

Темы контрольных работ по курсу «Теория и практика предпринимательской конкуренции»

1. Значение конкуренции для развития рыночных отношений в России
2. Фирма как основной субъект конкуренции.
3. Фундаментальная и реализованная ниши фирмы.
4. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки»
А.Смита
5. Поведенческий, структурный и функциональный подходы к определению конкуренции.
6. Модель Кано и определение потребительской ценности товара.
7. Значение конкурентоспособности отрасли для экономики.
8. Взаимовлияние конкурентоспособности товара и конкурентоспособности фирмы.
9. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность фирмы.
10. Легальный, теневой и полуполегалный рынок в экономике.
11. Развитие конкурентных отношений на фондовом рынке.
12. Конкуренция и проблема качества рынка.
13. Конкуренция на рынке труда.
14. Конкуренция и НТП.
15. Понятие и сущность кластера.
16. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
17. Стратегия крупной компании на современном рынке.
18. Стратегия мелкого бизнеса в рыночной экономике.
19. Новая корпоративная стратегия И.Ансоффа.
20. Состояние конкуренции в отрасли и силы, влияющие на их формирование по М.Портеру.

21. Формирование конкурентного рынка товаров в России.
22. Регулирование естественных монополий: западный и российский опыт.
23. Развитие недобросовестной конкуренции на российском рынке.
24. Механизм реализации антимонопольной политики в российских условиях.
25. Основные детерминанты конкурентных преимуществ страны.
26. Роль информации в развитии международной конкуренции.
27. Неэкономические факторы конкурентоспособности страны: социальные, культурные, психологические, случайные.
28. Сообщество компаний на ранних этапах экономических реформ в России.