

РЕЦЕНЗИЯ

на основную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

ООП разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Общая характеристика ООП

Рецензируемая ООП включает в себя следующие структурные элементы: общие положения; характеристику направления подготовки; характеристику профессиональной деятельности выпускника; требования к результатам освоения ООП; требования к структуре ООП; требования к условиям реализации; оценку качества освоения образовательной программы; другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

ООП нацелена на подготовку студентов к целому ряду видов профессиональной деятельности, входящему в реестр Минтруда России:

- в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

- в сфере рекламы и связей с общественностью.

Указанные виды профессиональной деятельности соответствуют направлению подготовки ООП, а также потребностям экономики региона в подготовке специалистов, способных к решению профессиональных задач в таких областях как связь, информационные и коммуникационные технологии; административно-управленческая и офисная деятельность; средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Рецензируемая ООП включает профессиональные компетенции, разработанные по согласованию с работодателями и (или) на основе профессиональных стандартов:

ПК-1 Способен принимать участие в проектировании (планирование, подготовка и проведение) коммуникационных кампаний и мероприятий.

ПК-2 Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

ПК-3 Способен самостоятельно разрабатывать и продвигать медиаконтент в видео-, аудио-, фото- и текстовом формате.

ПК-4 Способен проводить маркетинговые и социологические исследования.

ПК-5 Способен самостоятельно разрабатывать аналитические справки, обзоры и прогнозы.

По предложению работодателей для более успешной подготовки студентов к такому виду профессиональной деятельности, как продвижение продукции средств массовой информации (включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы), компетентностная

модель выпускника по ООП предусматривает углубленное формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1 и ПК-4 – посредством включения в учебный план дисциплин Б1.В.02 Количественные и качественные исследования в рекламе и связях с общественностью и Б1.В.04 Медиапланирование; ПК-2 – Б1.В.07 Корпоративная этика и корпоративная культура; ПК-3 – Б1.В.ДВ.04.01 Контекстная реклама в цифровой среде, Б1.В.ДВ.04.02 Реклама в поисковых системах, Б1.В.ДВ.05.01 Рекламное продвижение в социальных сетях, Б1.В.ДВ.05.02 Таргетированная реклама в социальных сетях.

2. Описание и оценка структуры ООП

Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» состоит из обязательной части (дисциплины – 137 зачетных единиц, практика – 18 зачетных единиц) и части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины – 67 зачетных единиц, практика – 9 зачетных единиц). Таким образом, объем обязательной части от общего объема ООП составляет 64,6%.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой ООП позволяют освоить необходимый перечень общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных компетентностной моделью выпускника. С целью наиболее полной реализации компетентностного подхода в учебном процессе предусмотрено широкое использование интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разборов конкретных ситуаций, различного рода тренингов, дискуссий, разбора кейсов и т.п.). В целом, занятия нелекционного (интерактивного) типа составляют 49,4% аудиторных занятий, предусмотренных учебным планом.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» рецензируемая ООП предусматривает следующие виды практики: профессионально-ознакомительную, профессионально-творческую и преддипломную.

Содержание всех указанных практик и заданий на практику полностью соответствуют видам профессиональной деятельности, подготовка к которым реализуется в рамках ООП. В ходе подготовки ко всем видам практики СГУ им. Н.Г. Чернышевского ежегодно заключает договоры о проведении практик на базе профильных организаций Саратовской области.

3. Краткая характеристика фондов оценочных средств для промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и в соответствии с п. 26 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Формы промежуточной аттестации, ее периодичность и порядок ее проведения, а также порядок и сроки ликвидации академической задолженности устанавливаются локальными нормативными актами организации.

Порядок проведения промежуточной аттестации включает в себя систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Указанная система оценивания включает в себя оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено».

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения определяются «Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации студентов» СГУ.

Согласно требованиям ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП в рамках дисциплин и практик разработаны и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, соответствуют основной образовательной программе высшего образования, которую он освоил за время обучения. Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен по направлению подготовки, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен по направлению подготовки проводится в соответствии с общей процедурой проведения государственных экзаменов согласно Положению об итоговой государственной аттестации выпускников вузов РФ. Он должен определять уровень освоения бакалавром материала, предусмотренного данной ООП.

По результатам экзамена студентам выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При оценке знаний студента учитывается степень усвоения им программных вопросов, глубина теоретических знаний и практических навыков, подготовленность к профессиональной коммуникации.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) проводятся согласно нормативным требованиям Саратовского госуниверситета. ВКР выполняется в виде бакалаврской работы в период прохождения преддипломной практики. Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное и логически завершённое исследование, связанное с решением задач профессиональной деятельности выпускника. На защите ВКР выпускник должен продемонстрировать способность грамотно излагать

результаты своей научно-исследовательской деятельности, научно и аргументированно защищать свою точку зрения. Основные положения ВКР в виде автореферата размещаются в открытой электронно-библиотечной системе СГУ.

Темы курсовых работ и ВКР по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» соответствуют видам профессиональной деятельности и общим требованиям подготовки выпускника по рецензируемой ООП.

Все вышеуказанные оценочные средства позволяют адекватно оценить результаты обучения и результаты освоения данной ООП.

4. Общее заключение

Разработанная ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра по рекламе и связям с общественностью. Предусмотренные дисциплины и практики формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, учитывая требования работодателей в сферах профессиональной деятельности, затрагиваемых ООП. Таким образом, программа может быть использована для подготовки студентов квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

**Рецензент,
директор ФГУП ВГТРК
ГТРК «Саратов»**



Д.П. Петров