

Темы контрольных работ по курсу «Управление предприятием в условиях конкуренции» (магистратура ЭП) 1 курс

1. Firma как основной субъект конкуренции.
2. Firma как институт, минимизирующий транзакционные издержки.
3. Firma как система контрактов.
4. Особая роль ценовой конкуренции в России, современные ценовые войны.
5. Поле конкурентных стратегий предприятий.
6. Стандартный и специализированный бизнес в российской экономике.
7. Основные теории стратегий конкурентной борьбы: М. Портер, Х. Фризевинокель, Л.Г. Раменский.
8. База и границы эффективности крупного производства.
9. Преимущества крупных предприятий в эпоху научно-технического прогресса.
10. Повышенное значение крупных предприятий для экономики России.
11. Внутрифирменный механизм самоограничения монополистических злоупотреблений.
12. Условия проявления и не проявления монополистических злоупотреблений.
13. Картели и недобросовестная конкуренция в России, государственная антикартельная политика.
14. Современная стратегия подавления конкурентов.
15. Теория «преимущества первого хода».
16. Три направления инвестиций крупной фирмы по А. Чендлеру.
17. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты.
18. Феномен самоускоряющегося роста.
19. Тактика «ловкого второго».
20. Роль диверсификации в развитии крупной фирмы.
21. Стратегическое ядро фирмы.
22. Дифференциация продукта как эффективный способ борьбы за потребителя.
23. Принципы сегментации рынка.