

Вопросы к зачету «Управление предприятием в условиях конкуренции»

1. Конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность предприятия.
2. Конкурентные преимущества и их связь с конкурентоспособностью предприятия. Конкурентная стратегия фирмы узкой специализации.
3. Конкурентные стратегии в сфере крупного производства.
4. Конкурентные стратегии в сфере радикальных инноваций и мелкого бизнеса. Конкурентоспособность сообщества фирм. Кластеры.
5. Формирование конкурентного рынка товаров в России.
6. Факторы конкурентоспособности страны.
7. Детерминанты конкурентных преимуществ страны.
8. Методы управления предприятием, основанные на контроле.
9. Методы управления основанные на экстраполяции.
10. Понятие и этапы стратегического планирования.
11. Школы стратегического планирования.
12. Инструменты стратегического планирования.
13. Стратегический анализ.
14. Информация для стратегического планирования.
15. Альтернативные модели стратегического планирования Экономические особенности логистики.
16. Классификация затрат предприятия.
17. Основные виды и особенности логистических издержек.
18. Особенности функционально-стоимостного анализа и возможности его использования в логистике.
19. Составляющие первоначальной стоимости основных средств.
20. Методы амортизации основных средств.
21. Составляющие себестоимости приобретаемых запасов.
22. Составляющие оптовой (отпускной) цены реализуемых товаров (услуг).
23. Варианты учёта транспортно-заготовительных расходов.
24. Основные критерии оценки экономической эффективности оптимизационных решений. Варианты группировки затрат на предприятии.
25. Состав внеоборотных (долгосрочных) и оборотных активов предприятия.
26. Основные показатели использования основных и оборотных средств предприятия. Показатели использования трудовых ресурсов предприятия.
27. Система методов ценообразования на товары и услуги в рыночной экономике.
28. Тарифы на транспортные услуги в международном сообщении.
29. Особенности ценообразования на логистические услуги.
30. Роль государства в формировании цен и тарифов на логистические услуги.
31. Налоги, относимые на расходы предприятия и источники их формирования.
32. Основные виды налогов, уплачиваемых логистическими компаниями в бюджет. Особенности налогообложения логистических услуг.
33. Методы оценки экономической эффективности инвестиций.
34. Активные и пассивные основные средства.
35. Базы отнесения косвенных расходов на единицу реализуемой (производимой) продукции. Виды учёта на предприятии.
36. Управленческий учёт на предприятии, его цели и задачи.
37. Функционально-стоимостной анализ в логистике.
38. Затраты на размещение заказа, их состав и характеристика.
39. Показатели эффективности логистических решений Структура модели стратегической прибыли.
40. Финансово-экономический анализ логистики предприятия.