

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**


**ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

**Балашовский институт (филиал)**

---

СОГЛАСОВАНО

заведующий кафедрой

 Юмашева Т.А.  
" 1 " сентября 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

председатель НМС БИ СГУ

 Мазалова М. А.  
" 1 " сентября 2022 г.

**Фонд оценочных средств**

для текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине

**Основы экономики и финансовой грамотности**

Направление подготовки бакалавриата

**44.03.02 Психолого-педагогическое образование**

Профили подготовки бакалавриата

**Практическая психология образования**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

Балашов

2022

### *Карта компетенций*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения	Виды оценочных средств
<p><b>ОПК-8:</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний</p>	<p><b>1.1_Б.ОПК-8.</b> В профессиональной деятельности опирается на научные знания из области социальных, гуманитарных, естественных и точных наук.</p>	<p><b>З_1.1_Б.ОПК-8.</b> Владеет системой научных знаний в соответствующей области в объеме, предусмотренном программой дисциплины; имеет представление о методах и прикладном значении соответствующих наук.</p> <p><b>У_1.1_Б.ОПК-8.</b> Способен прокомментировать место соответствующего научного знания в современной научной картине мира, его междисциплинарные связи, роль предметной подготовки в данной области для профессиональной деятельности педагога.</p> <p><b>В_1.1_Б.ОПК-8.</b> Владеет методами решения задач (выполнения практических заданий) в соответствующей области.</p>	<p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p> <p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p>
	<p><b>2.1_Б.ОПК-8.</b> Отличает научное знание от обыденного знания и лженаучных теорий.</p>	<p><b>З_2.1_Б.ОПК-8.</b> Понимает специфику научного знания и его отличие от обыденного знания и лженаучных теорий.</p>	<p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p>

		<p>рий. Ориентируется в наиболее авторитетных источниках информации по изучаемому предмету</p> <p><b>У_2.1_Б.ОПК-8.</b> Умеет при решении профессиональных и житейских проблем, при обсуждении проблем современности привлекать материал из соответствующих областей научного знания..</p>	<p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p>
<p><b>УК- 9:</b> способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p><b>1.1_Б.УК-9.</b> Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p><b>З_1.1_Б.УК-9.</b> Знает базовые принципы, механизмы и закономерности функционирования экономики и экономического развития.</p> <p><b>У_1.1_Б.УК-9.</b> Умеет решать учебные задачи по экономике, используя знания базовых принципов, механизмов и закономерностей функционирования экономики и экономического развития.</p>	<p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p> <p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p>

	<p><b>2.1_Б.УК-9.</b> Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p><b>З_2.1_Б.УК-9.</b>  Знаком с методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; имеет представление о финансовых инструментах для управления личными финансами (личным бюджетом), о способах контроля собственных экономических и финансовых рисков.</p> <p><b>У_2.1_Б.УК-9.</b>  Умеет решать учебные задачи на основе использования методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, демонстрирует способность использовать финансовые инструменты для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.</p>	
--	---	---	--

	<p><b>3.1_Б.УК-9.</b>Способен принимать обоснованные экономические решения, связанные с осуществлением профессиональной деятельности.</p>	<p><b>У_3.1_Б.УК-9.</b>Умеет применять методы экономического и финансового планирования при проектировании профессиональных действий.</p> <p><b>В_3.1_Б.УК-9.</b>При проектировании профессиональных действий, связанных с экономической деятельностью и/или привлечением материальных средств способен представить убедительное экономическое обоснование проекта.</p>	<p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p> <p>Рефераты Задания Решение задач Тест</p>
--	---	---	---

## Показатели оценивания результатов обучения

Показатели оценивания результатов обучения ориентированы на шкалу оценивания, установленную в Балльно-рейтинговой системе, принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского.

### По дисциплине

Семестр	Шкала оценивания	
	не зачтено	зачтено
8 семестр	Студент демонстрирует низкий уровень достижения результатов. Не более 50% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.	Студент демонстрирует удовлетворительный уровень достижения результатов. Более 50% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.

## 1.1 Самостоятельная работа студентов по дисциплине

В процессе обучения дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» студенты пишут доклады и рефераты, подбирают и знакомятся с научной литературой по изучаемым проблемам.

К видам самостоятельной работы студентов относятся: чтение источников, учебной и научной литературы; написание рефератов по предложенным преподавателем темам, в т.ч. по научной литературе; подготовка ответов на индивидуальные задания.

### 1.1.1 Реферат

- 1) Сущность экономики, предмет экономики как науки. Методы экономической теории.
- 2) Уровни функционирования экономики: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика.
- 3) Понятие общественного производства. Блага и их классификация. Потребности, их экономическое содержание и классификация. Закон повышения потребностей.
- 4) Ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал и их характеристика.
- 5) Экономические ограничения. Граница производственных возможностей.
- 6) Структура общественного производства. Производство и воспроизводство.
- 7) Понятие рыночного хозяйства. Объекты и субъекты рынка.
- 8) Спрос и предложение в системе рынка. Эластичность спроса
- 9) Полезность блага и потребительский выбор.
- 10) Экономические системы. Типы экономических систем – история и современное состояние.
- 11) Отношения собственности в рыночной экономике. Типы собственности.
- 12) Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
- 13) Государство в рыночной экономике.
- 14) Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия
- 15) Бизнес – планы в деятельности предприятия.
- 16) Факторы конкурентоспособности фирмы.
- 17) Специфика поведения российских фирм.
- 18) Характеристика некоммерческих предприятий.
- 19) Трудовые конфликты и их разрешение
- 20) Понятие домохозяйства. Бюджет домохозяйства.
- 21) Рентные доходы. Процентные выплаты по вкладу в банке.
- 22) Социальные выплаты и пособия. Льготы.
- 23) Особенности выбора финансовых продуктов и услуг.
- 24) Инвестиции в валюту. Паритет покупательской способности. Форвардные и фьючерсные контракты. Рынок «Форекс».
- 25) Финансовые мошенничества
- 26) Страховой рынок.
- 27) Пенсия. Пенсионный фонд Российской Федерации.
- 28) Права потребителей: право на информацию, право на выбор, право быть услышанным, право на безопасность, право на возмещение ущерба, право на удовлетворение базовых потребностей, право на потребительское образование.
- 29) История пенсионной системы России.
- 30) Финансовые мошенничества. Способы защиты от мошенников.
- 31) Статистика расходов российского населения.
- 32) Ответственность за налоговые нарушения в России.
- 33) Государственное регулирование экономики: понятие, необходимость, функции.
- 34) Система национальных счетов: её содержание, история
- 35) разработки.
- 36) ВВП и общественное благосостояние.
- 37) Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
- 38) Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
- 39) Разрешение конфликта из-за нарушения обязательств заемщиком.

- 40) Микрофинансовые организации.
- 41) Специализированные кредитные институты.
- 42) Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
- 43) Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения возникающих новых потребностей субъектов экономики.
- 44) Стратегия обеспечения экономического роста в России.
- 45) Безработица: понятие, виды, последствия.
- 46) Инновации: их типы, влияние на развитие эффективности экономики
- 47) Особая роль предпринимателя-инноватора.
- 48) Экономические ресурсы и факторы производства в современной экономике.
- 49) Особенности современного этапа развития российской экономической теории.
- 50) Военно-промышленный комплекс (ВПК) и его роль в формировании прогрессивной структуры экономики России.
- 51) Экономика информационного общества.
- 52) Структура рынка в современной российской экономике: особенности и динамика
- 53) Пути повышения эффективности функционирования рыночного механизма в современной российской экономике
- 54) Предпринимательский потенциал российских фирм и пути его реализации
- 55) Техническая и экономическая эффективность фактора производства.
- 56) Естественные монополии в России. Особенности монополизации современной российской экономики
- 57) Динамика ВВП в современной российской экономике. Основные макроэкономические показатели российской экономики.
- 58) Инвестиционный потенциал и инвестиционный климат в современном отечественном хозяйстве.
- 59) Пути повышения финансовой стабильности в экономике России.
- 60) Особенности формирования и функционирования рынка ценных бумаг в современной российской экономике.
- 61) Факторы макроэкономической нестабильности в современной российской экономике.
- 62) Становление и развитие банковской системы в современной российской экономике.
- 63) Постиндустриальное общество как вектор переходной экономики.
- 64) Рынок как экономическая основа маркетинга
- 65) Основы принятия маркетинговых решений в сбытовых и логистических системах
- 66) Виды ценовых стратегий
- 67) Конкурентные стратегии в условиях неопределенности
- 68) Маркетинговая стратегия, ориентированная на создание стоимости
- 69) Рыночная сегментация и поведение потребителей
- 70) Электронный маркетинг и Интернет для маркетологов
- 71) Технология продвижения бренда.
- 72) Современный менеджмент (изменение взглядов на управление во второй половине XX века).
- 73) Эволюция управленческой мысли с древнейших времен до настоящего времени.
- 74) Изменение функций менеджмента в процессе развития науки управления.
- 75) Возникновение школы научного менеджмента и развитие ее идей в работах последователей Ф. Тейлора.
- 76) Модели современного менеджмента (американская, японская, европейская и др.).
- 77) Роль научно-технического прогресса в становлении и развитии менеджмента.
- 78) Управленческая парадигма XXI века.
- 79) Мировое хозяйство как целостная система.
- 80) Интеграция — высшая форма развития мирового производственного процесса.
- 81) Кредитно-финансовая система мирового хозяйства.
- 82) США в мировой экономике.



## Методические рекомендации к написанию докладов и рефератов

Написание реферата, является важным этапом самостоятельной работы студента. Работая над рефератом, он приобретает навыки анализа правовых источников, критического отношения к материалу, учится логическому изложению материала.

Подготовка реферата предполагает использование учебников и учебных пособий, указанных в списке литературы, а также использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. При подготовке реферата студент должен раскрыть суть темы, определить ее актуальность для современного общества.

Реферат оформляется, согласно требованиям, предъявляемым к документам данного рода. Оформление реферата должно соответствовать следующим требованиям:

Структура: титульный лист, содержание, введение, главы или разделы, заключение, список использованных источников (не менее 7).

Объём текста – 15-20 страниц машинописного текста. Формат текста: MicrosoftWord. Формат страницы: А4. Поля: левое 3 см, правое – 1,5 см, верхнее/нижнее – по 2 см. Шрифт – TimesNewRoman, кегль 14. Интервал – 1,5; отступ – 1,25.

Список использованных источников размещается в конце текста реферата, нумерация источников осуществляется по алфавиту, на каждый источник должна быть соответствующая ссылка в тексте в квадратных скобках (пример [1, с. 345]).

### Критерии оценивания реферата

Реферат оценивается по следующим критериям:

1. Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие содержания теме реферата; б) полнота и глубина знаний по теме; в) логичность и последовательность изложения материала; г) наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; д) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме); е) умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, обосновывать выводы.

2. Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

3. Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Основные критерии и уровни оценки	Баллы
Выполнены все требования к написанию реферата: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	15-20
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	8-14
Имеются существенные отступления от требований к оформлению реферата. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.	2-7
Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, либо работа студентом не представлена. Многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте, имеются упущения в оформлении	0-1

### 1.1.2 Решение задач, выполнение заданий

#### 1. Выполните задание (верно/неверно)

	Верно	Неверно
Слово «экономика» имеет несколько значений		
Границы и структура материального производства не изменяются		
Метод научной абстракции состоит в построении мысленных моделей		
Первичные потребности могут быть заменены одни другими		
Вмененные издержки – это издержки на производство альтернативного продукта		
В точке, находящейся за пределами кривой производственных возможностей, производство невозможно;		
Предпринимательские способности не накапливаются		
Эффективность – это рост объема производства		
Экономическая теория - наука об использовании ограниченных ресурсов для производства товаров и услуг		
Гносеологическая функция экономической теории состоит в определении тенденций социально-экономического развития		

2. **Решите задачу.** На рынке чая спрос представлен функцией  $P = 180 - 3Q D$ . Предложение чая имеет вид:  $P = 70 + 2Q S$ . Государство решило ввести налог на потребителей чая в размере 10 ден.ед. с единицы купленной продукции. На сколько изменится объем продаж на рынке чая и его цена? Сколько получит государство в виде налоговых поступлений?
3. **Выполните задание.** Для каждого из приведенных ниже понятий и терминов подберите соответствующее определение:
- спрос
  - объем спроса
  - функция спроса
  - закон спроса
  - изменение спроса
  - взаимозаменяемые блага (субституты)
  - взаимодополняющие блага (комплементы)
- предложение
  - объем предложения
  - функция предложения
  - изменение предложения
  - рыночное равновесие
  - избыток
  - дефицит
- Представленная на рынке готовность продавца продать определенное количество товара при определенных условиях.
  - Количество товара, которое согласен купить покупатель в единицу времени при определенных условиях.
  - Изменение количества товара, которое продавцы хотят и могут продать, связанное с изменением неценового фактора.
  - Представленная на рынке потребность в товарах и услугах, ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителя в определенный момент времени.
  - Такие пары товаров, для которых рост цен на один товар приводит к росту спроса на другой товар.
  - Обратная зависимость между спросом на нормальный товар и его ценой.

- 7) Такие пары товаров, для которых рост цен на один товар приводит к уменьшению спроса на другой товар.
- 8) Зависимость объема спроса от определяющих его факторов.
- 9) Зависимость объема предложения от определяющих его факторов.
- 10) Изменение количества товаров, которое потребители хотят и могут купить, связанное с изменением неценового фактора.
- 11) Количество товара, которое желает продать продавец в единицу времени при определенных условиях.
- 12) Ситуация, при которой продавцы и покупатели в совокупности удовлетворены текущим состоянием цен и объемом продаж или покупок и, таким образом, не имеют стимулов к изменению существующего положения.
- 13) Превышение предложения над спросом при фиксированной цене.
- 14) Превышение спроса над предложением при фиксированной цене.

**4. Решите задачу.** Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

**5. Решите задачу.**

Постоянные издержки составляют 450 тыс. руб.

Переменные издержки 340 руб./шт.

Цена реализации – 1100 руб./шт.

Количество продукции – 100 и 500 шт.

Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

**6. Выполните задание.** Заполните таблицу.

Выпуск, шт	Общие издержки, TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

**7. Выполните задание.** Проанализируйте таблицу. Каков семейный бюджет семьи Ивановых, состоящей из 6 человек? Что им можно посоветовать?

Доходы		Расходы	
1. Заработная плата родителей	35 000	1. Продукты питания	20 000
2. Пенсия бабушки и дедушки	15 000	2. Одежда	15 000
3. Стипендия брата	700	3. Квартплата	10 500
4. Пособие на малышку	250	4. Оплата детского сада	1 550
5. Использование личного автомобиля в качестве такси	5 000	5. Покупка лекарств	2 500
		6. Проезд	3 400
		7. Абонемент в бассейн	3 000
<b>ИТОГО</b>	<b>55 950</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>55 500</b>

**8. Выполните задание.** Составьте свой семейный бюджет на месяц, вписав все возможные источники дохода вашей семьи, и разделив статьи расходов на постоянные и переменные.

Бюджет семьи \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Доход		Сумма, руб.	Расход		Сумма, руб.
Папа			Постоянные расходы		
1.			1.		
2.			2.		
			3.		
Мама			4.		
1.					
2.					
			Переменные расходы		
Другие члены семьи			1.		
1.			2.		
2.			3.		
			4.		
Общие доходы					
1.					
2.					
<b>ИТОГО</b>			<b>ИТОГО</b>		

**9. Выполните задание.** Поразмышляйте и дайте устный ответ на вопросы:

1. Каков основной источник доходов в семье?
2. Назовите самые маленькие источники дохода?
3. На что семья расходует наибольшее количество денежных средств?
4. Перечислите обязательные платежи?
5. На чем может сэкономить семья?
6. Подберите синоним к слову «экономия».
7. Объясните смысл пословиц «Бережливость дороже богатства», «Копейка рубль бережет».

**10. Решите задачу.** Даны следующие макроэкономические показатели (в денежных единицах):

Косвенные налоги на бизнес	11
Заработная плата	382
Доходы, полученные за рубежом	12
Проценты по государственным облигациям	19
Арендная плата	24
Доходы от собственности	63
Экспорт	57
Импорт	10
Стоимость потребленного капитала (амортизационные отчисления)	17
Государственные закупки товаров и услуг	105
Дивиденды	18
Нераспределенная прибыль корпораций	4
Процентные платежи	25
Валовые инвестиции	76
Трансфертные платежи	16
Расходы на личное потребление	325
Индивидуальные налоги	41
Налог на прибыль корпораций	9
Взносы на социальное страхование	43
Доходы, полученные иностранцами	8

Определить: ВВП (двумя способами), ВВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, сальдо торгового баланса, чистые инвестиции.

**11. Решите задачу.**

В условной стране производятся три товара: карамель, карандаши, книги. По данным, приведенным в табл. рассчитайте:

- 1) номинальный ВВП 2000 и 2020 гг.;
- 2) реальный ВВП 2000 и 2020 гг.;
- 3) дефлятор ВВП;
- 4) индекс потребительских цен (ИПЦ). Базовым является 2000г.

12.

Товары	2000 год		2020 год	
	цена, $P$ , ден. ед.	Физический объ- ем, $Q$	цена, $P$ , ден. ед.	Физический объ- ем, $Q$
Карамель	2	50	3	45
Карандаши	7	20	8	15
Книги	25	10	20	15

Как изменились за этот период стоимость жизни и уровень цен?

**12. Выполните задание.** Соотнесите правильно понятия и их определения.

1. Кредитная история	А. Посредник между кредитором и должником, специализирующийся на сборе просроченных и проблемных долгов
2. Микрофинансовая организация	Б. Кредит, который выдается под залог недвижимости, для покупки которой оформляется заем
3. Ипотечный кредит	В. Информация о том, как заемщик выполнял принятые на себя в прошлом обязательства по кредиту
4. Коллектор	Г. Услуга, в рамках которой банк одалживает деньги заемщику на определенный срок и на определенных условиях
5. Кредит	Д. Юридическое лицо, имеющее право выдавать кредиты и займы в размере до 1 000 000 рублей

### Методические рекомендации к выполнению заданий, решению задач

Для выполнения практического задания необходимо внимательно прочитать задание, повторить лекционный материал по соответствующей теме, изучить рекомендуемую литературу, в т.ч. дополнительную.

Для решения задач необходимо:

- обдумать алгоритм решения;
- решение записывать подробно, вычисления располагать в строгом порядке;
- довести решение до окончательного ответа, которого требует условие задания.

### 1.1.3 Тест по материалу дисциплины

#### Вариант 1

Выберите правильный ответ (может быть несколько правильных вариантов ответа в задании):

ЗАДАНИЕ N 1 ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между понятием и его содержанием:

- 1) анализ;
- 2) синтез;
- 3) индукция;
- 4) дедукция.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- А) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает отдельные стороны явлений
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты
- С) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов
- Д) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях

ЗАДАНИЕ N 2 ( - выберите варианты согласно указанной последовательности)

Экономические концепции возникли в следующем хронологическом порядке: ...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) принцип государственного регулирования
- 2) принцип невидимой руки
- 3) принцип дирижизма

ЗАДАНИЕ N 3 ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Распределите по группам следующие объекты:

1. Свободный товар
2. Экономический товар
3. Общественный товар

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- A) квартира                      B) охрана правопорядка  
C) энергия ветра

ЗАДАНИЕ N 4 ( - выберите несколько вариантов ответа)

К общественному производству не относят ...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) уборку квартиры
- 2) банковскую деятельность
- 3) оптовую торговлю
- 4) приготовление еды дома

ЗАДАНИЕ N 5 ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие экономических систем их характерным чертам:

1. Рыночная экономика;
2. Смешанная экономика;
3. Плановая экономика;
4. Традиционная экономика.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- A) полный контроль всех ресурсов страны со стороны государства  
B) вмешательство государства в экономику страны  
C) рыночный механизм регулирования на уровне макроэкономики  
D) сильное влияние традиций

ЗАДАНИЕ N 6 ( - выберите несколько вариантов ответа)

К общественной относятся \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_ формы собственности.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) общенародная
- 2) индивидуальная
- 3) партнерская
- 4) государственная

ЗАДАНИЕ N 7 ( - выберите несколько вариантов ответа)

К рынкам, классифицируемым по экономическому назначению объекта купли-продажи, относятся...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) рынок капитала
- 2) рынок продовольственных товаров
- 3) мировой рынок
- 4) монопольный рынок

ЗАДАНИЕ N 8 ( - выберите несколько вариантов ответа)

Причиной сокращения предложения апельсинов может послужить...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) хороший урожай апельсинов
- 2) морозы, уничтожившие большую часть апельсиновых деревьев
- 3) рост издержек производства апельсинов
- 4) снижение себестоимости апельсинов

ЗАДАНИЕ N 9 ( - введите ответ)

Точечная эластичность спроса на товар равна  $-3$ . В результате снижения цены объем продаж вырос с 100 до 103. Снижение цены составило \_\_\_\_ %.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

ЗАДАНИЕ N 10 ( - выберите несколько вариантов ответа)

Кривая безразличия...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) представляет собой совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя
- 2) представляет собой линию, каждая точка на которой представляет комбинацию товаров, обеспечивающая потребителю одинаковый уровень удовлетворения его потребности
- 3) имеет отрицательный наклон
- 4) изменяет свой наклон, если изменяется доход потребителя

ЗАДАНИЕ N 11 ( - выберите несколько вариантов ответа)

Под производством понимается ...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- 1) решение вопроса «что производить?»
- 2) процесс создания товаров и услуг
- 3) процесс труда
- 4) решение вопроса «для кого производить?»

ЗАДАНИЕ N 12 ( - введите ответ)

Количество	0	10	20	30	40	50	60
Переменные издержки	0	40	75	110	130	160	200

Предприятие выращивает арбузы. Если постоянные затраты = 40 д.ед., цена 10 д.ед., то прибыль фермера при производстве 30 ед. составит...

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

ЗАДАНИЕ N 13 ( - выберите варианты согласно тексту задания)

Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:

1. Большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам.
2. Большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам.
3. Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей.
4. Единственная фирма производит угледобывающее оборудование.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ:

- A) монополистическая конкуренция
- B) совершенная конкуренция
- C) монополия
- D) олигополия

### Методические рекомендации по подготовке к тестированию.

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием положительной оценки в соответствии с рейтинговой системой обучения. Тестовые задания подготовлены на основе лекционного материала, учебников и учебных пособий по дисциплине. Студенту нужно самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал. Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы курса. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

## 1.2 Оценочные средства

### для текущего контроля успеваемости по дисциплине

В соответствии с принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского балльно-рейтинговой системой учета достижений студента (БАРС) баллы, полученные в ходе текущего контроля, распределяются по следующим группам:

- лекции;
- самостоятельная работа;
- практические занятия;
- другие виды учебной деятельности;
- промежуточная аттестация.

Посещение лекций и участие в формах экспресс-контроля – от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за блиц-опрос). Блиц-опрос осуществляется по материалу лекции.

Посещение практических занятий, выполнение программы занятий – от 0 до 40 баллов (по 1 баллу за выполнение программы занятия).

Самостоятельная работа:

- подготовка и защита реферата – до 20 баллов

## 1.3 Оценочные средства

### для промежуточной аттестации по дисциплине

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность экономики, предмет экономики как науки.
2. Уровни функционирования экономики: микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мегаэкономика.
3. Понятие общественного производства. Блага и их классификация.
4. Потребности, их экономическое содержание и классификация. Закон повышения потребностей.
5. Ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал и их характеристика.
6. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей
7. Понятие рыночного хозяйства. Структура рынка. Виды рынков. Инфраструктура рынка.
8. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
9. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
10. Эластичность спроса и эластичность предложения. Виды эластичности.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
12. Кривые безразличия. Бюджетная линия. Равновесие потребителя.
13. Конкуренция: сущность, виды, функции. Типы рыночных структур.
14. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
15. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
16. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
17. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
18. Полезность блага и потребительский выбор (кардиналистская концепция).
19. Понятие и классификации предприятий.
20. Организационно – правовые формы функционирования.
21. Жизненный цикл фирмы и его стадии.
22. Общая характеристика внешней среды фирмы. Микро и макросреда хозяйствования, определяющие факторы.
23. Издержки фирмы, их виды.
24. Доход и прибыль фирмы. Условие максимизации прибыли.
25. Формы и системы заработной платы.
26. Домохозяйства: бюджет, расходы, доходы.
27. Оформление трудовых отношений.
28. Социальные выплаты и пособия.



29. Особенности выбора финансовых продуктов и услуг.
30. Финансовые мошенничества.
31. Особенности рынка страхования.
32. Пенсионный фонд Российской Федерации.
33. ВВП, ВНП - методы их подсчета. ВНД, ЧВП, НД. Национальное богатство.
34. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
35. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филипса.
36. Экономический рост: сущность, факторы, показатели, типы.
37. Сущность, причины, цели, объекты, методы, направления государственного регулирования экономики. Границы и эффективность ГРЭ.
38. Финансовая система: сущность, функции, структура.
39. Государственный бюджет: сущность, структура, функции. Несбалансированность бюджета.
40. Налоги и налоговая система: сущность, структура, функции. Фискальная политика: сущность, виды, инструменты.
41. Денежный рынок. Денежная масса и ее агрегаты.
42. Кредит: сущность, функции, виды. Кредитная система.
43. Банки и банковская система. Денежный мультипликатор.
44. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, методы, объекты. Субъекты, инструменты, виды.
45. Мировая экономика: сущность, факторы и тенденции развития.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры истории (протокол № 1 от 1 сентября 2022 года).

Автор: Назаров В.В.