

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Кафедра экономической теории и национальной экономики

Челнокова О.Ю.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
(МИКРОЭКОНОМИКА): ТЕСТЫ**

(УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ)

Саратов-2015

УДК 330.1 (072.8)
ББК 65.01я73
Ч 38

Рецензенты:
д.э.н., профессор Трубицына Т.И.
д.э.н., профессор Манохина Н.В.

Челнокова О.Ю.

Ч 38 Экономическая теория (микроэкономика): тесты. Учебное пособие.
Саратов, СГУ. Изд-во «Саратовский источник», 2015. – 34с.

ISBN 978-5-91879-173-8

Учебное пособие подготовлено в соответствии с положениями и требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, включает тесты и ответы по изучаемому курсу, анализ результатов тестирования, список рекомендуемой литературы.

Пособие предназначено для подготовки к семинарским занятиям и экзаменам.

Для студентов и преподавателей ВУЗов, а также всех, интересующихся вопросами экономической теории.

Рекомендовано кафедрой экономической теории и национальной
экономики Саратовского государственного университета
им. Н.Г.Чернышевского.

УДК 330.1 (072.8)
ББК 65.01я73

ISBN 978-5-91879-173-8

С Челнокова О.Ю., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории | 5 |
| 1.1. Тесты..... | 5 |
| 1.2. Ответы к тестам..... | 8 |
| Тема 2. Экономическая система общества | 8 |
| 2.1. Тесты..... | 8 |
| 2.2. Ответы к тестам..... | 12 |
| Тема 3. Рыночный механизм и его элементы | 12 |
| 3.1. Тесты..... | 12 |
| 3.2. Ответы к тестам..... | 17 |
| Тема 4. Теория потребительского поведения | 18 |
| 4.1. Тесты..... | 18 |
| 4.2. Ответы к тестам..... | 22 |
| Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка | 22 |
| 5.1. Тесты..... | 22 |
| 5.2. Ответы к тестам..... | 26 |
| Тема 6. Рынок факторов производства | 26 |
| 6.1. Тесты..... | 26 |
| 6.2. Ответы к тестам..... | 30 |
| | |
| Анализ результатов тестирования | 31 |
| Рекомендуемая литература | 33 |

Введение

Настоящее пособие призвано помочь студентам высших учебных заведений достичь более высокого качества знаний по курсу «Экономическая теория: микроэкономика».

Пособие состоит из тем, соответствующих разделам курса экономической науки и выполняет традиционную задачу обучения, характерную для многих учебных дисциплин – способствует более прочному усвоению основных научных понятий и положений. Практически все представленные тесты сопровождаются ответами, помещенными в конце тем. Однако не все ответы являются однозначными. В ряде случаев тесты составлены так, чтобы был материал для дискуссий, интеллектуального состязания, выявления различных точек зрения. Завершается учебное пособие анализом результатов тестирования и списком основной и дополнительной литературы по всему курсу.

Практика преподавания экономической теории показывает, что студенты с помощью тестов лучше запоминают материал учебника, тренируя свое логическое мышление и память, учатся сопоставлять и анализировать теоретические концепции, широко представляемые в современной экономической науке.

Предлагаемые тесты могут рассматриваться не только как средство углубления знаний, но и как эффективный способ контроля над процессом обучения. На основе предлагаемых тестов можно организовать и самоконтроль, и контроль со стороны преподавателей.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы и направления развития экономической теории

1.1. Тесты:

1. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:
 - А) средства производства;
 - Б) человек и средства производства;
 - В) производительные силы и научно-технический прогресс;
 - Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.
2. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:
 - А) экономическое благо;
 - Б) неограниченные ресурсы;
 - В) максимизация удовлетворения потребностей;
 - Г) эффективное использование ресурсов.
3. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет экономической науки:
 - А) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
 - Б) это наука о мотивации поведения человека;
 - В) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
 - Г) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов;
 - Д) это наука, изучающая поведение людей и групп в производстве, распределении, обмене, потреблении материальных благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.
4. Предметом труда является:
 - А) средство, с помощью которого производится продукт;
 - Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
 - В) совокупность материальных ресурсов;
 - Г) продукт процесса производства.
5. Главной производительной силой являются:
 - А) средства производства;
 - Б) человек и средства труда;
 - В) человек;
 - Г) предметы и средства труда.
6. Производственные отношения – это:
 - А) использование ресурсов;
 - Б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми;
 - В) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
 - Г) взаимодействие человека со средствами производства.

7. К средствам труда относится все то:
- А) из чего получается продукт труда;
 - Б) на что направлен человеческий труд;
 - В) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
 - Г) чем обладает человек.
8. Средства производства включают:
- А) рабочую силу и предметы труда;
 - Б) рабочую силу и средства труда;
 - В) предметы труда и продукты труда;
 - Г) предметы труда и средства труда.
9. Экономические категории представляют собой:
- А) взаимосвязи между понятиями;
 - Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
 - В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
 - Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.
10. В чем заключается единство законов природы и общества:
- А) носят объективный характер;
 - Б) не зависят от деятельности людей;
 - В) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - Г) носят исторически приходящий характер;
 - Д) являются вечными.
11. Ограниченность ресурсов означает, что:
- А) с их помощью невозможно одновременно и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
 - Б) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
 - В) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.
12. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:
- А) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
 - Б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
 - В) оборудование, станки, машины, сырье;
 - Г) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
 - Д) способы производства товаров и услуг (технология);
 - Е) информационный фактор;
 - Ж) экологический фактор;
 - З) все предыдущие ответы верны.
13. Экономические законы отражают:
- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
 - Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
 - В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
 - Г) переходные состояния экономических отношений.

14. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 – абстракция, 2 – анализ, 3 – синтез, 4 – индукция, 5 – дедукция, 6 – экономическая модель, 7 – нормативная экономика):
- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
 - Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
 - В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
 - Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
 - Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
 - Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
 - Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.
15. Экономическая модель предназначена для:
- А) раскрытия экономических принципов и законов;
 - Б) описания экономических явлений и процессов;
 - В) определения количественных параметров и качественного уровня развития экономики, к которому следует стремиться;
 - Г) объяснения того, как функционирует национальная экономика и отдельные ее сферы.
16. Микроэкономика изучает:
- А) рациональные экономические решения;
 - Б) ценообразование;
 - В) оптимальное размещение ресурсов;
 - Г) все вышеперечисленное.
17. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
- А) марксизм;
 - Б) меркантилизм;
 - В) кейнсианство;
 - Г) маржинализм;
 - Д) классическая политэкономия;
 - Е) физиократы;
18. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
- А) меркантилизм;
 - Б) физиократы;
 - В) маржинализм;
 - Г) классическая политическая экономия;
 - Д) марксизм.
19. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:
- А) минимальный объем выпуска продуктов;
 - Б) максимальный объем выпуска продуктов;

- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
 Г) альтернативные комбинации товаров при заданном качестве ресурсов.
20. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:
- А) неполном использовании трудовых ресурсов;
 Б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
 В) изменении количества применяемых ресурсов.
21. Производство эффективно, если:
- А) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
 Б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
 В) полное использование производственных ресурсов;
 Г) затраты на производство превышают получаемые результаты.
22. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:
- А) альтернативные издержки постоянны;
 Б) альтернативные издержки снижаются;
 В) альтернативные издержки увеличиваются.
23. Из перечисленных моделей не является микроэкономической:
- А) модель фирмы;
 Б) модель потребителя;
 В) модель инфляции;
 Г) модель рыночного равновесия;
 Д) модель отрасли.
24. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 40 до 60 рублей в час, альтернативные издержки одного часа досуга равны:
- А) 40 рублей;
 Б) 50 рублей;
 В) 60 рублей;
 Г) 70 рублей.

1.1. Ответы к тестам:

1.Г; 2. Б; 3. Д; 4. Б; 5. В; 6. В; 7.В; 8. Г; 9.Б; 10.А; 11.А; 12. З; 13.А; 14. 1-Б, 2-Е, 3-Ж, 4-А, 5-В, 6-Г, 7-Д; 15.В; 16.Г; 17.Б; 18.Б; 19.Г; 20.Б; 21.Б; 22. В; 23.В; 24.В.

Тема 2. Экономическая система общества

2.1. Тесты:

1. Разделение труда характеризуется:
- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
 Б) отделением работника от средств производства;
 В) объединением различных видов трудовой деятельности;
 Г) обособлением предметов труда от средств труда.
2. Разделение труда вызывает рост:

- А) интенсивности труда;
 - Б) производительности труда;
 - В) издержек производства;
 - Г) стоимости единицы продукции.
3. Каждой из обозначенных римскими цифрами характеристик разделения труда подберите соответствующее ему понятие (1 – общее, 2 – частное, 3 – единичное):
- А) обособление крупных сфер хозяйственной деятельности, характеризующихся спецификой формирования продукта;
 - Б) обособление отдельных отраслей общественного производства;
 - В) обособление отдельных производств и технологических стадий в рамках предприятия.
4. Дифференциация представляет собой такую форму разделения труда, при которой:
- А) имеет место концентрация средств производства и рабочей силы;
 - Б) происходит расчленение единого ранее производства на самостоятельные виды деятельности;
 - В) имеет место расширение номенклатуры выпускаемой продукции;
 - Г) происходит замена универсальных орудий труда специализированными.
5. Специализация отличается от дифференциации тем, что для нее характерны:
- А) увеличение гаммы выпускаемой предприятием продукции;
 - Б) концентрация усилий предприятия на выпуске узкого круга изделий;
 - В) проникновение в новые сферы и области производства;
 - Г) использование универсального оборудования.
6. Собственность – это:
- А) отношение человека к вещи;
 - Б) сама вещь;
 - В) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.
7. Разграничьте субъекты и объекты собственности:
- А) земля;
 - Б) государство;
 - В) производственные здания и сооружения;
 - Г) акционерное общество;
 - Д) прокатный стан;
 - Е) Иван Иванович Иванов;
 - Ж) прогулочный катер;
 - З) автомобиль;
 - И) костюм.
8. Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:
- А) имущественная дифференциация собственников;
 - Б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
 - В) способствование развитию предприимчивости;
 - Г) усиление конкурентной борьбы.

9. Корпоративная форма собственности сопряжена:
- А) с ограниченностью числа участников акционерного общества;
 - Б) с обязательностью участия в капитале работников предприятия;
 - В) с объединением предприятий, обусловленным взаимными поставками продукции по кооперации;
 - Г) со свободной продажей акций.
10. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:
- А) владения;
 - Б) распоряжения;
 - В) пользования;
 - Г) распоряжения и пользования.
11. Укажите, на основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства:
- А) владения;
 - Б) распоряжения;
 - В) пользования;
 - Г) владения и пользования.
12. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:
- А) продукты труда производятся для обмена на рынке;
 - Б) существует замкнутость производителей;
 - В) продукты производятся для внутрисельскохозяйственного потребления;
 - Г) связь между производством и потреблением прямая, ничем не опосредованная;
 - Д) присутствует специализация производителей на производстве какого-либо продукта;
 - Е) все ответы верны;
 - Ж) верны ответы б), в), г).
13. Какие черты характеризуют только товарное производство:
- А) общественное разделение труда;
 - Б) универсализация труда;
 - В) продукты производства не для собственного потребления, а для продажи;
 - Г) экономические связи между производством и потреблением опосредованы деньгами;
 - Д) экономическая обособленность производителей и развитие обмена;
 - Е) возможность определять, что, как и для кого производить.
14. Товар – это:
- А) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
 - Б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
 - В) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
 - Г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
15. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:
- А) Т - Т;

- Б) Д - Т - Д;
- В) Т - Д - Т;
- Г) Д - Д'

16. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:
- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
 - Б) безвозмездной передачи ее другим;
 - В) распределения между участниками производства;
 - Г) обмена на другие блага.
17. Одной из решающих предпосылок товарного производства и меновых отношений является:
- А) разделение труда;
 - Б) появление денег;
 - В) стремление к обогащению;
 - Г) стремление к расширению удовлетворения своих потребностей.
18. Стоимость – это:
- А) воплощенный в товаре конкретный труд;
 - Б) свойство вещи удовлетворять ту или иную потребность;
 - В) овеществленный в товаре абстрактный труд в социальном его содержании;
 - Г) сумма доходов.
19. Меновая стоимость характеризуется:
- А) способностью вещи удовлетворять ту или иную потребность;
 - Б) затратами труда на производство конкретного блага;
 - В) полезностью блага;
 - Г) обменом благ в определенной пропорции.
20. Трудовая теория стоимости К.Маркса базируется на анализе:
- А) предельного продукта труда;
 - Б) равновесной цены на рынке труда;
 - В) принципа вменения продукта труду;
 - Г) двойственного характера труда.
21. Согласно трудовой теории стоимости критерием уравнивания различных товаров (потребительских стоимостей) между собой выступают:
- А) затраты абстрактного труда;
 - Б) затраты средств производства;
 - В) затраты конкретного труда;
 - Г) индивидуальные издержки производства.
22. Общественная потребительная стоимость по своему содержанию близка или совпадает:
- А) с полезностью блага;
 - Б) с ценой спроса;
 - В) с издержками производства и обращения;
 - Г) с предельной полезностью блага.
23. Функцию средства платежа выполняют деньги, когда:
- А) имеет место установление цены на товар;
 - Б) товар покупается в кредит;

- В) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- Г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.
24. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
- А) как меры стоимости;
- Б) как средства обращения;
- В) как средства платежа;
- Г) как средства накопления.
25. Функцию средства обращения выполняют деньги:
- А) в момент непосредственной оплаты покупаемого товара;
- Б) в момент торга, согласования цены на товар;
- В) в момент оплаты ранее купленного товара в кредит;
- Г) в момент покупки товара в кредит.
26. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:
- А) централизация капитала и производства;
- Б) возникновение и развитие частной собственности;
- В) упрочнение государственной собственности;
- Г) развитие денежного хозяйства.

2.1. Ответы к тестам:

- 1.А; 2.Б; 3. 1-А, 2-Б, 3-В; 4.Б; 5.Б; 6.В; 7. Субъекты: Б, Г, Е объекты: А, В, Д, Ж, З, И; 8. Отриц. – А; положит. – Б,В,Г; 9.Г; 10.А; 11.Б; 12.Ж; 13.В, Г, Д; 14.В; 15.В; 16.Г; 17.А; 18. В; 19.Г; 20.Г; 21.А; 22.А; 23.В; 24.В; 25.А; 26.Б.

Тема 3. Рыночный механизм и его элементы

3.1.Тесты:

1. Рынок – это:
- А. совокупность актов купли-продажи;
- Б. взаимодействие спроса и предложения;
- В. взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- Г. экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве товара;
- Д. система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- Е. все ответы верны.
2. Разграничьте субъекты и объекты рыночных отношений:
- А. предприниматель Васильев;
- Б. акционер Петров;
- В. апельсины;
- Г. слесарь Иванов;
- Д. металлорежущий станок;
- Е. домохозяйка Федорова;

- Ж. банк «Санкт-Петербург»;
- З. деньги;
- И. трудовые навыки.
3. Конкуренция – это:
- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - Б. борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - В. экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
 - Г. движущая сила рынка;
 - Д. система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов;
 - Е. все ответы верны;
 - Ж. все ответы неверны.
4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии – главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
 - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
5. Монополия – это рыночная структура, где:
- А. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - Б. действует только один покупатель;
 - В. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - Г. имеется только одна крупная фирма производитель;
 - Д. отсутствует контроль над ценами продукции;
 - Е. все ответы верны.
6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
- А. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
 - Б. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
 - В. имеется только один покупатель данной продукции;
 - Г. отсутствуют входные барьеры на рынок;
 - Д. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена.
7. Примером естественной монополии может служить:
- А. «Макдоналдс»;
 - Б. «Газпром»;
 - В. метрополитен Санкт-Петербурга;
 - Г. фирма «Адидас»;
 - Д. «Боинг»;
 - Е. Приволжская железная дорога.
8. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:
- А. множество мелких фирм;

- Б. очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее
 - В. отсутствие контроля над ценой;
 - Г. равный для всех доступ ко всем видам информации;
 - Д. все перечисленное.
9. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:
- А. монополистической конкуренции;
 - Б. олигополии;
 - В. монополии;
 - Г. монополии;
 - Д. чистой конкуренции.
10. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-продавец:
- А. монополистической конкуренции;
 - Б. олигополии;
 - В. монополии;
 - Г. монополии;
 - Д. чистой конкуренции.
11. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
 - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
12. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
 - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
13. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:
- А. степень конкурентности рынков;
 - Б. экономическое назначение объектов рыночных отношений;
 - В. уровень насыщенности рынков;
 - Г. степень соответствия законам;
 - Д. территориальный (географический) признак.
14. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:
- А. эффективного распределения и использования ресурсов;
 - Б. высокой степени адаптивности к условиям производства;
 - В. свободы выбора продавцов и покупателей;
 - Г. неблагоприятного воздействия на окружающую среду;

- Д. относительно быстрого восстановления рыночного равновесия.
15. Спрос - это:
- А. потребности населения в данном благе;
 - Б. потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - В. желание людей обладать теми или иными благами;
 - Г. доход, связанный со сбережениями.
16. Закон предложения при росте цен и прочих равных условий проявляется:
- А. в изменении предложения;
 - Б. в росте величины предложения;
 - В. в сокращении объема предложения;
 - Г. в росте спроса.
17. При росте доходов потребителей:
- А. величина спроса уменьшается;
 - Б. спрос увеличивается;
 - В. спрос уменьшается;
 - Г. величина спроса увеличивается.
18. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:
- А. падения цен;
 - Б. роста цен;
 - В. увеличения сбережений;
 - Г. сжатия кредита.
19. Какая из зависимостей является прямой:
- А. между ценой и спросом;
 - Б. между ценой и предложением;
 - В. между процентной ставкой и спросом на кредит;
 - Г. между заработной платой и спросом на труд.
20. Какая из нижеприведенных зависимостей является обратной:
- А. между ценой и предложением;
 - Б. между ценой и объемом продаж;
 - В. между производительностью и выпуском продукции;
 - Г. между доходами и сбережениями.
21. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
- А. к росту цен;
 - Б. к снижению цен;
 - В. к росту спроса на них;
 - Г. к сокращению их производства.
22. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:
- А. изменения цены к изменению спроса;
 - Б. изменения спроса к изменению предложения;
 - В. процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
 - Г. процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
23. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:
- А. объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;

- Б. на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
 - В. при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадают с намерениями продавцов продать то же количество товара;
 - Г. все предыдущие ответы верны.
24. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:
- А. эластичен по цене;
 - Б. неэластичен по цене;
 - В. нет верных ответов.
25. Если два товара взаимозаменяемы, например, чай и кофе, то рост цены на кофе приведет:
- А. падению спроса на чай;
 - Б. росту спроса на чай;
 - В. увеличению объема спроса на чай;
 - Г. снижению величины спроса на чай.
26. Законы спроса и предложения действуют на:
- А. товарном рынке;
 - Б. рынке ресурсов;
 - В. валютном рынке;
 - Г. любом рынке.
27. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:
- А. товарных бирж и биржи труда;
 - Б. фондовой биржи;
 - В. бюджета государства;
 - Г. банков и кредитных организаций.
28. Кривая рыночного спроса показывает:
- А. как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
 - Б. как будет снижаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
 - В. как будет повышаться потребление блага при сокращении дохода покупателей;
 - Г. как будет снижаться потребление блага при росте его цены.
29. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает:
- А. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
 - Б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара;
 - В. прямую связь между количеством выпускаемого товара и ценой используемых при его производстве ресурсов;
 - Г. обратную связь между размером налога на прибыль и количеством выпускаемого товара.
30. Если два товара являются абсолютными субститутами, то при достаточно большом повышении цены одного из них:
- А. потребитель увеличит его потребление;
 - Б. потребитель не изменит его потребление;
 - В. потребитель уменьшит его потребление;

- Г. потребитель прекратит его потребление.
31. Кривая рыночного спроса на DVD “9-я рота” для молодых поклонников фильма сдвигается вправо при:
- А. уменьшении цены диска;
 - Б. снижении цен на билеты в кино на демонстрацию данного фильма;
 - В. сокращении популярности данного фильма;
 - Г. повышение стипендии студентов.
32. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:
- А. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
 - Б. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
 - В. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
 - Г. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
 - Д. изменений не произойдет.
33. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен 0, то эти товары:
- А. взаимозаменяемы;
 - Б. взаимодополняющие;
 - В. независимые;
 - Г. все ответы не верны.
34. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше 0, но меньше 1, то этот товар:
- А. является предметом первой необходимости;
 - Б. является предметом роскоши;
 - В. является низкокачественным товаром;
 - Г. все ответы верны.
35. Функция спроса населения на товар: $Q_d = 3000 - 1,5P$. Функция предложения данного товара: $Q_s = -600 + 3,5P$. Вводится налог 200 руб. за единицу, платят его продавцы. Равновесный сбыт составит:
1. до введения налога:
 - А. 1710;
 - Б. 1920;
 - В. 1970;
 - Г. 2060.
 2. после введения налога:
 - А. 1710;
 - Б. 1920;
 - В. 1970;
 - Г. 2060.

3.2. Ответы к тестам:

- 1.Е; 2.Субъекты: А, Б, Г, Е, Ж, объекты: В, Д, И, З; 3.Е; 4.А; 5.А, Г; 6.Б, Г; 7.Б, В, Е; 8.Д; 9.Г; 10.В; 11.В; 12.Д; 13.Г; 14.Г; 15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.Б; ; 19.Б; 20.Б; 21.Б; 22.В; 23.Г; 24.А; 25.Б; 26.Г; 27.В; 28.Г; 29.Б; 30.Г; 31.Г; 32.Б; 33.В; 34.А; 35. 1-Б, 2-А.

Тема 4. Теория потребительского поведения

4.1. Тесты:

1. Полезность – это:
 - А) потребительная стоимость блага;
 - Б) суждение о ценности того или иного блага;
 - В) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
 - Г) цена, по которой предлагается товар.
2. Предельная полезность представляет собой:
 - А) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
 - Б) максимальное стремление обладать благом;
 - В) полезность всего запаса благ;
 - Г) цену, определяемую величиной предельных издержек.
3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:
 - А) увеличивается;
 - Б) приобретает отрицательное значение;
 - В) уменьшается;
 - Г) уменьшается или увеличивается, но является величиной положительной.
4. При максимальной совокупной полезности запаса благ предельная полезность последней потребленной единицы равна:
 - А) максимуму;
 - Б) нулю;
 - В) отрицательна;
 - Г) положительна.
5. Потребитель стремится максимизировать:
 - А) предельную полезность;
 - Б) среднюю полезность;
 - В) общую полезность;
 - Г) все перечисленные полезности.
6. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:
 - А) равноценность издержек для производителя;
 - Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
 - В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
 - Г) равноценность наборов благ для потребителя.
7. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:
 - А) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
 - Б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - В) кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - Г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.
8. Бюджетная линия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
 - Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;
 - В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
 - Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.
9. Наклон бюджетной линии определяется:
- А) количеством потребляемых товаров;
 - Б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
 - В) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя;
 - Г) соотношением цен товаров.
10. Теория потребительских предпочтений предполагает, что потребители:
- А) не имеют представления о том, какой потребительский набор они предпочитают;
 - Б) обладают неограниченным денежным доходом;
 - В) могут измерить предельную полезность потребляемых товаров;
 - Г) способны к непротиворечивому выбору при потреблении товаров.
11. При одинаковом снижении цен на все товары поведение потребителя на карте безразличия будет описываться:
- А) той же кривой безразличия;
 - Б) более «высокой» кривой безразличия;
 - В) более «низкой» кривой безразличия;
 - Г) изменением наклона кривой безразличия.
12. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:
- А) пересечения бюджетной линией кривой безразличия;
 - Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
 - В) находящейся между верхней кривой безразличия и бюджетной линией;
 - Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.
13. Предельная норма замещения одного товара другим означает:
- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
 - Б) количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 - В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
 - Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.
14. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

22. Известны следующие данные о потреблении в течение двух месяцев:

| | 1 месяц | 2 месяц |
|-----------------------|---------|---------|
| Цена первого блага | 1000 | 500 |
| Цена второго блага | 1000 | 2000 |
| Куплено первого блага | 10 | 20 |
| Куплено второго блага | 10 | 5 |

Исходя из этого, можно однозначно заключить:

- А) стоимость жизни возросла;
 - Б) стоимость жизни понизилась;
 - В) рост дохода потребителя отстал от роста цен;
 - Г) по поводу динамики стоимости жизни ничего определенного сказать нельзя.
23. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:
- А) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
 - Б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;
 - В) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;
 - Г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.
24. Эффектом замены называют:
- А) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
 - Б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
 - В) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.
25. Товар Гиффена – это:
- А) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
 - Б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
 - В) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
 - Г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.
26. Первый закон Госсена состоит в том, что:
- А) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
 - Б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - В) верно А) и Б);
 - Г) нет правильного ответа.
27. Второй закон Госсена – это:
- А) закон насыщения потребностей;
 - Б) закон выравнивания предельных полезностей;

- В) верно А) и Б);
- Г) нет правильного ответа.

28. Поведение потребителя в теории предпочтений описывается:

- А) кривой производственных возможностей;
- Б) кривой планирования;
- В) кривой безразличия;
- Г) кривой убывающей производительности.

29. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- А) 300; 400; 500; 600;
- Б) 300; 550; 850; 1200;
- В) 300; 500; 1700; 9700;
- Г) 300; 350; 370; 380;
- Д) 300; 450; 550; 700.

4.2. Ответы к тестам:

1.Б; 2.А; 3.Г; 4.Б; 5.В; 6.Г; 7.А; 8.А; 9.Г; 10.Г; 11.Б; 12.Б; 13.Б; 14.В; 15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.А; 20.Г; 21.В; 22.Г; 23.Б; 24.В; 25.Б; 26.В; 27.Б; 28.В; 29.Г.

Тема 5. Поведение фирмы и теория организации рынка

5.1. Тесты:

1. Верно ли утверждение, что издержки производства – это
 - А) затраты на производство и реализацию продукции;
 - Б) постоянные и переменные издержки;
 - В) расходы на производство и рекламу;
2. Внешние издержки представляют собой:
 - А) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции;
 - Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
 - В) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов;
 - Г) выручку от реализации произведенной продукции.
3. К внутренним издержкам относятся:
 - А) расходы на закупку сырья и материалов для производства продукции;
 - Б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию;
 - В) расходы, связанные с приобретением предприятием участка земли;
 - Г) арендная плата за используемое оборудование.
4. Переменные издержки – это:
 - А) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - Б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - В) альтернативные издержки производства.
5. Валовые издержки – это:
 - А) постоянные издержки;

- Б) переменные издержки;
 В) постоянные и переменные издержки.
6. Предельные издержки – это:
 А) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 Б) издержки в расчете на единицу продукции;
 В) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства.
7. Постоянные издержки – это:
 А) затраты на з/п управляющего персонала, охраны, % по кредитам, амортизации оборудования;
 Б) затраты на з/п рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
 В) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, % по кредиту.
8. Средние издержки – это затраты на
 А) единицу продукции;
 Б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;
 В) сумма переменных издержек на единицу продукции;
 Г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции.
9. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится
 а) к внешним издержкам;
 б) к внутренним издержкам;
 в) к постоянным издержкам;
 г) к издержкам обращения.
10. Отметьте, какие из нижеперечисленных затрат на производство относятся к постоянным издержкам (FC), а какие – к переменным (VC):
 А) амортизация зданий и оборудования;
 Б) заработная плата рабочих;
 В) служебный оклад директора завода;
 Г) налог на недвижимость;
 Д) расходы на электроэнергию и воду;
 Е) расходы на покупку сырья;
 Ж) обязательные страховые платежи.
11. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой:
 А) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC);
 Б) сумму средних постоянных (AFC) и средних переменных издержек (AVC);
 В) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC);
 Г) сумму средних постоянных (AFC) и переменных издержек (VC).
12. Экономические издержки
 А) включают в себя явные издержки (внешние) и неявные (внутренние) издержки, в том числе нормальную прибыль;
 Б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные издержки;
 В) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
 Г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

- Д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
13. В долгосрочном промежутке
 А) все издержки постоянные;
 Б) все издержки переменные;
 В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
 Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
 Д) все издержки выступают как неявные (внутренние).
14. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?
 А) $\Delta VC/Q$;
 Б) $\Delta VC/\Delta Q$;
 В) FC/Q ;
 Г) $P.y/\Delta Q$;
 Д) $\Delta FC/\Delta Q$.
15. Средний доход – это:
 А) получаемый в результате продажи всей произведенной продукции;
 Б) полученный от реализации единицы продукции;
 В) полученный как результат деления валового дохода на объем реализованной продукции.
16. Валовой доход – это:
 А) стоимостное выражение всей производимой продукции;
 Б) доход, полученный от реализации всей продукции;
 В) все ответы не верны.
17. Предельный доход – это:
 А) валовой доход на единицу продаж;
 Б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
 В) изменение дохода в результате изменения на единицу продаж.
18. Валовой продукт – это:
 А) объем производства, при котором переменные издержки = 0;
 Б) объем производства от использования всех факторов производства;
 В) прирост производства при неизменном состоянии факторов производства.
19. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате
 А) применения дополнительной единицы ресурса;
 Б) применения дополнительной единицы труда;
 В) роста производительности труда.
20. А, Б и В – производственные ресурсы, используемые для выпуска продукта Х. Количество ресурса А возрастает. Обычно это приводит к тому, что предельный продукт А
 А) возрастает в любых обстоятельствах;
 Б) возрастает, если количества Б и В не изменились, но не обязательно растет, если количества Б и В изменяются;
 В) в любых обстоятельствах уменьшается;

- Г) снижается, если количества Б и В не изменились, но не обязательно снижается, если одновременно растет количество Б и В;
Д) снижается, если Б и В увеличились в той же пропорции, растет, если затраты Б и В остались на том же уровне.
21. Экономическая прибыль равна разности:
А) между валовым доходом и внешними издержками;
Б) между внешними и внутренними издержками;
В) между валовым доходом и общими издержками;
Г) между бухгалтерской и нормальной прибылью,
22. Бухгалтерская прибыль равна разности:
А) между валовым доходом и внутренними издержками;
Б) между общей выручкой и амортизацией;
В) между внешними издержками и нормальной прибылью;
Г) между валовым доходом и внешними издержками.
23. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:
А) остановить производство этого продукта как можно скорее;
Б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = MC$ и $p > AVC$;
В) выбрать новую технологию;
Г) сократить накладные расходы;
Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.
24. Две единицы затрат труда (L) и одна единица затрат капитала (K) дают выпуск в размере 60 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства характеризуется:
А) постоянной отдачей от масштаба;
Б) снижающейся отдачей от масштаба;
В) растущей отдачей от масштаба;
Г) растущей предельной производительностью;
Д) снижающейся предельной производительностью.
25. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство:
А) валового дохода и валовых издержек;
Б) среднего дохода, средних издержек и цены;
В) предельного дохода и предельных издержек;
Г) предельного дохода, предельных издержек и цены.
26. Действие закона убывающей отдачи означает, что:
А) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
Б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
В) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора снижается, достигая своего максимума, а затем снижается;
Г) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

27. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

- А) 15 млн. руб.;
- Б) 9 млн. руб.;
- В) 4,3 млн. руб.;
- Г) 7 млн. руб.

28. Функция общих издержек фирмы задана формулой $TC = 6q + 2q^2$. Осуществляя производство 25 единиц товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 руб. за единицу, фирма получит прибыль (+) или убытки (-):

- А) –500;
- Б) 250;
- В) –375;
- Г) 450.

29. Изокванта представляет собой кривую, каждая точка которой соответствует:

- А) равноценности комбинации благ для потребителя;
- Б) равноценности сочетания ресурсов, с помощью которых можно получить заданное количество продукта;
- В) неравнозначным комбинациям ресурсов;
- Г) соотношению предельных доходностей и предельных издержек.

5.2. Ответы к тестам:

1.Б; 2.А; 3.Б; 4.Б; 5.В; 6.А; 7.А; 8.Б; 9.А; 10. FC-А, В, Г, Ж, VC-Б, Д, Е; 11.В; 12.А; 13.Б; 14.Б; 15.В; 16.Б; 17.В; 18.Б; 19.А; 20.Г; 21.В; 22.Г; 23.Б; 24.А; 25.В; 26.В; 27.Г; 28.А; 29.Б.

Тема 6. Рынок факторов производства

6.1. Тесты:

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:

- А) труд;
- Б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
- В) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;
- Г) земля и другие природные ресурсы;
- Д) все перечисленное.

2. Владельцы факторов производства получают следующие доходы:

- А) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты;
- Б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль
- В) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи;

- Г) все перечисленное неверно.
3. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:
- А) цены ресурса;
 - Б) предельной производительности ресурса;
 - В) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
 - Г) цен на другие ресурсы.
4. Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?
- А) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
 - Б) совершенствование технологии производства;
 - В) относительное изменение цен на ресурсы;
 - Г) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
 - Д) монополизация отрасли.
5. Рабочая сила представляет собой:
- А) трудовую деятельность;
 - Б) средство производства благ;
 - В) состояние духа человека;
 - Г) совокупность способностей человека для трудовой деятельности.
6. В качестве цены на рынке труда выступает:
- А) прибыль;
 - Б) процент;
 - В) заработная плата;
 - Г) рента;
 - Д) дивиденд.
7. Номинальная заработная плата – это:
- А) начисленная заработная плата;
 - Б) заработная плата за вычетом налогов и других платежей;
 - В) заработная плата плюс денежные поступления из других источников;
 - Г) все перечисленное.
8. Реальная заработная плата – это:
- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
 - Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
 - В) сумма расходов семьи в течение месяца;
 - Г) все перечисленное верно;
 - Д) все перечисленное неверно.
9. Что делает определенное благо капиталом:
- А) внешний вид, физическая природа этого блага;
 - Б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;
 - В) объективная рыночная цена этого блага;
 - Г) способ использования этого блага.
10. К основному капиталу относятся:
- А) стоимость предметов труда;

- Б) стоимость средств труда;
 - В) стоимость рабочей силы;
 - Г) ценные бумаги;
 - Д) денежный капитал.
11. К оборотному капиталу относятся:
- А) стоимость средств труда;
 - Б) стоимость предметов труда и рабочей силы;
 - В) ценные бумаги;
 - Г) стоимость предметов и средств труда.
12. Амортизация – это:
- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт;
 - Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт;
 - В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт;
 - Г) стоимость транспортных издержек;
 - Д) арендная плата за используемый основной капитал.
13. Инвестиции – это:
- А) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
 - Б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
 - В) приобретение недвижимости;
 - Г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.
14. Снижение процентной ставки вызовет:
- А) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
 - Б) рост спроса на заемные средства;
 - В) сокращение спроса на заемные средства;
 - Г) рост объема предложения заемных средств;
 - Д) сокращение предложения заемных средств;
 - Е) рост объема спроса на заемные средства.
15. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:
- А) 14%;
 - Б) 6%;
 - В) 2,5%;
 - Г) –6%;
 - Д) 4%.
16. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:
- А) не будет строить новое предприятие;
 - Б) будет строить новое предприятие;
 - В) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
 - Г) не может принять решения на основе имеющейся информации.
17. Линия предложения земли как фактора производства:

- А) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
 - Б) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
 - В) имеет отрицательный наклон;
 - Г) не может быть определена.
18. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
- А) неограниченность предложения;
 - Б) свободно воспроизводится;
 - В) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
 - Г) является продуктом человеческого труда.
19. От каких факторов зависит цена земли:
- А) размера ренты;
 - Б) ставки ссудного процента;
 - В) спроса на землю;
 - Г) предложения земли;
 - Д) всех перечисленных факторов.
20. Дифференциальную ренту I не приносят:
- А) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;
 - Б) лучшие и средние участки земли по местоположению;
 - В) худшие участки земли;
 - Г) только лучшие участки земли по местонахождению.
21. Дифференциальная рента II возникает:
- А) при экстенсивном типе ведения хозяйства;
 - Б) при интенсивном типе ведения хозяйства;
 - В) при уменьшении предложения сельскохозяйственной продукции на рынке;
 - Г) при повышении цен на сельскохозяйственную продукцию.
22. Дифференциальная рента II присваивается:
- А) только с лучших и средних участков по естественному плодородию;
 - Б) только со средних участков земли по местоположению;
 - В) с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия;
 - Г) только с худших участков по местоположению.
23. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:
- А) абсолютная рента;
 - Б) дифференциальная рента I;
 - В) дифференциальная рента II;
 - Г) дифференциальная рента I и II;
 - Д) все виды ренты.
24. Говоря о производительности работника на ферме, фермер однажды сказал: «Один парень как парень. Два парня (работающих вместе), это половина работника, а трое парней (работающих работников) это вообще ничего». Другими словами:
- А) предельный физический продукт «парней» убывает;

- Б) производственная функция фермы демонстрирует убывающую отдачу от масштаба;
- В) изокванта «парня» имеет вид прямого угла;
- Г) изокванта «парня» имеет вид прямой линии.
25. Фирма, минимизирующая издержки, должна:
- А) нанимать ресурсы до того момента, пока предельные физические продукты каждого ресурса не будут равны между собой;
- Б) нанимать ресурсы до того момента, пока издержки на приобретение каждой дополнительной единицы каждого ресурса не станут равны между собой;
- В) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный рост выпуска, производимый каждым ресурсом, не станет одним и тем же;
- Г) нанимать ресурсы до того момента, пока дополнительный выпуск, произведенный на единицу стоимости каждого ресурса, не станет одним и тем же.
26. Предельная норма технологического замещения (MRTS) одного ресурса другим равна:
- А) отношению цен единиц ресурсов;
- Б) отношению предельных производительностей ресурсов;
- В) отношению средних производительностей ресурсов.
27. Фирма использует в производстве товара капитал (K) и труд (L), при этом $MP(K) = 8$, а $MP(L) = 20$. Цены единиц факторов: $P(K) = 4$; $P(L) = 10$. Использование ресурсов фирмой минимизирующей издержки:
- А) является оптимальным;
- Б) не является оптимальным.
28. Фирма использует капитал K и труд L в такой комбинации, что их предельные продукты: $MP(K) = 10$; $MP(L) = 16$. Цены факторов равны соответственно: $P(K) = 3$, $P(L) = 4$. Что делать фирме?
- А) использовать больше труда и меньше капитала;
- Б) использовать меньше труда и больше капитала;
- В) повысить заработную плату;
- Г) использовать больше труда и больше капитала.
29. Предприятие использует максимизирующее прибыль сочетание ресурсов, если:
- А) предельные издержки равны предельному доходу;
- Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
- В) предельные доходности ресурсов равны предельным издержкам на ресурсы;
- Г) соотношение предельной доходности каждого из ресурсов и их цен равно единицы.

6.2. Ответы к тестам:

- 1.Д; 2.Б; 3.В; 4.Г; 5.Г; 6.В; 7.Б; 8.А; 9.Г; 10.Б; 11.Б; 12.В; 13.Б; 14.Е; 15.Б; 16.Б; 17.Б; 18.В; 19.Д; 20.В; 21.Б; 22.В; 23.Б; 24.А; 25.Г; 26.Б; 27.А; 28.А; 29.Г.

Анализ результатов тестирования

Поскольку тест – система заданий специфической формы, позволяющая качественно и эффективно определить уровень и оценить структуру подготовленности обучающегося, значит, тест может быть использован в качестве диагностического инструмента.

Тестирование – лишь один из способов оценки качества подготовки студентов. Тестирование не заменяет, а дополняет другие формы диагностики, контроля и оценки уровня обученности, традиционно применяющиеся в образовании.

Для анализа и оценки уровня подготовки студентов по дисциплине и качества преподавания результаты тестирования предлагается представлять в форме рейтинг-листа (под рейтинг-листом понимается список студентов, упорядоченных по проценту выполнения тестовых заданий).

Пример.

Рейтинг – лист студентов по результатам тестирования

Тест по дисциплине _____

для специальности _____

_____ курса

Группа _____

Дата проведения _____

| № | ФИО студента | Количество выполненных заданий | Невыполненные задания | | % выполненных заданий | Оценка |
|---|--------------|--------------------------------|-----------------------|------|-----------------------|--------|
| | | | количество | темы | | |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |

Для оценки структуры знаний студентов и выявления недостаточно усвоенных тем предлагаются следующие формы.

Пример.

Таблица распределения ответов

Тест по дисциплине

_____ для специальности _____

Группа _____ курса

Дата проведения _____

| Номер вопроса | Количество ответов | | | Тема вопроса (указаны раздел и тема программы курса) |
|---------------|--------------------|----------|------------|--|
| | верных | неверных | нет ответа | |
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |
| Итого: | | | | |
| В%: | | | | |

Пример.

Таблица распределения испытуемых по проценту выполненных заданий

Тест по дисциплине

_____ для специальности _____

Группа _____ курса

Дата проведения _____

| Процент выполненных заданий | Оценка | Количество студентов | Процент студентов |
|-----------------------------|---------------------|----------------------|-------------------|
| 85%-100% | отлично | | |
| 65%-85% | хорошо | | |
| 50%-65% | удовлетворительно | | |
| 0%-50% | неудовлетворительно | | |
| Всего: | | | |

Представленные формы позволяют сравнить результаты тестирования разных групп студентов у разных преподавателей, сравнить показатели освоения дисциплины студентами данной программы с другими программами, проследить изменения уровня освоения дисциплины в динамике за определенный временной период, оперативно выявить общие тенденции в качестве освоения дисциплины и принять управленческие решения как на уровне кафедры и факультета, так и на уровне вуза в целом.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е изд. СПб.: Питер. 2010.
2. Курс экономической теории / Под общ. ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселёвой. Киров: «АСА», 2010.
3. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой – М.: ИНФРА-М. 2011.

б) дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. А.В. Сидоровича. М.: Изд. «Дело и Сервис», 2006.
2. Микроэкономика: практический подход. Учебник для вузов. / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2006.
3. Макроэкономика: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2008.
4. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: Питер Ком, 2008.
5. Никифоров А.А., Антипина О.Н. Макроэкономика. Серия: Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Дело и сервис. 2010.
6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. Серия: Университеты России. – М.: Высшее образование, Юрайт-Издат. 2009.
7. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой, Н.А. Позднякова, Ю.А. Позднякова. – М.: ИНФРА-М. 2011.
8. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2008.

Учебное пособие

Челнокова Ольга Юрьевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (МИКРОЭКОНОМИКА): ТЕСТЫ

Издано в авторской редакции

Подписано в печать _____. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Объем 2,1 усл. печ. л. Тираж 500 экз. Заказ _____

Типография ЦВП «Саратовский источник»

г. Саратов, ул. Кутякова, 138 «Б»

тел. 52-05-93

Издательство «Саратовский источник»