

## Рецензия

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

ООП разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

### 1. Общая характеристика ООП

Рецензируемая ООП включает в себя следующие структурные элементы: общие положения; характеристика направления подготовки; характеристика профессиональной деятельности выпускника; требования к результатам освоения ООП; требования к структуре ООП; требования к условиям реализации; оценка качества освоения образовательной программы; другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ООП нацелена на подготовку студентов к целому ряду видов профессиональной деятельности, входящему в реестр Минтруда России:

- педагогической в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования, деятельности в сфере научных исследований;
- в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы;
- в сфере рекламы и связей с общественностью.

Все указанные виды профессиональной деятельности соответствуют направлению подготовки ООП, а также потребностям экономики региона в подготовке специалистов, способных к решению профессиональных задач в таких областях как образование и наука; связь, информационные и коммуникационные технологии; средства массовой информации, издательство и полиграфия, сфера рекламы и связей с общественностью.

Рецензируемая ООП включает профессиональные компетенции, разработанные по согласованию с работодателями и (или) на основе профессиональных стандартов:

ПК-1 – Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы.

ПК-2 – Способен к достижению эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций.

ПК-3 – Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций.

ПК-4 – Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-5 – Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

По предложению работодателей, для более успешной подготовки студентов к таким видам профессиональной деятельности, как обеспечение эффективности системы внешних и внутренних коммуникаций, разработке и реализации репутационных концепций для государственных структур, коммерческих компаний, общественных организаций, и использование в профессиональной деятельности комплекса современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций, компетентностная модель выпускника предусматривает углубленное формирование профессиональной компетенции ПК-2 посредством включения в учебный план дисциплин Б1.В.06 Корпоративные коммуникации и Б1.В.07 Репутационный менеджмент; а также профессиональной компетенции ПК-3 за счёт включения в учебный план дисциплин Б1.В.02 Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью и ФТД.01 Креативные технологии разработки интернет-контента.

## **2. Описание и оценка структуры ООП**

Учебный план по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» состоит из обязательной части (дисциплины – 35 зачетные единицы, практика – 30 зачетных единиц) и части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины – 46 зачетных единиц, практика – 33 зачетных единиц). Таким образом, объём обязательной части от общего объёма ООП составляет 54,2%.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ООП позволяют освоить необходимый перечень общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностной моделью выпускника. С целью наиболее полной реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусмотрено широкое использование интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, различного рода тренингов, дискуссий, разбора кейсов и т.п.). В целом, занятия нелекционного (интерактивного) типа составляют 48,8% аудиторных занятий, предусмотренных учебным планом.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» рецензируемая ООП предусматривает следующие практики: научно-исследовательская работа (получение навыков научно-исследовательской работы); педагогическая практика, преддипломная практика.

Содержание всех указанных практик и заданий на практику полностью соответствуют видам профессиональной деятельности, подготовка к которым

реализуется в рамках ООП. В ходе подготовки к профессиональной практике СГУ им. Н.Г. Чернышевского ежегодно заключает договоры о проведении практик на базе профильных организаций Саратовской области.

### **3. Краткая характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и в соответствии с п. 26 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Указанная система оценивания включает в себя оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено». Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения определяются «Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов» СГУ.

Согласно требованиям ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП в рамках дисциплин и практик разработаны и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, соответствуют основной образовательной программе высшего образования, которую он освоил за время обучения.

Государственная итоговая аттестация предусматривает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) проводятся согласно нормативным требованиям Саратовского госуниверситета. ВКР выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения преддипломной практики и выполнения научно-исследовательской работы. Магистерская

диссертация представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач профессиональной деятельности выпускника. На защите ВКР выпускник должен продемонстрировать способность грамотно излагать результаты своей научно-исследовательской деятельности, научно и аргументированно защищать свою точку зрения. Основные положения ВКР в виде автореферата размещаются в открытой электронно-библиотечной системе СГУ.

Темы курсовых работ и ВКР по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» соответствуют видам профессиональной деятельности и общим требованиям подготовки выпускника по рецензируемой ООП.

Все вышеуказанные оценочные средства позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения данной ООП.

#### **4. Общее заключение**

Разработанная ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по рекламе и связям с общественностью. Предусмотренные дисциплины и практики формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, учитывая требования работодателей в сферах профессиональной деятельности, затрагиваемых ООП. Таким образом, программа может быть использована для подготовки студентов квалификации «магистр» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

**Министр информации и печати  
Саратовской области**



**С.В. Бакал**