Аннотации дисциплин/модулей
ДПП «Журналист-редактор»

Модуль 1. История отечественной журналистики

Цели и задачи модуля — формирование представления об основных вехах развития журналистики в России, знакомство с ключевыми этапами истории отечественных СМИ.
В результате освоения модуля обучающийся должен уметь: соотносить особенности исторического развития журналистики с действительными современными реалиями; квалифицированно судить о закономерностях развития журналистики; о моделях, структуре и специфических чертах СМИ на разных исторических этапах и участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях.
В результате освоения модуля обучающийся должен знать: основные закономерности развития журналистики в России и специфику ее модели в XVII—начала XXI вв.; её задачи и роль в обществе.
В результате освоения модуля обучающийся должен владеть: навыками анализа разных типов СМИ с учетом исторической специфики и аргументации собственной позиции.

Тема 1. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.
Тема 2. Журналистика первой трети XIX в.
Тема 3. Журналистика 1840-1860-х годов
Тема 4. Журналистика в начале XX в.
Тема 5. Отечественная журналистика первого послереволюционного десятилетия
Тема 6. Советская журналистика 1920-1930-х гг.
Тема 7. Советская журналистика 1940-1960-х гг.
Тема 8. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности

Модуль 2. Современные медиасистемы

Цели и задачи модуля — формирование целостного представления об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации, знакомство с основными теориями информационного общества и практический анализ (в рамках самостоятельной подготовки) локальных медиа.
В результате освоения модуля обучающийся должен уметь: применять полученные знания в собственной профессиональной деятельности; определять тип и вид любого средства массовой информации, на основании обзорного анализа делать вывод о его целевой аудитории.
В результате освоения модуля обучающийся должен знать: основные теории информационного общества, а также о функциональную специфику локальных, региональных, национальных и международных СМИК.
В результате освоения модуля обучающийся должен владеть: навыками типологического анализ СМИ; знаниями о современных цифровых интерактивных технологиях, системах их использования в работе СМИ.

Тема 1. Объём понятия «современные медиасистемы»
Тема 2. Теории информационного общества.
Тема 3. Системы обмена и накопления информации.
Тема 4. Современная научная концепция массовой коммуникации.
Тема 5. Системы анализа современных информационно-общественных отношений.
Тема 6. Управление информацией и манипулятивные технологии.
Тема 7. Понятие конвергенции.
Тема 8. Структура глобальной системы СМИ.
Тема 9. Понятие новых медиа.
Тема 10. СМИ в рамках экономической конъюнктуры.
Тема 11. Системы печатных СМИ.
Тема 12. Радио в системе новых медиа.
Тема 13. ТВ в конкурентной борьбе за аудиторию.
Тема 14. Глобальные тенденции развития медиасистем.

Модуль 3. Журналистика как социокультурный феномен

Цели и задачи модуля — на фундаментальной основе современных общегуманитарных концепций определить место журналистики в целостном социокультурном процессе и сформировать основные умения, связанные с методологией, методическими принципами и навыками оценки культурных явлений и их отображением в различных видах СМИиК; изучить ключевые понятия и термины, касающиеся места журналистики в системе социокультурного знания, а также форм передачи и освоения основных стилистических принципов оценки явлений искусства.
В результате освоения модуля обучающийся должен уметь: использовать в журналистских исследованиях представления о методах анализа и оценки общественно значимых культурных явлений, сформировавшиеся в процессе изучения данного курса; отличать эстетически ценные социокультурные явления от низкопробных подделок, участвовать в формировании высоких эстетических критериев социокультурной жизни и сохранении национального культурного наследия; ориентироваться в формах журналистского отражения актуального общемирового и отечественного культурного процесса.
В результате освоения модуля обучающийся должен знать: структуру социокультурного пространства и место журналистики в нем, иметь представление о ее роли формировании эстетических критериев общества; методологию оценки социокультурных явлений; этику журналистского высказывания по социокультурной проблематике.
В результате освоения модуля обучающийся должен владеть: культурой гуманитарного мышления, методикой оценки культурных явлений; способностью к отбору информации, оценке и практическому применению актуальной информации в формировании социокультурного информационного пространства; стилистикой журналистского социокультурного высказывания, культурой адекватного публицистического отображения идей и смыслов эстетического явления.

Тема 1. Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации.

Тема 2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации. Журналистика в формировании образа единого социокультурного пространства.
Тема 3. Культуроформирующие принципы журналистики.
Тема 4. Практическая реализация культуроформирующих принципов журналистики
Тема 5. Журналистика и другие виды искусства.
Тема 6. Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура как объект журналистской рефлексии и репрезентации.
Тема 7. Монтаж как стиль мышления, способ подачи и восприятия социокультурной информации.
Тема 8. Журналистика о культуре как область журналистского творчества.
Тема 9. Творческие и креативные интенции журналистики в социокультурной ситуации. Арт-журналистика
Тема 10. Арт-журналистика в структуре культурно-досуговой сферы общества
Тема 11. Журналистика и фестивальное движение. Фестиваль и проблема социального освоения современного искусства
Тема 12. Творческий фестиваль как форма репрезентации актуальной культурной ситуации. Просветительский медиадискурс кинофестивальной журналистики