

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»  
Факультет психологии

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета психологии  
д.псих.н., профессор Л.Н. Аксеновская

"30" 04 2021 г.

Рабочая программа дисциплины  
МЕДИАПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки  
37.04.01 Психология




Профиль подготовки магистратуры  
"Когнитивная психология»

Год начала подготовки по учебному плану 2021

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
очная

Саратов,  
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Малюченко Г.Н.		30.04.2021
Председатель НМК	Балакирева Е.И.		30.04.2021
Заведующий кафедрой	Белых Т.В.		30.04.2021
Специалист Учебного управления			

### 1. Цели освоения дисциплины:

Освоение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему научных представлений о ключевых проблемах становления медиапсихологии как науки, исследующей значимые факторы развития информационного общества и закономерности функционирования масс-медиа в контексте теории и практики социального познания.

Лекционные и семинарские материалы, представленные в данном курсе, способствуют профессионально-личностному самоопределению будущих магистров, более осмысленному выбору ими темы и предмета курсовых и дипломных исследований.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Курс «Медиапсихология» относится к вариативной части ООП, дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ.02.03). Содержательно и методологически данный курс взаимосвязан с дисциплинами 1 блока учебного цикла (Б.1), а также такими дисциплинами как «Актуальные проблемы теории и практики современной психологии» и «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин как «Современная когнитивная психология», «Психология понимания», «Методологические проблемы психологии».

Тематическое построение курса отражает содержательно-смысловую основу когнитивной психологии и позволяет освоить знания о наиболее актуальных направлениях медиапсихологических исследований осуществляемых в России и других странах мира на современном этапе.

Таким образом, данная дисциплина позволяет усвоить теоретические и прикладные знания и умения в рамках практических занятий и семинаров, для последующего прохождения учебной и производственной практик, при подготовке выпускной квалификационной работы

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Медиапсихология».

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать	ПК 1.1 Демонстрирует понимание и способность выполнять критический анализ методологии и методов диагностики (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в	Знает методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки

<p>интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p>	<p>психологической помощи; диагностики интересов, способностей обучающихся, предпосылок одаренности.</p> <p>ПК 1.2 Планирует скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>ПК 1.3 Демонстрирует интегративные навыки планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>одаренности</p> <p><u>Умеет</u> планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p><u>Владеет</u> навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и осуществлять программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p>	<p>ПК 2.1 Демонстрирует понимание методологии и методики разработки и осуществления программ мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.2 Способен разработать научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.3 Демонстрирует интегративные навыки реализации программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p>	<p><u>Знает</u> теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p><u>Умеет</u> ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p><u>Владеет</u> категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления,</p>

		<p>обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;</p> <p>навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками;</p> <p>навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>
--	--	---

#### 4. Структура и содержание дисциплины «Медиапсихология».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		КСР	
					Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
	<b>Раздел 1. Введение в проблематику медиапсихологии.</b>							
1	Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	3	1	2	2		2	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
2	Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и	3	2	2	2		2	Для контроля текущей успеваемости:

	практики социального познания							контрольные вопросы
	<b>Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>							
3	Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте повседневного медиапотребления	3	3	2	4	2	2	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
4	Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека.	2	4	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы, промежуточный тест
5	Когнитивные стратегии переработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей.	3	5	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
	<b>Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления</b>							
6	Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления	3	6	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы, промежуточный тест
7	Анализ влияния медиакommunikаций на формирование общественного мнения	3	7	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады,

	и доминирующих социальных установок.							рефераты и контрольные вопросы
8	Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	3	8	2	4	2	3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
9	Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие.	3	9		4		3	Для контроля текущей успеваемости – доклады, рефераты и контрольные вопросы
	Промежуточная аттестация	3						Зачет с оценкой
				<b>12</b>	<b>36</b>	12	<b>24</b>	

### *Содержание дисциплины*

#### **Тема 1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии**

Роль медиапсихологических исследований в системе наук о человеке и обществе. Медиапространство как многомерный объект научных исследований. Соотнесение ключевых задач и ключевых проблем медиапсихологии. Медиапсихологический ракурс рассмотрения основных методов исследования: наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент, квазиэксперимент, психологическое тестирование, психологическое моделирование. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований. Обзор развития основных направлений и методов исследования медиапсихологии за последние десятилетия.

#### **Тема 2. Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания**

Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии. Возникновение терминологического аппарата медиапсихологии в ракурсе бихевиоральной и когнитивистской теории. Приложение психодинамических

и когнитивно-поведенческих теорий к исследованию психологических явлений и эффектов в сфере медиапотребления. Юнгианский подход к исследованию явлений, происходящих в области коллективного бессознательного медиапотребителей. Медиапсихологическая проблематика в контексте когнитивной и гуманистической психологии XX-XXI веков. Ключевые направления медиапсихологических исследований в ракурсе интеграции проблемных полей когнитивной, социальной и возрастной психологии. Медиапсихологические аспекты исследований в психологии труда, юридической и педагогической психологии. Ключевые смыслы медиапсихологической проблематики в контексте развития психологического знания.

### **Тема 3. Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте повседневного медиапотребления личности**

Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности. Анализ сенсорно-перцептивных процессов в исследованиях повседневного медиапотребления. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации. Ключевые характеристики стихийного и целенаправленного медиапотребления. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации. Взаимосвязь механизмов волевой саморегуляции, внимания, запоминания и мышления в процессе стихийного медиапотребления. Влияние мышления, воображения и творчества на эмоционально-волевые процессы и состояния медиапотребителей.

### **Тема 4. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека**

Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного. Проблема интеграции сознания и бессознательного в ракурсе исследований локализации психических функций в головном мозге. Роль межполушарной асимметрии в процессе восприятия и понимания социальной реальности. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности. Психосоматические взаимосвязи как скрытый фактор информационной активности личности. Бессознательные конфликты и их влияние на поведение личности в медиaprостранстве.

## **Тема 5. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей**

Гиперстимулирование медиапотребителей как ключевой фактор эксплозивного развития масс-медиа. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей посредством агрессивных PR-кампаний, коммерческой рекламы, вирусного маркетинга и т.п. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа: анализ психических процессов и состояний. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства. Метакогниции и развитие контекстного восприятия медиапродуктов.

## **Тема 6. Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления**

Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности. Парадокс одновременного возрастания информационной компетентности и снижения эффективности медиапотребления при различных формах интернет-зависимости. Социально-психологический подход к пониманию эффективного медиапотребления как процесса способствующего позитивной идентификации, адаптации и самореализации личности. Внутренняя и внешняя референтность как ключевые факторы оценки информации и самооценки продуктивности медиапотребления. Проблема применения статистических критериев для оценки и анализа показателей эффективности медиапотребления. Возможные подходы к качественному анализу результативности и иных показателей медиапотребления. Проблема взаимосвязи психологической безопасности/экологичности и эффективности медиапотребления.

## **Тема 7. Анализ влияния медиакоммуникаций на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.**

Медиакоммуникации в режиме открытой обратной связи. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения. Влияние этнокультурных традиций на медиакоммуникации и взаимодействие индивидов в рамках сетевых сообществ. Формирование общественного мнения как результат опосредованной обратной связи в диаде «государство - гражданское общество». Понятие «социальные установки» (аттитюды) в трудах



зарубежных и отечественных ученых. Влияние политических традиций на протекание открытых сетевых дискуссий. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.

### **Тема 8. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.**

Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности. Средовые и интрапсихические факторы задающие выбор сетевой идентичности. Закономерности протекания и расширения сетевой активности личности. Информационные технологии как катализаторы сетевых интеракций. Этапы формирования и развития сетевых сообществ. Синергетика интернет-сообществ: взаимопонимание, координация, согласование сетевой активности. Вербальные и визуальные составляющие сетевых интеракций. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций. Эффекты межличностного восприятия в сети: эмоциональное заражение и межличностная аттракция. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости». Феноменология сетевого лидерства и сетевых конфликтов.

### **Тема 9. Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие**

Влияние научных исследований на становление информационного общества. Социально-психологические и экономические предпосылки развития исследований в области медиапсихологии и медиапедагогики. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии. Вероятностное прогнозирование в медиапсихологии и сценарный анализ динамики массового медиапотребления. Исследования имманентных противоречий между ключевыми субъектами медиапространства. Исследования влияния медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей. Дальнейшие разработки концептуальной основы и понятийного аппарата медиапсихологии.

#### **5. Образовательные технологии**

Для реализации учебной программы по данному курсу используются образовательные технологии, ориентированные на творческую активность, самостоятельность и инициативность обучающихся, на мотивированное заинтересованное и ответственное отношение к освоению образовательной программы, на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Этому способствуют следующие активные инновационные методы обучения:

- **проблемная лекция**, которая начинается с постановки проблемы, вопросов, ответы на которые необходимо найти в ходе изложения материала. При этом выдвигаемая проблема не имеет однозначного решения (что и показывает преподаватель), а требует от обучающегося активного поиска собственной траектории ее разрешения. Как правило, данный тип лекции используется при освоении теоретических знаний по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- **лекция-визуализация**, связанная с внедрением в образовательный процесс мультимедийных технологий, позволяет достаточно быстро и оперативно сделать значение видимым и наделить его определенным смыслом, открывая дополнительные возможности познавательного опыта. Формируя контекст, в котором содержание и смысл проявляются в различных чувственных формах и модусах, субъект образовательного процесса не остается пассивным наблюдателем декларируемых и показываемых кем-то текстов, а начинает самостоятельно выбирать собственный вектор движения в образовательном пространстве, формировать точку зрения, оценивать «валентность» информации и определять степень субъективной вовлеченности. В результате этого субъект образовательного процесса сам конструирует из множества предложенных ему возможностей ту конфигурацию знания, которая в наибольшей степени отвечает его способностям, интересам, ценностям. Этот тип лекции применяется при освоении знаний о конкретных социальных и психических явлениях;
- **лекция-беседа**, предполагающая активный диалог преподавателя со студентами, учитывает направление их образовательной подготовки и включает в себя психологический анализ фрагментов из классических литературных произведений, наглядно демонстрирующих значение контекста при понимании вербального сообщения, стилевые особенности субъектов коммуникации, важность процессов кодирования и декодирования информации, специфические проявления невербального поведения, приемы манипулирования и техники эффективной коммуникации. Подобный тип лекции используется для углубления ранее сформированных представлений;
- **лекция – пресс-конференция**. Предполагает объявление темы лекции и предложение магистрам письменно задавать вопросы преподавателю по данной теме. Вопросы формулируются в течение 5 минут. Далее преподаватель сортирует поступившие записки и читает лекцию в форме связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются ответы на заданные вопросы.

**Практические занятия** предоставляют магистрам возможности получения опыта участия в:

- учебных дискуссиях, групповых мини-дискуссиях ориентированных на организацию дискуссии среди студентов, участие в которых требует от обучающихся не только использования знаний, но и формирует умение слушать и слышать, аргументировать собственную точку зрения, находить выход из неординарных ситуаций и т.д.

- семинарах-конференциях, формирующих навык представления собственных результатов теоретического и эмпирического анализа научной информации.

***Занятия практической подготовки*** представляют собой проектную деятельность, развивающую способность к поиску, критическому анализу, систематизации и обобщению научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных методов и технологий их достижения с целью формирования у магистрантов навыков планирования и осуществления обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии, а также формирования навыков социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач.

#### ***Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ:***

использование индивидуальных графиков обучения и сдачи экзаменационных сессий;

организация коллективных занятий в студенческих группах с целью оказания помощи в получении информации инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья;

проведение индивидуальных коррекционных консультаций для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

для лиц с ограничениями по слуху для облегчения усвоения материала предусматривается максимально возможная визуализация лекционного курса, в том числе широкое использование иллюстративного материала, мультимедийной техники, дублирование основных понятий и положений на слайдах;

для лиц с ограничениями по зрению предусматривается использование крупномасштабных наглядных пособий.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Учебно-методическое обеспечение: литература, в том числе веб-публикации. Работа с современным программным обеспечением для демонстрации схем обработки данных.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины: реферат, презентации и защиты самостоятельно выполненных проектов, аналитический разбор научных публикаций по определенной проблеме, анализ конкретных ситуаций). Разбор на практических занятиях научных публикаций с точки зрения соответствия использованных схем планирования и обработки данных целям исследования и сделанным выводам (анализ конкретных исследовательских ситуаций). Подготовка аналитического реферата с элементами мета-анализа, компьютерный опрос, научно-аналитическое эссе.

### **Виды самостоятельной работы.**

В процессе изучения курса предполагаются следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к семинарским занятиям;
- написание рефератов и эссе по отдельным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий;
- подготовка ответов на итоговые вопросы курса.

**Порядок выполнения самостоятельной работы.** Самостоятельная подготовка к семинарским занятиям осуществляется регулярно по каждому разделу дисциплины и определяется календарным графиком изучения дисциплины.

**Порядок осуществления текущего контроля.** Текущий контроль выполнения самостоятельной работы по подготовке к семинарским занятиям осуществляется регулярно (еженедельно), начиная со второй недели семестра.

Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи тестовых заданий в завершении изучения каждого раздела.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **6.1. Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к семинарским занятиям по курсу**

<b>Раздел и тема</b>	<b>Задание для самостоятельной работы</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>Раздел 1. Введение в проблематику</b>		

<b>медиапсихологии</b>		
Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	<i>Конспект-анализ:</i> Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. М. : Гуманитарный центр, 2007. 288 с. Анализ материалов сайта <b>www. mediapsycholog.ru</b>	Проблемный коллоквиум  Доклад на семинаре
Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания	<i>Конспект-анализ:</i> Социальная психология. Под ред. С.Московичи. СПб: Питер, 2006. <i>Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А.</i> Социальная психология. М: Форум, 2008	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>		
Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте информационной активности личности	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.130- 138, статья Мельниковой О.Т., Фетисовой Е.А. «Проективные методики в качественном исследовании отношения подростков к телевидению и Интернету».	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум
Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности	<i>Реферат:</i> «Эпифеномены развития информационного пространства»  <i>Литература:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.105- 114, статья Авербух Н.В. «Психологические аспекты феномена	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум

человека	присутствия в виртуальной среде».	
Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>Конспект-анализ:</i> Р.Л.Солсо. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996, - 468 с.  Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Вагриус, 1996.	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум
<b>Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления</b>		
Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2010, №1, Серия 14 Психология, с.94-110, статья Дегтяренко И.А., Бурмистрова И.В., Леоновой А.Б. «Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом интернет-сайта».	Проблемный коллоквиум  Тематическое эссе
Анализ влияния медиакоммуникации на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2007, № 1, Серия 14 Психология, с.119-133, статья Матвеевой Л.В. «Культура и СМИ: размышления о феномене «разорванной коммуникации».	Доклад на семинаре  Проблемный коллоквиум

Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	<i>Конспект-анализ:</i> <i>Чудова Н.В.</i> Особенности образа «Я» «жителя Интернета» //Психологический журнал. Том 23, № 1, 2002. С. 113-117.	Групповые презентации современного развития социальных сетей
Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие	Анализ научно-публицистических фильмов, раскрывающих перспективы исследований в области СМИ и медиапотребления	Проблемный коллоквиум

### Примерные темы для рефератов по курсу:

1. Индивидуальные особенности и социальные факторы информационной активности
2. Взаимодействие ощущений и эмоций при восприятии медиапродуктов.
3. Особенности восприятия времени в интернет-пространстве.
4. Особенности и эффекты межличностной перцепции в социальных сетях.
5. Влияние ИТ-индустрии на интеллектуальные способности человека.
6. Взаимосвязь текстов и мышления в медиапотреблении.
7. Научные исследования национальных особенностей языкового сознания в Интернете.
8. Знаковые (семиотические) аспекты информационного общества.
9. Влияние киберпространства на воображение и творчество.
10. Роль и функция эмоций в информационном поведении личности.
11. Характеристика асоциального поведения в социальных сетях.
12. Влияние медиaprостранства на измененные состояния сознания.
13. Риски вызванные избыточной информационной активностью.
14. Психотические и невротические расстройства вызванные избыточной информационной активностью.
15. Влияние СМИ на возникновение панических состояний.
16. Функциональные состояния людей, вовлечённых в социальные сети.
17. Информационный стресс как разновидность психических состояний.
18. Понимание медиапотребления в контексте культурно-исторической теории Л.С.Выготского.

19. Понимание медиапотребления в контексте психодинамических теорий З.Фрейда, А.Адлера, К.Г.Юнга.
20. Понимание медиапотребления в контексте экзистенциального анализа и логотерапии В.Франкла.
21. Влияние СМИ на типологию социальных характеров
22. Ролевые конфликты в социальных сетях.
23. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
24. Интернет-общение: возможности и ограничения.
25. Групповые нормы и групповая сплоченность в интернет-сообществах.
26. Лидерство в телевизионном пространстве и социальных сетях.
27. Влияние масс-медиа на общественное мнение.
28. Концепция креативного влияния меньшинства С.Московичи в ракурсе сетевых интеракций.

**Контрольные вопросы для подготовки к зачёту по дисциплине  
«Медиапсихология»**

1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии.
2. Направления развития медиапсихологического знания.
3. Медиaproстранство как многомерный объект научных исследований
4. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций
5. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления
6. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований.
7. Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии.
8. Психодинамический подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.
9. Когнитивно-поведенческий подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.
10. Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления.
11. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности.
12. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации.
13. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции
14. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации
15. Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного



16. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации
17. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов.
18. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности.
19. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека
20. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей
21. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей.
22. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа.
23. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию.
24. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте
25. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации.
26. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства.
27. Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности.
28. Внутренняя и внешняя референтность как ключевые факторы оценки информации и самооценки продуктивности медиапотребления
29. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения.
30. Влияние этнокультурных традиций на медиакоммуникации и взаимодействие индивидов.
31. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера.
32. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.
33. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.
34. Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности.
35. Этапы формирования и развития сетевых сообществ.

36. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций.
37. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости».
38. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии.
39. Влияние медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей
40. Медиапространство как институт социализации и индивидуации.

### **Система оценивания для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

*Система текущего контроля успеваемости служит наиболее качественному и объективному оцениванию в ходе промежуточной аттестации. Форма промежуточной аттестации – зачет.*

Технология системы оценки успеваемости магистров реализуется при соблюдении следующих принципов и положений.

Принцип **разнообразия форм контроля** предполагает использование дополнительных форм контроля. В качестве таковых используются:

- 1) выполнение самостоятельных практических заданий;
- 2) подготовка проектов;
- 3) участие в практических занятиях и аудиторное выполнение практических заданий;
- 4) выполнение тестовых заданий;
- 5) ролевые игры.

Комплексный контроль обеспечивается с помощью сочетания оценочных процедур.

### **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС**

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
3	10	0	30	30	0	15	15	<b>100</b>

### **Программа оценивания учебной деятельности студента**

### **3- семестр.**

**Лекции:** проблемная лекция, лекция-диалог, слайд-лекция, лекция-пресс-конференция.

Оценивается посещаемость, умение выделить главную мысль на проблемных лекциях, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях, ответы во время опросов.

#### ***Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки***

##### **1) Посещаемость оценивается от 0 до 10 баллов:**

10 баллов – посещение 90 – 100% лекций,  
9 баллов – посещение 80 – 89% лекций,  
8 баллов – посещение 70 – 79% лекций,  
7 баллов – посещение 60 – 69% лекций,  
6 баллов – посещение 50 – 59% лекций,  
5 баллов – посещение 40 – 49% лекций,  
4 балла – посещение 30 – 39 % лекций,  
3 балла – посещение 20 – 29 % лекций,  
2 балла – посещение 11 – 19 % лекций,  
1 балл – посещение 5 – 10 % лекций,  
0 баллов – посещение 0 – 4 % лекций.

##### **2) Активность на лекциях – оценивается от 0 до 10 баллов:**

10 баллов – активность на 90 – 100% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
9 баллов – активность на 80 – 89% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
8 баллов – активность на 70 – 79% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
7 баллов – активность на 60 – 69% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
6 баллов – активность на 50 – 59% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
5 баллов – активность на 40 – 49% проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
4 балла – активность на 30 – 39 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
3 балла – активность на 20 – 29 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
2 балла – активность на 11 – 19 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
1 балл – активность на 5 – 10 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,  
0 баллов – активность на 0 – 4 % проблемных лекций, лекциях-диалогах, лекциях-пресс-конференциях,

Итоговое оценивание всей работы на лекциях осуществляется путем вычисления среднего арифметического значения оценок по двум выше обозначенным показателям. Максимальное среднее значение по двум параметрам оценки – 10 баллов.

### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены.

### **Практические занятия**

Контроль выполнения практических заданий в течение одного семестра - от 0 до 30 баллов.

Оценивается самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур, применяемых психотерапевтических техник; умение применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий; уровень подготовки к занятиям, на которых магистры демонстрируют самостоятельно разработанные программы осуществления исследовательской и практической деятельности.

### ***Диапазон баллов и критерии оценки работы на практических занятиях***

Работа на практических занятиях оцениваются от 0 до 30 баллов:

25 – 30 баллов – отличная подготовка к занятиям с демонстрацией разработанной программы или проекта; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых техник и процедур диагностики и коррекции; посещение от 80 до 100% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур; умение применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

20 – 24 балла – хорошая подготовка к занятиям с демонстрацией собственной программы; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых техник и процедур; посещение от 60 до 80% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, умение четко следовать инструкциям к применению упражнений, методик и процедур экспертной деятельности; стремление применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

15 – 19 баллов – хорошая подготовка к занятиям с демонстрацией разработанной исследовательской программы; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; целесообразность применяемых исследовательских и коррекционных техник и процедур с небольшими недочетами; посещение от 40 до 60% всех практических занятий; правильность выполнения заданий, четкое следование инструкциям к применению упражнений; стремление

применять полученные теоретические знания при выполнении практических заданий.

10 – 14 баллов – частичная подготовка к занятиям с демонстрацией неполной исследовательской программы; нарушение целесообразности в подборе методов осуществления исследовательской или психокоррекционной деятельности; посещение от 20 до 40% всех практических занятий.

5 – 9 баллов – подготовка к занятиям без демонстрации своих проектов на аудиторных практических занятиях; стремление следовать алгоритму построения психотерапевтического занятия при его проектировании; возможно отсутствие какой-либо из дополнительных, но обязательных процедур сессии (в рамках ролевой игры); посещение от 10 до 20% всех практических занятий;

0 – 4 баллов – отсутствие подготовки к занятиям или частичная подготовка без демонстрации своих программ; посещение от 0 – 10% всех практических занятий; слабая активность на практических занятиях; неумение анализировать и осуществлять диагностическую работу с применением современных методов.

#### **Самостоятельная работа**

- Подготовка, презентация и групповое обсуждение индивидуального электронного проекта по выбранной теме.
- Аннотирование научных публикаций.
- Конспектирование литературы
- Подбор исследовательских процедур и оценка их эффективности
- Психологическое моделирование
- Подготовка реферата
- Подготовка индивидуального исследовательского проекта.

#### ***Предмет оценивания, диапазон баллов и критерии оценки***

1) Качество выполнения реферата оценивается от 0 до 10 баллов:

10 баллов – тема реферата полностью раскрыта, выводы доказательны и аргументированы, подкреплены литературными примерами; работа содержит анализ и обобщение литературных источников по выбранной теме, предлагается подход к классификации мнений различных авторов; в работе содержатся оригинальные эвристические, креативные идеи, способные выступать основой для построения научных гипотез для новых исследований; оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

9 баллов – тема реферата почти полностью раскрыта, выводы в целом аргументированы, но не достаточно четко, не всегда подкрепляются литературными примерами; содержатся авторские высказывания, скорее отражающие личное отношение автора к проблеме, чем логически сформулированное умозаключение на основе проделанного реферирования и

теоретического исследования литературных источников, способное в дальнейшем выступить в качестве научной гипотезы; работа соответствует почти всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют небольшое количество (1-3) недочетов в оформлении, опусок, орфографических или грамматических ошибок.

8 баллов – тема в целом раскрыта, но недостаточно основательно, выводы присутствуют, но не все аргументированы; почти не приводятся литературные примеры; оформление работы не полностью соответствует всем требованиям, не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют недочеты в оформлении, опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован и не полностью отформатирован.

7 баллов – тема недостаточно полно раскрыта, авторские выводы очень бедны, почти не аргументированы; почти не приводятся литературные примеры; оформление работы имеет недочеты; не везде имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники, присутствуют опуски, орфографические и грамматические ошибки; текст недостаточно четко структурирован, не полностью отформатирован.

6 баллов – тема только частично раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к теме реферата, авторские выводы сформулированы не по теме; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; оформление работы имеет недочеты; ссылки на литературные источники практически отсутствуют; имеются опуски, заметное число орфографических и грамматических ошибок; текст слабо структурирован, практически не отформатирован.

5 баллов – тема почти не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к изучаемому предмету, авторские выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

4 балла – тема не раскрыта, содержится информация, имеющая только косвенное отношение к изучаемому предмету, выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

3 балла – тема не раскрыта, содержится информация, не имеющая отношения к тем реферата; авторские выводы отсутствуют; не приводятся литературные примеры, отражающие суть исследуемого предмета; работа плохо оформлена, текст не отформатирован; ссылки на литературные

источники отсутствуют; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок; текст не структурирован.

2 балла – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

1 балл – тема не раскрыта, преимущественно содержатся частные мнения автора, не подкрепленные ни литературными, ни эмпирическими примерами, выводы отсутствуют, ссылки на литературные источники отсутствуют, отсутствует список литературы; очень малый объем реферата (1 – 2 страницы), текст не отформатирован, не содержит подзаголовков; имеется значительное число орфографических и грамматических ошибок.

0 баллов – отсутствие выполненного реферата.

## 2) Качество выполнения создания и защиты творческого проекта оценивается от 0 до 10 баллов.

9 – 10 баллов – отличная подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования, предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

7 – 8 баллов – хорошая подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования, предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

5 – 6 баллов – подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования с небольшими недочетами; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование адекватных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

3 – 4 балла – подготовка проекта, детальный анализ предмета исследования со значительными недочетами; предварительное обсуждение подготовленного проекта (оформленного в печатном виде) с преподавателем; использование не целесообразных проблеме психодиагностических способов изучения предмета исследования, оформление работы соответствует всем требованиям, имеются правильно оформленные ссылки на литературные источники.

1 – 2 балла – незавершенный проект, отсутствует анализ предмета исследования, отсутствует психодиагностическая программа, оформление работы не соответствует требованиям, отсутствуют ссылки на литературные источники.

0 баллов – отсутствие проекта.

### 3) Аннотирование и конспектирование литературы от 0 до 10 баллов.

Максимальная оценка за самостоятельную работу складывается из суммы максимальной оценки за реферат, аннотирование и конспектирование литературы и защиты творческого проекта и составляет 30 баллов.

**Автоматизированное тестирование** – не предусмотрено

**Другие виды учебной деятельности**

Оценивается количество правильно выполненных тестовых заданий при помощи сформированного ключа к ответам. Максимальное число баллов по этому виду контроля составляет 15 баллов.

#### ***Диапазон баллов и критерии оценки***

15 баллов – правильные ответы на 94 – 100% объема тестовых заданий,

14 баллов – правильные ответы на 87 – 93% объема тестовых заданий,

13 баллов – правильные ответы на 80 – 86% объема тестовых заданий,

12 баллов – правильные ответы на 72 – 79% объема тестовых заданий,

11 баллов – правильные ответы на 66 – 71% объема тестовых заданий,

10 баллов – правильные ответы на 59 – 65 % объема тестовых заданий,

9 баллов – правильные ответы на 52 – 58 % объема тестовых заданий,

8 баллов – правильные ответы на 46 – 51 % объема тестовых заданий,

7 баллов – правильные ответы на 39 – 45 % объема тестовых заданий,

6 баллов – правильные ответы на 32 – 38% объема тестовых заданий.

5 баллов – правильные ответы на 26 – 31% объема тестовых заданий.

4 балла – правильные ответы на 19 – 25% объема тестовых заданий.

3 балла – правильные ответы на 12 – 18% объема тестовых заданий.

2 балла – правильные ответы на 5 – 11% объема тестовых заданий.

1 балл – правильные ответы на 1– 4% объема тестовых заданий.

0 баллов – отсутствие правильных ответов или не выполнение теста.

**Промежуточная аттестация**– от 0 до 15 баллов

#### **Зачет**

Промежуточная аттестация представляет собой ответы на два вопроса по программе курса и защиту исследовательского проекта.

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель применяется следующая система ранжирования:

11-15 баллов – ответ на «отлично» / «зачтено»;

8-10 баллов – ответ на «хорошо» / «зачтено»;

4-7 баллов – ответ на «удовлетворительно» / «зачтено»;

0-3 баллов – неудовлетворительный ответ / «не зачтено».



Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 3 семестр по дисциплине «Планирование теоретического и эмпирического исследования» составляет **100** баллов.

**Таблица 2.1** Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку (зачет с оценкой):

90-100 баллов	«отлично»/зачтено
67-89 баллов	«хорошо»/зачтено
46-66 баллов	«удовлетворительно»/зачтено
0-45 баллов	«не удовлетворительно»/не зачтено

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение

дисциплины:

Литература:

1. Малюченко, Геннадий Николаевич. Теория и практика диагностики в медиапсихологии и медиапедагогике : учебно-методическое пособие для студентов факультета психологии / Г.Н. Малюченко, А.С. Коповой ; Саратов. Гос. Ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 2011. – 80 с.

2. Жижина, Мария Викторовна. Курс «Основы медиапсихологии» : учебно-методическое пособие / М.В. Жижина ; Саратов. Гос. Ун-т им. Н.Г.Чернышевского. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2008. – 49 {3} с. ЭБУМЛ

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.flogiston.ru>

<http://koob.ru>,

<http://ihtik.lib.ru>,

<http://elibrary.ru>,

[www.psyarticles.ru](http://www.psyarticles.ru)

[www.gumer.info](http://www.gumer.info)

[www.psychologi.net.ru](http://www.psychologi.net.ru)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение включает в себя: наличие компьютерного класса общего пользования с подключением к Интернет; учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой; компьютерные мультимедийные проекторы во всех аудиториях, где проводятся лекционные занятия и другая техника для презентаций учебного материала; современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований (SPSS, Stadia, Statistika и др.).

Лекционные занятия проводятся в аудиториях на 50 посадочных мест, семинарские и практические занятия – на 20 и 30 посадочных мест.

В ходе лекционных и семинарских занятий используются учебно-демонстрационные мультимедийные презентации, которые обеспечиваются следующим техническим оснащением:

1. Ноутбук в комплекте с колонками;
2. Мультимедийный проектор;
3. Экран.

Доступ студентов к электронным формам учебно-методических материалов по данному курсу и к Интернет-ресурсам обеспечивается залом открытого доступа к Интернет-ресурсам в научной библиотеке СНИГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **37.04.01 «Психология»**, профиль «Когнитивная психология», квалификация (степень) «магистр».

Автор

Доцент кафедры консультативной психологии,

к.псих.н., доцент

Г.Н. Малюченко

Программа одобрена на заседании кафедры консультативной психологии от 29.04.2021 года, протокол № 9