МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Чумаченко А.Н.*

"05" 05 2022

План одобрен Ученым советом юридического факультета

Протокол № 9 от 25.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций

Факультет: Юридический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ /Малинский И.Г./

Начальник УУ _____ / Удалов С.В./

Декан _____ / Комкова Г.Н./

Зав.кафедрой _____ / Голуб О.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*									*							*															Э											
																			*																						Э											
																		*	*																						Э											
																		*	*	Э	Э	Э	К																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	Э																*						*											
																		*	Э								*									*						Э											
II										*									*							*															Э											
																			*																						Э											
																		*	*																						Э											
																		*	*	Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
																		*	Э																*		Э				*											
																		*	Э								*									*	Э				Э											
III										*									*							*																										
																			*																																		
																		*	*																																		
																		*	*	Э	Э	Э	К																			Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	Э																*							*											
																		*	Э								*									*							Э											
IV																			*							*																П											
										*									*																		Э					П											
																		*	*																Э	Э						П											
																		*	*	Э	Э	К													Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
																		*	Э																*	Э						*											
																		*	Э								*								Э	*						П											
V																			*							*										Пд	Пд					Д											
										*									*																	Пд	Пд					Д											
																			*																	Пд	Пд					Д											
																		*	*	Э	Э	К										Пд	Пд			Пд	Пд	Э	Э	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*	Э																	*	Пд					*											
																		*	Э								*									Пд	*					Д											
VII	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=																							=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	Всего	
	Теоретическое обучение	17 1/6	16 2/6	33 3/6	17 1/6	13	30 1/6	17 1/6	17	34 1/6	17 1/6	12	29 1/6	17 1/6	9 4/6	26 5/6	153 5/6
Э	Промежуточная аттестация	3 2/6	2 5/6	6 1/6	3 2/6	3 1/6	6 3/6	3 2/6	3 1/6	6 3/6	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 2/6	2	4 2/6	29 1/6
У	Учебная практика					6	6										6
П	Производственная практика											7 5/6	7 5/6				7 5/6
Пд	Преддипломная практика														3 4/6	3 4/6	3 4/6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы														3 5/6	3 5/6	3 5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена														2	2	2
К	Каникулы	1	9	10	2	5	7	1	8	9	1	6	7	1	8	9	42
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	11 4/6 (70 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	**52**	24	28	**52**	23	29	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	260
Студентов		20			18												
Групп		1			1												

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204	7344	7344	2368	2368	4004	972		24	24	19	17	21	28	21	18	17	15
Обязательная часть							137	137	4932	4932	1604	1604	2563	765		22	24	19	17	21	8	16	5	5	
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	18	18	90	36			4								
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения		5			3	3	108	108	34	34	74							3					
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4									
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	108	108	34	34	38	36		3									
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	108	108	50	50	58									3			
+	Б1.О.06	Экономика		2			3	3	108	108	16	16	92				3								
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	144	144	50	50	67	27								4			
+	Б1.О.08	История	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4									
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	144	144	34	34	74	36		4									
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	288	288	102	102	150	36		4	4								
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				9	9	324	324	120	120	132	72				5	4						
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	180	180	50	50	94	36		3	2								
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика		2			2	2	72	72	32	32	40				2								
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3			4	4	144	144	50	50	58	36				2	2						
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36				2								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	108	108	34	34	74							3					
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	72	72	18	18	54				2								
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	180	180	52	52	92	36			2	3							
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	144	144	68	68	40	36			2	2							
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	324	324	128	128	160	36				2	2	5					
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	324	324	104	104	184	36			1	3	5						
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	324	324	118	118	170	36				2	1	6					
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5				4	4	144	144	68	68	40	36						4					
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	108	108	34	34	47	27								3			
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	144	144	34	34	74	36							4				
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	108	108	36	36	72						3						
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество			7		6	6	216	216	50	50	166									6			
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	144	144	50	50	67	27							4				
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	180	180	48	48	96	36									5		
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	180	180	68	68	76	36										5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67	2412	2412	764	764	1441	207		2					20	5	13	12	15
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110								4				
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110								4				
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6				6	6	216	216	50	50	130	36							6				

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
73	Теоретической и социальной
176	Теории государства и права
68	Социологии коммуникаций и
59	Общей и социальной психологии
91	Философии культуры и культурологии
95	Экономической теории и
178	Конституционного и муниципального права
50	Отечественной истории и
65	Русского языка и речевой
198	Английского языка для гуманитарных
198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
177	Социальных коммуникаций
18	Информатики и программирования
18	Информатики и программирования
21	Физического воспитания и спорта
54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.В.04	Медиапланирование			6		4	4	144	144	34	34	110								4				
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		67	8		11	11	396	396	150	150	246								2	5	4		
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8				4	4	144	144	48	48	69	27									4		
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		9			3	3	108	108	68	68	40											3	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**9**				5	**5**	**180**	**180**	**68**	**68**	**76**	**36**										5	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9				5	5	180	180	68	68	76	36										5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9				5	5	180	180	68	68	76	36										5	
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**9**		4	**4**	**144**	**144**	**68**	**68**	**76**											4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			9		4	4	144	144	68	68	76											4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			9		4	4	144	144	68	68	76											4	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**8**				5	**5**	**180**	**180**	**48**	**48**	**96**	**36**									5		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8				5	5	180	180	48	48	96	36									5		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8				5	5	180	180	48	48	96	36									5		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**А**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**36**	**72**												3
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		А			3	3	108	108	36	36	72												3
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		А			3	3	108	108	36	36	72												3
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**А**		4	**4**	**144**	**144**	**36**	**36**	**108**												4
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			А		4	4	144	144	36	36	108												4
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			А		4	4	144	144	36	36	108												4
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	**А**				4	**4**	**144**	**144**	**36**	**36**	**72**	**36**											4
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	А				4	4	144	144	36	36	72	36											4
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	А				4	4	144	144	36	36	72	36											4
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**	**А**				4	**4**	**144**	**144**	**36**	**36**	**72**	**36**											4
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	А				4	4	144	144	36	36	72	36											4
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	А				4	4	144	144	36	36	72	36											4
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**1**			2	**2**	**72**	**72**	**18**	**18**	**54**			2									
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1			2	2	72	72	18	18	54			2									
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1			2	2	72	72	18	18	54			2									
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	72	72	18	18	54			2									
+	Б1.В.ДВ.09	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**																							
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание		12345					328	328	328	328													
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		12345					328	328	328	328													
Блок 2.Практика							27	27	972	972	972								9				12		6
Обязательная часть							18	18	648	648	648												12		6
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			А		6	6	216	216	216														6

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
149	Педагогической психологии и
147	Информационных систем и технологий в обучении
21	Физического воспитания и спорта
21	Физического воспитания и спорта
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			8		12	12	432	432	432												12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324	324								9						
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		9	9	324	324	324								9						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324															9
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108															3
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216															6
ФТД.Факультативы							4	4	144	144	50	50	94		18					2		2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4	144	144	50	50	94		18					2		2			
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38		18							2			
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество		5			2	2	72	72	16	16	56							2					

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7344	7344	2368	4004	972	1102
Обязательная часть							137	137		4932	4932	1604	2563	765	734
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	36	144	144	18	90	36	
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения		5			3	3	36	108	108	34	74		10
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	36	144	144	34	74	36	12
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	36	108	108	34	38	36	14
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	36	108	108	50	58		24
+	Б1.О.06	Экономика		2			3	3	36	108	108	16	92		6
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	36	144	144	50	67	27	24
+	Б1.О.08	История	1				4	4	36	144	144	34	74	36	10
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	34	74	36	10
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	102	150	36	94
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				9	9	36	324	324	120	132	72	110
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	36	180	180	50	94	36	18
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика		2			2	2	36	72	72	32	40		10
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3			4	4	36	144	144	50	58	36	22
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	36	36		18
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		5			3	3	36	108	108	34	74		10
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	36	72	72	18	54		10
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	36	180	180	52	92	36	20
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	36	144	144	68	40	36	26
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	36	324	324	128	160	36	52
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	36	324	324	104	184	36	44
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	36	324	324	118	170	36	42
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5				4	4	36	144	144	68	40	36	24
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	34	47	27	12
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	36	144	144	34	74	36	10
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	36	108	108	36	72		12
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество			7		6	6	36	216	216	50	166		24
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	36	144	144	50	67	27	24
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	36	180	180	48	96	36	18
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	36	180	180	68	76	36	24
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67		2412	2412	764	1441	207	368
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		12
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		12
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6				6	6	36	216	216	50	130	36	24

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1																		Курс 2																	
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
24	864	80		176			464	144	24	864	88		152			516	108	19	684	96		176			304	108	17	612	44		154			306	108
22	792	80		158			410	144	24	864	88		152			516	108	19	684	96		176			304	108	17	612	44		154			306	108
									4	144	6		12			90	36																		
4	144	16		18			74	36																											
3	108	16		18			38	36																											
									3	108	6		10			92																			
4	144	16		18			74	36																											
4	144	16		18			74	36																											
4	144			68			76		4	144			34			74	36																		
																		5	180			68			76	36	4	144			52			56	36
3	108	16		18			74		2	72	6		10			20	36																		
									2	72	16		16			40																			
																		2	72	16		18			38		2	72			16			20	36
									2	72	18		18			36																			
									2	72	6		12			54																			
									2	72	6		12			54		3	108	16		18			38	36									
									2	72	16		18			38		2	72	16		18			2	36									
																		2	72	16		18			38		2	72	6		20			46	
									1	36	8		10			18		3	108	16		18			74		5	180	20		32			92	36
																		2	72	16		18			38		1	36	6		10			20	
																											3	108	12		24			72	
2	72			18			54																												

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3																		Курс 4																	
Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
21	756	134		138			376	108	28	1008	96		174			639	99	21	756	64		188			450	54	18	648	72		120			357	99
21	756	134		138			376	108	8	288	32		52			141	63	16	576	64		120			338	54	5	180	24		24			96	36
3	108	16		18			74																												
																		3	108	16		34			58										
																		4	144	16		34			67	27									
3	108	16		18			74																												
5	180	34		34			76	36																											
6	216	34		34			112	36																											
4	144	34		34			40	36																											
																		3	108	16		18			47	27									
									4	144	16		18			74	36																		
																		6	216	16		34			166										
									4	144	16		34			67	27																		
																											5	180	24		24			96	36
									20	720	64		122			498	36	5	180			68			112		13	468	48		96			261	63
									4	144	16		18			110																			
									4	144	16		18			110																			
									6	216	16		34			130	36																		

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Семестр 9									Семестр А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
17	612	136		136			268	72	15	540	72		72			324	72			
5	180	34		34			76	36												
																		73	Теоретической и социальной	УК-1; УК-5
																		176	Теории государства и права	УК-2; УК-10
																		68	Социологии коммуникаций и	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
																		59	Общей и социальной психологии	УК-3; ОПК-4
																		91	Философии культуры и культурологии	УК-5; ОПК-3
																		95	Экономической теории и	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
																		178	Конституционного и муниципального права	ОПК-2; ОПК-5
																		50	Отечественной истории и	УК-5; ОПК-2
																		65	Русского языка и речевой	УК-4; ОПК-1
																		198	Английского языка для гуманитарных	УК-4; ОПК-1
																		198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей	УК-4; ОПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		18	Информатики и программирования	ОПК-6
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7
																		54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"	УК-8
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	УК-1
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	УК-6; ОПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2; ПК-5
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
12	432	102		102			192	36	15	540	72		72			324	72			
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-4
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы
+	Б1.В.04	Медиапланирование			6		4	4	36	144	144	34	110		12
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		67	8		11	11	36	396	396	150	246		140
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8				4	4	36	144	144	48	69	27	20
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		9			3	3	36	108	108	68	40		24
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**9**				5	**5**		**180**	**180**	**68**	**76**	**36**	**24**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9				5	5	36	180	180	68	76	36	24
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9				5	5	36	180	180	68	76	36	24
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**9**		4	**4**		**144**	**144**	**68**	**76**		**24**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			9		4	4	36	144	144	68	76		24
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			9		4	4	36	144	144	68	76		24
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**8**				5	**5**		**180**	**180**	**48**	**96**	**36**	**18**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8				5	5	36	180	180	48	96	36	18
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8				5	5	36	180	180	48	96	36	18
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**А**			3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**		**12**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		А			3	3	36	108	108	36	72		12
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		А			3	3	36	108	108	36	72		12
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**А**		4	**4**		**144**	**144**	**36**	**108**		**12**
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			А		4	4	36	144	144	36	108		12
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			А		4	4	36	144	144	36	108		12
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	**А**				4	**4**		**144**	**144**	**36**	**72**	**36**	**12**
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	А				4	4	36	144	144	36	72	36	12
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	А				4	4	36	144	144	36	72	36	12
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**	**А**				4	**4**		**144**	**144**	**36**	**72**	**36**	**12**
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	А				4	4	36	144	144	36	72	36	12
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	А				4	4	36	144	144	36	72	36	12
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**		**1**			2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		**10**
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1			2	2	36	72	72	18	54		10
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1			2	2	36	72	72	18	54		10
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	54		10
+	Б1.В.ДВ.09	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**													
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание		12345						328	328	328			316
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		12345						328	328	328			316
Блок 2.Практика							27	27		972	972	972			
Обязательная часть							18	18		648	648	648			
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			А		6	6	36	216	216	216			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1																		Курс 2																	
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
2	**72**			**18**			**54**																												
2	72			18			54																												
2	72			18			54																												
2	72			18			54																												
	72			72						72			72						72			72						72			72				
	72			72						72			72						72			72						72			72				
																											9	324				324			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3																	
Семестр 5									Семестр 6								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
									4	144	16		18			110	
									2	72			34			38	
	40			40													
	40			40													

Курс 4																	
Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
5	180			68			112		4	144			48			96	
									4	144	24		24			69	27
									5	**180**	**24**		**24**			**96**	**36**
									5	180	24		24			96	36
									5	180	24		24			96	36
									12	432				432			
									12	432				432			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Семестр 9									Семестр А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-3
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
3	108	34		34			40											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
5	**180**	**34**		**34**			**76**	**36**												**ПК-1; ПК-3**
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
4	**144**	**34**		**34**			**76**													**ПК-1; ПК-2**
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
																				ПК-1; ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									3	**108**	**18**		**18**			**72**				**ПК-3**
									3	108	18		18			72		177	Социальных коммуникаций	ПК-3
									3	108	18		18			72		177	Социальных коммуникаций	ПК-3
									4	**144**	**18**		**18**			**108**				**ПК-3**
									4	144	18		18			108		177	Социальных коммуникаций	ПК-3
									4	144	18		18			108		177	Социальных коммуникаций	ПК-3
									4	**144**	**18**		**18**			**72**	**36**			**ПК-1; ПК-2**
									4	144	18		18			72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18			72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	**144**	**18**		**18**			**72**	**36**			**ПК-1; ПК-2**
									4	144	18		18			72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
									4	144	18		18			72	36	177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
																				УК-3; УК-4; УК-6
																		177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; УК-6
																		149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-4; УК-6
																		147	Информационных систем и технологий в обучении	УК-3; УК-4; УК-6
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7
																		21	Физического воспитания и спорта	УК-7
									6	216				216						
									6	216				216						
									6	216				216				177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			8		12	12	36	432	432	432			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324	324			
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		9	9	36	324	324	324			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216				
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	50	94		18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							4	4		144	144	50	94		18
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		18
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество		5			2	2	36	72	72	16	56		

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 1																		Курс 2																	
Семестр 1									Семестр 2									Семестр 3									Семестр 4								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
																											9	324				324			
																											9	324				324			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 3																		Курс 4																	
Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль
																											12	432				432			
2	72	8		8			56											2	72	16		18			38										
2	72	8		8			56											2	72	16		18			38										
																		2	72	16		18			38										
2	72	8		8			56																												

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Курс 5																		Закрепленная кафедра		-
Семестр 9									Семестр А											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																		177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									9	324					324					
									3	108					108			177	Социальных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									6	216					216			177	Социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2
																		177	Социальных коммуникаций	ПК-2

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.08	История	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Экономика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.06	Экономика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.08	История	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.27	Социальное мифотворчество	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	-
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Event-коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	
ФТД.В.03	Профессиональное творчество	
ПК-3	Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиа-контент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате	-
Б1.В.03	Современные медиасистемы	
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.26	Методика социологических исследований	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	УК-2; УК-10
Б1.О.03	Социология	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.04	Психология	УК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.О.06	Экономика	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.08	История	УК-5; ОПК-2
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.10	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	УК-1
Б1.О.20	Деловая коммуникация	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	ОПК-2
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; ОПК-4
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОПК-5
Б1.О.26	Методика социологических исследований	ПК-4
Б1.О.27	Социальное мифотворчество	ОПК-3
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.03	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.04	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	ПК-3
Б1.В.06	Event-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	УК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	УК-7
Б2	Практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	ПК-2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-2
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	ПК-2
ФТД.В.03	Профессиональное творчество	ПК-2

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала по

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**864**									**24**	20 3/6		**864**									**24**	19 1/6		**1728**									**48**	39 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**									**24**			**864**									**24**			**1728**									**48**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**42**												**46.3**												**44.2**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**43.2**												**38.2**												**40.7**												
		Ауд. нагр. (ОП)		**15**												**14.7**												**14.9**												
		Конт. раб. (ОП)		**15**												**14.7**												**14.9**												
		Ауд. нагр. (электр. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**864**	**256**	**80**		**176**			**464**	**144**	**24**	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		**864**	**240**	**88**		**152**			**516**	**108**	**24**	ТО: 16 1/3 Э: 2 5/6		**1728**	**496**	**168**		**328**			**980**	**252**	**48**	ТО: 33 1/2 Э: 6 1/6		
1	Б1.О.01	Философия													Эк	**144**	18	6		12			90	36	4		Эк	**144**	18	6		12			90	36	4		73	2
2	Б1.О.03	Социология	Эк	**144**	34	16		18			74	36	4														Эк	**144**	34	16		18			74	36	4		68	1
3	Б1.О.04	Психология	Эк	**108**	34	16		18			38	36	3														Эк	**108**	34	16		18			38	36	3		59	1
4	Б1.О.06	Экономика													За	**108**	16	6		10			92		3		За	**108**	16	6		10			92		3		95	2
5	Б1.О.08	История	Эк	**144**	34	16		18			74	36	4														Эк	**144**	34	16		18			74	36	4		50	1
6	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	Эк	**144**	34	16		18			74	36	4														Эк	**144**	34	16		18			74	36	4		65	1
7	Б1.О.10	Иностранный язык	За	**144**	68			68			76		4		Эк	**144**	34			34			74	36	4		Эк За	**288**	102			102			150	36	8		198	12
8	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	За	**108**	34	16		18			74		3		Эк	**72**	16	6		10			20	36	2		Эк За	**180**	50	22		28			94	36	5		177	12
9	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика													За	**72**	32	16		16			40		2		За	**72**	32	16		16			40		2		18	2
10	Б1.О.15	Физическая культура и спорт													За	**72**	36	18		18			36		2		За	**72**	36	18		18			36		2		21	2
11	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности													За	**72**	18	6		12			54		2		За	**72**	18	6		12			54		2		177	2
12	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью													За	**72**	18	6		12			54		2		За	**72**	18	6		12			54		2		177	23
13	Б1.О.19	Основы теории коммуникации													За	**72**	34	16		18			38		2		За	**72**	34	16		18			38		2		177	23
14	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью													За	**36**	18	8		10			18		1		За	**36**	18	8		10			18		1		177	234
15	*Б1.В.ДВ.08.01*	*Введение в учебный процесс*	За	**72**	18			18			54		2														За	**72**	18			18			54		2		177	1
16	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Коммуникативный практикум*	За	**72**	18			18			54		2														За	**72**	18			18			54		2		149	1
17	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	За	**72**	18			18			54		2														За	**72**	18			18			54		2		147	1
18	*Б1.В.ДВ.09.01*	*Плавание*	За	**72**	72			72							За	**72**	72			72							За(2)	**144**	144			144							21	12345
19	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Легкая атлетика*	За	**72**	72			72							За	**72**	72			72							За(2)	**144**	144			144							21	12345
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(3)												Эк(3) За(7)												Эк(7 За(1(													
ПРАКТИКИ		(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												9												10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3												Семестр 4												Итого за курс												Каф	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль	Всег			
ИТОГО (с факультативами)				**684**									**19**	20 3/6		**936**									**26**	22 1/6		**1620**									**45**	42 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**684**									**19**			**936**									**26**			**1620**									**45**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**33.6**												**38.8**												**36.2**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**32.4**												**34.2**												**33.3**												
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.9**												**15.3**												**15.6**												
		Конт. раб. (ОП)		**15.9**												**15.3**												**15.6**												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**684**	**272**	**96**		**176**			**304**	**108**	**19**	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		**612**	**198**	**44**		**154**			**306**	**108**	**17**	ТО: 13 Э: 3 1/6		**1296**	**470**	**140**		**330**			**610**	**216**	**36**	ТО: 30 1/6 Э: 6 1/2		
1	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	Эк	**180**	68			68			76	36	5		Эк	**144**	52			52			56	36	4		Эк(2)	**324**	120			120			132	72	9		198	34
2	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	За	**72**	34	16		18			38		2		Эк	**72**	16			16			20	36	2		Эк За	**144**	50	16		34			58	36	4		18	34
3	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	Эк	**108**	34	16		18			38	36	3														Эк	**108**	34	16		18			38	36	3		177	23
4	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	Эк	**72**	34	16		18			2	36	2														Эк	**72**	34	16		18			2	36	2		177	23
5	Б1.О.20	Деловая коммуникация	За	**72**	34	16		18			38		2		За	**72**	26	6		20			46		2		За(2)	**144**	60	22		38			84		4		177	345
6	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	За	**108**	34	16		18			74		3		Эк КР	**180**	52	20		32			92	36	5		Эк За КР	**288**	86	36		50			166	36	8		177	234
7	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	За	**72**	34	16		18			38		2		За	**36**	16	6		10			20		1		За(2)	**108**	50	22		28			58		3		177	345
8	Б1.О.26	Методика социологических исследований													За	**108**	36	12		24			72		3		За	**108**	36	12		24			72		3		177	4
9	*Б1.В.ДВ.09.01*	*Плавание*	За	**72**	72			72							За	**72**	72			72							За(2)	**144**	144			144							21	12345
10	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Легкая атлетика*	За	**72**	72			72							За	**72**	72			72							За(2)	**144**	144			144							21	12345
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(4)												Эк(3) За(3) КР												Эк((За(7) КР													
ПРАКТИКИ		(План)														324	324				324				9	6		324	324				324				9	6		
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика													ЗаО	324	324				324				9	6	ЗаО	324	324				324				9	6	177	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2												5												7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5												Семестр 6												Итого за курс													
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Каф	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**828**									**23**	20 3/6		**1008**									**28**	20 1/6		**1836**									**51**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**									**21**			**1008**									**28**			**1764**									**49**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**42**												**53.5**												**47.8**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**32.4**												**31.3**												**31.9**												
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.9**												**15.9**												**15.9**												
		Конт. раб. (ОП)		**15.9**												**15.9**												**15.9**												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**828**	**288**	**142**		**146**			**432**	**108**	**23**	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		**1008**	**270**	**96**		**174**			**639**	**99**	**28**	ТО: 17 Э: 3 1/6		**1836**	**558**	**238**		**320**			**1071**	**207**	**51**	ТО: 34 1/6 Э: 6 1/2		
1	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	За	**108**	34	16		18			74		3														За	**108**	34	16		18			74		3		176	5
2	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	За	**108**	34	16		18			74		3														За	**108**	34	16		18			74		3		54	5
3	Б1.О.20	Деловая коммуникация	Эк	**180**	68	34		34			76	36	5														Эк	**180**	68	34		34			76	36	5		177	345
4	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	Эк	**216**	68	34		34			112	36	6														Эк	**216**	68	34		34			112	36	6		177	345
5	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	Эк	**144**	68	34		34			40	36	4														Эк	**144**	68	34		34			40	36	4		177	5
6	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности													Эк	**144**	34	16		18			74	36	4		Эк	**144**	34	16		18			74	36	4		177	6
7	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций													Эк	**144**	50	16		34			67	27	4		Эк	**144**	50	16		34			67	27	4		177	6
8	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью													ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		177	6
9	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью													ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		177	6
10	Б1.В.03	Современные медиасистемы													Эк	**216**	50	16		34			130	36	6		Эк	**216**	50	16		34			130	36	6		177	6
11	Б1.В.04	Медиапланирование													ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		ЗаО	**144**	34	16		18			110		4		177	6
12	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские													За	**72**	34			34			38		2		За	**72**	34			34			38		2		177	678
13	*Б1.В.ДВ.09.01*	*Плавание*	За	**40**	40			40																			За	**40**	40			40							21	12345
14	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Легкая атлетика*	За	**40**	40			40																			За	**40**	40			40							21	12345
15	ФТД.В.03	Профессиональное творчество	За	**72**	16	8		8			56		2														За	**72**	16	8		8			56		2		177	5
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3)												Эк(3) За ЗаО(3)												Эк(6) За(4) ЗаО(3)													
ПРАКТИКИ		(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												8												9		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7												Семестр 8												Итого за курс													
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недел	Кас	Семест
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Конт оль	Всег			
ИТОГО (с факультативами)				**828**									**23**	19 3/6		**1080**									**30**	23 1/6		**1908**									**53**	42 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**									**21**			**1080**									**30**			**1830**									**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**45.1**												**45.8**												**45.5**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**23.2**												**29.7**												**26.5**												
		Ауд. нагр. (ОП)		**14.7**												**16**												**15.4**												
		Конт. раб. (ОП)		**14.7**												**16**												**15.4**												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**828**	**286**	**80**		**206**			**488**	**54**	**23**	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3		**648**	**192**	**72**		**120**			**357**	**99**	**18**	ТО: 12 Э: 3 1/3		**1476**	**478**	**152**		**326**			**845**	**153**	**41**	ТО: 29 1/6 Э: 5 2/		
1	Б1.О.05	Культурология	За	**108**	50	16		34			58		3														За	**108**	50	16		34			58		3		91	7
2	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	Эк	**144**	50	16		34			67	27	4														Эк	**144**	50	16		34			67	27	4		17	7
3	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Эк	**108**	34	16		18			47	27	3														Эк	**108**	34	16		18			47	27	3		17	7
4	Б1.О.27	Социальное мифотворчество	ЗаО	**216**	50	16		34			166		6														ЗаО	**216**	50	16		34			166		6		17	7
5	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью													Эк КР	**180**	48	24		24			96	36	5		Эк КР	**180**	48	24		24			96	36	5		17	8
6	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	**180**	68			68			112		5		ЗаО	**144**	48			48			96		4		За ЗаО	**324**	116			116			208		9		17	678
7	Б1.В.06	Event-коммуникации													Эк	**144**	48	24		24			69	27	4		Эк	**144**	48	24		24			69	27	4		17	8
8	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR													Эк	**180**	48	24		24			96	36	5		Эк	**180**	48	24		24			96	36	5		17	8
9	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Введение в политические коммуникации*													Эк	**180**	48	24		24			96	36	5		Эк	**180**	48	24		24			96	36	5		17	8
10	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	За	**72**	34	16		18			38		2														За	**72**	34	16		18			38		2		17	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3) ЗаО												Эк(3 ЗаО КР												Эк(5) За(3) ЗаО(2) КР													
ПРАКТИКИ		(План)														432	432				432				12	7 5/6		432	432				432				12	7 5/6		
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика													ЗаО	432	432				432				12	7 5/6	ЗаО	432	432				432				12	7 5/6	17	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												6												7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 9												Семестр А												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель	Контроль	Академических часов									з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Практ ика	ГИА	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**612**									**17**	19 3/6		**1080**									**30**	21 1/6		**1692**									**47**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**									**17**			**1080**									**30**			**1692**									**47**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**31.5**												**48.5**												**40**												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**30.9**												**36**												**33.5**												
		Ауд. нагр. (ОП)		**15.9**												**14.9**												**15.4**												
		Конт. раб. (ОП)		**15.9**												**14.9**												**15.4**												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**272**	**136**		**136**			**268**	**72**	**17**	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3		**540**	**144**	**72**		**72**			**324**	**72**	**15**	ТО: 9 2/3 Э: 2		**1152**	**416**	**208**		**208**			**592**	**144**	**32**	ТО: 26 5/6 Э: 4 1/3		
1	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	Эк	**180**	68	34		34			76	36	5														Эк	**180**	68	34		34			76	36	5		177	9
2	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	За	**108**	68	34		34			40		3														За	**108**	68	34		34			40		3		177	9
3	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	Эк	**180**	68	34		34			76	36	5														Эк	**180**	68	34		34			76	36	5		177	9
4	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе*	Эк	**180**	68	34		34			76	36	5														Эк	**180**	68	34		34			76	36	5		177	9
5	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ЗаО	**144**	68	34		34			76		4														ЗаО	**144**	68	34		34			76		4		177	9
6	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Организация работы пресс-службы в государственных органах*	ЗаО	**144**	68	34		34			76		4														ЗаО	**144**	68	34		34			76		4		177	9
7	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде													За	**108**	36	18		18			72		3		За	**108**	36	18		18			72		3		177	А
8	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Реклама в поисковых системах*													За	**108**	36	18		18			72		3		За	**108**	36	18		18			72		3		177	А
9	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях													ЗаО	**144**	36	18		18			108		4		ЗаО	**144**	36	18		18			108		4		177	А
10	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Таргетированная реклама в социальных сетях*													ЗаО	**144**	36	18		18			108		4		ЗаО	**144**	36	18		18			108		4		177	А
11	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга													Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		177	А
12	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Бренд-коммуникации*													Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		177	А
13	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR													Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		177	А
14	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Управление кризисными коммуникациями и репутацией*													Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		Эк	**144**	36	18		18			72	36	4		177	А
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За ЗаО												Эк(2) За ЗаО												Эк(4) За(2) ЗаО(2)													
ПРАКТИКИ		(План)														216	216				216				6	3 2/3		216	216				216				6	3 2/3		
	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика													ЗаО	216	216				216				6	3 2/3	ЗаО	216	216				216				6	3 2/3	177	А
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИ		(План)														324						324			9	5 5/6		324						324			9	5 5/6		
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														108						108			3	2		108						108			3	2	177	А
	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														216						216			6	3 5/6		216						216			6	3 5/6	177	А
КАНИКУЛЫ														1												8												9		

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Философия	2	4	144								
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	5	3	108								
+	Б1.О.03	Социология	1	4	144								
+	Б1.О.04	Психология	1	3	108								
+	Б1.О.05	Культурология	7	3	108								
+	Б1.О.06	Экономика	2	3	108								
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7	4	144								
+	Б1.О.08	История	1	4	144								
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1	4	144								
+	Б1.О.10	Иностранный язык	1	4	144								
			2	4	144								
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	3	5	180								
			4	4	144								
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	1	3	108								
			2	2	72								
+	Б1.О.13	Компьютерные технологии и информатика	2	2	72								
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	3	2	72								
			4	2	72								
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт	2	2	72								
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	5	3	108								
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	2	2	72								
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	2	2	72								
			3	3	108								
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	2	2	72								
			3	2	72								
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	3	2	72								
			4	2	72								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	5	180								
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	2	1	36								
			3	3	108								
			4	5	180								
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	3	2	72								
			4	1	36								
			5	6	216								
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4	144								
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	3	108								
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6	4	144								
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований	4	3	108								
+	Б1.О.27	Социальное мифотворчество	7	6	216								
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6	4	144								
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8	5	180								
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9	5	180								
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144								
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144								
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6	6	216								
+	Б1.В.04	Медиапланирование	6	4	144								
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	6	2	72								
			7	5	180								
			8	4	144								
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8	4	144								
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	9	3	108								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9	5	180								
-	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе*	*9*	*5*	*180*								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	9	4	144								
-	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Организация работы пресс-службы в государственных органах*	*9*	*4*	*144*								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8	5	180								
-	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Введение в политические коммуникации*	*8*	*5*	*180*								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	10	3	108								
-	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Реклама в поисковых системах*	*10*	*3*	*108*								
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	10	4	144								
-	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Таргетированная реклама в социальных сетях*	*10*	*4*	*144*								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	10	4	144								
-	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Бренд-коммуникации*	*10*	*4*	*144*								
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	10	4	144								
-	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Управление кризисными коммуникациями и репутацией*	*10*	*4*	*144*								
-	*Б1.В.ДВ.08.01*	*Введение в учебный процесс*	*1*	*2*	*72*								
-	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Коммуникативный практикум*	*1*	*2*	*72*								
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	1	2	72								
-	*Б1.В.ДВ.09.01*	*Плавание*	*1*		*72*								
			2		*72*								
			3		*72*								
			4		*72*								
			5		*40*								
-	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Легкая атлетика*	*1*		*72*								
			2		*72*								
			3		*72*								
			4		*72*								
			5		*40*								
Блок 2.Практика													
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	10	6	216								

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот	ГИА пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	8	12	432								
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	4	9	324								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация													
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	3	108								
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216								
ФТД.Факультативы													
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	7	2	72	**18**			**18**				
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество	5	2	72								

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			6						
			177	+	6		18		1		
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	4	2			7	5/6					
			177	+	7	5/6			1		
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	5	2			3	2/3					
			177	+	3	2/3			1		
Итого по факту					17	1/2					
Итого по плану					17	1/2					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью					
КР	2	2	177		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 18 <> 0
Управление проектами в рекламе и связях с общественностью					
КР	4	2	177		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. A
	Итого (с факультативами)				199		244	48	24	24	45	19	26	51	23	28	53	23	30	47	17	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	48	24	24	45	19	26	49	21	28	51	21	30	47	17	30
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	46.2%	165		204	48	24	24	36	19	17	49	21	28	39	21	18	32	17	15
Б1.О	Обязательная часть						137	46	22	24	36	19	17	29	21	8	21	16	5	5	5	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2	2					20		20	18	5	13	27	12	15
Б2	Практика	67%	33%	0%	27		27				9		9				12		12	6		6
Б2.О	Обязательная часть						18										12		12	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9				9		9									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	4							2	2		2	2				
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	4							2	2		2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					42.4	-	42	46.3	-	33.6	38.8	-	42	53.5	-	45.1	45.8	-	31.5	48.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					33.4	-	43.2	38.2	-	32.4	34.2	-	32.4	31.3	-	23.2	29.7	-	30.9	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	14.7	-	15.9	15.3	-	15.9	15.9	-	14.7	16	-	15.9	14.9
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2368	-	256	240	-	272	198	-	272	270	-	252	192	-	272	144
		Блок Б2					972	-			-		324	-			-		432	-		216
		Блок Б3						-			-			-			-			-		
		Блок ФТД					50	-			-			-	16		-	34		-		
		Итого по всем блокам					3390	-	256	240	-	272	522	-	288	270	-	286	624	-	272	360
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	6	3	3	6	3	3	5	2	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						10	3	7	7	4	3	3	2	1	2	2		2	1	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1		1	3		3	3	1	2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1				1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					37.25%															
		в интерактивной форме					46.5%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						64.6%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						32.24%															

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Примечания к комиссиям ГЭК	

	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	

Примечания к комиссиям ГЭК	

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биоорганической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогики
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории,теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогики ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогики начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного,экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса,криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и наноэлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател деятельнос на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал психологии, каф социал психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонопол.регулир.и развит.конкурен.на базе Управ.Фед. ан тимон.службы Сар обл
212		Математ.основ информат.и олимпиад.програм.на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																			
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. A	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	48				45				51				53				47			
Всего	24		24		19		26		23		28		23		30		17		30	
1	Б1.О.03 Социология [Эк] УК-5; ОПК-2; ОПК-4	4	Б1.О.01 Философия [Эк] УК-1; УК-5	4	Б1.О.11 Иностранный язык для профессиональных целей [Эк] УК-4; ОПК-1	5	Б1.О.11 Иностранный язык для профессиональных целей [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.02 Основы права и антикоррупционного поведения [За] УК-2; УК-10	3	Б1.О.25 Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности [Эк] ОПК-5	4	Б1.О.05 Культурология [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.29 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР] ПК-2; ПК-5	5	Б1.О.30 Стилистика и литературное редактирование текстов [Эк] ОПК-1	5	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4): Контекстная реклама в цифровой среде [За] (/ Реклама в поисковых системах) ПК-3	3
2																				
3																				
4									Б1.О.16 Безопасность жизнедеятельности [За] УК-8	3			Б1.О.07 Конституционные основы организации власти в России [Эк] ОПК-2; ОПК-5	4					Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5): Рекламное продвижение в социальных сетях [ЗаО] (/ Таргетированная реклама в социальных сетях) ПК-3	4
5	Б1.О.04 Психология [Эк] УК-3; ОПК-4	3	Б1.О.06 Экономика [За] УК-9; ОПК-2; ОПК-5	3			Б1.О.14 Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью [Эк] ОПК-6	2			Б1.О.28 Основы интегрированных коммуникаций [Эк] ОПК-3; ПК-2; ПК-5	4			Б1.В.05 Спецсеминар. Творческие мастерские [ЗаО] ПК-3	4	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3		
6					Б1.О.14 Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью [За] ОПК-6	2														
7							Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [Эк] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	5			Б1.О.24 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-6; ОПК-4	3					Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6): Теория и практика брендинга [Эк] (/ Бренд-коммуникации) ПК-1; ПК-2	4
8	Б1.О.08 История [Эк] УК-5; ОПК-2	4	Б1.О.10 Иностранный язык [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.18 История рекламы и связей с общественностью [Эк] УК-5; ОПК-2	3									Б1.В.06 Event-коммуникации [Эк] ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Копирайтинг и спичрайтинг [Эк] (/ Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе) ПК-1; ПК-3	5		
9							Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	5			Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью [ЗаО] ПК-4	4								
10																				
11					Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] УК-1	2														
12			Б1.О.12 Мировая литература и искусство [Эк] УК-5; ОПК-3	2																
13	Б1.О.09 Русский язык и культура речи [Эк] УК-4; ОПК-1	4			Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	2							Б1.О.27 Социальное мифотворчество [ЗаО] ОПК-3	6								
14			Б1.О.13 Компьютерные технологии и информатика [За] ОПК-6	2			Б1.О.22 Теория и практика рекламы [За] ОПК-2	1	Б1.О.22 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК-2	6	Б1.В.02 Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью [ЗаО] ПК-4	4			Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3): Политический PR [Эк] (/ Введение в политические коммуникации) ПК-1; ПК-2	5	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2): Государственный PR [ЗаО] (/ Организация работы пресс-службы в государственных органах) ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7): Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2	4
15					Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [За] ОПК-2	3	Б1.О.26 Методика социологических исследований [За] ПК-4	3												
16			Б1.О.15 Физическая культура и спорт [За] УК-7	2																
17	Б1.О.10 Иностранный язык [За] УК-4; ОПК-1	4																		
18			Б1.О.17 Введение в коммуникационные специальности [За] ОПК-1	2	Б1.О.22 Теория и практика рекламы [За] ОПК-2	2														
19									Б1.О.23 Теория и практика медиакоммуникаций [Эк] ОПК-5	4	Б1.В.03 Современные медиасистемы [Эк] ПК-3	6	Б1.В.05 Спецсеминар. Творческие мастерские [За] ПК-3	5					Б2.О.01(Пд) Преддипломная практика [ЗаО] ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	6
20			Б1.О.18 [illegible]																	

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения

з.е.	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. A	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
21	Б1.О.12 Мировая литература и искусство [3а] УК-5; ОПК-3	3	связей с общественностью [3а] УК-5; ОПК-2	2																
22							Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика [3аО] ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	9	ФТД.В.03 Профессиональное творчество [3а] ПК-2	2			ФТД.В.01 Управление карьерой и тайм-менеджмент [3а] ПК-2	2					Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3
23	Б1.В.ДВ.08.03 Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8): Ассистивные информационно-коммуникационные технологии [3а] (/ Введение в учебный процесс/ Коммуникативный практикум) УК-3; УК-4; УК-6	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [3а] УК-1	2							Б1.В.04 Медиапланирование [3аО] ПК-2	4			Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика [3аО] ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	12				
24			Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [3а] ОПК-2	1																
25																			Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	6
26																				
27											Б1.В.05 Спецсеминар. Творческие мастерские [3а] ПК-3	2								
28																				
29																				
30																				

Примечание Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-4-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2020