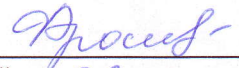



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Факультет психологии

СОГЛАСОВАНО
И.о. заведующего кафедрой
консультативной психологии


"09" 09 2022 г. С.В. Фролова

УТВЕРЖДАЮ
председатель НМК факультета
психологии


"10" 09 2022 г. Е.И. Балакирева

Фонд оценочных средств
текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Медиапсихология

Направление подготовки магистратуры
37.04.01 Психология

Профиль подготовки магистратуры
Когнитивная психология

Квалификация выпускника
Магистр

Форма обучения
Очная

Саратов,
2022

Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
<p>ПК-1 Способен осуществлять скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p>	<p>ПК 1.1 Демонстрирует понимание и способность выполнять критический анализ методологии и методов диагностики (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p> <p>ПК 1.2 Планирует скрининговые обследования (мониторинг) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>ПК 1.3 Демонстрирует интегративные навыки планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и</p>	<p><u>Знает</u> методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p><u>Умеет</u> планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p><u>Владеет</u> навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики</p>	<p>Подготовка заданий к практическим заданиям</p>

	обучающихся, предпосылок одаренности.	интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.	
ПК-2 Способен разрабатывать и осуществлять программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	<p>ПК 2.1 Демонстрирует понимание методологии и методики разработки и осуществления программ мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.2 Способен разработать научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p> <p>ПК 2.3 Демонстрирует интегративные навыки реализации программы мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.</p>	<p><u>Знает</u> теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p><u>Умеет</u> ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p><u>Владеет</u> категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	Реферат

Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
3 семестр	<p>Контроль ПК-1: Студент не знает методологию и методы диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Не умеет планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности</p>	<p>Контроль ПК-1: Студент демонстрирует фрагментарные знания методологии и методов диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, допуская серьёзные ошибки, планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей</p>	<p>Контроль ПК-1: Студент допускает неточности в знании методологии и методах диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, допуская незначительные ошибки, планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся,</p>	<p>Контроль ПК-1: Студент имеет целостное и глубокое представление о методологии и методах диагностики (мониторинга) медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определение лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностировать интересы, склонности, способности детей и обучающихся, предпосылки одаренности</p> <p>Умеет, уверенно и безошибочно планировать скрининговые обследования (мониторинг) с применением методов медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей</p>

	<p>Не владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>Фрагментарно владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>предпосылок одаренности</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>	<p>и обучающихся, предпосылок одаренности</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществления скринингового обследования (мониторинга) с использованием методологического аппарата медиапсихологии с целью анализа динамики психического развития, определения лиц, нуждающихся в психологической помощи; диагностики интересов, склонностей, способностей детей и обучающихся, предпосылок одаренности.</p>
	<p>Контроль ПК-2: Студент не знает теоретические основы современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Не умеет ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять</p>	<p>Контроль ПК-2: Студент демонстрирует фрагментарные знания теоретических основ современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, допуская серьезные ошибки, ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях,</p>	<p>Контроль ПК-2: Студент допускает неточности в знании теоретических основ современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, допуская незначительные ошибки, ориентироваться в различных авторских концепциях и теориях, раскрывающих</p>	<p>Контроль ПК-2: Студент имеет целостное и глубокое представление о теоретических основах современной медиапсихологии, ее проблемное поле, методологические подходы к организации исследовательской и профессиональной деятельности в области медиапсихологии;</p> <p>Умеет, уверенно и безошибочно ориентироваться в различных авторских концепциях и</p>

	<p>достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Не владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	<p>раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Фрагментарно владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных</p>	<p>медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и коммуникативных задач</p>	<p>теориях, раскрывающих медиапсихологическую проблематику, применять достижения современной психологии в исследовательской и практической деятельности, в том числе и с целью научно-обоснованную программу мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения</p> <p>Владеет навыками категориальным аппаратом современной медиапсихологии, культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; навыками анализа своей деятельности и психических состояний, в том числе стрессовых; а также навыками социального взаимодействия, эффективной коммуникации, коммуникативными приемами и техниками; навыками социального познания путём получения необходимой и дополнительной медиаинформации при решении различного рода профессиональных и</p>
--	---	---	---	---

		задач		коммуникативных задач
--	--	-------	--	--------------------------

Оценочные средства

1.1 Задания для текущего контроля

Все задания для текущего контроля группируются по компетенциям, на проверку которых они направлены. Компетенции указываются в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля, практики). Блок заданий в рамках дисциплины должен быть предусмотрен для каждой компетенции в соответствии с РПД.

1) Задания для оценки «ПК-1» (указывается компетенция в соответствии с РПД):

Подготовка заданий к практическим заданиям

Раздел и тема	Задание для самостоятельной работы	Форма контроля
Раздел 1. Введение в проблематику медиапсихологии		
Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии	<i>Конспект-анализ:</i> Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. М. : Гуманитарный центр, 2007. 288 с. Анализ материалов сайта www.mediapsycholog.ru	Проблемный коллоквиум Доклад на семинаре
Медиапсихологическая проблематика в ракурсе соотнесения теории и практики социального познания	<i>Конспект-анализ:</i> Социальная психология. Под ред. С.Московичи. СПб: Питер, 2006. <i>Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А.</i> Социальная психология. М: Форум, 2008	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
Раздел 2. Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления		
Познавательные и эмоционально-волевые процессы и состояния в контексте информационной активности личности	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.130- 138, статья Мельниковой О.Т., Фетисовой Е.А. «Проективные методики в качественном исследовании отношения подростков к телевидению и Интернету».	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека	<i>Реферат:</i> «Эпифеномены развития информационного пространства» <i>Литература:</i> ж. «Вопросы психологии» 2010, № 5 , с.105- 114, статья Авербух Н.В. «Психологические аспекты	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум

	феномена присутствия в виртуальной среде».	
Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>Конспект-анализ:</i> Р.Л.Солсо. Когнитивная психология. М.: Тривола, 1996, - 468 с. Мельник Г. С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. СПб.: Вагриус, 1996.	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
Раздел 3. Исследования социально-психологических факторов медиапотребления		
Проблема поиска и выбора критериев оценки эффективности медиапотребления.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2010, №1, Серия 14 Психология, с.94-110, статья Дегтяренко И.А., Бурмистрова И.В., Леоновой А.Б. «Методика оценки удовлетворенности пользователей интерфейсом интернет-сайта».	Проблемный коллоквиум Тематическое эссе
Анализ влияния медиакommunikаций на формирование общественного мнения и доминирующих социальных установок.	<i>Конспект-анализ:</i> ж. «Вестник Московского университета» 2007, № 1, Серия 14 Психология, с.119-133, статья Матвеевой Л.В. «Культура и СМИ: размышления о феномене «разорванной коммуникации».	Доклад на семинаре Проблемный коллоквиум
Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций	<i>Конспект-анализ:</i> Чудова Н.В. Особенности образа «Я» «жителя Интернета» //Психологический журнал. Том 23, № 1, 2002. С. 113-117.	Групповые презентации современного развития социальных сетей
Прогноз развития медиапсихологических исследований в ближайшее десятилетие	Анализ научно-публицистических фильмов, раскрывающих перспективы исследований в области СМИ и медиапотребления	Проблемный коллоквиум

2) Задания для оценки «ПК-2»:

Реферат

Реферат– форма письменной работы, представляющая собой лаконичное изложение содержания научной литературы по конкретной научной теме. Объем реферата составляет 10-12 стр.. Работа над содержанием реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом ряда литературных источников по определённой теме, систематизацию самостоятельно проработанного материала, логичное и краткое его изложение.

Для подготовки реферата предоставляется список тем, но возможно, что темы, предложенные инициативными студентами и согласованные с преподавателем, будут рекомендованы к выполнению.

При оценке реферата будут учитываться следующие критерии:

1. Необходимо использовать литературные источники, ссылки на которые должны присутствовать в тексте в соответствии с методическими рекомендациями к написанию реферата.

2. Работа должна содержать исчерпывающую информацию и отражать логику мыслительного процесса обучающегося по рассматриваемому вопросу. Незавершенные работы не засчитываются.

Темы рефератов по дисциплине «Медиапсихология»

1. Индивидуальные особенности и социальные факторы информационной активности
2. Взаимодействие ощущений и эмоций при восприятии медиапродуктов.
3. Особенности восприятия времени в интернет-пространстве.
4. Особенности и эффекты межличностной перцепции в социальных сетях.
5. Влияние ИТ-индустрии на интеллектуальные способности человека.
6. Взаимосвязь текстов и мышления в медиапотреблении.
7. Научные исследования национальных особенностей языкового сознания в Интернете.
8. Знаковые (семиотические) аспекты информационного общества.
9. Влияние киберпространства на воображение и творчество.
10. Роль и функция эмоций в информационном поведении личности.
11. Характеристика асоциального поведения в социальных сетях.
12. Влияние медиaproстранства на измененные состояния сознания.
13. Риски вызванные избыточной информационной активностью.
14. Психотические и невротические расстройства вызванные избыточной информационной активностью.
15. Влияние СМИ на возникновение панических состояний.
16. Функциональные состояния людей, вовлечённых в социальные сети.
17. Информационный стресс как разновидность психических состояний.
18. Понимание медиапотребления в контексте культурно-исторической теории Л.С.Выготского.
19. Понимание медиапотребления в контексте психодинамических теорий З.Фрейда, А.Адлера, К.Г.Юнга.
20. Понимание медиапотребления в контексте экзистенциального анализа и логотерапии В.Франкла.
21. Влияние СМИ на типологию социальных характеров
22. Ролевые конфликты в социальных сетях.
23. Современные тенденции развития средств массовой коммуникации.
24. Интернет-общение: возможности и ограничения.
25. Групповые нормы и групповая сплоченность в интернет-сообществах.
26. Лидерство в телевизионном пространстве и социальных сетях.
27. Влияние масс-медиа на общественное мнение.
28. Концепция креативного влияния меньшинства С.Московичи в ракурсе сетевых интеракций.

1.2 Промежуточная аттестация

1) Список вопросов к устному экзамену и/или зачету:

<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
1. Объекты, задачи, методы и основные направления исследований в медиапсихологии.	ПК-1
2. Направления развития медиапсихологического знания.	ПК-1
3. Медиапространство как многомерный объект научных исследований	ПК-1
4. Социально-психологические методы в исследовании массовых коммуникаций	ПК-2
5. Современные исследования качественных и количественных эффектов в сфере медиапотребления	ПК-2
6. Проблемы становления медиапсихологии как самостоятельной области научных исследований.	ПК-1
7. Содержательная основа и понятийное поле медиапсихологии.	ПК-1
8. Психодинамический подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.	ПК-2
9. Когнитивно-поведенческий подход к исследованию явлений и эффектов в сфере медиапотребления.	ПК-2
10. Индивидуально-личностная детерминация медиапотребления.	ПК-2
11. Познавательные процессы в контексте общей информационной активности личности.	ПК-2
12. Закономерности интеллектуальной переработки значительных объёмов информации.	ПК-2
13. Качественные и количественные характеристики восприятия различных видов медиапродукции	ПК-1
14. Волевая саморегуляция личности и её значение в процессе поиска и осмысления информации	ПК-2

15. Медиапотребление как процесс и результат динамического взаимодействия сознания и бессознательного	<i>ПК-1</i>
16. Сознательные и бессознательные мотивы информационной активности как детерминанты поиска и отбора медиаинформации	<i>ПК-2</i>
17. Влияние бессознательных потребностей и установок на понимание и восприятие медиапродуктов.	<i>ПК-2</i>
18. Влияние эмоционально насыщенной информации на стратегии совладающего поведения и защитные механизмы личности.	<i>ПК-2</i>
19. Соотношение сознательных и бессознательных компонентов психики в информационной активности человека	<i>ПК-2</i>
20. Когнитивные стратегии обработки информации в условиях гиперстимулирования медиапотребителей	<i>ПК-2</i>
21. Социально-экономические предикаты гиперстимулирования медиапотребителей.	<i>ПК-2</i>
22. Структура и психологическая характеристика потребления информации в условиях гиперстимулирующего воздействия масс-медиа.	<i>ПК-1</i>
23. Редуцированное восприятие и понимание медиаинформации как защитная реакция психики на гиперстимуляцию.	<i>ПК-1</i>
24. Проблема интроекции и информационной интоксикации в детском и подростковом возрасте	<i>ПК-1</i>
25. Когнитивные стили и их роль в понимании стратегий обработки информации.	<i>ПК-1</i>
26. Значение индивидуальных когнитивных стилей в условиях экспансивного расширения медиапространства.	<i>ПК-1</i>
27. Проблема применения понятия «эффективность» в исследованиях стихийного медиапотребления и целенаправленного медиаобразования личности.	<i>ПК-2</i>
28. Внутренняя и внешняя референтность как	<i>ПК-2</i>

ключевые факторы оценки информации и самооценки продуктивности медиапотребления	
29. Оценка социально-психологических последствий многомерных, социальных коммуникаций в динамике общественного мнения.	<i>ПК-2</i>
30. Влияние этнокультурных традиций на медиакommunikации и взаимодействие индивидов.	<i>ПК-2</i>
31. Влияние информационных процессов на смену политических взглядов и формирование социального характера.	<i>ПК-2</i>
32. Авторские блоги и сайты общественных организаций как инструмент формирования общественного мнения.	<i>ПК-1</i>
33. Проблематика сетевой активности: сетевая идентичность, мотивы личностных выборов и стратегии межличностных интеракций.	<i>ПК-1</i>
34. Сетевые интеракции их место в системе социальных отношений личности.	<i>ПК-1</i>
35. Этапы формирования и развития сетевых сообществ.	<i>ПК-1</i>
36. Влияние эмоционального состояния личности на содержание сетевых интеракций.	<i>ПК-2</i>
37. Исследования иррационального поведения и «сетевой зависимости».	<i>ПК-2</i>
38. Взаимосвязь медиапсихологической проблематики с технологическими прорывами ИТ-индустрии.	<i>ПК-1</i>
39. Влияние медиапродукции на эмоционально-аффективную сферу медиапотребителей	<i>ПК-1</i>
40. Медиапространство как институт социализации и индивидуации.	<i>ПК-1</i>

Промежуточная аттестация представляет собой ответы на два вопроса по программе курса.

Требования к экзамену:

Студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

Критерии оценки ответа на экзамене:

- полнота ответа
- логика изложения
- четкость изложения
- грамотность изложения
- умение привести практические примеры и ситуации
- правильность ответов на дополнительные вопросы.

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры Консультативной психологии (протокол № 1 от 09.09 2022 года).

Автор:

кандидат псих. наук, доцент,
доцент кафедры
консультативной психологии



Малюченко Г.Н.