

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета (директор института)

Ильин (Е. В. Ильин)

"22" октября 2018 г.

Рабочая программа

учебной ознакомительной практики

Направление подготовки бакалавриата

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки бакалавриата

Менеджмент организации

Год начала подготовки по учебному плану 2018

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Саратов, 2018

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Кочерягина Наталья Валерьевна	<i>Кочерягина</i>	22.10.2018г.
Председатель НМК	Балаш Ольга Сергеевна	<i>Балаш</i>	22.10.2018г.
Заведующий кафедрой	Дорофеева Любовь Ивановна	<i>Дорофеева</i>	22.10.2018г.
Специалист Учебного управления			

1. Цели учебной ознакомительной практики

Целями учебной ознакомительной практики являются:

- закрепление теоретических знаний и приобретение студентами практических навыков на основе изученных дисциплин учебного плана, специальных курсов менеджмента и маркетинга;
- приобретение навыков самостоятельного анализа определенного перечня литературы по выбранной теме и оценке ее;
- знакомство со структурой и порядком работы научной библиотеки;
- формирование необходимых для научной и профессиональной деятельности компетенций.

2. Тип учебной ознакомительной практики и способ ее проведения

Учебная ознакомительная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков. Способ проведения учебной ознакомительной практики – стационарный.

3. Место учебной ознакомительной практики в структуре ООП

Учебная ознакомительная практика относится к блоку практики Б2.У.1 подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Студент приступивший к учебной ознакомительной практике должен:

- Знать:
 - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
 - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
 - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- Уметь:
 - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
 - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Владеть:
 - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В методическом плане учебно-ознакомительная практика опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента», «Теория организации», «Маркетинг», «История управленческой мысли» и формирует методические знания и умения служащие основой для освоения последующих дисциплин.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной ознакомительной практики

общекультурные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК–7)
В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен:
 - Знать:
 - общие и квалификационные требования к профессиональной деятельности;
 - особенности управленческого труда;
 - Уметь:
 - анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
 - критически оценивать личные достоинства и недостатки и стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию;
 - Владеть:
 - навыками самоменеджмента

общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)
В результате прохождения учебной ознакомительной практики обучающийся должен:
 - Знать:
 - методологические положения, основные подходы и методы управления организацией;
 - основные бизнес-процессы в организации;
 - основные требования информационной безопасности;
 - Уметь:
 - использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности;
 - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
 - Владеть:
 - навыками пользования библиотекой: различными видами каталогов, подбирать и заказывать литературу;
 - основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером.

5. Структура и содержание учебной ознакомительной практики

Общая трудоемкость учебной ознакомительной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоёмкость в часах
1	Инструктаж в соответствии с целями и задачами учебной ознакомительной практики. Составление плана и задания прохождения практики	8
2	Сбор и систематизация фактического и литературного материала. Обработка и анализ информации. Подготовка отчёта по практике.	60
3	Оформление итогов и защита отчета по практике	40
4	Итого	108

Формы проведения учебной ознакомительной практики

Библиотечная, лабораторная.

Место и время проведения учебной ознакомительной практики

Учебная ознакомительная практика организуется в соответствии с графиком учебного процесса, продолжительностью две недели.

За неделю до начала практики руководитель проводит общее собрание студентов и знакомит их с местом и порядком прохождения практики, основными требованиями и внутренним распорядком библиотеки.

Базой практики являются научная библиотека, лаборатории ФГБОУ ВО СГУ имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов.

Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

После завершения учебной ознакомительной практики студент представляет на кафедру оформленный отчет. Отчеты о прохождении учебной ознакомительной практики защищаются на кафедре.

Форма промежуточной аттестации - зачёт

Время проведения зачета по учебной ознакомительной практики назначает деканат.

6.Образовательные технологии, используемые на учебной ознакомительной практике

При реализации программы учебной ознакомительной практики используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий проводятся лекции с использованием ПК и мультимедийного проектора и практические занятия в компьютерном классе с использованием игровых программ, самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь при выполнении индивидуального задания) и индивидуальную работу студента в компьютерном классе или библиотеке.

Методы обучения способствуют закреплению и совершенствованию знаний, овладению умениями и получению навыков в практической работе. Содержание учебного материала диктует выбор методов обучения:

информационно-развивающие – лекция, объяснение, демонстрация, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

проблемно-поисковые и исследовательские – самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по закрепленным темам.

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривает использование дистанционных технологий, пользование электронными ресурсами НБСГУ, в т.ч. разработанные преподавателями университета

7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной ознакомительной практике

Отчет по учебной ознакомительной практике должен содержать эмпирическую интерпретацию теоретических знаний, предусмотренную индивидуальным заданием

Цель задания — освоить основные теоретические положения Менеджмента через изучение конкретного предприятия.

Организация работы:

1. Индивидуальное задание — выполняется студентами индивидуально;
2. Объект индивидуального задания — любое предприятие (виртуальное или реальное);
3. Структура работы включает следующие части:
 - a. Введение
 - b. Исследование предприятия
 - c. Характеристика менеджмента как вида профессиональной деятельности
 - d. Заключение
4. Методика выполнения основных разделов задания.

Раздел	Основные элементы содержания плана
Введение	Это вступительная часть задания, в которой рассматриваются основные тенденции изучения менеджмента; формируется цель и задачи.
Исследование предприятия	
Общая характеристика предприятия	<ul style="list-style-type: none"> • Название предприятия; • Организационно-правовая форма; нормативно-правовая база функционирования предприятия; учредительные документы. • Основные направления хозяйственной деятельности, размер предприятия; • Тип, характер производства, товарная номенклатура
Целевые ориентиры	<ul style="list-style-type: none"> • Миссия предприятия • Система целей предприятия
Взаимодействие с внешней средой	<ul style="list-style-type: none"> • Характеристика внешней среды предприятия (рынки сбыта, потребители, поставщики, конкуренты и т.д.)
Организационная структура	<ul style="list-style-type: none"> • Тип ОСУ на предприятии (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, матричная) • Распределение полномочий и ответственности различных подразделений
Характеристика менеджмента как вида профессиональной деятельности	
Особенности управленческого труда	<ul style="list-style-type: none"> • Характеристика личности менеджера • Управленческие роли (руководители, специалисты, служащие) их функции и полномочия, взаимосвязи

	<ul style="list-style-type: none"> • Принципы организации эффективного менеджмента на предприятии
Заключение	В заключительной части необходимо дать оценку значимости и роли менеджмента на предприятии и определения причин выбора данной профессии.

8. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
2	5	0	15	20	0	20	40	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

Лекции

Посещаемость и активная работа на лекции – от 0 до 5 баллов.

Практические и семинарские занятия

Контроль подготовки и активной работы на практических занятиях - от 0 до 15 баллов.

Самостоятельная внеаудиторная работа

Оценивается качество и количество выполненных домашних работ, грамотность их оформления, творческий подход к выполнению - от 0 до 20 баллов.

Другие виды учебной деятельности

Выполнение индивидуального задания – от 0 до 20 баллов

Промежуточная аттестация

Проводится в форме устного зачёта

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента по учебной ознакомительной практике составляет 100 баллов.

Таблица 2.1 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по учебной ознакомительной практике в оценку (зачёт):

55 баллов и более	«зачтено»
меньше 55 баллов	«не зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной ознакомительной практики

а) основная литература:

1. Дорофеева Л.И. Организационное поведение: Учебное пособие [Электронный ресурс] Саратов, 2014. library.sgu.ru. ID=1149
2. Дорофеева Л.И. Основы теории управления: УМК [Электронный ресурс] Саратов, 2015. - 434 с. <http://elibrary.sgu.ru>. ID=1300.

б) дополнительная литература:

1. Дорофеева Л.И. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Саратов. гос. ун-т. - Саратов, 2014. - 188 с. http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/866.
2. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование. – М.: Кнорус, 2010. – 293с.
3. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента – М.: Дашков и К, 2010. - 576с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. <http://search.epnet.com>

"Emerald Management Extra 111" (EMX111) www.emeraldinsight.com/ft
- база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.

ProQuest: ABI /Inform Global - <http://proquest.umi.com/login>
полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.

Информационно-справочные системы:

«Консультант Плюс», «Гарант»

Учебный Центр Luxoft <http://www.Luxofttraining.ru/>

Основы менеджмента <http://examen.od.ua/osnovi/>

10. Материально-техническое обеспечение учебной ознакомительной практики

- 3 компьютерных класса;
- мультимедийное оборудование;
- оборудованные учебные классы;

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*

Автор к.э.н., доцент



Н.В. Кочерягина

Программа разработана и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
от 29.08.2016года, протокол № 1

Программа актуализирована в 2018 г. (одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга, протокол № 1 от 29.08.2016 года).

Подписи:

Зав. кафедрой менеджмента
и маркетинга к.э.н., доцент



Л.И. Дорофеева

Декан экономического факультета к.э.н., доцент



О.С. Балаш