

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»
Балашовский институт (филиал)



Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

Направление подготовки

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки

Практическая психология образование

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Балашов

2019

Статус	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Шустова Наталья Евгеньевна		30.05.2019
Председатель НМК	Мазалова Марина Алексеевна		30.05.2019
Заведующий кафедрой	Карина Ольга Витальевна		30.05.2019
Начальник УМО	Бурлак Наталия Владимировна		30.05.2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ОСВОЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
7. ДАННЫЕ ДЛЯ УЧЕТА УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ В БАРС.....	16
8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы представлений о закономерностях социально-психологического взаимодействия личности и общества, совершенствование коммуникативных навыков взаимодействия с участниками образовательных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана, входит в Блок 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки и опыт, полученные при изучении дисциплин «История психологии», «Общая психология», «Социология».

Освоение данной дисциплины является необходимым для дальнейшего изучения дисциплин «Методы активного социально-психологического обучения», «Профессиональная деятельность в поликультурной среде», «Педагогическая конфликтология»

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>1.1_Б.УК-3. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>2.1_Б.УК-3. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует (обучающиеся, родители и законные представители обучающихся, другие педагогические работники, руководство образовательной организации, внешние партнеры), учитывает их в своей деятельности.</p>	<p>Знать сущность и формы социальных взаимодействий и отношений, специфику межличностных отношений в группах, природу лидерства и функциональной ответственности; осознавать преимущества стратегии сотрудничества</p> <p>Знать особенности поведения и взаимодействия различных групп людей (обучающихся, родителей, педагогических работников и др.).</p> <p>Знать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов.</p> <p>Уметь комментировать особенности поведения участников образовательных отношений, основываясь на знании их социальных и психологических особенностей.</p>
<p>ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.</p>	<p>1.1_Б.ОПК-7. Строит отношения с обучающимися, их родителями (законными представителями), коллегами на основе знания психолого-педагогических закономерностей межличностного взаимодействия, соблюдая норм законодательства</p>	<p>Знать психолого-педагогические основы проектирования взаимодействия с различными категориями участников образовательных отношений</p>

<p>ПК-1. Способен осуществлять психолого-педагогическую деятельность, направленную на развитие личностных и метапредметных универсальных учебных действий обучающихся</p>	<p>1.1_Б.ПК-1. В профессиональной деятельности опирается на знания о закономерностях формирования универсальных учебных действий обучающихся.</p>	<p>Знать об образовательной среде как совокупности условий, влияющих на развитие личности обучающегося.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины и темы занятий	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы				Формы текущего контроля успеваемости (по темам и разделам) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего часов	Лекции	Практическая работа	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Лекционный курс							
	Феноменология социальной психологии	2		20	4	4	12	Опрос Реферат
	Закономерности общения и взаимодействия	2		26	6	8	12	Опрос Реферат Анализ ситуаций
	Социальная психология групп и личности	2		26	6	8	12	Опрос Анализ ситуаций
	Всего			72	16	20	36	
	Промежуточная аттестация							Экзамен
	Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед. 108 ч.						

Содержание дисциплины

Раздел 1. Феноменология социальной психологии

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии

Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией: интердисциплинарный и интрадисциплинарный подходы. Методы социальной психологии. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете социальной психологии (начало 20 века). Современные представления о предмете: социальная психология как наука о массовидных явлениях психики; социальная психология как наука, изучающая личность, и социальная психология как наука, изучающая массовые психические процессы и положение личности в группе. Задачи социальной психологии, основные области исследования и парадигмы социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально- психологических теорий

Предпосылки возникновения социальной психологии и ее выделения в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально – психологического знания. Роль первых социально-психологических теорий в развитии социальной психологии. Психология народов. Психология масс и ее истоки в концепции подражания. Теория инстинктов социального поведения. Социально-психологические теории 20 века и их роль в развитии социально-психологического знания.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия

Тема 1. Общение как социально-психологическое явление

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение и деятельность. Функции общения (прагматическая, формирующая, подтверждающая, организации и поддержки, внутриличностная). Классификация видов общения. Структурные компоненты общения: коммуникации, интеракция, социальная перцепция. Этапы общения. Содержание и цели общения. Уровни общения.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения

Специфика обмена информации в коммуникативном процессе, виды информации. Функции речи в коммуникативном процессе. Коммуникация как интересубъективный процесс. Типы отношений между коммуникатором и реципиентом. Наличие коммуникативных барьеров в процессе обмена информацией. Обратная связь в вербальной коммуникации. Модель коммуникативного процесса. Виды вербальных коммуникаций. Особенности невербальной коммуникации. Невербальные средства общения.

Тема 3. Интерактивная сторона общения

Взаимодействие в структуре общения (теории диадического взаимодействия транзактный анализ, символический интеракционизм и др.). Мотивы и типы взаимодействия. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Конфликт, причины его возникновения. Структура конфликта. Виды и функции конфликта. Действия участников конфликта. Закономерности развития конфликта, его стадии. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Тема 4. Перцептивная сторона общения

Место межличностного восприятия в системе перцептивных процессов. Понятие социальной перцепции, ее функции. Идентификация. Взаимосвязь идентификации с эмпатией. Рефлексия и ее роль в построении общения. Феномен каузальной атрибуции. Мера и степень приписывания в процессе межличностного восприятия. Типы атрибуции: личностная, объектная, обстоятельственная. Эффекты восприятия: эффект ореола, первичности и новизны. Процесс стереотипизации. Межличностная аттракция, ее факторы. Шкала эмоциональной оценки в межличностной аттракции. Гендерные аспекты в восприятии привлекательности мужчин и женщин. Социальная перцепция и обратная связь.

Раздел 3. Социальная психология групп и личности.

Тема 1. Психология больших социальных групп.

Понятие группы. Сущность и виды больших социальных групп. Признаки больших социальных групп. Структура психологии больших социальных групп. Психология социальных классов. Психология этнических групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа, масса публика. Массовое поведение и массовое сознание. Психология межгрупповых взаимоотношений. Определение межгрупповых отношений. Социально-психологическая проблематика межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты и их функции. Специфика межгруппового восприятия. Межгрупповая враждебность. Внутригрупповой фаворитизм.

Тема 2. Психология малой группы.

Понятие группы. Социально-психологические исследования малой группы (социометрическое, интеракционистское, стратометрическое, параметрическое, тренинговое направления). Классификации малых групп. Теория коллектива. Черты и признаки малой группы. Функции совместной деятельности в малой группе. Социально-психологическая структура малой группы. Динамические процессы в малой группе. Механизмы групповой динамики. Межличностные отношения в малой группе. Групповая сплоченность. Совместимость, срабатываемость. Лидерство и руководство. Теории лидерства (харизматическая, ситуационная, системная теории). Стили лидерства. Групповое давление: конформизм, неконформизм, негативизм, коллективизм. Процесс

принятия группового решения. Групповая дискуссия (формы, фазы дискуссии). Мозговой штурм (брэйсторминг). «Групповая поляризация». Влияние группы на индивида: социальная фасилитация, дезиндивидуализация, социальная ленность.

Тема 3. Проблема личности в социальной психологии.

Понятие личности в социальной психологии. Социально-психологические теории личности. Социализация личности. Понятие социализации, механизмы социализации, сферы становления личности. Стадии социализации личности. Социальные роли. Виды социальных ролей. Влияние социальной роли на развитие личности. Освоение социальной роли. Социальные установки и ценностные ориентации личности. История исследования аттитюдов в зарубежной и отечественной психологии Основные функции социальных установок. Факторы, влияющие на социальные установки Иерархическая структура диспозиций личности В.А.Ядова.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

Основные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

- Технология развития критического мышления и проблемного обучения (реализуется при решении учебных задач проблемного характера).
- Технология интерактивного обучения (реализуется в форме учебных заданий, предполагающих взаимодействие обучающихся, использование активных форм обратной связи).
- Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья предполагается использование при организации образовательной деятельности адаптивных образовательных технологий в соответствии с условиями, изложенными в ОПОП (раздел «Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»), в частности: предоставление специальных учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, и т. п. – в соответствии с индивидуальными особенностями обучающихся.

При наличии среди обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья в раздел «Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины» рабочей программы вносятся необходимые уточнения в соответствии с «Положением об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения, социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в БИ СГУ» (П 8.70.02.05-2016).

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины

- Использование информационных ресурсов, доступных в информационно телекоммуникационной сети Интернет (см. перечень ресурсов в п. 8 настоящей программы).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Самостоятельная работа студентов по дисциплине

6.1.1. Подготовка к практическим занятиям

Раздел 1. Феноменология социальной психологии

Тема 1. Предмет и структура социальной психологии

1. Социальная психология как междисциплинарная наука.
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Задачи социальной психологии.
4. Отрасли социальной психологии.
5. Методы социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально- психологических теорий

1. Предпосылки возникновения социальной психологии
2. Первые социально – психологические теории.
3. Социальная психология как экспериментальная наука.
4. Развитие отечественной социальной психологии.

Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия

Тема 1. Общение как социально-психологическое явление

1. Общение и деятельность.
2. Функции общения
3. Классификация видов общения.
4. Структурные компоненты общения.
5. Уровни общения.

Тема 2. Коммуникативная сторона общения

1. Специфика обмена информации в коммуникативном процессе.
2. Коммуникативный барьер.
3. Модель коммуникативного процесса.
4. Виды вербальных коммуникаций.
5. Особенности невербальной коммуникации.

Тема 3. Интерактивная сторона общения

1. Взаимодействие в структуре общения
2. Мотивы и типы взаимодействия.
3. Конфликт, его структура и виды.
4. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

Тема 4. Перцептивная сторона общения

1. Понятие социальной перцепции, ее функции.
2. Механизмы социального восприятия
3. Эффекты восприятия
4. Процесс стереотипизации.
5. Межличностная аттракция, ее факторы.

6. Раздел 3. Социальная психология групп и личности.

Тема 1. Психология больших социальных групп.

1. Сущность и виды больших социальных групп.
2. Психология этнических групп.
3. Стихийные группы и массовые движения.
4. Психология межгрупповых взаимоотношений.

Тема 2. Психология малой группы.

1. Понятие малой группы. Классификации малых групп.

2. Теория коллектива.
3. Социально-психологическая структура малой группы.
4. Групповая сплоченность.
5. Лидерство и руководство.
6. Групповое давление.
7. Процесс принятия группового решения.
8. Влияние группы на индивида.

Тема 3. Проблема личности в социальной психологии.

1. Понятие личности в социальной психологии.
2. Социально-психологические теории личности.
3. Социализация личности.
4. Социальные роли. Виды социальных ролей.
5. Социальные установки и ценностные ориентации личности.

6.1.2. Практические задания

Примеры практических заданий

1. Разработка анкеты по социально-психологической проблематике по схеме:
 - Вводная часть, в которой раскрывается обращение к опрашиваемому, указывается цель опроса, подчеркивается его анонимность, способ заполнения анкеты (ответов на вопросы).
 - Основная часть - самая большая по объему, содержит вопросы, раскрывающие проблему клиента или заказчика.
 - «Паспортичка», - содержит ряд фактологических вопросов о принадлежности респондента той или иной социально-демографической или профессиональной группе.

Методические рекомендации: разрабатывая анкету, студенты должны ориентироваться на содержание вопросов, степень их сложности, и последовательность.

2. Определение преимуществ и недостатков различных стилей взаимодействия (сотрудничества, соперничества, уклонения, компромисса, приспособления).

Методические рекомендации: Подобрать примеры, иллюстрирующие ситуации использования разных стилей взаимодействия. Раскрыть причины выбора персонажем стиля взаимодействия. Определить результативность выбранного стиля взаимодействия. Перечислить условия, повышающие эффективность применения того или иного типа взаимодействия

6.1.3. Подготовка к итоговой контрольной работе

Методические рекомендации: из предложенных вопросов нужно выбрать правильный ответ или дополнить определение подходящим термином. Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся/студент ответил на от 55 до 70% вопросов. Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся/студент получил от 71 до 85%. Оценка «отлично» ставится, если обучающийся/студент получил 86% и более.

Демонстрационный материал теста

1. Характерной чертой социальной психологии как науки является:

- А. Преобладание экспериментального знания над теоретическим.
- Б. Междисциплинарный статус.
- В. Повышенное внимание к проблемам больших и малых групп.

2. Дискуссия 20-х годов в России о предмете социальной психологии закончилась:

- А. Активизацией экспериментальных социально-психологических исследований.
- Б. Признанием за ней статуса самостоятельной научной дисциплины.
- В. «Перерывом» в существовании социальной психологии как особой науки.

3. К первым социально-психологическим концепциям относятся:

- А. Психоанализ, бихевиоризм, гештальтпсихология.
- Б. Социометрическая, параметрическая, стратометрическая теории.
- В. Психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения.

4. Эти группы сложились в ходе исторического развития общества, занимающие определенное место в системе общественных отношений каждого конкретного типа общества, они долговременные, устойчивые в своем существовании:

- А. Малые социальные группы.
- Б. Большие социальные группы.
- В. Стихийные группы.

5. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от индивида, занимающего определенное положение в системе общественных отношений, называется:

- А. Социальным статусом.
- Б. Социальной ролью.
- В. Социальной позицией.

6. Структуру общения Г.М. Андреева рассматривает с точки зрения выделения:

- А. Трех элементов акта общения (коммуникатор, сообщение, реципиент).
- Б. Трех функций общения (информационной, развивающей, терапевтической).
- В. Трех сторон общения (коммуникативной, интерактивной, перцептивной).

7. Социально-психологическая характеристика единства малой группы, проявляющегося в общности взглядов, целей, ценностей, социальных установок и социальных норм членов группы, а также в согласованности их действий в различных социальных ситуациях:

- А. Стадность.
- Б. Групповая сплоченность.
- В. Социальная лень.

8. Механизм торможения психических процессов, ухудшение результатов деятельности человека в присутствии других людей и под их влиянием:

- А. Социальная фасилитация.
- Б. Социальная ингибция.
- В. «Сдвиг к риску».

9. Это немногочисленная по составу, хорошо организованная самостоятельная единица социальной структуры общества, члены которой объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в непосредственном контакте и эмоциональном взаимодействии продолжительное время:

- А. Диффузная группа.
- Б. Малая группа.
- В. Группа членства.

10. Это механизм, при котором оказывается психологическое или иное воздействие на тех членов группы, которые не подчиняются или игнорируют требования этой группы:

- А. Групповое давление.
- Б. Групповая поляризация.
- В. Социальная лень.

11. Тенденция рассматривать собственную этническую группу, ее ценности и культуру как высшие в сравнении с культурой и ценностями других этнических групп:

- А. Этноцентризм.
- Б. Проявление этнического самосознания.
- В. Проявление этнического чувства.

12. Толпа, масса, публика и аудитория относятся:

- А. К стихийным (неорганизованным) большим социальным группам.
- Б. К большим социальным слоям и общностям.
- В. К устойчивым (организованным) большим социальным группам.

6.1.4. Подготовка рефератов

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов:

- необходимо уяснить для себя тему, которая предложена.
- подобрать необходимую литературу (старайтесь пользоваться несколькими источниками для более полного получения информации);
- тщательно изучить материал учебника по данной теме, чтобы легче ориентироваться в необходимой вам литературе и не сделать элементарных ошибок;
- изучить подобранный материал (по возможности работайте карандашом, выделяя самое главное по ходу чтения);
- составьте план реферата;
- напишите текст.

Тематика рефератов:

- Индивидуализация и социализация как основные механизмы развития личности.
- Доверие к другому как условие социально-психологического отношения и общения.
- Самораскрытие и самопредъявление личности в общении.
- Факторы успешности опознания эмоциональных состояний по выражению лица.
- Роль вербальной и невербальной систем общения в развитии взаимоотношений между людьми.
- Социально-психологическая адаптация молодежи (детей–сирот; инвалидов, безработных и т.д.).
- Влияние наличия страхов и тревожности на социально-психологическую адаптацию личности.
- Стресс в жизнедеятельности человека: пути его преодоления.
- Конфликт, стратегии его разрешения.
- Влияние семьи на социализацию подростка.
- Социально-психологические особенности несовершеннолетних преступников.
- Развитие системы ценностных ориентаций старшеклассников.
- Жизненные планы выпускников школы-интерната.
- Социокультурная идентификация молодежи.
- Влияние этнической принадлежности человека на производимое им впечатление.
- Поло-ролевая структура семьи как фактор удовлетворенности браком.
- Развитие компетентного общения как одно из направлений оказания психологической помощи.
- Социальная активность как проявление субъективных свойств личности.
- Психологическое время личности.
- Социально-психологические механизмы влияния человека на человека (группу).
- Социально-психологические основы зависти.
- Уверенность в себе как социально-психологическая характеристика личности.
- Условия труда и удовлетворенность ими работников.
- Образ эффективного управляющего в глазах подчиненных.

Критерии оценивания рефератов:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

6.2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по дисциплине

В соответствии с принятой в СГУ имени Н. Г. Чернышевского балльно-рейтинговой системой учета достижений студента (БАРС) баллы, полученные в ходе текущего контроля, распределяются по пяти группам:

- лекции;
- практические занятия;
- самостоятельная работа;
- другие виды учебной деятельности;
- промежуточная аттестация.

1. Посещение лекций и участие в формах экспресс-контроля – от 0 до 8 баллов (по 1 баллу за блиц-опрос). Блиц-опрос осуществляется по материалу лекции.

2. Посещение практических занятий, выполнение программы занятий – от 0 до 20 баллов (по 2 балла за выполнение программы занятия).

Планы практических занятий см. в разделе 6.1.1.

3. Самостоятельная работа:

– подготовка и защита реферата – до 15 баллов (Тематику рефератов, требования к ним и рекомендации по выполнению см. в разделе 6.1.2);

4. Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

5. Другие виды учебной деятельности:

– выполнение практических заданий – от 0 до 17 баллов (Методические рекомендации по подготовке к семинару-конференции см. в разделе 6.1.2).

– контрольный срез знаний – от 0 до 10 баллов (методические рекомендации по подготовке см. в разделе 6.1.3).

6.3. Оценочные средства

для промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в виде устного ответа на выбранный билет. Билет состоит из двух вопросов, ответ на которые предполагает знание теоретического материала и владение понятиями.

Вопросы к экзамену:

1. Социальная психология как наука. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками. Принципы социальной психологии
2. Предмет социальной психологии: история становления
3. Предпосылки возникновения социальной психологии. Социально – психологические теории (XIX в.).
4. Социально – психологические теории (XX в.).
5. Развитие социально-психологических идей в России.
6. Основные этапы социально- психологического исследования.
7. Методы социальной психологии.
8. Понятие общения. Общение и деятельность. Виды и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения. Речь. Коммуникативные стили и барьеры.
10. Невербальная коммуникация, её виды и функции.
11. Интерактивная сторона общения. Мотивы социального поведения человека. Способы организации совместной деятельности.
12. Теории взаимодействия теории диадического взаимодействия, транзактный анализ, символический интеракционизм др.).
13. Понятие конфликта, его функции и виды
14. Структурно – динамические характеристики конфликта. Стратегии разрешения конфликта.
15. Манипулирование в межличностном общении. Типы манипуляторов. Актуализатор.
16. Понятие социальной перцепции, ее функции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
17. Эффекты межличностного восприятия. Стереотипизация.
18. Межличностные отношения и аттракция. Факторы аттракции. Шкала эмоциональной оценки в межличностной аттракции.
19. Понятие группы. Классификация групп. Основные характеристики группы.
20. Содержание и структура больших социальных групп. Этнические группы. Этноцентризм и этнические стереотипы.
21. Стихийные группы, их виды и способы воздействия в стихийных группах. Социальные движения.
22. Психология социальных классов. Структура социально-классовых различий
23. Малая группа, критерии её определения. Виды малых групп.
24. Групповая динамика. Феномен группового давления.
25. Групповая Эффективность. Сплоченность и совместимость. Принятие группового решения
26. Руководство и лидерство. Стили и теории лидерства.
27. Социально-психологические аспекты группы. Фазы развития группы. Теория коллектива.
28. Социальная среда и личность. Структура и потенциалы личности. Я-концепция.
29. Социализация и её содержание. Стадии и институты социализации. Социализация на разных этапах развития личности.
30. Жизненный путь личности. Объективность и субъективность восприятия времени.
31. Сущность, структура и функции аттитюдов. Иерархическая структура диспозицией личности.

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

2	3	4	5	6	7	8	9
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
8	0	20	15	0	27	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента 1 семестр

Лекции

Посещаемость, активность и др. за один семестр – от 0 до 8 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Опрос, активность на занятии, выполнения задания в течении одного семестра - от 0 до 20 баллов.

Самостоятельная работа

Рефераты (от 0 до 15 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Практические задания, контрольная работа - от 0 до 27 баллов.

Промежуточная аттестация. Экзамен.

21-30 баллов – ответ на «отлично»

11-20 баллов – ответ на «хорошо»

6-10 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-5 баллов – неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 2 семестр по дисциплине «Социальная психология» составляет 100 баллов.

Таблица 2. Пересчет полученной студентом суммы баллов в оценку

86–100	отлично
71–85	хорошо
51–70	удовлетворительно
50 и менее	неудовлетворительно

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) литература

1. Афанасьева, Е. А. Социальная психология [Электронный ресурс] Е. А. / Афанасьева. – Саратов : Вузов. образование, 2014. – 129 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/19279>. – Загл. с экрана.
2. Журавлев, А. Л. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. – 2-е изд., перераб., доп. – М. : Форум, 2011. – 496 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/265824>.
– Загл. с экрана.
3. Мельникова, Н. А. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Мельникова. – Саратов : Науч. книга, 2012. – 159 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/6336>. – Загл. с экрана.
4. Семенова, Л. Э. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Л. Э. Семенова. – Саратов : Вузов. образование, 2015. – 123 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40187>. – Загл. с экрана.
5. Столяренко, Л. Д. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – М. : КноРус, 2018. – 331 с. – URL: <https://www.book.ru/book/926414> – Загл. с экрана.

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Средства MicrosoftOffice
 - MicrosoftOfficeWord – текстовый редактор;
 - MicrosoftOfficeExcel – табличный редактор;
 - MicrosoftOfficePowerPoint – программа подготовки презентаций;
 - MicrosoftOfficePublisher – настольная издательская система;
 - MicrosoftOfficeAccess – реляционная система управления базами данных.
2. IQBoardSoftware – специально разработанное для интерактивных методов преподавания и презентаций программное обеспечение интерактивной доски.
3. ИРБИС – система автоматизации библиотек.
4. Операционная система специального назначения «ASTRA LINUX SPECIAL EDITION».

Интернет-ресурсы

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <http://scool-collection.edu.ru>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru>

Издательство «Лань» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://e.lanbook.com/>

Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>

Рукопт [Электронный ресурс]: межотраслевая электронная библиотека. – URL: <http://rucont.ru>

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>

ibooks.ru [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://ibooks.ru>

Znanium.com [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://znanium.com>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- Учебные аудитории, оборудованные комплектом мебели, доской.
- Комплект проекционного мультимедийного оборудования.
- Библиотека с информационными ресурсами на бумажных и электронных носителях.
- Офисная оргтехника.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Автор – доцент Шустова Н.Е.

Программа одобрена на заседании кафедры педагогики и психологии.
Протокол № 10 от 28 мая 2019 года.