

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"

План одобрен Ученым советом юридического факультета

Протокол № 11 от 22.05.2023

42.03.01

Кафедра: Социальных коммуникаций
Факультет: Юридический

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-зочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности проектный


СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав.кафедрой

 / Малинский И.Г./

 / Удалов С.В./

 / Комкова Г.Н./

 / Голуб О.Ю./

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Ректор

"16" 05 2023

2023

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023-2024

Учебный год

№ 512 от 08.06.2017

Образовательный стандарт (ФГОС)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I									*								*	*	Э	Э	Э	К			*									*						Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II									*								*	*	Э	Э	Э	К	К			*								*						Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	
III									*								*	*	Э	Э	Э	К				*									*						Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV									*								*	*	Э	Э	Э	К			*										Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
V									*								*	*	Э	Э	К				*										П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
VII	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	17	34 1/6	17 1/6	13 5/6	31	17 1/6	16 3/6	33 4/6	17 1/6	10 4/6	27 5/6	17 1/6	10 3/6	27 4/6	154 2/6
Э	Промежуточная аттестация	3 2/6	2 1/6	5 3/6	3 2/6	2 2/6	5 4/6	3 2/6	3 4/6	7	3 2/6	3 4/6	7	2 2/6	1 1/6	3 3/6	28 4/6
У	Учебная практика				6	6											6
П	Производственная практика											7 5/6	7 5/6		3 4/6	3 4/6	11 3/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы													3 5/6	3 5/6	3 5/6	3 5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													2	2	2	2
К	Каникулы	1	9	10	2	5	7	1	8	9	1	6	7	1	8	9	42
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	11 4/6 (70 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	24	28	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	260
Студентов		15															
Групп		1															

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование					204	204	7344	7344	2232	2232	4104	1008	588	26	22	25	14	23	25	19	18	20	12	
Блок 1.Дисциплины (модули)							137	137	4932	4932	1542	1542	2562	828	166	24	22	25	14	17	11	14	10			
Обязательная часть																										
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2		1		8	8	288	288	102	102	150	36		4	4									
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	288	288	120	120	96	72				4	4							
+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	108	108	14	14	58	36		3										
+	Б1.О.04	История России	1				4	4	144	144	58	58	50	36		4										
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			2		4	4	144	144	36	36	108				4									
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности		2			2	2	72	72	20	20	52				2									
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	2			6	6	216	216	108	108	72	36	36	4	2									
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1				3	3	108	108	16	16	56	36		3										
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	36	36			2										
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1				4	4	144	144	18	18	90	36		4										
+	Б1.О.11	Социология	2				4	4	144	144	24	24	84	36			4									
+	Б1.О.12	Психология		2			2	2	72	72	20	20	52				2									
+	Б1.О.13	Культурология		3			3	3	108	108	38	38	70					3								
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	7				3	3	108	108	50	50	31	27								3				
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство		34			5	5	180	180	72	72	108					3	2							
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	6				3	3	108	108	22	22	50	36							3					
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	72	72	24	24	48				2									
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	6				3	3	108	108	22	22	50	36							3					
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			6	6	216	216	56	56	124	36			2	4								
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			10	10	360	360	124	124	200	36	64			3	2	5						
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	45	3		5	9	9	324	324	100	100	152	72				2	4	3						
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	324	324	124	124	164	36				2	2	5						
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3				4	4	144	144	38	38	70	36				4								
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	108	108	34	34	47	27								3				
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	7				4	4	144	144	38	38	79	27								4				
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований			5		4	4	144	144	30	30	114		16					4						
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	6				5	5	180	180	58	58	86	36							5					
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	7				4	4	144	144	44	44	73	27	26							4				
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	180	180	48	48	96	36	24								5			
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	8				5	5	180	180	48	48	96	36									5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67	2412	2412	690	690	1542	180	422	2				6	14	5	8	20	12	
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110		18							4				
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110		18							4				

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
198	Английского языка для гуманитарных
198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
73	Теоретической и социальной
50	Отечественной истории и
54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
95	Экономической теории и национальной экономики
18	Информатики и программирования
176	Теории государства и права
21	Физического воспитания и спорта
65	Русского языка и речевой
68	Социологии коммуникаций и
59	Общей и социальной психологии
91	Философии культуры и культурологии
178	Конституционного и муниципального права
177	Социальных коммуникаций
18	Информатики и программирования
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
149	Педагогической психологии и
147	Информационных систем и технологий в обучении
21	Физического воспитания и спорта
21	Физического воспитания и спорта
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
55	Политических наук

План Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование													
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7344	7344	2232	4104	1008	652
Обязательная часть							137	137		4932	4932	1542	2562	828	430
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2		1		8	8	36	288	288	102	150	36	50
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	36	288	288	120	96	72	60
+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	36	108	108	14	58	36	4
+	Б1.О.04	История России	1				4	4	36	144	144	58	50	36	10
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			2		4	4	36	144	144	36	108		8
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности		2			2	2	36	72	72	20	52		6
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	2			6	6	36	216	216	108	72	36	
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1				3	3	36	108	108	16	56	36	4
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		8
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	18	90	36	6
+	Б1.О.11	Социология	2				4	4	36	144	144	24	84	36	6
+	Б1.О.12	Психология		2			2	2	36	72	72	20	52		4
+	Б1.О.13	Культурология		3			3	3	36	108	108	38	70		12
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	7				3	3	36	108	108	50	31	27	16
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство		34			5	5	36	180	180	72	108		20
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	6				3	3	36	108	108	22	50	36	6
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	36	72	72	24	48		6
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	6				3	3	36	108	108	22	50	36	6
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			6	6	36	216	216	56	124	36	18
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			10	10	36	360	360	124	200	36	30
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	45	3		5	9	9	36	324	324	100	152	72	28
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	36	324	324	124	164	36	30
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3				4	4	36	144	144	38	70	36	12
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	34	47	27	8
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	7				4	4	36	144	144	38	79	27	12
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований			5		4	4	36	144	144	30	114		8
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	6				5	5	36	180	180	58	86	36	12
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	7				4	4	36	144	144	44	73	27	12
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	36	180	180	48	96	36	12
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	8				5	5	36	180	180	48	96	36	16
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67		2412	2412	690	1542	180	222
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		8
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		8

План Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 5																	Закрепленная кафедра		-	
Семестр 9								Семестр А												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
20	720	80		126			451	63	12	432	52		74			252	54			
																		198	Английского языка для гуманитарных	УК-4; ОПК-1
																		198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей	УК-4; ОПК-1
																		73	Теоретической и социальной	УК-1; УК-5
																		50	Отечественной истории и	УК-5
																		54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"	УК-8
																		95	Экономической теории и национальной экономики	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		176	Теории государства и права	УК-2; УК-10
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7
																		65	Русского языка и речевой	УК-4; ОПК-1
																		68	Социологии коммуникаций и	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
																		59	Общей и социальной психологии	УК-3; ОПК-4
																		91	Философии культуры и культурологии	УК-5; ОПК-3
																		178	Конституционного и муниципального права	ОПК-2; ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	УК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	УК-6; УК-9; ОПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	УК-10; ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
20	720	80		126			451	63	12	432	52		74			252	54			
																		177	Социальных коммуникаций	УК-9; ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4

План Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	5				6	6	36	216	216	64	116	36	<u>16</u>	
+	Б1.В.04	Медиапланирование			6		4	4	36	144	144	34	110		<u>8</u>	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		67	8		11	11	36	396	396	126	270		<u>74</u>	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8				4	4	36	144	144	48	69	27	<u>12</u>	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		9			3	3	36	108	108	50	58		<u>16</u>	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	9				5	5		180	180	46	98	36	16	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9				5	5	36	180	180	46	98	36	<u>16</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9				5	5	36	180	180	46	98	36	<u>16</u>	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			А		4	4		144	144	40	104		12	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			А		4	4	36	144	144	40	104		<u>12</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			А		4	4	36	144	144	40	104		<u>12</u>	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	9				5	5		180	180	38	115	27	12	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	9				5	5	36	180	180	38	115	27	<u>12</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	9				5	5	36	180	180	38	115	27	<u>12</u>	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		9			3	3		108	108	36	72		8	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		9			3	3	36	108	108	36	72		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		9			3	3	36	108	108	36	72		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			9		4	4		144	144	36	108		8	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			9		4	4	36	144	144	36	108		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			9		4	4	36	144	144	36	108		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	А				4	4		144	144	44	73	27	8	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	А				4	4	36	144	144	44	73	27	<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	А				4	4	36	144	144	44	73	27	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	А				4	4		144	144	42	75	27	8	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	А				4	4	36	144	144	42	75	27	<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	А				4	4	36	144	144	42	75	27	<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1			2	2		72	72	18	54		8	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>8</u>	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>8</u>	
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту														
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание			12345					328	328	328			<u>164</u>	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика			12345					328	328	328			<u>164</u>	
Блок 2.Практика							27	27		972	972					
Обязательная часть							18	18		648	648					
+	Б2.О.01(П)	Преддипломная практика			А		6	6	36	216	216					
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			9		12	12	36	432	432					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324					
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			5		9	9	36	324	324					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324					

Курс 5																		Закрепленная кафедра			
Семестр 9									Семестр А												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
3	108	16		34			58											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
5	180	14		32			98	36												ПК-1; ПК-3	
5	180	14		32			98	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3	
5	180	14		32			98	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3	
									4	144	16						104			ПК-1; ПК-2	
									4	144	16						104	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
									4	144	16						104	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
5	180	14		24			115	27												ПК-1; ПК-2	
5	180	14		24			115	27										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
5	180	14		24			115	27										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
3	108	18		18			72													ПК-3	
3	108	18		18			72											177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
3	108	18		18			72											177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
4	144	18		18			108													ПК-3	
4	144	18		18			108											177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
4	144	18		18			108											177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
									4	144	18						73	27		ПК-1; ПК-2	
									4	144	18						73	27	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18						73	27	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18						75	27		ПК-1; ПК-2	
									4	144	18						75	27	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18						75	27	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
																				УК-3; УК-4; УК-6	
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; УК-6	
																		149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-4; УК-6	
																		147	Информационных систем и технологий в обучении	УК-3; УК-4; УК-6	
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7	
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7	
									6	216							216				
									6	216							216				
									6	216							216				
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
									9	324							324				

План Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	36	108	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216				
ФТД. Факультативы								8	8		288	288	106	182		20
+	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент			7			2	2	36	72	72	34	38		<u>8</u>
+	ФТД.02	Семиотика рекламы			9			2	2	36	72	72	30	42		<u>8</u>
+	ФТД.03	Профессиональное творчество			5			2	2	36	72	72	16	56		<u>4</u>
+	ФТД.04	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	26	46		

План Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Семестр 9									Семестр А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
									3	108					108			177	Социальных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									6	216					216			177	Социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
2	72	14		16			42													
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2
2	72	14		16			42											177	Социальных коммуникаций	ПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2
																		55	Политических наук	УК-5

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.12	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	История России	
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.13	Культурология	
Б1.О.15	Мировая литература и искусство	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.04	Основы российской государственности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.13	Культурология	
Б1.О.15	Мировая литература и искусство	
Б1.О.27	Цифровые коммуникации	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.12	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.07	Введение в информационные технологии	
Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Семиотика рекламы	
ПК-2	Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	
ФТД.03	Профессиональное творчество	
ПК-3	Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиа-контент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате	-
Б1.В.03	Современные медиасистемы	
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.26	Методика социологических исследований	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.02	Иностранный язык для профессиональных целей	УК-4; ОПК-1
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	История России	УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Основы экономики и финансовой грамотности	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.07	Введение в информационные технологии	ОПК-6
Б1.0.08	Основы права и антикоррупционного поведения	УК-2; УК-10
Б1.0.09	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.10	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.0.11	Социология	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.12	Психология	УК-3; ОПК-4
Б1.0.13	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.0.14	Конституционные основы организации власти в России	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.15	Мировая литература и искусство	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.0.17	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1
Б1.0.18	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2
Б1.0.19	Основы теории коммуникации	УК-1
Б1.0.20	Деловая коммуникация	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.0.21	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2
Б1.0.22	Теория и практика рекламы	ОПК-2
Б1.0.23	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-5
Б1.0.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; УК-9; ОПК-4
Б1.0.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-10; ОПК-5
Б1.0.26	Методика социологических исследований	ПК-4
Б1.0.27	Цифровые коммуникации	ОПК-3
Б1.0.28	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.0.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-9; ПК-4
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.03	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.04	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	ПК-3
Б1.В.06	Event-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	УК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	УК-7
Б2	Практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-5; ПК-1; ПК-2
ФТД		УК-5; ПК-1; ПК-2
ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	ПК-2
ФТД.02	Семиотика рекламы	ПК-1
ФТД.03	Профессиональное творчество	ПК-2
ФТД.04	Основы российской государственности	УК-5

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1														Неделя	Контроль	Семестр 2														Неделя	Контроль	Итого за курс														Каф.	Семестр										
				Академических часов																Академических часов																Академических часов																									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Всего	Неделя																												
ИТОГО (с факультативами)				1008															28	20 3/6	792															22	19 1/6	1800															50	39 4/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				936															26		792															22		1728															48								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			44.1																	42.4																	43.3																							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																	33.3																	43.7																							
	Ауд. нагр. (ОП)			16																	14.3																	15.2																							
	Конт. раб. (ОП)			16																	14.3																	15.2																							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				936	274	110	36	18	128							482	180	26	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3	792	242	84	18	18	140					478	72	22	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/6	1728	516	194	54	36	268					960	252	48	ТО: 34 1/6 Э: 5 1/2														
1	Б1.0.01	Иностранный язык	ЗаО	144	42				42						102		4	Эк	144	60				60					48	36	4	Эк ЗаО	288	102				102					150	36	8	198	12														
2	Б1.0.03	Философия	Эк	108	14	6			8						58	36	3															Эк	108	14	6			8				58	36	3	73	1															
3	Б1.0.04	История России	Эк	144	58	36			22								4														Эк	144	58	36			22				50	36	4	50	1																
4	Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности																	ЗаО	144	36	18		18				108		4	Эк	144	36	18		18				108		4	54	2																	
5	Б1.0.06	Основы экономики и финансовой грамотности																	За	72	20	8		12				52		2	Эк	72	20	8		12				52		2	95	2																	
6	Б1.0.07	Введение в информационные технологии	Эк	144	72	36	36	18							36	36	4		Эк	144	72	36	18	18	18			36		2	Эк За	216	108	54	54	36				72	36	6	18	12																	
7	Б1.0.08	Основы права и антикоррупционного поведения	Эк	108	16	8			8						56	36	3														Эк	108	16	8		8				56	36	3	176	1																	
8	Б1.0.09	Физическая культура и спорт	За	72	36	18			18						36		2														За	72	36	18		18				36		2	21	1																	
9	Б1.0.10	Русский язык и культура речи	Эк	144	18	6			12						90	36	4														Эк	144	18	6		12				90	36	4	65	1																	
10	Б1.0.11	Социология																	Эк	144	24	12		12				84	36	4	Эк	144	24	12		12				84	36	4	68	2																	
11	Б1.0.12	Психология																	За	72	20	10		10				52		2	Эк	72	20	10		10				52		2	59	2																	
12	Б1.0.17	Введение в коммуникационные специальности																	За	72	24	12		12				48		2	Эк	72	24	12		12				48		2	177	2																	
13	Б1.0.19	Основы теории коммуникации																	За	72	22	6		16				50		2	Эк	72	22	6		16				50		2	177	23																	
14	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	За	72	18				18						54		2														За	72	18		18				54		2	177	1																		
15	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	За	72	18				18						54		2														За	72	18		18				54		2	149	1																		
16	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	За	72	18				18						54		2														За	72	18		18				54		2	147	1																		
17	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	За	68	68				68										За	56	56			56							За(2)	124	124			124							21	12345																	
18	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	За	68	68				68										За	56	56			56							За(2)	124	124			124							21	12345																	
19	ФТД.04	Основы российской государственности	За	72	26	8			18						46		2														За	72	26	8		18				46		2	55	1																	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(5) За(3) ЗаО														Эк(2) За(5) ЗаО														Эк(7) За(8) ЗаО(2)																													
ПРАКТИКИ				(План)																																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																																									
КАНИКУЛЫ																		1														9														10															

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3													з.е.	Неделя	Семестр 4													з.е.	Неделя	Итого за курс													Каф.	Семестр					
				Академических часов															Академических часов															Академических часов																			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контр оль	з.е.										
ИТОГО (с факультативами)				900														25	20 3/6	828														23	22 1/6	1728														48	42 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900														25		828														23		1728														48			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		46.2																31.3																38.8																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		32.4																30.9																31.7																	
		Ауд. нагр. (ОП)		15.9																14.8																15.4																	
		Конт. раб. (ОП)		15.9																14.8																15.4																	
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				900	272	84			188	14					520	108	25	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3	504	204	64			140	18				228	72	14	ТО: 13 5/6 Э: 2 1/3	1404	476	148			328	32			748	180	39	ТО: 31 5 2/3								
1	Б1.0.02	Иностранный язык для профессиональных целей	Эк	144	52				52					56	36	4		Эк	144	68				68				40	36	4		Эк(2)	288	120				120				96	72	8		198	34						
2	Б1.0.13	Культурология	За	108	38	12			26					70		3		За	108	38	12			26								За(2)	108	38	12			26			70		3		91	3							
3	Б1.0.15	Мировая литература и искусство	За	108	38	12			26					70		3		За	72	34	16			18				38		2		За(2)	180	72	28			44			108		5		177	34							
4	Б1.0.19	Основы теории коммуникации	Эк	144	34	14			20					74	36	4		Эк	144	34	14			20								За(2)	144	34	14			20			74	36	4		177	23							
5	Б1.0.20	Деловая коммуникация	За	108	26	12			14	14				82		3		За	72	34	16			18	18			38		2		За(2)	180	60	28			32	32		120		5		177	345							
6	Б1.0.21	Теория и практика связей с общественностью	За	72	20	10			10					52		2		Эк	144	34	16			18				74	36	4		Эк За	216	54	26			28			126	36	6		177	345							
7	Б1.0.22	Теория и практика рекламы	За	72	26	12			14					46		2		За	72	34	16			18				38		2		За(2)	144	60	28			32			84		4		177	345							
8	Б1.0.23	Теория и практика медиакоммуникаций	Эк	144	38	12			26					70	36	4		Эк	144	38	12			26								Эк	144	38	12			26			70	36	4		177	3							
9	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	За	68	68				68									За	68	68				68								За(2)	136	136				136						21	12345								
10	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	За	68	68				68									За	68	68				68								За(2)	136	136				136						21	12345								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(5)													Эк(2) За(3)													Эк(5) За(8)																							
ПРАКТИКИ				(План)																																																	
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика																	324								324	324			9	6		324					324	324			9	6									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																																	
КАНИКУЛЫ																																																					
																	2														5														7								

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7															з.е.	Неделя	Семестр 8															з.е.	Неделя	Итого за курс															з.е.	Неделя	Каф.	Семестр							
				Академических часов																	Академических часов																	Академических часов																									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот			ГИА	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль												
ИТОГО (с факультативами)				756																21	20 3/6	1080																30	22 1/6	1836																51	42 4/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				684																19		1080																30		1764																49							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		33.6																		51.5																		42.6																							
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		32.4																		27																		29.7																							
		Ауд. нагр. (ОП)		13.7																		15.8																		14.8																							
		Конт. раб. (ОП)		13.7																		15.8																		14.8																							
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				684	234	62			172	94					342	108	19	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3	648	168	72			96	72				381	99	18	ТО: 10 2/3 Э: 3 2/3	1332	402	134			268	166			723	207	37	ТО: 27 5/6 Э: 7																		
1	Б1.0.14	Конституционные основы организации власти в России	Эк	108	50	16			34					31	27	3															Эк	108	50	16			34			31	27	3		178	7																		
2	Б1.0.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	34	16			18					47	27	3														Эк	108	34	16			18			47	27	3		177	7																			
3	Б1.0.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	Эк	144	38	12			26					79	27	4													Эк	144	38	12			26			79	27	4		177	7																				
4	Б1.0.28	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	144	44	18			26	26				73	27	4													Эк	144	44	18			26	26		73	27	4		177	7																				
5	Б1.0.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью																Эк КР	180	48	24		24	24			96	36	5	Эк КР	180	48	24		24	24		96	36	5		177	8																				
6	Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование текстов																Эк	180	48	24		24	24			96	36	5	Эк	180	48	24		24	24		96	36	5		177	8																				
7	Б1.8.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	180	68				68	68			112			5		ЗаО	144	24			24	24			120	4	ЗаО	324	92			92	92		232		9		177	678																					
8	Б1.8.06	Event-коммуникации	Эк	144	48	24								69	27	4		Эк	144	48	24		24	24			69	27	4	Эк	144	48	24		24	24		69	27	4		177	8																				
9	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	За	72	34	16			18	18			38		2		За	72	34	16		18	18			38		2	За	72	34	16		18	18		38		2		177	7																					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(2)															Эк(3) ЗаО КР															Эк(7) За(2) ЗаО КР																													
ПРАКТИКИ				(План)																																																											
Б2.О.02(П)				Профессионально-творческая практика																																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																																											
КАНИКУЛЫ																			1															6															7														

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	4	144				
			2	4	144				
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	3	4	144				
			4	4	144				
+	Б1.О.03	Философия	1	3	108				
+	Б1.О.04	История России	1	4	144				
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2	4	144				
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	2	2	72				
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	4	144	18	18		
			2	2	72	18	18		
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1	3	108				
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт	1	2	72				
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1	4	144				
+	Б1.О.11	Социология	2	4	144				
+	Б1.О.12	Психология	2	2	72				
+	Б1.О.13	Культурология	3	3	108				
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	7	3	108				
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство	3	3	108				
			4	2	72				
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	6	3	108				
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	2	2	72				
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	6	3	108				
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	2	2	72				
			3	4	144				
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	3	3	108	14		14	
			4	2	72	18		18	
			5	5	180	32		32	
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	3	2	72				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	4	144				
			5	3	108				
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	3	2	72				
			4	2	72				
			5	5	180				
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3	4	144				
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	3	108				
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	7	4	144				
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований	5	4	144	16		16	
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	6	5	180				
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	7	4	144	26		26	
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8	5	180	24		24	
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	8	5	180				
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144	18		18	
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144	18		18	
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	5	6	216	32		32	
+	Б1.В.04	Медиапланирование	6	4	144	18		18	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	6	2	72	34		34	
			7	5	180	68		68	
			8	4	144	24		24	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8	4	144	24		24	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	9	3	108	34		34	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9	5	180	32		32	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9	5	180	<u>32</u>		<u>32</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	10	4	144	24		24	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	10	4	144	24		24	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	9	5	180	24		24	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	9	5	180	24		24	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	9	3	108	18		18	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	9	3	108	18		18	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	9	4	144	18		18	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	9	4	144	18		18	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	10	4	144	18		18	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	10	4	144	18		18	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	10	4	144	18		18	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	10	4	144	18		18	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	1	2	72				
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	1		68				
			2		56				
			3		68				
			4		68				
			5		68				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	1		68				
			2		56				
			3		68				
			4		68				
			5		68				
Блок 2.Практика									
+	Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	10	6	216	216			216
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	8	12	432	432			432

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	4	9	324	324			324
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	3	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216				
ФТД. Факультативы									
+	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	7	2	72	18		18	
+	ФТД.02	Семиотика рекламы	9	2	72	16		16	
+	ФТД.03	Профессиональное творчество	5	2	72	8		8	
+	ФТД.04	Основы российской государственности	1	2	72				

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			6						
			177	+	6		25		1		
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	4	2			7	5/6					
			177	+	7	5/6			1		
Преддипломная практика	5	2			3	2/3					
			177	+	3	2/3			1		
Итого по факту					17	1/2					
Итого по плану					17	1/2					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				199		248	50	28	22	48	25	23	50	25	25	51	21	30	49	22	27
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	48	26	22	48	25	23	48	23	25	49	19	30	47	20	27
B1	Дисциплины (модули)	67%	33%	46.2%	165		204	48	26	22	39	25	14	48	23	25	37	19	18	32	20	12
B1.O	Обязательная часть						137	46	24	22	39	25	14	28	17	11	24	14	10			
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2	2					20	6	14	13	5	8	32	20	12
B2	Практика	67%	33%	0%	27		27				9		9				12		12	6		6
B2.O	Обязательная часть						18										12		12	6		6
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9				9		9									
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	8	2	2					2	2		2	2		2	2	
ФТД					1	10	8	2	2					2	2		2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.1	-	44.1	42.4	-	46.2	31.3	-	39.9	48	-	33.6	51.5	-	38.3	36
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.2	-	54	33.3	-	32.4	30.9	-	43.2	29.5	-	32.4	27	-	27	46.3
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.5	-	16	14.3	-	15.9	14.8	-	15.7	14.5	-	13.7	15.8	-	12	12
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	5	2	5	3	2	7	4	3	7	4	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	2	5	8	5	3	1		1	1	1		2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1				5	2	3	1		1	4	2	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1	1		1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.85%															
		в интерактивной форме					29.2%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					64.6%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.39%																

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биологической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории, теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного, экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса, криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и наноэлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател. деятельнос. на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал. психологии, каф. социал. психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь. регул. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. ан. тимон. службы Сар. обл.
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт. экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс.
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																																					
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5																					
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. 10																			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.																		
Итого	50				48				50				51				49																					
Всего	28		22		25		23		25		25		21		30		22		27																			
1																																						
2	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-1; ОПК-1		4	Б1.О.02 Иностранный язык для профессиональных целей [Эк] УК-1; ОПК-1		4	Б1.О.20 Деловая коммуникация [Эк] УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-7; ПК-1; ПК-5		5	Б1.О.16 Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью [Эк] ОПК-6		3	Б1.О.14 Конституционные основы организации власти в России [Эк] ОПК-2; ОПК-5		3	Б1.О.29 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР] ПК-2; ПК-5		5	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [Эк] ПК-1; ПК-2		3	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Государственный PR [Эк] // Организация работы пресс-службы в государственных органах) ПК-1; ПК-2		4												
3			Б1.О.03 Философия [Эк] УК-1; УК-5			3	Б1.О.13 Культурология [Эк] УК-5; ОПК-3		3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2		3	Б1.О.18 История рекламы и связей с общественностью [Эк] УК-5; ОПК-2		3	Б1.О.24 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-6; УК-9; ОПК-1		3	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Копирайтинг и спичрайтинг [Эк] // Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе) ПК-1; ПК-3		5	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Теория и практика брендинга [Эк] // Бренд-коммуникация) ПК-1; ПК-2		4														
4			Б1.О.04 История России [Эк] УК-5				4			Б1.О.15 Мировая литература и искусство [Эк] УК-5; ОПК-3			3			Б1.О.22 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК-2			5			Б1.О.27 Цифровые коммуникации [Эк] ОПК-3			5		Б1.О.25 Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности [Эк] УК-10; ОПК-5		4	Б1.О.30 Стилистика и литературное редактирование текстов [Эк] ОПК-1		5	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и имиджевый PR [Эк] // Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2		4			
5			Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельности [Эк] УК-8							4						Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] УК-1						4					Б1.О.23 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2			2	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-9; ПК-1		4	Б1.О.28 Основы интегрированных коммуникаций [Эк] ОПК-3; ПК-2; ПК-5		4	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3	
6	Б1.О.06 Основы экономики и финансовой грамотности [Эк] УК-9; ОПК-2; ОПК-5		2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [Эк] УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-7; ПК-1; ПК-5				3			Б1.О.26 Методика социологических исследований [Эк] ПК-1			4		Б1.В.02 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3				5			Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2			4	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Контекстная реклама в цифровой среде [Эк] // Реклама в поисковых системах) ПК-3				3			Б2.О.01(П) Преддипломная практика [Эк] // Реклама в поисковых системах) ПК-3			6	
7	Б1.О.07 Введение в информационные технологии [Эк] ОПК-6			2	Б1.О.11 Социология [Эк] УК-5; ОПК-2; ОПК-4				4		Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-9; ПК-1				4	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3		5			Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2		4	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Контекстная реклама в цифровой среде [Эк] // Реклама в поисковых системах) ПК-3			3	Б2.О.01(П) Преддипломная практика [Эк] // Реклама в поисковых системах) ПК-3						6				
8	Б1.О.08 Введение в информационные технологии [Эк] ОПК-6				4	Б1.О.12 Психология [Эк] УК-3; ОПК-1					2	Б1.В.02 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3				4	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3		5		Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2			4	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3			4	Б3.О.1 Подготовка к сдаче государственного экзамена ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4;			3						
9	Б1.О.09 История культуры и спорт [Эк] УК-7					2	Б1.О.17 Введение в информационные специальности [Эк] ОПК-1			2		Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5					9				Б1.В.03 Современные медиасистемы				6				Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3				5		Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2			4
10	Б1.О.10 История культуры и спорт [Эк] УК-7		2				Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2					2	Б1.В.03 Современные медиасистемы							6	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3					5			Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2		4				Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3		4	
11	Б1.О.11 История культуры и спорт [Эк] УК-7			2			Б1.О.22 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2		2				Б1.В.03 Современные медиасистемы		6			Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3			5	Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2					4		Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3					4				
12	Б1.О.12 История культуры и спорт [Эк] УК-7				2		Б1.О.23 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2				2		Б1.В.03 Современные медиасистемы			6		Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3				5	Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2					4	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3			4						
13	Б1.О.13 История культуры и спорт [Эк] УК-7					2	Б1.О.24 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2			2			Б1.В.03 Современные медиасистемы				6	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3					5	Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2					4	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3			4					
14	Б1.О.14 История культуры и спорт [Эк] УК-7		2				Б1.О.25 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2					2	Б1.В.03 Современные медиасистемы					6	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3					5	Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2					4	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3				4			
15	Б1.О.15 История культуры и спорт [Эк] УК-7			2			Б1.О.26 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2		2				Б1.В.03 Современные медиасистемы		6				Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3		5				Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2		4				Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3			4				
16	Б1.О.16 История культуры и спорт [Эк] УК-7				2		Б1.О.27 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2				2		Б1.В.03 Современные медиасистемы			6			Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3			5			Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2			4			Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3					4		
17	Б1.О.17 История культуры и спорт [Эк] УК-7					2	Б1.О.28 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2			2			Б1.В.03 Современные медиасистемы				6		Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3				5		Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2				4		Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3		4					
18	Б1.О.18 История культуры и спорт [Эк] УК-7		2				Б1.О.29 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2					2	Б1.В.03 Современные медиасистемы					6	Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3					5	Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2					4	Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3				4			
19	Б1.О.19 История культуры и спорт [Эк] УК-7			2			Б1.О.30 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2		2				Б1.В.03 Современные медиасистемы		6				Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3		5				Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2		4				Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3			4				
20	Б1.О.20 История культуры и спорт [Эк] УК-7				2		Б1.О.31 Теория и практика связей с общественностью [Эк] ОПК-2				2		Б1.В.03 Современные медиасистемы			6			Б1.В.05 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-3			5			Б1.В.06 Специализар. творческие мастерские [Эк] ПК-1; ПК-2			4			Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5: Рекламное продвижение в социальных сетях [Эк] // Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3					4		

Примечание Учебный план бакалавриата 'Oz42.03.01_23_1_177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023