

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**
Философский факультет

Декан философского факультета
М.О. Орлов
"15"
2021 г.



Рабочая программа дисциплины
Социальная мифология

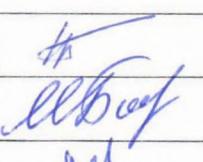
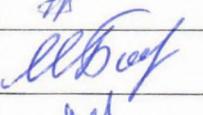
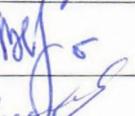
Направление подготовки бакалавриата
47.03.01 Философия

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения
очная

Саратов,
2021

Статус	ФИО	Подпись	Дата
Статус	ФИО	Подпись	Дата
Преподаватель-разработчик	Тихонова С.В.		05.03.21
Председатель НМК	Богатов М.А.		03.03.21
Заведующий кафедрой	Устьянцев В.Б.		03.03.21
Специалист Учебного управления	Юшинова И.В.		03.03.21

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальная мифология» являются:

- проанализировать становление и развитие социальной мифологии;
- систематизировать теоретические знания о процессах мифотворчества;
- раскрыть функции социальной мифологии в современном обществе.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть содержание основных подходов к исследованию социальной мифологии;
- получить представление о мифологии общества потребления;
- овладеть инструментами мифотворчества.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Социальная мифология» (Б1.В.11) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (Модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки 47.03.01 Философия. Дисциплина реализуется в 6-м семестре.

Для изучения дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин «Социальная философия», «История и теория мировой культуры». Является предшествующей для изучения дисциплин «Философская антропология», «Конфликтология», «Философия коммуникации».

3. Результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результаты обучения
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, верbalные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы выбора коммуникативных средств делового общения • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – критически использовать вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках
	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмы поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на государственном и иностранном (-ых) языках. • уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять информационно-коммуникационные технологии для решения

		<p>стандартных коммуникативных задач мифотехнологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть: — навыками поиска информации с помощью информационно-коммуникационных технологий на русском/английском языках
	<p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: — официальные и неофициальные стандарты корреспонденции. • уметь: — применять особенности официальной и неофициальной стилистики при производстве мифосообщений; • владеть: — эпистолярными навыками
	<p>УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: — нормы деловой устной речи. • уметь: — следовать нормам деловой устной речи при создании мифосообщений; • владеть: — приемами устной риторики
	<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) языка (-ов) на государственный язык</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: — теоретические основы академического перевода. • уметь: — корректно переводить терминологию теории мифа; • владеть: — элементарными навыками академического перевода
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: — базовые сюжеты древнегреческой, древнеримской и славянской мифологии. • уметь: — выявлять мифоконтекст социального взаимодействия; • владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками согласования мифологических традиций
	<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – вклад исторического наследия России в мировую культуру. • уметь: – выявлять высокие и низкие регистры оперирования мифологическим наследием России; • владеть: – навыками демонстрации уважительного отношения к мифонаследию
	<p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – теоретические основы конструктивного социального взаимодействия. • уметь: – выявлять работу мифологической антитезы «Мы-Они»; • владеть: – навыками преодоления мифоконфликтов
<p>ПК-1. Способен применять полученные знания в области философии, теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности</p>	<p>ПК.1.1. Демонстрирует знание основ научно-исследовательской деятельности в области философии, владеет научным стилем речи.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – основы социальных коммуникаций и исследования общественного сознания • уметь: – критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; • владеть: – понятийным аппаратом, познавательными подходами и методами изучения социальной мифологии; навыками

		применения мифотехнологий
ПК-1.2.	Применяет полученные знания в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – области приложения теории мифа • уметь: – критически использовать теорию мифа в области философии теории коммуникации, философского анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности; • владеть: – навыками научно-обоснованного мифотворчества
ПК-1.3.	Имеет практический опыт научно-исследовательской деятельности в области философии.	<ul style="list-style-type: none"> • знать: – теоретические основы проектирования исследования мифа в основных разделах философии. • уметь: – формулировать программу исследования мифологического компонента философских проблем; • владеть: – навыками реализации программы индивидуального научного исследования

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная мифология» составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции		Практические занятия		СР	
				Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка	Общая трудоемкость	Из них – практическая подготовка		
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11
1.	Социальный миф: понятие, сущность, функции	6	1-2,3	2	2	4	2	6	Устный опрос. Обсуждение сообщений. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов
2.	Социальная мифология в аспекте теоретического исследования	6	4,5,6	2		2		6	Устный опрос. Обсуждение сообщений и докладов
3.	Понятие мифотворчества.	6	7,8,9	2	2	4	2	6	Устный опрос. Обсуждение сообщений и докладов
4.	Мифотворчество в массовой коммуникации	6	10, 11, 12	2	2	2	2	6	Опрос. Обсуждение сообщений и проектов. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов. Проверка конспектов
5.	Специфика мифотворческого процесса в рекламной и PR-деятельности	6	13, 14,15	2	2	2	2	6	Опрос. Обсуждение сообщений и проектов. Проверка конспектов
6.	Миф как система реальности	6	16, 17,18	4		6	2	8	Опрос. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов
7	Промежуточная аттестация – 36ч.	6							Экзамен
8	Итого за семестр – 108ч.			14	8	20	10	38	

Содержание дисциплины

Тема 1. Социальный миф: понятие, сущность, функции

Миф и ритуал, миф и архетип, миф и язык, миф и мышление, миф и символ. Миф как текст и представление. Мировоззренческая, интегративная, регулятивная, компенсаторная, аксеологическая функции социальной мифологии. Социальный миф как способ конституирования общности в языковом и культурном отношении.

Тема 2. Социальная мифология в аспекте теоретического исследования

Понятие мифа: различные истолкования. Философия мифа как методологическая база исследования мифологии. Полисемантичность понятия «миф». Плюрализм современных теорий мифа.

Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы. Аллегорическое истолкование мифа в традиции философии просвещения (Д. Юм, Б. Фонтенель).

Исследование мифа в традиции трансцендентальной философии от Ф. Шеллинга до Э. Кассирера. Миф в свете «философии символических форм»: миф как форма мышления, миф как форма созерцания, миф как форма жизни.

Антropологическая теория мифа. Ритуалистическая доктрина Д. Фрезера. Концепция «первобытного мышления» в этнологических теориях Э. Тайлора и Л. Леви – Брюля.

Психологическое истолкование мифа (Ф. Ницше, В. Вундт). Постановка проблемы мифа в аналитической психологии К.-Г. Юнга. Миф как форма актуализации коллективного бессознательного. Архетипическая природа мифа.

Структуралистская теория мифа. Проблема мифа и мифологии в структурной антропологии К. Леви – Стросса. Структура мифа (мифемы, бинарные оппозиции). Семиологическая концепция Р. Барта. Миф как «метаязык».

Понятие мифа как «нумиозного опыта». Нумиозное истолкование мифа в философских учениях М. Элиаде. и К. Хюбнера. Подлинные и профанные мифы.

Тема 3. Понятие мифотворчества.

Мифотворчество как процесс. Структура мифотворчества. Создание мифа. Трансляция мифа. Восприятие мифа. Воспроизведение мифа. Мифотворчество в контексте коммуникационных революций. Процесс смены социальных мифов в обществе. Социальная мифология и авторитарное мышление.

Тема 4. Мифотворчество в массовой коммуникации

Мифотворчество в литературе (мифологические сюжеты и аллюзии, конструирование альтернативных мифологических миров). Мифотворчество в прессе (технологии манипуляции общественным сознанием, создание искаженной картины социального мира, мифологизация сообщения). Мифотворчество в кинематографе (кино как оживление мифа, Голливуд как фабрика мифов массовой культуры и т.п.). Мифотворчество в условиях массового телевидения.

Тема 5. Специфика мифотворческого процесса в рекламной и PR-деятельности

Планирование мифотворческого процесса. Определение целей мифотворчества. «Социальная стратификация» мифологии. Выбор мифологического комплекса. Адаптация мифологического сообщения к коммуникационному каналу.

Ремифологизация современного общества. Миф как способ жизни. Стихийное и целенаправленное мифотворчество. Миф в рекламе как средство некритического восприятия информации. Чудесное и магическое в рекламе.

Мифодизайн. Мифологические символы в современной рекламе. Использование символики цвета, числа, первичных форм, мужского и женского начала в рекламных сюжетах. Архетипическое выражение статусных ролей в рекламе. Приемы героизации в рекламном сюжете. Мифологические универсалии (тайна рождения, инициация, обретение магической силы и т.п.). Основные мифологемы современной рекламы («потеря и обретение», «разрушение и восстановление» миропорядка, «мифологический Герой», «волшебные предметы» и др.). Мифология виртуальности и искусственной среды.

Тема 6. Миф как система реальности

Понятие мифологического (мифического) времени. Основные топологические и метрические различия между мифологическим и современным способами понимания времени. Многомерность времени в мифе. Священное и профанное время как измерения жизни в мифе. Цикличность священного времени. Моноциклические и полициклические мифы. Миф о «вечном возвращении». Время мифа и Вечность.

Понятие мифологического (мифического) пространства. Основные топологические и метрические различия между мифологическим и научным способами понимания пространства. Дискретность, негомогенность, неизотропность мифологического пространства. Многомерность пространства в мифе. Священное и профанное пространства, их взаиморасположенность. Концепция «священного пространства» М. Элиаде. Мифологема «Перехода». Пространство мифа и Космос.

Пространственно – временные измерения и система реальности в мифе. Миф как система. Рациональность мифа.

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

В учебном процессе при реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Эти формы сочетаются с внеаудиторной работой в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При изучении дисциплины «Социальная мифология» также применяются стандартные формы обучения (лекции, семинарские занятия с обсуждением проблемных вопросов и докладов). В педагогических целях применяется создание обучающимися учебного видеоконтента.

Содержание учебной дисциплины формируется с учетом выделенных на изучение дисциплины часов. Учебная работа формируется из лекционных занятий, работы на семинарских занятиях, работы в малых группах, обсуждения прикладных проблем, выполнение специальных заданий в виде тестов, решения задач, анализа проблемных ситуаций. Сочетание различных видов учебной работы направлено на максимальное освоение учебного материала. Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студента и руководство этой работой со стороны преподавателей.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.

Формы контроля: выполнение контрольных заданий и тестов, эссе, обсуждение актуальных проблем на творческих группах. Итоговый контроль – экзамен.

Лекции, направленные на практическую подготовку, включают в себя инструктаж по технике безопасности, разъяснение технологий видеопроизводства и видеомонтажа, технологическое сравнение основных типов видеоконтента.

Практические занятия, направленные на практическую подготовку, включают в себя проектирование и создание учебного видеоконтента с помощью современного видеооборудования и программ видеомонтажа, а также продвижение полученного проекта в социальных медиа.

При проведении занятий со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные для них образовательные технологии. Форма проведения занятий для студентов-инвалидов определяется с учетом индивидуальных психофизических особенностей, и может включать в себя устные, письменные на бумаге, письменные на компьютере и иные виды образовательной активности.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие формы организации педагогического процесса и контроля знаний:

- для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

для выполнения контрольных заданий при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке выполнения контрольных заданий оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

- для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости студенту предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все контрольные задания по желанию студентов могут проводиться в письменной форме.

Основной формой организации педагогического процесса является интегрированное обучение инвалидов, т.е. все студенты обучаются в смешанных группах, имеют возможность постоянно общаться со сверстниками, легче адаптируются в социуме

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 44% аудиторных занятий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 38 часов. В процессе изучения дисциплины «Социальная мифология» используются следующие виды самостоятельной работы: конспектирование первоисточников, письменные домашние задания, подготовка докладов, выступлений на заданные темы, написание, выполнение проектов.

6.1. Виды самостоятельной работы

№ темы	Вид самостоятельной работы	Кол-во часов	График выдачи заданий и формы контроля
1	Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка докладов, сообщений. Подготовка к опросу. Проектирование, создание и обсуждение учебного видеоконтента	6	Устный опрос. Обсуждение сообщений. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов
2	Изучение основной и дополнительной литературы. Учебная сетевая активность. Подготовка докладов, сообщений.	6	Устный опрос. Обсуждение сообщений и докладов
3	Изучение основной и дополнительной литературы. Учебная сетевая активность. Подготовка	6	Устный опрос. Обсуждение сообщений и докладов

	докладов, сообщений. Подготовка к опросу		
4	Изучение основной и дополнительной литературы. Учебная сетевая активность. Домашние задания. Конспектирование первоисточников. Подготовка проектов. Проектирование, создание и обсуждение учебного видеоконтента	6	Опрос. Обсуждение сообщений и проектов. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов. Проверка конспектов
5	Изучение основной и дополнительной литературы. Учебная сетевая активность. Подготовка к тестированию. Конспектирование первоисточников. Разбор конкретной ситуации	6	Опрос. Обсуждение сообщений и проектов. Проверка конспектов
6	Изучение основной и дополнительной литературы. Учебная сетевая активность. Конспектирование первоисточников. Подготовка проектов	8	Опрос. Обсуждение техзаданий, сценариев, видеороликов
7	Всего	38	

6.2. Вопросы для углубленного самостоятельного изучения

Конспектирование первоисточников:

- 1) Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. — Л.: Изд-во Ленингр. гос. ордена Ленина ун-та, 1946. — 340 с.
- 2) Мелетинский Е.М. Первобытные истоки словесного искусства // Ранние формы искусства/ Под ред. Е.М. Мелетинского // М.: Искусство. 1972. -480 с. С. 149-190.
- 3) Мирча Э. Аспекты мифа. Пер. сфр. В.Большакова. М.: Инвест- ППП, СТ «ППП», 1996. - 240 с.
- 4) Мирча М. Священное и мирское. М.: Изд-во МГУ, 1994. - 144 с

Методические рекомендации по конспектированию источников

Конспектирование относится к числу наиболее важных общеучебных умений. На него опирается весь учебный процесс, так как студентам постоянно приходится использовать для подготовки к занятиям конспектирование лекций преподавателя, учебного параграфа или дополнительной литературы, текста источника права.

Конспект нужен для того, чтобы:

- научиться перерабатывать любую информацию, придавая ей иной вид, тип, форму;
- выделить в письменном или устном тексте самое необходимое и нужное для решения учебной или научной задачи;
- создать модель проблемы (понятийную или структурную);
- упростить запоминание текста, облегчить овладение специальными терминами;
- накопить информацию для написания более сложной работы в виде доклада, реферата, дипломной работы, диссертации, статьи, книги.

Не любую краткую запись можно назвать конспектом. Понятие конспект подразумевает объединение плана, выписок, тезисов или, по крайней мере, двух любых этих форм. Главное требование к конспекту - запись должна быть систематической, логической, связной.

Особенности составления конспектов:

1. Беглый просмотр с целью определить полноту раскрытия темы; определение характера текста (теоретический или эмпирический, т.е. основанный на опыте); выявление степени сложности по наличию новых или непонятных терминов-понятий. Такое предварительное знакомство с текстом, а также учет собственных задач помогает осознанно выбрать вид конспектирования.

2. Научно-исследовательская работа по переработке информации. Все начинается с повторного чтения и анализа. Анализ позволяет разделить текст на части, отделить одно положение от другого и выделить нужное.

3. Выделение главных мыслей текста – тезисов. Тезисом в зависимости от задач конспектирования может быть: понятие или категория и их определения, закон и его формулировка, факты и события и доказательства их истинности и т.д. Эти ведущие, главные позиции могут выписываться либо в технике цитирования, либо в произвольном стиле, своими словами. Цитировать принято в следующих случаях: для точной передачи мысли; для последующей ссылки на автора; для иллюстрации стиля мышления автора. Насколько часто можно цитировать в конспекте – вопрос открытый. По необходимости, но не очень много (исключение составляют текстуальные или цитатные конспекты).

Прежде всего, составляя конспект, обычно стремятся к форме связного пересказа, но делают это не в ущерб другим, более важным качествам конспекта – ясности и краткости. И тут важно заметить, что связующим звеном при составлении конспекта должна быть внутренняя логика изложения, которую не следует заменять словесными переходами.

С другой стороны, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, доказательства, примеры. Ведь утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и труднее запомнится.

Поэтому при составлении конспекта записывают не только основные положения. Не следует также избегать повторений, если они по-другому подводят в вопросу или дополнительно, более выразительно освещают его.

На страницах записи может быть отражено отношение составителя к материалу. Но при этом следует организовать текст так, чтобы можно было впоследствии легко разобраться, где авторская, а где ваша личная трактовка вопроса.

Конспекты условно можно разделить на четыре типа: плановые, текстуальные (из цитат), свободные, тематические.

Советы по организации текста конспекта

В процессе конспектирования целесообразно использовать различные сигнальные знаки, увеличивающие информативность сжатого конспекта: стрелки, подчеркивания, линии выделение в рамку, восклицательный и вопросительный знаки, знак PS, означающий послесловие, т.е. написанное после, приписанное и т.д. Каждый может иметь свою систему знаков, с помощью которых оценивается информация не словесным, а условно символическим способом.

Сокращению конспекта, свертыванию информации способствуют также использование аббревиатур, т.е. сокращенных слов и словосочетаний, использование вместо слов знаков. Например, вместо слов «равенство», «подобие», «сходство». можно использовать знак равенства «=», вместо слов «больше, меньше» - математические знаки «<, >» и т. д.

Создание учебного видео-контента:

Процесс создания учебного видеоролика состоит из следующих этапов: 1) выбор темы и разработка концепции; 2) определение основных параметров ролика в техническом задании (включает в себя название ролика, ключевые слова, формулировку основной мысли, объекты съемки – люди, текст, здания, книги, место размещения ролика, планируемый хронометраж); 3) разработка сценария, который представляет

собой таблицу из двух столбцов (то, что происходит в кадре и то, что произносится в кадре), строки - эпизоды (смена места действия/героев/событий), столбец действия включает так же пометки смены планов; 4) съемка ролика и монтаж; 5) размещение в социальных сетях.

В рамках освоения дисциплины создаются три учебных ролика по темам, (могут конкретизироваться студентом) «Что такое социальная мифология? Миры, которые мы выбираем», «Мифология общества потребления», «Свободная тема».

7. Данные для учета успеваемости студентов в БАРС

Таблица 1.1 Таблица максимальных баллов по видам учебной деятельности

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Семестр	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Автоматизированное тестирование	Другие виды учебной деятельности	Промежуточная аттестация	Итого
6	10	0	20	25	0	15	30	100

Программа оценивания учебной деятельности студента

6 семестр

Лекции

Посещаемость, опрос, активность и др. за один семестр – от 0 до 10 баллов.

Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

Практические занятия

Контроль выполнения практических заданий (устные ответы, работа с Интернет-ресурсами, разработка проектов) в течение одного семестра (от 0 до 20 баллов).

Самостоятельная работа

Подготовка конспектов (4 текста, максимальное количество баллов – 4), техзаданий, сценариев, видеороликов (3 техзадания, 3 сценария, 3 ролика, максимальное количество баллов - 21).

Критерии оценки конспектов:

№пп	Параметры оценивания	Максимальное кол-во баллов в БРС
1.	Соответствие первоисточнику	0,5
2.	Содержательная часть работы, полнота изложения ключевых идей	0,5
Итого		1

Критерии оценки письменных заданий (техзаданий, сценариев):

№пп	Параметры оценивания	Максимальное кол-во баллов в БРС
1.	Оформление работы	1
2.	Содержательная часть работы, полнота и обоснованность данных	1

Итого	2
Критерии оценки видеороликов	
№пп	Параметры оценивания
1.	Соответствие техзаданию
2.	Содержательная часть работы, полнота и обоснованность данных
3.	Креативность
Итого	3

Автоматизированное тестирование

Не предусмотрено.

Другие виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности, не вошедшие в предыдущие колонки таблицы - от 0 до 15 баллов (участие в научно-практических конференциях, олимпиадах, конкурсах)

Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена (от 0 до 30 баллов)

При определении разброса баллов при аттестации преподаватель может воспользоваться следующим примером ранжирования:

21-30 баллов – ответ на «отлично»

16-20 баллов – ответ на «хорошо»

11-15 баллов – ответ на «удовлетворительно»

0-10 баллов – ответ на «неудовлетворительно».

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за 6 семестр по дисциплине «Социальная мифология» составляет **100 баллов**.

Таблица 2.2 Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине «Социальная мифология» в оценку (экзамен):

86 – 100 баллов	«отлично»
71-85 баллов	«хорошо»
60 - 70 баллов	«удовлетворительно»
меньше 60 баллов	«не удовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Социальная мифология»

а) литература:

Артамонов Д.С., Тихонова С.В., Фролова С.М., Ясакова Г.В. Социальная мифология. Учебник / отв. ред. С.В. Тихонова. Саратов: «Саратовский источник», 2020. 334 с. ISBN 978-5-6044944-8-6 20,8

Глушаев А. Л. Мифология в современном мире : учебное пособие / А. Л. Глушаев, С. В. Рязанова. Пермь: ПГИК, 2019. 104 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/155813> <https://e.lanbook.com/img/cover/book/155813.jpg>. (ЭБС ЛАНЬ)

Момджян К. Х. Концептуализации общества в социальной философской и философско-исторической рефлексии : монография / К. Х. Момджян. - 1. – М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 350 с. (ЭБС znanium.com <http://znanium.com/go.php?id=956814>).

Смирнов Л.Г., Черников В.Г. Философия управления как специальная социально-философская теория / Смирнов Л.Г., Черников В.Г. - Москва : Русайнс, 2018. - 169 с. - (ЭБС book.ru <http://www.book.ru/book/927779>)

Черников В.Г. Хорошее общество: социально-философский анализ / Черников В.Г. - Москва : Русайнс, 2016. - 223 с. (ЭБС book.ru <http://www.book.ru/book/920110>).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

ОС Windows

пакет программ Microsoft Office

Adobe Premiere Pro

Corel

<http://mythology.sgu.ru/> (он-лайн тесты)

<http://mifolog.ru/> (он-лайн энциклопедия)

<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm> - электронная библиотека по проблемам массовых коммуникаций и журналистики;

http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=1281 – федеральный портал: «Российское образование».

Лицензионное программное обеспечение

- ОС Windows и пакет программ Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- мультимедийная аудитория;
- компьютерный класс;
- компьютер (ноутбук);
- проектор;
- учебная киностудия.

Базой практической подготовки является научно-учебная лаборатория кафедры теоретической и социальной философии "ЦИФРА" и/или ГАУК Саратовский областной методический киновидеоцентр.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 47.03.01 Философия.

Авторы:

д-р.филос.н., профессор С.В. Тихонова
канд.ист.н., доцент Д.С.Артамонов

Программа одобрена на заседании кафедры теоретической и социальной философии, протокол №8 от 3 марта 2021.

Рекомендуемая литература:

- Назаров А.Г. Социальная мифология в пространстве масс-медиа [Текст] / А. Г. Назаров, С. В. Тихонова, К. Е. Халин ; Сарат. гос. социал.-экон. ун-т. - Саратов : Издательский центр "Наука", 2007. - 141, [1] с.
- Найдыш В.М. Философия мифологии XIX – начало XXI вв. [Текст] / В.М. Найдыш – Москва: Альфа – М., 2004. – 544 с.
- Куляпин А.И. Мифология советской повседневности в литературе и культуре сталинской эпохи [Электронный ресурс] : монография / Куляпин А. И. - Москва : Языки славянских культур, 2013. - 240 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.
- Осипов Геннадий Васильевич. Социальное мифотворчество и социальная практика [Текст]. М.: Норма, 2000. - 541, [3] с.
- Тихонова С.В. Социальная мифология в коммуникационном пространстве современного общества [Рукопись]: дис. ... д-ра филос. наук. Саратов : [б. и.], 2009. - 374 л. - Библиогр.: с. 338-374.
- Чулков М.Д. Краткий мифологический лексикон [Электронный ресурс]. М.: Лань, 2013. Книга находится в ЭБС «Лань»: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=28214
- Шестов, Н.И. Политический миф теперь и прежде / Под ред. проф. А.И. Демидова / Н. И. Шестов. - М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2005.