Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Планирование и организация предпринимательской деятельности»

- 1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности.
- 2. Предпринимательская среда, условия и принципы предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда.
- 3. Товар как объект предпринимательской деятельности. Признаки товара.
- 4. Классификация товара.
- 5. Виды предпринимательской деятельности, их характеристика.
- 6. Субъекты предпринимательской деятельности, их экономический интерес в ее осуществлении.
- 7. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
- Акционерные общества работников (народные предприятия):
 понятия, нормативная база, учредительные документы. Механизм создания
 АО работников и формирования уставного капитала.
- 9. Внутрифирменное предпринимательство: понятие, условия успешного осуществления. Относительная имущественная, организационная, экономическая, финансовая самостоятельность подразделений в рамках организации.
- 10. Механизм распределения части прибыли организации между подразделениями. Прибыль подразделений. Внутрифирменные плановорасчетные цены.
- 11. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: понятие и виды монополистической деятельности.

Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.

- 12. Деятельность антимонопольных органов.
- 13. Государственное регулирование установления и применения цен на продукцию (работы, услуги). Виды рыночных цен. Регулирование цен в хозяйственных договорах. Ответственность предпринимателя за нарушение дисциплины цен.
- 14. Организация внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ.
- 15. Предпринимательская идея: понятие, источники формирования новых идей.
- 16. Технология накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.
- 17. Методика обоснования безубыточного объема продаж и зона безопасности.
- 18. Методика обоснования решения о составе и структуре товарной продукции.
- 19. Методика обоснования отпускной цены на новое изделие.
- 20. Технология принятия предпринимательского решения.
- 21. Бизнес-план и его роль в принятии предпринимательских решений.
- 22. Содержание и последовательность (логика) разработки бизнесплана.
- 23. Разделы бизнес-плана: резюме, характеристика организации, описание продукции, оценка рынков сбыта, конкуренция на рынке.
- 24. Разработка стратегии маркетинга в бизнес-плане предпринимательской организации.

- 25. Разделы бизнес-плана: производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управления ими.
- 26. Разделы бизнес-плана: финансовый план, стратегия финансирования.
- 27. Система критериев для прогноза платежеспособности и структуры баланса предприятий-банкротов и предприятий, оказавшихся на грани банкротства, методика их расчета.
- 28. Социально-экономическая роль и ответственность предпринимателей перед государством, обществом, партнерами по бизнесу, персоналом.
- 29. Формы государственной поддержки предприятия.

Вопросы к экзамену по курсу «Планирование и организация предпринимательской деятельности»

- 1. Понятие и функции предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности.
- 2. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.
- 3. Особенности предпринимательской деятельности в Саратовской области.
- 4. Организационно-правовые формы юридического лица.
- 5. Частное предпринимательство.
- 6. Коллективное предпринимательство.
- 7. Совместная предпринимательская деятельность.
- 8. Лицензирование отдельных видов деятельности.
- 9. Выбор сферы деятельности нового предприятия.

- 10. Ограничения по некоторым видам предпринимательской деятельности.
- 11. Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи.
- 12. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.
- 13. Организационные вопросы создания бизнеса.
- 14. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.
- 15. Специальные налоговые режимы в предпринимательской деятельности.
- 16. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
- 17. Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок.
- 18. Порядок (технология) заключения и исполнения коммерческой сделки (на примере договора купли-продажи).
- 19. Содержание и порядок разработки разделов договора купли-продажи: преамбула, предмет сделки, определение количества и качества товара, базисные условия поставки, срок и дата поставки.
- 20. Способы обеспечения обязательств по договорам: неустойка, поручительство, банковская гарантия.
- 21. Понятие и виды предпринимательского риска. Потери от риска в предпринимательской деятельности.
- 22. Производственный риск. Факторы, определяющие производственный риск.
- 23. Коммерческий риск. Факторы, определяющие коммерческий риск.
- 24. Финансовый риск. Факторы, определяющие финансовый риск.
- 25. Уровни, показатели и критерии предпринимательского риска.
- 26. Методы оценки предпринимательского риска.

- 27. Показатели оценки деловой активности и рыночной устойчивости предпринимательской организации, методика их расчета.
- 28. Оценка инвестиционной привлекательности предпринимательской организации.
- 29. Меры поддержки малого бизнеса.
- 30. Собственность и предпринимательство.
- 31. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
- 32. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства.
- 33. Персонал предприятия, его классификация.
- 34. Оформление трудовых отношений.
- 35. Лизинг в предпринимательской деятельности: понятие, объект и субъекты, сроки и этапы заключения лизинговых сделок. Преимущества и недостатки лизинга для различных субъектов сделки.
- 36. Формы, типы, виды лизинга.
- 37. Классификационная характеристика видов лизинга.
- 38. Договор лизинга. Эксплуатация объекта лизинга.
- 39. Лизинговые платежи: виды, состав.
- 40. Методика расчета лизинговых платежей.
- 41. Методика расчета суммы закрытия лизинговой сделки.
- 42. Франчайзинг (договор коммерческой концессии).
- 43. Этикет предпринимателя: нормы обращения, ведение деловых бесед, организация деловых контактов, субординация в деловых отношениях.
- 44. Этикет предпринимателя: деловой протокол, деловая переписка,

культура телефонного облик.	разговора,	деловые	подарки,	культура	речи, н	знешний