

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом юридического факультета

Протокол № 9 от 25.04.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

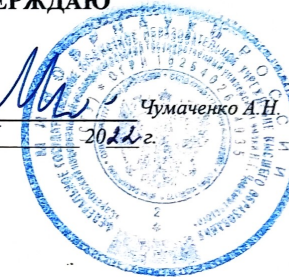
по программе бакалавриата

Ректор

"05" 05

Чумаченко А.Н.

2022 г.



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Социальных коммуникаций

Факультет: Юридический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.


Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

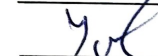
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Малинский И.Г./

Начальник УУ

 / Удалов С.В./

Декан

 / Комкова Г.Н./

Зав.кафедрой

 / Голуб О.Ю./

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																								
Блок 1. Дисциплины (модули)							204	204	7344	7344	2284	2284	4016	1044	636	24	24	22	23	18	28	15	18	17	15	
Обязательная часть							137	137	4932	4932	1520	1520	2575	837	176	22	24	22	23	18	8	10	5	5		
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	144	144	18	18	90	36		4										
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения		5			3	3	108	108	34	34	74					3								
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	108	108	34	34	38	36	3											
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	108	108	50	50	58								3					
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности		2			3	3	108	108	16	16	92			3										
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	144	144	50	50	67	27							4					
+	Б1.О.08	История	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	144	144	34	34	74	36	4											
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	288	288	88	88	164	36	4	4										
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	288	288	106	106	110	72			4	4								
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	180	180	50	50	94	36	3	2										
+	Б1.О.13	Введение в информационные технологии	3	2			6	6	216	216	68	68	112	36	24	2	4									
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	108	108	22	22	50	36				3								
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	72	72	36	36	36			2										
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	72	72	28	28	44				2									
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	72	72	18	18	54			2										
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	180	180	52	52	92	36		2	3									
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	144	144	68	68	40	36		2	2									
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	324	324	122	122	166	36	22		2	2	5							
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	324	324	82	82	206	36		1	3	5								
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	324	324	112	112	176	36			2	1	6							
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5				4	4	144	144	68	68	40	36				4								
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	108	108	34	34	47	27							3					
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	144	144	34	34	74	36					4							
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	108	108	32	32	76		22			3								
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4				5	5	180	180	30	30	114	36				5								
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	144	144	50	50	67	27	34					4						
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	180	180	48	48	96	36	24							5				
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	180	180	68	68	76	36									5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							67	67	2412	2412	764	764	1441	207	460	2					20	5	13	12	15	
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110		18					4						
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	144	144	34	34	110		18					4						

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
149	Педагогической психологии и
147	Информационных систем и технологий в обучении
21	Физического воспитания и спорта
21	Физического воспитания и спорта
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
Считать в плане	Индекс	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	108														3		
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	216														6		
ФТД.Факультативы							6	6	216	216	86	86	130			36					2		2	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	86	86	130			36					2		2	2			
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		7			2	2	72	72	34	34	38		18								2				
+	ФТД.В.02	Социальное мифотворчество		8			2	2	72	72	36	36	36		18								2				
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество		5			2	2	72	72	16	16	56							2							

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций
177	Социальных коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1. Дисциплины (модули)						204	204		7344	7344	2284	4016	1044	1400	
Обязательная часть						137	137		4932	4932	1520	2575	837	922	
+	Б1.О.01	Философия	2				4	4	36	144	144	18	90	36	<u>12</u>
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения		5			3	3	36	108	108	34	74		<u>18</u>
+	Б1.О.03	Социология	1				4	4	36	144	144	34	74	36	<u>18</u>
+	Б1.О.04	Психология	1				3	3	36	108	108	34	38	36	<u>18</u>
+	Б1.О.05	Культурология		7			3	3	36	108	108	50	58		<u>34</u>
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности		2			3	3	36	108	108	16	92		<u>10</u>
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7				4	4	36	144	144	50	67	27	<u>34</u>
+	Б1.О.08	История	1				4	4	36	144	144	34	74	36	<u>18</u>
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1				4	4	36	144	144	34	74	36	<u>18</u>
+	Б1.О.10	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	88	164	36	<u>88</u>
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	34				8	8	36	288	288	106	110	72	<u>106</u>
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	2	1			5	5	36	180	180	50	94	36	<u>28</u>
+	Б1.О.13	Введение в информационные технологии	3	2			6	6	36	216	216	68	112	36	<u>12</u>
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4				3	3	36	108	108	22	50	36	<u>8</u>
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	36	36		<u>18</u>
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		3			2	2	36	72	72	28	44		<u>18</u>
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности		2			2	2	36	72	72	18	54		<u>12</u>
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	3	2			5	5	36	180	180	52	92	36	<u>30</u>
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	3	2			4	4	36	144	144	68	40	36	<u>36</u>
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	5	34			9	9	36	324	324	122	166	36	<u>72</u>
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	4	23		4	9	9	36	324	324	82	206	36	<u>48</u>
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	5	34			9	9	36	324	324	112	176	36	<u>62</u>
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5				4	4	36	144	144	68	40	36	<u>34</u>
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7				3	3	36	108	108	34	47	27	<u>18</u>
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6				4	4	36	144	144	34	74	36	<u>18</u>
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований		4			3	3	36	108	108	32	76		<u>22</u>
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4				5	5	36	180	180	30	114	36	<u>20</u>
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	36	144	144	50	67	27	<u>34</u>
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8			8	5	5	36	180	180	48	96	36	<u>24</u>
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9				5	5	36	180	180	68	76	36	<u>34</u>
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	67		2412	2412	764	1441	207	478	
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		<u>18</u>
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью			6		4	4	36	144	144	34	110		<u>18</u>

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 5																		Закрепленная кафедра		
Семестр 9									Семестр А									Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль			
17	612	136		136			268	72	15	540	72					324	72			
5	180	34		34			76	36												
																			73	Теоретической и социальной
																			176	Теории государства и права
																			68	Социологии коммуникаций и
																			59	Общей и социальной психологии
																			91	Философии культуры и культурологии
																			95	Экономической теории и национальной экономики
																			178	Конституционного и муниципального права
																			50	Отечественной истории и
																			65	Русского языка и речевой
																			198	Английского языка для гуманитарных
																			198	Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
																			177	Социальных коммуникаций
																			18	Информатики и программирования
																			18	Информатики и программирования
																			21	Физического воспитания и спорта
																			54	Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций
5	180	34		34			76	36											177	Социальных коммуникаций
12	432	102		102			192	36	15	540	72		72			324	72			
																			177	Социальных коммуникаций
																			177	Социальных коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	
Считать в плане	Индекс	Наименование															
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6					6	6	36	216	216	50	130	36	34	
+	Б1.В.04	Медиапланирование			6			4	4	36	144	144	34	110		18	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские		67	8			11	11	36	396	396	150	246		150	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8					4	4	36	144	144	48	69	27	24	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура		9				3	3	36	108	108	68	40		34	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	9					5	5		180	180	68	76	36	34	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9					5	5	36	180	180	68	76	36	34	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9					5	5	36	180	180	68	76	36	34	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			9			4	4		144	144	68	76		34	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR			9			4	4	36	144	144	68	76		34	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах			9			4	4	36	144	144	68	76		34	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	8					5	5		180	180	48	96	36	24	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8					5	5	36	180	180	48	96	36	24	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8					5	5	36	180	180	48	96	36	24	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		A				3	3		108	108	36	72		18	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде		A				3	3	36	108	108	36	72		18	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах		A				3	3	36	108	108	36	72		18	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			A			4	4		144	144	36	108		18	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях			A			4	4	36	144	144	36	108		18	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях			A			4	4	36	144	144	36	108		18	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	A					4	4		144	144	36	72	36	18	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	A					4	4	36	144	144	36	72	36	18	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	A					4	4	36	144	144	36	72	36	18	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	A					4	4		144	144	36	72	36	18	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	A					4	4	36	144	144	36	72	36	18	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	A					4	4	36	144	144	36	72	36	18	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		1				2	2		72	72	18	54		18	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс		1				2	2	36	72	72	18	54		18	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум		1				2	2	36	72	72	18	54		18	
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии		1				2	2	36	72	72	18	54		18	
+	Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту															
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание		12345							328	328	328			328	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		12345							328	328	328			328	
Блок 2.Практика								27	27		972	972	972				
Обязательная часть								18	18		648	648	648				
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			A			6	6	36	216	216	216				
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			8			12	12	36	432	432	432				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								9	9		324	324	324				
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4			9	9	36	324	324	324				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	324				

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 5																		Закрепленная кафедра		
Семестр 9									Семестр А									Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Конт роль			
																		177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
3	108	34		34			40											177	Социальных коммуникаций	
5	180	34		34			76	36												
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	
5	180	34		34			76	36										177	Социальных коммуникаций	
4	144	34		34			76													
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	
4	144	34		34			76											177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
								3	108	18			18				72			
								3	108	18			18				72	177	Социальных коммуникаций	
								3	108	18			18				72	177	Социальных коммуникаций	
								4	144	18			18				108			
								4	144	18			18				108	177	Социальных коммуникаций	
								4	144	18			18				108	177	Социальных коммуникаций	
								4	144	18			18				72	36		
								4	144	18			18				72	36	177	Социальных коммуникаций
								4	144	18			18				72	36	177	Социальных коммуникаций
								4	144	18			18				72	36	177	Социальных коммуникаций
								4	144	18			18				72	36	177	Социальных коммуникаций
																		177	Социальных коммуникаций	
																		149	Педагогической психологии и	
																		147	Информационных систем и технологий в обучении	
																		21	Физического воспитания и спорта	
																		21	Физического воспитания и спорта	
								6	216					216						
								6	216					216						
								6	216					216				177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
																		177	Социальных коммуникаций	
								9	324								324			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	108			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	216			
ФТД.Факультативы							6	6		216	216	86	130		36
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	86	130		36
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент		7			2	2	36	72	72	34	38		<u>18</u>
+	ФТД.В.02	Социальное мифотворчество		8			2	2	36	72	72	36	36		<u>18</u>
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество		5			2	2	36	72	72	16	56		

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 3																	Курс 4																					
Семестр 5								Семестр 6									Семестр 7								Семестр 8													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль			
2	72	8		8			56											2	72	16		18			38			2	72	18		18			36			
2	72	8		8			56											2	72	16		18			38			2	72	18		18			36			
																		2	72	16		18			38													
2	72	8		8			56																				2	72	18		18				36			

План Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Курс 5																	Закрепленная кафедра		
Семестр 9									Семестр А								Код	Наименование	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Практика	ГИА	СР			Контроль
									3	108					108			177	Социальных коммуникаций
									6	216					216			177	Социальных коммуникаций
																		177	Социальных коммуникаций
																		177	Социальных коммуникаций
																		177	Социальных коммуникаций

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.08	История	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Иностранный язык	
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.08	История	
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.05	Культурология	
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	
Б1.О.27	Цифровые коммуникации	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.03	Социология	
Б1.О.04	Психология	
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Введение в информационные технологии	
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-1	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
БЗ.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
БЗ.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Социальное мифотворчество	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2	Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий	-
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Медиапланирование	
Б1.В.06	Event-коммуникации	
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	
ФТД.В.03	Профессиональное творчество	
ПК-3	Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиа-контент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате	-
Б1.В.03	Современные медиасистемы	
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
Б1.О.26	Методика социологических исследований	
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы	-
Б1.О.20	Деловая коммуникация	
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	УК-2; УК-10
Б1.О.03	Социология	УК-5; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.04	Психология	УК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Культурология	УК-5; ОПК-3
Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.08	История	УК-5; ОПК-2
Б1.О.09	Русский язык и культура речи	УК-4; ОПК-1
Б1.О.10	Иностранный язык	УК-4; ОПК-1
Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12	Мировая литература и искусство	УК-5; ОПК-3
Б1.О.13	Введение в информационные технологии	ОПК-6
Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-1
Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-2
Б1.О.19	Основы теории коммуникации	УК-1
Б1.О.20	Деловая коммуникация	УК-3; УК-4; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2
Б1.О.22	Теория и практика рекламы	ОПК-2
Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	ОПК-5
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	УК-6; УК-9; ОПК-4
Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	УК-10; ОПК-5
Б1.О.26	Методика социологических исследований	ПК-4
Б1.О.27	Цифровые коммуникации	ОПК-3
Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-3; ПК-2; ПК-5
Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-5
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; УК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	УК-9; ПК-4
Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4
Б1.В.03	Современные медиасистемы	ПК-3
Б1.В.04	Медиапланирование	ПК-2
Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	ПК-3
Б1.В.06	Event-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	УК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	УК-7
Б2	Практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2
ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	ПК-2
ФТД.В.02	Социальное мифотворчество	ПК-1
ФТД.В.03	Профессиональное творчество	ПК-2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестр																
			Контроль	Академических часов											э.в.	Неделя	Контроль	Академических часов											э.в.	Неделя	Контроль	Академических часов												э.в.	Неделя														
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР				Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА				СР	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика					Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль										
ИТОГО (с факультативами)				864												24	20 3/6		864												24	19 1/6		1728												48	39 4/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				864												24			864												24			1728												48													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/ нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		42															46.3															44.2																									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		43.2															38.2															40.7																									
		Ауд. нагр. (ОП)		14.1															14.9															14.5																									
		Конт. раб. (ОП)		14.1															14.9															14.5																									
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	242	80							162							478	144	24	ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		864	242	78	16	12	148						514	108	24	ТО: 16 1/3 Э: 2 5/6		1728	484	158	16	12	310						992	252	48	ТО: 33 1/2 Э: 6 1/6				
1	Б1.О.01	Философия																					Эк	144	18	6			12							90	36	4		Эк	144	18	6			12						90	36	4		73	2		
2	Б1.О.03	Социология	Эк	144	34	16						18								74	36	4		Эк	144	34	16										74	36	4		Эк	144	34	16			18						74	36	4		68	1	
3	Б1.О.04	Психология	Эк	108	34	16					18									38	36	3		Эк	108	34	16										38	36	3		Эк	108	34	16			18						38	36	3		59	1	
4	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности																					Эк	108	16	6			10							92		3		Эк	108	16	6			10						92		3		95	2		
5	Б1.О.08	История	Эк	144	34	16					18									74	36	4		Эк	144	34	16										74	36	4		Эк	144	34	16			18						74	36	4		50	1	
6	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	Эк	144	34	16					18									74	36	4		Эк	144	34	16										74	36	4		Эк	144	34	16			18						74	36	4		65	1	
7	Б1.О.10	Иностранный язык	Эк	144	54					54										90		4		Эк	144	34			34							74	36	4		Эк	288	88			88						164	36	8		198	12			
8	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	Эк	108	34	16					18									74		3		Эк	72	16	6			10							20	36	2		Эк	180	50	22			28						94	36	5		177	12	
9	Б1.О.13	Введение в информационные технологии	Эк	72	34	6	16				12									38		2		Эк	72	34	6	16	12	12							38		2		Эк	72	34	6	16	12	12						38		2		18	23	
10	Б1.О.15	Физическая культура и спорт	Эк	72	36	18					18									36		2		Эк	72	36	18			18							36		2		Эк	72	36	18			18						36		2		21	2	
11	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	Эк	72	18	6					12									54		2		Эк	72	18	6			12							54		2		Эк	72	18	6			12						54		2		177	2	
12	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	Эк	72	18	6					12									54		2		Эк	72	18	6			12							54		2		Эк	72	18	6			12						54		2		177	23	
13	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	Эк	72	34	16					18									38		2		Эк	72	34	16			18							38		2		Эк	72	34	16			18						38		2		177	23	
14	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	Эк	36	18	8					10									18		1		Эк	36	18	8			10							18		1		Эк	36	18	8			10						18		1		177	234	
15	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	Эк	72	18					18										54		2		Эк	72	18											54		2		Эк	72	18						54		2		177	1					
16	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	Эк	72	18					18										54		2		Эк	72	18											54		2		Эк	72	18						54		2		149	1					
17	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	Эк	72	18					18										54		2		Эк	72	18											54		2		Эк	72	18						54		2		147	1					
18	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	Эк	72	72					72														Эк	72	72				72										Эк(2)	144	144						144				21	12345						
19	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	Эк	72	72					72														Эк	72	72				72										Эк(2)	144	144						144				21	12345						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ													Эк(4)	Эк(3)									Эк	3	Эк(7)	Эк(3)	Эк(7)												Эк(7)	Эк(10)																			
ПРАКТИКИ																																																											
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																																											
КАНИКУЛЫ														1																																								9					10

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Семестр 6														Итого за курс														Каф.	Семестр																											
			Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов													з.е.	Неделя																																							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр-подгот	Пр	Пр пр-подгот	Практика	Практика пр-подгот	ГИА	СР	Контроль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр-подгот	Пр	Пр пр-подгот	Практика	Практика пр-подгот	ГИА	СР	Контроль																																											
ИТОГО (с факультативами)				720														20	20 3/6		1008														28	20 1/6		1728														48	4 4/6																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				648														18			1008														28			1656														46																					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			31.5																	53.5																	42.5																																			
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			32.4																	31.3																	31.9																																			
	Ауд. нагр. (ОП)			13.9																	15.9																	14.9																																			
	Конт. раб. (ОП)			13.9																	15.9																	14.9																																			
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																																								
ДИСЦИПЛИНЫ (модули)				648	238	118				120	34													302	108	18						ТО: 17 1/6 Э: 3 1/3		1008	270	96				174	156						639	99	28				ТО: 17 1/6 Э: 3 1/6		1656	508	214				294	190					941	207	46				ТО: 34 1/6 Э: 6 1/2
1	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	За	108	34	16			18															74		3																											176	5																			
2	Б1.О.20	Деловая коммуникация	Эк	180	68	34			34	34														76	36	5																										177	345																				
3	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	Эк	216	68	34			34															112	36	6																										177	345																				
4	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	Эк	144	68	34			34															40	36	4																										177	5																				
5	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	Эк	144	34	16			18															74	36	4																										177	6																				
6	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	144	50	16			34	34														67	27	4																									177	6																					
7	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	144	34	16			18	18														110		4																										177	6																				
8	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	ЗаО	144	34	16			18	18														110		4																									177	6																					
9	Б1.В.03	Современные медиасистемы	Эк	216	50	16			34	34														130	36	6																									177	6																					
10	Б1.В.04	Медиапланирование	ЗаО	144	34	16			18	18														110		4																										177	6																				
11	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	72	34				34	34														38		2																									177	678																					
12	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	За	40	40				40																																										21	12345																					
13	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	За	40	40				40																																										21	12345																					
14	ФТД.В.03	Профессиональное творчество	За	72	16	8			8															56		2																							177	5																							
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) Эк(2)														Эк(3) За ЭкО(3)														Эк(6) За(3) ЗаО(3)																																										
ПРАКТИКИ			(План)																																																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																						
КАНИКУЛЫ				1														8														9																																									

№	Индекс	Наименование	Семестр 7												Семестр 8												Итого за курс												Каф.	Семестр																																																												
			Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																																																										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА				СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	Практика				Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот					Пр	Пр пр. подгот	Практика	Практика пр. подгот	ГИА	СР	Контроль	Всего																																																		
ИТОГО (с факультативами)				612																				17	19 3/6		1152																		32	23 1/6		1764												49	42 4/6																																							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				540																				15			1080																			30			1620												45																																							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		28.4																								45.8																								37.1																																																
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		23.2																									29.7																									26.5																																														
		Ауд. нагр. (ОП)		11.8																									16																										13.9																																													
		Конт. раб. (ОП)		11.8																									16																											13.9																																												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																																																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				540	202	48					154	68											284	54	15	ТО: 17 1/6 Э: 2 1/3		648	192	72					120	120						357	99	18	ТО: 12 3/3 Э: 3 1/3		1188	394	120					274	188					641	153	33	ТО: 29 1/6 Э: 5 2/3																																					
1	Б1.О.05	Культурология	За	108	50	16					34											58		3																							91	7																																																				
2	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	Эк	144	50	16					34											67	27	4																								178	7																																																			
3	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Эк	108	34	16					18											47	27	3																									177	7																																																		
4	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью																																															177	8																																																		
5	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	За	180	68						68	68										112		5																									177	678																																																		
6	Б1.В.06	Event-коммуникации																																																177	8																																																	
7	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR																																																		177	8																																															
8	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политическую коммуникации																																																					177	8																																												
9	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	За	72	34	16					18	18										38		2																											177	7																																																
10	ФТД.В.02	Социальное инфотворчество																																																				177	8																																													
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3)												Эк(3) За(4) ЗаО КР												Эк(5) За(4) ЗаО КР																																																																									
ПРАКТИКИ			(План)																																																																																																	
Б2.О.02(П)			Профессионально-творческая практика												ЗаО												432 432												432 432												12 7 5/6												432 432												12 7 5/6																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																																																																																	
КАНИКУЛЫ															1																								6																																																													

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)									
+	Б1.О.01	Философия	2	4	144				
+	Б1.О.02	Основы права и антикоррупционного поведения	5	3	108				
+	Б1.О.03	Социология	1	4	144				
+	Б1.О.04	Психология	1	3	108				
+	Б1.О.05	Культурология	7	3	108				
+	Б1.О.06	Основы экономики и финансовой грамотности	2	3	108				
+	Б1.О.07	Конституционные основы организации власти в России	7	4	144				
+	Б1.О.08	История	1	4	144				
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	1	4	144				
+	Б1.О.10	Иностранный язык	1	4	144				
			2	4	144				
+	Б1.О.11	Иностранный язык для профессиональных целей	3	4	144				
			4	4	144				
+	Б1.О.12	Мировая литература и искусство	1	3	108				
			2	2	72				
+	Б1.О.13	Введение в информационные технологии	2	2	72	<u>12</u>	<u>12</u>		
			3	4	144	<u>12</u>	<u>12</u>		
+	Б1.О.14	Графический дизайн в рекламе и связях с общественностью	4	3	108				
+	Б1.О.15	Физическая культура и спорт	2	2	72				
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	3	2	72				
+	Б1.О.17	Введение в коммуникационные специальности	2	2	72				
+	Б1.О.18	История рекламы и связей с общественностью	2	2	72				
			3	3	108				
+	Б1.О.19	Основы теории коммуникации	2	2	72				
			3	2	72				
+	Б1.О.20	Деловая коммуникация	3	2	72	<u>18</u>		<u>18</u>	
			4	2	72	<u>20</u>		<u>20</u>	
			5	5	180	<u>34</u>		<u>34</u>	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б1.О.21	Теория и практика связей с общественностью	2	1	36				
			3	3	108				
			4	5	180				
+	Б1.О.22	Теория и практика рекламы	3	2	72				
			4	1	36				
			5	6	216				
+	Б1.О.23	Теория и практика медиакоммуникаций	5	4	144				
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	7	3	108				
+	Б1.О.25	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	6	4	144				
+	Б1.О.26	Методика социологических исследований	4	3	108	<u>22</u>		<u>22</u>	
+	Б1.О.27	Цифровые коммуникации	4	5	180				
+	Б1.О.28	Основы интегрированных коммуникаций	6	4	144	<u>34</u>		<u>34</u>	
+	Б1.О.29	Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	8	5	180	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование текстов	9	5	180				
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации и маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.02	Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью	6	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.03	Современные медиасистемы	6	6	216	<u>34</u>		<u>34</u>	
+	Б1.В.04	Медиапланирование	6	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.05	Спецсеминар. Творческие мастерские	6	2	72	<u>34</u>		<u>34</u>	
			7	5	180	<u>68</u>		<u>68</u>	
			8	4	144	<u>48</u>		<u>48</u>	
+	Б1.В.06	Event-коммуникации	8	4	144	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.07	Корпоративная этика и корпоративная культура	9	3	108	<u>34</u>		<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Копирайтинг и спичрайтинг	9	5	180	<u>34</u>		<u>34</u>	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	9	5	180	<u>34</u>		<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Государственный PR	9	4	144	<u>34</u>		<u>34</u>	

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы в государственных органах	9	4	144	<u>34</u>		<u>34</u>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Политический PR	8	5	180	<u>24</u>		<u>24</u>	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Введение в политические коммуникации	8	5	180	<u>24</u>		<u>24</u>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Контекстная реклама в цифровой среде	10	3	108	<u>18</u>		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в поисковых системах	10	3	108	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Рекламное продвижение в социальных сетях	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Таргетированная реклама в социальных сетях	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Теория и практика брендинга	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Бренд-коммуникации	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кризисные коммуникации и кризисный PR	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление кризисными коммуникациями и репутацией	10	4	144	<u>18</u>		<u>18</u>	
-	Б1.В.ДВ.08.01	Введение в учебный процесс	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Коммуникативный практикум	1	2	72				
+	Б1.В.ДВ.08.03	Ассистивные информационно-коммуникационные технологии	1	2	72				
-	Б1.В.ДВ.09.01	Плавание	1		72				
			2		72				
			3		72				
			4		72				
			5		40				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	1		72				
			2		72				
			3		72				
			4		72				
			5		40				
Блок 2.Практика									
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	10	6	216	<u>216</u>			<u>216</u>
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	8	12	432	<u>432</u>			<u>432</u>

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)			
				з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	Практика пр. подгот
+	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	4	9	324	324			324
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	3	108				
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	6	216				
ФТД.Факультативы									
+	ФТД.В.01	Управление карьерой и тайм-менеджмент	7	2	72	18		18	
+	ФТД.В.02	Социальное мифотворчество	8	2	72	18		18	
+	ФТД.В.03	Профессиональное творчество	5	2	72				

ПРАКТИКИ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			6						
			177	+	6		18		1		
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	4	2			7	5/6					
			177	+	7	5/6			1		
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	5	2			3	2/3					
			177	+	3	2/3			1		
					Итого по факту		17	1/2			
					Итого по плану		17	1/2			

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика связей с общественностью					
КР	2	2	177		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 18 <> 0
Управление проектами в рекламе и связях с общественностью					
КР	4	2	177		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Мин.	Макс.	Факт															
	Итого (с факультативами)				199		246	48	24	24	54	22	32	48	20	28	49	17	32	47	17	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	48	24	24	54	22	32	46	18	28	45	15	30	47	17	30
Б1	Дисциплины (модули)	67%	33%	46.2%	165		204	48	24	24	45	22	23	46	18	28	33	15	18	32	17	15
Б1.О	Обязательная часть						137	46	22	24	45	22	23	26	18	8	15	10	5	5	5	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						67	2	2					20		20	18	5	13	27	12	15
Б2	Практика	67%	33%	0%	27		27				9		9				12		12	6		6
Б2.О	Обязательная часть						18										12		12	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						9				9		9									
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9		9
ФТД	Факультативы				1	10	6							2	2		4	2	2			
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	6							2	2		4	2	2			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41	-	42	46.3	-	37.8	52.7	-	31.5	53.5	-	28.4	45.8	-	31.5	48.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.8	-	43.2	38.2	-	43.2	45.5	-	32.4	31.3	-	23.2	29.7	-	30.9	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.9	-	14.1	14.9	-	16	16	-	13.9	15.9	-	11.8	16	-	15.9	14.9
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	8	4	4	6	3	3	5	2	3	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						10	3	7	7	4	3	2	1	1	2	2		2	1	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									1		1	3		3	2		2	3	1	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1				1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.17%															
		в интерактивной форме					61.2%															
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					64.6%																
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					31.1%																

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость
Консультации по				
Комиссия №1				
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудовое мкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Аналитической химии и химической экологии
2		Английского языка и межкультурной коммуникации
3		Романо-германской филологии и переводоведения
4		Биохимии, биофизики
5		Ботаники и экологии
6		Вычислительного эксперимента в механике (не существует)
7		Инноватики на базе АО "НЕФТЕМАШ"-САПКОН
8		Генетики
9		Геологии и геохимии горючих ископаемых
10		Геометрии
11		Геоморфологии и геодезии(не существует)
12		Геоморфологии и геоэкологии
13		Геофизики
14		Геоэкологии (не существует)
15		Гидрогеологии и инженерной геологии (не существует)
16		Дифференциальных уравнений и прикладной математики
17		Зарубежной литературы и журналистики (не существует)
18		Информатики и программирования
19		Истории Древнего мира
20		Истории России и археологии
21		Физического воспитания и спорта
22		Российской цивилизации и методики преподавания истории (не существует)
23		Русской и зарубежной литературы
24		Истории средних веков (не существует)
25		Региональной истории и музееведения на базе Саратовского областного музея краеведения
26		Исторической геологии и палеонтологии
27		Компьютерной алгебры и теории чисел
28		Компьютерной физики и метаматериалов на базе в Саратовского филиала ИРЭ РАН
29		Математики и методики ее преподавания
30		Математического анализа
31		Основ математики и информатики на базе МАОУ "Лицей математики и информатики" г. Саратова
32		Математической кибернетики и компьютерных наук
33		Математической теории упругости и биомеханики
34		Математической физики и вычислительной математики
35		Математической экономики
36		Метеорологии и климатологии
37		Методики преподавания биологии и экологии (не существует)
38		Микробиологии и физиологии растений
39		Морфологии и экологии животных
40		Нелинейной физики
41		Немецкого языка и межкультурной коммуникации
42		Немецкой филологии (не существует)
43		Теории, истории языка и прикладной лингвистики
44		Общего литературоведения и журналистики

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Общей геологии и полезных ископаемых
46		Общей и неорганической химии
47		Общей физики
48		Оптики и биофотоники
49		Органической и биологической химии
50		Отечественной истории и историографии
51		Охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности(не существует)
52		Педагогике
53		Петрологии и прикладной геологии
54		Полимеров на базе ООО "АКРИПОЛ"
55		Политических наук
56		Прикладной оптики и спектроскопии (не существует)
57		Прикладной социологии (не существует)
58		Прикладной физики
59		Общей и социальной психологии
60		Радиотехники и электродинамики
61		Радиофизики(не существует)
62		Радиофизики и нелинейной динамики
63		Социологии регионов
64		Романской филологии (не существует)
65		Русского языка и речевой коммуникации
66		Новейшей русской литературы (не существует)
67		Системного анализа и автоматического управления
68		Социологии коммуникаций и управления на базе администрации Энгельсского муниципального района
69		Социологии молодежи
70		Теоретических основ компьютерной безопасности и криптографии
71		Дискретной математики и информационных технологий
72		Теоретической и математической физики (не существует)
73		Теоретической и социальной философии
74		Теоретической и ядерной физики (не существует)
75		Теоретической физики
76		Теории вероят., математ. статист и управлен стохастичес процесс (не существует)
77		Истории, теории и прикладной социологии
78		Теории функций и стохастического анализа
79		Технической химии и катализа(не существует)
80		Туризма и культурного наследия
81		Физики и методико-информационных технологий
82		Базовая кафедра физики катастроф и чрезвычайных ситуаций (не существует)
83		Физики полупроводников
84		Физики твердого тела
85		Физико-химии полимеров и коллоидов(не существует)
86		Физиологии животных(не существует)
87		Физиологии человека и животных
88		Физической географии и ландшафтной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
89		Физической химии
90		Философии и методологии науки
91		Философии культуры и культурологии
92		Французского и испанского языков(не существует)
93		Химии и методики обучения (не существует)
94		Экономической и социальной географии
95		Экономической теории и национальной экономики
96		Электроники, колебаний и волн
97		Философии и социально-экономических наук ПИ(не существует)
98		Педагогике ПИ(не существует)
99		Иностранных языков ПИ(не существует)
100		Информационных систем и технологий в обучении ПИ(не существует)
101		Английского языка ПИ(не существует)
102		Немецкого языка ПИ(не существует)
103		Романских языков ПИ(не существует)
104		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
105		Педагогике начального и дошкольного образования ПИ (не существует)
106		Начального языкового и литературного образования ПИ(не существует)
107		Начального естественно-математического образования ПИ(не существует)
108		Социальной педагогики ПИ(не существует)
109		Педагогической психологии ПИ(не существует)
110		Теории и методики музыкального образования ПИ(не существует)
111		Музыкально-инструментальной подготовки ПИ(не существует)
112		Теории, истории и педагогики искусства ПИ(не существует)
113		Хореографии ПИ(не существует)
114		Русского языка и методики его преподавания ПИ(не существует)
115		Теории и истории языка ПИ(не существует)
116		Русской классической литературы и методики ее преподавания ПИ (не существует)
117		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
118		Дефектологии ПИ(не существует)
119		Теории речи и психологии ПИ(не существует)
120		Русского языка, литературы и специальных методик ПИ(не существует)
121		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
122		Технологического образования и менеджмента ПИ(не существует)
123		Теоретических основ физического воспитания ПИ(не существует)
124		Спортивных дисциплин ПИ(не существует)
125		Спортивных игр ПИ(не существует)
126		Физвоспитания ПИ(не существует)
127		Валеологии и основ медицинских знаний ПИ(не существует)
128		Иностранных языков (не существует)
129		Дисциплин специализации (не существует)
130		Базовая кафедра биофизики (не существует)
131		Динамических систем на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
132		Основ проектирования приборов СВЧ на базе АО "Научно-производственное предприятие "Алмаз"

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
133		Прикладной информатики (не существует)
134		Биологии, экологии и методики обучения(не существует)
135		Радиофизики(не существует)
136		Теоретической физики(не существует)
137		Всеобщей истории
138		Библиотека(не существует)
139		Медицинской физики
140		Материаловедения, технологии и управления качеством
141		Динамического моделирования и биомедицинской инженерии
142		Нефтехимии и техногенной безопасности
143		Философии и методологии гуманитарных наук ПИ (не существует)
144		Этики и эстетики
145		Общей педагогики ПИ(не существует)
146		Иностранных языков ПИ(не существует)
147		Информационных систем и технологий в обучении
148		Социальной психологии образования и развития
149		Педагогической психологии и психодиагностики
150		Начального языкового и литературного образования
151		Начального естественно-математического образования
152		Методологии образования
153		Литературы и методики ее преподавания (не существует)
154		Русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ
155		Методики преподавания русского языка и литературы (не существует)
156		Теории и истории литературы ПИ(не существует)
157		Английского языка и методики его преподавания
158		Немецкого языка и методики его преподавания
159		Романских языков (не существует)
160		Методики обучения иностранным языкам и языкознания ПИ(не существует)
161		Музыкально-инструментальной подготовки
162		Теории, истории и педагогики искусства
163		Теории и методики музыкального образования
164		Хореографии (не существует)
165		Специальной психологии
166		Коррекционной педагогики
167		Физиологических и клинических основ детства ПИ (не существует)
168		Логопедии и психолингвистики
169		Русского языка, литературы и спецметодик ПИ (не существует)
170		Технологического образования
171		Спортивных дисциплин
172		Теоретических основ физического воспитания
173		Валеологии и основ медицинских знаний(не существует)
174		Спортивных игр
175		Физического воспитания (не существует)
176		Теории государства и права

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
177		Социальных коммуникаций
178		Конституционного и муниципального права
179		Гражданского права и процесса
180		Уголовного, экологического права и криминологии
181		Уголовного процесса, криминалистики и судебных экспертиз
182		Социальной информатики
183		Биомедицинской физики (не существует)
184		Теологии и религиоведения
185		Технологий программирования на базе филиала ООО "Мирантис ИТ" в г. Саратове
186		Базовая кафедра "Физика оптических и лазерных измерений"
187		Менеджмента и маркетинга
188		Финансы и кредит
189		Международных отношений и внешней политики России
190		Таможенного, административного и финансового права
191		Физики открытых систем
192		Математического и компьютерного моделирования
193		Сорбционных материалов на базе ООО "ЭкоСорбент"
194		Технологии материалов на базе Саратовского филиала ФГБУН ИРЭ им. В.А. Котельникова РАН
195		Микро- и нанoeлектроники на базе АО "НПП "Контакт"
196		Математического обеспечения вычисл. комплексов и информационных систем на базе филиала ООО "Эпам Сист"
197		Физики критических и специальных технологий на базе ОАО "Институт критических технологий"
198		Английского языка для гуманитарных направлений и специальностей
199		Твердотельной электроники СВЧ на базе АО "НПЦ "АЛМАЗ-ФАЗОТРОН"
200		Электронных средств массовой информации и коммуникации на базе "ГТРК "Саратов"
201		Консультативной психологии
202		Социологии социальной работы
203		Психология личности
204		Психология бизнеса на базе Торгово-промышленной палаты Саратовской области
205		Организации предпринимател. деятельнос. на базе ГУП Саратов обл. Бизнес-инкубатор
206		40,62,83,84,96,131,141,191
207		Кафедра общей и социал. психологии, каф. социал. психологии образования и развития
208		Менеджмент в образовании
209		Педагогики и психологии профессионального образования
210		Банковского дела на базе публичного акционерного общества "Сбербанк России"
211		Антимонопольн. регулир. и развит. конкурен. на базе Управ. Фед. ан. тимоно. службы Сар. обл.
212		Математ. основ информат. и олимпиад. програм. на базе МАОУ "ФизТех лицей №1" Саратов
213		Общей геологии и полезных ископаемых, Физической географии и ландшафт. экологии
214		Общей геологии и полезных ископаемых, Геоморфологии и геоэкологии
215		Юридической психологии семьи и детства на базе аппарата Уполномоченного по правам ребенка в Саратовс.
216		Педагогики детства на базе муниципального образовательного учреждения "Гимназия №7"
217		Реабилитационных технологий в образовании на базе ГАУ СО "ЦАРИ"

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																					
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5					
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. А			
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.		
21	Мировая литература и искусство [За] УК-5; СПК-3	3	общественность [За] УК-5; СПК-2	2																		
22					Б1.О.22 Теория и практика рекламы [За] СПК-2	2	Б1.О.27 Цифровые коммуникации [Эк] СПК-3	5														
23	Б1.В.ДВ.08.03 Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8: Ассоциативные информационно-коммуникационные технологии [За]	2	Б1.О.19 Основы теории коммуникации [За] УК-1	2																Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	3	
24	(/ Введение в учебный процесс/ Коммуникативный практикум) УК-3; УК-4; УК-6		Б1.О.21 Теория и практика связей с общественностью [За] СПК-2	1						Б1.В.04 Медиаландмаринг [ЗаО] ПК-2	4			Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика [ЗаО] СПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	12							
25																						
26																						
27							Б2.В.01(У) Профессионально-ознакомительная практика [ЗаО] ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	9			Б1.В.05 Специальный творческий мастером [За] ПК-3	2									Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	6
28																						
29																						
30																						
31																						
32																ИТД.В.02 Социальное информирование [За] ПК-1	2					

Примечание Учебный план бакалавриата 'Oz420301-22-12-177.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2021