

географический

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Факультет психолого-педагогического и специального образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.Г. Елина

2016 г.



Рабочая программа адаптационной дисциплины

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки

05.04.06 Экология и природопользование

Профиль подготовки

Урбоэкология

***Географическое и геоинформационное обеспечение
инженерно-экологических изысканий***

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

очная

Саратов
2016

1. Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммуникативные технологии» является повышение уровня коммуникативной компетентности обучающихся для эффективного включения студентов в инклюзивное образовательное пространство. Необходимость достижения результатов образования на уровне магистратуры связано формированием личностной и профессиональной зрелости, пониманием возможностей практического приложения деловой коммуникации в создании благоприятного психологического климата учебного и производственного коллектива, в купировании конфликтов, в раскрытии внутреннего потенциала каждой личности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Коммуникативные технологии» относится к факультативным дисциплинам, на ее изучение отводится 72 часа (12 часов аудиторной работы, 60 часов самостоятельной работы).

Дисциплина «Коммуникативные технологии» является адаптационной дисциплиной, предназначенной для повышения уровня коммуникативных навыков как лиц с ограниченными возможностями здоровья, так и взаимодействующих с ними людей. Освоение дисциплины способствует устранению нарушений коммуникативных умений, формированию благоприятного социально-психологического климата в академической группе, повышению уровня социальной адаптации в учебной и будущей профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дисциплина «Коммуникативные технологии» способствует формированию компонентов следующей компетенции:

-готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-9).

В результате освоения дисциплины «Коммуникативные технологии» обучающийся должен

Знать:

- психологическую сущность общения: структуру, средства, уровни;
- содержание и особенности организации основных форм делового общения;
- особенности организации коммуникации с лицами с ограниченными возможностями здоровья;

- приемы психологической защиты личности от негативных, травмирующих переживаний;
- способы предупреждения конфликтов, их оптимального разрешения;
- правила активного общения и успешной самопрезентации.

Уметь:

- организовать взаимодействие с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных и других различий;
- организовывать взаимодействие на основе средств, доступных для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- презентовать себя в публичном выступлении;
- использовать различные способы мотивации при взаимодействии с одноклассниками и коллегами;
- использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций;
- распознавать типичные манипуляции в общении и способы противодействия им.

Владеть:

- методами и приемами психологического влияния при взаимодействии с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных и других различий;
- приемами управления поведением, как своим, так и окружающих;
- методами мотивирования;
- различными технологиями командной работы;
- приемами конструктивной критики и самокритики;
- методами управления конфликтами.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Всего	Лекции	Практические	Самостоятельная работа	
1.	Психологические особенности коммуникации: структура, средства, виды, формы	1		12	-	2	10	
2	Деловая беседа, как ведущая форма коммуникации	1		12		2	10	
3	Методы убеждающего воздействия в условиях инклюзивного образования	1		12		2	10	
4	Стратегии и тактики деловых переговоров.	1		12		2	10	
5	Деловые презентации, публичные выступления, резюме	1		12		2	10	
6	Управление конфликтами в коммуникациях лиц с ОВЗ	1		12		2	10	
	Всего			72	-	12	60	зачет

Содержание дисциплины

Раздел 1. Психологические особенности коммуникации: структура, средства, виды, формы

Понятие об общении и коммуникации. Теории коммуникативной деятельности. Вклад в формирование современной коммуникативной теории философских, социологических, психологических, лингвистических научных школ. Коммуникации в живой и неживой природе. Виды, формы деловой коммуникации, их содержание и структура. Вербальные, экстралингвистические, невербальные средства, их значение и место при ведении контактов. Виды невербалики, используемые в деловой сфере. Жесты, их виды

и классификации. Вербальные и экстралингвистические средства коммуникации. Понятие о коммуникативном процессе. Особенности коммуникативного процесса у лиц с ОВЗ. Базовые составляющие психологии общения в условиях инклюзивного образования.

Раздел 2. Деловая беседа, как ведущая форма коммуникации

Понятие о деловой беседе. Структура деловой беседы: подготовка, начало, постановка проблемы и передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, анализ альтернатив, поиск оптимального или компромиссного варианта, принятие решения, фиксация договорённости, выход из контакта, анализ результатов. Особенности каждой стадии. Составление плана беседы. Анализ внутренних и внешних возможностей осуществления плана. Прогноз возможного исхода. Сбор необходимой информации о будущем собеседнике. Отбор наиболее веских аргументов для защиты своей позиции. Выбор наиболее подходящей стратегии и тактики общения. Выбор места и времени проведения деловой беседы в зависимости от позиций участников. Установление контакта с собеседником в зависимости от позы, взгляда, интонации, расположения в пространстве, первых фраз. Присоединение и ведение собеседника в деловом контакте. Репрезентативная система принятия и переработки информации в коммуникациях, ее диагностика и методы воздействия. Цели в деловой беседе. Цель-проблема, цель-задание, манипулятивная цель, «истерическая демонстрация проблемы». «Вы- подход» и его особенности в деловых коммуникациях. Значение мотивации и информированности при деловой беседе. Наглядность, ясность и объем информации, ритм в коммуникациях. Особенности и приемы аргументирования. Нейтрализация возражений собеседника. Особенности и приемы в поиске приемлемого или оптимального решения проблемы в деловых взаимодействиях. Выход из контакта. Подведение итогов, осознание просчетов, накопление опыта после деловой беседы. Барьеры в деловых коммуникациях. Особенности ведения деловой беседы лицами с ОВЗ. Особенности ведения деловой беседы на основе альтернативной коммуникации. Особенности взаимодействия в деловой беседе с лицами с ОВЗ.

Раздел 3. Методы убеждающего воздействия при коммуникативном взаимодействии в условиях инклюзивного образования

Теоретическая схема убеждающего воздействия. Приемы убеждающего воздействия. Понятие об аттракции и средствах её активизации. Психологические средства влияния в коммуникациях. Непсихологические средства влияния. Цели влияния. Классификация видов влияния. «Варварское», цивилизованное и манипулятивное влияние. Нападение: формы и операции нападения в деловых коммуникациях. Принуждение: формы и операции. Манипуляция как вызов к скрытой силовой борьбе. Метафорические виды манипуляторов. Струны, на которых манипуляторы играют. Этические вопросы при манипуляциях. Критерии манипуляций. Распространенность ма-

нипуляций. Корни манипуляций: слабость, парадокс нетранзитивности, неверие в действенность просьбы, в действенность убеждения, стремление к одностороннему выигрышу, привычка. Гедонистическая и прагматическая манипуляции. Встречная манипуляция. Особенности цивилизованного влияния в коммуникациях. Возможности использования техник влияния лицами с ОВЗ. Условия, правила, техники аргументации. Техники контраргументации. Правила и техники самопродвижения. Спорные виды влияния и противостояния влиянию: внушение, заражение, харизма, пробуждение импульса к подражанию, формирование благосклонности целевой персоны, просьба, игнорирование. Цивилизованное противостояние нападению и манипуляциям, особенности при инклюзивном образовании. Алгоритм цивилизованного противостояния влиянию лиц с ОВЗ. Мониторинг эмоций. Психологическая самооборона. Техники психологической самообороны. Техники информационного диалога. Конструктивная критика: общая характеристика и техники. Цивилизованная конфронтация. Дополнительные способы противостояния влиянию. Способы энергетической мобилизации. Виды возможного творчества. Способы уклонения в коммуникациях при сенсорной депривации.

Раздел 4. Стратегии и тактики деловых переговоров

Понятие о переговорном процессе. Особенности организации переговоров с участием лиц с ОВЗ. Этапы переговорного процесса. Подготовка разговора: о чем разговаривать, с кем разговаривать, когда разговаривать. Переговоры с позиции силы. Переговоры сотрудничества. Технологии стратегий и тактик переговорного процесса в условиях инклюзивного образования. Односторонний выигрыш, односторонний проигрыш, взаимный выигрыш, взаимный проигрыш в переговорах. Влияние на выбор стратегий личностных качеств участников переговоров и сенсорной депривации. Значение информации и предмета конфликта на выбор стратегий в переговорах. Тактики поведения в переговорном процессе и их характеристика: «видимое сотрудничество», «дезориентация партнера», «провокация чувств жалости у партнера», «ультимативная тактика», «тактика выжимания уступок», «лавирирование» и т.п. Этап предъявления позиций. Обсуждение позиций. Согласование позиций и заключение договоренности. Понятное изложение своей позиции. Выслушивание позиции оппонента. Ассертивная настойчивость и отстаивание своих интересов. Ассертивная просьба об одолжении. Ассертивное противостояние манипуляциям. Ассертивное выражение премирующих жестов. Коммуникативная компетентность в условиях инклюзивного образования. Коммуникативные драмы. Технологии «активного слушательского поведения». Формулирование открытых вопросов в переговорах. Техники «малого разговора». Техника повторения. Техника перефразирования. Техника интерпретации. Особенности использования коммуникативных приемов и техник лицами с ОВЗ.

Раздел 5. Деловые презентации, публичные выступления, резюме

Понятие о деловой презентации. Особенности организации публичных выступлений у лиц с ОВЗ. Страх публичного выступления. Трансформация состояния: от страха к предчувствию хорошей работы. Навык демонстрации уверенности. Выход на публику. Отношение к ситуации. Настройка эмоционального состояния. Поза и жестикуляция оратора. Постановка на публике. Выразительность жестов.

Энергетика выступления. Работа с голосом, Характеристики речи (громкость, темп, диапазон). Что влияет на энергетику выступления. Поиск сильных сторон. Словесный поток. Отработка навыка говорить без остановки. Методы развития темы. Контакт с аудиторией. Настройка на аудиторию, Контакт глазами. Интерактивное общение с аудиторией. Приемы для привлечения внимания. Ответы на вопросы. Актерское мастерство. Паузы, интонации, смена амплуа. Секреты подготовки выступления. Структура выступления, типы выступлений. Индивидуальный ритуал перед выступлением. Понятие «резюме». Правила написания резюме. Психологические приемы успешной самопрезентации у лиц с ОВЗ.

Раздел 6. Управление конфликтами в коммуникациях лиц с ОВЗ

Характеристика конфликта как социального феномена. Сущность конфликта и его структура. Определение основных структурных элементов конфликта. Классификация конфликтов. Причины конфликтов. Динамика конфликта. Теории механизмов возникновения конфликтов. Теории поведения личности в конфликте. Стратегии поведения в конфликте и их характеристика. Типы конфликтных личностей. Технологии эффективного общения и рационального поведения личности в конфликте. Внутри личностные конфликты. Формы проявления и способы разрешения внутри личностных конфликтов. Межличностные конфликты. Сферы проявления межличностных конфликтов. Групповые конфликты. Конфликт «личность – группа», межгрупповые конфликты в деловой сфере. Особенности конфликтов в инклюзивной группе. Понятие и содержание управления конфликтом. Прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности. Предупреждение или стимулирование конфликта. Регулирование конфликта. Разрешение конфликта. Управление эмоциями при конфликтном взаимодействии. Изучение разрушающих переживаний. Губительное мышление. Изучение иррациональных убеждений. Использование метода РЭТ терапии для изменения эмоциональных состояний. Управление состоянием через изменение поведения. Изменение эмоциональных последствий ситуаций. Готовность разрешить конфликт. Анализ конфликта. Выявление мотивации оппонентов. Оценка приоритетов. Оценка соотношения ресурсов конфликтующих сторон. Особенности выбора стратегии взаимодействия. Выработка взаимовыгодных предложений. Разработка запасных вариантов. Особенности переговорного процесса при конфликтном взаимодействии в условиях

инклюзивного образования. Алгоритм управления конфликтом. Технологии управления конфликтом у лиц с ОВЗ.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения по адаптационной дисциплине магистратуры «Коммуникативные технологии» является семинар. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине «Коммуникативные технологии» составляет 75% аудиторных занятий. На семинарах используются следующие интерактивные методы: социально-психологический тренинг, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра. В процессе изучения дисциплины «Коммуникативные технологии» возможна индивидуальная работа преподавателя с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. В процессе индивидуальной работы с преподавателем используются индивидуальное консультирование с целью морально-эмоциональной поддержки и стимулирования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Самостоятельная работа по дисциплине включает рефлексивно-аналитическую проработку изученного материала, работу с учебной литературой и другими источниками информации, подготовку рефератов, работу с психологическими тренажерами и решение практических психологических задач, эвристическую самостоятельную работу по самопознанию и саморазвитию. Конкретные формы выполнения самостоятельной работы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических возможностей.

Система проверки знаний по дисциплине включает опрос, тестирование, решение практических задач. Форма представления результатов (устно, письменно, с использованием компьютера) устанавливается с учетом индивидуальных психофизических возможностей.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Примерные темы рефератов по разделу 1

«Психологические особенности коммуникации: структура, средства, виды, формы» и по разделу 2 «Деловая беседа как ведущая форма коммуникации»

1. Категории «коммуникация» и «общение» как ключевые категории социальной психологии
2. Коммуникация в информационном обществе
3. Вербальные, экстралингвистические и невербальные средства общения.
4. Линейные и нелинейные модели коммуникации
5. Коммуникация лиц с ограниченными возможностями здоровья
6. Деловая беседа как форма коммуникации
7. Понятие о барьерах в коммуникациях (технические, межъязыковые, социальные)
8. Психологические барьеры в коммуникациях, технологии их преодоления
9. Электронная коммуникация. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме.
10. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации.

Примерный перечень заданий по разделу 3 «Методы убеждающего воздействия при коммуникативном взаимодействии в условиях инклюзивного образования»

1. Выполните задания психологического тренажера «САМБО»
2. Выполните задания психологический тренажера для информационного диалога

Примерный перечень заданий по разделу 4 «Стратегии и тактики деловых переговоров»

1. Выполните Тест «Умеете ли вы вести деловые переговоры?»
2. Выполните Тест «Как вести деловые переговоры?»
3. Выполните Упражнение-тренинг «Как вы ответите на возражения?»

Примерный перечень заданий по разделу 5 «Деловые презентации, публичные выступления, резюме»

1. Выполните практические задания по составлению презентационной речи, посвященной образовательного учреждения (журнала, спортивно-

го клуба, др.), составьте текст презентации нового товара (услуги), составьте резюме для соискателя вакантной должности

Примерный перечень заданий по разделу 6 «Управление конфликтами в коммуникациях»

1. Выполните тест «Самооценка конфликтности»
2. Выполните тест «Стрессочувствительность»
3. Выполните тест «Степень стрессоустойчивости»
4. Выполните упражнение «Влияние фрустрационных барьеров на коммуникативную деятельность»
5. Выполните задания «Практикум по выявлению типа преодолевающего поведения»

Примерное задание для исследовательской работы

Подготовьте аналитический доклад, отражающий особенности управления конфликтами в вашей студенческой группе:

1. Проанализируйте в каком звене взаимодействия происходит наиболее частые конфликтные столкновения: «преподаватель - студенты», «староста - студенты», «студент - студент», «студент – студент с ОВЗ»
2. Вскройте причины конфликтов через анкетный опрос
3. Предложите пути решения хотя бы части конфликтов

Вопросы к зачету

11. Деловая коммуникация: предмет, цели, задачи
12. Понятие об общении и коммуникации
13. Виды и формы деловой коммуникации
14. Средства коммуникации
15. Деловая беседа: структура, особенности организации
16. Средства и приемы убеждающего воздействия
17. Деловые переговоры: особенности проведения
18. Стратегии проведения деловых переговоров
19. Стратегии и тактики, используемые при деловых контактах
20. Основные требования к критическим замечаниям
21. Манипуляции в коммуникации
22. Резюме – письменная презентация
23. Самопрезентация, её формы
24. Организация устной презентации
25. Типология слушателей при устной презентации
26. Психологические феномены, используемые при организации контактов.
27. Манипуляции в коммуникативной сфере и способы противодействия им
28. Спор, дискуссии, полемика: средства аргументирования и контраргументации.

29. Искусство вопроса в контактах.
30. Технологии влияния.
31. Приемы убеждающего воздействия
32. Как расположить к себе собеседника
33. Как нейтрализовать уловки партнеров
34. Как устранять разногласия
35. Понятие о конфликте, структура конфликта
36. Причины конфликтов
37. Виды конфликтов
38. Технологии управления эмоциями в коммуникациях
39. Стратегии поведения в конфликтах
40. Тактики при конфликтном взаимодействии
41. Барьеры общения
42. Технологии активного слушательского поведения
43. «Варварское» влияние и способы противостояния ему
44. Технологии «цивилизованного» влияния
45. Технологии управления конфликтами в коммуникациях.

7. Данные для учета успеваемости в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

се- мес тр	Лек ции	Ла- бора- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Само- стоя- тельная работа	Автоматизи- рованное тести- рование	Другие виды учебной деятель- ности	Про- межу- точная атте- стация	Итого
1	-	-	30	30	10	-	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Практические занятия

Активность, ответы на вопросы, выполнение практических заданий, участие в тренинге – от 0 до 30 баллов.

Самостоятельная работа

Написание реферата (По разделам 1 - 2) – от 0 до 5 баллов,
 Выполнение заданий по разделу 3 – от 0 до 10 баллов
 Выполнение заданий по разделу 4 – от 0 до 5 баллов
 Выполнение заданий по разделу 5 – от 0 до 5 баллов
 Выполнение заданий по разделу 6 – от 0 до 5 баллов

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено

Другие виды учебной деятельности

Участие в исследовательской работе, сбор и обработка дополнительной информации через опрос, исследование и подготовка аналитического доклада по проблеме – от 0 до 10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

Ответ студента оценивается по следующим критериям:

- 21-30 баллов – студент глубоко владеет знаниями по всем разделам дисциплины, определяет и анализирует психологические закономерности в коммуникативном процессе, устанавливает причинно-следственные связи между его различными видами.
- 11-20 баллов – студент знает ключевые понятия и виды коммуникативного процесса.
- 3-10 баллов – студент определяет и имеет представление лишь о некоторых психических закономерностях в коммуникациях.
- 0-2 балла- знания фрагментарны, основаны на бытовых представлениях. Неудовлетворительный ответ.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за один семестр по дисциплине составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Коммуникативные технологии» в зачет:

56 – 100 баллов	«зачтено»
0 - 55 баллов	«не зачтено»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений [Текст] / Е. П. Ильин. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 576 с. :
2. Шарухин, А.П. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм" и "Гостиничное дело" / А. П. Шарухин, А. М. Орлов. - Москва : Издательский центр "Академия", 2013. - 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Пашкина, Т. А. Практика делового общения [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Т. А. Пашкина ; Саратов. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов : [б. и.], 2011. - 25 с.

2. Педагогическое общение [Электронный ресурс] : метод. указ. к курсу для студентов специальности 050708 "Педагогика и методика начального образования" с доп. специальностью "Социальная педагогика" / Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского", Балаш. ин-т (фил.) ; сост. Л. Ф. Алимская. - Саратов : [б. и.], 2011. - 15 с.

3. Шеламова, Г. М. Деловая культура и психология общения [Текст] : учеб. для нач. проф. образования / Г. М. Шеламова. - 9-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2009. - 192 с

4. Тренинг педагогического общения [Электронный ресурс] : метод. указания к курсу для студентов специальности 050703.65 "Дошкольная педагогика и психология" с доп. специальностью "Социальная педагогика" / Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского", Балаш. ин-т (фил.) ; сост. Г. В. Фадина. - Балашов : [Б. и.], 2011. - 22 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. http://dbs.sfedu.ru/www/umr.umr_show?p_per_id=-4001120;

2. цифровой кампус, материалы

3. <http://incampus.ru/campus.aspx?id=10751285#&tab=3>

4. он-лайн работа с демонстрационными пакетами CRM

[http://www.sap.com/cis/index.epx;](http://www.sap.com/cis/index.epx)

5. www.all-advertising.com/russia

6. www.advertology.ru

7. www.mediarevolution.ru/advertiser/markets

8. www.media-planning.ru/ru/advertising/theory_and_practice

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации дисциплины необходима материально-техническая база, соответствующая действующим санитарно-гигиеническим нормам, а также отвечающим требованиям техники безопасности и обеспечивающей проведение практических занятий, предусмотренных программой дисциплины.

Минимально необходимый для реализации дисциплины перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

– учебные аудитории, оборудованные мультимедийными демонстрационными комплексами;

– компьютерные классы с возможностью выхода в глобальные поисковые системы;

– специально оборудованные помещения и кабинеты в соответствии с организуемыми видами психолого-педагогической и образовательно-воспитательной деятельности.

– видеоматериалы ЗАО «Решение»: Учебное видео: «Невербальные коммуникации», «Конформизм».

Программа адаптационной дисциплины «Коммуникативные технологии» составлена в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, Приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 N 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (от 08.04.2014 № АК – 44-05/вн)

Авторы:

доцент кафедры специальной психологии,
канд. психол. наук

 М.Д. Коновалова

доцент кафедры специальной психологии,
канд. соц.н., доцент

 Е.В. Куприянчук

Программа разработана в 2016 г. Одобрена на заседании кафедры специальной психологии, протокол № 1, от 30.08.2016

Зав. кафедрой
специальной психологии

 Л.В. Шипова

Декан факультета
психолого-педагогического
и специального образования

 Р.М. Шамионов

Декан географического факультета

 В.З.Макаров