

Модуль 1. Введение в экономику организации

Цели и задачи модуля — освоение базовых понятий экономики организации и формирование навыков их практического применения.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

В результате освоения программы обучающийся должен знать методы оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, специфику анализа рыночных и специфических рисков.

Тема 1. Основные экономические показатели деятельности предприятия

Тема 2. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Тема 3. Совершенно конкурентная отрасль

Тема 4. Функционирование рынков товаров и услуг

Модуль 2. Организация как объект управления

Цели и задачи модуля — изучение системных особенностей структуры и функционирования организации, формирование представления о жизненном цикле организации, ОСУ, а также умений и навыков, связанных с анализом факторов внутренней и внешней среды.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения программы обучающийся должен знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Тема 1. Определение, понятие и признаки организации

Тема 2. Сравнительная характеристика больших и малых организаций

Тема 3. Внутренняя среда организации

Тема 4. Внешняя среда организации

Модуль 3. Содержание функций управления

Цели и задачи модуля — формирование устойчивых знаний об основных функциях менеджмента, а также навыков, связанных с практической реализацией данных функций.

В результате освоения программы обучающийся должен владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия

В результате освоения программы обучающийся должен знать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Тема 1. Введение. Функции процесса управления

Тема 2. Планирование

Тема 3. Организация

Тема 4. Мотивация

Тема 5. Контроль

Модуль 4. Основы маркетинга

Цели и задачи модуля — изучение основных понятий маркетинга, задач маркетинговой деятельности и методов оценки ее эффективности, принципов сегментирования рынков, классификации рынков, потребителей, товаров и услуг.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения программы обучающийся должен знать методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Тема 1. Введение. Маркетинг как наука и практическая сфера деятельности

Тема 2. Типология и сегментация рынков

Тема 3. Покупательское поведение потребителей

Тема 4. Товар и стратегии его реализации

Тема 5. Ценовая политика в маркетинге

Тема 6. Маркетинговые коммуникации продвижения товара

Тема 7. Управление в маркетинге

Модуль 5. История развития управленческой мысли

Цели и задачи модуля — изучение причин, предпосылок появления управления как самостоятельной отрасли науки, а также освоение основных положений результатов исследований крупнейших управленческих школ конца XIX-начала XXI вв.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь проявлять способность к самоорганизации и самообразованию;

В результате освоения программы обучающийся должен знать принципы поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

Тема 1. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли

Тема 2. Факторы развития управленческой мысли. Основные этапы развития управленческих воззрений с античности до конца XVIII в.

Тема 3. Управленческая мысль периода Промышленной революции и становления индустриального капитализма

Тема 4. Развитие управленческой мысли в 1930-40-е годы XX в.

Тема 5. Основные концепции и направления управленческой мысли 1940-х - 1970-х гг.

Тема 6. Управленческие теории конца XXв.

Модуль 6. Психология делового общения

Цели и задачи модуля — освоение основных видов деловых коммуникаций, принципов делового общения, делового этикета для реализации полученных навыков на практике.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

В результате освоения программы обучающийся должен знать различные способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

Тема 1. Понятие и сущность общения

Тема 2. Виды и типы делового общения

Тема 3. Общение как коммуникация

Тема 4. Формы делового общения. Деловая беседа

Тема 5. Деловые переговоры

Модуль 7. Управленческие решения

Цели и задачи модуля — формирование устойчивых представлений о сущности, типологии, методах и особенностях принятия управленческих решений.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки

сбалансированных управленческих решений; находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения программы обучающийся должен знать методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Тема 1. Сущность и содержание управленческих решений

Тема 2. Типология управленческих решений

Тема 3. Методы принятия управленческих решений

Тема 4. Особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенной среды

Модуль 8. Организационная культура

Цели и задачи модуля — осознание организационной культуры как необходимого компонента структуры организации, овладение навыками ее исследования и формирования.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществление мероприятия

В результате освоения программы обучающийся должен знать способы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Тема 1. Концепция организационной культуры и корпоративного духа в современной парадигме управления

Тема 2. Модели организационной культуры

Тема 3. Формирование и развитие организационной культуры

Модуль 9. Управление конфликтами в деловой сфере

Цели и задачи модуля — изучение структуры конфликтов, а также стратегий поведения в конфликтных ситуациях в сфере делового общения.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.

В результате освоения программы обучающийся должен знать способы организации и поддержания связи с деловыми партнерами, при условии использования системы сбора необходимой информации для расширения внешних

связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).

Тема 1. Определение конфликта. Структурная модель конфликта. Причины, условия и функции конфликта

Тема 2. Динамическая модель конфликта. Этапы и фазы конфликта

Тема 3. Управление конфликтом

Тема 4. Стратегии и тактики поведения в конфликте

Модуль 10. Государственная образовательная политика

Цели и задачи модуля — освоение современных тенденций и нормативно-правовой базы государственной образовательной политики.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь организовывать работу образовательной организации в соответствии с основными положениями государственной образовательной политики.

В результате освоения программы обучающийся должен знать законодательно-нормативную базу функционирования образовательной системы в Российской Федерации.

Тема 1. Образовательная политика в современном обществе

Тема 2. Управление системой образования

Тема 3. Организационные основы деятельности образовательных организаций

Модуль 11. Органы управления образовательной организацией

Цели и задачи модуля — овладение навыками управления образовательной организацией.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь создавать и организовывать деятельность административных и коллегиальных органов управления образовательной организацией.

В результате освоения программы обучающийся должен знать принципы проведения педагогических советов, родительских собраний.

Тема 1. Руководящие работники образовательной организации

Тема 2. Реализация принципа коллегиального управления в автономном образовательном учреждении

Тема 3. Создание управляющего и попечительского советов в муниципальной образовательной организации.

Модуль 12. Разработка образовательного проекта

Цели и задачи модуля — формирование умения разрабатывать образовательные проекты, направленные на развитие организации.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь формировать проектный замысел, проводить анализ заинтересованных в проекте сторон, определять механизм достижения целей проекта.

В результате освоения программы обучающийся должен знать понятие проекта, историю проектной деятельности в образовании.

Тема 1. Роль проектов в образовании. Введение в дисциплину

Тема 2. Управление проектами: история и современность

Тема 3. Специфика проектной работы в образовательном учреждении

Тема 4. Современные технологии разработки проекта

Модуль 13. Программа развития образовательной организации

Цели и задачи модуля — формирование умения разрабатывать программу развития образовательной организации.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь прогнозировать вероятное будущее организации, разрабатывать программу развития образовательной организации в целом, реализовывать систему мониторинга ее реализации.

В результате освоения программы обучающийся должен знать основных социальных заказчиков образовательной организации, их специфику, факторы, воздействующие на внутреннюю и внешнюю среду, особенности конкуренции в сфере образования.

Тема 1. Анализ и прогнозирование социального заказа на образование

Тема 2. Анализ внешней среды образовательной организации

Тема 3. Оценка конкурентной позиции образовательной организации в системе образования

Тема 4. Программы развития образовательной организации

Модуль 14. Современные механизмы финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации

Цели и задачи модуля — формирование умения анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь составлять план финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений, структурировать бюджетную смету.

В результате освоения программы обучающийся должен знать нормативно-правовую основу финансово-хозяйственной деятельности образовательной организации.

Тема 1. Способы финансирования образовательных учреждений

Тема 2. Виды субсидий, предоставляемые бюджетным и автономным учреждениям

Тема 3. Финансирование деятельности казенных образовательных учреждений

Тема 4. Правовая основа введения плана финансово-хозяйственной деятельности. Требования к плану

Тема 5. Ведение образовательными учреждениями разных типов приносящей доход деятельности