

План одобрен Ученым советом юридического
факультета

Протокол № 9 от 25.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Чумаченко А.Н.
"05" 05 2022



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций
Факультет: Юридический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав.кафедрой

Малинский И.Г. / Малинский И.Г./
Удалов С.В. / Удалов С.В./
Комкова Г.Н. / Комкова Г.Н./
Голуб О.Ю. / Голуб О.Ю./

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204	7344	7344	2368	2368	4004	972		24	24	19	17	21	28	21	18	17	15	
Обязательная часть							137	137	4932	4932	1604	1604	2563	765		22	24	19	17	21	8	16	5	5		
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	18	18	90	36		4										
+	Б1.О.02	Правоведение		5			3	3	108	108	34	34	74					3								
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	108	108	34	34	38	36	3											
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	108	108	50	50	58								3					
+	Б1.О.06	Экономика		2			3	3	108	108	16	16	92			3										
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	144	144	50	50	67	27							4					
+	Б1.О.08	История	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	288	288	102	102	150	36	4	4										
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				9	9	324	324	120	120	132	72			5	4								
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	180	180	50	50	94	36	3	2										
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика		2			2	2	72	72	32	32	40			2										
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3			4	4	144	144	50	50	58	36			2	2								
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36			2										
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	108	108	34	34	74						3							
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	72	72	18	18	54			2										
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	180	180	52	52	92	36		2	3									
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	144	144	68	68	40	36		2	2									
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	324	324	128	128	160	36			2	2	5							
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	324	324	104	104	184	36		1	3	5								
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	324	324	118	118	170	36			2	1	6							
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакommunikаций	5				4	4	144	144	68	68	40	36					4							
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	108	108	34	34	47	27								3				
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	144	144	34	34	74	36						4						
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	108	108	36	36	72					3								
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество			7		6	6	216	216	50	50	166								6					
+	Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	6				4	4	144	144	50	50	67	27						4						
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	180	180	48	48	96	36								5				
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	180	180	68	68	76	36									5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67	2412	2412	764	764	1441	207		2					20	5	13	12	15	
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110							4						
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110							4						
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6				6	6	216	216	50	50	130	36						6						

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
149	Педагогической психологии и
147	Информационных систем и технологий в обучении
21	Физического воспитания и спорта
21	Физического воспитания и спорта
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			8		12	12	432	432	432															12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	324																	
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		9	9	324	324	324																	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324																	9	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108																	3	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216																	6	
ФТД.Факультативы							4	4	144	144	50	50	94			18										2	2	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4	144	144	50	50	94			18										2	2	
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент			7		2	2	72	72	34	34	38		18										2			
+	ФТД.В.02	Профессиональное творчество			8		2	2	72	72	16	16	56												2			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов								
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы		
Считать в плане	Индекс	Наименование																
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204		7344	7344	2368	4004	972	1102			
Обязательная часть							137	137		4932	4932	1604	2563	765	734			
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	36	144	144	18	90	36				
+	Б1.О.02	Правоведение		5			3	3	36	108	108	34	74				10	
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	36	144	144	34	74	36			12	
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	36	108	108	34	38	36			14	
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	36	108	108	50	58				24	
+	Б1.О.06	Экономика		2			3	3	36	108	108	16	92				6	
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	36	144	144	50	67	27			24	
+	Б1.О.08	История	1				4	4	36	144	144	34	74	36			10	
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	34	74	36			10	
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	102	150	36			94	
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				9	9	36	324	324	120	132	72			110	
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	36	180	180	50	94	36			18	
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика		2			2	2	36	72	72	32	40				10	
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3			4	4	36	144	144	50	58	36			22	
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	36	36				18	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	34	74				10	
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	36	72	72	18	54				10	
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	36	180	180	52	92	36			20	
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	36	144	144	68	40	36			26	
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	36	324	324	128	160	36			52	
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	36	324	324	104	184	36			44	
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	36	324	324	118	170	36			42	
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакommunikаций	5				4	4	36	144	144	68	40	36			24	
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	34	47	27			12	
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	36	144	144	34	74	36			10	
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	36	108	108	36	72				12	
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество			7		6	6	36	216	216	50	166				24	
+	Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	6				4	4	36	144	144	50	67	27			24	
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	36	180	180	48	96	36			18	
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	36	180	180	68	76	36			24	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67		2412	2412	764	1441	207	368			
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110				12	
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110				12	
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6				6	6	36	216	216	50	130	36			24	

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Семестр 9									Семестр А									Код	Наименование	Компетенции
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль			
17	612	136		136			268	72	15	540	72		72			324	72			
5	180	34		34			76	36												
																		73	Теоретической и социальной	УК-1; УК-5
																		176	Теории государства и права	УК-2; УК-10
																		68	Социологии коммуникаций и	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
																		59	Общей и социальной психологии	УК-3; ОПК-4
																		91	Философии культуры и культурологии	УК-5; ОПК-3
																		95	Экономической теории и	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
																		178	Конституционного и муниципального права	ОПК-2; ОПК-5
																		50	Отечественной истории и	УК-5; ОПК-2
																		65	Русского языка и речевой	УК-4; ОПК-1
																		198	Английского языка для гуманитарных	УК-4; ОПК-1
																		198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей	УК-4; ОПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7
																		54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"	УК-8
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	УК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2; ПК-5
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
12	432	102		102			192	36	15	540	72		72			324	72			
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы		
+	Б1.В.04	Медиапланирование			6			4	4	36	144	144	34	110		12	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		67	8			11	11	36	396	396	150	246		140	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8					4	4	36	144	144	48	69	27	20	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		9				3	3	36	108	108	68	40		24	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	9					5	5		180	180	68	76	36	24	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9					5	5	36	180	180	68	76	36	24	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9					5	5	36	180	180	68	76	36	24	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			9			4	4		144	144	68	76		24	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			9			4	4	36	144	144	68	76		24	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			9			4	4	36	144	144	68	76		24	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	8					5	5		180	180	48	96	36	18	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8					5	5	36	180	180	48	96	36	18	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8					5	5	36	180	180	48	96	36	18	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		A				3	3		108	108	36	72		12	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		A				3	3	36	108	108	36	72		12	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		A				3	3	36	108	108	36	72		12	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			A			4	4		144	144	36	108		12	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			A			4	4	36	144	144	36	108		12	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			A			4	4	36	144	144	36	108		12	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	A					4	4		144	144	36	72	36	12	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	A					4	4	36	144	144	36	72	36	12	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	A					4	4	36	144	144	36	72	36	12	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	A					4	4		144	144	36	72	36	12	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	A					4	4	36	144	144	36	72	36	12	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	A					4	4	36	144	144	36	72	36	12	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		1				2	2		72	72	18	54		10	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1				2	2	36	72	72	18	54		10	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1				2	2	36	72	72	18	54		10	
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1				2	2	36	72	72	18	54		10	
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту															
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание		12345							328	328	328			316	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		12345							328	328	328			316	
Блок 2.Практика								27	27		972	972	972				
Обязательная часть								18	18		648	648	648				
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			A			6	6	36	216	216	216				

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Курс 5																	Закрепленная кафедра		-		
Семестр 9									Семестр А								Код	Наименование	Компетенции		
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР				Конт роль	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
3	108	34		34			40											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
5	180	34		34			76	36													ПК-1; ПК-3
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3	
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3	
4	144	34		34			76														ПК-1; ПК-2
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
																					ПК-1; ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2	
									3	108	18		18				72				ПК-3
									3	108	18		18				72	177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
									3	108	18		18				72	177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
									4	144	18		18				108				ПК-3
									4	144	18		18				108	177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
									4	144	18		18				108	177	Социальных коммуникаций	ПК-3	
									4	144	18		18				72	36			ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18				72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18				72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18				72	36			ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18				72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18				72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
																					УК-3; УК-4; УК-6
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; УК-6	
																		149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-4; УК-6	
																		147	Информационных систем и технологий в обучении	УК-3; УК-4; УК-6	
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7	
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7	
									6	216							216				
									6	216							216				
									6	216							216	177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			8		12	12	36	432	432	432			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324	324			
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		9	9	36	324	324	324			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216				
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	50	94		18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4		144	144	50	94		18
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		18
+	ФТД.В.02	Профессиональное творчество		8			2	2	36	72	72	16	56		

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Курс 5																	Закрепленная кафедра		-	
Семестр 9									Семестр А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
								9	324						324					
								3	108						108			177	Социальных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
								6	216						216			177	Социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.02	Правоведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.08	История	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Экономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.02	Правоведение	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.06	Экономика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.08	История	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.27	Социальное мифотворчество	
Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	-
Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Event-коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	
ФТД.В.02	Профессиональное творчество	
ПК-3	Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиа-контент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате	-
Б1.В.03	Современные медиасистемы	
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.26	Методика социологических исследований	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.О.03	Социология	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.04	Психология	УК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.О.06	Экономика	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.08	История	УК-5; ОПК-2
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.10	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	УК-1
Б1.О.20	Деловая коммуникация	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	ОПК-2
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; ОПК-4
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОПК-5
Б1.О.26	Методика социологических исследований	ПК-4
Б1.О.27	Социальное мифотворчество	ОПК-3
Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.03	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.04	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	ПК-3
Б1.В.06	Event-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	УК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	УК-7
Б2	Практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	ПК-2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-2
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	ПК-2
ФТД.В.02	Профессиональное творчество	ПК-2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль			Всего	Неделя														
ИТОГО (с факультативами)				864									24	20 3/6		864									24	19 1/6		1728								48	39 4/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864									24	20 3/6		864									24	19 1/6		1728							48	39 4/6						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		42												46.3												44.2														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43.2												38.2												40.7														
		Ауд. нагр. (ОП.)		15												14.7												14.9														
		Конт. раб. (ОП.)		15												14.7												14.9														
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	256	80		176					464	144	24	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3	864	240	88		152				516	108	24	ТО: 16 1/3 Э: 2 5/6	1728	496	168		328			980	252	48	ТО: 33 1/2 Э: 6 1/6			
1	Б1.0.01	Философия														Эк	144	18	6		12				90	36	4	Эк	144	18	6		12			90	36	4	73	2		
2	Б1.0.03	Социология	Эк	144	34	16		18					74	36	4													Эк	144	34	16		18			74	36	4	68	1		
3	Б1.0.04	Психология	Эк	108	34	16		18					38	36	3												Эк	108	34	16		18			38	36	3	59	1			
4	Б1.0.06	Экономика														За	108	16	6		10				92		3	За	108	16	6		10			92		3	95	2		
5	Б1.0.08	История	Эк	144	34	16		18					74	36	4												Эк	144	34	16		18			74	36	4	50	1			
6	Б1.0.09	Русский язык и культура речи	Эк	144	34	16		18					74	36	4												Эк	144	34	16		18			74	36	4	65	1			
7	Б1.0.10	Иностранный язык	За	144	68			68					76		4												Эк За	288	102			102			150	36	8	198	12			
8	Б1.0.12	Мировая литература и искусство	За	108	34	16		18					74		3												Эк За	180	50	22		28			94	36	5	177	12			
9	Б1.0.13	Компьютерные технологии и информатика														За	72	32	16		16				40		2	За	72	32	16		16			40		2	18	2		
10	Б1.0.15	Физическая культура и спорт														За	72	36	18		18				36		2	За	72	36	18		18			36		2	21	2		
11	Б1.0.17	Введение в коммуникационные специальности														За	72	18	6		12				54		2	За	72	18	6		12			54		2	177	2		
12	Б1.0.18	История рекламы и связей с общественностью														За	72	18	6		12				54		2	За	72	18	6		12			54		2	177	23		
13	Б1.0.19	Основы теории коммуникации														За	72	34	16		18				38		2	За	72	34	16		18			38		2	177	23		
14	Б1.0.21	Теория и практика связей с общественностью														За	36	18	8		10				18		1	За	36	18	8		10			18		1	177	234		
15	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	За	72	18			18					54		2												За	72	18			18			54		2	177	1			
16	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	За	72	18			18					54		2												За	72	18			18			54		2	149	1			
17	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	За	72	18			18					54		2												За	72	18			18			54		2	147	1			
18	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	За	72	72			72								За	72	72			72						За(2)	144	144			144						21	12345			
19	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	За	72	72			72								За	72	72			72						За(2)	144	144			144						21	12345			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(4) За(3)												Эк(3) За(7)												Эк(7) За(10)														
ПРАКТИКИ			(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
КАНИКУЛЫ																1																								9		10

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф.	Семестр												
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																							
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль			Всего	Неделя																					
ИТОГО (с факультативами)				756										21	20 3/6		1008											28	20 1/6		1764									49	40 4/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756										21	20 3/6		1008											28	20 1/6		1764								49	40 4/6									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		37,8													53,5													45,7																			
		ОП, факультативы (в период экз. сесс.)		32,4														31,3												31,9																			
		Ауд. нагр. (ОП.)		15,9														15,9												15,9																			
		Конт. раб. (ОП.)		15,9														15,9												15,9																			
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				756	272	134		138									376	108	21	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		1008	270	96		174					639	99	28	ТО: 17 Э: 3 1/6		1764	542	230		312				1015	207	49	ТО: 34 1/6 Э: 6 1/2		
1	Б1.0.02	Правоведение	За	108	34	16		18									74		3																							176	5						
2	Б1.0.16	Безопасность жизнедеятельности	За	108	34	16		18									74		3																								54	5					
3	Б1.0.20	Деловая коммуникация	Эк	180	68	34		34									76	36	5																								177	345					
4	Б1.0.22	Теория и практика рекламы	Эк	216	68	34		34									112	36	6																								177	345					
5	Б1.0.23	Теория и практика медиакоммуникаций	Эк	144	68	34		34									40	36	4																								177	5					
6	Б1.0.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	Эк														74	36	4																								177	6					
7	Б1.0.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	Эк														67	27	4																								177	6					
8	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	144	34	16		18									110		4																								177	6					
9	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	144	34	16		18									110		4																								177	6					
10	Б1.В.03	Современные медиасистемы	Эк	216	50	16		34									130	36	6																								177	6					
11	Б1.В.04	Медиапланирование	ЗаО	144	34	16		18									110		4																								177	6					
12	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	72	34			34									38		2																							177	678						
13	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	За	40	40			40																																		21	12345						
14	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	За	40	40			40																																		21	12345						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(2)											Эк(3) За ЗаО(3)											Эк(6) За(3) ЗаО(3)																							
ПРАКТИКИ			(План)																																														
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ			(План)																																														
КАНИКУЛЫ																																																	
													1														8														9								

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр											
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя																				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Всего	Неделя																						
ИТОГО (с факультативами)				828									23	19 3/6		1152									32	23 1/6		1980							55	42 4/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				756									21			1080									30			1836						51														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			45.1												51.8												48.5																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			23.2												29.7													26.5																			
	Ауд. нагр. (ОП)			14.7												16													15.4																			
	Конт. раб. (ОП)			14.7												16													15.4																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				828	286	80		206				488	54	23	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3		720	208	80		128				413	99	20	ТО: 12 Э: 3 1/3		1548	494	160		334			901	153	43	ТО: 29 1/6 Э: 5 2/3								
1	Б1.0.05	Культурология	За	108	50	16		34				58		3														За	108	50	16		34			58		3		91	7							
2	Б1.0.07	Конституционные основы организации власти в России	Эк	144	50	16		34				67	27	4														Эк	144	50	16		34			67	27	4		178	7							
3	Б1.0.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	34	16		18				47	27	3														Эк	108	34	16		18			47	27	3		177	7							
4	Б1.0.27	Социальное мифотворчество	ЗаО	216	50	16		34				166		6														ЗаО	216	50	16		34			166		6		177	7							
5	Б1.0.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью													Эк КР	180	48	24		24				96	36	5			Эк КР	180	48	24		24			96	36	5		177	8						
6	Б1.8.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	180	68			68				112		5		ЗаО	144	48		48			96		4			За ЗаО	324	116			116			208		9		177	678							
7	Б1.8.06	Event-коммуникации													Эк	144	48	24		24			69	27	4			Эк	144	48	24		24			69	27	4		177	8							
8	Б1.8.ДВ.03.01	Политический PR													Эк	180	48	24		24			96	36	5			Эк	180	48	24		24			96	36	5		177	8							
9	Б1.8.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации													Эк	180	48	24		24			96	36	5			Эк	180	48	24		24			96	36	5		177	8							
10	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	За	72	34	16		18				38		2													За	72	34	16		18			38		2		177	7								
11	ФТД.В.02	Профессиональное творчество													За	72	16	8		8			56		2			За	72	16	8		8			56		2		177	8							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3) ЗаО											Эк(3) За ЗаО КР											Эк(5) За(4) ЗаО(2) КР																							
ПРАКТИКИ			(План)																																													
	Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика													ЗаО	432	432			432						12	7 5/6	ЗаО	432	432			432				12	7 5/6	177	8								
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ														1											6											7												

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Семестр А											Итого за курс											Каф.	Семестр																							
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя																																
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Всего				Контакт.	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Всего	Неделя																																		
ИТОГО (с факультативами)				612										17	19	3/6		1080										30	21	1/6		1692									47																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612										17				1080										30				1692								47	40	4/6																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			31.5														48.5														40																												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			30.9														36														33.5																												
	Ауд. нагр. (ОП)			15.9														14.9														15.4																												
	Конт. раб. (ОП)			15.9														14.9														15.4																												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	272	136		136					268	72	17	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3		540	144	72		72					324	72	15	ТО: 9 2/3 Э: 2		1152	416	208		208				592	144	32	ТО: 26 5/6 Э: 4 1/3																	
1	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	Эк	180	68	34		34					76	36	5																														177	9														
2	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	За	108	68	34		34					40		3																															177	9													
3	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	Эк	180	68	34		34					76	36	5																															177	9													
4	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Эк	180	68	34		34					76	36	5																															177	9													
5	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ЗаО	144	68	34		34					76		4																															177	9													
6	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ЗаО	144	68	34		34					76		4																															177	9													
7	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде																																													177	A												
8	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах																																													177	A												
9	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях																																													177	A												
10	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях																																													177	A												
11	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга																																													177	A												
12	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации																																													177	A												
13	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR																																													177	A												
14	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией																																													177	A												
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За ЗаО											Эк(2) За ЗаО											Эк(4) За(2) ЗаО(2)																																			
ПРАКТИКИ			(План)																																																									
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика															ЗаО	216	216									216	3 2/3	ЗаО	216	216							216	3 2/3			6	3 2/3	177	A															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																									
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																324									324	9	5 5/6								324	9	5 5/6																						
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																108								108	3	2								108	3	2																				177	A		
																	216							216	6	3 5/6								216	6	3 5/6																							177	A
КАНИКУЛЫ																																				1																								
																																					8																							
																																					9																							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА пр. подгот	СР пр. подгот
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	5	180								
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	2	1	36								
			3	3	108								
			4	5	180								
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	3	2	72								
			4	1	36								
			5	6	216								
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4	144								
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	3	108								
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6	4	144								
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований	4	3	108								
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество	7	6	216								
+	Б1.О.28	Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	6	4	144								
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8	5	180								
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9	5	180								
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144								
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144								
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6	6	216								
+	Б1.В.04	Медиапланирование	6	4	144								
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	6	2	72								
			7	5	180								
			8	4	144								
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8	4	144								
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	9	3	108								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9	5	180								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)								
				Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9	5	180									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	9	4	144									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	9	4	144									
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8	5	180									
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8	5	180									
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	10	3	108									
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	10	3	108									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	10	4	144									
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	10	4	144									
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	10	4	144									
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	10	4	144									
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	10	4	144									
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	10	4	144									
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	1	2	72									
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	1	2	72									
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	1	2	72									
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	1		72									
			2		72									
			3		72									
			4		72									
			5		40									
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	1		72									
			2		72									
			3		72									
			4		72									
			5		40									

Блок 2.Практика

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			6					
			177	+	6		18		1	
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика	4	2			7	5/6				
			177	+	7	5/6			1	
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	5	2			3	2/3				
			177	+	3	2/3			1	
					Итого по факту		1		1/2	
					Итого по плану		1		1/2	

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью					
КР	2	2	177		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 18 <> 0
Управление проектами в рекламе и связях с общественностью					
КР	4	2	177		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				199		244	48	24	24	45	19	26	49	21	28	55	23	32	47	17	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	48	24	24	45	19	26	49	21	28	51	21	30	47	17	30
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	46.2%	165		204	48	24	24	36	19	17	49	21	28	39	21	18	32	17	15
Б1.О	Обязательная часть						137	46	22	24	36	19	17	29	21	8	21	16	5	5	5	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2	2					20		20	18	5	13	27	12	15
Б2	Практика	67%	33%	0%	27		27				9		9				12		12	6		6
Б2.О	Обязательная часть						18										12		12	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9				9		9									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	4										4	2	2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	4										4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					42.4	-	42	46.3	-	33.6	38.8	-	37.8	53.5	-	45.1	51.8	-	31.5	48.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					33.4	-	43.2	38.2	-	32.4	34.2	-	32.4	31.3	-	23.2	29.7	-	30.9	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	14.7	-	15.9	15.3	-	15.9	15.9	-	14.7	16	-	15.9	14.9
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2368	-	256	240	-	272	198	-	272	270	-	252	192	-	272	144
		Блок Б2					972	-			-		324	-			-		432	-		216
		Блок Б3						-			-			-			-			-		
		Блок ФТД					50	-			-			-			-	34	16	-		
		Итого по всем блокам					3390	-	256	240	-	272	522	-	272	270	-	286	640	-	272	360
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	4	3	6	3	3	6	3	3	5	2	3	4	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					10	3	7	7	4	3	3	2	1	2	2		2	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								1		1	3		3	3	1	2	3	1	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1			1	1	1					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.25%															
		в интерактивной форме					46.5%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					64.6%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					32.24%																

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
Комиссия №1				
Каф.				
Студ.				
Часов на студ./гр.				
Трудоемкость				
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биологической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории,теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного, экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса, криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и наноэлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимателей деятельности на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социальной психологии, кафедр социальной психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь. регул. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. антимонопольной службы Сар. обл.
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №97"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																					
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5					
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. А			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
21	Б1.О.12 Мировая литература и искусство [Зэ] УК-5; ОПК-3	3	связей с общественностью [Зэ] УК-5; ОПК-2	2																		
22																						
23	Б1.В.ДВ.08.03 Дисциплины (модули) по выбору В (ДВ.В.8): Ассистивные информационно-ком- муникационные технологии [Зэ] / Введение в учебный процесс/ Коммуникативный практикум) УК-3; УК-4; УК-6	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Зэ] УК-1	2			Б2.В.01(У) Профессионально-о бщественная практика [ЗэО] ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	9					ИТД.В.01 Управление карьерой и тайм-менеджмент [Зэ] ПК-2	2						Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3	
24			Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Зэ] ОПК-2	1					Б1.В.04 Медиапланирова- ние [ЗэО] ПК-2	4				Б2.О.02(П) Профессионально-т ворческая практика [ЗэО] ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	12							
25																						
26																						
27											Б1.В.05 Специализир. Творческие настроения [Зэ] ПК-3	2									Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	6
28																						
29																						
30																						
31																						
32														ИТД.В.02 Профессиональное творчество [Зэ] ПК-2	2							

Примечание Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-5-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019