

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Балашовский институт (филиал)



Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

Направление подготовки бакалавриата

44.04.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки

Практическая психология образования

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Балашов

2021

Статус	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Андреев Павел Владимирович		27.03.2021
Председатель НМК	Мазалова Марина Алексеевна		27.03.2021
Заведующий кафедрой	Карина Ольга Витальевна		27.03.2021
Начальник УМО	Бурлак Наталия Владимировна		27.03.2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. ДАННЫЕ ДЛЯ УЧЕТА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ В БАРС	19
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы представлений о закономерностях социально-психологического взаимодействия личности и общества, совершенствование коммуникативных навыков взаимодействия с участниками образовательных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана, входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки и опыт, полученные при изучении дисциплин «История психологии», «Общая психология», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимым для дальнейшего изучения дисциплин «Методы активного социально-психологического обучения», «Профессиональная деятельность в поликультурной среде», «Педагогическая конфликтология», а также для прохождения психодиагностической и социально-психологической практики, психолого-педагогических практик 1 и 2.

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует (обучающиеся, родители и законные представители обучающихся, другие педагогические работники, руководство образовательной организации, внешние партнеры), учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>Знать сущность и формы социальных взаимодействий и отношений, специфику межличностных отношений в группах, природу лидерства и функциональной ответственности; осознавать преимущества стратегии сотрудничества</p> <p>Знать особенности поведения и взаимодействия различных групп людей (обучающихся, родителей, педагогических работников и др.).</p> <p>Знать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов.</p> <p>Уметь комментировать особенности поведения участников образовательных отношений, основываясь на знании их социальных и психологических особенностей.</p>
<p>ОПК-7.Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.</p>	<p>1.1_Б.ОПК-7. Строит отношения с обучающимися, их родителями (законными представителями), коллегами на основе знания психолого-педагогических закономерностей межличностного взаимодействия, соблюдая норм законодательства.</p>	<p>Знать психолого-педагогические основы проектирования взаимодействия с различными категориями участников образовательных отношений</p>

<p>ПК-1. Способен осуществлять психолого-педагогическую деятельность, направленную на развитие личностных и метапредметных универсальных учебных действий обучающихся</p>	<p>1.1_Б.ПК-1. В профессиональной деятельности опирается на знания о закономерностях формирования универсальных учебных действий обучающихся.</p>	<p>Знать об образовательной среде как совокупности условий, влияющих на развитие личности обучающегося.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины и темы занятий	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по темам и разделам) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия		КСР	
					общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Феноменология социальной психологии	2		4	4		9	Участие в дискуссиях на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов
2	Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия	2		4	4		9	Участие в дискуссиях на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов
3	Раздел 3. Социальная психология групп.	2		4	6		9	Участие в дискуссиях на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов
4	Раздел 4. Социальная психология личности.	2		4	6		9	Участие в дискуссиях на практических занятиях. Подготовка докладов и рефератов
	Всего			16	20		36	
	Промежуточная аттестация							Экзамен во 2 семестре
	Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 часа						

Содержание дисциплины

Раздел 1. Феноменология социальной психологии

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии

Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией: интердисциплинарный и интрадисциплинарный подходы. Методы социальной психологии. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии (начало 20 века). Современные представления о предмете: социальная психология как наука о массовидных явлениях психики; социальная психология как наука, изучающая личность, и социальная психология как наука, изучающая массовые психические процессы и положение личности в группе. Задачи социальной психологии, основные области исследования и парадигмы социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально- психологических теорий

Предпосылки возникновения социальной психологии и ее выделения в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально – психологического знания. Роль первых социально-психологических теорий в развитии социальной психологии. Психология народов. Психология масс и ее истоки в концепции подражания. Теория инстинктов социального поведения. Социально-психологические теории 20 века и их роль в развитии социально-психологического знания.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия

Тема 1. Общение как социально-психологическое явление

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение и деятельность. Функции общения (прагматическая, формирующая, подтверждающая, организации и поддержки, внутриличностная). Классификация видов общения.

Структурные компоненты общения: коммуникации, интеракция, социальная перцепция.

Этапы общения. Содержание и цели общения. Уровни общения.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения

Специфика обмена информации в коммуникативном процессе, виды информации. Функции речи в коммуникативном процессе. Коммуникация как интересубъективный процесс. Типы отношений между коммуникатором и реципиентом. Наличие коммуникативных барьеров в процессе обмена информацией. Обратная связь в вербальной коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Виды вербальных коммуникаций. Особенности невербальной коммуникации. Невербальные средства общения.

Тема 3. Интерактивная сторона общения

Взаимодействие в структуре общения (теории диадического взаимодействия транзактный анализ, символический интеракционизм и др.). Мотивы и типы взаимодействия. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Конфликт, причины его возникновения. Структура конфликта. Виды и функции конфликта. Действия участников конфликта. Закономерности развития конфликта, его стадии. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Тема 4. Перцептивная сторона общения

Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов. Понятие социальной перцепции, ее функции. Идентификация. Взаимосвязь идентификации с эмпатией. Рефлексия и ее роль в построении общения. Феномен каузальной атрибуции. Мера и степень приписывания в процессе межличностного восприятия. Типы атрибуции: личностная, объектная, обстоятельственная. Эффекты восприятия: эффект ореола, первичности и новизны. Процесс стереотипизации. Межличностная аттракция, ее факторы. Шкала эмоциональной оценки в межличностной аттракции. Гендерные

аспекты в восприятии привлекательности мужчин и женщин. Социальная перцепция и обратная связь.

Раздел 3. Социальная психология групп.

Тема 1. Психология больших социальных групп.

Понятие группы. Сущность и виды больших социальных групп. Признаки больших социальных групп. Структура психологии больших социальных групп. Психология социальных классов. Психология этнических групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа, масса публика. Массовое поведение и массовое сознание. Психология межгрупповых взаимоотношений. Определение межгрупповых отношений. Социальнопсихологическая проблематика межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты и их функции. Специфика межгруппового восприятия. Межгрупповая враждебность. Внутригрупповой фаворитизм.

Тема 2. Психология малой группы.

Понятие группы. Социально-психологические исследования малой группы (социометрическое, интеракционистское, стратометрическое, параметрическое, тренинговое направления). Классификации малых групп. Теория коллектива. Черты и признаки малой группы. Функции совместной деятельности в малой группе. Социальнопсихологическая структура малой группы. Динамические процессы в малой группе. Механизмы групповой динамики. Межличностные отношения в малой группе. Групповая сплоченность. Совместимость, срабатываемость. Лидерство и руководство. Теории лидерства (харизматическая, ситуационная, системная теории). Стили лидерства. Групповое давление: конформизм, нонконформизм, негативизм, коллективизм. Процесс принятия группового решения. Групповая дискуссия (формы, фазы дискуссии). Мозговой штурм (брэйсторминг). «Групповая поляризация». Влияние группы на индивида: социальная фасилитация, дезиндивидуализация, социальная ленность.

Раздел 4. Социальная психология личности.

Тема 1. Проблема личности в социальной психологии.

Понятие личности в социальной психологии. Социально-психологические теории личности. Социализация личности. Понятие социализации, механизмы социализации, сферы становления личности. Стадии социализации личности. Социальные роли. Виды социальных ролей. Влияние социальной роли на развитие личности. Освоение социальной роли. Социальные установки и ценностные ориентации личности. История исследования аттитюдов в зарубежной и отечественной психологии. Основные функции социальных установок. Факторы, влияющие на социальные установки. Иерархическая структура диспозиций личности В.А.Ядова.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

- Технология контекстного обучения (обучение в контексте профессии) реализуется в формате практической подготовки – в учебных заданиях, учитывающих специфику направления и профиля подготовки. Профессиональные действия и задачи, через которые у студентов формируются профессиональные навыки, соответствующие профилю образовательной программы:
 - ✓ анализ педагогической деятельности и образовательного процесса на практических / лабораторных занятиях, проводимых в образовательной организации;
 - ✓ проектирование внеурочных мероприятий;
 - ✓ проектирование средств обучения (дидактических материалов, электронных ресурсов, контрольно-измерительных материалов и т.п.);
 - ✓ задания на выработку отдельных умений в области обучения, воспитания, контроля результатов образовательной деятельности (например, умение составлять интерактивные презентации, умение проверять и оценивать письменные работы обучающихся, умение грамотно организовать и провести динамическую паузу и т. д.).
- Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).
- Технология проектной деятельности (реализуется при подготовке студентами проектных работ любого рода).
- Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).
- Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья предполагается использование при организации образовательной деятельности адаптивных образовательных технологий в соответствии с условиями, изложенными в ОПОП (раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»), в частности: предоставление специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, и т. п. – в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся.

При наличии среди обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья в раздел «Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины» рабочей программы вносятся необходимые уточнения в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения,

социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в БИ СГУ» (П 8.70.02.05–2016).

**Информационные технологии,
применяемые при изучении дисциплины**

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (см. перечень ресурсов в п. 8 настоящей программы).
- Составление и редактирование текстов при помощи текстовых редакторов.
- Создание баз данных (в том числе электронных).
- Создание электронных документов (компьютерных презентаций, видеофайлов, плейкастов и т. п.).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1.1. Подготовка к практическим занятиям

Раздел 1. Феноменология социальной психологии

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии.

1. Социальная психология как междисциплинарная наука.
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Задачи социальной психологии.
4. Отрасли социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально- психологических теорий.

1. Предпосылки возникновения социальной психологии.
2. Первые социально – психологические теории.
3. Социальная психология как экспериментальная наука.
4. Развитие отечественной социальной психологии.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия.

Тема 1. Общение как социально-психологическое явление.

1. Общение и деятельность.
2. Функции общения.
3. Классификация видов общения.
4. Структурные компоненты общения.
5. Уровни общения.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения.

1. Специфика обмена информации в коммуникативном процессе.
2. Коммуникативный барьер.
3. Модель коммуникативного процесса.
4. Виды вербальных коммуникаций.
5. Особенности невербальной коммуникации.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

1. Взаимодействие в структуре общения.
2. Мотивы и типы взаимодействия.
3. Конфликт, его структура и виды.
4. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Тема 4. Перцептивная сторона общения.

1. Понятие социальной перцепции, ее функции.
2. Механизмы социального восприятия.
3. Эффекты восприятия.
4. Процесс стереотипизации.

5. Межличностная аттракция, ее факторы.

Раздел 3. Социальная психология групп.

Тема 1. Психология больших социальных групп.

1. Сущность и виды больших социальных групп.
2. Психология этнических групп.
3. Стихийные группы и массовые движения.
4. Психология межгрупповых взаимоотношений.

Тема 2. Психология малой группы.

1. Понятие малой группы. Классификации малых групп.
2. Теория коллектива.
3. Социально-психологическая структура малой группы.
4. Групповая сплоченность.
5. Лидерство и руководство.
6. Групповое давление.
7. Процесс принятия группового решения.
8. Влияние группы на индивида.

Раздел 4. Социальная психология личности.

Тема 1. Проблема личности в социальной психологии.

1. Понятие личности в социальной психологии.
2. Социально-психологические теории личности.
3. Социализация личности.
4. Социальные роли. Виды социальных ролей.
5. Социальные установки и ценностные ориентации личности.

Методические рекомендации: подготовка к практическим занятиям ведется с использованием текста лекции по соответствующей теме, с использованием учебников и учебных пособий, указанных в списке литературы и интернет-ресурсов. Студент должен владеть основными понятиями, использовать их при ответе, соотносить материал темы с предыдущим.

Критерии оценивания: самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям.

6.1.2. Подготовка докладов

Тематика докладов

1. Предмет социальной психологии: история становления.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии. Первые социально – психологические теории.
3. Социально – психологические теории XIX в.
4. Социально – психологические теории XX в.
5. Современные социально-психологические теории.
6. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками.
7. Социальная психология как междисциплинарная наука.
8. Социальная психология как экспериментальная наука.
9. Развитие социальной психологии в зарубежной науке.
10. Развитие отечественной социальной психологии.
11. Дискуссия о предмете социальной психологии.
12. Отрасли социальной психологии.

13. Принципы социальной психологии.
14. Задачи социальной психологии.
15. Методы социальной психологии.
16. Основные этапы социально- психологического исследования.
17. Понятие общения.
18. Уровни общения.
19. Функции общения.
20. Модель коммутативного процесса.
21. Специфика обмена информации в коммуникативном процессе.
22. Общение и деятельность.
23. Особенности невербальной коммуникации.
24. Виды и функции общения.
25. Классификация видов общения.
26. Структурные компоненты общения.
27. Коммуникативная сторона общения. Речь.
28. Виды вербальных коммуникаций.
29. Невербальная коммуникация, её виды и функции.
30. Коммуникативные стили и барьеры.
31. Процесс стереотипизации.
32. Механизмы социального восприятия.
33. Понятие социальной перцепции, ее функции.
34. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
35. Эффекты межличностного восприятия.
36. Объективность и субъективность восприятия времени.
37. Интерактивная сторона общения.
38. Общение и деятельность.
39. Мотивы и типы взаимодействия.
40. Взаимодействие в структуре общения.
41. Способы организации совместной деятельности.
42. Мотивы социального поведения человека.
43. Теория коллектива.
44. Понятие альтруизма, взаимопомощи и просоциального поведения.
45. Теории взаимодействия (теории диадического взаимодействия, транзактный анализ, символический интеракционизм др.).
46. Процесс принятия группового решения.
47. Понятие конфликта, его функции
48. Виды конфликтов.
49. Структурно – динамические характеристики конфликта.
50. Теории конфликтного поведения.
51. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
52. Стратегии разрешения конфликта.
53. Межличностная аттракция, ее факторы.
54. Межличностные отношения и аттракция.
55. Факторы аттракции.
56. Шкала эмоциональной оценки в межличностной аттракции.

57. Понятие группы.
58. Классификация групп.
59. Основные характеристики группы.
60. Фазы развития группы.
61. Социально-психологические аспекты группы.
62. Понятие малой группы. Классификации малых групп.
63. Социально-психологическая структура малой группы.
64. Сущность и виды больших социальных групп.
65. Содержание и структура больших социальных групп.
66. Влияние группы на индивида.
67. Групповая динамика.
68. Феномен группового давления.
69. Групповая дискуссия (формы, фазы дискуссии).
70. Групповая сплоченность.
71. Групповая эффективность.
72. Сплоченность и совместимость.
73. Принятие группового решения.
74. Манипулирование в межличностном общении.
75. Типы манипуляторов. Актуализатор.
76. Лидерство и руководство.
77. Стили и теории лидерства.
78. Стили и теории руководства.
79. Межгрупповая враждебность.
80. Межгрупповые конфликты и их функции.
81. Структура социально-классовых различий.
82. Психология межгрупповых взаимоотношений.
83. Специфика межгруппового восприятия.
84. Массовое поведение и массовое сознание.
85. Стихийные группы и массовые движения.
86. Способы воздействия в стихийных группах.
87. Социальные движения.
88. Толпа, масса публика.
89. Психология социальных классов.
90. Психология этнических групп.
91. Этноцентризм и этнические стереотипы.
92. Понятие личности в социальной психологии.
93. Жизненный путь личности.
94. Социализация и её содержание.
95. Стадии и институты социализации.
96. Социализация на разных этапах развития личности.
97. Социальная среда и личность.
98. Структура и потенциалы личности.
99. Я-концепция.
100. Социально-психологические теории личности.
101. Социальные роли. Виды социальных ролей.

102. Понятие установки. Теории установок.
103. Структура и функции аттитюдов.
104. Социальные установки и ценностные ориентации личности.
105. Иерархическая структура диспозицией личности.

Методические рекомендации по выполнению. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов, решение определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы. Подготовка докладов осуществляется по вопросам, предложенным для самостоятельного изучения в теоретической части практических занятий. Подготовка ведется к каждому практическому занятию.

Оформление доклада должно соответствовать следующим требованиям:

- Структура: титульный лист, содержание доклада, список использованных источников (не менее 7).
- Текст доклада должен соответствовать определенным требованиям: интервал 1,5; шрифт Times New Roman; выравнивание по ширине; отступ 1,25; вставить страницы.

Критерии оценивания:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению;
- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе;
- доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в научной литературе. Обучающийся должен определить основное содержание в тексте и выделить его другим цветом шрифта.

6.1.3. Реферат

Тематика рефератов.

1. Индивидуализация и социализация как основные механизмы развития личности.
2. История развития социальной психологии в зарубежной психологии.
3. История развития социальной психологии в отечественной психологии.
4. Доверие к другому как условие социально-психологического отношения и общения.
5. Самораскрытие и самопредъявление личности в общении.
6. Факторы успешности опознания эмоциональных состояний по выражению лица.
7. Роль вербальной и невербальной систем общения в развитии взаимоотношений между людьми.
8. Социально-психологическая адаптация молодежи (детей-сирот; инвалидов, безработных и т.д.).
9. Влияние наличия страхов и тревожности на социально-психологическую адаптацию личности.
10. Стресс в жизнедеятельности человека: пути его преодоления.
11. Конфликт, стратегии его разрешения.
12. Влияние семьи на социализацию подростка.
13. Социально-психологические особенности несовершеннолетних преступников.
14. Развитие системы ценностных ориентаций старшеклассников.
15. Жизненные планы выпускников школы-интерната.
16. Социокультурная идентификация молодежи.
17. Влияние этнической принадлежности человека на производимое им впечатление.
18. Поло-ролевая структура семьи как фактор удовлетворенности браком.
19. Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи.

20. Социальная активность как проявление субъективных свойств личности.
21. Психологическое время личности.
22. Социально-психологические механизмы влияния человека на человека (группу).
23. Социально-психологические основы зависти.
24. Уверенность в себе как социально-психологическая характеристика личности.
25. Условия труда и удовлетворенность ими работников.
26. Образ эффективного управляющего в глазах подчиненных.

Методические рекомендации по выполнению. Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на неё. Подготовка реферата предполагает использование учебников и учебных пособий, указанных в списке литературы, а также использование информационных ресурсов, доступных в информационно телекоммуникационной сети Интернет. При подготовке реферата студент должен раскрыть суть темы, определить ее актуальность для современного общества. Реферат оформляется, согласно требованиям, предъявляемым к документам данного рода. Оформление реферата должно соответствовать следующим требованиям:

- Структура: титульный лист, содержание, введение, главы или разделы, заключение, список использованных источников (не менее 7).

- Объём текста – не менее 15 страниц; Формат текста: Microsoft Word. Формат страницы: А4. Поля: левое 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее/нижнее – по 2 см. Шрифт – Times New Roman, кегль 14. Интервал – 1,5; отступ – 1,25. Список использованных источников размещается в конце текста реферата, нумерация источников осуществляется по алфавиту, на каждый источник должна быть соответствующая ссылка в тексте в квадратных скобках (пример, [1, с. 345]).

Критерии оценивания. Соответствие содержания реферата заявленной теме. Чёткая композиция и структура текста. Логичность и последовательность изложения материала. Умение обобщать, анализировать различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, обосновывать собственные выводы. Обязательное наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). Соблюдение требований к оформлению.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по дисциплине

В соответствии с принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского балльно-рейтинговой системой учета достижений студента (БАРС) баллы, полученные в ходе текущего контроля, распределяются по четырем группам:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- другие виды учебной деятельности.

1. Посещение лекций и участие в формах экспресс-контроля – от 0 до 8 баллов (по 1 баллу за блиц-опрос). Блиц-опрос осуществляется по материалу лекции.

2. Посещение практических занятий, выполнение программы занятий – от 0 до 10 баллов (по 1 баллу за выполнение программы занятия).

Планы практических занятий см. в разделе 6.1.1.

3. Самостоятельная работа:

– доклады – до 40 баллов (Тематику докладов, требования к ним и рекомендации по выполнению см. в разделе 6.1.2).

4. Другие виды учебной деятельности:

– подготовка и защита реферата – до 12 баллов (Тематику рефератов, требования к ним и рекомендации по выполнению см. в разделе 6.1.3).

6.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Социальная психология как наука. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. Принципы социальной психологии
2. Предмет социальной психологии: история становления
3. Предпосылки возникновения социальной психологии. Социально – психологические теории (XIX в.).
4. Социально – психологические теории (XX в.).
5. Развитие социально-психологических идей в России.
6. Основные этапы социально- психологического исследования.
7. Методы социальной психологии.
8. Понятие общения. Общение и деятельность. Виды и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения. Речь. Коммуникативные стили и барьеры.
10. Невербальная коммуникация, её виды и функции.
11. Интерактивная сторона общения. Мотивы социального поведения человека. Способы организации совместной деятельности.
12. Теории взаимодействия теории диадического взаимодействия, транзактный анализ, символический интеракционизм др.)..
13. Понятие конфликта, его функции и виды

14. Структурно – динамические характеристики конфликта. Стратегии разрешения конфликта.
15. Манипулирование в межличностном общении. Типы манипуляторов. Актуализатор.
16. Понятие социальной перцепции, ее функции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
17. Эффекты межличностного восприятия. Стереотипизация.
18. Межличностные отношения и аттракция. Факторы аттракции. Шкала эмоциональной оценки в межличностной аттракции.
19. Понятие группы. Классификация групп. Основные характеристики группы.
20. Содержание и структура больших социальных групп.
Этнические группы. Этноцентризм и этнические стереотипы.
21. Стихийные группы, их виды и способы воздействия в стихийных группах.
Социальные движения.
22. Психология социальных классов. Структура социально-классовых различий
23. Малая группа, критерии её определения. Виды малых групп.
24. Групповая динамика. Феномен группового давления.
25. Групповая Эффективность. Сплоченность и совместимость. Принятие группового решения
26. Руководство и лидерство. Стили и теории лидерства.
27. Социально-психологические аспекты группы. Фазы развития группы. Теория коллектива.
28. Социальная среда и личность. Структура и потенциалы личности. Я-концепция.
29. Социализация и её содержание. Стадии и институты социализации. Социализация на разных этапах развития личности.
30. Жизненный путь личности. Объективность и субъективность восприятия времени.
31. Сущность, структура и функции аттитюдов. Иерархическая структура диспозицией личности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

2	3	4	5	6	7	8	9
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	0	10	40	0	12	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

2 семестр

Лекции

Оцениваться посещаемость, активность, умение выделить главную мысль – от 0 до 8 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Оцениваться самостоятельность при выполнении работы, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям - от 0 до 10 баллов.

Самостоятельная работа.

Оцениваться качество и количество выполненных докладов, грамотность в оформлении, правильность выполнения - от 0 до 40 баллов.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Подготовка и защита реферата – от 0 до 12 баллов.

Промежуточная аттестация. Экзамен

Промежуточная аттестация проводится в форме устного опроса – от 0 до 30 баллов. Полученные баллы в оценку не переводятся.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 2 семестр по дисциплине «Социальная психология» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов в оценку

86–100	отлично
71–85	хорошо
51–70	удовлетворительно
50 и менее	неудовлетворительно

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) литература

1. Афанасьева, Е. А. Социальная психология / Е. А. Афанасьева. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 129 с. – ISBN 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/19279> (дата обращения: 17.01.2021).
2. Мельникова, Н. А. Социальная психология : учебное пособие / Н. А. Мельникова. – Саратов : Научная книга, 2012. – 159 с. – ISBN 978-5-9758-1778-5. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/6336> (дата обращения: 17.01.2021).
3. Семенова, Л. Э. Социальная психология : учебно-методическое пособие / Л. Э. Семенова. – Саратов : Вузовское образование, 2015. – 123 с. – ISBN 2227-8397. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/40187> (дата обращения: 17.01.2021).
4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – Москва : КноРус, 2018. – 331 с. – ISBN 978-5-406-06260-9. – URL: <https://www.book.ru/book/926414> (дата обращения: 17.01.2021).

Зав. библиотекой _____ (Гаманенко О. П.)

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение

1. Средства MicrosoftOffice
 - MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
 - MicrosoftOfficeExcel – табличный редактор;
 - MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
2. ИРБИС – система автоматизации библиотек.

Интернет-ресурсы

Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://e.lanbook.com/>

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>

Znanium.com[Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.com>

IPR BOOKS [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: [http:// iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Учебные аудитории, оборудованные комплектом мебели, доской.
- Комплект проекционного мультимедийного оборудования.
- Библиотека с информационными ресурсами на бумажных и электронных носителях.
- Офисная оргтехника.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Автор – Андреев П.В.

Программа одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии.
Протокол № 8 от «27» марта 2021 года.