

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан социологического факультета  
С.Г.Ивченков  
" 08 " 06 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

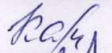

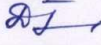

**СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки бакалавриата  
**39.03.03 Организация работы с молодежью**

Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
очная

Саратов,  
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Карелина И.А.		08.06.2023
Председатель НМК	Никифоров Я.А.		08.06.2023
Заведующий кафедрой	Покатов Д.В.		08.06.2023
Специалист Учебного управления	Севадкина Ю.А.		08.06.2023

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология культуры» является изучение содержания и принципов культурной жизни общества как целостной системы, формирование активной жизненной и гражданской позиции в процессе изучения дисциплины.

Курс «Социология культуры» призван решить следующие задачи:

- изучение культуры в социологическом контексте, ее места и роли в жизни общества; формирование представления о культурных нормах, ценностях, знаниях, механизмах трансляции социально значимого опыта поколений;
- организация сотрудничества в коллективе, толерантного взаимодействия и восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при организации различных молодежных мероприятий;
- использование стратегий достижения целей и способов решения задач в профессиональной деятельности при планировании, подготовке и реализации культурных и мероприятий в сфере молодежной политики;
- изучение культурной политики, законодательства в области культуры современного российского общества;
- формирование социологического мышления, стратегий решения социально значимых проблем современного общества в сфере культуры с использованием теоретических знаний и результатов прикладных исследований;
- формирование навыков анализа культурных и социальных процессов современного российского общества.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Программы дисциплины «Социология культуры» составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки **39.03.03 «Организация работы с молодежью»**.

Дисциплина «Социологии культуры» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» дисциплины по выбору учебного плана ООП. Преподавание дисциплины осуществляется в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

«Социологии культуры» является интегративной наукой, обеспечивает взаимосвязь гуманитарных и социальных наук в системе «Человек - культура - общество», логически связана с другими частями ООП: «Основы работы с молодежью», «Социология», «Социология молодежи», «Молодежные субкультуры», «Государственная молодежная политика в РФ».

Успешное освоение дисциплины «Социологии культуры» требует от студентов предварительного изучения дисциплин: «Социология», «Социология молодежи», «Молодежные субкультуры». Входными знаниями для изучения дисциплины являются: знание особенностей современного российского общества, его социальной структуры, социальной динамики, особенностей социальной политики, социализации.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
--	--	---------------------

<p><b>ПК-3.</b> Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) в работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p><b>ИПК-3.1.</b> Использует социальные технологии работы с молодежью для осуществления деятельности в сфере молодежной политики;</p> <p><b>ИПК-3.2.</b> Дифференцирует и выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики;</p> <p><b>ИПК-3.3.</b> Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде.</p>	<p><b>Знать:</b> особенности культурных и социальных процессов общества, социализации молодежи; особенности социальных технологий в профессиональной деятельности при подготовке проектов, культурных мероприятий в сфере молодежной политики современного общества; способы применения инновационных социальных технологий при планировании и организации творческих проектов, мероприятий в сфере молодежной политики. методику оценки проекта и публичного представления результатов профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания культурных и социальных процессов общества, особенностей социализации молодежи в профессиональной деятельности; самостоятельно разрабатывать концепцию, социальные технологии для работы с молодежью, формулировать цели, планировать конкретные задачи, вырабатывать стратегию их решения при подготовке различных проектов, культурных мероприятий в рамках профессиональной деятельности; применять инновационные социальные технологии при планировании и реализации социально-культурных проектов, мероприятий в сфере молодежной политики.</p> <p><b>Владеть:</b> умениями использовать знания культурных и социальных процессов общества, особенностей социализации молодежи в профессиональной деятельности; стратегией разработки и использования социальных технологий в работе с молодежью в сфере молодежной политики; осуществлять деятельность по</p>
--	---	---

		<p>применению инновационных социальных технологий работы с молодежью при реализации социально-культурных проектов, в рамках профессиональной деятельности;</p>
<p><b>ПК-4.</b> Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p><b>ИПК-4.1.</b> Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики;</p> <p><b>ИПК-4.2.</b> Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики;</p> <p><b>ИПК-4.3.</b> Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p><b>Знать:</b> культурные и социальные процессы общества, особенности культурной политики РФ и стратегию её развития; специфику разработки программ по организации культурных проектов, мероприятий в молодежной среде; специфику применения современных форматов и методов работы с молодежью в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания культурных и социальных процессов общества, культурной политики РФ при организации культурных проектов и молодежных мероприятий, разрабатывать программы и организовывать культурные проекты, мероприятия в молодежной среде; реализовывать современные форматы и методы работы с молодежью в культурных проектах, мероприятиях в сфере молодежной политики.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями культурных и социальных процессов общества, культурной политики РФ по организации культурных проектов и молодежных мероприятий, навыками разработки программ по организации молодежных проектов и культурных мероприятий в молодежной среде; навыками реализации современных форматов и методов работы с молодежью, оценки проектов и результатов профессиональной деятельности в сфере молодежной политики.</p>

**4. Структура и содержание дисциплины**  
Трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы - 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			СРС	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			лекции	Практические занятия			
				Общая трудоемкость	Из них практическая подготовка		
1	Основные концепции и предмет социологии культуры	6	2	2		12	рефераты, доклады
2	Общество как социокультурная система	6	4	4		14	доклады, эссе
3	Культура в общественных условиях	6	2	2		12	доклады, тестирование
4	Культура социальных общностей	6	2	2		12	доклады, круглый стол
5	Культура и личность	6	2	2		14	презентации, тестирование
6	Культура в современном мире	6	4	4		12	презентации, тестирование
	<b>Промежуточная аттестация</b>	6					<b>зачет</b>
	<b>Общая трудоемкость: 108 час.</b>		<b>16</b>	<b>16</b>		<b>76</b>	

**Содержание дисциплины:**

**Тематика лекций**

**Раздел I. Основные концепции и предмет социологии культуры.**

1. Подходы к изучению культуры в составе современного социологического и культурологического знания. Связь социологии культуры с философией культуры и культурной антропологией.

2. Предмет социологии культуры. Задачи социологии культуры. Теоретическое и прикладное содержание социологии культуры. Методы исследования в социологии культуры. Гендерный, этнокультурный, семиотический, социокультурный, территориально-поселенческий и морфологический принципы исследования культуры. Фундаментальные, прикладные и эмпирические исследования в социологии культуры.

3. Основные концепции социологии культуры. Социокультурные концепции классической социологии. Социокультурные концепции западноевропейской социологии.

Основные социокультурные идеи Э.Дюркгейма. “Понимающая” социология М.Вебера. Социологические концепции М.Зиммеля. Интегральная социокультурная система П.Сорокина. Социология культуры в России. Н.Я.Данилевский, П.Л.Лавров, П.Н.Миллюков. Вклад русских марксистов в социологию культуры. Отечественная социология культуры времен «перестройки» и начала экономических реформ. Современное состояние социологии культуры. Основные тенденции и направления развития.

## **Раздел 2. Общество как социокультурная система.**

1. Культурная статика: сущность и структура. Определения культуры. Структура культуры. Универсальные, общие, уникальные черты культуры. Культурные универсалии. Культурный комплекс, культурный ареал. Культурное наследие. Агенты и институты культуры. Культурное разнообразие, культура и этнос, стратификация и культура.

2. Типология культур: отрасли культуры, виды культуры, формы культуры, комплексные виды культуры, типы культуры. Культурная макро и микродинамика. Функции культуры.

3. Социокультурная динамика. Концепция социокультурной динамики П.А.Сорокина. Трактовка А.Модем социокультурной динамики.

## **Раздел 3. Культура в общественных условиях.**

1. Культура и общество. Культура в условиях общественных реформ. Кризис в российской культуре. Интересы субъектов культуры и культурная политика.

2. Взаимодействие культуры и экономических условий развития общества. Этапы экономического развития общества и механизмы передачи культурных ценностей. Экономическая эффективность культуры. Культура и рыночные отношения в обществе. Взаимодействие культуры и технизации общества. Культура и техника. Компьютеризация и ее социокультурные последствия. Формирование и развитие субкультур.

3. Социальное регулирование культурных процессов в обществе. Основные институты, регулирующие культурную деятельность: государство, церковь, образование, рынок. Понятие, цель и циклы управления и регулирования культурных процессов. Соотношение управления, регулирования и саморегулирования культурных процессов. Новые модели управления и регулирования культурными процессами. Интеллигенция и институты управления культурой.

Государственные принципы и механизмы управления культурой. Меценатство и фонды как формы регуляции культурной деятельности и жизни.

## **Раздел 4. Культура социальных общностей.**

1. Социальное пространство и культура. Понятие социокультурного пространства. Культура города. Городская среда как фактор, влияющий на социокультурную ситуацию. Проблемы личностного самоопределения в условиях современной городской культуры.

2. Культура села. Проблемы формирования и регулирования сельской культурной среды. Региональные культуры. Региональное законодательство в области культуры. Уровень культурного развития территориального образования.

3. Массовая и популярная культура. Многообразие субкультур современного общества. Молодежная культура как явление субкультуры. Неформальное самодеятельное движение молодежи. Молодежь и традиционная культура общества. Деловая культура. Ценности деловой культуры российских и европейских предпринимателей, проблемы взаимодействия. Рок-культура. Контркультура.

## **Раздел 5. Культура и личность.**

1. Роль культуры в процессе социализации личности. Место личности в системе духовной регуляции общества. Социализация личности: основные этапы и типы.

2. Культурная активность личности, ее механизмы. Потребности как источник культурной активности личности. Культурная деятельность. Культурные уровни личности. Эстетическая культура личности.

3. Социальное и профессиональное творчество. Культура свободного времени и личность. Проблемы регулирования свободного времени. Современная художественная культура и личность.

## **Раздел 6. Культура в современном мире.**

1. Глобализация и ее социокультурные последствия. Отечественные и зарубежные ученые о природе глобализации. Влияние глобализации на процессы создания, потребления и распространения культурных ценностей.

2. Становление информационного общества и трансформации в культуре. Специфические особенности «информационного общества». Новые информационные технологии и изменения в культуре. Социокультурные последствия возникновения виртуальной реальности. Социокультурные последствия возникновения «виртуальной реальности».

3. Современная социокультурная ситуация в России. Современный этап общественного развития и позитивные изменения в отечественной культуре. Противоречия развития культуры современного общества и пути их разрешения.

### **Темы для проведения семинарских занятий и самостоятельной работы студентов**

#### **Интерактивный семинар 1.**

#### **Возникновение и развитие социологии культуры**

Цель: Освоить основные этапы формирования и развития социологии культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания.
2. Смена исследовательских приоритетов в социологии культуры с античности до начала XVIII века

Темы докладов, рефератов:

1. Конструирование социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания.
2. Смена исследовательских приоритетов в социологии культуры с античности до начала XXI века: элементы социологического знания о культуре в эпоху Античности, Средневековья и Возрождения, Нового времени, Просвещения.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы: Ознакомление с работами классиков социологии культуры.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: реферат, доклад.

## **Интерактивный семинар 2. Социологические концепции культуры**

Цель: Проанализировать основные социологические парадигмы исследования культуры.

Темы для обсуждения:

1. Социологические концепции культуры XIX века.
2. Социологические концепции культуры XX века.
3. Западные концепции культуры.
4. Социология культуры в России.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключаются особенности социологического изучения культуры?
2. Охарактеризуйте социологические концепции культуры XIX века.
3. Как развивалась социальная феноменология?
4. Что представляет собой концепция жизненного мира?
5. Раскройте смысл конституирующих элементов повседневности.
6. Каковы функции повседневности?
7. Постмодернистские трактовки культуры

Темы докладов:

1. Конструирование социологии культуры: французская школа, классики марксизма, мыслители культурно-исторической школы, Ж. М.Гюйо, М.Вебер, А.Вебер.
2. Западные социологи о культуре: Т.Адорно, А.Моль.
3. Социология культуры в России: П.А.Сорокин, Н.Я.Данилевский, П.Л.Лавров, П.Н.Миллюков и др.
4. Основные аспекты теории «жизненный мир».
5. Социология повседневности.
6. Структурно-функциональный анализ культуры.

Образовательные технологии: дискуссия

Задания для самостоятельной работы: Обсуждение работы Адорно Теодора «Диалектика Просвещения», анализ термина Жана Бодрийяра «симулякр».

Формы контроля самостоятельной работы студентов: доклад, эссе

## **Интерактивный семинар 3. Базовые понятия социологии культуры**

Цель: Овладеть понятийно-категориальным аппаратом социологии культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к определению культуры.
2. Структура культуры: культурная статика и культурная динамика Материальная, духовная культура.
3. Универсальные, общие, уникальные черты культуры. Культурные универсалии.
4. Культурный комплекс, культурный ареал. Культурное наследие.
5. Агенты и институты культуры. Культурное разнообразие, культура и этнос, стратификация и культура.
4. Типология культур: отрасли культуры, виды культуры, формы культуры, комплексные виды культуры, типы культуры.
5. Культурная макро и микродинамика. Функции культуры.
6. Социокультурная динамика. Концепция социокультурной динамики П.А.Сорокина. Трактовка А.Молема социокультурной динамики.

Темы докладов:

1. Философские, антропологические, социологические подходы к определению культуры:



2. Культурная статика и культурная динамика.
3. Черты культуры. Культурные универсалии.
4. Культурный комплекс, культурный ареал. Культурное наследие.
5. Институты и агенты культуры.
6. Культурное разнообразие в обществе.
7. Культура и этнос, стратификация и культура.
7. Отрасли культуры, виды культуры, формы культуры.
8. Комплексные виды культуры, типы культуры.
9. Культурная макродинамика, культурная микродинамика.
10. Функции культуры в обществе.
11. Концепция социокультурной динамики П.А.Сорокина.
12. Трактовка А.Модем социокультурной динамики.

Образовательные технологии: дискуссия.

Задания для самостоятельной работы:

Прочитать разделы учебника «Социология культуры» А.И.Шендрика.

Прочитать Г. Маркузе «Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества»

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обсуждение книги Г. Маркузе, Обсуждение докладов, эссе по темам семинаров.

#### **Интерактивный семинар 4. Культурная политика современного общества**

Цель: Освоить основные принципы культурной политики, изучить специфику политики Европы, Америки, России в области культуры,

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы культурной политики современного общества.
2. Традиции культурной политики стран Европы.
3. Традиции культурной политики России: история и современность.
4. Специфика культурной политики Америки.
5. Взаимодействие центра и регионов в реализации культурной политики: традиции и особенности современного общества.

Задания для самостоятельной работы:

Изучить «Основы государственной культурной политики России», «Закон о культуре РФ» с изменениями, нормативные документы ООН в области культуры, региональные нормативные документы.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обсуждение докладов, эссе по теме семинара.

#### **Интерактивный семинар 5. Молодежная культура. Деловая культура.**

Цель: Изучить специфику молодежной культуры, особенности деловой культуры современного общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Молодежная культура как явление.
2. Влияние массовой культуры на культуру молодежи.
3. Особенности молодежных субкультур.
4. Молодежная культура и контркультура.
5. Типология молодежной субкультуры.
6. Динамика молодежной субкультуры.
7. Деловая культура: особенности.

8. Элементы деловой культуры.
9. Специфика деловой культуры современной Европы.
10. Специфика деловой культуры современной России.

Образовательные технологии: доклады, презентации

Задания для самостоятельной работы: Изучить раздел «Молодежная культура» и «Деловая культура» (Л.И.Михайлова. Социология культуры. М., 1999. С121-156.), подготовить обзор статей по данной тематике (киберленнка).

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обсуждение тем докладов, дискуссия по темам семинара.

### **Интерактивный семинар 6. Современная социокультурная ситуация в России и в мире**

Цель: Овладение социологическим анализом и прогнозом современной социокультурной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социокультурной ситуации.
2. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта.
3. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
4. Основные факторы, детерминирующие социокультурную ситуацию в России и в мире.
5. Многообразие современных субкультур. Молодежные субкультуры.

Темы докладов:

1. Отечественная социология искусства.
2. Этапы развития социологии кино, музыки, театра.
3. Возникновение и развитие субкультур в обществе.
4. Специфика современных молодежных субкультур.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы:

- аннотации социологических исследований по проблемам социологии кино, театра, музыки, искусства и т.д.

- обзор публикаций по социологии кино, музыки, театра, искусства в социологических журналах.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обзор социологических исследований по данной проблематике, обзор публикаций по данной проблематике, презентации, доклады, проекты.

### **Интерактивный семинар 7. Современная социокультурная ситуация в России и в мире**

Цель: Овладение социологическим анализом и прогнозом современной социокультурной ситуации.

Вопросы для обсуждения:

6. Понятие социокультурной ситуации.
7. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта.
8. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
9. Основные факторы, детерминирующие социокультурную ситуацию в России и в мире.
10. Многообразие современных субкультур. Молодежные субкультуры.

Темы докладов:

5. Отечественная социология искусства.
6. Этапы развития социологии кино, музыки, театра.
7. Возникновение и развитие субкультур в обществе.
8. Специфика современных молодежных субкультур.

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы:

- аннотации социологических исследований по проблемам социологии кино, театра, музыки, искусства и т.д.

- обзор публикаций по социологии кино, музыки, театра, искусства в социологических журналах.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обзор социологических исследований по данной проблематике, обзор публикаций по данной проблематике, презентации, доклады, проекты.

## **Интерактивный семинар 8. Социология искусства**

Цель: Овладение социологическим анализом современной социологии искусства.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление социологии искусства.
2. Социальные функции искусства в обществе.
3. Социальные темы: искусство и общество, искусство и человек, искусство и цивилизация.
4. Основные отрасли социологии искусства.

Темы докладов:

1. Социология искусства: обзор научных публикаций.
2. Особенности и этапы развития социологии кино.
3. Социология музыки: этапы становления. (Т.Адорно, Коган и др.).
4. Социология театра: этапы становления, социальные функции, роль в обществе.
5. Социология моды: социальные функции, роль в обществе.
6. Социология искусства: социальные функции, роль в обществе (Фриче, Глотов и др.).

Образовательные технологии: обсуждения, дискуссии

Задания для самостоятельной работы:

- аннотации социологических исследований по проблемам социологии кино, театра, музыки, искусства, моды и т.д.

- обзор публикаций по социологии кино, музыки, театра, искусства, моды в социологических журналах.

Формы контроля самостоятельной работы студентов: обзор социологических исследований по данной проблематике, обзор публикаций по данной проблематике, презентации, доклады, проекты.

### **5. Образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **39.03.03 «Организация работы с молодежью»** реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (решение проблемной ситуации мозговой атакой, подготовка и демонстрация презентаций, рефераты и доклады, тестирование, защита проекта, проведение круглого стола) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В учебном курсе предусмотрено

знакомство с деятельностью Центра региональных социологических исследований социологического факультета СГУ, мастер-классы экспертов и специалистов.

### **Адаптивные технологии, применяемые при обучении студентов с ОВЗ и инвалидностью**

Важным аспектом формирования безбарьерной среды для обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью является характер складывающихся у них отношений с руководителями, преподавателями и другими студентами. Для данной категории студентов программа по данной дисциплине адаптирована электронными методическими рекомендациями, предусматривает индивидуальные консультации по организации и проведению семинарских занятий, индивидуальные формы промежуточной аттестации (индивидуальное собеседование, подготовка и защита индивидуальных проектов, презентаций и т.д.).

При наличии в группе студентов с ограниченными возможностями здоровья следует использовать адаптивные технологии при изучении дисциплины, применяя личностно-ориентированный подход:

- оценивать психологическое состояние обучаемого в период изучения дисциплины;
- выявить жизненный опыт обучаемого в рамках дисциплины (при подготовке к семинарским занятиям, в самостоятельной работе);
- применять дидактические материалы, позволяющие студенту использовать свой жизненный опыт;
- использовать различные варианты индивидуальной, парной и групповой работы для развития коммуникативных умений студентов;
- создать условия для формирования у студента самооценки, уверенности в своих силах;
- использовать индивидуальные творческие задания;
- анализировать выступления на практических занятиях, самостоятельно выполненные задания по дисциплине, внеаудиторной деятельности, выявлять возникающие проблемы и рекомендовать пути их решения.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для *слабовидящих*:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для *глухих и слабослышащих*:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости практикантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию практикантов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение студентов в смешанных группах, где они имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

В список базовых объектов самостоятельной работы студентов входят следующие:

- Учебные тексты (литература, периодика, Интернет);
- Специальные тексты (материалы выступлений, презентаций);
- лекционные слайды;
- медиа-презентации, медиа-сопровождение лекций;
- учебные фильмы;
- документальные фильмы;
- художественные фильмы.

Варианты использования указанных объектов следующие:

- изучение (прочтение, просмотр);
- передача сути и содержания (пересказ);
- анализ и критика содержания фильма (текста) с точки зрения обсуждения, использования инструментария предметной области;
- подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;
- использование примеров и иллюстраций из фильмов, книг и повседневной жизни при ответе на экзамене/зачете.

***Тематика контрольных работ /рефератов/ докладов к разделу №1.***

***Возникновение и развитие социологии культуры***

1. Особенности становления и развития социологии культуры: элементы социологического знания о культуре в эпоху Древнего Китая (Конфуций),
2. Элементы социологического знания о культуре в Древней Греции (софисты, пифагорийцы, Платон, Аристотель, Геродот и др.) и Древнем Риме (Цицерон и др.),
3. Элементы социологического знания о культуре в эпоху Средневековья (Северин Боэций, Флавий Кассиодор, Фома Аквинский, Данте Алигьери и др.),
4. Элементы социологического знания о культуре в эпоху Возрождения (Франческо Петрарка, Джорджо Вазари и др.),
5. Особенности социологического знания о культуре в эпоху Нового времени,
6. особенности социологического знания о культуре в эпоху Просвещения: Ш.Монтескьё, Ж.-Ж.Руссо, Д.Дидро, Г.Лессинг, И.Кант, Ф.Шиллер, Й.Гёте и др.).

***Место социологии культуры в системе научного знания***

1. Философские, антропологические, социологические подходы к определению культуры.
2. Социология культуры и философия культуры: специфика пересечения.
3. Социология культуры и теория культуры: специфика взаимосвязи.
4. Социология культуры и психология искусства: общее и особенное.
5. Социология культуры и этнография.

***Социологические концепции культуры***

1. Социология культуры – особая гуманитарная наука: роль французской «критической школы».
2. Вклад классиков марксизма в развитие социологии культуры.
3. Социальная обусловленность культурно-творческого процесса в трудах мыслителей (И.Тен).
4. Ж.-М.Гюйо и его решение проблемы познания культуры социологическими методами.

5. Макс Вебер – один из основоположников современной социологии культуры. Концепции социологии культуры А.Вебера.
6. Социологическая концепция культуры Питирима Сорокина.
7. Карл Манхейм о социологии культуры.
8. Социология музыки Т.Адорно как часть социологии культуры.
9. Информационная концепция культуры А.Моля.
10. Специфика становления социологии культуры в России.
11. Н.Я.Данилевский – один из основоположников отечественной социологии культуры.
12. Вклад П.Л.Лаврова в отечественную социологию культуры.
13. Представления П.Н.Милюкова о социологии культуры.
14. Вклад русских марксистов конца 19-начала 20 веков в создание отечественной социологии культуры.
15. Социологическая концепция культуры: современный взгляд.

***Тематика контрольных работ / рефератов/ докладов к разделу №2.***

***Общество как социокультурная система.***

***Культурная статика: сущность и структура.***

1. Культурная статика и культурная динамика.
2. Черты культуры. Культурные универсалии.
3. Культурный комплекс, культурный ареал. Культурное наследие.
4. Институты и агенты культуры.
5. Культурное разнообразие в обществе.
6. Культура и этнос, стратификация и культура.
7. Отрасли культуры, виды культуры, формы культуры.
8. Комплексные виды культуры, типы культуры.
9. Стратификация и культура: статусная диффузия, статусное отдаление, статусное разъединение, межстатусные групповые барьеры, культурно-речевой статус, межэтническая стратификация.
10. Экологические факторы культуры.

***Культурная макродинамика***

1. Трактовка А.Модем социокультурной динамики.
2. Концепция социокультурной динамики П.А.Сорокина.
3. Особенности культурной макродинамики.
4. Культурные открытия, изобретения, заимствования.
5. Культурная диффузия.
6. Культурные реформы и революции.
7. Культурный лаг и культурное запаздывание.
8. Культурная трансмиссия, аккумуляция.
9. Культурная интеграция и диверсификация.
10. Культурная экспансия.
11. Европеизация общества.
12. Модернизация культуры.

***Культурная микродинамика***

1. Особенности культурной микродинамики.
2. Глобализация, мультикультурализм, этнификация.
3. Аккультурация и инкультурация.
4. Аккультурация и ассимиляция.
5. Культурный шок и аккультурационный стресс.

### ***Функции и дисфункции культуры***

1. Основные функции культуры в обществе: защитная, креативная, коммуникативная, сигнитивная, единство функций, нормативная, релаксационная.
2. Культурный функционализм Б.Малиновского.
3. Культурные пережитки.

### ***Тематика контрольных работ /рефератов/ докладов к разделу №3.***

#### ***Культура в общественных условиях. Культурная политика.***

1. Культурная политика – модель управления и регулирования культурных процессов.
2. Принципы культурной политики современного общества.
3. Традиции культурной политики России: история и современность.
4. Традиции культурной политики стран Европы.
5. Специфика культурной политики Америки, Канады и др.
6. Взаимодействие центра и регионов в реализации культурной политики: традиции и особенности современного общества.

#### ***Тематика эссе***

- 1 Основы государственной культурной политики России.
2. Основные положения «Закона о культуре РФ»
3. Стратегия культурной политики России.
4. Нормативные документы ООН в области культуры: Совет Европы. Культурная политика; Конвенция Совета Европы о значении культурного наследия для общества.
5. Реализация национального проекта «Культура» в РФ, в Саратовской области: Министерство культуры РФ Национальный проект «Культура». Региональный Национальный проект - «Культура» Саратовская область. Развитие культуры МО «Город Саратов».

### ***Тематика контрольных работ /рефератов/ докладов к разделу №4.***

#### ***Культура социальных общностей***

1. Городская среда как фактор, влияющий на социокультурную ситуацию.
2. Возможности художественного творчества в городском пространстве.
3. мода в городском культурном пространстве.
4. Особенности досуга в городском культурном пространстве.
5. Культурная среда современного села.
6. Возможности художественного творчества в сельском жизненном пространстве.
7. мода в сельском культурном пространстве.
8. Особенности досуга в сельском пространстве.
9. Молодежная культура и культура молодых.
10. Контркультура и молодежная субкультура.
11. Динамика взаимодействий молодежной субкультуры и базовой культуры общества.
12. Ценности деловой культуры.

#### ***Культура и личность***

1. Функции культуры в социализации личности.
2. Механизмы культурной активности личности.
3. Социокультурное творчество.
4. Профессиональное творчество.
5. Культура свободного времени и личность.
6. Возникновение и развитие субкультур в обществе.
7. Многообразие современных субкультур. Молодежные субкультуры.
8. Специфика современных молодежных субкультур.

9. Социальные функции кино.
10. Причины и социокультурные последствия вестернизации кино.
11. Функции телевидения (СМИ), роль в процессе социализации личности.
12. Социальные функции музыки и театра.

**Тематика контрольных работ /рефератов/ докладов к разделу №6.  
Культура в современном мире**

1. Глобализация и её социокультурные последствия.
2. Специфические особенности информационного общества (М.Маклюэн, Д.Белл, Й.Масуда, К.Кастельс).
3. Новые информационные технологии и изменения в культуре.
4. Виртуализация социальной жизни: реальность и социокультурные последствия.
5. Визуальная социология.
6. Современная социокультурная ситуация в России.
7. Самобытность культур и преемственность поколений в современной России.
8. Информационное пространство современного общества: поле пропаганды и манипулирования общественным сознанием

**Тест к разделу «Культура в общественных условиях»**

1. Для обозначения культуры, транслирующей духовные и материальные ценности, ориентированные на массового потребителя с «усредненным уровнем развития» используется понятие:
  - а) элитарная культура;
  - б) народная культура;
  - в) традиционная культура;
  - г) массовая культура;
  - д) профессиональная культура.
2. Ситуация, возникающая в результате разрыва между культурой, всеми ее институтами и структурами и резко изменившимися условиями общественной жизни, обозначается понятием:
  - а) «культурный застой»;
  - б) «кризис культуры»;
  - в) «культурный шок»;
  - г) «культурный лаг».
3. Совокупность идеологических принципов и практических мер, связанных с планированием, проектированием, реализацией и обеспечением культурной жизни государства и общества, характеризуется понятием:
  - а) культурная политика,
  - б) культурный прогресс,
  - в) культурная деятельность,
  - г) культурная регуляция.
4. В обществе существуют несколько систем знаний, норм, ценностей, образцов поведения, тесно взаимодействующих между собой. Назовите эти системы:
  - а) личностная,
  - б) локальная,
  - в) социальная,
  - г) общепринятая.
5. Какой термин определяет специфическое в культуре:
  - а) антикультура,
  - б) контркультура,
  - в) субкультура.



6. Назовите способы передачи культурных ценностей в российском обществе:

- а) традиционные - регулируют взаимоотношения людей через передачу знаний, ценностей, норм, образцов поведения.*
- б) рациональные - регулируют поведение и деятельность людей в рамках идеальной модели ценностей и норм на уровне государства*
- в) национальные - отражают специфику традиций, образцов поведения национальных сообществ.*

7. Стремление сделать культуру экономически эффективной в реальной жизни приводит:

- а) к всестороннему развитию учреждений культуры: библиотек, клубов, дворцов творчества,*
- б) к изменению приоритетов, смещению акцентов в работе учреждений культуры к развлекательности,*
- в) к возрастанию роли массовой культуры,*
- г) к возрастанию роли элитарной или классической культуры,*
- д) к неравномерному развитию различных сфер культуры.*

8. Кризис в российской культуре конца XX века нашел проявление в противоречивости социокультурных ориентаций людей и обусловлен рядом обстоятельств. Выделите обстоятельства, нехарактерные для культурного кризиса:

- а) идеалы социалистического общества продолжали развиваться наравне с западными нормами и ценностями,*
- б) идеалы социалистического общества утратили свою силу, а новые по западному образцу не приобрели подлинной ценности для большинства населения,*
- в) разрушением идеала единой социалистической культуры привело к росту патриотических настроений,*
- г) коллективные ценности преобладали над индивидуальными, эгоистичными,*
- д) смещением понятий добра и зла, чести, совести, достоинства, в притуплении чувств стыда, сострадания, развитии эгоизма.*
- е) нормы перестали быть барьерами, и не осуждаются в обществе.*

9. Цель культурной политики России состоит:

- а) в обеспечении целостности и возвышения общественного престижа культуры,*
- б) сохранение культурных традиций на уровне региона,*
- в) в создании благоприятных условиях для воспроизводства и освоения духовных ценностей,*
- г) развитие конкретных народных промыслов,*

10. Назовите этапы технизации общества:

- а) доиндустриальный,*
- б) индустриальный,*
- в) постиндустриальный,*
- г) современный.*

11. К культурным процессам общества относятся производство, хранение, распространение и освоение культуры. Установите соответствие этапов культурных процессов и эффективных способов саморегулирования, управления и регулирования культурных процессов в рамках культурной политики государства:

Этапы культурного процесса	Способы саморегулирования, регулирования, управления
1. производство культурных ценностей	а) саморегулирование – самостоятельный выбор знаний, норм, ценностей, образцов поведения
2. хранение культурных ценностей	б) регулирование – создание условий для творчества.
3. распространение, распределение культурных ценностей	в) регулирование и управление
4. освоение культурных ценностей	г) саморегулирование, создание условий свободы деятельности СМИ, регулирование

12. Кризис культуры в 90-е годы XX века в России сопровождался:

- а) распадом монополизма в культурном пространстве,*
- б) бурным развитием этнических культур,*
- в) повышением самосознания общества в целом*
- г) формированием новой социокультурной системы в обществе.*

13. Стратегия культурной политики современного общества должна воплощаться:

- а) в максимальном участии культуры в интеграции общественных отношений,*
- б) в совершенствовании и развитии духовных интересов социальных слоев и групп населения,*
- в) в развитии монокультуры общества,*
- г) в развитии культурных интересов населения на основе демократизации.*

### **Тест к разделу «Культура и личность»**

1. Культурной идентификацией является:

- а) отрицание общепринятых норм культуры;*
- б) самоощущение человека внутри конкретной культуры,*
- в) отождествление себя с определенной культурной группой;*
- г) процесс обмена информацией в обществе;*
- д) процесс изменения культуры;*
- е) процесс приспособления к культурной среде.*

2. Понятие «культура свободного времени» характеризует:

- а) сущность свободного времени;*
- б) качество свободного времени;*
- в) содержание свободного времени;*
- г) структуру свободного времени.*

3. С точки зрения социологии, культура - это:

- а) социальный тип памяти,*
- б) форма трансляции социального опыта,*
- в) способ социализации индивидов.*

4. Одним из отличительных признаков современного развития общества является глобализация, затрагивающая все стороны жизнедеятельности общества. Назовите негативные признаки глобализации:

- а) ускорение социодинамики культуры,*
- б) доступность мировых шедевров, благодаря информационным технологиям,*
- в) установление определенного культурного стандарта,*
- г) усиление интенсивности культурных обменов,*
- д) углубление культурного неравенства*
- е) изменение равновесия между народной, элитарной и массовой культурой.*

5. Культура играет огромную роль в процессе социализации личности, содержанием это процесса являются:

- а) передача обществом социально-исторического опыта,*
- б) передача обществом социокультурной информации (знаний, норм, правил, ценностных ориентаций),*
- в) усвоение индивидом социально значимого опыта поколений*
- г) отрицание знаний, норм, ценностных ориентаций общества.*

6. В процессе социализации личности в обществе культура осуществляет следующие функции:

- а) адаптационную,*
- б) человекотворческую,*
- в) наукообразующую,*
- г) стимулирующую.*

7. Смысл социализации личности заключается:

- А) в превращении каждой личности в инициативного члена общества,*
- Б) в формировании творческой личности,*
- В) в определении иерархии социально значимых ценностей*
- Г) в воспитании личности качеств лидера.*

8. В качестве социокультурных образцов в обществе могут выступать ценности, нормы, идеалы, образы отдельных личностей, мода, кумиры. Каждое поколение на основе самоидентификации подражает сформировавшимся представлениям привлекательного образа:

- А) стихийно,*
- Б) организовано,*
- В) сознательно,*
- В) неосознанно.*

9. Процесс социализации личности в обществе обусловлен культурной средой и культурной активностью личности. Социализация проходит на уровне:

- а) собственного жизненного опыта,*
- б) опыта существующих поколений в обществе,*
- в) опыта субкультур,*
- г) общества в целом.*

10. Культурную активность личности определяют различные виды интереса – осознанной потребности в познании окружающего мира:

- а) интерес-отношение,*
- б) интерес-действие,*
- в) интерес-установка,*
- г) интерес-ориентация,*
- д) интерес материальный.*

Виды самостоятельной работы обучающегося (эссе, реферат, творческая работа, презентация, доклад, тест), порядок их выполнения и контроля, темы, контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в ФОС дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

## Вопросы к зачету по дисциплине «Социология культуры»

1. Социология культуры. Объект, предмет исследования. Культура с точки зрения социологии. Функции, задачи социологии культуры.
2. Социология культуры – отрасль социологического знания. Особенности философского, антропологического, социологического и интегралистского подходов в изучении культуры. Задачи и методы социологии культуры.
3. Социокультурные концепции О.Конта. Стадии развития общества – прогресс человеческого разума.
4. Социокультурные концепции западноевропейской социологии. Э. Дюркгейм и суть его объективизма. Механизм воздействия социальных фактов на индивида.
5. Социокультурные концепции западноевропейской социологии. М.Вебер. Идея рациональности социального действия.
6. Социокультурные концепции западноевропейской социологии. Г. Зиммель. Понятия формы и содержания. Причины несоответствия объективной и субъективной культур.
7. Суть интегральности социокультурной системы П.Сорокина. Культурные качества в основе его суперсистем. Человек как существо интегральное, продукт социокультуры.
8. Особенности кризиса культуры XX века. Какие слои общества подверглись кризису.
9. Направления культуры в процессе исторического развития. Субкультуры. Причины появления и развития, положительное и отрицательное влияние на общество.
10. Принципы социокультурной динамики (А.Моль).
11. К.Маркс и Ф.Энгельс о культуре как результате человеческой деятельности
12. Особенность развития культуры в современных условиях и взаимодействие с общественными процессами.
13. В чем суть идеологических конструкций культурной политики России. Сохранилось ли это влияние сегодня.
14. Реализация субъектами культуры культурной политики в связи с уменьшением роли государства.
15. Традиционные и рациональные способы передачи культурных ценностей.
16. Этапы (согласованности, рассогласованности, кризисный) с точки зрения экономического и культурного уровня развития общества.
17. Соответствие способов передачи культурных ценностей социально-экономическим условиям развития общества (3 этапа развития).
18. Косвенное участие культуры в циклах воспроизводства. Критерии эффективности культуры (25-30 лет).
19. Рынок и культура. Коммерциализация культуры, ее влияние на механизмы передачи социокультурных ценностей.
20. Этапы технизации общества и особенности взаимодействия техники и культуры.
21. Влияние техники и культуры – взаимный процесс техники и культуры.
22. Социальные последствия воздействия информационно-компьютерной системы на человека. Проблемы био- и психокоррекции.
23. Технократическая модель развития общества. В чем суть новой современной модели развития общества.
24. Управление и регулирование, саморегулирование культурными процессами. Этапы культурного процесса, реальность управления и регулирования.
25. Сфера культуры и культура. Возможности управления и регулирования. Новая модель управления и регулирования культурных процессов.
26. Влияние городской среды на социокультурную ситуацию.
27. Особенности социокультурной среды села как территориальной общности.

28. Особенности молодежной культуры в современных условиях.
29. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации.
30. Процесса глобализации в современном мире и его влияние на развитие культуры.
31. Культура современного города и человек.
32. Культура современного села и человек.
33. Молодежная культура в современных условиях.
34. Становление информационного общества и трансформации культуры.
35. Глобализация и ее социокультурные последствия.
36. Современная социокультурная ситуация в России.
37. Феномен субкультур. Молодежные субкультуры.
38. Социология культуры в России. Н.Я.Данилевский, П.Л.Лавров., П.Н.Милуков.
39. Вклад русских марксистов в социологию культуры.
40. Отечественная социология культуры времен «перестройки» и начала экономических реформ.
41. Современное состояние социологии культуры. Основные тенденции и направления развития.
42. Конвенции ЮНЕСКО о культуре. Конвенции Совета Европы и европейская культурная политика.
43. Стратегия культурной политики РФ. Закон о культуре РФ (изменения 2020).
44. Программа развития культуры Саратовской области.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС.

Таблица 1.1. максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
<b>6</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

### Программа оценивания учебной деятельности студента.

#### **6 семестр**

##### **Лекции**

Оценивается посещаемость, активность, умение выделить главную мысль и др.  
Максимальное количество баллов - 10 баллов.

##### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

##### **Практические (семинарские) занятия**

Практические занятия предусматривают оценку самостоятельной работы студентов по подготовки к семинарским занятиям, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и т.д.  
Максимальное количество баллов - 20 баллов.

### **Самостоятельная работа**

Оценка самостоятельной работы студента предполагает выставление баллов за: высокий уровень освоения студентом учебного материала; за умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач; за сформированность профессиональных умений; за обоснованность и чёткость изложения ответа; за владение терминологией и грамотной устной/письменной речью; за оформление материала в соответствии с требованиями.

Максимальное количество баллов -20 баллов.

### **Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

### **Другие виды учебной деятельности**

К другим видам учебной деятельности написание реферата, тестирование.

Максимальное количество баллов -20 баллов.

### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация (зачет) оценивается согласно следующему ранжированию:

10-30 баллов – зачтено

0-9 баллов – не зачтено

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента **в 6 семестре по дисциплине «Социология культуры»** составляет 100 баллов.

**Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов в оценку (зачет):**

<b>61-100 баллов</b>	<b>зачтено</b>
<b>0-60 баллов</b>	<b>не зачтено</b>

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социология культуры»

### а) литература:

1. Шендрик, А. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А. И. Шендрик. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00896-1. — Режим доступа: URL: <http://www.iprbookshop.ru/81679.html>
2. Тужба Э. Н. Социология культуры : Учебное пособие / Тужба Э. Н. - Москва : Русайнс, 2021. - 201 с. - Internet access. - ISBN 978-5-4365-6640-5 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. Режим доступа: book.ru. УДК 316.7(075.8). ББК 60.56я73. URL: <https://book.ru/book/939333>
3. Игнатович, П.Г. Социология культуры : учебно-методический комплекс / П. Г. Игнатович. - Минск : БГУКИ, 2020. - 145 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176059>. - ISBN 978-985-522-259-1 : ~Б. ц. Книга из коллекции БГУКИ - Социально-гуманитарные науки. УДК 316.7(075.8). ББК 60.523я73. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176059>
4. Колесникова А.Г., Матецкая А.В., Самыгин С.И., Епифанцев С.Н. Социология культуры : Учебник / Колесникова А.Г., Матецкая А.В., Самыгин С.И., Епифанцев С.Н. - Москва : КноРус, 2017. - 246 с. - Internet access. - ISBN 978-5-406-05515-1 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. Режим доступа: book.ru УДК 316.7(075.8). ББК 60.5я73. URL: <https://book.ru/book/920121>
5. Багдасарьян, Н.Г. Социология культуры : учебное пособие / Н. Г. Багдасарьян, Н. Е. Мельникова. - 2-е изд. испр. и доп. - Дубна : Государственный университет «Дубна», 2020. - 160 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/196887><https://e.lanbook.com/img/cover/book/196887.jpg>. - ISBN 978-5-89847-611-3: ~Б.ц. Книга из коллекции Государственный университет «Дубна» - Социально-гуманитарные науки. УДК 316.7. ББК 60.523я73. URL: <https://e.lanbook.com/book/196887>
6. Мишучков, А. А. Диалог цивилизаций. Традиционные ценности в условиях глобализации: монография / А. А. Мишучков. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 516 с. — ISBN 978-5-7410-1419-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61888.html>
7. Минюшев, Фарид Исламович. Социология культуры : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Минюшев. - Москва : Акад. Проект, 2004. - 270, [2] с. : табл. - (Gaudeamus). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8291-0443-1 (в пер.) : 126.00 р., 148.80 р. - Текст : непосредственный. УДК 316.722(075.8). Экземпляры Всего: 26, ОХФ (2), ОХФ-ЧЗ-6 (1), ОХФ-ЧЗ-4 (1), ОУОГН (22). Свободны: ОХФ (2), ОХФ-ЧЗ-6 (1), ОХФ-ЧЗ-4 (1), ОУОГН (22)
8. Хамидуллин, Н. Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) : учебное пособие / Н. Р. Хамидуллин. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 102 с. — ISBN 978-5-7410-1234-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/52333.html>
9. Добренъков, Владимир Иванович. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : Инфра-М, 2003. - . - ISBN 5-16-001547-7. - Текст : непосредственный. Т. 11 : Культура и религия. - Москва : Инфра-М, 2007. - VIII, 1094, [2] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 1073-1086 (435 назв.). - ISBN 5-16-002796-3 (т. 11) (в пер.) : 1000.00 р., 980.00 р. УДК 316.7(075.8) А913960-ОХФ, А914403-ОХФ

**б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:**

**программное обеспечение:**

210 аудитория: Windows 10, Lazarus 0.9Л6, Gimp 2.6Л 2-2, Microsoft office 2016, Microsoft Visual Studio 2015, Star UML 5.0.2.1570, R for Windows 2.10.0, Microsoft SQL Server 2008 R2, Free Pascal, Notepad++, Антивирус Kaspersky.

301 аудитория: Windows 7 Professional, Windows 10, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19, Sociometry Pro, Nero v10, WinRAR.

**Интернет-ресурсы:**

<http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка

<http://минобрнауки.рф/> - Министерство образования и науки РФ

<https://scholar.google.be/> - Академия Google

<http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии с большим количеством информации

<http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок

<http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет

<http://stat.hse.ru> - Статистический портал Высшей школы экономики

[www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

[www.biblus.ru](http://www.biblus.ru) - Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки

[www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика-Социология-Менеджмент».

[www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) - Научная электронная библиотека

[www.inion.ru](http://www.inion.ru) – Институт научной информации по общественным наукам РАН (ИНИОН)

[www.itportal.ru](http://www.itportal.ru) – Портал «Инновации и технологии»

[www.libertarium.ru](http://www.libertarium.ru) - Библиотека «Либертариум»

[www.nlr.ru](http://www.nlr.ru). – Российская национальная библиотека (РНБ)

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) – Российская государственная библиотека (РГБ)

[www.TOP-PERSONAL.ru](http://www.TOP-PERSONAL.ru) - Журнал «Управление персоналом»

<http://po.marketds.ru> – журнал «Платное образование»

<http://pubs.carnegie.ru> - Библиотека публикаций Московского Центра Карнеги

<http://www.all.edu.ru/> - Электронный сайт «Все образование»

<http://www.cinfo.ru/> - Электронная версия газеты «Образование и бизнес»

<http://www.informika.ru/> - Электронная газета «Магистр»

<http://www.nasledie.ru> - Информационно-аналитический портал «Наследие»



<http://www.probr.amillo.net/> - журнал для руководителей «PR в образовании»

<http://www.sacscoc.org> - Южная Ассоциация Колледжей и Школ. Комиссия по Колледжам. (Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges)

<http://www.srhe.ac.uk/> - Общество по исследованиям в высшем образовании Society for Research in Higher Education (SRHE)

[www.ama.org/ciz/publikations](http://www.ama.org/ciz/publikations) - CIA World Factbook – статистический и демографический директориум, охватывающий 264 страны мира

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Социологический факультет располагает материально технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс реализуется в VII корпусе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» в 19 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 210, 212, 215, 301, 302, 304, 306, 309, 311, 401, 402), оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Аудитории 201, 208, 212 и 216 укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (интерактивные доски и мультимедиа-проекторы); аудитории 210 и 301 оборудованы компьютерами, экраном (телевизором) и мультимедиа-проекторами.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстративного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие учебным программам дисциплин (модулей).

Для самостоятельной работы студентов имеется компьютерные классы с доступом к сети Интернет (с лицензионным программным обеспечением) в 301 и 210 аудиториях VII корпуса. Учебные аудитории соответствуют правилам противопожарной безопасности.

Компьютерные аудитории обеспечены необходимым комплектом лицензионного оборудования и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, обновляемого по мере необходимости.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя Центр региональных социологических исследований, оснащенный компьютерами, лицензионным программным обеспечением, позволяющим проводить социологические исследования и производить обработку полученных данных, расположенных по адресу: г.Саратов, ул.Б.Казачья, д.120, ауд.301.

В образовательном процессе университета используется электронно-библиотечная система (электронная библиотека). Обучающиеся имеют удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне её. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды университета позволяют обучающимся иметь доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным

системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется по мере необходимости.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

формирование электронного портфолио бакалавров, в том числе сохранение работ и оценок за эти работы;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

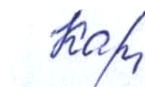
взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

**Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью, квалификация (степень) выпускника бакалавр.**

**Автор:**

*Карелина И.А.*, кандидат социологических наук,  
доцент кафедры истории, теории и прикладной социологии  
социологического факультета СГУ



Программа утверждена на заседании кафедры истории,  
теории и прикладной социологии социологического факультета СГУ  
от 08.06.2023 года, протокол № 11.

### Рекомендованная дополнительная литература:

1. Епифанцев С. Н., под общ. ред., Колесникова А. Г., Матецкая А. В., Самыгин С. И. Социология культуры : Учебник / Епифанцев С. Н., под общ. ред., Колесникова А. Г., Матецкая А. В., Самыгин С. И. - Москва : КноРус, 2022. - 246 с. - Internet access. - ISBN 978-5-406-09272-9: ~Б.ц. - Текст: непосредственный. Режим доступа: book.ru. URL: <https://book.ru/book/942824>
2. Волосков, И. В. Социология культуры : учебное пособие / И.В. Волосков. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 50 с. - ISBN 978-5-16-106156-5: ~Б.ц. - Текст: непосредственный. URL: <http://znanium.com/catalog/document/?pid=939861&id=302159>
3. Барышева, Н. Р. Социология культуры : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2015. - 76 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/105439><https://e.lanbook.com/img/cover/book/105439.jpg>. - ISBN 978-5-906805-18-8 : ~Б. ц. Книга из коллекции КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева - Социально-гуманитарные науки. УДК 316 (075.8). URL: <https://e.lanbook.com/book/105439>
4. Кино и коллективная идентичность / М. И. Жабский, В. С. Жидков, Н. А. Хренов [и др.]; под редакцией М. И. Жабский. — Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013. — 302 с. — ISBN 978-5-87149-162-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30619.html>
5. Социология искусства: хрестоматия / составители В. С. Жидков, Т. А. Клявина. — Москва: Прогресс-Традиция, 2010. — 496 с. — ISBN 978-5-89826-338-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21528.html>
6. Абдикерова, Г. О. Социология личности: учебное пособие / Г. О. Абдикерова. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 136 с. — ISBN 978-601-04-0704-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58446.html>
7. Дубин, Б. В. Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии современной культуры / Б. В. Дубин. — Москва : Новое издательство, 2004. — 352 с. — ISBN 5-98379-020-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/49432.html>
8. Лазуткина, Е. В. Российская культурная элита. Теоретический и методологический анализ: монография / Е. В. Лазуткина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7638-3727-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84117.html>
9. Глобализация как фактор социальных перемен в современном мире: сборник обзоров и рефератов / Т. В. Черноморова, В. С. Пчелинцев, Н. Ю. Лапина [и др.] ; под редакцией С. Я. Веселовский. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-248-00629-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22474.html>
10. Орлова, Э. А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Э. А. Орлова. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016. — 576 с. — 978-5-8291-2501-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60039.html>
11. Минюшев, Ф. И. Социология культуры : учебное пособие для вузов / Ф. И. Минюшев. — Москва : Академический Проект, 2004. — 272 с. — ISBN 5-8291-

- 0443-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/36584.html>
12. Добренъков, В. И. Социология глобализации : учебное пособие для вузов / В. И. Добренъков, А. Б. Рахманов. — Москва : Академический проект, 2020. — 634 с. — ISBN 978-5-8291-4003-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110028.html>
  13. Добренъков, В. И. Ценностно-ориентированная социология. Проблемное поле постнеклассической методологии / В. И. Добренъков. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2011. — 559 с. — ISBN 978-5-8291-1347-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36650.html>
  14. Добренъков, В. И. От социологии кризиса к социологии надежды / В. И. Добренъков. — Москва : Академический Проект, 2014. — 656 с. — ISBN 978-5-8291-1652-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/36463.html>
  15. Демченко, А. И. Художественная культура Саратовского края. Часть третья. Музыка, театр и кино / А. И. Демченко. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2017. — 85 с. — ISBN 978-5-94841-279-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73868.html>
  16. Матецкая, Анастасия Витальевна. Социология культуры: учебное пособие / А.В.Матецкая, С.И.Самыгин. — Ростов н/Д: Феникс, 2007.
  17. Ирхин Юрий Васильевич. Социология культуры: учебник / Ю.В.Ирхин; Рос. акад. естеств. наук, Рос. ун-т дружбы народов. -М.: Экзамен, 2006.
  18. Сорокин, Питирим Александрович. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений: научное издание / Питирим Александрович Сорокин. - СПб. : Изд-во Рус. Христиан. гуманит. ин-та, 2000.
  19. Ионин, Леонид Григорьевич. Социология культуры: учеб. пособие / Л. Г. Ионин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ГУ ВШЭ, 2004.
  20. Михайлова, Людмила Ивановна. Социология культуры: учеб. пособие / Л. И. Михайлова. - 2-е изд., доп. - М. : Дашков и К°, 2004. Экз-ры: ОХФ-ЧЗ-6(1), ОХФ-ЧЗ-4(1). 2005.
  21. Моль, Абраам. Социодинамика культуры пер. с фр. / А. Моль ; вступ. ст., ред. и примеч. Б. В. Бирюкова, Р. Х. Зарипова, С. Н. Плотникова. - 2-е изд., стер. - М. : КомКнига, 2005.
  22. Чупров, В. И. Молодежь в культурном пространстве: саморегуляция жизнедеятельности : монография / В. И. Чупров. - 1. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2020. - 304 с. - ISBN 978-5-00156-082-1. - ISBN 978-5-16-108638-4 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. УДК 316.752. ББК 60.542. URL: <http://znanium.com/catalog/document/?pid=1099998&id=361799>