

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

**Балашовский институт (филиал)**

---

СОГЛАСОВАНО  
заведующий кафедрой  
Шумарина М. Р.  
"31" августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ  
председатель НМС БИ СГУ  
Мазалова М. А.  
"31" августа 2022 г.

**Фонд оценочных средств**  
для текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине

**Практикум по культуре немецкого речевого общения**

Направление подготовки бакалавриата  
**44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

Профили подготовки бакалавриата  
**Иностранный язык (английский) и Иностранный язык (немецкий)**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная**

Балашов  
2022

## Карта компетенции

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p><b>УК–1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>3.1_ Б.УК–1.</b> Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p><b>З_3.1_ Б.УК–1.</b> Знает способы решения типовых задач из конкретной области знания, называет эти способы, комментирует выбор.</p>	<p>Практические задания</p>
	<p><b>4.1_ Б.УК–1.</b> Грамотно, логично, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>	<p><b>В_4.2_ Б.УК–1.</b> Имеет опыт участия в дискуссиях (выступления, формулирование вопросов и ответы на вопросы, реплики, устные рецензии).</p>	<p>Практические задания</p>
<p><b>УК–4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)</p>	<p><b>1.1_ Б.УК–4.</b> Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p><b>З_1.2_ Б.УК–4.</b> Имеет представление о системе языковых единиц, стилей и норм иностранного языка.</p>	<p>Практические задания</p>
		<p><b>З_1.3_ Б.УК–4.</b> Имеет представление о системе невербальных средств коммуникации, о национально-культурной специфике норм использования невербальных знаков коммуникации.</p>	<p>Практические задания</p>
		<p><b>У_1.2_ Б.УК–4.</b> Умеет строить устные и письменные тексты на иностранном языке с соблюдением норм делового общения.</p>	<p>Практические задания</p>
<p><b>ПК–1.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам,</p>	<p><b>1.1_ Б.ПК–1.</b> Осуществляет преподавание учебных дисциплин по профилю (профилям) подготовки в</p>	<p><b>З_1.1_ Б.ПК–1.</b> Владеет системой предметных знаний, составляющих содержание обучения иностранным языкам на</p>	<p>Практические задания</p>

<p>модулям) в рамках основных образовательных программ общего образования, по программам дополнительного образования детей и взрослых.</p>	<p>рамках основных образовательных программ общего образования соответствующего уровня.</p>	<p>различных уровнях общего образования. <b>В_1.2_Б.ПК–1.</b> Владеет навыком решения задач / выполнения практических заданий из школьного курса; обосновывает выбор способа выполнения задания.</p>	<p>Практические задания</p>
--	---	--	-----------------------------

## Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Показатели оценивания результатов обучения ориентированы на шкалу оценивания, установленную в Балльно-рейтинговой системе, принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского.

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
10 семестр	Студент демонстрирует низкий уровень достижения результатов. Не более 50% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.	Студент демонстрирует удовлетворительный уровень достижения результатов. Более 50% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.	Студент демонстрирует хороший уровень достижения результатов. Не менее 71% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.	Студент демонстрирует высокий уровень достижения результатов. Не менее 85% объёма заданий для текущего и промежуточного контроля выполнены без ошибок.

## Оценочные средства

### Задания для текущего контроля

Задания для текущего контроля по дисциплине носят комплексный характер и направлены на проверку сформированности компетенций УК-1, УК-4, ПК-1.

В соответствии с принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского балльно-рейтинговой системой учета достижений студента (БАРС) баллы, полученные в ходе текущего контроля, распределяются по следующим группам:

- практические занятия;
- самостоятельная работа.

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:** от 0 до 40 баллов за семестр.

### *Задания для практических занятий*

Подготовка к практическим занятиям включает в себя следующие виды заданий:

1. Работа с лексическим минимумом по темам;
2. Работа с текстами учебников;
3. Выполнение лексических упражнений;
4. Выполнение грамматических упражнений;
5. Подготовка устных и письменных сообщений и диалогов по темам, предусмотренных программой.

- 1) Пример грамматического упражнения:

*Aufgabe 1. Setzen Sie den bestimmten Artikel in richtiger Form ein.*

Im Normalfall legt ... Unternehmen das Gesamtbudget fest, indem es sich an einem konventionellen branchenspezifischen Prozentsatz ... Umsatzzieles orientiert. Ein Hersteller von Parfüm setzt ... Marketing-Budget z.B. bei ungefähr 35% ... erwarteten Umsatzes an, ein Hersteller von Düngemitteln weitaus niedriger, bei ungefähr 15%. Bei ... Einstieg in einen neuen Markt ist es besonders interessant zu wissen, welcher Prozentsatz in der Branche als typisch angesehen wird. Diese Information wird jedoch vertraulich behandelt und ist nicht leicht zu erhalten. Vereinzelt beschließen Branchenmitglieder „mehr als üblich“ für ... Marketing anzusetzen, um einen höheren Marktanteil zu gewinnen.

- 2) Пример лексического упражнения:

*Aufgabe 2. Füllen Sie die Lücken mit den passenden Wörtern aus.*

Die Marketing-Strategie besteht aus ..., unternehmenspolitischen Standpunkten und Entscheidungsregeln, die im Zeitablauf die Marketing-Anstrengungen des Unternehmens ..., d.h. für die Höhe des Marketing-Budgets, das Mix und die Allokation der Mittel Richtlinien vorschreiben, und zwar zum ... unabhängig und zum Teil als Reaktion auf sich verändernde Umwelt- und Konkurrenzbedingungen. Wir befassen uns im folgenden näher mit den drei ... der Marketing-Strategie der Höhe des Marketing-Budgets, dem Marketing-Mix und der Allokation der Marketing-Mittel. Höhe des Marketing-Budgets. Das ... muss entscheiden, von welcher Größenordnung die Marketing-Ausgaben sein müssen, um die ... zu erreichen

- 3) Пример упражнений на работу с текстом:

*Aufgabe 3. Lesen Sie den Text und übersetzen Sie ihn in Ihre Muttersprache.*

### ÜBER DIE DEUTSCHE

Deutsch ist die Staatssprache in mehreren Ländern Europas: in Deutschland, in Österreich und im Fürstentum Liechtenstein. Amtssprache ist Deutsch außerdem in der Schweiz, Luxemburg, Norditalien (Provinz Bozen) sowie in Ostbelgien. Deutsch ist die Muttersprache für rund 100 Millionen Menschen. Viele Leute in der ganzen Welt, d.h. Ausländer, lernen Deutsch als Fremdsprache.

Auch in den Schulen und Hochschulen unseres Landes lernen die Schüler und Studenten Deutsch neben anderen Sprachen wie Russisch, Englisch, Französisch oder Spanisch. Es ist aber nicht leicht, eine Fremdsprache zu erlernen. Man muss sehr viel üben, viel lesen und hören, viel sprechen und schreiben, denn nur „Übung macht den Meister“, wie ein altes deutsches Sprichwort sagt. Aber „Mühe und Fleiß bricht alles Eis“, sagt noch ein anderes.

Das Deutsche hat viele Verwandte, denn es gehört zur Gruppe der germanischen Sprachen. Seine Verwandten sind Englisch (heute die Weltsprache Nummer 1), Niederländisch (auch Holländisch genannt) und die nordischen Sprachen wie Dänisch, Schwedisch, Norwegisch und Isländisch. | Neben der allgemeingültigen Literatursprache Hochdeutsch gibt es in den deutschsprachigen Ländern viele regionale Varietäten: Dialekte und Mundarten, die sich oft sehr stark voneinander unterscheiden. Das alles muss man wissen, wenn man Deutsch als Fremdsprache lernt.

*Aufgabe 4. Beantworten Sie die Fragen zum Text. Erzählen Sie ihn nach.*

1. In welchen Ländern ist Deutsch die Staatssprache und in welchen Staaten ist es Amtssprache?
2. Für wie viele Menschen ist das Deutsche die Muttersprache?
3. Wer lernt Deutsch als Fremdsprache?
4. Welche Sprachen lernen die Schüler und Studenten in den Schulen und Hochschulen unseres Landes?
5. Sprechen Sie schon etwas Deutsch?

4) Образец письменного сообщения студента по предложенной теме:

*Aufgabe 5. Erstellen Sie dann Ihr Lebenslauf nach dem folgenden Muster und stellen Sie im Kurs vor.*

Geburtsdatum	26.08.1991
Geburtsort	Berlin
Staatsangehörigkeit	Deutsch
Familienstand	Ledig
Schulbildung	1998–2008 Gymnasium
Ausbildung	208–2013 Freie Universität Berlin, Fakultät für Geschichte
Berufstätigkeit	06/2013–2018 GmbH

6) Образец задания для устного высказывания студентов по предложенной теме:

*Aufgabe 6 .Buchen Sie Ihr Flugticket telefonisch von Moskau nach Hamburg.*

1. От студентов требуется изучить теоретический материал, предшествующий выполнению практического задания.
2. Необходимо выписать в тетрадь все новые понятия и запомнить их.
3. Примеры на употребления того или иного фонетического, грамматического, лексического или страноведческого явления необходимо проанализировать.
4. При необходимости сделать перевод примеров на русский язык.
5. При выполнении всех заданий необходимо четко следовать указаниям, данным к ним, обращая особое внимание на все пояснения и образцы, предваряющие задание.
6. Часть упражнений содержит задания на перевод отдельных предложений или небольших связных текстов с русского языка на немецкий или с немецкого языка на русский, поэтому студентам рекомендуется вести свои собственный русско-немецкий и немецко-русский словари.
7. Выполнение заданий по устному монологическому высказыванию рекомендуется начинать с гимнастики органов речи, которая включает немые двигательные упражнения на выработку активной энергичной артикуляции, упражнения для языка, губ и другие. Наиболее типичные и необходимые для немецкого уклада речи упражнения:
  - I. 1. Широко раскройте рот. Нижняя челюсть максимально опущена. 2. Закройте рот.
  - II. 1. Полуоткройте рот. 2. Откройте рот шире. Нижняя челюсть максимально опущена. 3. Закройте рот.
  - III. 1. Растяните губы как при улыбке. 2. Сомкните губы (нейтральное положение губ).
  - IV. 1. Обнажите верхние и нижние зубы (упражнение – так называемый «оскал»). Губы не прикрывают зубы. 2. Сомкните губы (губы принимают нейтральное положение).
  - V. 1. Раскройте рот. Поднимите кончик языка к альвеолам (кончик языка касается альвеол). 2. Опустите язык. Кончик языка лежит плоско во рту.
  - VI. 1. Широко раскройте рот, оттяните весь язык назад. Задняя спинка языка поднимается к мягкому нёбу. 2. Опустите язык и продвиньте его вперед. Кончик языка касается нижних зубов. Не закрывайте рот. Все упражнения выполняются по несколько раз перед зеркалом.

### **Планируемые результаты практических занятий**

#### **Знать:**

- лексический минимум по темам, предусмотренным программой;
- основные понятия, связанные с культурными ценностями немецко-говорящих стран;
- различия в стилях устной немецкой речи;
- правила планирования и составления устного и письменного высказывания на немецком языке.

#### **Уметь:**

- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на немецком языке в учебной и профессиональной деятельности;
- говорить в форме диалогической и монологической речи по широкому кругу бытовых, социальных, политических и литературных тем;
- выявлять национально-специфический фон функционирования немецкого языка в Германии и других немецко-говорящих странах через языковые реалии, связанные с разными сторонами жизни немцев.

#### **Владеть:**

- различными способами вербальной и невербальной коммуникации на изучаемом иностранном языке;

- навыками коммуникации в иноязычной среде;
- навыком обсуждения на иностранном языке актуальных проблем культурной жизни немецко-говорящих стран;
- навыком использования страноведческой информации в процессе коммуникации.

### **Задания для промежуточной аттестации**

**Задания для промежуточной аттестации по дисциплине носят комплексный характер и направлены на проверку сформированности компетенций УК-1, УК-4, ПК-1.**

На основании принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского балльно-рейтинговой системы учета достижений студента (БАРС) полученные баллы вносятся в рейтинговую таблицу студента в графу «Промежуточная аттестация».

#### **9 семестр**

Промежуточная аттестация. Экзамен. На экзамене студент выполняет практические задания: 1) лексическое упражнение, 2) грамматическое упражнение, 3) устное монологическое / диалогическое высказывание по предложенной теме (проблемное задание, например, заказ номера в отеле по телефону).

**Критерии оценивания практических заданий.** За все выполненные практические задания студент может получить от 0 до 30 баллов. При оценивании заданий учитывается:

- фактическая правильность, отсутствие фонетических, грамматических, лексических ошибок, а также ошибок страноведческого характера в немецком языке от 0 до 15 баллов;
- полнота выполнения заданий от 0 до 15 баллов;

#### **Примеры практических заданий для экзамена**

1) Пример лексического упражнения:

*Aufgabe 1. Füllen Sie die Lücken mit den passenden Wörtern aus.*

##### **Erklärungen zu Kaufverträgen**

Der Antrag zum Abschluss eines Kaufvertrages kann sowohl vom ... als auch vom ... gemacht werden, und somit kann ... durch den Käufer wie auch durch den Verkäufer erfolgen. Wird von einer Partei ein Antrag abgelehnt oder ohne Einverständnis der anderen Partei geändert, so kommt kein Kaufvertrag zustande. Wenn es zwischen dem Antragenden und dem Annehmenden zum ... kommt, müssen beide Parteien die durch den Abschluss eingegangenen ... erfüllen. Der Verkäufer erfüllt seine Verpflichtung, indem er ... und das Eigentum an dem Vertragsgegenstand vereinbarungsgemäß auf den Käufer überträgt und die dafür geleistete Zahlung entgegen nimmt; und der Käufer erfüllt seine Verpflichtung, indem er den Vertragsgegenstand vereinbarungsgemäß annimmt und die entsprechende ... leistet.

2) Пример грамматического упражнения:

*Aufgabe 2. Setzen Sie den bestimmten Artikel in richtiger Form ein.*

... Verkäufer erfüllt seine Verpflichtung, indem er ... Besitz und ... Eigentum an ... Vertragsgegenstand vereinbarungsgemäß auf ... Käufer überträgt und ... dafür geleistete Zahlung entgegennimmt; und ... Käufer erfüllt seine Verpflichtung, indem er ... Vertragsgegenstand vereinbarungsgemäß annimmt und ... entsprechende Zahlung leistet. Kaufverträge sollten alle Bestandteile ent-



halten, ... notwendig sind, um ... Verpflichtungen ... Vertragsparteien zweifelsfrei zu beschreiben. ... Leser, der einen Kaufvertrag mit erheblichen finanziellen Auswirkungen zu formulieren hat, sollte sich über ... Informationen hinaus, ... er hier erhält, im Bürgerlichen Gesetzbuch (BGB) und im Handelsgesetzbuch (HGB) über ... Rechtslage informieren und sich betriebswirtschaftlicher Literatur als Ergänzung bedienen.

3) Пример устного диалогического высказывания по предложенной теме (проблемное задание).

*Aufgabe 3.* Bilden Sie einen Dialog zum Thema „Dialog an der Rezeption im Hotel!“

ФОС для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры филологических дисциплин (протокол № 1 от 31 августа 2022 года).

Автор: Чуранов А. Е.