

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ**

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Философский факультет

СОГЛАСОВАНО

заведующий кафедрой



Данилов С.А.

30 августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

председатель НМК факультета



Богатов М.А.

30 августа 2022 г.

Фонд оценочных средств

Текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине
Социальная мифология

Направление подготовки бакалавриата
47.03.01 Философия

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2022

Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения	
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – критически использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках 	<p>Доклады; рефераты</p>
	<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач мифотехнологий; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на 	

		русском/английском языках	
	УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – официальные и неофициальные стандарты корреспонденции. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять особенности официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – эпистолярными навыками 	
	УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – нормы деловой устной речи. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – следовать нормам деловой устной речи при создании мифосообщений; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – приемами устной риторики 	
	УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы академического перевода. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – корректно переводить терминологию теории мифа; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – элементарными навыками академического перевода 	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – выявлять мифоконтекст социального взаимодействия; 	Конспекты

		<ul style="list-style-type: none"> • владеть: – навыками согласования мифологических традиций 	
	<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – вклад исторического наследия России в мировую культуру. • уметь: – выявлять высокие и низкие регистры оперирования мифологическим наследием России; • владеть: – навыками демонстрации уважительного отношения к мифонаследию 	
	<p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – теоретические основы конструктивного социального взаимодействия. • уметь: – выявлять работу мифологической антитезы «Мы-Они»; • владеть: – навыками преодоления мифоконфликтов 	
<p>ПК-1. Способен применять полученные знания в области философии, теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности</p>	<p>ПК.1.1. Демонстрирует знание основ научно-исследовательской деятельности в области философии, владеет научным стилем речи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – основы социальных коммуникаций и исследования общественного сознания • уметь: – критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально- 	<p>Видеоролики; тесты</p>

		<p>практической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом, познавательными подходами и методами изучения социальной мифологии; навыками применения мифотехнологий 	
	<p>ПК-1.2. Применяет полученные знания в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – области приложения теории мифа • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками научно-обоснованного мифотворчества 	
	<p>ПК-1.3. Имеет практический опыт научно-исследовательской деятельности в области философии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – формулировать программу исследования мифологического компонента философских проблем; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками реализации программы индивидуального научного исследования 	

Показатели оценивания результатов обучения

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
1 семестр	<p>Не знает теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения; алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. официальные и неофициальные стандарты корреспонденции; нормы деловой устной речи. теоретические основы академического перевода. базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. вклад исторического наследия России в мировую культуру; теоретические основы конструктивного социального взаимодействия; основы социальных коммуникаций и исследования</p>	<p>Знает частично теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения; алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. официальные и неофициальные стандарты корреспонденции; нормы деловой устной речи. теоретические основы академического перевода. базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. вклад исторического наследия России в мировую культуру; теоретические основы конструктивного социального взаимодействия; основы социальных коммуникаций и исследования общественного сознания– области</p>	<p>Знает с некоторыми пробелами теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения; алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. официальные и неофициальные стандарты корреспонденции; нормы деловой устной речи. теоретические основы академического перевода. базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. вклад исторического наследия России в мировую культуру;</p>	<p>Знает теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения; алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. официальные и неофициальные стандарты корреспонденции; нормы деловой устной речи. теоретические основы академического перевода. базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. вклад исторического наследия России в мировую культуру; теоретические основы конструктивного социального взаимодействия; основы</p>

	<p>общественного сознания– области приложения теории мифа; теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии.</p> <p>Не умеет критически использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; применять информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач мифотехнологий; применять особенности официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; следовать нормам деловой устной речи при создании мифосообщений; корректно переводить терминологию теории мифа; выявлять мифоконтекст социального взаимодействия; выявлять высокие и низкие регистры</p>	<p>приложения теории мифа; теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии.</p> <p>Испытывает трудности с критическим использованием вербальных и невербальных средств взаимодействия с партнерами; применением информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных коммуникативных задач мифотехнологий; применением особенностей официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; в следовании нормам деловой устной речи при создании мифосообщений; корректным переводом терминологии теории мифа; выявлением мифоконтекста социального взаимодействия; выявлением высоких и низких регистров оперирования мифологическим</p>	<p>культуру; теоретические основы конструктивного социального взаимодействия; основы социальных коммуникаций и исследования общественного сознания– области приложения теории мифа; теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии.</p> <p>Умеет с некоторыми пробелами критически использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; применять информационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач мифотехнологий; применять особенности официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; корректно переводить терминологию теории мифа; выявлять мифоконтекст социального</p>	<p>социальных коммуникаций и исследования общественного сознания– области приложения теории мифа; теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии.</p> <p>Умеет критически использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; применять информационные технологии для решения стандартных коммуникативных задач мифотехнологий; применять особенности официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; корректно переводить терминологию теории мифа; выявлять мифоконтекст социального</p>
--	--	--	---	--

	<p>оперирования мифологическим наследием России; выявлять работу мифологической антитезы «Мы-Они»; критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста собственной научно-исследовательской деятельности; формулировать программу исследования мифологического компонента философских проблем.</p> <p>Не владеет навыками делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; навыками поиска информации с помощью информационно-коммуникационн</p>	<p>наследием России; выявлением работы мифологической антитезы «Мы-Они»; критическим использованием методом современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; критическим использованием теории мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста собственной научно-исследовательской деятельности; формулированием программы исследования мифологического компонента философских проблем.</p> <p>Владеет основными элементами навыков делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; навыков поиска информации с помощью информационно-коммуникационн</p> <p>ых технологий на русском/английск</p>	<p>й; следовать нормам деловой устной речи при создании мифосообщени й; корректно переводить терминологию теории мифа; выявлять мифоконтекст социального взаимодействия; выявлять высокие и низкие регистры оперирования мифологически м наследием России; выявлять работу мифологическо й антитезы «Мы-Они»; критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; выявлять работу мифологическо й антитезы «Мы-Они»; критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста собственной научно-исследовательской и социально-практической деятельности; критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста собственной научно-исследовательской деятельности; формулировать программу исследования мифологическо</p>	<p>взаимодействия; выявлять высокие и низкие регистры оперирования мифологическим наследием России; выявлять работу мифологической антитезы «Мы-Они»; критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста собственной научно-исследовательской деятельности; формулировать программу исследования мифологическо о компонента философских проблем;</p> <p>Владеет навыками делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; навыками поиска</p>
--	--	--	---	--

	<p>ых технологий на русском/английском языках; эпистолярными навыками; приемами устной риторики; элементарными навыками академического перевода; навыками согласования мифологических традиций; навыками демонстрации уважительного отношения к мифонаследию; навыками преодоления мифоконфликтов ; понятийным аппаратом, познавательными подходами и методами изучения социальной мифологии; навыками применения мифотехнологий навыками научно-обоснованного мифотворчества; навыками реализации программы индивидуального научного исследования.</p>	<p>ом языках; эпистолярных навыков; приемов устной риторики; элементарными навыками академического перевода; навыков согласования мифологических традиций; навыков демонстрации уважительного отношения к мифонаследию; навыков преодоления мифоконфликтов; понятийного аппарата, познавательными подходами и методами изучения социальной мифологии; навыков применения мифотехнологий навыков научно-обоснованного мифотворчества; навыков реализации программы индивидуального научного исследования.</p>	<p>кой деятельности; формулировать программу исследования мифологического компонента философских проблем; Владеет ключевыми элементами навыков делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; навыков поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на русском/английском языках; эпистолярных навыков; приемов устной риторики; элементарными навыками академического перевода; навыков согласования мифологических традиций; навыками демонстрации уважительного отношения к мифонаследию; навыками преодоления мифоконфликтов; понятийным аппаратом, познавательными и подходами и методами изучения социальной мифологии; навыками применения мифотехнологий навыками научно-обоснованного мифотворчества; навыками реализации программы индивидуального научного исследования.</p>	<p>информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на русском/английском языках; эпистолярными навыками; приемами устной риторики; элементарными навыками академического перевода; навыками согласования мифологических традиций; навыками демонстрации уважительного отношения к мифонаследию; навыками преодоления мифоконфликтов; понятийным аппаратом, познавательными и подходами и методами изучения социальной мифологии; навыками применения мифотехнологий навыками научно-обоснованного мифотворчества; навыками реализации программы индивидуального научного исследования.</p>
--	---	--	---	---

			познавательны ми подходами и методами изучения социальной мифологии; навыков применения мифотехнологи й навыков научно- обоснованного мифотворчеств а; навыков реализации программы индивидуально го научного исследования.	
--	--	--	---	--

3. Оценочные средства

3.1. Задания для текущего контроля

Задания для оценки «УК-4»

Доклад

Методические рекомендации

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны подготовить доклады, в которых они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос изучаемой дисциплины. Доклад является одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Тему доклада студент выбирает самостоятельно, из предложенного списка (см. ниже).

Требования к докладу

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать научные источники.

Критерии оценивания. Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил доклад, соответствующий предъявляемым требованиям к структуре и оформлению
- содержание доклада соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной исследовательской работе
- доклад содержит самостоятельные выводы студента, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление доклада не соответствуют предъявляемым требованиям
- содержание доклада носит реферативный характер
- отсутствуют самостоятельные выводы студента по исследуемой теме.

Темы докладов

1. Теория мифа в традиции эпохи просвещения.
2. Теория мифа Ф. Шеллинга.
3. Теория мифа Э. Кассирера.
4. Теория мифа К.–Г. Юнга.
5. Теория мифа К. Леви – Стросса.
6. Теория мифа Р. Барта.
7. Теория мифа М. Элиаде.
8. Теория мифа К. Хюбнера.
9. Время в мифе.
10. Пространство в мифе.

Задания для оценки «УК-4»

Реферат

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны подготовить реферат, в котором они самостоятельно рассматривают тот или иной вопрос курса. Рефераты являются одним из механизмов отработки первичных навыков научно-исследовательской работы. Реферат предполагает письменный пересказ основных выводов по изучаемой теме, отраженных в нескольких рекомендованных научных публикациях или краткое изложение

сведений, содержащихся в исследовательской литературе. Тему реферата студент выбирает самостоятельно из предложенного списка (см. ниже).

Требования к реферату

В работах такого рода должны присутствовать следующие структурные элементы: название темы, план работы, введение, основная содержательная часть, заключение, список использованных источников и литературы.

Во введении непременно следует поставить проблему, обосновать ее актуальность, дать краткую характеристику используемых в работе источников и научных публикаций, четко сформулировать цель и задачи работы. В заключительной части обязательно наличие основных результирующих выводов по затронутым проблемам. Только при соблюдении всех этих требований может оцениваться уже собственно содержательная часть работы. Студент должен не просто предложить реферативный материал, но продемонстрировать умение анализировать исторические источники, учебную и научную литературу.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил работу, соответствующую предъявляемым требованиям к структуре и оформлению;
- содержание работы соответствует заявленной теме, демонстрирует способность студента к самостоятельной работе;
- работа содержит выводы, аргументированные с помощью данных, представленных в исторических источниках и научной литературе.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- структура и оформление работы не соответствуют предъявляемым требованиям;
- отсутствуют выводы по исследуемой теме

Темы рефератов:

1. Теогонические мифы.
2. Иерархия богов как отражение структуры власти
3. Практика жертвоприношения в отражении древнегреческой мифологии.
4. Мистерии как альтернатива официальному культу олимпийских богов.
5. Эволюция социальных мифов от ахейской эпохи до римского периода.
6. Политические мифы советского общества.
7. Политические мифы германского нацизма.
8. Политические мифы современного западного общества.
9. Миф и идеология.
10. Миф в структуре политического сознания.

Задания для оценки «УК-5»

Конспектирование первоисточников

При подготовке к семинарским занятиям студенты должны изучить ряд первоисточников, опираясь на конспектирование.

Методические рекомендации по конспектированию источников

Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный процесс, так как студентам постоянно приходится использовать для подготовки к занятиям конспектирование лекций преподавателя, учебного параграфа или дополнительной литературы, текста источника права.

Конспект нужен для того, чтобы:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;
- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи;
- создать модель проблемы (понятийную или структурную);

- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;
- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, дипломной работы, диссертации, статьи, книги.

Не любую краткую запись можно назвать конспектом. Понятие конспект подразумевает объединение плана, выписок, тезисов или, по крайней мере, двух любых этих форм. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логической, связной.

Особенности составления конспектов:

1. Беглый просмотр с целью определить полноту раскрытия темы; определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте); выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования.

2. Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное.

3. Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора. Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключение составляют текстуальные или цитатные конспекты).

Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости. И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять пространными словесными переходами.

С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.

Поэтому при составлении конспекта записывают не только основные положения. Не следует также избегать повторений, если они по-другому подводят в вопросу или дополнительно, более выразительно освещают его.

На страницах записи может быть отражено отношение составителя к материалу. Но при этом следует организовать текст так, чтобы можно было впоследствии легко разобраться, где авторская, а где ваша личная трактовка вопроса.

Конспекты условно можно разделить на четыре типа: плановые, текстуальные (из цитат), свободные, тематические.

Советы по организации текста конспекта

В процессе конспектирования целесообразно использовать различные сигнальные знаки, увеличивающие информативность сжатого конспекта: стрелки, подчеркивания, линии выделение в рамку, восклицательный и вопросительный знаки, знак PS, означающий послесловие, т.е. написанное после, приписанное и т.д. Каждый может иметь свою систему знаков, с помощью которых оценивается информация не словесным, а условно символическим способом.

Сокращению конспекта, свертыванию информации способствуют также использование аббревиатур, т.е. сокращенных слов и словосочетаний, использование вместо слов знаков. Например, вместо слов «равенство», «подобие», «сходство». можно

использовать знак равенства « \Leftrightarrow », вместо слов «больше, меньше» - математические знаки « $<$, $>$ » и т. д.

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- студент представил письменный конспект, содержательно соответствующий первоисточнику.
- объем конспекта не менее трех рукописных страниц;
- конспект читабелен.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- текст конспекта не соответствует первоисточнику;
- объем конспекта меньше трех рукописных страниц.

Перечень первоисточников:

- 1) Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. — Л.: Изд-во Ленингр. гос. ордена Ленина ун-та, 1946. — 340 с.
- 2) Мелетинский Е.М. Первобытные истоки словесного искусства // Ранние формы искусства/ Под ред. Е.М. Мелетинского // М.: Искусство. 1972. -480 с. С. 149-190.
- 3) Мирча Э. Аспекты мифа. Пер. с фр. В.Большакова. М.: Инвест- ППП, СТ «ППП», 1996. - 240 с.
- 4) Мирча М. Священное и мирское. М.: Изд-во МГУ, 1994. - 144 с

Задания для оценки «ПК-1»

Творческое задание (Практическая подготовка)

Создание учебного видео-контента

Процесс создания учебного видеоролика состоит из следующих этапов: 1) выбор темы и разработка концепции; 2) определение основных параметров ролика в техническом задании (включает в себя название ролика, ключевые слова, формулировку основной мысли, объекты съемки – люди, текст, здания, книги, место размещения ролика, планируемый хронометраж); 3) разработка сценария, который представляет собой таблицу из двух столбцов (то, что происходит в кадре и то, что произносится в кадре), строки - эпизоды (смена места действия/героев/событий), столбец действия включает так же пометки смены планов; 4) съемка ролика и монтаж; 5) размещение в социальных сетях.

Критерии оценивания

Письменные работы (техзадания, сценарии)

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- представленная работа корректно оформлена (соответствует стандартным требованиям к техзаданию и сценарию), имеет заголовки, структурирует основные элементы;
- содержание проекта ролика соответствует теме, поставленным задачам и рационально обосновано.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- содержание проекта ролика не соответствует теме, поставленным задачам и рационально необоснованно.

Видеоролик

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если:

- представленная работа соответствует техзаданию и сценарию;
- представленная работа претендует на креативность и эстетичность.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если:

- представленная работа не соответствует техзаданию и сценарию;
- представленная работа не претендует на креативность и эстетичность.

В рамках освоения дисциплины создаются три учебных ролика по темам, (могут

конкретизироваться студентом) **«Что такое социальная мифология? Мифы, которые мы выбираем», «Мифология общества потребления», «Свободная тема».**

Задания для оценки «ПК-1»

Тесты

Методические рекомендации по выполнению тестов. Необходимо выбрать один правильный вариант ответа.

1 О мифотворчестве в структурах политической коммуникации говорят как о

- а) Социальной мифологии
- б) Рекламной мифологии
- в) Политической мифологии
- г) Имиджевой мифологии

2 К компонентам социальной мифологии не относятся

- а) Ритуал
- б) мифологическое сознание
- в) мифологема
- г) нарратив

3 Какой теории мифа не существует?

- а) Лингвистической
- б) Социологической
- в) Символической
- г) Физиогномической

4 Позитивная роль социальной мифологии заключается в том, что

- а) она является одним из условий целостности социума
- б) она обслуживает интересы отдельных социальных групп
- в) в формировании усредненного восприятия реальности
- г) во внедрении усеченных образов ряда объектов социальной реальности

5. Онтологическая роль социальной мифологии проявляется в

- а) утверждение новой/иной/прежней реальности
- б) познании мира через объяснение и интерпретацию
- в) конструировании определенной шкалы для оценки общественных явлений
- г) трансляции, усвоение, воспроизводство мифов

б в структуре социальной мифологии можно выделить два уровня:

- а) архаический и конъюктурный
- б) действующий и рудиментарный
- в) физический и идеальный
- г) социальный и политический

7 инструментальный уровень социального мифа раскрывается как

- а) взаимосвязь архетипического ядра и конкретными социальными процессами
- б) прямая реализация идеи мифологического героя
- в) функциональное прочтение мифа, устанавливающего социальный порядок
- г) средство закрепления демаркации между одними слоями общества от других

8 этапе письменной коммуникации в мифотворчестве возникают следующие процессы

- а) процесс сакрализации мифологического содержания
- б) процесс текстуализации мифа с последующим контролем над ним
- в) процесс сближения дистанции между носителем мифа и его источником
- г) процесс демократизации мифа

9 особенность мифотворческой деятельности в обществе масс-медиа заключается в том, что

- а) происходит отождествление транслируемых событий и мифотворческих практик
- б) происходит сакрализации мифологического содержания
- в) мифологическое содержание резко противопоставляется реальности
- г) содержание любого сообщения носит политический характер

10 к Присутствию мифа в формах и на уровнях общественного сознания не относится

- а) миф как органическая составляющая религии и эстетики;
- б) миф как намеренное искажение объективной реальности в науке, праве;
- в) миф как инструмент манипуляции в истории и политике
- г) миф как прямое утверждение ценностного порядка, предупреждающее любое посягательство в сфере морали

1.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация

Методические указания к экзамену.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная мифология» проводится в виде устного экзамена в 6 семестре. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, первоисточников, основной и дополнительной литературой по дисциплине (см. перечень литературы в рабочей программе дисциплины).

Критерии оценивания. Во время экзамена студент должен дать развернутый ответ на вопросы, изложенные в билете. Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по всему изучаемому курсу.

Во время ответа студент должен продемонстрировать знания основных новых философских категорий, этапов развития философии и ее современных течений. Студент должен уметь разделять факты и их интерпретации, высказывать и аргументировать собственную точку зрения по тем или иным философским вопросам, уметь обосновывать свою позицию. Полнота ответа определяется показателями оценивания планируемых результатов обучения (раздел 2).

Вопросы к экзамену:

1. Миф и ритуал, миф и архетип, миф и язык, миф и мышление, миф и символ.	УК-4
2. Миф как текст и представление.	УК-4
3. Мировоззренческая, интегративная, регулятивная, компенсаторная, аксеологическая функции социальной мифологии.	УК-4
4. Социальный миф как способ конституирования общности в языковом и культурном отношении.	УК-4
5. Мифотворчество как процесс.	УК-4
6. Структура мифотворчества.	УК-4
7. Создание мифа.	УК-4
8. Трансляция мифа.	УК-4
9. Восприятие мифа.	УК-4
10. Воспроизведение мифа.	УК-4
11. Мифотворчество в контексте коммуникационных революций.	УК-5
12. Мифотворчество в литературе (мифологические сюжеты и аллюзии, конструирование альтернативных мифологических миров).	УК-5
13. Мифотворчество в прессе (технологии манипуляции общественным сознанием, создание искаженной картины социального мира, мифологизация сообщения).	УК-5
14. Мифотворчество в кинематографе (кино как оживление мифа, Голливуд как фабрика мифов массовой культуры и т.п.). Мифотворчество в условиях массового телевидения.	УК-5
15. Планирование мифотворческого процесса.	УК-5
16. Определение целей мифотворчества.	УК-5
17. Выбор мифологического комплекса.	УК-5
18. Адаптация мифологического сообщения к коммуникационному каналу.	УК-5
19. Стихийное и целенаправленное мифотворчество.	УК-5

20. Миф в рекламе как средство некритического восприятия информации.	УК-5
21. Чудесное и магическое в рекламе.	ПК-1
22. Мифодизайн.	ПК-1
23. Мифологические символы в современной рекламе.	ПК-1
24. Использование символики цвета, числа, первичных форм, мужского и женского начала в рекламных сюжетах.	ПК-1
25. Архетипическое выражение статусных ролей в рекламе.	ПК-1
26. Приемы героизации в рекламном сюжете.	ПК-1
27. Мифологические универсалии (тайна рождения, инициация, обретение магической силы и т.п.).	ПК-1
28. Основные мифологемы современной рекламы («потеря и обретение», «разрушение и восстановление» миропорядка, «мифологический Герой», «волшебные предметы» и др.).	ПК-1
29. Мифология виртуальности и искусственной среды.	ПК-1
30. Интернет-мифология.	ПК-1

ФОС для проведения промежуточной аттестации одобрен на заседании кафедры теоретической и социальной философии (протокол № 1 от 30 августа 2022 года).

Автор д.филос.н., профессор



С.В. Тихонова