

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета

« 21 » июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономика предприятия

Направление подготовки бакалавриата

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки бакалавриата

Финансы и кредит

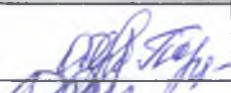


Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Порезанова Е.В., Оберт Т.Б.		21.06.23
Председатель НМК	Балаш О.С.		21.06.23
Заведующий кафедрой	Огурцова Е.В.		21.06.23
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: Усвоение студентами основополагающего объема сведений в области управления экономической деятельностью предприятия.

Основная задача дисциплины: вооружить студентов знанием методов и средств воздействия на экономику предприятия с целью экономии затрат труда работников при достижении наилучшего конечного результата.

Поскольку современное предприятие, являясь основным субъектом хозяйственной деятельности, объединяет разнообразные виды ресурсов, поэтому эффективное управление этими ресурсами требует специальной подготовки.

Успешное развитие предприятия во многом зависит от совершенствования экономического образования. В связи с этим изучение этого курса способствует овладению знаниями и навыками позволяющими находить рациональные методы принятия решений.

Изучение экономики предприятия закладывает фундамент важнейшего комплекса практических экономических знаний, в целом необходимых каждому студенту независимо от его специализации и места работы. Акцент делается на основные принципы, правила и прогрессивные приемы организации экономической деятельности на предприятиях, а также рассматриваются все стороны деятельности предприятий: с момента его создания и на протяжении всего времени функционирования.

Исследуются вопросы формирования материальных и финансовых ресурсов, организации производства и сбыта продукции, развития инновационной и инвестиционной деятельности, улучшения качества продукции и финансовых результатов предприятия.

Экономика предприятия имеет особые методы исследования. Одним из них является метод статистического наблюдения и сравнительного анализа. Широко используются также математические модели, методы графического изображения, способствующие лучшему восприятию соотношений между различными экономическими показателями. Использование различных вероятностных и прогностических методов лежит в основе разработки хозяйственных стратегий предприятия, применяется при принятии экономических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательным дисциплинам блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП (Б1.О.12). Преподавание дисциплины осуществляется в 3-4 семестрах. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Она затрагивает области других дисциплин, включенных в учебный план, прежде всего Введение в экономическую теорию, Экономическую культуру и финансовую грамотность, Экономическую историю и др. Получение знаний и навыков по «Экономике предприятия» поможет в освоении таких дисциплин, как: Микроэкономика, Макроэкономика, Анализ хозяйственной деятельности, Экономика и организация отраслевых рынков и др.

Изучение курса «Экономика предприятия» позволит студентам достаточно близко ознакомиться с микроэкономическим уровнем хозяйствования, т.е. именно с тем уровнем, на котором им в основном предстоит работать.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</p>	<p>ОПК-1. И-1 Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне</p> <p>ОПК-1. И-2 Применяет знания макроэкономической теории на промежуточном уровне</p> <p>ОПК-1. И-3 Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач.</p>	<p>Знать: микроэкономическую и макроэкономическую теорию, методы проектирования поставленных задач, основные направления развития предприятий; понимать основные проблемы функционирования предприятий, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; методы оптимизации и анализа экономических проблем и пути их решения.</p> <p>Уметь: применять знания микро и макроэкономики для решения типовых экономических задач, использовать методы экономического анализа в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: навыками постановки целей и задач в области экономики предприятия, категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных</p>

		экономических показателей, важнейшими методами анализа экономических явлений; владеть навыками работы с информационными источниками, а также методами выбора оптимальных решений.
<p>ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4. И-1 Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической науки и опираясь на результаты анализа ситуации</p> <p>ОПК-4. И-2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Знать: методы идентификации проблемы, методы принятия решений, специфику деятельности предприятия, а также факторы и риски его развития, видеть перспективы развития организации, методы оценки эффективности принятия решений и методами их обоснования, способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для развития предприятия.</p> <p>Уметь: применять методы принятия решений, видеть специфику деятельности предприятия, а также факторы и риски его развития, видеть перспективы развития организации, использовать методы обоснования принятых решений и методы оценки эффективности принятия решений, критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных</p>

		<p>социально-экономических последствий для развития предприятия.</p> <p>Владеть: методами и навыками принятия решений, навыками анализа специфики деятельности предприятия, а также факторов и рисков его развития, навыками определения перспектив развития предприятия, методами обоснования принятых решений и методами оценки эффективности принятия решений, навыками сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разработки и обоснования способов их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для развития предприятия.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Се м ес тр	Нед еля сем ест ра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия			Само-стоя-тельна я работа
					Общая трудоем кость	Из них: практ.п одгото вка		
1	Конкуренция, ее виды, значение и	3	1	2	4	-	6	Вопросы для семинарских занятий,

	закономерности							доклады
2	Конкурентоспособность и методы ее достижения	3	2,3	2	4	-	6	Ситуации для анализа, доклады, ответы на вопросы
3	Конкурентные рыночные структуры	3	4	2	4	-	8	Ситуации для анализа, доклады
4	Конкуренция и научно-технический прогресс	3	5	2	4	-	6	Ситуации для анализа, эссе по темам контрольных работ, ответы на вопросы
5	Конкурентные стратегии фирмы	3	6,7	2	4	-	8	Эссе по темам контрольных работ, доклады
6	Гос. политика по развития товарных рынков и конкуренции	3	8	2	4	-	6	Ситуации для анализа, доклады
7	Международная конкуренция	3	9	2	4	-	6	Ситуации для анализа, написание реферата
8	Особенности конкурентных отношений в России	3	10	2	4	-	8	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация - 108 ч							Зачет
	Итого			18	36	-	54	
1	Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда	4	1	2	2	-	4	задачи
2	Классификация предприятий и формы предпринимательства	4	2	2	2	-	4	
3	Факторы экономической деятельности: основной капитал	4	3	2	2	-	4	

4	Оборотный капитал	4	4	2	2	-	4	
5	Персонал предприятия	4	5	2	2	-	4	
6	Производительность труда	4	6	2	2	-	6	
7	Заработная плата	4	7	2	2	-	6	
8	Производственная программа и объем производства	4	8	2	2	-	6	
9	Качество продукции и качество работы предприятия	4	9	2	2	-	4	Тест
10	Материально – техническое обеспечение	4	10	2	2	-	4	задачи
11	Сбыт продукции	4	11	2	2	-	4	
12	Себестоимость продукции, ее виды и классификация	4	12	2	2	-	6	задачи
13	Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия	4	13	2	2	-	6	Тест, задачи
14	Инвестиционная деятельность предприятия	4	14, 15	4	4	-	4	задачи
15	Инновационная деятельность предприятия	4	16, 17	4	4	-	4	
16	Показатели эффективности. Бизнес-план	4	18	2	2	-	2	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация – 180 ч							Экзамен
	Итого			36	36	-	72	

Содержание учебной дисциплины

3 семестр:

Тема 1. Конкуренция ее виды, значение и закономерности.

Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики. Индивидуалистические черты капитализма. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».

Фирма как основной субъект конкуренции. Обзор истории фирмы. Определение фирмы. Фирма как институт, минимизирующий транзакционные издержки. Фирма как система контрактов. Функции фирмы.

Рынок и рыночные ниши. Определение рынка. Неоднородность спроса и сегментация рынка. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы. Пять сил рыночной конкуренции. Принципиальные исходы конкурентной борьбы.

Определение рыночной конкуренции. Понятие конкурирующих фирм. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.

Тема 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения

Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Определение конкурентоспособности. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Модель Кано. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность. Ценовая и неценовая конкуренция. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.

Принцип компенсации для продуктов и фирм. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.

Поле конкурентных стратегий. Стандартный и специализированный бизнес. Четыре базовых стратегии конкуренции. Последствия стратегической посредственности. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский. Дифференциация рыночных ниш. Цикл жизни фирмы.

Тема 3. Конкурентные рыночные структуры

Классификация рыночных структур по развитию конкуренции. Рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополия, чистая монополия. Конкуренция на потребительском рынке. Конкуренция на рынке труда, фондовом рынке и информационном.

Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Конкуренция и проблема качества рынка.

Тема 4. Конкуренция и научно-технический прогресс.

Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике. Особая роль малых инноваций и их переноса. Инновации и их виды на основе развития конкурентных отношений. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры и их значение.

Тема 5. Конкурентные стратегии фирмы

База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары. Исторические подтверждения эффективности крупных фирм. Экономия на масштабах производства. Недостаточность традиционной теории экономики на масштабах производства для объяснения эффективности крупных фирм. Условные и безусловные фиксированные издержки. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса. Маркетинговые и управленческие преимущества. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.

Стратегия обслуживания массового спроса. Проблема загрузки мощностей. Создание стимулов для потребителя. Внутрифирменный механизм самоограничения монополистических злоупотреблений. Условия проявления и не проявления монополистических злоупотреблений. Естественные монополии и необходимость государственного регулирования их деятельности. Естественные монополии в России. Фиаско конкуренции: картели и сговоры. Антикартельная политика. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная политика.

Стратегия подавления конкурентов. Пирамида компаний. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке. Теория «преимущества первого хода». Массовый рынок как арена острой конкуренции. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру.

Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов. Значение ограничения размеров рыночного сегмента. Принцип конкурентного исключения. Возможность национального и мирового рыночного лидерства для малых фирм. Способы формирования ниши по М. Портеру. Зрелость пациента и ее проблемы. Функционирование специализированных фирм как автономных дочерних обществ-гигантов. Причины, методы и риски смены стратегии.

Радикальные инновации — путь к свободным от конкурентов рынкам. Историческая роль малых фирм-эксплерентов в НТП. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и новые комбинации. Различия прорывного и улучшающего НТП. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.

Технологические парки как организационная предпосылка массовости новаторства. Ценность нового товара для потребителя. Теория эффективности использования машин К. Маркса. Этапы рыночного успеха и массового производства. Причины, методы и риски смены стратегии. Неиспользование потенциала инновативного бизнеса в России.

Локальные потребности и их роль на рынке. Основные черты локальных потребностей. Связующая роль в экономике мелких фирм. *Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.* Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов. Партизанский маркетинг. Аутсорсинг как метод снижения издержек. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мышцы-переростка.

Тема 6. Государственная политика по содействию развития товарных рынков и конкуренции

Необходимость государственной политики по содействию развитию конкуренции. Монополии и их виды. Естественные монополии и их значение. Антимонopolное

законодательство, мировой опыт и отечественная практика. Формы и методы недобросовестной конкуренции и методы борьбы с ней.

Тема 7. Международная конкуренция

Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров в экономике. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.

Тема 8. Особенности конкурентных отношений в России

Объективные законы конкуренции и их действие в эпоху социализма. Неконкурентная экономика и отсутствие естественного сообщества компаний. Особая роль крупных предприятий, их достижения и провалы в социалистическую эпоху. Россия как страна крупных заводов и малых фирм. Низкий уровень развития прочих конкурентных стратегий.

Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ. Переход подавленной конкуренции в открытую форму. Приватизация, разгосударствление, грондерство. Отсутствие гармоничного сообщества компаний. Двойственная роль иностранной конкуренции. Индуцированная неконкурентоспособность российских гигантов.

Современные этап развития конкурентных отношений в России. Общее повышение значения конкуренции. Три типа ценовых войн. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассортимента. Первые признаки формирования кластеров в российской экономике.

Перспективы развития российских компаний. Тенденции развития основных типов фирм в постсоциалистическую эпоху. Парадокс недостаточности концентрации производства и капитала в российском крупном бизнесе. Перспективы развития специализированных фирм. ВПК и формирование фирм-пациентов. Предпосылки и трудности массового развития пионерских фирм в России. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.

4 семестр:

Тема 1. Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда

Понятие предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Основные черты предприятия, его задачи и функции. Направления экономической деятельности фирмы. Место предприятия в системе рыночных отношений. Стратегия выживания и развития предприятия в современных условиях. Предмет и методы курса. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами.

Тема 2. Классификация предприятий и формы предпринимательства

Принадлежность фирмы к отрасли. Классификация отраслей. *Классификация предприятий и формы предпринимательства.* Группировка предприятий по формам собственности, размерам и формам подчинения. Проблемы малого бизнеса и пути их преодоления. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства. Их формы и показатели. Понятия общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства. Основные принципы организации производственного процесса. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.

Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Процедура регистрации. Причины и процедура банкротства.

Тема 3. Факторы экономической деятельности: основной капитал

Факторы экономической деятельности: основной капитал – назначение, структура, виды оценки, амортизация, показатели использования. Понятие основных фондов, их классификация. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация. Методы начисления амортизации. Показатели движения и использования основных фондов. Основные виды оборудования и их классификация. Показатели наличия, состояния и мощности оборудования. Организация лучшего использования оборудования. Основные показатели использования оборудования.

Тема 4.оборотный капитал

Оборотный капитал: понятие, источники финансирования, определение потребности, показатели использования. Понятие оборотного капитала, его состав и источники финансирования. Значение и экономия оборотного капитала в современных условиях. Виды запасов на предприятии. Показатели использования оборотного капитала. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 5. Персонал предприятия

Персонал предприятия: его категории, структура, определение потребности, показатели рабочего времени. Численность и состав работников. Обеспечение предприятия рабочей силой. Характеристики движения рабочей силы. Организация труда на предприятии. Трудовая дисциплина и нормирование труда. Принципы и механизмы создания рабочих мест. Рабочее время, его структура и использование. Основные виды потерь рабочего времени. Методы изучения рабочего времени и пути улучшения использования рабочего времени на предприятии.

Тема 6. Производительность труда

Производительность труда: выработка, трудоемкость. Производительность труда: содержание и виды. Значение производительности труда для развития экономики. Показатели уровня и анализ динамики производительности труда. Факторы роста производительности труда.

Тема 7. Заработная плата

Понятие заработной платы и задачи ее изучения. Фонд заработной платы, его состав и расходование. Формы, системы и виды заработной платы. Показатели уровня динамики заработной платы.

Тема 8. Производственная программа и объем производства

Производственная программа и объем производства: натуральные и стоимостные показатели. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении. Номенклатура и ассортимент продукции. Показатели выпуска продукции: валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция. Коэффициентный метод взаимосвязи показателей продукции. *Производственная мощность: понятие, виды, варианты расчетов.* Факторы, влияющие на величину производственной мощности.

Тема 9. Качество продукции и качество работы предприятия

Понятие качества продукции и качества работы. Оценка качества продукции. Методы определения качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Виды стандартов и особенности сертификации в современных условиях. Показатели качества продукции и качества работы. Особенности управления качеством продукции. Методы управления качеством продукции. Международные стандарты и системы качества. «Петля качества». Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Японская и американская модели управления качеством продукции.

Тема 10. Материально-техническое обеспечение

Сущность материально-технического обеспечения, его функции и формы. Специфика форм МТО в России. Развитие лизинга в современных условиях. Планирование МТО. Методы определения потребности в материальных ресурсах. Организация оперативной работы по материальному обеспечению производства. Формы поставок сырья и материалов на предприятие. Виды доставок сырья и материалов в цех предприятия.

Тема 11. Сбыт продукции

Понятие сбыта и факторы, влияющие на него. Виды и формы сбыта. Основные системы комиссионного вознаграждения продавцам. Сбытовая логистика: понятие, функции и методы. Продвижение товара: цели и виды. Экспорт продукции, его особенности. Планирование сбыта и организация оперативной работы по сбыту.

Тема 12. Себестоимость продукции, ее виды и классификация

Себестоимость продукции, ее виды и классификация по различным признакам, смета затрат, калькуляция себестоимости. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции и ее классификация. Методы расчета себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции. Планирование и показатели себестоимости продукции.

Тема 13. Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, прибыль предприятия

Результаты экономической деятельности: выручка от продаж, доходы от операционной деятельности, критический объем производства. Понятие выручки от продаж, доходов от операционной деятельности.

Прибыль предприятия: понятие, функции и виды, ее распределение и использование. Факторы, влияющие на формирование прибыли. Система показателей прибыли. Особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм. Методы расчета прибыли. Понятие рентабельности, ее виды и показатели. Пути повышения рентабельности производства.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия.

Понятие и виды инвестиций. Сущность инвестиционной деятельности фирмы. Направление инвестиционной активности предприятий. Инвестиционные стратегии предприятий. Принципы инвестирования. Методы расчета эффективности инвестиций, их преимущество и недостатки. Возможности повышения эффективности инвестирования. Направления регулирования инвестиционной деятельности.

Тема 15. Инновационная деятельность предприятия.

Инновации: понятие и виды. Специфика инноваций как товара. Инновационная политика предприятия в современных условиях. Виды инновационных стратегий предприятий. Жизненный цикл инновации. Экономическая оценка инноваций. Анализ инновационного проекта. Источники финансирования инноваций. Направления регулирования инновационной деятельности.

Тема 16. Показатели эффективности. Бизнес-план

Показатели эффективности: понятие эффективности, балансовый отчет предприятия. Методы оценки статей баланса. Принципы определения экономической эффективности и варианты ее расчета. Показатели финансового состояния предприятия.

Бизнес-план: понятие, характеристики, функции, структура. Значение бизнес-плана для развития предприятия. Ошибки в бизнес-планировании.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Обучение формируется как лекционные занятия, работа в практических (семинарских) занятиях, работа в малых группах, обсуждение прикладных экономических проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций, дистанционные занятия. Использование контактных часов позволит индивидуализировать проведение занятий, освоение учебного материала.

Успешное освоение материала курса предполагает большую самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателей.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуализации обучения, сопровождение тьюторами в образовательном пространстве; увеличивается время на самостоятельное освоение материала. Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студенту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме.

Формы контроля: выполнение контрольных работ и тестов, решение экономических задач, аналитическое изучение, разбор реальных хозяйственных ситуаций, анализ характерных и особых экономических ситуаций, создание перечня возможных экономических рисков ситуаций и рекомендаций по разрешению этих рисков, реферирование статей периодической печати и их анализ, обсуждение актуальных проблем на творческих группах, экономические сочинения по проблемам изученных тем. Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет; в 4 семестре - экзамен.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерные вопросы для семинарских занятий:

1. Охарактеризуйте основные подходы к определению понятия конкуренции и сформулируйте наиболее полное определение.
2. Одинаково ли значение конкуренции в рамках предприятия» региона и государства?
3. Существовал и ли конкурентные отношения в советский период на предприятиях?

4. Каковы плюсы и минусы децентрализованной системы принятия решений в рыночной экономике?
5. Как проявляется индивидуализм рыночной экономики в действиях: а/ учредителей АО; б/ акционеров (вкладчиков)?
6. Способна ли конкуренция устранить возможность появления финансовых пирамид? Объясните механизм вымирания подобных компаний под воздействием конкуренции.
7. Дайте определение фирмы.
8. Назовите функции фирмы.
9. Приведите примеры из российской практики, когда нарушаются функции фирмы.
10. Дайте определение рыночной ниши.
11. Каковы характеристики фундаментальной ниши?
12. Каково соотношение между фундаментальной и реализованной нишами?
13. Как связаны степень специализации фирмы и ее жизнеспособность в случае вторжения в ее реализованную нишу чужих конкурентоспособных продуктов?
14. Что называют конкуренцией?
15. Чем определяется интенсивность конкуренции?
16. Назовите пять сил конкуренции по М. Портеру.
17. Дайте определение конкурентоспособности.
18. Можно ли считать конкурентоспособными услуги по хранению вкладов Сбербанком, коммерческими банками, спекулятивными финансовыми организациями?
19. Являются ли, на Ваш взгляд, конкурентоспособными индексируемые государственные облигации?
20. От чего зависит ценность товара для институционального потребителя?
21. Какова связь между потребительской ценностью и конкурентоспособностью?
22. Назовите факторы повышения конкурентоспособности.
23. Выделите особенности ценовой конкуренции.
24. Раскройте особенности неценовой конкуренции.
25. Почему в современных условиях преобладает неценовая конкуренция?
26. Какие факторы влияют на запас конкурентоспособности продукции?
27. В чем состоит суть принципа компенсации для свойств товара?
28. Раскройте принцип компенсации для фирм.
29. Нарисуйте схематически поле стратегии конкурентной борьбы.
30. Какая из черт деятельности фирмы является определяющей для выбора стратегии: а/ то, что она выпускает; б/ то, что она действует в определенной отрасли; в/ то, что она, например, узко специализирована?
31. Раскройте цикл жизни фирмы применительно к различным типам компаний: коммутантам, пациентам, виолентам, эксплерентам.
32. Как определить, чего ждет от товара потребитель?
33. В чем Вы видите недостаточность традиционной теории экономики на масштабах производства для объяснения эффективности крупных фирм?
34. В чем суть безусловно фиксированных издержек?
35. Каковы база и границы эффективности крупного производства?
36. В чем заключается сущность стратегии обслуживания массового спроса?
37. Приведите примеры потребительских товаров, для рыночного успеха которых особо важна полнота рыночного ассортимента.
38. Есть ли отрицательные стороны у политики расширения ассортимента?
39. Как реализуется стратегия подавления конкурентов?
40. Можно ли считать высокий уровень концентрации российской промышленности естественным результатом рыночного развития? Сохранится ли он в дальнейшем?
41. Обсудите шансы российских виолентов на мировом рынке.

42. Раскройте направления инвестиций по А. Чендлеру.
43. Каковы риски при осуществлении крупномасштабных инвестиций?
44. Объясните, на какие объективные возможности опирается инновационная деятельность виолента.
45. Подумайте, что общего между российскими крупными предприятиями и западными фирмами-бегемотами. В чем вы видите различия?
46. Первыми жертвами политики сосредоточения усилий на основном производстве в России оказываются объекты соцкультбыта. Подумайте, могут ли приватизированные предприятия сохранить объекты социальной сферы. Какой вам видится политика государства в этой сфере?
47. Покажите основные возможности роста фирмы.
48. Выделите преимущества дифференциации продукта.
49. Каковы преимущества узкой специализации?
50. Есть ли в России узко специализированные секторы рынка, которым суждено в дальнейшем достигнуть гигантских размеров?
51. Выделите факторы сегментации рынка.
52. Как завоевать потребителей: снижать цены или повышать качество?
53. В чем состоит принцип конкурентного исключения?
54. Дайте определение понятия «предприниматель» с позиции Й. Шумпетера.
55. Каковы особенности вечурного капитала?
56. Сравните характеристики радикальных и улучшающих нововведений.
57. Поставьте себя на место инвестора и скажите, какие факторы делают для Вас непривлекательным вложение денег в тот или иной проект.
58. Всегда ли потребитель действительно знает, что ему нужно?
59. Кого привлекают товары-новинки?
60. Почему в современных условиях возрастает роль гибкости как источника конкурентоспособности?
61. Выделите черты локальных потребителей.
62. Назовите разновидности фирм-коммутантов.
63. Как воздействует копирование марочных продуктов на потребителя этих продуктов?
64. Каково влияние подражательства на темпы научно-технического прогресса?
65. В чем с точки зрения экономики разница между легальным копированием и «пиратством»?
66. Можно ли по-научному управлять малой фирмой?
67. От каких факторов зависит конкурентоспособность наций?
68. Раскройте механизм формирования кластеров.
69. Каковы конкурентные преимущества ТНК?
70. Какие классификации типов конкурентной стратегии вы знаете?
71. Раскройте понятие «индуцированная неконкурентоспособность».
72. Выделите этапы формирования конкурентных отношений в российской экономике.
73. Приведите примеры пациентов, действующих в непроизводственном секторе российской экономики в настоящее время. Насколько успешны эти фирмы?
74. Выделите характерные черты фирмы-эксплорента.
75. Найдите в прессе примеры российских эксплорентов. Каковы их шансы на успех?
76. Какие модели конкурентных войн вы знаете?
77. В чем особенности новой структуры сообщества компаний в России?
78. Что представляют собой российские виоленты?
79. Какие функции в деятельности виолента выполняет общенациональная (или мировая) сбытовая сеть? В какой степени с ними могут справиться биржи?

80. Вспомните примеры эфемерных образований, принимавших огромные масштабы в ходе реформ в России, а затем исчезнувших. Согласуется ли их судьба с теорией конкуренции?
81. В чем состоят особенности деятельности российских компаний-пациентов?
82. Перечислите рекомендации фирмы «Маккинзи» по сокращению издержек.
83. Как перейти к управлению с помощью бизнес-единиц?
84. Какие рекомендации можно дать, чтобы повысить конкурентоспособность фирмы?
85. Каковы принципы выбора стратегии и основные правила ее проведения?
86. В какой степени оптовые рынки используют такие пути повышения конкурентоспособности, как снижение издержек и повышение потребительской ценности?
87. Можно ли считать конкурентную стратегию торговых фирм, работающих на мелкооптовых рынках, виолентной?
88. Приведите примеры виолентной стратегии фирм из различных сфер российской экономики.
89. Раскройте выражение «золотая середина» мелкого бизнеса.

Пример ситуации для анализа

Ситуация для анализа 1

Финансовые пирамиды в России подрывают свой бизнес.

Лето и осень 1994 г. на молодом фондовом рынке России прошли под знаком серии крахов акционерных обществ, организованных по принципу финансовой пирамиды. Самое знаменитое из них – АО «МММ». В декабре 1993 г. оно начало активную рекламу своих акций, прибегнув к невиданному до этого в стране приему: объявлению цен их продажи и скупки на будущее. Каждая следующая котировка была выше предыдущей, причем курс рос стремительно. В декабре он составлял около 2 тыс. рублей, а к концу июля достиг 121 тыс., что даже в твердых ценах означало рост в несколько десятков раз.

Финансировать это повышение курса, как ни странно, было не трудно. Миллионы людей, привлеченные «гарантированной» возможностью обогатиться, несли в АО «МММ» свои деньги. Этих средств вполне хватало, чтобы выкупать акции у тех немногих акционеров, которые хотели их сдать. Возникла финансовая пирамида: рост курса акций базировался не на реальных прибылях АО, а на привлечении все новых и новых вкладчиков, так сказать, на расширении основания пирамиды. Деньги новичков шли на «подкормку» вершины пирамиды, а именно на выкуп акций по завышенному курсу у старых акционеров и, разумеется, на обогащение руководства компании.

В августе, однако, произошла развязка. После начала финансовой проверки акции АО «МММ» сначала упали в цене более, чем в сто раз, а затем АО вообще отказалось выкупать их. Поднявшаяся вслед за этим волна недоверия к спекулятивным ценным бумагам заставила прекратить операции многие другие компании, обещавшие высокие проценты или быстрый рост курса своих акций: АО «Телемаркет», «Росзолото», банк «Чара» и др. Более никто не хотел вкладывать в них деньги, но миллионы прежних акционеров уже безвозвратно потеряли свои средства.

Самое интересное в этой истории то, что с юридической точки зрения деятельность АО «МММ» не была мошенничеством: по закону акционерные общества вообще не обязаны выкупать свои акции. Таким образом, конец финансовым пирамидам принесло не достаточно беспомощно действовавшее государство, а сама рыночная экономика.

Вопросы для ситуационного анализа:

1. Как проявился индивидуализм рыночной экономики в действиях а) учредителей и б) акционеров АО «МММ»? Был ли он в данном случае полезен для экономики России?
2. Способна ли конкуренция устранить возможность появления финансовых пирамид? Объясните механизм вымирания подобных компаний под воздействием конкуренции.

Примерные темы контрольных работ:

1. Значение конкуренции для развития рыночных отношений в России.
2. Фирма как основной субъект конкуренции.
3. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы.
4. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки» А.Смита
5. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
6. Модель Кано и определение потребительской ценности товара.
7. Значение конкурентоспособности отрасли для экономики.
8. Взаимовлияние конкурентоспособности товара и конкурентоспособности фирмы.
9. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы.
10. Легальный, теневой и полулегальный рынок в экономике.
11. Развитие конкурентных отношений на фондовом рынке.
12. Конкуренция и проблема качества рынка.
13. Конкуренция на рынке труда.
14. Конкуренция и НТП.
15. Понятие и сущность кластера.
16. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
17. Стратегия крупной компании на современном рынке.
18. Стратегия мелкого бизнеса в рыночной экономике.
19. Новая корпоративная стратегия И.Ансоффа.
20. Состояние конкуренции в отрасли и силы, влияющие на их формирование по М.Портеру.
21. Формирование конкурентного рынка товаров в России.
22. Регулирование естественных монополий: западный и российский опыт.
23. Развитие недобросовестной конкуренции на российском рынке.
24. Механизм реализации антимонопольной политики в российских условиях.
25. Основные детерминанты конкурентных преимуществ страны.
26. Роль информации в развитии международной конкуренции.
27. Неэкономические факторы конкурентоспособности страны: социальные, культурные, психологические, случайные.
28. Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ в России.

Примерные темы докладов и рефератов на семинарских занятиях

1. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.

2. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму.
3. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки».
4. Предпринимательство по Й. Шумпетеру и И. Кирцнеру.
5. Фирма как основной субъект конкуренции.
6. Фирма как институт, минимизирующий трансакционные издержки.
7. Фирма как система контрактов.
8. Функции фирмы.
9. Рынок и рыночные ниши.
10. Принципиальные исходы конкурентной борьбы.
11. Определение рыночной конкуренции.
12. Понятие конкурирующих фирм.
13. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
14. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения.
15. Факторы формирования потребительской ценности.
16. Модель Канно.
17. Ценность товара для физических лиц. Осознанная и неосознанная потребительская ценность.
18. Ценовая и неценовая конкуренция.
19. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.
20. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
21. Связь свойств товаров и характеристик производящих их фирм.
22. Поле конкурентных стратегий.
23. Стандартный и специализированный бизнес.
24. Четыре базовых стратегии конкуренции.
25. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинкель, Л.Г. Раменский.
26. Дифференциация рыночных ниш.
27. Цикл жизни фирмы.
28. База и границы эффективности крупного производства.
29. Спрос на стандартные товары.
30. Условные и безусловные фиксированные издержки.
31. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса.
32. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.
33. Стратегия обслуживания массового спроса.
34. Внутрифирменный механизм самоограничения монополистических злоупотреблений.
35. Условия проявления и не проявления монополистических злоупотреблений.
36. Естественные монополии и необходимость государственного регулирования их деятельности.
37. Естественные монополии в России.
38. Фиаско конкуренции: картели и сговоры.
39. Антикартельная политика.
40. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная политика.
41. Стратегия подавления конкурентов.
42. Позиции лидера и вице-лидеров на рынке.
43. Теория «преимущества первого хода».
44. Эволюционный путь виолента.
45. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру.
46. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты.
47. Феномен самоускоряющегося роста.
48. Тактика «ловкого второго».
49. Жизненный цикл виолента.

50. Роль диверсификации в развитии крупной фирмы.
51. Стратегическое ядро фирмы.
52. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя.
53. Принципы сегментации рынка.
54. Факторы дифференциации товаров.
55. Выгоды производителя от дифференциации продукта.
56. Критерий эффективности специализированного производства.
57. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
58. Значение специализации как фактора защиты от конкурентов.
59. Значение ограничения размеров рыночного сегмента.
60. Возможность национального и мирового рыночного лидерства для малых фирм.
61. Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента).
62. Способы формирования ниши по М. Портеру.
63. Функционирование специализированных фирм как автономных дочерних обществ-гигантов.
64. Причины, методы и риски смены конкурентной стратегии.
65. Историческая роль малых фирм-эксплерентов в НТП.
66. Теория развития Й. Шумпетера. Предприниматель и новые комбинации.
67. Различия прорывного и улучшающего НТП.
68. Преимущества малых фирм-эксплерентов в сфере прорывного НТП.
69. Организационные и финансовые проблемы пионерских проектов.
70. Венчурный капитал и технопарки.
71. Схема «Альфа партнерз», схема стратегического партнерства, спин-офф-фирмы.
72. Рынок акций высокотехнологичных фирм в развитых странах (NASDAQ и др.), их рост и кризисы.
73. Рынок акций высокотехнологичных фирм в России.
74. Эволюция фирмы-ласточки (эксплерента).
75. Технологические парки как организационная предпосылка массовости новаторства.
76. Ценность нового товара для потребителя.
77. Теория эффективности использования машин К. Маркса.
78. Этапы рыночного успеха и массового производства.
79. Недоиспользование потенциала инновативного бизнеса в России.
80. Локальные потребности и их роль на рынке.
81. Связующая роль в экономике мелких фирм-коммутантов.
82. Широкое распространение фирм-коммутантов в новом частном бизнесе в России.
83. Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.
84. Гибкость как центральный элемент конкурентной стратегии коммутантов.
85. Разновидности фирм-мышей (коммутантов).
86. Конкурентное вытеснение неэффективного крупного производства мелким бизнесом.
87. Аутсорсинг как метод снижения издержек.
88. Коммутанты-подражатели и отсутствие безусловно-фиксированных издержек.
89. Опасности роста для малой фирмы и стратегическая слабость мышцы-переростка.
90. Конкуренция и структура современного рынка.
91. Понятие конкурентного сообщества фирм.
92. Взаимосвязь конкуренции и монополизации.
93. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики.
94. Конкуренция и научно-технический прогресс.
95. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий.
96. Виды нововведений и их сравнительное значение в рыночной экономике.
97. Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций.
98. Понятие кластера по М. Портеру.

99. Формирование, состав и роль кластеров для экономики.
100. Транснациональные корпорации как фирмы, придерживающиеся эффективной смешанной стратегии.
101. Позитивные и негативные влияния ТНК на экономику.
102. Россия как страна крупных заводов и малых фирм.
103. Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ.
104. Переход подавленной конкуренции в открытую форму.
105. Двойственная роль иностранной конкуренции.
106. Индуцированная неконкурентоспособность российских гигантов.
107. Современный этап развития конкурентных отношений в России.
108. Три типа ценовых войн.
109. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассортимента.
110. Первые признаки формирования кластеров в российской экономике.
111. Рыночная трансформация российских виолентов (инвестиционная, сбытовая и управленческая сферы).
112. Парадокс недостаточности концентрации производства и капитала в российском крупном бизнесе.
113. Перспективы развития специализированных фирм. ВПК и формирование фирм-пациентов.
114. Предпосылки и трудности массового развития пионерских фирм в России.
115. Конкуренция отечественных и импортных товаров как причина гипертрофированного развития коммутантной стратегии в переходной экономике.
116. Роль государства в формировании эффективного сообщества компаний.

Примерные вопросы для зачета

1. Понятие конкуренции. Предмет и объект курса.
2. Субъекты конкуренции. Фирма как основной субъект конкуренции.
3. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы.
4. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки» А.Смита.
5. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
6. Основные виды конкуренции и их значение.
7. Конкурентоспособность продукции.
8. Конкурентоспособность отрасли и региона.
9. Ценность товара для потребителя. Модель Н.Кано.
10. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
11. Матрица Симона.
12. Матрица «цена-качество».
13. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы.
14. Классификация рыночных структур по развитию конкуренции.
15. Конкуренция на рынке труда.
16. Конкуренция и НТП.
17. Конкурентная стратегия фирмы на основе узкой специализации.
18. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства.
Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций.
Конкурентные стратегии в сфере мелкого бизнеса.
21. Теория развития Й.Шумпетера.
Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры.
23. Формирование конкурентного рынка товаров в России.

24. Необходимость государственной политики по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.
25. Монопольная деятельность фирм. Естественные монополии и их значение.
27. Мировой опыт антимонопольного законодательства в Европейских странах.
28. Антимонопольное регулирование экономики США. Состав антитрестовского законодательства.
29. Роль информации в развитии международной конкуренции.
30. Неэкономические факторы конкурентоспособности страны.
31. Существование конкуренции в экономике СССР.
32. Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ в России. Понятие и основные формы международной конкуренции.
34. Состояние конкуренции в отрасли и силы, влияющие на их формирование по М.Портеру.
35. Конкурентоспособность страны. Детерминанты конкурентных преимуществ страны.
36. Естественные монополии в РФ и их реструктуризация.

Примерные задачи:

1. Определите интенсивную, экстенсивную и интегральную загрузки станка в течение месяца, при условии, что:

- 1) станок работал в две смены по 8 ч;
- 2) количество рабочих дней в месяце - 26;
- 3) простои по причине ремонта составляют 2,8% от режимного фонда времени;
- 4) простои по различным организационным причинам — 39 ч;
- 5) плановая трудоемкость одной детали — 1,5 ч;
- 6) фактически изготовлено в течение месяца 220 деталей.

2. Первоначальная стоимость станка - 50 тыс. руб., его ликвидационная стоимость — 4 тыс. руб., срок службы — 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации станка.

3. Первоначальная стоимость станка — 30 тыс. руб., нормативный срок службы - 12 лет. Выручка от реализации отдельных деталей и узлов станка, стоимость лома после износа — 2,5 тыс. руб.

Определите норму амортизационных отчислений.

4. Определите объем товарной, валовой и реализованной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Количество, шт.	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
1. Готовая продукция			
А	4500	100	
Б	3200	80	
В	7300	55	
Г	2500	72	
2. Услуги другим предприятиям и медицинскому учреждению, находящемуся на балансе предприятия			25800
3. Остатки нерезализованной готовой продукции:			
на начало года			38 200
на конец года			45600
4. Остатки незавершенного производства:			
на начало года			16250

5. Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы — 5%, плановый уровень рентабельности - 16%, НДС - 20%.

Определите (тыс. руб.):

- 1) *полную себестоимость единицы товара;*
- 2) *расчетную цену предприятия;*
- 3) *Отпускную (оптовую) цену предприятия.*

6. Рыночная цена товара — 495 руб., розничная надбавка в цене — 25%, наценка сбытовой организации -10%, налог на добавленную стоимость — 20%, полная себестоимость продукции предприятия — 250 руб.

Определите:

- 1) *прибыль предприятия (руб.);*
- 2) *рентабельность продукции (%).*

Примерные темы для контрольной работы:

1. Место предприятия в системе рыночных отношений.
2. Факторы, влияющие на развитие предприятия.
3. Стратегии выживания и развития предприятия в современных условиях.
4. Конкурентные стратегии фирмы.
5. Производственные и рыночные связи предприятия
6. Стратегия реструктурирования кадрового потенциала предприятия.
7. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии.
8. Управление ростом производительности труда.
9. Методы измерения производительности труда
10. Поведение предприятий в области оплаты труда.
11. Система организации и поощрения труда на предприятиях.
12. Динамика формы оплаты труда.
13. Совершенствование государственного регулирования заработной платы.
14. Качество – важнейший фактор конкурентоспособности предприятий.
15. Проблемы стандартизации и сертификации в современных условиях.
16. Международные стандарты и системы качества.
17. Японская и американская модели управления качеством.
18. Методы расчета себестоимости продукции.
19. Финансовое состояние предприятия.
20. Пути повышения рентабельности производства.
21. Инновационная политика предприятия в современных условиях.
22. Выбор инновационной стратегии предприятия.
23. Факторы, влияющие на эффективность производства.
24. Значение бизнес-плана для развития предприятия.

Примерные тесты по курсу: «Экономика предприятия»

1. Что является основной задачей фирмы?

- а) Годовая сумма прибыли
- б) Количество находящихся во владении основных фондов
- в) Количество производимых товаров и услуг определенного качества

2. Назовите дополнительный признак для отнесения фирмы к отрасли:

- а) Степень специализации
- б) Назначение выпускаемой продукции
- в) Объем выпускаемой продукции

- г) Однородность сырья
3. Найдите горизонтальное комбинирование двух фирм:
- а) Фирма «а» выпускает хлеб из муки 1 сорта, а фирма «б» печенье
 - б) Фирма «а» перерабатывает зерно для выпуска муки первого сорта, а фирма «б» печет из нее хлеб
 - в) Фирма «а» изготавливает муку, а фирма «б» переправляет ее за границу
4. Основные фонды в современных ценах оцениваются по:
- а) Восстановительной стоимости
 - б) Остаточной стоимости
 - в) Полной первоначальной стоимости
5. Коэффициент оборачиваемости оборотных фондов характеризует:
- а) Размер реализованной продукции, приходящийся на один рубль фондов
 - б) Среднюю длительность одного оборота
 - в) Количество оборотов оборотных фондов
6. В списочный состав не включаются:
- а) Студенты на практике, оплачиваемые из фонда зарплаты фирмы
 - б) Постоянные работники находящиеся в отпуске
 - в) Работники, принятые на срок менее 2 дней
7. Ежедневная списочная численность - это:
- а) Общая сумма явок и неявок на работу
 - б) Сумма всех явок на работу
 - в) Другое
8. Величина, показывающая затраты труда на производство единицы продукции называется:
- а) Выработкой
 - б) Трудозатратами
 - в) Трудоемкостью
 - г) Эффективностью труда
9. По какой категории персонала не рассчитывается среднечасовая зарплата?
- а) Служащие
 - б) Рабочие
 - в) По всему персоналу фирмы
10. Что представляет собой побочная продукция?
- а) Полезный результат деятельности фирмы
 - б) Производство продукции из остатков
 - в) Непригодную к использованию продукцию
 - г) Нет ответа
11. Номенклатура - это:
- а) Разновидности продукции, имеющие одинаковое назначение
 - б) Виды продукции различного назначения
 - в) Характеристика объемов производства в физических единицах измерения
12. Назовите вид сбыта, если к сбытовой программе подключают всех посредников:
- а) Интенсивный

б) Косвенный

в) Прямой

13. Определение развернутой номенклатурной потребности в материальных ресурсах называется:

а) Норма расхода

б) Специфицирование

в) Лимитирование

14. Затраты предприятия на выпуск продукции называются:

а) Производственная себестоимость

б) Цеховая себестоимость

в) Полная себестоимость

15. Разница между стоимостью реализованной продукции и полной себестоимостью называется:

а) Прибыль от реализации

б) Балансовая прибыль

в) Чистая

16. Как называется метод, когда величина прибыли определяется исходя из суммы прибыли, уровня рентабельности продукции в базисном году и факторов, влияющих на прибыль?

а) Метод прогнозирования

б) Метод прямого расчета

в) Аналитический (контрольный) метод

Примерные темы курсовых работ:

1. Стратегия выживания и развития промышленных предприятий в рыночных условиях.
2. Функции и организация деятельности предприятия.
3. Динамика и структура производства: понятие и тенденции.
4. Акционерная форма хозяйствования: проблемы развития.
5. Реструктуризация предприятия: необходимость и направления.
6. Влияние изменения форм собственности на деятельность промышленных предприятий.
7. Перестройка технологической структуры производства.
8. Современная амортизационная политика предприятия.
9. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
10. Показатели и пути улучшения использования основных фондов предприятия.
11. Анализ использования оборотных средств предприятия.
12. Пути улучшения использования оборудования.
13. Нормирование труда в современных условиях.
14. Реструктурирование кадрового потенциала предприятия.
15. Методика изучения потерь рабочего времени.
16. Проблемы измерения производительности труда в современных условиях.
17. Факторы роста производительности труда в современных условиях.
18. Основные направления реформирования заработной платы.
19. Необходимость и направления усиления государственного регулирования заработной платы в современных условиях.
20. Трансформация форм оплаты труда в рыночной экономике.
21. Принципы организации производства и типы промышленного производства.
22. Понятие и показатели качества продукции.
23. Управление качеством продукции на предприятии.

24. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции.
25. Перестройка управления сбытом готовой продукции на промышленном предприятии.
26. Организация МТО в современной экономике России.
27. Резервы снижения себестоимости в современных условиях.
28. Ценовая политика предприятия в условиях рынка.
29. Финансовые результаты деятельности предприятий, методы расчета.
30. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
31. Принципы и особенности инвестирования в России.
32. Методы расчета эффективности инвестиций и регулирование инвестиционной деятельности в условиях рынка.
33. Инновационная стратегия предприятия.
34. Государственное регулирование инновационной деятельности.
35. Производственная мощность: понятие, методика расчета и виды.
36. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
37. Механизм формирования и распределения прибыли в современных условиях.
38. Планирование хозяйственной деятельности предприятия.
39. Коммерческая деятельность предприятий в условиях рынка.
40. Стандартизация и сертификация продукции.
41. Основные направления специализации и кооперирования производства.
42. Комбинирование производства: сущность, формы и показатели уровня.
43. Концентрация производства и оптимальные размеры предприятий.
44. Техническая подготовка производства.
45. Организация производственной инфраструктуры предприятия.
46. Активизация инновационной деятельности предприятия в современных условиях.
47. Инвестиционная политика предприятия.
48. Особенности экспортной политики предприятия.
49. Понятие и процедура банкротства предприятий.
50. Развитие корпоративных структур в экономике России.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Понятие предприятия, его цели и функции.
2. Предмет и метод курса.
3. Принадлежность фирмы к отрасли. Группировка фирм по формам собственности, размерам, формам подчинения.
4. Характер деятельности фирмы в условиях специализации, кооперирования, комбинирования и концентрации производства.
5. Понятие общей и производственной структуры предприятия. Типы организации производства.
6. Понятие об основных фондах, их классификация.
7. Методы оценки основных фондов, износ и амортизация.
8. Показатели использования основных фондов и движения.
9. Основные виды оборудования.
10. Показатели наличия и состояния оборудования.
11. Показатели использования времени работы оборудования.
12. Понятие оборотных фондов, их объем и состав.
13. Показатели обеспеченности фирмы запасами товарно-материальных ценностей
14. Показатели использования оборотных фондов.
15. Численность и состав работников.
16. Обеспеченность фирмы трудовыми ресурсами.
17. Организация и нормирование труда.
18. Рабочее время, его структура и использование.
19. Производительность труда и показатели ее уровня.

20. Факторы роста производительности труда, их классификация.
21. Заработная плата, фонд зарплаты, его состав и расходование.
22. Формы, системы и виды заработной платы.
23. Понятие продукции, виды и стадии ее готовности.
24. Учет продукции в натуральном и стоимостном выражении.
25. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.
26. Понятие качества продукции и качества работы фирмы.
27. Показатели качества работы и качества продукции.
28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Сбыт, его виды и формы. Экспорт продукции.
30. Материально-техническое обеспечение, его функции и формы.
31. Планирование и оперативная работа по МТО.
32. Понятие издержек и их виды. Себестоимость продукции.
33. Группировка издержек по статьям калькуляции.
34. Планирование и показатели себестоимости продукции.
35. Понятие прибыли, ее функции и виды.
36. Методы расчета прибыли.
37. Понятие рентабельности, ее виды и показатели.
38. Понятие и виды инвестиций.
39. Методы расчета эффективности инвестиций.
40. Понятие инновации, ее виды.
41. Виды инновационных стратегий фирмы.
42. Источники финансирования инноваций и регулирование инновационной деятельности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	-	30	15	-	15	30	100
4	5	-	20	20	-	15	40	100
Итого								

Программа оценивания учебной деятельности студента

3 семестр

Лекции

Посещаемость, активность и др. - от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения заданий по практическим занятиям в течение одного семестра - от 0 до 30 баллов.

Самостоятельная работа

Работа с литературой и задания по темам курса – от 0 до 15 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 15 баллов. В том числе:

1. Эссе - до 5 баллов.
2. Тестовое задание в период до конца семестра - до 10 баллов.

Промежуточная аттестация: зачет

0-15 баллов – не зачет

16-30 баллов - зачет.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Экономика предприятия» составляет **100** баллов.

Таблица 2. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономика предприятия» в оценку (зачёт):

0-59 баллов	«не зачтено»
60-100 баллов	«зачтено»

4 семестр

Лекции

Посещаемость, активность и др. - от 0 до 5 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения заданий по практическим занятиям в течение одного семестра - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа

Работа с литературой и задания по темам курса – от 0 до 20 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 15 баллов. В том числе:

3. Контрольная работа в период до 20 декабря - до 5 баллов.
4. Тестовое задание в период до конца семестра - до 10 баллов.

Промежуточная аттестация: экзамен

31-40 баллов - ответ на «отлично»

21-30 баллов - ответ на «хорошо»

11-20 баллов - ответ на «удовлетворительно»

0-10 баллов - неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 4 семестр по дисциплине «Экономика предприятия» составляет **100** баллов.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Экономика предприятия» в оценку (экзамен):

0-59 баллов	«неудовлетворительно»
60-75 баллов	«удовлетворительно»
76- 85 баллов	«хорошо»
86-100 баллов	«отлично»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Девяткина О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / Девяткина О.В.- Электронные текстовые данные. - М.: «Инфра- М», 2019.- 777 с.- Режим доступа:- (ЭБС Znanium).
2. Маевская Е.Б. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник / Маевская Е.Б. - Электронные текстовые данные. - М.: «Инфра- М», 2018.- 349 с.- Режим доступа:- (ЭБС Инфра-М).
3. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / Иванов И.Н. - М.: Инфра-М, 2018. – 393 с.
4. Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : НГТУ, 2020. - 291 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/152345>. - ISBN 978-5-7782-4095-7:~Б. ц.
Книга из коллекции НГТУ - Экономика и менеджмент БД ЭБС «Лань»

б) лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2010, Справочная правовая система КонсультантПлюс.

1. Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент // <http://ecsocman.edu.ru/>
2. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
4. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
5. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
6. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
7. Министерства экономики и развития (www.economy.gov.ru)
8. Министерства финансов (www.min.fin.ru)
9. www.fas.gov.ru – сайт Федеральной антимонопольной службы
10. www.cljournal.ru – сайт журнала «Конкуренция и право»
11. www.concurencia-ru.ru – сайт журнала «Конкуренция.RU»
12. www.konkir.ru – информационно-аналитический журнал «Конкуренция и рынок»
13. www.marketds.ru – сайт журнала «Современная конкуренция»
14. Оберт, Татьяна Борисовна Теория и практика предпринимательской конкуренции / Т. Б. Оберт. - Саратов : [б. и.], 2020 - . - URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/2611.pptx. Ч. 1,2,3 . - Саратов : [б. и.], 2020. - 63 с. : ил. - ~Б. ц. Электр библиографическое учебно-методическое обеспечение литературы .

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Для проведения практических (семинарских) занятий необходимы: проектор, экран, компьютерное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Финансы и кредит».

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экон.
теории и нац. экономики

Е.В. Порезанова

ст. преподаватель кафедры
экон. теории и нац. экономики

Т.Б. Оберт

Программа одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от 24.03.2021 г., протокол № 10.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от «22» сентября 2021 года, протокол № 2.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры экономической теории и национальной экономики от «21» июня 2023 года, протокол № 12.