

2023/24 - 1 курс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом юридического факультета

Протокол № 11 от 22.05.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор

"20" 05

Чумаченко А.И.



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций
Факультет: Юридический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Учебный год

2023-2024

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Mu / Малинский И.Г./

Начальник УУ

Kas / Удалов С.В./

Декан

Koz / Комкова Г.Н./

Зав.кафедрой

Olga / Голуб О.Ю./

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Считать в плане	Индекс	Наименование					204	204	7344	7344	2962	2962	3302	1080	786	30	21	30	30	28	20	28	17		
Блок 1.Дисциплины (модули)							137	137	4932	4932	2060	2060	1999	873	190	28	21	30	24	14	15	5			
Обязательная часть																									
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2		1		8	8	288	288	154	154	107	27		4	4							198	Английского языка для гуманитарных
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	288	288	136	136	71	81				4	4					198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	108	108	36	36	36	36		3								73	Теоретической и социальной
+	Б1.О.04	История России	2	1			4	4	144	144	116	116	10	18		2	2							50	Отечественной истории и
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			2		4	4	144	144	64	64	80				4							54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности			2		2	2	72	72	34	34	38				2							95	Экономической теории и национальной экономики
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	2			6	6	216	216	108	108	72	36	36	4	2							18	Информатики и программирования
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1				3	3	108	108	36	36	36	36		3								176	Теории государства и права
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт			1		2	2	72	72	36	36	36			2								21	Физического воспитания и спорта
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1				4	4	144	144	50	50	58	36		4								65	Русского языка и речевой
+	Б1.О.11	Социология	1				4	4	144	144	32	32	76	36		4								68	Социологии коммуникаций и
+	Б1.О.12	Психология			2		2	2	72	72	28	28	8	36			2							59	Общей и социальной психологии
+	Б1.О.13	Культурология			3		3	3	108	108	50	50	58					3						91	Философии культуры и культурологии
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	6				3	3	108	108	60	60	12	36							3			178	Конституционного и муниципального права
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство			34		5	5	180	180	84	84	96					3	2					177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	108	108	34	34	47	27					3					18	Информатики и программирования
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности			1		2	2	72	72	34	34	38			2								177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	4				3	3	108	108	34	34	47	27					3					177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			6	6	216	216	84	84	96	36			3	3						177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			10	10	360	360	136	136	188	36	68			3	2	5				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	34	2		4	9	9	324	324	112	112	140	72			2	4	3					177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	324	324	136	136	152	36				2	2	5				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3				4	4	144	144	50	50	40	54				4						177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	6				3	3	108	108	60	60	12	36							3			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	5				4	4	144	144	50	50	58	36						4				177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований			3		4	4	144	144	34	34	110		16			4						177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4				5	5	180	180	84	84	69	27					5					177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	144	144	60	60	48	36	36						4			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	6			6	5	5	180	180	60	60	84	36	34						5			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	7				5	5	180	180	68	68	76	36							5			177	Социальных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67	2412	2412	902	902	1303	207	596	2			6	14	5	23	17		
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			5		4	4	144	144	68	68	76		34						4			177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			5		4	4	144	144	68	68	76		34						4			177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	4				6	6	216	216	68	68	121	27	34				6					177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.04	Медиапланирование			5		4	4	144	144	68	68	76		34						4			177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		56	7		11	11	396	396	186	186	210		186						2	5	4	177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	7				4	4	144	144	50	50	58	36	34								4	177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		7			3	3	108	108	50	50	58		34								3	177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7				5	5	180	180	50	50	94	36	34								5			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	7				5	5	180	180	50	50	94	36	34								5	177	Социальных коммуникаций	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	7				5	5	180	180	50	50	94	36	34								5	177	Социальных коммуникаций	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			8		4	4	144	144	48	48	96		30									4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			8		4	4	144	144	48	48	96		30									4	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			8		4	4	144	144	48	48	96		30									4	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	8				5	5	180	180	48	48	96	36	30									5		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8				5	5	180	180	48	48	96	36	30									5	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8				5	5	180	180	48	48	96	36	30									5	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3	108	108	50	50	58		34									3		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		7			3	3	108	108	50	50	58		34									3	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		7			3	3	108	108	50	50	58		34									3	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			7		4	4	144	144	34	34	110		18									4		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			7		4	4	144	144	34	34	110		18									4	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			7		4	4	144	144	34	34	110		18									4	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4	177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	8				4	4	144	144	48	48	60	36	30									4	177	Социальных коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1			2	2	72	72	18	18	54			2										
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1			2	2	72	72	18	18	54			2									177	Социальных коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1			2	2	72	72	18	18	54			2									149	Педагогической психологии и
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	72	72	18	18	54			2									147	Информационных систем и технологий в обучении
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту																								
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание			12345				328	328	328	328													21	Физического воспитания и спорта
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика			12345				328	328	328	328													21	Физического воспитания и спорта
Блок 2.Практика							27	27	972	972					972		9					12	6			
Обязательная часть							18	18	648	648					648								12	6		
+	Б2.О.01(П)	Преддипломная практика			8		6	6	216	216					216									6	177	Социальных коммуникаций
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			7		12	12	432	432					432									12	177	Социальных коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9	324	324					324		9									
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		9	9	324	324					324		9								177	Социальных коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324														9		

ПланСвод Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108														3	177	Социальных коммуникаций	
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216														6	177	Социальных коммуникаций	
ФТД. Факультативы							8	8	288	288	146	146	142		44	2				4		2					
+	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		5			2	2	72	72	36	36	36		<u>18</u>					2				177	Социальных коммуникаций		
+	ФТД.02	Семиотика рекламы		7			2	2	72	72	34	34	38		<u>18</u>							2		177	Социальных коммуникаций		
+	ФТД.03	Профессиональное творчество		5			2	2	72	72	16	16	56		<u>8</u>				2					177	Социальных коммуникаций		
+	ФТД.04	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	60	60	12			2								55	Политических наук		

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование					204	204		7344	7344	2962	3302	1080	1694
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7344	7344	2962	3302	1080	1694
Обязательная часть							137	137		4932	4932	2060	1999	873	1080
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2		1		8	8	36	288	288	154	107	27	122
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	36	288	288	136	71	81	108
+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	36	108	108	36	36	36	18
+	Б1.О.04	История России	2	1			4	4	36	144	144	116	10	18	30
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности			2		4	4	36	144	144	64	80		18
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности		2			2	2	36	72	72	34	38		22
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	2			6	6	36	216	216	108	72	36	
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1				3	3	36	108	108	36	36	36	18
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	36		18
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	50	58	36	34
+	Б1.О.11	Социология	1				4	4	36	144	144	32	76	36	16
+	Б1.О.12	Психология		2			2	2	36	72	72	28	8	36	14
+	Б1.О.13	Культурология		3			3	3	36	108	108	50	58		34
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	6				3	3	36	108	108	60	12	36	36
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство		34			5	5	36	180	180	84	96		44
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	34	47	27	18
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		1			2	2	36	72	72	34	38		16
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	4				3	3	36	108	108	34	47	27	10
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			6	6	36	216	216	84	96	36	48
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			10	10	36	360	360	136	188	36	68
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	34	2		4	9	9	36	324	324	112	140	72	64
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	36	324	324	136	152	36	68
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3				4	4	36	144	144	50	40	54	34
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	6				3	3	36	108	108	60	12	36	34
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	5				4	4	36	144	144	50	58	36	34
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований			3		4	4	36	144	144	34	110		16
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4				5	5	36	180	180	84	69	27	34
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	36	144	144	60	48	36	36
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	6			6	5	5	36	180	180	60	84	36	34
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	7				5	5	36	180	180	68	76	36	34
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67		2412	2412	902	1303	207	614
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			5		4	4	36	144	144	68	76		34
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			5		4	4	36	144	144	68	76		34

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
198	Английского языка для гуманитарных	УК-4; ОПК-1
198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей	УК-4; ОПК-1
73	Теоретической и социальной	УК-1; УК-5
50	Отечественной истории и	УК-5
54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"	УК-8
95	Экономической теории и национальной экономики	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
18	Информатики и программирования	ОПК-6
176	Теории государства и права	УК-2; УК-10
21	Физического воспитания и спорта	УК-7
65	Русского языка и речевой	УК-4; ОПК-1
68	Социологии коммуникаций и	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
59	Общей и социальной психологии	УК-3; ОПК-4
91	Философии культуры и культурологии	УК-5; ОПК-3
178	Конституционного и муниципального права	ОПК-2; ОПК-5
177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-3
18	Информатики и программирования	ОПК-6
177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
177	Социальных коммуникаций	УК-5; ОПК-2
177	Социальных коммуникаций	УК-1
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
177	Социальных коммуникаций	ОПК-2
177	Социальных коммуникаций	ОПК-5
177	Социальных коммуникаций	УК-6; УК-9; ОПК-4
177	Социальных коммуникаций	УК-10; ОПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-4
177	Социальных коммуникаций	ОПК-3
177	Социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-2; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ОПК-1
177	Социальных коммуникаций	УК-9; ПК-4
177	Социальных коммуникаций	ПК-4

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	4				6	6	36	216	216	68	121	27	<u>34</u>	
+	Б1.В.04	Медиапланирование			5		4	4	36	144	144	68	76		<u>34</u>	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		56	7		11	11	36	396	396	186	210		<u>186</u>	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	7				4	4	36	144	144	50	58	36	<u>34</u>	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		7			3	3	36	108	108	50	58		<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	7				5	5		180	180	50	94	36	34	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	7				5	5	36	180	180	50	94	36	<u>34</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	7				5	5	36	180	180	50	94	36	<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			8		4	4		144	144	48	96		30	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			8		4	4	36	144	144	48	96		<u>30</u>	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			8		4	4	36	144	144	48	96		<u>30</u>	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	8				5	5		180	180	48	96	36	30	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8				5	5	36	180	180	48	96	36	<u>30</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8				5	5	36	180	180	48	96	36	<u>30</u>	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3		108	108	50	58		34	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		7			3	3	36	108	108	50	58		<u>34</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		7			3	3	36	108	108	50	58		<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			7		4	4		144	144	34	110		18	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			7		4	4	36	144	144	34	110		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			7		4	4	36	144	144	34	110		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	8				4	4		144	144	48	60	36	30	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	8				4	4	36	144	144	48	60	36	<u>30</u>	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	8				4	4	36	144	144	48	60	36	<u>30</u>	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	8				4	4		144	144	48	60	36	30	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	8				4	4	36	144	144	48	60	36	<u>30</u>	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	8				4	4	36	144	144	48	60	36	<u>30</u>	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1			2	2		72	72	18	54		18	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	54		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту														
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание		12345						328	328	328			<u>282</u>	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		12345						328	328	328			<u>282</u>	
Блок 2.Практика							27	27		972	972					
Обязательная часть							18	18		648	648					
+	Б2.О.01(П)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216					
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			7		12	12	36	432	432					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							9	9		324	324					
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		9	9	36	324	324					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324					

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Курс 3																Курс 4																			
Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль
4	144	34		34			76											4	144			68			76										
2	72			34			38		5	180			84			96		4	144	16		34			58	36									
																		3	108	16		34			58										
																		5	180	16		34			94	36									
																		5	180	16		34			94	36									
																											4	144	18		30			96	
																		4	144	18		30			96										
																		5	180	18		30			96	36									
																		5	180	18		30			96	36									
																		3	108	16		34			58										
																		3	108	16		34			58										
																		3	108	16		34			58										
																		4	144	16		18			110										
																		4	144	16		18			110										
																											4	144	18		30			60	36
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30			60	36									
																		4	144	18		30</													

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		ПК-1; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-3
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
		ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
177	Социальных коммуникаций	ПК-3
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2
		УК-3; УК-4; УК-6
177	Социальных коммуникаций	УК-3; УК-4; УК-6
149	Педагогической психологии и	УК-3; УК-4; УК-6
147	Информационных систем и технологий в обучении	УК-3; УК-4; УК-6
21	Физического воспитания и спорта	УК-7
21	Физического воспитания и спорта	УК-7
177	Социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

			Форма контроля				з.е.			Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216				
ФТД. Факультативы							8	8		288	288	146	142		44
+	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		5			2	2	36	72	72	36	36		<u>18</u>
+	ФТД.02	Семиотика рекламы		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>
+	ФТД.03	Профессиональное творчество		5			2	2	36	72	72	16	56		<u>8</u>
+	ФТД.04	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	60	12		

План Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
177	Социальных коммуникаций	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
177	Социальных коммуникаций	ПК-2
177	Социальных коммуникаций	ПК-1
177	Социальных коммуникаций	ПК-2
55	Политических наук	УК-5

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.12	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	История России	
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.13	Культурология	
Б1.О.15	Мировая литература и искусство	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.04	Основы российской государственности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.09	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.13	Культурология	
Б1.О.15	Мировая литература и искусство	
Б1.О.27	Цифровые коммуникации	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.12	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.07	Введение в информационные технологии	
Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Семиотика рекламы	
ПК-2	Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	
ФТД.03	Профессиональное творчество	
ПК-3	Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиа-контент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате	-
Б1.В.03	Современные медиасистемы	
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.26	Методика социологических исследований	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.0.02	Иностранный язык для профессиональных целей	УК-4; ОПК-1
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	История России	УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Основы экономики и финансовой грамотности	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.07	Введение в информационные технологии	ОПК-6
Б1.0.08	Основы права и антикоррупционного поведения	УК-2; УК-10
Б1.0.09	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.10	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.0.11	Социология	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.12	Психология	УК-3; ОПК-4
Б1.0.13	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.0.14	Конституционные основы организации власти в России	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.15	Мировая литература и искусство	УК-5; ОПК-3
Б1.0.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.0.17	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1
Б1.0.18	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2
Б1.0.19	Основы теории коммуникации	УК-1
Б1.0.20	Деловая коммуникация	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.0.21	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2
Б1.0.22	Теория и практика рекламы	ОПК-2
Б1.0.23	Теория и практика медиакommunikаций	ОПК-5
Б1.0.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; УК-9; ОПК-4
Б1.0.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-10; ОПК-5
Б1.0.26	Методика социологических исследований	ПК-4
Б1.0.27	Цифровые коммуникации	ОПК-3
Б1.0.28	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.0.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-9; ПК-4
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.03	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.04	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	ПК-3
Б1.В.06	Event-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	УК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	УК-7
Б2	Практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	УК-5; ПК-1; ПК-2
ФТД		УК-5; ПК-1; ПК-2
ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	ПК-2
ФТД.02	Семиотика рекламы	ПК-1
ФТД.03	Профессиональное творчество	ПК-2
ФТД.04	Основы российской государственности	УК-5

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7														Неделя	Контроль	Семестр 8														Неделя	Контроль	Итого за курс														Неделя	Каф.	Семестр							
				Академических часов																Академических часов																Академических часов																							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	з.е.													
ИТОГО (с факультативами)				1080															30	19 3/6	1152															32	21 1/6	2232															62	40 4/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1008															28		1152															32		2160															60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			52.5																	52.2																	52.4																					
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			46.3																	54																	50.2																					
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21.6																	19.9																	20.8																					
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21.6																	19.9																	20.8																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1008	370	114	256		222					530	108	28	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3	612	192	72	120		120					312	108	17	ТО: 9 2/3 Э: 2	1620	562	186	376		342					842	216	45	ТО: 26 5/6 Э: 4 1/3														
1	Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	Эк	180	68	34	34						76	36	5														Эк	180	68	34	34						76	36	5		177	7															
2	Б1.8.05	Специализация. Творческие мастерские	ЗаО	144	68	68		68	68					76	4															ЗаО	144	68	68		68	68					76	4			177	567													
3	Б1.8.06	Event-коммуникации	Эк	144	50	16	34		34					58	36		4													Эк	144	50	16	34		34					58	36		4		177	7												
4	Б1.8.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	За	108	50	16	34		34					58	3															За	108	50	16	34		34					58	3			177	7													
5	Б1.8.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	Эк	180	50	16	34		34					94	36		5													Эк	180	50	16	34		34					94	36		5		177	7												
6	Б1.8.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Эк	180	50	16	34		34					94	36		5													Эк	180	50	16	34		34					94	36		5		177	7												
7	Б1.8.ДВ.02.01	Государственный PR																											ЗаО	144	48	18	30		30					96	4			177	8														
8	Б1.8.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ЗаО	144	48	18	30		30					96	4															ЗаО	144	48	18	30		30					96	4			177	8													
9	Б1.8.ДВ.03.01	Политический PR																											Эк	180	48	18	30		30					96	36		5		177	8													
10	Б1.8.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации																											Эк	180	48	18	30		30					96	36		5		177	8													
11	Б1.8.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	За	108	50	16	34		34					58	3															За	108	50	16	34		34					58	3			177	7													
12	Б1.8.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	За	108	50	16	34		34					58	3															За	108	50	16	34		34					58	3			177	7													
13	Б1.8.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ЗаО	144	34	16	18		18					110	4															ЗаО	144	34	16	18		18					110	4			177	7													
14	Б1.8.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ЗаО	144	34	16	18		18					110	4															ЗаО	144	34	16	18		18					110	4			177	7													
15	Б1.8.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга																											Эк	144	48	18	30		30					60	36		4		177	8													
16	Б1.8.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации																											Эк	144	48	18	30		30					60	36		4		177	8													
17	Б1.8.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR																											Эк	144	48	18	30		30					60	36		4		177	8													
18	Б1.8.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией																											Эк	144	48	18	30		30					60	36		4		177	8													
19	ФТД.02	Семiotика рекламы	За	72	34	16	18		18					38	2														За	72	34	16	18		18					38	2			177	7														
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(3) ЗаО(2)														Эк(3) ЗаО														Эк(6) За(3) ЗаО(3)																											
ПРАКТИКИ				(План)																																																							
Б2.О.01(П)		Преддипломная практика																																																									
Б2.О.02(П)		Профессионально-творческая практика	ЗаО																											ЗаО	216																												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																																							
Б3.01		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																																									
Б3.02		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																																																									
КАНИКУЛЫ																		1														8														9													

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1	4	144				
			2	4	144				
+	Б1.О.02	Иностранный язык для профессиональных целей	3	4	144				
			4	4	144				
+	Б1.О.03	Философия	1	3	108				
+	Б1.О.04	История России	1	2	72				
			2	2	72				
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	2	4	144				
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	2	2	72				
+	Б1.О.07	Введение в информационные технологии	1	4	144	18	18		
			2	2	72	18	18		
+	Б1.О.08	Основы права и антикоррупционного поведения	1	3	108				
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт	1	2	72				
+	Б1.О.10	Русский язык и культура речи	1	4	144				
+	Б1.О.11	Социология	1	4	144				
+	Б1.О.12	Психология	2	2	72				
+	Б1.О.13	Культурология	3	3	108				
+	Б1.О.14	Конституционные основы организации власти в России	6	3	108				
+	Б1.О.15	Мировая литература и искусство	3	3	108				
			4	2	72				
+	Б1.О.16	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3	108				
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	1	2	72				
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	4	3	108				
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	2	3	108				
			3	3	108				
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	3	3	108	16		16	
			4	2	72	18		18	
			5	5	180	34		34	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	2	2	72				
			3	4	144				
			4	3	108				
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	3	2	72				
			4	2	72				
			5	5	180				
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	3	4	144				
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	6	3	108				
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	5	4	144				
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований	3	4	144	16		16	
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4	5	180				
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6	4	144	36		36	
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	6	5	180	34		34	
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	7	5	180				
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	5	4	144	34		34	
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	5	4	144	34		34	
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	4	6	216	34		34	
+	Б1.В.04	Медиапланирование	5	4	144	34		34	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	5	2	72	34		34	
			6	5	180	84		84	
			7	4	144	68		68	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	7	4	144	34		34	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	7	3	108	34		34	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	7	5	180	34		34	
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе</i>	<i>7</i>	<i>5</i>	<i>180</i>	<i>34</i>		<i>34</i>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	8	4	144	30		30	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	8	4	144	30		30	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8	5	180	30		30	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8	5	180	30		30	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	7	3	108	34		34	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	7	3	108	34		34	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	7	4	144	18		18	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	7	4	144	18		18	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	8	4	144	30		30	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	8	4	144	30		30	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	8	4	144	30		30	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	8	4	144	30		30	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	1	2	72				
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	1		68				
			2		56				
			3		68				
			4		68				
			5		68				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	1		68				
			2		56				
			3		68				
			4		68				
			5		68				
Блок 2.Практика									
+	Б2.О.01(П)	Преддипломная практика	8	6	216	216			216
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	6	12	432	432			432

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2	9	324	324			324
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8	3	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216				
ФТД. Факультативы									
+	ФТД.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	5	2	72	18		18	
+	ФТД.02	Семиотика рекламы	7	2	72	18		18	
+	ФТД.03	Профессиональное творчество	5	2	72	8		8	
+	ФТД.04	Основы российской государственности	1	2	72				

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			6						
			177	+	6		25		1		
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	3	2			7	5/6					
			177	+	7	5/6			1		
Преддипломная практика	4	2			3	2/3					
			177	+	3	2/3			1		
Итого по факту					17	1/2					
Итого по плану					17	1/2					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью					
КР	2	2	177		
Управление проектами в рекламе и связях с общественностью					
КР	3	2	177		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				199		248	62	32	30	60	30	30	64	32	32	62	30	32	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	28	32	60	28	32	
B1	Дисциплины (модули)	67%	33%	46.2%	165		204	51	30	21	60	30	30	48	28	20	45	28	17	
B1.O	Обязательная часть						137	49	28	21	54	30	24	29	14	15	5	5		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2	2		6		6	19	14	5	40	23	17	
B2	Практика	67%	33%	0%	27		27	9		9				12		12	6		6	
B2.O	Обязательная часть						18							12		12	6		6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9	9		9										
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				1	10	8	2	2					4	4		2	2		
ФТД					1	10	8	2	2					4	4		2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52.1	-	52.5	52	-	52.5	53.5	-	52.5	48	-	52.5	52.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47	-	54	25.6	-	54	54	-	46.3	43.2	-	46.3	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.7	-	27.4	27.3	-	22.7	25.9	-	24.7	27	-	21.6	19.9	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	5	2	10	4	6	7	3	4	6	3	3		
		ЗАЧЕТ (За)					9	4	5	7	4	3	2	1	1	2	2			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	2	2		3	3		5	3	2		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	1		1					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.18%													
		в интерактивной форме					57.1%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					64.6%														
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					40.33%														

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биорганической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории, теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогики ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогики начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного, экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса, криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и наноэлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател. деятельнос. на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал. психологии, каф. социал. психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь. регул. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. ан. тимон. службы Сар. обл.
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт. экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс.
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																																													
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4																																	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8																															
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.																														
Итого	62				60				64				62																																	
Всего	32		30		30		30		32		32		30		32																															
1	Б1.О.01 Иностранный язык [ЗаО] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.01 Иностранный язык [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.02 Иностранный язык для профессиональных целей [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.02 Иностранный язык для профессиональн ых целей [Эк] УК-4; ОПК-1	4	Б1.О.20 Деловая коммуникация [Эк] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	5	Б1.О.14 Конституционные основы организации власти в России [Эк] ОПК-2; ОПК-5	3	Б1.О.30 Стилистика и литературное редактирование текстов [Эк] ОПК-1	5	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: Государственный PR [ЗаО] (/ Организация работы пресс-службы в государственных органах) ПК-1; ПК-2	4																														
2																	Б1.О.03 Философия [Эк] УК-1; УК-5	3	Б1.О.04 История России [Эк] УК-5	2	Б1.О.13 Культурология [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.15 Мировая литература и искусство [За] УК-5; ОПК-3	2	Б1.О.22 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК-2	5	Б1.О.24 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-6; УК-9; ОПК-4	3	Б1.В.05 Спецсеминар. Творческие мастерские [ЗаО] ПК-3	4	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Политический PR [Эк] (/ Введение в политические коммуникации) ПК-1; ПК-2	5														
3																																	Б1.О.04 История России [За] УК-5	2	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельнос ти [ЗаО] УК-8	4	Б1.О.15 Мировая литература и искусство [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.16 Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью [Эк] ОПК-6	3	Б1.О.28 Основы интегрированных коммуникаций [Эк] ОПК-3; ПК-2; ПК-5	4	Б1.В.06 Event-коммуникац ии [Эк] ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Теория и практика брендинга [Эк] (/ Бренд-коммуникац ии) ПК-1; ПК-2	4
4																																														
5	Б1.О.08 Основы права и антикоррупционн ого поведения [Эк] УК-2; УК-10	3	Б1.О.12 Психология [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	3	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4	Б1.В.05	Б1.В.ДВ.01.01	3	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2	4																													
6																		Б1.О.09 Физическая	1	Б1.О.19																										
7	Б1.О.04 История России [За] УК-5	2	Б1.О.05 Безопасность жизнедеятельнос ти [ЗаО] УК-8	4	Б1.О.15 Мировая литература и искусство [За] УК-5; ОПК-3	3	Б1.О.16 Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью [Эк] ОПК-6	3	Б1.О.22 Теория и практика рекламы [Эк] ОПК-2	5	Б1.О.24 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью [Эк] УК-6; УК-9; ОПК-4	3	Б1.В.05 Спецсеминар. Творческие мастерские [ЗаО] ПК-3	4	Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3: Политический PR [Эк] (/ Введение в политические коммуникации) ПК-1; ПК-2	5																														
8																	Б1.О.07 Введение в информационные технологии [Эк] ОПК-6	4	Б1.О.06 Основы экономики и финансовой грамотности [За] УК-9; ОПК-2; ОПК-5	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] УК-1	3	Б1.О.18 История рекламы и связей с общественностью [Эк] УК-5; ОПК-2	3	Б1.О.25 Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности [Эк] УК-10; ОПК-5	4	Б1.О.29 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР] ПК-2; ПК-5	5	Б1.В.06 Event-коммуникац ии [Эк] ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Теория и практика брендинга [Эк] (/ Бренд-коммуникац ии) ПК-1; ПК-2	4														
9	Б1.О.08 Основы права и антикоррупционн ого поведения [Эк] УК-2; УК-10	3	Б1.О.12 Психология [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	3	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4	Б1.В.05	Б1.В.ДВ.01.01	3	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2																	4													
10																	Б1.О.09 Физическая	1	Б1.О.19																											
11	Б1.О.08 Основы права и антикоррупционн ого поведения [Эк] УК-2; УК-10	3	Б1.О.12 Психология [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	3	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4	Б1.В.05	Б1.В.ДВ.01.01	3	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2																	4													
12																	Б1.О.09 Физическая	1	Б1.О.19																											
13	Б1.О.07 Введение в информационные технологии [Эк] ОПК-6	4	Б1.О.06 Основы экономики и финансовой грамотности [За] УК-9; ОПК-2; ОПК-5	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] УК-1	3	Б1.О.18 История рекламы и связей с общественностью [Эк] УК-5; ОПК-2	3	Б1.О.25 Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности [Эк] УК-10; ОПК-5	4	Б1.О.29 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР] ПК-2; ПК-5	5	Б1.В.06 Event-коммуникац ии [Эк] ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Теория и практика брендинга [Эк] (/ Бренд-коммуникац ии) ПК-1; ПК-2	4																														
14																	Б1.О.08 Основы права и антикоррупционн ого поведения [Эк] УК-2; УК-10	3	Б1.О.12 Психология [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	3	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4	Б1.В.05	Б1.В.ДВ.01.01	3	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2	4													
15	Б1.О.09 Физическая	1	Б1.О.19																																											
16																	Б1.О.07 Введение в информационные технологии [Эк] ОПК-6	4	Б1.О.06 Основы экономики и финансовой грамотности [За] УК-9; ОПК-2; ОПК-5	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [Эк] УК-1	3	Б1.О.18 История рекламы и связей с общественностью [Эк] УК-5; ОПК-2	3	Б1.О.25 Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности [Эк] УК-10; ОПК-5	4	Б1.О.29 Управление проектами в рекламе и связях с общественностью [Эк, КР] ПК-2; ПК-5	5	Б1.В.06 Event-коммуникац ии [Эк] ПК-1; ПК-2	4	Б1.В.ДВ.06.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6: Теория и практика брендинга [Эк] (/ Бренд-коммуникац ии) ПК-1; ПК-2	4														
17	Б1.О.08 Основы права и антикоррупционн ого поведения [Эк] УК-2; УК-10	3	Б1.О.12 Психология [За] УК-3; ОПК-4	2	Б1.О.20 Деловая коммуникация [За] УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5	3	Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [Эк, КР] ОПК-2	3	Б1.В.01 Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4	Б1.В.05	Б1.В.ДВ.01.01	3	Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура [За] ПК-1; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7: Кризисные коммуникации и кризисный PR [Эк] (/ Управление кризисными коммуникациями и репутацией) ПК-1; ПК-2																	4													

Примечание Учебный план бакалавриата '420301-23-1-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023