

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»**

Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе  
профессор \_\_\_\_\_

Е.Г. Елина

2016 г.



**Рабочая программа дисциплины  
«Социология организаций»**

**11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»,  
профиль «Приборы микро- и  
наноэлектроники, методы измерения микро- и наносистем»**

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Саратов, 2016

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины «Социология организаций» являются: освоение теоретических знаний, основных концепций социологии управления; освоение основных социологических методов социологической диагностики организационных проблем.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Предлагаемая программа дисциплины «Социология организаций» составлена на основе действующего ФГОС ВО по направлению 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника», профиль «Приборы микро- и наноэлектроники, методы измерения микро- и наносистем»

Учебный курс «Социология организаций» относится к вариативной части Блока 1 и является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.3.

Учебная дисциплина «Социология организаций» логически взаимосвязана с другими частями ООП (экономической социологией и социологией труда, социологией управления, социальной психологией, методологией и методами социологического исследования).

Успешное освоение дисциплины «Социология организаций» требует от студентов предварительного изучения дисциплин: «Общая социология».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «социология организаций» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия

**В результате освоения дисциплины «Социология организаций» студент должен демонстрировать следующие результаты образования:**

ЗНАТЬ	особенности и механизмы функционирования различных социальных организаций, в рамках которых обеспечивается взаимодействие между различными социальными, конфессиональными и культурными группами; основные социологические подходы к анализу сущности и механизмов функционирования социальных организаций; основные закономерности протекания социальных процессов в организациях; особенности социологического исследования организационных процессов и структур
-------	---

УМЕТЬ	<p>анализировать процессы, протекающие в различных организациях; прогнозировать особенности их развития на основе учета социальных, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>предупреждать и регулировать конфликтные ситуации в межкультурных взаимодействиях в рамках организации;</p> <p>осуществлять макро- и микроанализ организаций в их развитии и взаимодействии с окружающей средой;</p> <p>диагностировать организационные проблемы;</p> <p>применять методы социологии для анализа и совершенствования организационных структур;</p> <p>применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции организационной среды;</p> <p>собирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в организациях</p>
ВЛАДЕТЬ	<p>навыками толерантного отношения к представителям других социальных групп;</p> <p>методами конструктивного решения конфликтных ситуаций в коллективе; навыками целостного подхода к анализу организационных проблем;</p> <p>навыками использования фундаментальных социологических знаний и прикладных социологических методик в практике диагностики и управления организаций;</p> <p>навыками составления научных отчетов, представления результатов социологических исследований</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Се м е ст р	Неде ля семес тра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Ито го	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Ле кц ии	Пра кти ческ ие	Сам раб ота	КС Р			
1	Социология организаций как наука и учебная дисциплина. Понятие и сущность социальной организации	6	1,2	2	2	4		8	опрос	
2	Основные этапы развития социологии	6	3,4	2	2	8		12	реферат	

	организаций за рубежом и в России								
3	Эволюция социальных организаций. Тенденции развития организаций в постиндустриальном обществе. Классификация социальных организаций	6	5,6	2	2	4		8	опрос
4	Социальная организация как система. Жизненный цикл и сферы развития организации. Организационное проектирование	6	7,8	2	2	4		8	тест
5	Организационная культура	6	9,10	2	2	4		8	опрос
6	Законы социальных организаций	6	11,12	2	2	4		8	тест
7	Строение социальных организаций	6	13,14	2	2	4		8	тест
8	Организационный конфликт	6	15,16	3	3	6		12	опрос
									Зачет, к.р.
	Всего			17	17	38		72	

### Содержание дисциплины

В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» по образовательным программам могут проводиться учебные занятия следующих видов, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся;

- семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия;

- курсовое проектирование (выполнение курсовых работ) по одной или нескольким дисциплинам (модулям);

- групповые консультации;

- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся (в том числе руководство практикой);

- самостоятельная работа обучающихся.

Организация может проводить учебные занятия иных видов.

## **Тема 1. Социология организаций как наука и учебная дисциплина. Понятие и сущность социальной организации.**

Феномен социальной организованности. Общество как самоорганизующаяся система. Социальная организация. Свойства организации. Организация как объект изучения социологии.

Многообразие значений термина «организация» (процесс, универсальная системная функция, целевая общность, социальный организм, характеристика объекта, инструмент достижения целей). Синергетический эффект организации. Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций, его особенности. Предметная область социологии организаций: природа социальных организаций, их особенности, социальные процессы, протекающие в организации; механизм функционирования и развития организации; средства регуляции организационного поведения.

Методы исследования в социологии организаций. Ключевые понятия социологии организаций. Место социологии организаций в системе наук.

Рассмотрение социологии организаций как:

- Одной из составляющих междисциплинарной комплексной теории организаций;
- Специальной социологической теории на стыке социологических теорий и теорий управления.

Задачи и функции социологии организаций. Роль социологии организаций как науки и учебной дисциплины. Теоретико-методологическая и прикладная функции социологии организаций. Значение социологии организаций для будущих специалистов.

## **Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций за рубежом и в России.**

Социология организации и научный менеджмент. Исходные постулаты теории Ф.Тейлора. Человек как ресурс. Линейная структура управления и ее критика. Последователи Тейлора (Г.Л.Гантт, Г.Гилберт, и др.).

Рациональные модели организационных теорий. Идеальная модель бюрократии М. Вебера. Классические теории управления. Критика классических теорий. Фордизм и социология организаций. Генри Форд как выдающийся реформатор бизнеса. Конвейер и его экономические и социальные последствия. Оплата труда на предприятиях Форда и возникновение среднего класса. Фордизм как социальная и методологическая система.

Вклад школы человеческих отношений в развитие социологии организаций. Условия и предпосылки формирования школы человеческих отношений. Хоторнские эксперименты и их интерпретация. "Человек как социальное животное". Неформальная организация. Школа человеческих отношений и "научный менеджмент". Содержательные теории мотивации. Проблема обогащения труда. Теории X и Y Д.МакГрегора

Системный подход к анализу организаций. Системные качества организации. Достоинства и ограничения системного подхода. Антисистемный подход к анализу организаций. Основные постулаты антропоцентрического, субъективистского подхода к пониманию организации. Конфликтно-игровая модель организации. Интерпретативный подход к анализу деловых организаций. Достоинства и ограничения антисистемного подхода.

Этапы и особенности развития отечественной социологии организаций. Первый этап (20-30 годы XX века). Разработка проблематики социологии организаций преимущественно в рамках концепции НОТ и философии. Богданов А.А.- попытка создания всеобщей организационной науки – тектологии. Керженцев П.М. и Витке Н.А.- представители советской концепции НОТ.

Второй этап (половина 60-х-середина 70-х годов). Изучение проблем социологии организаций в рамках исторического материализма, научного коммунизма, общей теории систем, кибернетики, экономики, социологии труда, социологии профессий, теории социального управления и др. Три основных направления: первое- развитие методологических принципов анализа организационных систем; второе направление-освоение и трансляция зарубежных организационных концепций; третье направление-попытка сочетания положений исторического материализма и научного коммунизма с некоторыми гуманистическими концепциями (например, школа человеческих отношений в промышленности) и системными концепциями организаций.

Третий этап (вторая половина 70-х - середина 80-х). Определение места, проблематики, категориального аппарата, названия социологии организаций. Особенность этапа - доминирование методологии школы социальных систем и социотехнического подхода. Роль Пригожина А.И. в легализации социологии организаций как особой дисциплины.

Четвертый этап (с конца 80-х и до настоящего времени). Теоретико-методологический плюрализм и ориентация большинства исследователей на использование положений социологии организаций в управленческом консультировании. Институционализация социологии организаций. Попытка синтеза рациональной и естественной модели организаций.

### **Тема 3. Эволюция социальных организаций. Тенденции развития организаций в постиндустриальном обществе. Классификация социальных организаций.**

Естественная модель организации. Понятие и особенности естественных организаций. Основные положения, лежащие в основе естественной модели организаций. Достоинства и недостатки данного подхода.

Искусственная (рациональная) модель организаций. Понятие и особенности искусственных организаций. Основные положения и

преимущества рассмотрения организации как специально сконструированной социальной системы, предназначенной для достижения определенной цели. Ограничения данного подхода.

Тенденции развития организаций в постиндустриальном обществе.

Классификация организаций. Необходимость многокритериального подхода к определению организаций. Основные классификационные признаки:

- Происхождение (естественные, искусственные, естественно-искусственные);
- Наличие признаков организации (собственно организации, полуорганизации);
- Цели (деловые организации, союзные организации);
- Уровень организационной системы (первичные организации, надорганизации);
- Степень формализации отношений (формальные, неформальные);
- Характер взаимодействия с обществом (открытые, закрытые);
- Степень жесткости (скалярные, латеральные)

Метатипология организационных систем Р. Килманна.

#### **Тема 4. Социальная организация как система. Жизненный цикл и сферы развития организации. Организационное проектирование.**

Системный подход к анализу организаций. Системные качества организации. Подходы к определению организации как системы. Организация как открытая система. Организация как закрытая система. Внутренняя среда организаций. Элементы внутренней среды организаций. Внешняя среда организаций. Уровни внешней среды. Методы изучения внутренней и внешней среды организаций.

Стадии развития организации, сравнение со стадиями жизни продукта. Проблемы создания организации. Три этапа взлета: рождение, детство, отрочество. Три этапа зрелости: ранняя зрелость, расцвет, поздняя зрелость. Старение организаций. Принципы обновления организаций.

Связь проблемы организационного проектирования и жизненного цикла организации. Этапы проектирования. Методология исследования деятельности организации. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования. Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур.

Направления повышения эффективности организаций. Этапы и методы реорганизации. Обеспечение поддержки организационным изменениям. Организационное обучение.

#### **Тема 5. Организационная культура**

Понятие организационной культуры. Социокультурный подход к организации. Взаимосвязь национальной и организационной культур.

Методология исследования организационной культуры. Антисистемный подход к исследованию организационной культуры (феноменологическая социология и этнометодология). Рационально – прагматическое представление о корпоративной культуре.

Основные элементы культуры организации. Ценности, нормы, символы, обряды, язык, «герои». Цели организации, миссия организации, кодекс поведения.

Типология организационной культуры. Культуры «власти», «личности», «задачи», «роли» (С. Ханди). «Культурные карты» организаций (Г. Хофштеде). Классификация организационной культуры на основе соотношения понятий «риск» и «обратная связь» (Т.Е. Дейл, А.А. Кеннеди). Влияние степени интеграции и осуществляемого контроля на формирование определенного типа корпоративной культуры. Рыночная, бюрократическая и клановая типы корпоративной культуры.

Диагностика организационной культуры. Социологические методы изучения корпоративной культуры. Организационное консультирование. Основные ошибки при формировании организационной культуры.

## **Тема 6. Законы социальных организаций.**

Понятие зависимости, закона, закономерности в организации. Логика выделения, формулирования и представления законов. Законы организации и законы для организации. Классификация законов организации. Объективные и субъективные законы организации.

Закон синергии. Потенциал организации. Основные виды организационного потенциала. Формулировка закона синергии. Закон синергии отражает основной эффект организации. Признаки достижения синергии в организации.

Закон самосохранения. Формулировка закона самосохранения. Соотношение потенциалов созидания и разрушения. Параметры, влияющие на уровень самосохранения организации: внутренние факторы; внешние факторы. Уровни самосохранения. Параметр самосохранения (Сс). Варианты реализации закона самосохранения в организации.

Закон развития. Формы развития: эволюционное и революционное; прогрессивное и регрессивное. Формулировка закона развития. Принципы инерции, самозависимости, эластичности, непрерывности и стабилизации. Варианты реализации закона развития.

Закон информированности-упорядоченности. Информация и данные. Формулировка закона. Варианты реализации закона информированности-упорядоченности. Следствия, вытекающие из закона информированности-упорядоченности.



Закон единства анализа и синтеза. Примеры реализации закона. Следствия из закона единства анализа и синтеза. Варианты реализации закона единства анализа и синтеза.

Закон композиции и пропорциональности (гармонии). Формулировка закона. Принципы планирования, координирования, ограничения, стабилизации, согласования, полноты.

## **Тема 7. Строеие социальных организаций.**

Основные элементы организационной структуры: формальная организация (нормативная структура) и естественный порядок (неформальная организация, фактическая структура). Главные направления формализации в организациях. Формальная структура социальных организаций. Типология формализованных организационных структур

Линейная структура. Сущность линейной структуры управления. Достоинства и недостатки линейной структуры.

Функциональная структура. Достоинством функциональной организационной структуры. Недостатки функциональной структуры.

Линейно-функциональная структура. Отличие линейно-функциональной от линейно-штабной структуры. Достоинства линейно-функциональной структуры. Недостатки линейно-функциональной структуры.

Дивизиональная структура. Принцип децентрализации. Продуктовый (товарный), региональный (территориальный) и клиентский (рыночный) типы дивизиональных структур. Достоинства дивизиональной структуры. Недостатки дивизиональной структуры.

Проектная структура. Ее достоинства и недостатки.

Матричная структура. Базовые признаки матричной структуры. Достоинства и недостатки матричной структуры.

Смешанная (конгломеративная) структура.

Неформальные отношения в организациях. Причины существования и широкого распространения неформальных отношений. Самоорганизация. Два уровня анализа неформальных структур в организациях — социетальный и корпоративный. Аспекты самоорганизации или “неформальной организации”: психологический (социально-психологическая неформальная организация) и социологический (внеформальная организация).

## **Тема 8. Организационный конфликт.**

Понятие и причины конфликта в организации. Участники конфликта. Классификация конфликтов в организации. Личностный, или психологический, конфликт. Межличностный, или социально-психологический, конфликт. Межгрупповой (социальный) конфликт. Открытые и скрытые конфликты.

Основные причины возникновения конфликтов.

Протекание конфликта в организации.  
Предконфликтная стадия. Стадия непосредственно конфликта.

Разрешение конфликта и его последствия. Способы управления конфликтами. Организационные способы управления конфликтом. Социологические и культурные способы управления конфликтами. Социально-психологические способы управления конфликтами.

### **Интерактивный семинар 1. Социология организаций как наука и учебная дисциплина. Понятие и сущность социальной организации.**

**Цель:** сформировать представление о социологии организаций как научно-практической дисциплине.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Объект и предмет социологии организации.
2. Соотношение социологии организации с дисциплинами, рассматривающими организацию в качестве объекта изучения
3. Специфика понятийно – категориального аппарата социологии организаций
4. Понятие современной организации.
5. Социальные свойства организации.

#### **Темы для докладов:**

1. Роль организаций в жизни современного общества.
2. Рациональный и органический подходы к анализу организаций.
3. Организация и община: общее и особенное.
4. Функции и роль социологии организаций в управленческой практике.

**Образовательные технологии:** дискуссии, деловая игра

### **Интерактивный семинар 2. Основные этапы развития социологии организаций за рубежом и в России.**

**Цель:** освоить основные этапы формирования и развития социологии организаций за рубежом и в России.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Предпосылки возникновения и оформления социологии организаций в отдельную отрасль научного знания.
2. Основные этапы развития западной социологии организаций
3. Специфика развития и современного состояния отечественной социологии организаций.

#### **Темы для докладов:**

1. Теория административного поведения Г. Саймона на основе личных интересов и целей организации.
2. Эффективная организация в рамках "Системы-4" Р. Лайкерта на основе человеческих мотиваций.

3. Теория Гласиера как универсальный метод формирования организаций на базе производственной и социальной систем и четырех подсистем.
4. Теория организационного потенциала по И. Ансоффу.

**Образовательные технологии:** дискуссия

**Интерактивный семинар 3. Эволюция социальных организаций.  
Тенденции развития организаций в постиндустриальном обществе.  
Классификация социальных организаций.**

**Цель:** изучить основные этапы эволюции социальных организаций.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Эволюция организационных систем.
2. Тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху
3. Аналитический, эмпирический и формальный способы классификации социальных организаций.
4. Метатипология организационных систем Р. Килманна.

**Темы для докладов:**

1. Участие персонала в прибылях организации как признак трансформации организаций.
2. Становление малоуровневых структур управления в организациях
3. Бюрократическая модель организации
4. Сетевые и виртуальные организации.

**Интерактивный семинар 4. Социальная организация как система.  
Жизненный цикл и сферы развития организации. Организационное проектирование.**

**Цель:** сформировать представление об организации как социальной системе.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Системный подход к анализу организаций.
2. Организации как закрытые и открытые системы.
3. Ключевые элементы внутренней среды организаций.
4. Внешняя среда организаций.
5. Жизненный цикл организации.

**Темы для докладов:**

1. Признаки и типы социальных систем
2. Структурно-функциональный подход к анализу организаций.
3. Целеполагание в организациях

**Образовательные технологии:** дискуссия

**Интерактивный семинар 5. Организационная культура**

**Цель:** освоить основные механизмы функционирования организационной культуры.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие организационной культуры.
2. Структурные элементы организационной культуры.
3. Практические аспекты организационной культуры.
4. Национально-ориентированные типологии организационной культуры.
5. Управленческие типологии организационной культуры.

**Темы для докладов:**

1. Культуры «власти», «личности», «задачи», «роли» (С. Ханди).
2. «Культурные карты» организаций (Г. Хофштеде).
3. Классификация организационной культуры на основе соотношения понятий «риск» и «обратная связь» (Т.Е. Дейл, А.А. Кеннеди).
4. Рыночная, бюрократическая и клановая типы корпоративной культуры.

**Образовательные технологии:** дискуссии**Интерактивный семинар 6. Законы социальных организаций.**

**Цель:** изучить основные законы функционирования социальных организаций.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие зависимости, закона, закономерности в организации.
2. Закон синергии.
3. Закон самосохранения
4. Закон развития.
5. Закон информированности-упорядоченности
6. Закон единства анализа и синтеза
7. Закон композиции и пропорциональности (гармонии)

**Образовательные технологии:** дискуссии**Интерактивный семинар 7. Строение социальных организаций.**

**Цель:** изучить типы формальных и неформальных организационных структур.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Процессы дифференциации и интеграции в организациях.
2. Типология организационных структур.
3. Централизованные и децентрализованные структуры.
4. Механические и органические структуры.
5. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.

**Образовательные технологии:** дискуссии**Интерактивный семинар 8. Организационный конфликт.**

**Цель:** изучить механизмы развертывания и способы управления организационным конфликтом.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Природа и классификация социальных организационных конфликтов.
2. Причины возникновения конфликта в организациях.
3. Стадии конфликта.
4. Способы предотвращения и решения конфликтов.

**Темы для докладов:**

1. Организационные способы управления конфликтом.
2. Социологические и культурные способы управления конфликтами.
3. Социально-психологические способы управления конфликтами.
4. Стили регулирования конфликтов
5. Позитивные и негативные последствия организационных конфликтов.

**Образовательные технологии:** дискуссии**5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины.**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 11.03.04 «Электроника и нанoeлектроника», профиль «Приборы микро- и нанoeлектроники, методы измерения микро- и наносистем» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (интерактивные семинары; реализация индивидуальных учебных исследований различными аналитическими методами; индивидуальные выступления студентов с докладами о результатах проведенного анализа научных и статистических источников; дискуссии, работа в малых группах; участие в студенческих конференциях (в том числе и интерактивных с использованием Интернет технологий) Вузов Саратовского региона, России; подготовка контрольных работ; участие в тестировании; деловые игры, анализ ситуаций (кейс-стади); подготовка и демонстрация презентаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. В учебном курсе предусмотрено знакомство с деятельностью Центра региональных социологических исследований социологического факультета СГУ, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий.

**Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Важным аспектом формирования безбарьерной среды для обучения инвалидов является характер складывающихся у них отношений с руководителями, преподавателями и другими студентами. При этом законодательство обеспечивает инвалидам и лицам с ОВЗ право на недопущение их дискриминации во всех сферах жизни, в т.ч. при получении профессионального образования.

Для инвалидов в зависимости от категории заболевания рабочая программа дисциплины адаптирована электронными методическими рекомендациями, предусматривает индивидуальные консультации по курсу, адаптированное тестирование, индивидуальные формы промежуточной аттестации (индивидуальное собеседование, решение проблемных ситуаций, подготовка и защита индивидуальных проектов, презентаций и т.д.).

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

В список базовых объектов самостоятельной работы студентов входят следующие:

- Учебные тексты (литература, периодика, Интернет);
- Специальные тексты (материалы выступлений, презентаций);
- лекционные слайды, плакаты;
- медиа-презентации, медиа-сопровождение лекций;
- учебные фильмы;
- документальные фильмы;
- художественные фильмы.

Варианты использования указанных объектов следующие:

- изучение (прочтение, просмотр);
- передача сути и содержания (пересказ);
- анализ и критика содержания фильма (текста) с точки зрения обсуждения использования инструментария предметной области;
- подготовка выступления по теме предметной области с использованием примеров, заимствованных в изученных объектах;
- использование примеров и иллюстраций из фильмов, книг и повседневной жизни при ответе на экзамене/зачете.

Виды самостоятельной работы обучающегося (письменная контрольная работа, реферат, эссе, творческая работа, презентация доклада, тест), порядок их выполнения и контроля, темы, контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в ФОС (Приложение 1).

#### **7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС.**

Таблица 1. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
6	10	0	20	20	0	20	30	100

## **Программа оценивания учебной деятельности студента**

### **Лекции**

Оценивается посещаемость, активность, умение выделить главную мысль и др.

Максимальное количество баллов за семестр -10 баллов.

### **Лабораторные занятия**

Не предусмотрены

### **Практические (семинарские) занятия**

Практические занятия предусматривают оценку самостоятельной работы студентов по подготовке к семинарским занятиям, активность работы в аудитории, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и т.д.

Максимальное количество баллов за семестр -20 баллов.

### **Самостоятельная работа**

Оценка самостоятельной работы студента предполагает выставление баллов за: высокий уровень освоения студентом учебного материала; за умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач; за сформированность общеучебных умений; за обоснованность и чёткость изложения ответа; за владение терминологией и грамотной устной/письменной речью; за оформление материала в соответствии с требованиями.

Максимальное количество баллов за семестр -20 баллов.

### **Автоматизированное тестирование**

Не предусмотрено

### **Другие виды учебной деятельности**

К другим видам учебной деятельности написание реферата, тестирование.  
Максимальное количество баллов за семестр -10 баллов.

### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация (зачет) оценивается согласно следующему ранжированию:

10-40 баллов – зачтено

0-9 баллов – не зачтено

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов в оценку (зачет):

60-100 баллов	зачтено
0-59 баллов	не зачтено

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**



#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. <http://ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ
2. <http://www.ptpu.ru/default.asp> - Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления»
3. <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ
4. <http://socioline.ru> - Электронная библиотека по социологии с оригинальными материалами и коллекцией тематических ссылок
5. <http://www.i-u.ru> Русский Гуманитарный Интернет-Университет
6. <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
7. <http://novaman.ru> - Сайт Школы Инновационных Менеджеров

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Учебный процесс реализуется в VII корпусе Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского в 16 аудиториях (105, 110, 112, 201, 206, 207, 208, 209, 212, 215, 216, 301, 302, 309, 401, 402). Учебные аудитории оснащены необходимой мебелью, доской, соответствуют правилам противопожарной безопасности. Лекционные аудитории имеют оборудование для мультимедийных презентаций (компьютер с проектором и акустической системой). В учебном процессе используются презентации, видеофильмы по тематике дисциплины. Кроме того, для самостоятельной работы студентов имеется компьютерный класс, доступ к сети Интернет, а также следующее лицензионное программное обеспечение:

Windows 7 Professional  
Windows 7 HB  
Office Professional Plus  
SPSS Statistica 19  
Sociometry Pro  
Nero v10  
WinRAR  
Lazarus 0.9Л6  
Gimp 2.6Л 2-2  
Microsoft office 2007  
Microsoft Visual C# 2005  
StarUML 5.0.2.1570  
R for Windows 2.10.0  
Microsoft SQL Server 2008 R2  
FreePascal

### Основная литература:

1. Барков, С. А. СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ [Текст] : Учебник / С. А. Барков. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 414 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5240-7 : 1179.01 р. ЭСБ ЮРАЙТ
2. Горшкова Л.А. (ред.), Горбунова М.В. Основы управления организацией. Практикум [Текст] / Горшкова Л.А. (ред.), Горбунова М.В. - Москва : КноРус, 2012. - 262 с. - ISBN 978-5-406-00733-4 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
3. Иванова Т.Ю. Теория организации [Текст] / Иванова Т.Ю. - Москва : КноРус, 2012. - 428 с. - ISBN 978-5-406-01923-8 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
4. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия) (СПО) [Текст] / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. - Москва : КноРус, 2015. - 407 с. - ISBN 978-5-406-04009-6 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
5. Ксенофонтова Х.З. Теория менеджмента: теория организации (для бакалавров) [Текст] / Ксенофонтова Х.З. - Москва : КноРус, 2016. - 195 с. - ISBN 978-5-406-04952-5 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
6. Парахина В.Н., Федоренко Т.М., Шацкая Е.Ю. Теория организации (для бакалавров) [Текст] / Парахина В.Н., Федоренко Т.М., Шацкая Е.Ю. - Москва : КноРус, 2017. - 355 с. - ISBN 978-5-406-03378-4 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
7. Блинов А.О. Теория организации и организационное поведение (теория и практика) (для бакалавров) [Текст] / Блинов А.О. - Москва : КноРус, 2016. - 284 с. - ISBN 978-5-406-04953-2 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"

### Дополнительная литература:

1. Прошина, А. Н. Адаптация персонала в российских организациях: социально-управленческий анализ (на примере работников с ограниченными возможностями) [Текст] : Монография / А. Н. Прошина. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 124 с. - ISBN 978-5-16-009821-0 : Б. ц. ЭБС "ИНФРА-М"
2. Ксенофонтова, Х. З. Социология управления [Текст] : учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. - Москва : КНОРУС, 2010. - 287, [1] с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 283-284 (30 назв.). - ISBN 978-5-406-00216-2 (в пер.) : 130.00 р.  
Допущено Советом учеб.-метод. об-ния вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособия по специальности "Менеджмент организации" Экземпляры всего: 1
3. Кравченко, А. И. Социология управления. Фундаментальный курс [Текст] : учеб. пособие / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. - 4-е изд., испр. и доп. - Екатеринбург : Деловая кн. ; Москва : Акад. Проект, 2008. - 982, [10] с. : рис., табл. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 970-978. - ISBN 978-5-8291-0926-4 (Акад. Проект) (в пер.) : 275.00 р. - ISBN 978-5-88687-199-9 (Деловая кн.) : 275.00 р. Экземпляры всего: 3  
Допущено М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. и специальности "Социология" Экземпляры всего: 3
4. Медведев, В. П. Теория организации [Текст] : учеб.-метод. комплекс / В. П. Медведев, Э. А. Понуждаев. - Москва : Экономистъ, 2007. - 230, [10] с. : рис., табл. - (Ното Faber). - Библиогр.: с. 179-180. - ISBN 5-98118-194-X (в пер.) : 113.30 р. Экземпляры всего: 2
5. Иванова, Т. Ю. Теория организации [Текст] : учебник / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2007. - 382, [2] с. : рис. - Библиогр.

в конце разд. - ISBN 978-5-85971-875-7 : 100.00 р., 270.00 р., 110.00 р.

Допущено Советом Учеб.-метод. об-ния вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. по специальности "Менеджмент организации"

Экземпляры всего: 34

6. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций [Текст] : учеб. пособие / П. В. Романов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 284, [4] с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-05179-X (в пер.) : 83.00 р.  
Рекомендовано Акад. гуманитар. наук в качестве учеб. пособия для студентов вузов Экземпляры всего: 1
7. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие / В. В. Радаев. - Москва : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. - 601, [7] с. - (Учебники Высшей школы экономики). - Алфавит. указ.: с. 538-558. - ISBN 5-7598-0091-4 (в пер.) : 171.60 р.  
Экземпляры всего: 1
8. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия) (для вузов) [Текст] / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. - Москва : КноРус, 2011. - 407 с. - ISBN 978-5-406-01178-2 : Б. ц. ЭБС "BOOK.ru"
9. Организация, управление и администрирование в социальной работе [Текст] : Учебное пособие. - Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. - 128 с. - ISBN 978-5-16-002971-9 : Б. ц. ЭБС "ИНФРА-М"
10. Кибанов, А. Я. Концепция стратегии управления персоналом организации / Вестник ГУУ. Социология и управление персоналом, Выпуск 12 (38), 2007 [Текст] / Ардальон Яковлевич Кибанов. - Москва : Государственный Университет Управления (ГУУ), 2007. - 4 с. - Б. ц. ЭБС "ИНФРА-М"
11. Войтенко, А. И. Организация, управление и администрирование в социальной работе [Текст] : Учебник / А. И. Войтенко, Е. И. Комаров. - Москва : Издательский Центр РИОР ; Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010. - 255 с. - ISBN 978-5-369-00549-1 : Б. ц. ЭБС "ИНФРА-М"

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника», профиль «Приборы микро- и наноэлектроники, методы измерения микро- и наносистем»

Автор: кандидат социологических наук,  
Доцент базовой кафедры социологии  
коммуникаций и управления



Ю.А. Семенова

Программа одобрена на заседании базовой кафедры социологии  
коммуникаций и управления  
протокол № 9 от 27.05.2011  
и актуализирована протокол № 12 от 04.05.16г

Зав. базовой кафедрой социологии  
коммуникаций и управления,  
доктор социологических наук,  
профессор



Л.С. Аникин

Декан социологического факультета,  
доктор социологических наук,  
профессор



С.Г. Ивченков

Декан ФНБМТ



С.Б. Вениг