

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г.Чернышевского"
Экономический факультет

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.01 Экономика



План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 8 от 28.03.2022

38.04.01

Программа магистратуры: Аналитика предпринимательства
Кафедра: Менеджмента и маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

21.06.2018 г. № 51397

Типы задач профессиональной деятельности

аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ


Декан

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программой

 / Малинский И.Г./

 / Удалов С.В./

 / Огурцова Е.В./

 / Дорофеева Л.И./

 / Пчелинцева И.Н./

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)									93	93	3348	3348	334	334	2823	171	40	50	43			
Обязательная часть									39	39	1404	1404	118	118	1193	73	6	29	10			
+	Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1				1	4	4	144	144	16	16	119	9		4			95	Экономической теории и	
+	Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				1	4	4	144	144	18	18	117	9		4			95	Экономической теории и	
+	Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	1				1	4	4	144	144	6	6	119	9		4			187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)		1			1	3	3	108	108	16	16	88	4		3			188	Финансы и кредит	
+	Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	1	2			1	6	6	216	216	22	22	181	13	6	4	2		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент		1			1	3	3	108	108	14	14	90	4		3			187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	2					4	4	144	144	6	6	119	9		1	3		192	Математического и компьютерного моделирования	
+	Б1.О.08	Научный семинар		122			1	11	11	396	396	20	20	360	16		6	5		187	Менеджмента и маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									54	54	1944	1944	216	216	1630	98	34	21	33			
+	Б1.В.01	Инновационный менеджмент	1					4	4	144	144	14	14	121	9		4			187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной коммуникации		1			1	3	3	108	108	12	12	92	4		3			2	Английского языка и межкультурной коммуникации	
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	1					4	4	144	144	14	14	121	9	4	4			187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспособностью		2			2	3	3	108	108	16	16	88	4	8	1	2		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	2	2			2	5	5	180	180	22	22	145	13	4	1	4		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Бренд- менеджмент		2				2	2	72	72	12	12	56	4			2		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.07	Предпринимательское право		1				3	3	108	108	12	12	92	4		3			179	Гражданского права и процесса	
+	Б1.В.08	Психология лидерства		2				2	2	72	72	12	12	56	4			2		207	Кафедра общей и социал психологии,	
+	Б1.В.09	Ценовая политика в организации	2	2			2	5	5	180	180	24	24	143	13	6	1	4		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.10	Сбытовая политика в организации	2				2	4	4	144	144	12	12	123	9	4		4		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	2				2	4	4	144	144	12	12	123	9	4		4		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.12	Управление рекламой		2				3	3	108	108	12	12	92	4		1	2		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.13	IR- менеджмент		2			2	3	3	108	108	12	12	92	4			3		188	Финансы и кредит	
+	Б1.В.14	Стратегический маркетинг	2				2	4	4	144	144	12	12	132		4	1	3		187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2			95	Экономической теории и национальной экономики	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2			168	Логопедии и психолингвистики	
-	Б1.В.ДВ.01.03	Коммуникативные технологии		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2			149	Педагогической психологии и	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2				3	3	108	108	12	12	92	4			3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	PR- менеджмент		2				3	3	108	108	12	12	92	4			3		187	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление репутацией организации		2				2	2	72	72	12	12	56	4			2		187	Менеджмента и маркетинга	
Блок 2.Практика									21	21	756	756					756	3	9	9		
Обязательная часть									12	12	432	432					432	3	9			
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1				3	3	108	108					108	3			187	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		2				9	9	324	324					324		9		187	Менеджмента и маркетинга	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9	324	324					324			9		
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		3				9	9	324	324					324			9	187	Менеджмента и маркетинга	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6	216	216	216							6		

ПланСвод Учебный план магистратуры '38.04.01ФГОС3 Аналитика предпринимательства.rlx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Аналитика предпринимательства, год н

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	216							6	187	Менеджмента и маркетинга
ФТД. Факультативы									4	4	144	144	30	30	106	8	4	1	3		
+	ФТД.01	Психология потребителя		2				2	2	72	72	14	14	54	4		1	1		187	Менеджмента и маркетинга
+	ФТД.02	Этика делового общения		2				2	2	72	72	16	16	52	4	4		2		187	Менеджмента и маркетинга

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт		Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль				
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)									93	93		3348	3348	334	2823	171				
Обязательная часть									39	39		1404	1404	118	1193	73				
+	Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1					1	4	4	36	144	144	16	119	9				
+	Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1					1	4	4	36	144	144	18	117	9				
+	Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	1					1	4	4	36	144	144	6	119	9				
+	Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)		1				1	3	3	36	108	108	16	88	4				
+	Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	1	2				1	6	6	36	216	216	22	181	13				
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент		1				1	3	3	36	108	108	14	90	4				
+	Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	2						4	4	36	144	144	6	119	9				
+	Б1.О.08	Научный семинар		122			1		11	11	36	396	396	20	360	16				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									54	54		1944	1944	216	1630	98				
+	Б1.В.01	Инновационный менеджмент	1						4	4	36	144	144	14	121	9				
+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной коммуникации		1				1	3	3	36	108	108	12	92	4				
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	1						4	4	36	144	144	14	121	9				
+	Б1.В.04	Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспособностью		2				2	3	3	36	108	108	16	88	4				
+	Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	2	2				2	5	5	36	180	180	22	145	13				
+	Б1.В.06	Бренд- менеджмент		2					2	2	36	72	72	12	56	4				
+	Б1.В.07	Предпринимательское право		1					3	3	36	108	108	12	92	4				
+	Б1.В.08	Психология лидерства		2					2	2	36	72	72	12	56	4				
+	Б1.В.09	Ценовая политика в организации	2	2				2	5	5	36	180	180	24	143	13				
+	Б1.В.10	Сбытовая политика в организации	2					2	4	4	36	144	144	12	123	9				
+	Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	2					2	4	4	36	144	144	12	123	9				
+	Б1.В.12	Управление рекламой		2					3	3	36	108	108	12	92	4				
+	Б1.В.13	IR- менеджмент		2				2	3	3	36	108	108	12	92	4				
+	Б1.В.14	Стратегический маркетинг	2					2	4	4	36	144	144	12	132					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1					2	2		72	72	6	62	4				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы организации научно-исследовательской работы		1					2	2	36	72	72	6	62	4				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Профессионально-личностное саморазвитие		1					2	2	36	72	72	6	62	4				
-	Б1.В.ДВ.01.03	Коммуникативные технологии		1					2	2	36	72	72	6	62	4				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		2					3	3		108	108	12	92	4				
+	Б1.В.ДВ.02.01	PR- менеджмент		2					3	3	36	108	108	12	92	4				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление репутацией организации		2					2	2	36	72	72	12	56	4				
Блок 2.Практика									21	21		756	756							
Обязательная часть									12	12		432	432							
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1					3	3	36	108	108							
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности		2					9	9	36	324	324							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									9	9		324	324							
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика		3					9	9	36	324	324							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6		216	216	216						

Курс 1																									
з.е. на курсе	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3								
	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	
50	252	8	10			234			792	26	42	10		666	48		756	34	48	2		638	34		
29	108	4	4			100			432	16	14	10		370	22		504	20	38	2		414	30		
4	36	2				34			108	4	10			85	9	эк									
4									36	2				34			108	6	10			83	9	эк	
4	36	2				34			108	4		10		85	9	эк									
3									36	2				34			72	4	10			54	4	эк	
4									36	2				34			108	4	6			89	9	эк	
3									36	2				34			72	4	8			56	4	эк	
1																	36	2		2		32			
6	36		4			32			72		4			64	4	з	108		4			100	4	р	
21	144	4	6			134			360	10	28			296	26		252	14	10			224	4		
4	36	2				34			108	4	8			87	9	э									
3	36		4			32			72		8			60	4	эк									
4	36	2				34			108	4	8			87	9	э									
1																	36	2	2			32			
1																	36	2				34			
3									36	2				34			72	4	6			58	4	з	
1																	36	2	2			32			
1																	36	2				34			
1																	36	2				34			
2	36		2			34			36		4			28	4	з									
2	36		2			34			36		4			28	4	з									
2	36		2			34			36		4			28	4	з									
3																	108			108					
3																	108			108					
3																	108			108				з	

Компетенции
ОПК-1; ОПК-3
ОПК-1; ОПК-3
ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
ОПК-2; ОПК-5
УК-2; ОПК-4; ПК-1
ОПК-4
ОПК-5; ПК-2
УК-1; ОПК-3; ПК-2
ПК-1
УК-4
ПК-1
ПК-2
УК-1; УК-5; ПК-2
ПК-1
ПК-3
УК-3
ПК-3
ПК-3
ПК-4
ПК-4
ПК-4
ПК-2
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
УК-3; УК-6
ПК-4
ПК-4
ПК-4
УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3
ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

План Учебный план магистратуры '38.04.01ФГОС3 Аналитика предпринимательства.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Аналитика предпринимательства, год начала

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	БЗ.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	216		
ФТД.Факультативы								4	4		144	144	30	106	8
+	ФТД.01	Психология потребителя		2				2	2	36	72	72	14	54	4
+	ФТД.02	Этика делового общения		2				2	2	36	72	72	16	52	4

Курс 2																								
-	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.
3									72	8	6			54	4		36	4	8			20	4	
1									36	4	6			22	4	з								
2									36	4				32			36	4	8			20	4	з

План Учебный план магистратуры '38.04.01ФГОС3 Аналитика предпринимательства.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Аналитика предпринимательства, год начала

Курс 3																									Закрепленная кафедра	
-	Сессия 1								Сессия 2								Сессия 3									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
6									216				216												187	Менеджмента и маркетинга
																									187	Менеджмента и маркетинга
																									187	Менеджмента и маркетинга

Компетенции
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
УК-5; ПК-2
УК-5; ПК-4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.08	Научный семинар	
Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.В.08	Психология лидерства	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.01.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.01.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология потребителя	
ФТД.02	Этика делового общения	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.В.ДВ.01.01	Основы организации научно-исследовательской работы	
Б1.В.ДВ.01.02	Профессионально-личностное саморазвитие	
Б1.В.ДВ.01.03	Коммуникативные технологии	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК
Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК
Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	
Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК
Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
Б1.О.08	Научный семинар	
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК
Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	
Б1.О.06	Финансовый менеджмент	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК
Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	
Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)	
Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в сфере предпринимательства	-
Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	
Б1.В.01	Инновационный менеджмент	
Б1.В.03	Стратегический менеджмент	
Б1.В.06	Бренд- менеджмент	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен подготавливать и проводить маркетинговые исследования с целью формирования и реализации маркетинговой стратегии	-
Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	
Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	
Б1.О.08	Научный семинар	
Б1.В.04	Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспособностью	
Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология потребителя	
ПК-3	Способен разрабатывать и внедрять сбытовую политику и политику ценообразования в организации	-
Б1.В.07	Предпринимательское право	
Б1.В.09	Ценовая политика в организации	
Б1.В.10	Сбытовая политика в организации	
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	-
Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.12	Управление рекламой	
Б1.В.13	IR- менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	PR- менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление репутацией организации	
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Этика делового общения	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2
Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	УК-2; ОПК-4; ПК-1
Б1.О.06	Финансовый менеджмент	ОПК-4
Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	ОПК-5; ПК-2
Б1.О.08	Научный семинар	УК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Инновационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.03	Стратегический менеджмент	ПК-1
Б1.В.04	Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспособностью	ПК-2
Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	УК-1; УК-5; ПК-2
Б1.В.06	Бренд- менеджмент	ПК-1
Б1.В.07	Предпринимательское право	ПК-3
Б1.В.08	Психология лидерства	УК-3
Б1.В.09	Ценовая политика в организации	ПК-3
Б1.В.10	Сбытовая политика в организации	ПК-3
Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	ПК-4
Б1.В.12	Управление рекламой	ПК-4
Б1.В.13	IR- менеджмент	ПК-4
Б1.В.14	Стратегический маркетинг	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.01.0	Основы организации научно-исследовательской работы	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.01.0	Профессионально-личностное саморазвитие	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.01.0	Коммуникативные технологии	УК-3; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.0	PR- менеджмент	ПК-4
Б1.В.ДВ.02.0	Управление репутацией организации	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3
Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-5; ПК-2; ПК-4
ФТД.01	Психология потребителя	УК-5; ПК-2
ФТД.02	Этика делового общения	УК-5; ПК-4

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)		
				з.е.	Часов	Итого	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)								
+	Б1.О.01	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1	4	144			
+	Б1.О.02	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1	4	144			
+	Б1.О.03	Статистика и анализ баз данных в маркетинге	1	4	144			
+	Б1.О.04	Эконометрика (продвинутый уровень)	1	3	108			
+	Б1.О.05	Проектный менеджмент в предпринимательстве	1	4	144			
			2	2	72	6	6	
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент	1	3	108			
+	Б1.О.07	Информационные технологии в предпринимательской деятельности	1	1	36			
			2	3	108			
+	Б1.О.08	Научный семинар	1	6	216			
			2	5	180			
+	Б1.В.01	Инновационный менеджмент	1	4	144			
+	Б1.В.02	Иностранный язык в профессиональной коммуникации	1	3	108			
+	Б1.В.03	Стратегический менеджмент	1	4	144	4	4	
+	Б1.В.04	Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспособностью	1	1	36			
			2	2	72	8	8	
+	Б1.В.05	Теория и практика маркетингового исследования	1	1	36			
			2	4	144	4	4	
+	Б1.В.06	Бренд- менеджмент	2	2	72	6	6	
+	Б1.В.07	Предпринимательское право	1	3	108			
+	Б1.В.08	Психология лидерства	2	2	72			
+	Б1.В.09	Ценовая политика в организации	1	1	36			
			2	4	144	6	6	
+	Б1.В.10	Сбытовая политика в организации	2	4	144	4	4	

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)		
				з.е.	Часов	Итого	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б1.В.11	Маркетинговые коммуникации	2	4	144	4	4	
+	Б1.В.12	Управление рекламой	1	1	36			
			2	2	72			
+	Б1.В.13	IR- менеджмент	2	3	108			
+	Б1.В.14	Стратегический маркетинг	1	1	36			
			2	3	108	4	4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы организации научно-исследовательской работы	1	2	72			
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Профессионально-личностное саморазвитие</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>72</i>			
-	<i>Б1.В.ДВ.01.03</i>	<i>Коммуникативные технологии</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>72</i>			
+	Б1.В.ДВ.02.01	PR- менеджмент	2	3	108			
-	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Управление репутацией организации</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>72</i>			
Блок 2.Практика								
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1	3	108	108		108
+	Б2.О.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	2	9	324	324		324
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская практика	3	9	324	324		324
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3	6	216			
ФТД.Факультативы								
+	ФТД.01	Психология потребителя	1	1	36			
			2	1	36			
+	ФТД.02	Этика делового общения	2	2	72	4	4	

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1			2						
		187	+	2		25				
Вид практики: Производственная практика										
Практика по профилю профессиональной деятельности	2			6						
		187	+	6						
Научно-исследовательская практика	3			6						
		187	+	6						
Итого по факту					14					
Итого по плану					14					

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план магистратуры '38.04.01ФГОС3 Аналитика предпринимательства.rlx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2022

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Научный семинар				
КР	1	187	25	

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.				
					Не менее	Факт			
	Итого (с факультативами)				77	124	54	55	15
	Итого по ОП (без факультативов)				73	120	53	52	15
B1	Дисциплины (модули)	42%	58%	9.2%	51	93	50	43	
B1.O	Обязательная часть					39	29	10	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					54	21	33	
B2	Практика	57%	43%	0%	16	21	3	9	9
B2.O	Обязательная часть					12	3	9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					9			9
B3	Государственная итоговая аттестация				6	6			6
ФТД	Факультативы				4	4	1	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				42.3	48.8	49.2	
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				167	168	166	
		необязательная				15	4	26	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	6	
		ЗАЧЕТ (За)					7	12	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)					7	7	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				37.13%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					42.5%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					9.98%			

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Руководство	187			
Рецензирование	187		2.00	
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
		25		
Председатель	187	25	1.00	25
Член комиссии				
1	187	25	0.50	12.5
2	187	25	0.50	12.5
3	187	25	0.50	12.5
4	187	25	0.50	12.5
5	187	25	0.50	12.5
Секретарь	187	25		
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биологической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогики
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории,теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного,экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса,криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и наноэлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател. деятельнос. на базе ГУП Саратов обл Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал. психологии, каф. социал. психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонополь. регулир. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. ан тимоно. службы Сар обл
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт. экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																
з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3											
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3											
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.										
Итого	54		55		15											
Всего	54		55		15											
1	Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) [Эк, К] ОПК-1; ОПК-3		Б1.О.05 Проектный менеджмент в предприниматель стве [За] УК-2; ОПК-4; ПК-1		Б2.В.01(П) Научно-исследов ательская практика [За] УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4											
2			2													
3			Б1.О.07 Информационные технологии в предприниматель ской деятельности [Эк] ОПК-5; ПК-2				3									
4							3									
5	Б1.О.02 Макроэкономика (продвинутый уровень) [Эк, К] ОПК-1; ОПК-3		Б1.О.08 Научный семинар [23а] УК-1; ОПК-3; ПК-2				9									
6									Б1.В.04 Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспос обностью [За, К] ПК-2		Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационн ой работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4					
7													4		6	
8																
9	Б1.О.03 Статистика и анализ баз данных в маркетинге [Эк, К] ОПК-2; ОПК-5; ПК-2		Б1.В.05 Теория и практика маркетингового исследования [Эк, За, К] УК-1; УК-5; ПК-2				6									
10									4		4					
11					2								4			
12															2	
13	Б1.О.04 Эконометрика (продвинутый уровень) [За, К] ОПК-2; ОПК-5		4		6											
14							3		4							
15											3					

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения						
з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
16	Б1.О.05 Проектный менеджмент в предпринимательстве [Эк, К] УК-2; ОПК-4; ПК-1	4	Б1.В.06 Бренд-менеджмент [За] ПК-1	2		
17						
18						
19						
20	Б1.О.06 Финансовый менеджмент [За, К] ОПК-4	3	Б1.В.08 Психология лидерства [За] УК-3	2		
21						
22						
23	Б1.О.07 Информационные технологии в предпринимательской деятельности ОПК-5; ПК-2	1	Б1.В.09 Ценовая политика в организации [Эк, За, К] ПК-3	4		
24						
25						
26						
27	Б1.О.08 Научный семинар [За, КР] УК-1; ОПК-3; ПК-2	6	Б1.В.10 Сбытовая политика в организации [Эк, К] ПК-3	4		
28						
29						
30	Б1.В.01 Инновационный менеджмент [Эк]	4	Б1.В.11 Маркетинговые коммуникации [Эк, К] ПК-4	4		
31						
32						

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения					
	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
	ПК-1					
33			Б1.В.12 Управление рекламой [За] ПК-4	2		
34	Б1.В.02 Иностранный язык в профессиональн ой коммуникации [За, К] УК-4	3				
35			Б1.В.13 IR- менеджмент [За, К] ПК-4	3		
36						
37						
38	Б1.В.03 Стратегический менеджмент [Эк] ПК-1	4	Б1.В.14 Стратегический маркетинг [Эк, К] ПК-2	3		
39						
40						
41	Б1.В.04 Анализ отраслевых рынков и управление конкурентоспос обностью ПК-2	1	Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2: PR- менеджмент [За] (/ Управление репутацией организации) ПК-4	3		
42	Б1.В.05 Теория и практика маркетингового исследования УК-1; УК-5; ПК-2	1				
43	Б1.В.07 Предпринимател ьское право [За] ПК-3	3				
44						
45						
46	Б1.В.09 Ценовая политика в организации ПК-1	1				

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения						
з.е.	Курс 1		Курс 2		Курс 3	
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
47	Б1.В.12 Управление рекламой ПК-4	1				
48	Б1.В.14 Стратегический маркетинг ПК-2	1				
49	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1: Основы организации научно-исследов ательской работы [За]	2				
50	Профессиональн о-личностное саморазвитие/ Коммуникативны е технологии)					
51	Б2.О.01(У) Научно-исследов ательская работа (получение первичных навыков научно-исследов ательской работы) [За]	3				
52	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ОПК-3					
53	ФТД.01 Психология потребителя УК-5; ПК-2					
54	ФТД.01 Психология потребителя УК-5; ПК-2	1				
55						