

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Институт дополнительного профессионального образования



Директор института дополнительного  
профессионального образования

/Ю.Г. Голуб/  
2019 г.

**Рабочая программа дисциплины  
СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.04 – Государственное и муниципальное управление**

Профиль подготовки

**Публичная деятельность органов государственной  
и муниципальной власти**

Год начала подготовки по учебному плану: **2019**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

Саратов,

2019

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Алимаева Ольга Ильинична		22.04.19
Председатель НМК	Ташпеев Геннадий Александрович		24.04.19
Заведующий кафедрой	Медведева Наталья Викторовна		22.04.19
Специалист Учебного управления	Григорь Светлана Анатольевна		14.05.19

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социология управления» являются: формирование навыков применения социологических категорий и инструментария для объяснения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Социология управления» входит в вариативную часть Блока 1. Дисциплины (модули). Изучение социальных явлений осуществляется с позиций управленческой, экономической, юридической, философской, исторической, политической и психологической наук.

Для успешного изучения дисциплины, студенты должны знать:

- социологические законы и методы управления;
- социологические подходы к изучению социальных отношений.

Для получения перечисленных знаний студенты должны изучить следующие дисциплины: «Деловые коммуникации», «Психология».

«Социология управления» является базой для изучения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Организационная культура», является взаимодополняющей с одновременно изучаемой дисциплиной «Теория менеджмента».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

Данная дисциплина способствует формированию следующей компетенции:

– *способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-9)*

В процессе освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности;
- методы мотивирования персонала;
- принципы организации межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

**уметь:**

- разрабатывать схемы межличностных, групповых, организационных коммуникаций в соответствии со стратегией организации;
- планировать и организовывать деятельность групп работников;
- собирать, обрабатывать и анализировать информацию социологического характера о факторах внешней и внутренней среды организации;
- мотивировать работников к деятельности;
- проводить анализ управленческой деятельности;

**владеть:**

- навыками анализа эффективности межличностных, групповых, организационных коммуникаций.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

##### 4.1.1. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля. Формы промежуточной аттестации
				Лекции	Практ. занятия	Семинары	КСР	
1.	Социология управления как отрасль социологической науки.	7		1			40	Опрос Тестирование Доклады <b>Контрольная работа</b>
2.	Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления.	7		2		4	37	
3.	Социальное проектирование: сущность, методы и практика.	7		1		4	39	
4.	Социальные технологии.	7		2		4	37	
5.	<b>Всего</b>	<b>7</b>		<b>6</b>		<b>12</b>	<b>153</b>	

##### 4.1.2. Структура дисциплины по индивидуальному плану обучения в ускоренные сроки на базе среднего профессионального образования

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля. Формы промежуточной аттестации
				Лекции	Практ. занятия	Семинары	КСР	
1.	Социология управления как отрасль социологической науки.	2-3		1			42	Опрос, тестирование <b>Контрольная работа</b>
2.	Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления.	3		1		2	39	
3.	Социальное проектирование: сущность, методы и практика.	3		1		2	41	
4.	Социальные технологии.	3		1		2	39	
5.	<b>Всего</b>	<b>3</b>		<b>4</b>		<b>6</b>	<b>161</b>	

## 4.2. Содержание дисциплины

### **Тема 1. Социология управления как отрасль социологической науки.**

Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Субъект–объектные отношения в процессе управления. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие. Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления.

Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма сотрудников органов власти.

### **Тема 2. Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления.**

Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Мунни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «У». Практическое применение концепций.

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально-организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера–Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных теорий и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта.

Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления.

**Тема семинарского занятия №1: «Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера.**

План занятия:

- Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура.
- Принципы управления.
- Профессионализм управления.
- Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа.
- Принцип "концентрации усилий" (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

**Тема 3. Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика.**

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования: 1. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта (систему целей), определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. 2. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений (в соответствии с ресурсами и факторами внешней среды); определение метода замера результатов. 3. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. 4. Фронтальный анализ социального проекта. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

**Тема семинарского занятия №2: Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика.**

Вопросы для обсуждения

1. Место и роль социального проектирования в социологии управления.
2. Классификация социальных проектов
3. Алгоритм социального проектирования.
4. Уровни социального проектирования
5. Принципы и методы социального проектирования.
6. Роль и значение программирования в управленческом процессе.
7. Алгоритм социального программирования.
8. Принципы и ограничения социального программирования.

**Тематика докладов:**

Методологические основы социального проектирования.

Генезис идей социального проектирования.

Программно-целевой метод планирования

#### **Тема 4. Социальные технологии.**

Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности. Различия в трактовках технологии. Общее и особенное в различных видах технологий.

Технология как организация. Возможность алгоритмизации социальных процессов. Генезис идей организационного воплощения идей социального развития.

Социальные технологии: 1) как способ достижения цели; 2) как пооперационное осуществление деятельности.

Формы социальных технологий: как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт и как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

Технологическая культура как способ реализации знаний, умений и навыков в организационной деятельности. Возможности и особенности этого вида культуры. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Специфика ее проявления в условиях рыночных отношений.

#### **Тема семинарского занятия №3: Социальные технологии. Социальный эксперимент.**

Вопросы для обсуждения

1. Социальные технологии: концептуальная модель.
2. Виды и эффективность социальных технологий.
3. Условия и признаки технологизации.

#### **Тематика докладов:**

Особенность социальных технологий в различных сферах общественной жизни.  
Классификация социальных технологий

#### **5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины**

В процессе преподавания дисциплины, образовательные технологии используются в соответствии с видами учебной работы и требованиями к реализации компетентностного подхода в обучении. В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся.

#### **Лекции проводятся в форме:**

Проблемных, визуализационных, бесед, дискуссий, с разбором конкретных ситуаций, различного назначения презентации.

### **Семинарские занятия проводятся в форме:**

- развернутой беседы;
- докладов студентов;
- проблемных и тематических семинаров.

### **Адаптивные технологии, применяемые при изучении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

При изучении дисциплины студентами с инвалидностью и студентами с ограниченными возможностями здоровья могут использоваться следующие адаптивные технологии:

- *Учет ведущего способа восприятия учебного материала.*

При нарушениях зрения студенту предоставляется возможность использования учебных и раздаточных материалов, напечатанных укрупненным шрифтом, использование опорных конспектов для записи лекций, предоставления учебных материалов в электронном виде для последующего прослушивания, аудиозапись. При нарушениях слуха студенту предоставляется возможность занять удобное место в аудитории, с которого в максимальной степени обеспечивается зрительный контакт с преподавателем во время занятий, использования наглядных опорных схем на лекциях для облегчения понимания материала, преимущественное выполнение учебных заданий в письменной форме (письменный опрос, тестирование, контрольная работа, подготовка рефератов и др.)

- *Увеличение времени на анализ учебного материала.*

При необходимости для подготовки к ответу на практическом (семинарском) занятии, к ответу на зачете, экзамене, выполнению тестовых заданий студентам с инвалидностью и студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5–2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

- *Создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации.*

При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах. При неудачах в освоении учебного материала, студенту с инвалидностью, студенту с ограниченными возможностями здоровья даются четкие рекомендации по дальнейшей работе над изучаемой дисциплиной (разделом дисциплины, темой).

Студенты-инвалиды и лица с ОВЗ имеют возможность в свободном доступе и в удобное время работать с электронными учебными пособиями, размещенными на официальном сайте <http://library.sgu.ru/> Зональной научной библиотеки СГУ им. Н.Г. Чернышевского, которая объединяет в базе данных учебно-методические материалы, полнотекстовые учебные пособия и хрестоматийные, тестовые и развивающие программы.



## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **6.1. Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Особенности социологического подхода к изучению проблем управления.
2. Специфика системного подхода к управлению.
3. Социальный аспект концепции “научного управления” Ф. Тейлора.
4. Социальный аспект концепции ”идеальной бюрократии” М. Вебера.
5. Социальный аспект концепции “науки администрирования” А. Файоля.
6. Критерии классификации управленческих отношений.
7. Социальный механизм развития управленческих отношений.
8. Трудовой коллектив как вид социальной организации, основные функции трудового коллектива.
9. Мотивация трудовой деятельности.
10. Сущность и виды конфликтов в трудовом коллективе, особенности их проявления в управленческой сфере деятельности.
11. Виды систем управления коллективом и группой.
12. Процесс формирования общественного мнения и манипуляции им в управленческой деятельности.
13. Методы социального управления.
14. Сущность социального планирования.
15. Специфика социальных технологий.
16. Функции научного предвидения и социального прогнозирования.
17. Социальное экспериментирование как процесс.
18. Методические принципы составления анкеты и бланка - интервью.
19. Сущность социологического наблюдения
20. Специфика метода контент-анализа документов.
21. Сущность социологических гипотез.
22. Характеристика основных функций и структурных элементов программы социологического исследования.
23. Сущность и задачи анализа социологической информации.
24. Задачи и функции экспертных оценок в социологии управления.
25. Организация и проведение социологических опросов.
26. Перспектива развития и применение социометрического метода при изучении межличностных отношений в профессиональном коллективе.

### **6.2. Тестовые вопросы по дисциплине**

#### **1) Социология управления представляет собой:**

1. Общесоциологическую теорию или концепцию.
2. Специальную социологическую теорию.

## **2) Предметом социологии управления является**

1. Социально–политические отношения общества.
2. Закономерности функционирования объектов социального управления.
3. Закономерности функционирования экономической системы государства.
4. Духовные отношения общества.

## **3) Социология управления это наука:**

1. О процессе становления личности, усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих обществу в интересах приятия решения.
2. О закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, социальных отношений, социальных общностей и групп.
3. О закономерностях развития и функционировании человека как особой формы материи.
4. О закономерностях социальных отношений в управленческой деятельности, в интересах принятия оптимальных управленческих решений.

## **4) Реальные причины действий, поведения, которые формируются в социальных группах в связи с различиями их положения и роли в обществе и объединяющие людей в социальные группы – это...**

Дайте только один ответ:

Социальные мотивы.

Социальные потребности.

Социальные интересы.

## **5) Основными функциями социологии управления являются:**

1. Диагностическая, прогностическая, целеполагающая, практическая.
2. Аналитическая, системная, воспитательная, организационная.
3. Практическая, коммуникативная, организационная, воспитательная.

## **6) Социально-психологическая характеристика стиля руководства, которая проявляется в сосредоточении в руках одного человека всей полноты власти:**

- 1) Авторитарность.
- 2) Власть.
- 3) Деспотизм.

## **7) Управленческие отношения это:**

1. Совокупность взаимодействующих элементов общества, принимающих непосредственное участие в разработке и реализации управленческого решения;
2. Развитие способности управленческих кадров к генерализации ценностей, адаптации и интеграции подсистем;
3. Особый механизм социальной регуляции поведения и поддержания общественного порядка в управляемой организации в процессе принятия и реализации управленческих решений;
4. Совокупность социальных связей возникающих между социальными объектами, а также внутри них, в процессе выработки, принятия и реализации управленческих решений, направленных на регулирование, упорядочение, со-

гласование, оптимизацию и обеспечение устойчивости управляемого социального объекта.

**8) Совокупность управленческих приемов, которые использует руководитель.**

Дайте только один ответ:

1. Стилль управления.
2. Управленческое воздействие.
3. Методы управления.

**9) Социальные технологии это:**

1. Цепь однотипных социальных явлений развивающихся в пространстве и времени;
2. Процедура решения конкретной управленческой задачи;
3. Система методов выявления и использования скрытых потенциалов социальной системы в соответствии с целями ее развития и социальными нормативами; совокупность операций, процедур социального воздействия на пути получения оптимального социального результата;
4. Это одна из важнейших функций управления, обеспечивающая основу для всех управленческих функций.

**10) Средство социальной регуляции поведения индивидов и групп, представляющее собой совокупность требований и ожиданий, которые предъявляет социальная общность к своим членам с целью осуществления деятельности, поведения определенного типа, образца – это...**

Дайте только один ответ:

1. Ценность.
2. Социальная норма.
3. Социальный статус.

**11) Мотивация это ...**

1. Особый порядок и установленная законом процедура привлечения к ответственности высших должностных лиц.
2. Образ, изображение; реальный облик, стилль делового поведения человека.
3. Совокупность факторов обеспечивающих возникновение побуждение к достижению необходимых для индивидов целей.
4. Навязывание определенных идеологических взглядов, стереотипов.

**12) Интегративный показатель положения социальной группы или ее представителей в обществе, в системе социальных связей и отношений, в трудовом коллективе – это...**

Дайте только один ответ:

1. Авторитет.
2. Власть.
3. Социальный статус.

**13) Вид профессиональной деятельности по совершенствованию управления, главной задачей которой выступает помощь органам управления и отдельным менеджерам, руководителям разного уровня в решении разнообразных проблем социального управления.**

Дайте только один ответ:

1. Управленческое консультирование.
2. Социальная диагностика.
3. Социальное проектирование.

**14) Основными функциями социальных технологий являются:**

1. Согласующая, организующая, оптимизирующая.
2. Планирования, прогнозирования, проектирования.
3. Теоретическая, эмпирическая, методологическая.

**15) Автор теории «Х» и «У»:**

Дайте только один ответ:

1. Д.Мак-Грегор.
2. Г.Форд.
3. Г.Эмерсон.

**16) Процедура разработки технологии оптимизации социального объекта включает в себя следующие этапы:**

1. Минимизация издержек, поддержание порядка и дисциплины, оценка по формальным критериям, выполнение правил и регламентов;
2. Возникновение новой ситуации, выявление проблемы, сбор необходимой информации, описание проблемной ситуации;
3. Диагностика объекта, теоретическое обоснование социальной технологии, проектирование социальной технологии, социальная отладка проекта;
4. Все ответы верны.

**17) . Эффективность управления определяется...**

Дайте только один ответ:

1. Отношением конкретных задач к целям управления.
2. Отношением его полезных результатов к объему использованных или затраченных ресурсов.
3. Отношением персонала к руководителям.

**18) Желаемое, возможное и необходимое состояние системы, которое должно быть достигнуто – это...**

Дайте только один ответ:

1. Цель управления.
2. Идеал развития.
3. Мотив поведения.

**19) «Идеальный тип» бюрократической организации включает следующие обязательные условия:**

1. Некомпетентность, безличность в работе с клиентом, отсутствие иерархии;
2. Должность – основной вид дохода, дисциплина как самоцель, коллективная безответственность.

3. Специализация каждого подразделения, иерархическая структура, должность как основной вид деятельности, безличность в работе с клиентом, компетентность;

4. Все ответы верны.

**20) Требования к социально-управленческой информации это:**

1. Радикальность, референтность, обусловленность, гибкость;

2. Адаптивность, универсальность, полнота, необходимость, избирательность;

3. Полнота, оперативность, достоверность, однозначность, эффективность, информативность;

4. Вязкость, объемность, яркость, простота, полнота.

**21) К основным методам прогнозирования относятся...**

1 Сравнение, сопоставление, обобщение.

2 Экспериментирование, проектирование.

3 Экстраполяция, моделирование и экспертные методы.

4 Экспертиза, контроль, оценка.

**22) Социальное прогнозирование – это...**

1 Создание прогнозной модели.

2 Исследование социальной системы.

3 Разработка идеального образа состояния, функционирования, направления и тенденций изменения систем в различные периоды в будущем.

4 Изучение тенденций развития социальной системы.

**23) К основным методам социального планирования относятся...**

1 Экстраполяция, моделирование.

2 Сравнение, сопоставление, обобщение.

3 Аналитический, комплексный, социальный эксперимент.

4 Оценка, контроль.

**24) К основным формам организации нововведений можно отнести:**

1 Формальную, неформальную.

2 Административно-хозяйственную, целевую, инициативную.

3 Стабильную, иерархическую, бюрократическую.

4 Демократическую, органическую.

**6.3. Примерная тематика докладов**

1. Методологические основы социального проектирования.

2. Генезис идей социального проектирования.

3. Программно-целевой метод планирования

4. Опыт социального программирования в современной России.

5. Социальное проектирование в СССР

6. Особенность социальных технологий в различных сферах общественной жизни.

7. Классификация социальных технологий

#### **6.4. Примерный перечень тем контрольных работ**

1. Концепция научного управления Ф. Тейлора.
2. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
3. Теория "человеческих отношений" Э. Мэйо.
4. Особенности американской системы управления.
5. Особенности японской системы управления.
6. Природа и сущность социального управления.
7. Особенности экономического управления в современном российском обществе.
8. Особенности социального управления в современном российском обществе
9. Особенности управления в сфере культуры и духовной жизни современного российского общества.
10. Особенности политического управления в современном российском обществе.
11. Политическое управление и манипулирование.
12. Особенности развития государственного и муниципального управления в современной России.
13. Основные цели и направления административной реформы в РФ
14. Социальный и правовой статус чиновников.
15. Тенденции развития социально-профессиональной группы "государственные и муниципальные служащие".
16. Мотивация государственных и муниципальных служащих.
17. Этические аспекты деятельности государственных и муниципальных служащих.
18. Формирование управленческой культуры в современной организации.
19. Особенности формирования организационной культуры на современных российских предприятиях
20. Особенности управления разными типами поселений.

#### **6.5 Примерный перечень контрольных вопросов**

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Функции социологии управления, их характеристика.
3. Принципы и методы социологии управления.
4. Содержание и структура социологии управления
5. Основные школы социального управления и их характеристика.
6. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности.
7. Принципы организации социального управления и их применение в деятельности менеджера.
8. Методы мотивирования персонала.
9. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон.
10. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни.

11. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин.
12. Основные теории мотивации.

#### **6.6. Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену**

1. Технология управленческого прогнозирования.
2. Принципы и методы прогнозирования.
3. Алгоритм социального проектирования.
4. Принципы и методы социального проектирования.
5. Социальные проекты и их классификация.
6. Сущность социального программирования.
7. Алгоритм социального программирования.
8. Понятие социальной программы.
9. Понятие и сущность социального планирования.
10. Методы социального планирования.
11. Алгоритм социального планирования.
12. Источники и типы нововведения.
13. Принципы и методы нововведения.
14. Структура социальной информации.
15. Методы сбора социологической информации.
16. Методы обеспечения надежности и достоверности информации.
17. Формы социальных технологий.
18. Виды социального эксперимента.
19. Социальная диагностика объекта социального проектирования.
20. Социальные технологии: сущность, особенности, основные функции, и принципы построения.
21. Механизм прогнозирования социальных процессов и явлений.
22. Основные виды социальных технологий, их характеристика.
23. Виды социальной информации, их природа и свойства.
24. Использование социальной информации в деятельности органов управления.
25. Основные функции социальных технологий, их характеристика.
26. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления и управленческими дисциплинами.
27. Социология управления, административное управление и менеджмент, их сходство и различие.
28. Методы социологического исследования.
29. Формы организации социологических исследований.
30. Содержание социологического обеспечения управления.
31. Методика организации социально–управленческого мониторинга.

## 7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Се- местр	Лек- ции	Лабора- торные заня- тия	Практи- ческие занятия	Само- стоя- тель- ная работа	Автомати- зирован- ное тести- рование	Другие виды учебной деятель- ности	Проме- жуточ- ная ат- теста- ция	Итого
7	10	0	30	15	0	15	30 (эк- замен)	100

Таблица 1.2. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности по индивидуальному плану обучения в ускоренные сроки на базе среднего профессионального образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Се- местр	Лек- ции	Лабора- торные заня- тия	Практи- ческие занятия	Само- стоя- тель- ная работа	Автомати- зирован- ное тести- рование	Другие виды учебной деятель- ности	Проме- жуточ- ная ат- теста- ция	Итого
3	10	0	30	15	0	15	30 (эк- замен)	100

### Программа оценивания учебной деятельности студента

#### Лекции

Посещаемость, активность – от 0 до 10 баллов.

#### Практические занятия

Активность, выступления по теме семинара, ответы на вопросы, выполнение практических заданий на семинаре – от 0 до 30 баллов.

#### Самостоятельная работа

Выполнение тестовых заданий (п.6.3. Рабочей программы), подготовка докладов (п.6.4 рабочей программы) – от 0 до 15 баллов.

#### Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

#### Другие виды учебной деятельности

Участие в исследовательской работе, сбор и обработка дополнительной информации – от 0 до 15 баллов.

#### Промежуточная аттестация (экзамен)

Ответ студента оценивается по следующим критериям:

**21-30 баллов** – студент владеет навыками применения социологических теорий управления в практике управления.

**11-20 баллов** – студент умеет анализировать социальные процессы как объекты управления.

**0-10 баллов** – студент имеет поверхностное представление об основных понятиях социологии управления.



Таблица 2.1. Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социология управления» в оценку (экзамен):

80-100 баллов	«отлично»
60-79 баллов	«хорошо»
30-59 баллов	«удовлетворительно»
меньше 30 баллов	«неудовлетворительно»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за семестр по дисциплине «Социология управления» составляет 100 баллов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **А) Основная литература**

1. Барков, С.А. Социология организаций [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / С. А. Барков, В. И. Зубков. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 414 с. ЭБС ЮРАЙТ
2. Бурганова, Л. А. Социология управления [Электронный ресурс] : Учебник / Л. А. Бурганова. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. - 160 с. ЭБС IPRbooks
3. Дорофеева, Л.И. Организационное поведение [Текст : Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Л. И. Дорофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 378 с. ЭБС ЮРАЙТ
4. Иванов, С. Ю. Социальное управление в организациях [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. Ю. Иванов, Д. В. Иванова. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с. ЭБС IPRbooks
5. Леньков, Р. В. Социология управления [Текст] : Учебный словарь / Р. В.Леньков, Е.В. Тихонова, О. А. Колосова, О.А. Куликова. - Москва : Издательство "ФОРУМ" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 136 с. ЭБС ИНФОРМ-М
6. Удальцова, М. В. Социология управления [Текст] : Учебник / М. В. Удальцова. - 2, доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" ; Новосибирск : Новосибирская государственная академия экономики и управления (НГАЭиУ), 2016. - 150 с. ЭБС ИНФОРМ-М
7. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы [Текст] / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юридическое издательство Норма ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 172 с. ЭБС ИНФОРМ-М

### **Б) Дополнительная литература**

1. Зубок, Ю.А. Социальная регуляция в условиях неопределенности [Текст] / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. - Москва : Юридическое издательство Норма ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 272 с. ЭБС ИНФОРМ-М

2. Кравченко, А.И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 [Текст : Электронный ресурс] : Учебник / А. И. Кравченко. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 448 с. ЭБС ЮРАЙТ
3. Тавокин, Е. П. Социальная политика [Текст] : Учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 157 с. ЭБС ИНФОРМ-М

## **В) Лицензионное программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Пакет Microsoft Office 2007 (Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Excel), браузеры: Chrome, Mozilla FireFox
2. <http://www.postindustrial.ru/>
3. <http://www.ptpu.ru/>
4. <http://www.sociology.ru/>
5. <http://www.biblioclub.ru/info/>
6. <http://www.ispr.ru/>
7. <http://www.newsreadmore.net/>
8. <http://www.socialism.ru/>
9. <http://socio.rin.ru/>
10. <http://sociology.ucoz.ru/>
11. <http://www.isras.ru/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- полностью оборудованные аудитории;
- курс лекций по дисциплине «Социология управления»;
- учебники и учебные пособия;
- иллюстрации материалов лекций слайды, видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Публичная деятельность органов государственной и муниципальной власти».

Автор: доцент кафедры менеджмента в образовании, канд.ист. наук **Алимаева Ольга Ильинична**

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента в образовании ИДПО СГУ от «22» апреля 2019 года, протокол № 8