Темы контрольных работ по дисциплине «Экономика предпринимательства»

- 1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
- 2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
- 3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
- 4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
- 5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
- 6. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
- 7. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
- 8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
- 9. Технико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
- 10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
- 11. Создание и организация малого бизнеса в России.
- 12. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
- 13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
- 14. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
- 15. Система налогообложения в России.
- 16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
- 17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
- 18. Равновесие предпринимательской фирмы.

- 19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
- 20. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
- 21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
- 22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
- 23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
- 24. Культура предпринимательства.
- 25. Экономическая безопасность фирмы.

Контрольная работа выполняется самостоятельно каждым студентом.

Выбрав тему контрольной работы, студент сам составляет план работы и производит подбор литературы. В работе должны быть раскрыты основные положения рассматриваемых вопросов, даны определения, сделан соответствующий анализ при наследовании проблем (наглядность работы; диаграммы, таблицы). В контрольной работе должен сделать выводы и приложения. Оформление контрольной работы производится установочным порядком (печатный текст- 12-14 листов, титульный лист, список литературы, сноски на литературу).

ЗАДАЧИ.

ЗАДАЧА 1.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия:

прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2.

Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

- 1. Каков порог рентабельности?
- 2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
- 3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
- 4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
- 5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3.

Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой

объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4.

Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов. ЗАДАЧА 5.

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1) начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование; 2) какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции – 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов – 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы — 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на два месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в

среднем через один месяц.

ЗАДАЧА 6.

Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 2015 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки — 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).