

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
к.э.н., доцент Огурцова Е.В.

"27" июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Исследование систем управления

Направление подготовки магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки магистратуры

Корпоративное управление

Квалификация (степень) выпускника

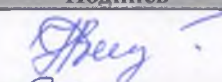
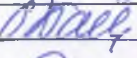

Магистр

Форма обучения

заочная

Саратов,

2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Землянухина Надежда Сергеевна		
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна		
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна		
Специалист Учебного управления			

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Исследование систем управления» является формирование у будущих магистров системных экономических знаний, навыков владения методами системного анализа для решения проблем управления корпорацией,

Задачи изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний в области исследований систем управления организацией
- формирование необходимых для научной и профессиональной деятельности компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.01 «Исследование систем управления» относится к части Блока 1. Дисциплины (модули), формируемой участниками образовательных отношений подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Необходимыми знаниями для изучения данной дисциплины являются знания, полученные в результате изучения таких дисциплин, как: «Микроэкономика» (продвинутый уровень), «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Система корпоративного управления».

В методическом плане дисциплина формирует научно – теоретические, методологические и методические знания и умения служащие основой для освоения последующих дисциплин: «Стратегическое управление корпорацией», «Управленческие решения в корпорации», «Управление проектом», «Корпоративный контроль».

3. Результаты обучения по дисциплине «Исследование систем управления»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>1.1_М.УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>1.2_М.УК-1. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.</p>	<p>Знать: Методологические положения исследований системы управления. Основные подходы к исследованию систем управления и условия их применения. Системный подход как научную основу организационных исследований. Методологические основы использования жёсткого системного подхода и мягкого системного подхода в организационных исследованиях. Системный анализ в исследованиях процессов управления..</p> <p>Уметь: Формировать программу системного анализа и её методическое и информационное обеспечение. Классифицировать проблемы в системе управления корпорацией и устанавливать причинно – следственные связи. Проектировать исследовательскую работу на предприятии. осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования; разрабатывать модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, осуществлять оценку и интерпретацию полученных результатов, формировать обзоры и отчеты по теме исследования;</p> <p>Владеть: Процедурами диагностики проблем в управлении корпорацией. Методами системного анализа в исследованиях процессов управления;</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Пр. занятия Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
						СР		
1	Концептуальные основы исследования систем управления	У		2			34	Доклады, задания
	Итого за установку: 36 часов	1		2			34	
2	Методология исследования систем управления	1		1			14	Доклады, задания
3	Методы исследования систем управления	1		2			16	Тесты, анализ ситуаций, задания, доклады
4	Диагностика проблем в исследовании систем управления	1			2		20	Тесты, анализ ситуаций, доклады
5	Планирование и организация исследований систем управления	1		1	2		20	Тесты, анализ ситуаций, задания, доклады
6	Социологические исследования систем управления	1					18	Тесты, анализ ситуации, задания, доклады
7	Исследование и проектирование целей и организационной структуры управления предприятием	1			2		18	Тесты, анализ ситуаций, проект
8	Маркетинговые исследования в системе управления предприятием	1			2		19	Тесты, анализ ситуации, проект
9	Промежуточная Аттестация	1					9	Экзамен
10	Итого за 1 семестр	1		6	6		159+9	

Тема 1 Концептуальные основы исследования систем управления

Понятие, назначение и сфера приложения исследований систем управления.

История становления теории и практики исследований систем управления и парадигма развития концептуальных подходов в современных условиях.

Система управления как объект исследования. Виды систем управления. Условия и принципы существования и функционирования систем управления.

Тема 2 Методология исследования систем управления

Методологические положения исследований системы управления. Основные подходы к исследованию систем управления и условия их применения.

Системный подход как научная основа организационных исследований. Становление и эволюция системного подхода. Жесткий системный подход. Методологические основы использования мягкого системного подхода в организационных исследованиях

Системный анализ в исследованиях процессов управления. Программа системного анализа, её методическое и информационное обеспечение.

Тема 3 Методы исследования систем управления

Эвристические методы исследования систем управления. Назначение, классификация и условия применения эвристических методов исследования.

Назначение, классификация и условия применения формализованных методов исследования.

Комбинаторные методы исследования. Методы исследования информационных потоков. Выбор методов исследования систем управления.

Тема 4 Диагностика проблем в исследовании систем управления

Понятие проблемы в исследовании систем управления. Классификация проблем в системе управления организацией.

Процедура диагностики проблем в управлении организацией.

Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез. Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез. Методы проверки и подтверждения гипотез.

Тема 5 Планирование и организация исследований систем управления

Формирование этапов исследования систем управления.

Проектирование исследовательской работы на предприятии. Формирование организационно – экономического механизма реализации исследовательского проекта.

Организация системы контроля в организационных исследованиях.

Методика оценки экономической эффективности реализации исследовательского проекта.

Тема 6 Социологические исследования систем управления

Цели социологических исследований. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления.

Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Основные этапы социологического исследования систем управления.

Программа социологического исследования систем управления. Оценка эффективности результатов социологических исследований.

Тема 7 Исследование и проектирование целей и организационной структуры управления предприятием

Методологическая основа исследования организационной структуры управления предприятием.

Исследование и проектирование целей управления.

Функциональный и структурный анализ системы управления предприятием. Методика проведения анализа организационной структуры управления.

Функциональное моделирование и проектирование организационной структуры управления предприятием. Правила оптимизации организационных структур управления.

Тема 8 Маркетинговые исследования в системе управления предприятием

Маркетинговые исследования как основной канал системы внешней коммуникации. Цели и задачи маркетинговых исследований.

Основные направления и этапы маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований и их особенности.

Технология организации маркетинговых исследований и оценка их результатов. Маркетинговая информационная система.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины «Исследование систем управления»

При реализации программы дисциплины «Исследование систем управления» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий проводятся лекции с использованием технических средств и устройств; практические занятия ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих анализ конкретных ситуаций, тесты, задания, научные дискуссии по наиболее острым проблемам.

Предполагается подготовка презентаций и собственных проектов студентами с целью освоения основных положений «Исследования систем управления» через изучение конкретного предприятия.

Самостоятельная работа магистрантов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании научных рефератов и при выполнении исследовательских проектов) и индивидуальную работу в компьютерном классе или библиотеке.

Методика обучения направлена на закрепление и совершенствование знаний, овладение умениями и получение навыков в области теории и практики исследования систем управления. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

информационно-развивающие – лекция, объяснение, демонстрация, решение задач, анализ ситуаций, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

проблемно-поисковые и исследовательские – самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обучаются по специальной системе. Они обеспечиваются необходимыми печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья для организации самостоятельной работы, текущей и промежуточной аттестации в целях успешного освоения дисциплины (дистанционные формы контактов с преподавателями через Интернет; дополнительные консультации, электронные учебные пособия, задания, тесты.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины, и в целом в учебном процессе они составляют более 60% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для организации самостоятельной работы магистрантов подготовлен учебно-методический материал по каждой теме: лекции, вопросы для самопроверки и обсуждения, ситуации для анализа, схемы, таблицы, графики, задания, задачи, тесты, терминологический словарь, вопросы для зачетов и экзаменов, темы докладов и рефератов, рекомендации по

выполнению индивидуального исследовательского проекта, список основной и дополнительной литературы

Такой материал позволяет применять следующие формы самостоятельной работы:

- проработка, закрепление и контроль знаний по некоторым темам курса, выносимым на самостоятельное изучение;
- подготовка электронных презентаций докладов, рефератов, проектов;
- работа с нормативными документами;
- решение задач, требующих численных вычислений, позволяющих применить теоретические знания к практическим расчетам (дома и на занятиях);
- ответы на контрольные вопросы к каждой теме курса;
- обсуждение дискуссионных проблем на основе вопросов для обсуждения и анализа конкретных ситуаций;
- письменные домашние задания, предполагающие ответы на вопросы к конкретной ситуации, с последующей проверкой и оценкой преподавателем;
- подготовка и проведение деловых игр;
- работа с итоговыми тестами по разделам и по курсу в целом, что позволяет подготовиться к экзамену;
- использование аудио и видеозаписей, компьютерной техники, Интернет;
- проекты и рефераты, включающие как дополнительную подготовку теоретических вопросов, требующих изучения первоисточников по курсам, так и подготовку вопросов, связанных с анализом практических ситуаций и статистических данных по конкретным предприятиям, корпорациям и рынкам;
- обсуждение научных статей и монографий крупных отечественных и зарубежных экономистов, социологов, маркетологов, специалистов в области организационных исследований и по другим актуальным проблемам теории и практики корпоративного управления;
- участие в научной работе в форме подготовки научных работ для участия в факультетских, университетских, областных и российских конкурсах научных работ, а также в форме подготовки и публикации статей в научных сборниках экономического факультета;
- оценка самостоятельной работы студентов на практических занятиях и в рамках консультаций.

Пример тестовых заданий

1. Система управления как объект исследования - это:

- 1) совокупность действий, определяющих направление управленческой деятельности;
- 2) совокупность взаимосвязанных элементов в пространстве;

3) сложная иерархическая структура взаимодействия субъекта и объекта управления.

2. Системный анализ - это:

1) конструктивное направление исследования процессов управления;

2) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации;

3) метод изучения задач системы управления.

3. Комплексное исследование систем управления предполагает:

1) изучение условий и факторов деятельности системы;

2) изучение механизма функционирования системы управления;

3) изучение схемы управления системы.

4. Исследование систем управления для цели принятия управленческого решения осуществляется:

1) параметрическим исследованием;

2) методом экспертных оценок;

3) факторным анализом.

5. Проблема в исследовании систем управления - это:

1) ситуация, вызванная девиантным поведением в организации;

2) проблема – понятие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состоянием объекта управления;

3) проблема – следствие воздействия комплекса причин

6. Процесс распознавания проблемы включает:

1) выявление, оценка, структурирование;

2) формулирование, построение, оценка, обоснование, обозначение;

3) стратификация, локализация, оценка

7. Эффективность управления - это:

1) одни из итоговых характеристик управления;

2) соотношение результата управленческой деятельности и затраченных ресурсов;

3) показатель деятельности отдельных исполнителей и руководителей.

8. Исследование организационных структур предполагает:

1) исследование функционального разделения труда;

2) исследование технологии принятия управленческих решений;

3) исследование состава и численности структурных подразделений на каждом уровне управления.

9. Проектирование систем управления осуществляется с целью:

1) анализа систем управления;

2) оптимизации систем управления;

3) изменения штатного расписания.

10. Проектирование управленческих решений необходимо в связи с:

1) совершенствованием организационной технологии;

2) достижением целей организации;

3) мотивацией сотрудников.

Пример ситуации для анализа

Управляющий сетью булочных изучил годовые отчёты двух булочных. Обе имели равные материальные возможности и объём дохода за отчётный период. Однако, одна из них имела издержки в 1,5 раза большие, чем другая, и, соответственно, меньшую рентабельность. Вторая булочная имела прибыль на 30% меньшую, чем первая. Какие рекомендации может предложить управляющий по результатам ревизии и какая информация для этого необходима?

Темы научных докладов, рефератов к дисциплине «Исследование систем управления»

1. Роль исследований в научной и практической деятельности человека
2. Особенности социально-экономических систем
3. Модель организационно-экономической системы организации
4. Характеристика подсистем управляющей системы
5. Функциональная роль исследований в развитии систем управления
6. Методологические подходы к исследованию
7. Классификация методов и моделей исследования
8. Методы системного анализа
9. Логический анализ: цель, задачи, алгоритм проведения
10. Концепция исследования: понятие, структура, методы проектирования
11. Проблема в методологии исследования систем управления
12. Гипотеза: сущность, логическая структура и виды гипотез
13. Формирование и развитие гипотезы.
14. Системный подход как научная основа организационных исследований
15. Графические модели причинно-следственного подхода
16. Индексный метод в исследовании систем управления
17. Цели и технология проведения корреляционного анализа в управлении
18. Порядок использования параметрического метода
19. Этапы факторного анализа
20. Сфера применения факторного анализа
21. Определение, принципы и виды диагностики систем управления
22. Методы диагностики систем управления
23. Методика диагностики системы управления
24. Сущность рефлексивного подхода
25. Понятие, виды и направления использования социологических исследований систем управления
26. Методы социологических исследований
27. Методы сбора социологической информации
28. Социометрический метод
29. Понятие, логическая схема и виды экспериментов
30. Методология эксперимента
31. Правила проведения эксперимента

32. Технология проведения социально-экономического эксперимента
33. Тестирование: основные понятия и сущность метода
34. Методология и организация тестирования системы
35. Правила конструирования и формулирования тестов
36. Сущность метода экспертных оценок
37. Требования к экспертам и оценка их компетентности
38. Методы проведения экспертной оценки
39. Планирование исследования систем управления: основные понятия и принципы
40. Организация процесса исследования систем управления
41. Участники и формы организации исследования систем управления
42. Состав и особенности работ на основных этапах исследования
43. Качество исследования. Оценка уровня качества исследования
44. Принципы и подходы определения эффективно
45. Исследование и проектирование целей управления.
46. Методика оценки экономической эффективности реализации исследовательского проекта.
47. Технология организации маркетинговых исследований и оценка их результатов.
48. Маркетинговая информационная система.
49. Исследование организационной структуры управления предприятия.
50. Комплексное исследование товарных рынков.

Вопросы для экзамена к дисциплине «Исследование систем управления»

1. Понятие, назначение и сфера приложения исследований систем управления.
2. История становления теории и практики исследований систем управления и парадигма развития концептуальных подходов в современных условиях.
3. Система управления как объект исследования. Виды систем управления.
4. Условия и принципы существования и функционирования систем управления.
5. Методологические положения исследований системы управления.
6. Основные подходы к исследованию систем управления и условия их применения.
7. Системный подход как научная основа организационных исследований.
8. Становление и эволюция системного подхода.
9. Жесткий системный подход.
10. Методологические основы использования мягкого системного подхода в организационных исследованиях
11. Системный анализ в исследованиях процессов управления.

12.Программа системного анализа, её методическое и информационное обеспечение.

13.Эвристические методы исследования систем управления. Назначение, классификация и условия применения эвристических методов исследования.

14.Назначение, классификация и условия применения формализованных методов исследования.

15.Комбинаторные методы исследования.

16.Методы исследования информационных потоков.

17.Выбор методов исследования систем управления.

18.Понятие проблемы в исследовании систем управления. Классификация проблем в системе управления организацией.

19.Процедура диагностики проблем в управлении организацией.

20.Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез.

21.Требования, предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез.

22.Методы проверки и подтверждения гипотез.

23.Формирование этапов исследования систем управления.

24.Проектирование исследовательской работы на предприятии.

25.Формирование организационно – экономического механизма реализации исследовательского проекта.

26.Организация системы контроля в организационных исследованиях.

27.Методика оценки экономической эффективности реализации исследовательского проекта.

28.Цели социологических исследований. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления.

29.Структура процесса социологического исследования.

30.Методы социологических исследований.

31.Основные этапы социологического исследования систем управления.

32.Программа социологического исследования систем управления.

33.Оценка эффективности результатов социологических исследований.

34.Методологическая основа исследования организационной структуры управления предприятием.

35.Исследование и проектирование целей управления.

36.Функциональный и структурный анализ системы управления предприятием.

37.Методика проведения анализа организационной структуры управления.

38.Функциональное моделирование и проектирование организационной структуры управления предприятием.

39.Правила оптимизации организационных структур управления.

40.Маркетинговые исследования как основной канал системы внешней коммуникации. Цели и задачи маркетинговых исследований.

41.Основные направления и этапы маркетинговых исследований.

42.Методы маркетинговых исследований и их особенности.

43.Технология организации маркетинговых исследований и оценка их результатов.

44.Маркетинговая информационная система.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
1	5	0	15	25	0	15	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции

Посещаемость и активная работа на лекции за один семестр – от 0 до 5 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены

Практические (семинарские) занятия

Контроль подготовки и активной работы на семинарских занятиях в течение одного семестра - от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа

Оценивается качество и количество выполненных домашних работ, грамотность их оформления, творческий подход к выполнению в течение одного семестра - от 0 до 25 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Научная и исследовательская деятельность по дисциплине

1. Выступление на конференции – от 0- до 5 баллов.

2. Опубликование статьи – от 0- до 10 баллов.

Промежуточная аттестация

Проводится в форме устного экзамена

31-40 баллов – ответ на «отлично»

21-30 баллов – ответ на «хорошо»

16-20 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-15 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за семестр по дисциплине «Исследование систем управления» составляет 100 баллов.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Исследование систем управления» в оценку (экзамен):

86 - 100 баллов	«отлично»
70 - 85 баллов	«хорошо»
55 - 69 баллов	«удовлетворительно»
0 - 54 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература:

1. Баранов В. В., Зайцев А. В., Соколов С. Н. Исследование систем управления; Альпина Паблишер - Москва, 2018. - 216 с. (ЭБС Инфра-М)
2. Фомичев А. Н. Исследование систем управления; Дашков и Ко - Москва, 2018.-348 с. (ЭБС Инфра-М)
3. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. г. Железнодорожный: ООО НПЦ «Крылья», 2017
4. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления: Учебник для вузов.-М.: ГУ ВШЭ, 2019.
5. Мухин В.И. Исследование систем управления. Анализ и синтез систем управления. Учебник. -М.: Экзамен, 2017.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Office Professional Plus 2013, Microsoft Windows Professional 7 Russian, Microsoft Office 2016, Microsoft Windows Professional 10 Russian

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znanium.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Экономический факультет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом. Лекционные аудитории, оборудованные для проведения интерактивных занятий; аудитории для практических занятий с интерактивными досками, предназначенные для осуществления презентаций и докладов; компьютерные классы, необходимые для компьютерных вычислений; электронная библиотека СГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.04.02. *Менеджмент, Корпоративное управление*

Автор д.э.н., профессор



Землянухина Надежда Сергеевна

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга 27 июня 2023 года, протокол № 11