

**Экзаменационные вопросы по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»**

1. Объект и предмет экономики отраслевых рынков.
2. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма. Чикагская школа.
3. Фирма в экономике отраслевых рынков.
4. Определение рынка и отрасли. Классификация рынков.
5. Границы рынка: выделение границ продуктового рынка, определение географически ограниченного рынка.
6. Рыночная структура: понятие и типы. Характеристика основных рыночных структур.
7. Факторы, определяющие рыночную структуру.
8. Показатели отраслевой концентрации: число фирм на рынке, индекс концентрации, индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана, Индекс энтропии, Индекс Ханна-Кея, индекс энтропии.
9. Показатели рыночной власти фирмы: индекс Бейна, индекс Лернера, индекс Тобина.
10. Концентрация и результативность рынка.
11. Определение барьеров входа-выхода на рынок. Классификация рыночных барьеров.
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Виды стратегических барьеров.
14. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков.
15. Статистика входа-выхода.
16. Продукт как набор характеристик. Понятие дифференциации продукта.
17. Виды продуктовой дифференциации: горизонтальная дифференциация, вертикальная дифференциация.
18. Измерение продуктовой дифференциации.
19. Модели дифференциации продукта (модель Бертрана с дифференцированным продуктом; модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара; пространственная продуктовая дифференциация: модель Хотеллинга, модель Салопа; модели вертикальной дифференциации товара Саттона).
20. Проблема продуктовой дифференциации с точки зрения диверсификации производства.
21. Ценовая дискриминация как экономическое явление.
22. Виды ценовой дискриминации.
23. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.
24. Грабительское ценообразование.
25. Вертикальная интеграция как экономическое явление. Понятие вертикальных ограничений. Типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции. Стимулы к вертикальным контрактам.
27. Издержки вертикальной интеграции.
28. Последствия вертикальной интеграции для экономики в целом.
29. Инструменты вертикальных контрактов.
30. Особенности вертикальных отношений в России.
31. Отраслевая политика: понятие, цели, инструменты, типы.
32. Государственная промышленная политика: понятие, цели, инструменты, типы.
33. Антимонопольная политика государства.
34. Особенности отраслевой политики в экономике России.
35. Поведение доминирующей фирмы: кооперированные и некооперированные взаимодействия фирм
36. Кооперированные взаимодействия фирм: картельные соглашения фирм, сознательное подражание.
37. Монополия как объект экономического анализа (понятие, виды, альтернативные издержки монополизации, X-неэффективность).