

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета (директор института)

" " 20 г.



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки магистратуры

38.04.01 Экономика

Профиль подготовки магистратуры

Аналитика предпринимательства

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Заочная

Саратов,
2022

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Бгашев Максим Вадимович		
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна		
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна		
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов целостного представления о наборе инструментов и методов стратегического управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций, а также понимание и оценка состояния и динамики развития отрасли, в которой осуществляется предпринимательская деятельность, принимая во внимание ожидания ключевых лиц и групп и своевременная реакция на их запросы;
- сформировать у студентов теоретические и практические навыки в области разработки программы действий направленных на практическое внедрение и адаптацию стратегии предпринимательской деятельности с учетом ее конкретной специфики;
- сформировать у студентов навыки в области современных механизмов практической реализации утвержденных бизнесом стратегических ориентиров и целей управления, с учетом особенностей выбранной стратегии развития и ключевых параметров контура предпринимательского управления, характерных для соответствующего этапа ее эволюционного развития.

2. Место дисциплины «Стратегический менеджмент» в структуре ООП

Данная дисциплина относится к части цикла Б.1.В.03. «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и основывается на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Проектный менеджмент в предпринимательстве», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информационные технологии в предпринимательстве», «Стратегический маркетинг», а также предполагает владение компьютером и умение самостоятельно работать с научной литературой, в том числе и на иностранных языках.

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы в ходе проведения практик: Практики по профилю профессиональной деятельности, Научно-исследовательской работы, Научно-исследовательской практики, а также методов и практических навыков внедрения стратегических решений в предпринимательской деятельности с использованием инструментария стратегического управления в различных ситуациях.

Особенностью данной дисциплины является ее аналитический характер и практическая направленность, позволяющая формировать навыки управления в условиях практических ситуаций.

Студенты должны знать основные принципы и методы управления, а также связующие процессы в бизнесе и основные школы и направления в управленческой науке. Обогащать практический опыт, позволяющий лучше познать выбранную профессию и приобщиться к управленческой деятельности, учиться самостоятельно, искать необходимые знания для

решения ситуационной проблемы, осваивая алгоритмы управленческих решений.

3. Результаты обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ПК-1 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в сфере предпринимательства</p>	<p>ПК-1.5 Применяет инструменты и методы стратегического управления с целью разработки и производства инновационных товаров (услуг) и оценки эффективности стратегии в предпринимательстве</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы и методы стратегического управления и планирования; • связующие бизнес-процессы и основные школы стратегического менеджмента и направления в управленческой науке; • методы и модели принятия стратегических решений в предпринимательстве. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять инструменты и методы исследования факторов внешней и внутренней среды осуществления бизнеса; • выделять важные рыночные факторы, влияющие на бизнес и производство инновационных товаров /услуг; • выделять факторы и условия разработки и реализации стратегий предпринимательства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками применения инструментов стратегического анализа; • способами организации управленческих действий по обеспечению разработки и реализации общих и производственных

		стратегий бизнеса; <ul style="list-style-type: none"> • методами контроля и методами оценки за ходом эффективной разработки и эффективной реализации стратегий.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
			лекции	Практические занятия	СР		
				Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	Основное содержание стратегического менеджмента	У,1	2			34	Вопросы для обсуждения. Тест.
	Итого за установку: 36 часов		2			34	
2	Миссия и целеполагание в стратегическом управлении	1	1	2		20	Вопросы для обсуждения. Тест.
3	Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации	1	1	2	<u>2</u>	23,5	Вопросы для обсуждения. Тест. Задания.
4	Модели и школы стратегического менеджмента	1	1	2		20	Вопросы для обсуждения. Тест.
5	Стратегии организации и	1	1	2	<u>2</u>	23,5	Вопросы для обсуждения. Тест.

	их классификация						Задания.
	Итого за 1 семестр: 72 часа		4	8	4	87	Вопросы для обсуждения. Тест. Задания.
	Итого за курс: 144 часа		6	8	4	121	Экзамен – 9 часов

Тема 1. Основное содержание стратегического менеджмента

Понятие стратегического менеджмента, его цели, функции и задачи. Этапы стратегического управления. Преимущества и недостатки стратегического управления. Становление и развитие стратегического управления. Стратегические решения и особенности их реализации.

Тема 2. Миссия и целеполагание в стратегическом управлении

Формирование стратегического видения организации. Миссия организации и процесс ее создания. Элементы миссии. Система координат разработки миссии. Факторы влияющие на выработку миссии. Цель и уровни целей организации. Стейкхолдеры организации. Требования к целям. Принцип SMART.

Тема 3. Стратегический анализ внутренней и внешней среды организации

Понятие стратегического анализа. Методологические принципы проведения стратегического анализа. Семь областей угроз и возможностей. Принципы измерения неопределенности внешней среды. Понятие управленческого анализа. Цепочка ценностей М.Портера. Срезы внутренней среды организации. Методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, EFAS-анализ). Отраслевой и конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Карта стратегических групп. Ключевые факторы успеха и корневые компетенции.

Тема 4. Модели и школы стратегического менеджмента

Модель Гарвардской школы бизнеса. Модель И. Ансоффа. Модель Г. Стейнера, их преимущества и недостатки. Приписывающие школы стратегического менеджмента: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования. Описывающие школы: школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.

Тема 5. Стратегии организации и их классификация

Стратегия фирмы и ее компоненты. Критерии эффективности стратегии. Стратегии корпоративного уровня: стратегии интегрированного роста, стратегии концентрированного роста, стратегии диверсифицированного роста; стратегии сокращения, стратегия

стабилизации. Бизнес-стратегии: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Функциональные стратегии: финансовая стратегия, инновационная стратегия, стратегия производства, стратегия управления персоналом.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, тренинги, решение проблемной ситуации мозговой атакой, эссе, тестов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Предполагается подготовка презентаций и собственных проектов студентами по анализу результативности и эффективности реализации стратегий в конкретных видах предпринимательской деятельности, выявление ошибок при составлении стратегических планов и программ. Также предполагается анализ интервью и выступлений крупных и средних отечественных и зарубежных предпринимателей по их стратегическим действиям и намерениям.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются необходимыми печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья для организации самостоятельной работы, текущей и промежуточной аттестации в целях успешного освоения дисциплины (дистанционные формы контактов студентов и преподавателей через Интернет в Институте электронного и дистанционного образования СГУ в системе IPSILON 2.0.; дополнительные консультации, электронные учебные пособия, задания, тесты, и др.)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Для организации самостоятельной работы студентов подготовлены УМК, ФОС, которые содержат учебно-методический материал по каждой теме: лекции, вопросы для самопроверки и обсуждения, ситуации для анализа, схемы, таблицы, графики, задания, тесты, терминологический словарь, вопросы для экзамена, темы докладов и рефератов, список литературы (Бгашев, Максим Вадимович. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. В. Бгашев; Саратов. нац. исслед. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: Амирит, 2018. - 267 с.: ил.)

Такой материал позволяет применять следующие формы самостоятельной работы студентов:

- проработка, закрепление и контроль знаний по некоторым темам курса, выносимым на самостоятельное изучение;
- подготовка электронных презентаций выбранных студентами тем изучаемого курса, в том числе и выносимых на самостоятельное изучение, а также презентаций докладов, рефератов, групповых проектов;
- решение задач, требующих численных вычислений, позволяющих применить теоретические знания к практическим расчетам (дома и на занятиях);
 - ответы на контрольные вопросы к каждой теме курса;
 - обсуждение дискуссионных проблем на основе вопросов для обсуждения и анализа конкретных ситуаций, видеокейсов;
 - письменные домашние задания, предполагающие ответы на вопросы к конкретной ситуации, с последующей проверкой и оценкой преподавателем;
 - подготовка и проведение деловых игр;
 - работа с итоговыми тестами по разделам и по курсу в целом (более 100 тестов) на последнем занятии, проводимом в зачетную неделю, что позволяет подготовиться к зачетам и экзаменам;
 - использование аудио и видеозаписей, компьютерной техники, Интернета;
 - самостоятельная разработка студентами своих тестов по определенным темам курса и обмен ими для контроля знаний друг друга;
 - доклады и рефераты, включающие как дополнительную подготовку теоретических вопросов, требующих изучения первоисточников по курсам, так и подготовку вопросов, связанных с анализом практических ситуаций и статистических данных по конкретным предприятиям, корпорациям и рынкам;
 - обсуждение со студентами статей крупных отечественных и зарубежных экономистов, социологов, маркетологов, специалистов в области менеджмента, организационного поведения и др. по актуальным проблемам стратегического менеджмента;
 - участие в научной работе в форме подготовки научных работ для участия в факультетских, университетских, областных и российских конкурсах студенческих работ, а также в форме подготовки и публикации статей в научных сборниках студентов экономического факультета;
 - оценка самостоятельной работы студентов на семинарских занятиях и в рамках консультаций.

Пример вопросов для самоконтроля

1. Что понимается под стратегическим менеджментом? Проведите теоретический обзор данного термина и выделите различные подходы его толкования.
2. Чем вызвана потребность современных организаций в стратегическом управлении?

3. В чем заключается сущность стратегического менеджмента? Есть ли отличия стратегического менеджмента от стратегического управления?

4. Определите отличия оперативного управления от стратегического управления. Какой признак наиболее четко разграничивает стратегическое управление от оперативного управления?

5. Назовите основные этапы процесса стратегического управления. Какие из этапов можно осуществлять не последовательно, а какие нельзя?

6. Почему руководители организаций не уделяют стратегическому управлению достаточного внимания?

7. Каковы основные этапы становления и развития стратегического менеджмента? В чем заключаются особенности стратегического менеджмента на каждом этапе его развития?

8. Какие особенности имеют стратегические решения? И почему они инновационные, неопределенные, субъективные и необратимые по своей природе?

Пример вопросов для обсуждения

1. Основываясь на различных определениях стратегического управления представленных в лекционном материале, формулируйте собственное определение стратегического менеджмента (управления).

2. Выделите особенности стратегического менеджмента в организациях различной формы предпринимательской деятельности.

3. Выделите особенности стратегического менеджмента в рамках коммерческих и некоммерческих организациях.

4. На фирму пришел новый руководитель. И хотя в данной фирме имелась концепция стратегического управления, разработанная в прошлом году его предшественником, новый менеджер начал свою деятельность с разработки новой концепции. Правильны ли были его действия?

5. Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и проводите всестороннее обследование. С чего вы начнете свою работу:

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

Проранжируйте данные характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для стратегического управления и очередности выполнения этапов.

Пример профессиональных действий и задач, через которые у студентов формируются профессиональные навыки

Основу стратегии корпорации составляет проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Корпорация, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении корпорация выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля. **Определите, какую стратегию реализует корпорация, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма.**

Пример задания

Ниже перечислены цели различных корпораций. Какие из данных целей являются стратегическими, а какие являются тактическими и оперативными?

McDonald's: Достичь 100% уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента.

Rubbrmaid:

- Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл.
- Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходилось на товары, запущенные в производство за последние 5 лет.
- Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли.
- Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям.

McCormik&Companу:

- Достичь 20% уровня дохода по акциям.
- Довести годовой прирост продаж до 10%.
- Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%.
- Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.
- Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода.

- Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы.
- Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании.

Пример тем докладов, рефератов, направлений научных исследований к дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Применение методов анализа внешней среды на российских предприятиях.
2. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
3. Применение методов анализа внутренней среды на российских предприятиях.
4. Стратегия внешнеэкономической деятельности российской фирмы.
5. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности России.
6. Роль деловой этики и социальной ответственности организации в стратегическом управлении предприятием.
7. Конкурентная стратегия фирмы в условиях нестабильной внешней среды.
8. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках.
9. Антикризисная стратегия предприятия.
10. Особенности реализации кадровой стратегии предприятия.
11. Особенности построения организационной структуры предприятия в контексте стратегического менеджмента.
12. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
13. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества.
14. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса.
15. Стратегические цели, миссия, видение компании.
16. Реализация корпоративной стратегии на российском предприятии.
17. Опыт реализации стратегии маркетинга российскими компаниями.
18. Производственная стратегия фирмы и факторы ее реализации в современных условиях.
19. Стратегия управления персоналом и ее реализация в современных условиях.

Пример тестовых заданий

1. Что является целью управления (Выберите 1 вариант ответа):

- а) достижение организацией конечного результата;
- б) согласование, координация совместной деятельности людей;
- в) желаемое состояние управленческой системы;
- г) достижение организацией конечной цели.

2. Стратегические цели организации устанавливаются (Выберите 1 вариант ответа):

- а) низшим и средним звеном для низшего звена;
- б) средним и высшим звеном для среднего звена;
- в) высшим звеном для высшего звена и складываются на основе миссии;
- г) высшим звеном и не несут в себе конкретные указания.

3. Расположите по порядку уровни целей в организации:

- а) тактические цели;
- б) оперативные цели;
- в) миссия;
- г) стратегические цели;

4. Формулировка миссии организации должна отражать интересы партнеров:

- а) да;
- б) нет.

5. Видение организации – это составление аналитического отчета о ее состоянии на начало цикла стратегического планирования:

- а) да;
- б) нет.

6. Цели уменьшают неопределенность, разъясняя людям, что организация преследует в своей деятельности.

- а) да;
- б) нет.

7. Какая из осей системы координат разработки миссии отражает потребности рынка:

- а) ось «хочу»;
- б) ось «надо»;
- в) ось «могу».

8. Стратегическое видение это (Выберите 1 вариант ответа):

- а) количественное изображение желаемого состояния организации на более-менее длительную перспективу;
- б) конечная цель организации;
- в) качественное изображение желаемого состояния организации на более-менее длительную перспективу.

9. Миссия – это способ или средство достижения долгосрочных целей:

- а) да;
- б) нет.

10. Какую корпоративную цель преследует фармацевтическая компания, производящая определенные лекарства, узкое применение которых означает, что доходы от продажи этих лекарств будут ниже издержек на их исследование и разработку?

- а) прибыль;

- б) сбыт товарных единиц;
- в) объем продаж;
- г) социальная ответственность;
- д) доля рынка.

*Пример вопросов для экзамена
к дисциплине «Стратегический менеджмент»*

1. Понятие стратегического менеджмента, его цели, функции и задачи
2. Становление и развитие стратегического управления
3. Стратегические решения и особенности их реализации
4. Формирование стратегического видения организации
5. Миссия организации и процесс ее создания.
6. Понятие цели уровни целей организации. Требования к целям
7. Понятие стратегического анализа. Принципы измерения неопределенности внешней среды
8. Понятие управленческого анализа. Цепочка ценностей М.Портера
9. Методы стратегического анализа (PEST-анализ, SWOT-анализ, EFAS-анализ)
10. Отраслевой и конкурентный анализ
11. Модели стратегического менеджмента
12. Приписывающие школы стратегического менеджмента
13. Описывающие школы стратегического менеджмента
14. Стратегия фирмы и ее компоненты
15. Стратегии корпоративного уровня
16. Бизнес – стратегии организации
17. Функциональные стратегии организации
18. Виды стратегического управления
19. Понятие и задачи стратегического планирования
20. Формы стратегического планирования
21. Этапы составления стратегического плана развития предприятия
22. Понятие и типы стратегических альтернатив
23. Процесс разработки стратегических альтернатив
24. Подходы к формированию стратегических альтернатив
25. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив
26. Процесс, факторы и условия реализации стратегии
27. Взаимосвязь стратегии и факторов ее реализации. Функции успешной реализации стратегии
28. Причины проведения стратегических изменений. Типы организационных изменений
29. Области конкретных изменений в организации
30. Сопротивление переменам и их причины. Подходы к преодолению сопротивления переменам. Анализ «силового поля» К. Левина
Методы преодоления сопротивления переменам

31. Понятие и функции стратегического контроля
32. Этапы процесса стратегического контроля
33. Стратегический контроллинг и его функции.
34. Теоретические и практические аспекты формирования стратегических альянсов.
35. Классификация стратегических альянсов
36. Жизненный цикл стратегического альянса
37. Управление функционированием стратегического альянса
38. Понятие рисков в стратегическом управлении. Виды рисков
39. Внутренние и внешние риски фирмы
40. Стратегический анализ рисков предприятия

***Пример итогового автоматизированного тестирования
к дисциплине «Стратегический менеджмент»***

Выберите правильные ответы.

Критерии оценки ответов студентов:

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;

от 21 до 49% - **2 балла**

от 50 до 65 % – **6 баллов**;

от 66 до 80% – **8 баллов**;

свыше 80% – **10 баллов**.

1. Вид деятельности предприятия, главная цель которого состоит в создании условий для долгосрочного выживания предприятия на рынке определяется как:

- а) скоординированность;
- б) стратегическое управление;
- в) корпоративное целеполагание;
- г) прогнозирование.

2. Деятельность профессиональных специалистов, реализуемая в ходе проведения деловых операций, и сосредоточенная на механизмах ведения бизнеса определяется как:

- а) корпоративное управление;
- б) корпоратизм;
- в) корпоративный менеджмент;
- г) корпорация.

3. Наглядный показатель того, как корпорация видит свой бизнес и свои основные цели, существенные характеристики, организационный контекст для будущих стратегических решений – это:

- а) скоординированность;
- б) стратегия;
- в) корпоративное целеполагание;
- г) прогнозирование.

4. К важнейшим составляющим стратегического управления относится:

- а) определение главных целей организации;
- б) анализ внешней и внутренней среды организации;
- в) выбор стратегии на уровне отдельных подсистем и подразделений, а также корпорации в целом;
- г) все выше перечисленное.

5. Стратегию, сопряженную с высоким риском, и в то же время при благоприятных условиях — с высокой окупаемостью — называют:

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) поглощающая;
- г) комбинированная.

6. Стратегия, предполагающая невысокий риск и пригодная для компаний, способных получить прибыль в условиях конкуренции, поддерживая норму прибыли посредством низких издержек называется ... стратегия.

- а) наступательная;
- б) защитная;
- в) поглощающая;
- г) комбинированная.

7. Лицензирование может быть ... стратегией для небольших фирм, которым трудно реализовать внедрение крупного нововведения.

- а) поглощающей;
- б) наступательной;
- в) защитной;
- г) поддерживающей.

8. Стратегия ... ориентирована на постепенное совершенствование уже существующих направлений деятельности, продолжение работы в соответствии с миссией предприятия.

- а) экономии;
- б) внутреннего расширения;
- в) комбинирования;
- г) стабилизации.

9. Стратегия ... нацелена на увеличение продаж выпускаемой продукции или проникновение на новые рынки.

- а) экономии;
- б) внутреннего расширения;
- в) комбинирования;
- г) стабилизации.

10. Стратегия ... нацелена на продажу или свертывание части бизнеса.

- а) внешней экономии;
- б) внутренней экономии;
- в) внешнего расширения;

г) внутренней стабилизации.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
У,1	-	-	-	-	-	-	-	-
1			20	10	10	20	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

У, 1 семестр

Лекции - Не предусмотрены.

Лабораторные занятия - Не предусмотрены.

Практические занятия - Не предусмотрены.

Самостоятельная работа - Не предусмотрена.

Автоматизированное тестирование – Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности - Не предусмотрено.

Промежуточная аттестация - Не предусмотрена.

1 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль усвоения материала на семинарских занятиях путем проведения опроса по «вопросам для самоконтроля» - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа.

Выполнение тестов, практических заданий, кейсов – от 0 до 10 баллов.

Автоматизированное тестирование

менее 20% правильных ответов соответствуют неудовлетворительной оценке – **0 баллов**;

от 21 до 49% - **2 балла**

от 50 до 65 % – **6 баллов**;

от 66 до 80% – **8 баллов**;

свыше 80% – **10 баллов**.

Другие виды учебной деятельности

Подготовка докладов, рефератов, направлений научных исследований - от 0 до 20 баллов.

Основными критериями оценки подготовки докладов, рефератов, направлений научных исследований являются:

- полнота раскрытия темы;
- подготовка презентации;
- свободное владение материалом;
- собеседование по теме.

Промежуточная аттестация – от 0 до 40 баллов.

Устный экзамен предусматривает собеседование студентов в рамках основных теоретических вопросов содержания дисциплины.

31-40 баллов – ответ на «отлично»;

21-30 баллов – ответ на «хорошо»;

11-20 баллов – ответ на «удовлетворительно»;

0-10 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 1 семестр по дисциплине «Стратегический менеджмент» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Стратегический менеджмент» в оценку (экзамен)

0-50 баллов	«неудовлетворительно»
51-70 баллов	«удовлетворительно»
71-80 баллов	«хорошо»
81-100 баллов	«отлично»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

а) литература:

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией / Г. Д. Антонов. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 с.

2. Бгашев, Максим Вадимович. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. В. Бгашев; Саратов. нац. исслед. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов: Амирит, 2018. - 267 с.: ил. - Библиогр.: с. 259-261 (45 назв.). - ISBN 978-5-907035-17-1: 330.00 р. - Текст: непосредственный. Рекомендовано каф. менеджмента и маркетинга и науч.-метод. комис. экон. фак. Саратов. нац. исслед. гос. ун-та им. Н. Г. Чернышевского для студентов, обучающихся по направлениям подгот. "Менеджмент" профиль "Менеджмент организации", "Бизнес-информатика", профиль "Управление

бизнес процессами", "Экономика" профиль "Экономика предпринимательства".

3. Данилова, А. С. Сетевые модели в стратегическом управлении: учебное пособие / А. С. Данилова, С. В. Здрестова-Захаренкова, Н. Н. Гнедых, Т. А. Вашко. - Красноярск: СФУ, 2018. - 176 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157681><https://e.lanbook.com/img/cover/book/157681.jpg>.

4. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин. - 2, перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 290 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=952274>. ~Б. ц.

5. Казакова, Н. А. Стратегический менеджмент / Н.А. Казакова. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 320 с. ЭБС Znanium

6. Ларионов, И. К. Стратегическое управление / И.К. Ларионов. - 3. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 234 с. ЭБС Znanium

7. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - Стратегический менеджмент, 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 304 с.: ~Б. ц. - Текст: непосредственный. ЭБС IPRbooks

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znanium.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

Лицензионное программное обеспечение:

Windows Vista Business Russian Upgrade, Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista Business, Microsoft Office 2007 Russian Academic, Microsoft Windows Professional 7 Russian.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Экономический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных занятий;

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

а) литература:

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией / Г. Д. Антонов. - ✓
1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 239 с.

2. Бгашев, Максим Вадимович. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. В. Бгашев; Саратов. нац. исслед. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - ✓
Саратов: Амирит, 2018. - 267 с.: ил. - Библиогр.: с. 259-261 (45 назв.). - ISBN 978-5-907035-17-1: 330.00 р. - Текст: непосредственный. Рекомендовано каф. менеджмента и маркетинга и науч.-метод. комис. экон. фак. Саратов. нац. исслед. гос. ун-та им. Н. Г. Чернышевского для студентов, обучающихся по направлениям подгот. "Менеджмент" профиль "Менеджмент организации", "Бизнес-информатика", профиль "Управление бизнес процессами", "Экономика" профиль "Экономика предпринимательства". *эбс ИИИ*

3. Данилова, А. С. Сетевые модели в стратегическом управлении: учебное пособие / А. С. Данилова, С. В. Здрестова-Захаренкова, Н. Н. Гнедых, Т. А. Вашко. ✓
- Красноярск: СФУ, 2018. - 176 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157681><https://e.lanbook.com/img/cover/book/157681.jpg>.

4. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин. - 2, ✓
перераб. и доп. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 290 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=952274>. ~Б. ц.

5. Казакова, Н. А. Стратегический менеджмент / Н.А. Казакова. - 1. - Москва: ✓
ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 320 с. ЭБС Znanium

6. Ларионов, И. К. Стратегическое управление / И.К. Ларионов. - 3. - Москва: ✓
Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 234 с. ЭБС Znanium

7. Панов, А. И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. ✓
Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. - Стратегический менеджмент, 2020-10-10. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2017. - 304 с.: ~Б. ц. - Текст: непосредственный. ЭБС IPRbooks *эбс ИНФРА-М*

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Электронная библиотека учебно-методической литературы

Электронно-библиотечная система издательства "Лань"

Электронная библиотечная система "Znanium.com"

Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»

Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"

Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"

Электронно-библиотечная система "IPRbooks"

Лицензионное программное обеспечение:

Windows Vista Business Russian Upgrede, Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2007, Microsoft Windows Vista Business, Microsoft Office 2007 Russian Academic, Microsoft Windows Professional 7 Russian.

аудитории для практических занятий и занятий по практической подготовке с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов; компьютерные классы, необходимые для компьютерных вычислений; электронная библиотека СГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки *38.04.01 Экономика, профиль Аналитика предпринимательства*.

Автор к.э.н., доцент кафедры
менеджмента и маркетинга

Бгашев М.В.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга от 23.05.2022 года, протокол № 11.