

У? и др. №

## ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО «ЭКОНОМИКЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

- А 1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
- Б 2. Основы концепции и цели фирмы.
- В 3. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
- Г 4. Понятие концентрации и показатели измерения.
- Д 5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
- Е 6. Монополизация российской экономики.
- Ж 7. Проблемы конкурентоспособности отрасли в переходной экономике.
- З 8. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
- И 9. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок: понятие, виды.
- К 10. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
- Л 11. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
- М 12. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
- Н 13. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
- О 14. Асимметричная информация и виды асимметрии информации на рынке.
- П 15. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
- Р 16. Доминирующая фирма в переходной экономике.
- С 17. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Модели омегаполии.
- Т 18. Сговор и картели: понятие, причины возникновения, последствия.
- У 19. Некооперативные стратегии поведения фирм.
- Ф 20. Понятия и виды ценовой дискриминации.
- Х 21. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
- Ц 22. Ценовая дискриминация в переходной экономике России.
- Ч 23. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
- Ш 24. Вертикальная интеграция: понятие, стимулы, виды и последствия для экономики.
- Щ 25. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
- Ъ 26. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
- Э 27. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
- Ю 28. Особенности функционирования естественных монополий в России.
- Я 29. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
- Л 30. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
- З 31. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
- И 32. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
- С 33. Методы проведения антимонопольной политики государства.
- О 34. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.
- У 35. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
- Ф 36. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики.