

## Вопросы к зачёту по дисциплине «Микроэкономика 2» (дневное отделение)

1. Фирма как один из основных институтов современной экономики, её признаки.
2. Производственная функция. Основные виды производственных функций, их характеристики и области применения.
3. Классификация фирм по размеру. Эффективный размер фирмы.
4. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.
5. Оптимальная прибыльность в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Соотношение изокосты и изокванты.
7. Оптимальная комбинация факторов производства.
8. Продукт: общий, средний, предельный продукт, их функциональная зависимость. Закон убывающей предельной производительности.
9. Выручка. Прибыль. Условие максимизации прибыли.
10. Издержки: общие, средние, предельные. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.
11. Понятие «рынок», «рыночная структура»: понятие, виды.
12. Рыночная власть. Показатели рыночной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИ).
13. Рынок совершенной конкуренции, примеры. Оптимум в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
14. Выручка в совершенной и несовершенной конкуренции.
15. Price-taker и price-maker (графики).
16. Монополия: причины, виды. «За» и «против» монополии.
17. Монопольная цена. Индекс Лернера.
18. Соотношение эластичности и выручки.
19. Эффективность монополии. Потери от монополии: модели аллокативной эффективности и производственной эффективности.
20. Естественная монополия: причины, свойства. Регулирование естественной монополии: потолок цены.
21. Олигополия: черты, формы борьбы (ценовая война, ломаная кривая спроса, картель).
22. Проблемы стабильности картеля в долгосрочном периоде.
23. Модели равновесия Курно и равновесия Бертрана.
24. Теория игр.

25.Преимущества и недостатки аукционов. Виды аукционов. Теорема Викри.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика 2» (заочное отделение)**

1. Фирма как один из основных институтов современной экономики, её признаки.
2. Производственная функция. Основные виды производственных функций, их характеристики и области применения.
3. Классификация фирм по размеру. Эффективный размер фирмы.
4. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, постоянный. Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы.
5. Оптимальная прибыльность в краткосрочном и долгосрочном периодах.
6. Продукт: общий, средний, предельный продукт, их функциональная зависимость. Закон убывающей предельной производительности.
7. Выручка. Прибыль. Условие максимизации прибыли.
8. Издержки: общие, средние, предельные. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.
9. Понятие «рынок», «рыночная структура»: понятие, виды.
10. Рыночная власть. Показатели рыночной власти.
11. Рынок совершенной конкуренции, примеры. Оптимум в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
12. Выручка в совершенной и несовершенной конкуренции.
13. Price-taker и price-maker (графики).
14. Монополия: причины, виды. «За» и «против» монополии.
15. Естественная монополия: причины, свойства. Регулирование естественной монополии: потолок цены.
16. Олигополия: черты, формы борьбы (ценовая война, ломаная кривая спроса, картель).
17. Проблемы стабильности картеля в долгосрочном периоде.
18. Теория игр.
19. Преимущества и недостатки аукционов. Виды аукционов. Теорема Викри.