

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор института



" " 20 г.

**Программа учебной практики
«Исполнительская практика»**

Направление подготовки
43.03.02. – «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2023

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Е. С. Милинчук		
Председатель НМК	А. В. Баранов		
Заведующий кафедрой	Т. В. Черевичко		
Специалист Учебного управления	И. В. Юшинова		

1. Цели учебной исполнительской практики

Целью учебной исполнительской практики является приобретение обучающимися умений и навыков, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение необходимых практических умений и навыков работы на предприятиях индустрии туризма, а также формирование представлений о музейно-выставочной деятельности, формах работы с туристами и формах взаимодействия музейно-выставочных учреждений с другими предприятиями туристской индустрии. Исполнительская практика играет основополагающую роль в подготовке будущих специалистов туристского бизнеса, способствуя всесторонней и высококачественной профессиональной и общекультурной подготовке.

Задачами исполнительской практики являются:

1. Закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Основы туризма»; «География туристских дестинаций России», «Экскурсионный туризм»;
2. Знакомство студентов с музеями и историко-культурными памятниками г. Санкт-Петербурга и его пригородов;
3. Формирование представления об организационной структуре, а также основных задачах и принципах работы и функционирования музейно-выставочных учреждений;
4. Изучение специфики музейного и экскурсионного дела;
5. Изучение методики, основных приемов составления экскурсий и получение навыков их проведения с целью помочь экскурсантам овладеть определенными навыками самостоятельного наблюдения объектов, знаниями в области истории, искусства и культуры;
6. Приобретение навыков общения с широкой аудиторией, изучение подходов к работе с туристами разных возрастных групп;
7. Изучение методики организации музейных экспозиций и выставок.

2. Тип (форма) учебной практики и способ ее проведения

Исполнительская практика является учебной практикой, направленной на получение профессиональных умений и навыков.

По способу проведения относится к выездным практикам. Место проведения – центральные музеи и выставочные центры г. Санкт-Петербурга и его пригородов (Петергоф, Царское село, Ораниенбаум, Павловск, Гатчина).

3. Место учебной практики в структуре ООП

Исполнительская практика входит в обязательную часть Блока 2 «Практика» учебного плана и проводится после четвертого семестра второго года обучения. Исполнительская практика связана с обязательным знанием правил русского языка и культура речи, а также иностранного языка (дисциплины Б1.0.04 «Русский язык и культура речи», Б1.0.01 «Иностранный язык»), расширением географического и общекультурного кругозора (дисциплина Б1.0.06 «География туристских дестинаций России» и Б1.В.03 «Основы туризма»), знанием компьютерных программ (дисциплин Б1.0.08 «Введение в информационные технологии»), навыками планирования и организации экскурсий (дисциплина Б1.В.04 «Экскурсионный туризм»), знанием психологических основ коммуникации (дисциплина Б1.0.11 «Психология делового общения»).

Для прохождения практики учащийся должен обладать знаниями теоретических основ туристской деятельности, владеть основными понятиями музееведения и экскурсоведения, владеть основными знаниями по информационным технологиям, используемым в туристской индустрии, в том числе для организации музейно-выставочной деятельности.

Практика направлена на формирование компетенций и профессиональных навыков работника туристского бизнеса.

4. Результаты обучения по практике

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг	1.1_Б.УК-2. Формулирует в рамках поставленной цели	Знать - теоретические основы функционирования рынка

<p>задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. 2.1_Б.УК-2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. 3.1_Б.УК-2. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время 4.1_Б.УК-2. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>туристических услуг; организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. Уметь – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристского рынка и участниках туристской деятельности. Владеть – методами исследования туристского рынка и поведения потребителей.</p>
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке (ах)</p>	<p>1.1_Б.УК-4. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. 2.1_Б.УК-4. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. 3.1_Б.УК-4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках. 4.1_Б.УК-4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. 5.1_Б.УК-4. Демонстрирует</p>	<p>Знать - основы организации туристской деятельности; стандарты качества туристского обслуживания; основные стратегии развития туристских предприятий; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии. Уметь - анализировать направления хозяйственной деятельности предприятий; прогнозировать развитие туристской отрасли, определять перспективные направления туристской деятельности; оценить туристские риски. Владеть - методами исследований туристского рынка; мониторинга и оценки туристской деятельности; навыками планирования деятельности туристского предприятия; принципами и правилами разработки стратегии предприятия туристской индустрии; методами оценки туристских рисков</p>

		умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык.	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<p>Знать - основы качественного предоставления туристских услуг; организационные основы туристской деятельности; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Уметь – оказывать услуги в соответствии с требованиями и потребностями туристов; использовать инструменты клиентоориентированного сервиса; обеспечивать соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p> <p>Владеть – методами анализа качества обслуживания; методами оценки эффективности деятельности туристского предприятия; методами исследования туристского спроса.</p>	
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<p>Знать - основы качественного предоставления туристских услуг с учетом требований безопасности для жизни и здоровья потребителей; организационные основы туристской деятельности; особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>Уметь – оказывать услуги в соответствии с требованиями безопасности и потребностями туристов; обеспечивать соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания и охраны труда.</p> <p>Владеть – методами анализа качества обслуживания; методами оценки эффективности деятельности туристского предприятия с учетом требований безопасности; нормативными требованиями охраны труда.</p>	

<p>ПК-2. Владеет теоретическими основами проектирования и готовностью к осуществлению проектной деятельности в туризме</p>	<p>ПК-2.1. Использует эффективные методы управления проектами в туризме ПК-2.2. Прогнозирует основные направления развития туристской организации с учетом конъюнктуры туристского рынка ПК-2.3. Участвует в организационно-управленческой деятельности по управлению проектами туристских предприятий</p>	<p>Знать - основы туристско-рекреационного проектирования; особенности разработки и реализации туристских проектов; технологию и разработки экскурсионных программ. Уметь - прогнозировать спрос с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; проектировать туристские маршруты и программы. Владеть - навыками разработки и реализации проектов, направленных на развитие туристского предприятия; методами анализа эффективности туристских проектов.</p>
<p>ПК-4. Способен обеспечить эффективные коммуникации с потребителями туристского продукта и качество обслуживания в соответствии со стандартами</p>	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>Знать – технологии туристского обслуживания; особенности качественного предоставления туристских услуг; организационные основы туристской деятельности. Уметь – оказывать услуги в соответствии с требованиями и потребностями туристов; применять технологии клиентоориентированного сервиса; прогнозировать спрос на туристские услуги; подбирать туристские и экскурсионные программы в соответствии с требованиями потребителей. Владеть – методами анализа туристского спроса; методами анализа качества обслуживания; методами оценки эффективности деятельности туристского предприятия.</p>
<p>ПК-5. Способен использовать методы мониторинга и анализа рынка туристских услуг для применения инновационных технологий в туристской деятельности</p>	<p>ПК-5.1 Реализует технологии исследовательской деятельности в сфере туризма ПК-5.2 Проводит маркетинговые исследования туристского рынка ПК-5.3 Использует инновационные технологии в целях эффективного обслуживания туристов.</p>	<p>Знать - теоретические основы функционирования рынка туристических услуг; организационные основы туристской деятельности, методы исследования туристского спроса и предложения; особенности инновационной деятельности в сфере туризма. Уметь – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре</p>

		<p>туристского рынка; анализировать и прогнозировать развитие туристской индустрии; проводить маркетинговые исследования туристского рынка; применять инновационные технологии в обслуживании туристов.</p> <p>Владеть – методами исследования туристского рынка и поведения потребителей; технологиями маркетинговых исследований; инструментами инновационных технологий в обслуживании туристов в соответствии с их потребностями и запросами.</p>
--	--	--

5. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительные мероприятия для проведения практики	14	
2	Научно-фондовая работа в музее (комплектование, учет и хранение фондов, реставрация и консервация музейных предметов).	30	Дневник практики
3	Экспозиционно-выставочная деятельность музея (методы и принципы построения экспозиций, экспозиционное оборудование и экспозиционные материалы, типы выставок в музее).	30	Дневник практики, составление текста экскурсии
4	Основные направления и формы культурно-образовательной (музейная экскурсия, музейная педагогика, музейный урок, деятельность кружков и клубов при музее).	30	Дневник практики, составление текста экскурсии
5	Использование современных информационных технологий в музеях и экскурсионных бюро	30	Дневник практики
6	Знакомство с историческими памятниками и музеями г. Санкт-Петербург	38	Дневник практики

7	Знакомство с культурно-историческим наследием пригородов г. Санкт-Петербург	30	Дневник практики
8	Составление отчетов.	14	Отчет по практике.
	Промежуточная аттестация		Зачет
	ВСЕГО	216	

Содержание учебной практики

1. Организационный этап (1 неделя):

- Подготовка учебной практики руководителем;
- Проведение организационного собрания, в ходе которого студенты знакомятся с планом прохождения практики, правилами техники безопасности, перечнем необходимой отчетной документации, правами и обязанностями студента-практиканта;
- Получение студентами заданий в письменном виде на период прохождения учебной практики;
- Планирование студентами своей работы по заданиям с обязательным составлением календарного плана, включающего в себя все виды работ со сроками их завершения.

2. Ознакомительный этап (1 неделя):

- Ознакомление студентов-практикантов с музеями (музеем), выставочными галереями или экскурсионным бюро, в котором будет проходить учебная практика;
- Знакомство с системой и принципами функционирования современного музея как туристского предприятия, его организационной структурой и системой управления.

3. Пассивный этап (1 неделя):

- Проведение лекций, в ходе которых изучаются специфика научно-фондовой и образовательной деятельности в музеях, особенности хранения коллекций и составления музейной документации, экспозиционно-выставочная деятельность музея, основные направления использования современных информационных технологий в музеях;
- Проведение учебно-образовательных экскурсий для знакомства с памятниками истории и культуры г. Санкт-Петербурга и его пригородов.

4. Активный этап (1 неделя):

- Изучение литературы и сбор материала по истории музейного дела в России, правилам хранения музейных коллекций, особенностям составления музейной документации;
- Ведение дневника практики;
- Выполнение полученных заданий;
- Приобретение навыков работы в музеях.

Активный этап практики может проходить параллельно с пассивным этапом.

Формы проведения учебной практики

Программа прохождения учебной практики состоит из трех этапов: подготовительного, основного и заключительного.

Подготовительный этап учебной практики

На данном этапе студентов знакомят с вопросами прохождения практики, оформления дневника практики и защиты отчета. Руководитель практики проводит знакомство с программой практики, инструктаж по технике безопасности, о ведении дневника практики, составлении письменного отчета и выдает индивидуальное задание (в зависимости от вида, места практики студента на месте прохождения практики). В дневнике должен быть отражен ход ознакомления с практикой. По окончании практики студент обязан предоставить письменный отчет о прохождении практики.

Основной этап учебной практики

На данном этапе, в соответствии с индивидуальным заданием, происходит знакомство студента с процессом организации работы современного музея, знакомство с его структурой, особенностями экспозиционной и выставочной деятельности, формами работы с туристами и т.д. Также происходит закрепление знаний, полученных студентом в процессе обучения в

Университете на основе глубокого изучения деятельности музея, приобретение опыта работы, а также применение полученных за период обучения знаний в области туристской деятельности.

В процессе практики, в соответствии с индивидуальным заданием, происходит сбор и анализ всех материалов необходимых для написания отчета и выпускной квалификационной работы. Помимо выполнения индивидуального задания, также собирается и анализируется информация о деятельности музея в целом. В момент прохождения студентами учебной практики на них распространяется правила внутреннего распорядка, правила охраны труда, правила техники безопасности в музее, с чем студенты должны быть ознакомлены в первый день прохождения практики. При прохождении практики продолжительность ежедневной работы (смены) составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет - не более 7 часов в день (ст. 94 ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст. 94 ТК РФ).

При наличии вакантных должностей студенты могут быть зачислены на них, если работа соответствует требованиям практики. На студентов, которые приняты на должность, распространяется действие Трудового кодекса РФ и иных норм трудового законодательства.

Итоговый этап учебной практики

На данном этапе по окончании учебной музейно-экскурсоводческой практики студент обязан представить письменный отчет о прохождении практики. Письменный отчет должен состоять из: введения, основной части, в которой должен содержаться анализ проделанной работы студентом во время практики с анализом теории в соответствии с полученным индивидуальным заданием, заключение. При этом в отчете должна фигурировать не первичная, а обработанная и проанализированная информация в виде таблиц, графиков, рисунков, схем и т.д. с соответствующими ссылками и комментариями. Также должен быть разработан текст экскурсии и портфель экскурсовода.

На заключительном этапе учебной практики студент должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достаточность и достоверность для выполнения выпускной квалификационной работы, оформить отчет по практике. На защите руководитель практики оценивает отчет и заносит зачет в зачетную книжку. После защиты отчет сдается в обязательном порядке на кафедру.

Место и время проведения учебной практики

Учебная практика проводится в Институте истории и международных отношений СГУ. Основной базой практики являются музейно-выставочные учреждения, а именно центральные музеи г. Санкт-Петербурга (Эрмитаж, Государственный Русский музей, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого, Государственный музей истории Санкт-Петербурга, музей-квартира А. С. Пушкина, Центральный военно-морской музей, Александро-Невская Лавра и др.) и пригородов (Петергоф, Павловск, Царское село, Гатчина)¹.

Время прохождения учебной практики: 4 календарные недели, 4 семестр.

Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной практики)

Составление отчета и зачет в пятом семестре третьего года обучения.

6. Образовательные технологии, используемые на учебной практике

В соответствие с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе используется сочетание активных и интерактивных форм проведения занятий:

-активные формы проведения занятий в виде составления маршрута экскурсии, обсуждение оценки качества экскурсии, разбор кейсов существующих проблемных ситуаций, сбора материала по истории музейного дела в России;

-интерактивные формы проведения занятий в виде просмотра видеofilьмов, слайдов, раскрывающих темы практики,

-консультирования и показа проведения экскурсий экскурсоводами и музейными работниками, проведения мастер-классов экспертов в данной области,

-аудиторные формы проведения занятий по сбору исследовательского материала для составления отчета по практике.

¹ Количество исторических объектов, изучаемых студентами во время практики, зависит от объема финансирования, выделяемого на практику.

Данные формы занятий проводятся в сочетании с самостоятельной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Адаптивные образовательные технологии для инвалидов и лиц с ОВЗ. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов может быть организовано совместно с другими обучающимися. К специальным условиям для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями можно отнести использование учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, таких как просмотр видеofilмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники, а также демонстрация иллюстративных материалов, проведение индивидуальных консультаций.

Возможно использование следующих *адаптивных образовательных технологий*:

- предоставление инвалидам по зрению или слабовидящим возможностей использовать пособия, выполненные шрифтом Брайля, крупноформатные наглядные материалы и аудиофайлы;

- сопровождение устной речи демонстрационным и иллюстративным материалом для лиц с ограниченными возможностями по слуху;

- создание условий для организации коллективных занятий в студенческих группах, где лицам с ограниченными возможностями по здоровью заказывается необходимая помощь в получении информации;

- проведение индивидуальных коррекционных консультаций для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

- создание благоприятной, эмоционально-комфортной атмосферы при проведении занятий, консультаций, промежуточной аттестации. При взаимодействии со студентом с инвалидностью, студентом с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности его психофизического состояния, самочувствия, создаются условия, способствующие повышению уверенности в собственных силах.

Практическая подготовка при проведении исполнительской практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Примерами профессиональных действий и задачи могут являться: поиск, сбор, обработка и систематизация информации о деятельности туристских предприятий; разработка туристских и экскурсионных программ; формирование программ музейных экспозиций, выставок, экскурсий исходя из социальной значимости представленных объектов; участие в проведении научных исследований, связанных с объектами профессиональной деятельности; работа в фондах и архивах музеев и библиотек; поиск необходимой информации о деятельности туристских предприятий в библиотечных и электронных каталогах, в сетевых ресурсах; участие в работе научных семинаров, конференций и мастер-классов; работа в малых группах над решением задач по разработке новых туристских проектов; работа с комплексами информационных ресурсов (архивов, библиотек, музеев, государственных и коммерческих учреждений и предприятий, Интернет-ресурсы и др.); индивидуальная исследовательская работа студентов в музеях, выставочных и культурных центрах.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Видами самостоятельной работы учащегося является работа с литературой по музееведению, истории и культуре Санкт-Петербурга, ведение дневника практики, подготовка и выполнение полученного задания. Также предусматривается дополнительная самостоятельная работа студентов в музеях (не учитывается при подсчете часов работы во время прохождения учебной (музейно-экскурсоводческой) практики). Сбор научно-исследовательского материала осуществляется на месте прохождения практики (экскурсионное бюро, музей), а также в Зональной научной библиотеке университета.

- а) самостоятельное изучение материала о музеях Санкт-Петербурга и его пригородов;

- б) выполнение индивидуального задания (посещение одного из городских музеев или галереи, написание отчета по этой части практики);

- в) контрольные вопросы и задания для текущей аттестации по тем этапам практики, которые студентами осваиваются самостоятельно:

1. Музеи Санкт-Петербурга и его пригородов на современном этапе: структура, особенности, перспективы развития.
2. Фонды работа в музее (на примере одного из музеев).
3. Особенности формирования экспозиций в музеях.
4. Выставочная деятельность музея. Постоянные и временные выставки (на примере одного из музеев).
5. Формирование научно-просветительской работы музея (на примере одного из музеев).
6. Экскурсионная работа в музее (на примере одного из музеев).
7. Формы работы с посетителями музея.
8. Музейная педагогика.
9. Маркетинг в музее.
10. Информационные технологии в музейном деле.
 - г) письменный отчет по индивидуальному заданию.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики):

- беседа по итогам проведения собрания, проверка конспектов;
- консультирование по вопросам прохождения практики, планированию работы, методикам подбора и анализа материала;
- проверка отчетной документации, материалов исследовательской работы, консультирование по исправлению недочетов и погрешностей,
- фронтальный опрос по приобретенным знаниям и умениям.

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики. Подведение итогов практики может проходить в виде конференции. По итогам аттестации выставляется зачет.

8. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.2. Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции и	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
4	-	-	35	35	-	-	-	70
5	-	-	-	-	-	-	30	30
Итого	-	-	35	35	-	-	30	100

4 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий в течение одного семестра - от 0 до 35 баллов.

Самостоятельная работа – от 0 до 35 баллов.

1. Ведение дневника практики (от 0 до 10 баллов).
2. Составление текста экскурсии (от 0 до 15 баллов).
3. Составление аналитического отчета (от 0 до 10 баллов).

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы – не предусмотрено.

Промежуточная аттестация

Не предусмотрена.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 4 семестр по учебной практике «Исполнительская практика» составляет 70 баллов.

5 семестр

Лекции

Не предусмотрены.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Не предусмотрены.

Самостоятельная работа

Не предусмотрена.

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы – не предусмотрено.

Промежуточная аттестация – зачет - от 0 до 30 баллов.

Ранжирование баллов при аттестации студентов:

15-30 баллов – ответ на «зачтено»

0-14 баллов – ответ на «не зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 5 семестр по учебной практике «Исполнительская практика» составляет 30 баллов.

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 4 и 5 семестры по учебной практике «Исполнительская практика» составляет 100 баллов.

Таблица 2.1. Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по учебной практике в оценку (зачет, 5 семестр):

Сумма баллов, набранных студентом по итогам изучения дисциплины	0-40	41-100
зачет	«не зачтено»	«зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение по учебной практике

а) Литература:

1. Анисимов, А. В. Город Санкт-Петербург [Электронный ресурс] / А. В. Анисимов. - М.: Доброе слово, 2012. - 472 с. - ISBN 978-5-905723-02-5 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)

2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-16-011324-1 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)

3. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с.- ISBN 978-5-9558-0209-1 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)

4. Ивлиев, Г. П. Культурная политика и развитие законодательства о культуре в Российской Федерации: Статьи и выступления / Г.П. Ивлиев. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-91768-285-3 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
5. Пиотровский, М. Б. Философия музея: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.- ISBN 978-5-16-006155-9 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
6. Тараторин, Е. В. Анимация историко-культурных объектов: учебное пособие / Е. В. Тараторин, Е. В. Курапина. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2020. – 472 с. – ISBN 978-5-8114-4638-4 (электронный ресурс – ЭБС «Лань»)
7. Шабалина, Л. Н. Русские меценаты, предприниматели и благотворители [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Н. Шабалина. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. – 166 с. - ISBN 978-5-9765-0712-8 (электронный ресурс – ЭБС «Лань»)
8. Юренева, Т. Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. – М.: Изд-во «Академический проект», 2007. – 558 с. - ISBN 978-5-8291-2582-0

б) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

В учебном процессе используются такие технические средства, как компьютерное оборудование и мультимедийный проектор. В качестве информационного обеспечения используется лицензионное программное обеспечение - Microsoft Windows 7, 8 Pro; Microsoft Office 7, 10, 13 Plus; WinRar; Adobe Acrobat Reader X; Google Chrome; Abby Fine Reader, а также ресурсы Интернет, в том числе:

1. Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
2. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
3. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>
4. Информационный портал «Музеи России» <http://www.museum.ru/>
5. Национальный туристический портал <https://russia.travel/>

10. Материально-техническое обеспечение учебной практики

В процессе практики предполагается использование следующих наглядных технических и электронных средств обучения:

1. Наглядные пособия: методические пособия, путеводители, карты, схемы, карточки экскурсий.
2. Графические средства обучения: иллюстративный материал – фотографии, слайды, плакатные демонстрации.
3. Электронные средства обучения: демонстрационные CD – диски по культурным достопримечательностям.
4. Технические средства обучения: просмотр видеофильмов, аудио демонстрации с использованием теле-, видео-, аудиотехники.
5. Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Windows 7, 8 Pro; Microsoft Office 7, 10, 13 Plus; WinRar; Adobe Acrobat Reader X; Google Chrome; Abby Fine Reader.

Местом осуществления практической подготовки являются Научно-образовательный центр подготовки музейных экспозиций и туристических маршрутов, а также музеи и выставочные центры г. Санкт-Петербург и его пригородов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Автор к.э.н., доцент

Е. С. Милинчук

Программа одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от «20» мая 2021 г., протокол № 9.

Программа актуализирована и одобрена на заседании кафедры туризма и культурного наследия от «26» января 2022 г., протокол № 6.