## Форма 5. Программа развития деятельности студенческих объединений

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / А.Н. Чумаченко /

Дата, печать организации

**Программа развития деятельности студенческих объединений**

Наименование программы: "УНИВЕРиЯ: будущее в наших руках (вклад студенческого самоуправления в развитие НИУ СГУ)"

  СОГЛАСОВАНО

Руководитель Совета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Г.И. Болотов /

### Раздел 1. Принципы и схема взаимодействия студенческих объединений, входящих в состав совета

1.1. Схема взаимодействия

1.2. Принципы взаимодействия студенческих объединений, входящих в состав совета

• ведущим принципом построения программы «УНИВЕРиЯ: будущее в наших руках (вклад студенческого самоуправления в развитие НИУ СГУ)» является принцип feed back – реализация популярной в развитых крупных компаниях обратной связи между всеми звеньями процесса. Предполагаемая взаимосвязь реализуется в механизмах взаимодействия МКЦ, администрации и структурных подразделений вуза, сторонних организаций, задействованных в реализации программы (молодёжные сообщества региона, компании-работодатели, образовательные учреждения Саратова и области и др.). Структура МКЦ предполагает возможность эффективного решения проблемных вопросов именно благодаря такому принципу; • вторым принципом является принцип параллелизма в построении структур студенческого самоуправления и модели взаимодействия структурных подразделений вуза, что позволяет достигать преемственности в моделирование отношений между структурами, входящими в МКЦ; • принцип бинарности (двунаправленности) ожидаемых результатов: ожидаемые качественные результаты в развитии НИУ СГУ продуцируют результативность в процессе взаимодействия структур университета и МКЦ, соответственно, эффективное взаимодействие структур МКЦ даёт возможность развиваться НИУ СГУ. Под сферами, в которых предполагается достичь результативности, понимается создание нормативно-правовой базы, позволяющей включать представителей органов студенческого самоуправления в руководящие структуры вуза, процессы планирования вузовской политики, решения вопросов, связанных с научной, культурно-массовой, гражданско-патриотической, профориентационной работой; • принцип взаимодействия всех категорий обучающихся в Приволжском федеральном округе (студентов вузов, ссузов, школ, колледжей) с разными структурными подразделениями вуза, администрацией вуза, компаниями-работодателями, органами исполнительной власти при решении вопросов, касающихся реализации Программы.

### Раздел 2. Потенциал образовательной организации

2.1. Информация о мероприятиях, реализованных студенческими объединениями образовательной организации в 2014 - 2015 гг.

| **Направление / Мероприятие** | **Краткое описание мероприятия** | **Объем затрат на проведение мероприятия, руб.** | **Период реализации, дд.мм.гггг. – дд.мм.гггг.** | **Количество участников из числа обучающихся, чел.** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Студенческий спорт и здоровый образ жизни | | | | |
| Проведение домашнего турнира студенческого Чемпионата НСФЛ | Проведение домашнего турнира студенческого Чемпионата НСФЛ | 600000 | 16.04.2015 - 18.04.2015 | 3000 |

2.2. Сведения об обучающихся, добившихся значительных результатов по направлениям Программы и принявших участие в официальных федеральных и окружных мероприятиях Минобрнауки России и Федерального Агентства по делам молодежи в 2014 - 2015 годах:

| **Название федерального форума и проекта** | **Количество обучающихся чел. (2014-2015 г.)** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- |
| Всероссийский студенческий форум | 12 |  |
| Проведение домашнего турнира студенческого Чемпионата НСФЛ | 3000 | Решение провести серию матчей, продолжить традицию проведения турнира |

### Раздел 3. Цели Программы, ожидаемые эффекты от ее реализации, целевые показатели и мероприятия Программы

3.1. Цели Программы

Цели Программы скоординированы с получением в 2010 году статуса Национальный исследовательский университет, победами в 2012, 2014, 2015гг в конкурсе Программ развития деятельности студенческих объединений и учётом принципа непрерывности реализации Программы: 1)восприятие студента как субъекта собственного развития как конкурентоспособного специалиста, отвечающего всем запросам современного общества; 2)создание спектра условий для интеллектуального, культурного развития, гражданско-патриотического становления, приобщения к здоровому образу жизни; 3)формирование сознательного отношения к общечеловеческим принципам, бережного отношения к истории и традициям, формирование чувства гордости за свой университет и страну в целом; 4)расширение потенциала взаимодействия студентов РФ с представителями других этносов, национальностей, культур.

3.2. Ожидаемые эффекты от реализации Программы

В условиях реформирования системы высшего профессионального образования РФ, окончательного перехода на уровневую систему подготовки специалистов (бакалавров и магистров), реализации компетентностного подхода, разработки основных образовательных программ, необходимо выстроить работу по адаптации и социализации всех категорий студентов образовательных учреждений, акцентируя внимание на студентах первого курса: 1) На базе Молодёжного координационного центра продолжить активное взаимодействие по системе школа – вуз, вуз – студент – работодатель, вуз – органы исполнительной власти, путём включения в состав молодёжных региональных организаций, рассмотрения вопросов нормативно – правовой базы и др.; 2) Обеспечение возможности вовлечения студента в различные сферы деятельности с целью комплексного подхода к формированию квалифицированного специалиста-профессионала и гражданина общества на протяжении всех лет обучения; 3) Расширение сети межвузовских, региональных, Всероссийских и Международных молодёжных связей в рамках разных направлений работы Программы

3.3. Перечень субъектов Российской Федерации, из образовательных организаций которых обучающиеся будут принимать участие в мероприятиях Программы

1. Краснодарский край
2. Волгоградская область
3. Воронежская область
4. Нижегородская область
5. Пензенская область
6. Саратовская область
7. город Москва
8. Санкт-Петербург

3.4. Целевые показатели Программы

| **Направление / Целевые показатели** | **Единица измерения** | **Базовое значение (2015 год)** | **Плановое значение на 2016 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1. Наука и инновации** | | | |
| 1.1 Количество студенческих конструкторских исследовательских бюро и лабораторий | Единицы | 3 | 3 |
| 1.2 Объем НИОКР, выполненных студенческими конструкторскими исследовательскими бюро и лабораториями | Рубли | 000 | 000 |
| 1.3 Количество студенческих научных проектов, находящихся в стадии опытной эксплуатации | Единицы | 14 | 15 |
| 1.4 Количество студенческих проектов и докладов, завоевавших призовые места на всероссийских и международных конкурсах и конференциях | Единицы | 80 | 80 |
| 1.5 Количество научно-технических и инновационных направлений, реализуемых студенческими объединениями | Единицы | 5 | 5 |
| 1.6 Количество студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в научно-технической и инновационной деятельности студенческих объединений | Проценты | 25 | 37 |
| **2. Профессиональные компетенции** | | | |
| 2.1 Количество предприятий-партнеров, принимающих участие в работе центров профориентации, развития карьеры, сертификации трудоустройства на регулярной основе (не менее 2 раз в год) | Единицы | 70 | 70 |
| 2.2 Объем работ, выполненных студенческими отрядами | Человекочасы | 750000 | 800000 |
| 2.3 Количество направлений деятельности студенческих отрядов | Единицы | 5 | 5 |
| 2.4 Количество студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в деятельности студенческих отрядов | Проценты | 35 | 50 |
| 2.5 Количество участников региональных, окружных и всероссийских проектов и мероприятий по студенческих отрядам | Человек | 300 | 350 |
| 2.6 Количество студенческих проектов, поддержаных в рамках бизнес-инкубаторов образовательной организации | Единицы | 15 | 17 |
| 2.7 Количество студенческих предпринимательских проектов, завоевавших призовые места на всероссийских и международных конкурсов | Единицы | 10 | 10 |
| 2.8 Количество студентов, от общего количества студентов общей формы обучения, включая филиалы, участников профильных образовательных программ по предпринимательской деятельности | Проценты | 10 | 10 |
| **3. Культура и творчество** | | | |
| 3.1 Количество творческих направлений | Единицы | 5 | 5 |
| 3.2 Количество творческих коллективов | Единицы | 36 | 36 |
| 3.3 Количество призовых мест, занятых студенческими творческими объединениями на всероссийских и международных конкурсах и фестивалях | Единицы | 12 | 20 |
| 3.4 Количество студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в деятельности студенческих творческих коллективов | Проценты | 70 | 70 |
| **4. Студенческий спорт и здоровый образ жизни** | | | |
| 4.1 Количество спортивных секций, входящих в утвержденный план работы спортивного клуба образовательной организации | Единицы | 32 | 32 |
| 4.2 Количество студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, входящих в состав спортивного клуба | Проценты | 35 | 35 |
| 4.3 Доля студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, регулярно занимающихся физической культурой и спортом во внеучебное время (без учета учебной дисциплины «Физическая культура») | Проценты | 35 | 35 |
| 4.4 Доля студентов с ограниченными возможностями от общего количества студентов с ограниченными возможностями очной формы обучения, включая филиалы, регулярно занимающихся физической культурой и спортом во внеучебное время (без учета учебной дисциплины «Физическая культура») | Проценты | 2 | 2 |
| 4.5 Количество членов сборных команд образовательной организации по видам спорта | Человек | 300 | 300 |
| 4.6 Количество призовых мест (наград), занятых студенческими командами на официальных региональных, окружных и всероссийских соревнованиях | Единицы | 6 | 25 |
| **5. Волонтерство и социальное проектирование** | | | |
| 5.1 Общая продолжительность работы волонтеров из числа студентов | Человекочасы | 000 | 000 |
| 5.2 Количество сторонних организаций и учреждений, с которыми проводится регулярная совместная благотворительная работа | Единицы | 250 | 250 |
| 5.3 Количество волонтерских проектов, входящих в план работы волонтерского центра образовательной организации | Единицы | 35 | 35 |
| 5.4 Количество направлений деятельности волонтерских объединений | Единицы | 6 | 6 |
| 5.5 Количество студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, участвующих в деятельности волонтерских объединений | Проценты | 60 | 60 |
| **6. Историко-патриотическое воспитание** | | | |
| 6.1 Количество студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, принявших участие в мероприятиях, направленных на патриотическое воспитание, свзанное с героиками ВОВ и пропагандной службы в Вооруженных силах РФ | Проценты | 10 | 10 |
| 6.2 Количество студентов от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, принявших участие в мероприятиях, направленных на изучение истории Отечества и гражданское патриотическое воспитание | Проценты | 60 | 60 |
| 6.3 Количество исторических и патриотических клубов (объединений), ведущих историко-просветительскую и патриотическую работу в образовательной организации | Единицы | 4 | 4 |
| **7. Межкультурный диалог** | | | |
| 7.1 Количество студенческих мероприятий, направленных на укрепление межнациональных связей, пропаганду культурных ценностей, в образовательной организации | Единицы | 6 | 10 |
| 7.2 Количество студентов, от общего количества студентов очной формы обучения, включая филиалы, вовлеченных в работу студенческих центров, гармонизации межнациональных отношений и клубов межнационально дружбы | Проценты | 10 | 20 |
| **8. Студенческие информационные ресурсы** | | | |
| 8.1 Количество студенческих СМИ | Единицы | 1 | 1 |
| 8.2 Периодичность издания печатных студенческих СМИ | Единицы | 4995 | 4995 |
| 8.3 Периодичность выпуска теле- и радиопередач | Единицы | 2 | 2 |
| 8.4 Суммарный тираж печатных студенческих СМИ | Единиц/выпуск | 22 | 22 |
| 8.5 Количество студентов очной формы обучения, включая филиалы, вовлеченных в деятельность студенческих СМИ | Единицы | 350 | 500 |
| 8.6 Количество студентов очной формы обучения, включая филиалы, подписанных на официальные студенческие группы в социальных сетях | Единицы | 60 | 60 |
| **9. Международное сотрудничество** | | | |
| 9.1 Количество студентов очной формы обучения, включая филиалы, принявших участие в международных студенческих мероприятиях | Проценты | 10 | 10 |
| 9.2 Количество реализуемых совместно с представителями иностранных государств международных студенческих проектов | Единицы | 30 | 35 |
| 9.3 Количество иностранных государств, с представителями которых реализуются совместные студенческие проекты | Единицы | 8 | 10 |
| **10. Социальные стандарты и права студентов** | | | |
| 10.1 Количество студентов очной формы обучения, включая филиалы, которым предоставлено место проживания в общежитии | Проценты | 20 | 20 |
| 10.2 Количество студентов очной формы обучения, включая филиалы, вовлеченным в процесс развития качества образования | Проценты | 2 | 8 |
| 10.3 Количество студентов-представителей советов обучающихся и представительных органов обучающихся, входящих в состав стипендиальной комиссии | Проценты | 2 | 2 |
| 10.4 Количество студенческих объединений, входящих в объединенный совет обучающихся | Единицы | 102 | 103 |

3.5. Мероприятия Программы

**Направление «Наука и инновации»**

Мероприятие 1.1 Татьяна Поволжья  
Краткое описание:  
Межрегиональный конкурс-фестиваль «Татьяна Поволжья - 2016» - это культурно-массовое мероприятие, основанное на сотрудничестве между студентами различных регионов и приуроченное к Всероссийскому дню Студента («Татьянин День»). Целью Конкурса является развитие, расширение и укрепление культурных связей между студенческими коллективами университетов Приволжского федерального округа, сохранение и приумножение нравственных и культурных традиций студенческой молодежи. Конкурс проводится с целью обмена опытом, координации и организации совместной работы университетов в области культурно-просветительской деятельности. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 2500  
Количество акций, событий, ед: 1  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Проведение межрегионального конкурса-фестиваля с целью обмена опытом, координации и организации совместной работы университетов в области культурно-просветительской деятельности.

Мероприятие 1.2 55 мгновений студклуба  
Краткое описание:  
Проект направлен на сохранение творческой школы Университета и передачу традиций студенческого клуба сложившихся на протяжении 55 – лет..  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 3500  
Количество акций, событий, ед: 55  
Непосредственные результаты мероприятия:  
издание книги, авторами которой являются участники студенческой самодеятельности за последние 55 лет; - проведение творческих вечеров и концертов, подготовленных коллективами студенческой самодеятельности за весь период. - встречи с интересными людьми – участниками студенческой самодеятельности Саратовского университета, а ныне выдающимися деятелями культуры и науки

Мероприятие 1.3 Дорога таланта  
Краткое описание:  
Проект направлен на формирование культурного пространства студенчества. Задачами проекта являются: организация и поддержка – самостоятельно и в сотрудничестве с музеями, театрами и другими учреждениями культуры, а также общероссийскими общественным организациями – проведения и участия в фестивалях, конференциях, выставках и иных культурно- просветительских мероприятиях, которые станут площадками оживленного творческого диалога..  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 3000  
Количество акций, событий, ед: 3  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Проведение и участие команд СГУ в следующих проектах: - программа «Российская студенческая весна»; - Международный Союз «КВН»; - «Дельфийские игры» России и стран СНГ- 2016

Мероприятие 1.4 Школа молодого исследователя  
Краткое описание:  
Образовательная программа, включающая сетевое взаимодействие с вузами РФ, опытно-экспериментальную работу студентов в рамках студенческого конструкторского бюро, участие студентов во всероссийских, международных мероприятиях в рамках работы Научного общества студентов и аспирантов.  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 1500  
Количество акций, событий, ед: 150  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Повышение научной активности студентов, разработка инновационных продуктов, укрепление связей между научным студенческим сообществом РФ , разработка инновационных приборов в рамках СКБ СГУ, повышение предпринимательской активности студентов СГУ.

Мероприятие 1.5 Вуз - студент - работодатель  
Краткое описание:  
Организация взаимодействия студентов всех специальностей СГУ с работодателями при проведении разноплановых мероприятий: профессиональных конкурсов, выставок, экскурсий на предприятия региона и РФ, встреч с работодателями, интерактивных проектов взаимодействия при собеседовании, мастер-классов, тренингов. Проводится при взаимодействии с холдингами, предприятиями ОПК, Включает проект «Педагогический рейс» - встречи с известными педагогами (Е.А. Ямбург), "Неделя педагогического образования", посещение ВДЦ «Орлёнок», «Артек», Всероссийский конкурс «Шаг в профессию», «Школу трудоустройства» на базе СОЛ «Чардым» имени В.Я. Киселёва, проведение выставки «Образование. Карьера. Занятость», проведение международных образовательных проектов, включающих обучение студентов за рубежом (подтвержден образовательный проект совместно с РЦДО СГУ, ИИиМО СГУ в Греции (ориентировочно – февраль, 2016г.), фестиваль в Черногории)   
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 1500  
Количество акций, событий, ед: 120  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Формирование профессиональных компетенция студентов путём интеграции в процесс трудоустройства, ранней профориентации.

Мероприятие 1.6 Студотряд.рф  
Краткое описание:  
В проекте запланировано проведение ряда разовых акций и двух масштабных мероприятий, таких как: Шоу-конкурс таланта, красоты и эрудиции среди бойцов студенческих отрядов «Мисс и мистер Студенческие отряды»: Представители каждого региона, где ведется деятельность студенческих отрядов выдвигают на конкурс одного молодого человека и девушку – победителей конкурса в своем регионе, которые приезжают и на протяжении недели готовятся к этапам конкурса и финального шоу, где и будут озвучены победители. Всероссийский молодежный интеллектуальный проект «Полиглот». Всероссийская площадка, которая объединит в себе несколько молодежных интеллектуальных игр, таких как: «Что? Где? Когда?», «Брейн ринг», интеллектуальная игра по мотивам интеллектуального шоу «Ворошиловский стрелок», интеллектуальную игру «Эрудит», Дебатный поединок. Данный проект объединит интеллектуальную молодежь со всей России на одной площадке и выявит самых эрудированных и талантливых бойцов студенческих отрядов .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 1200  
Количество акций, событий, ед: 15  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Обучение бойцов студенческих трудовых отрядов необходимыми знания для работы в последующих трудовых сезонах, обмен опытом среди студенческих отрядов, культурно-развлекательная, спортивная и образовательная программа. Вовлечение молодёжи в деятельность студенческих отрядов и молодежных трудовых объединений. Мотивация трудовой и социальной активности, моделирование профессиональных знаний в формате деловой игры. Проведение вебинаров с бойцами студенческих трудовых отрядов различных регионов.

Мероприятие 1.7 Марафон современного искусства  
Краткое описание:  
Марафон современного искусства – новый формат обучающих ворк-шопов, в которых участники под руководством экспертов в течение дня вовлечены в творческую деятельность по направлениям «музыка», «танцы» и «визуальное искусство». Марафон современного искусства – это тематическая образовательная программа, по итогам которой участники получают готовые творческие продукты, раскрывающие определенную тематику. В рамках марафона современного искусства будет проведен перформанс: «Творить может каждый», в котором принять участие может каждый в независимости от уровня подготовки..  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 1000  
Количество акций, событий, ед: 4  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Под руководством экспертов пройдут «АРТ-эстафета» перформанс: «Творить может каждый», конкурс «Караоке для всех», интерактивный арт-батл, Танцевальный чемпионат. Все работы выкладываются в интернет пространство и зрители ставят свои оценки это учитывается в финальном голосовании и награждении

Мероприятие 1.8 Всероссийский образовательный туристический проект смешанного типа "КОМпас"  
Краткое описание:  
Организация туристических походов, сплавов, слетов, экскурсионных программ как на территории области, так и других регионов..  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 2350  
Количество акций, событий, ед: 32  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Проведение следующих мероприятий: Всероссийский туристический лагерь с элементами альпинизма Отчетный Всероссийский форум «Студенческий туризм в России» о проделанной за 2016 год работе. В проекте запланировано проведение ряда разовых акций и трех масштабных мероприятий, таких как: Спортивно-туристический лагерь смешанного типа «Сокровища Сары-тау»

Мероприятие 1.9 Всероссийский Молодёжный образовательный проект "ПРО100"  
Краткое описание:  
Экспериментальная образовательная площадка, направленная на выявление и обучение молодежных лидеров из разных регионов. Более 50 спикеров и экспертов с тренингами, мастер-классами и семинарами по разным направлениям деятельности студенческой жизни доведут до участников форума полезную и нужную информацию о развитии коллектива, созданию команд и собственных проектов, расскажут об элементах ведения собственного бизнеса, проведении мероприятий и работе в коллективе. Спортивная, творческая и интеллектуальные программы не дадут участникам проекта ни минуты свободного времени, тем самым вводя их в атмосферу постоянной работы в коллективе и формирования личности руководителя. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 2600  
Количество акций, событий, ед: 43  
Непосредственные результаты мероприятия:  
По итогам работы проекта будут выявлены лучшие группы и самые активные участники форума, которые удостоятся фирменных подарков форума. По итогам всего проекта пройдет конвейер идей, по итогам которого будут выбраны три лучших идеи, которые получат грантовую поддержку на их реализацию. Также в рамках данного проекта запланировано проведение Образовательного лагеря по развитию единого тьюторского движения России «Школа тьютора» Школа направлена на развитие единого тьюторского корпуса на территории России и подготовку аккредитованных профессиональных «гидов» по студенческой жизни для первокурсников.

Мероприятие 1.10 Организация выборов уполномоченных по правам студентов в субъектах РФ ПФО  
Краткое описание:  
Создание института уполномоченных по правам студентов в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа. В России активно развивается деятельность Уполномоченного по правам студентов в Российской Федерации. Он принимает участие в решении государственных задач, реализации студенческих инициатив и т.д. В целях реализации приказа Минобрнауки России от 10 февраля 2015 года № 77 и в рамках поручений Министра образования и науки Российской Федерации Д.В. Ливанова о развитии института уполномоченных по правам студентов в Российской Федерации планируется проведение пилотных выборов студенческих омбудсменов в нескольких субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 2600  
Количество акций, событий, ед: 7  
Непосредственные результаты мероприятия:  
1. Повышение эффективности работы уполномоченного по правам студентов в Российской Федерации; 2. Формирование институтов уполномоченных по правам студентов в субъектах Российской Федерации Приволжского федерального округа; 3. Повышение эффективности работы представительных органов обучающихся вузов

Мероприятие 1.11 Проведение соревнования на сдачу комплекса ГТО  
Краткое описание:  
Проведение серии спортивных соревнований с целью пропаганды здорового образа жизни, укрепления здоровья бойцов студенческих отрядов, организация досуга, гражданско-патриотическое воспитание, заинтересованность студентов в различных видах спорта, популяризация спортивных достижений региона и страны.  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 600  
Количество акций, событий, ед: 15  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Приобщение студентов ко всероссийскому движению по поддержке ГТО, проведение состязаний, в ходе которых достигаются следующие задачи: - увеличение числа студентов, занимающихся физической культурой и спортом; - повышение уровня физической подготовленности; - формирование у студентов осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании, ведении здорового образа жизни

Мероприятие 1.12 Проведение спартакиад среди студентов СГУ  
Краткое описание:  
Проведение серии спортивных соревнований с целью пропаганды здорового образа жизни, укрепления здоровья бойцов студенческих отрядов, организация досуга, гражданско-патриотическое воспитание, заинтересованность студентов в различных видах спорта, популяризация спортивных достижений региона и страны, приобщение к культуре Спартианского движения..  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 1600  
Количество акций, событий, ед: 16  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Проведение соревнований, в ходе которых достигаются следующие задачи: - увеличение числа студентов, занимающихся физической культурой и спортом; - повышение уровня физической подготовленности; - формирование у студентов осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании, ведении здорового образа жизни.

Мероприятие 1.13 Проведение лиг по игровым видам спорта  
Краткое описание:  
Участие сборных команд СГУ: - в международных, всероссийских и областных соревнованиях; - в соревнованиях Национальных студенческих Лиг по видам спорта; - в учебно-тренировочных сборах по видам спорта. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 500  
Количество акций, событий, ед: 50  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Участие сборных команд СГУ: - в международных, всероссийских и областных соревнованиях; - в соревнованиях Национальных студенческих Лиг по видам спорта; - в учебно-тренировочных сборах по видам спорта.

Мероприятие 1.14 Участие сборных команд СГУ в чемпионате НСФЛ  
Краткое описание:  
Участие сборной команды СГУ в чемпионате НСФЛ.  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 500  
Количество акций, событий, ед: 1  
Непосредственные результаты мероприятия:  
-популяризация футбола среди студентов; -выявление сильнейших игроков среди студентов; -пропаганда ЗОЖ и организация досуга студентов; - формирование студенческой сборной, которая будет защищать честь страны на международных турнирах по футболу среди студентов.

Мероприятие 1.15 Танцуй за УНИВЕР  
Краткое описание:  
Всероссийский проект «Танцуй за универ», представляет собой трехуровневую систему отбора студенческих танцевальных команд: Отборочный этап внутри образовательных организаций высшего образования (не менее 50); Региональный этап (не менее 30); Финальный (Всероссийский) этап. Конкурсная программа Проекта проходит в форме концертных шоу программ, каждая из которых имеет определенную тематику, сценическое решение. В рамках проекта предусмотрено не менее 30 мастер-классов по танцевальным направлениям. Действует двойная система оценивания участников - система оценки профессиональными членами жюри и народное голосование. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 3000  
Количество акций, событий, ед: 12  
Непосредственные результаты мероприятия:  
Приобщение студенчества к Программе поддержки и развития студенческого творчества «Российская студенческая весна"

Мероприятие 1.16 Всероссийский конкурс для молодых журналистов МЕДИАВОЛГА  
Краткое описание:  
В конкурсе принимают участие студенты российских вузов в пяти основных номинациях: 1. Лучшая газета/журнал 2. Лучший печатный материал 3. Лучший телевизионный сюжет 4. Лучшая молодежная редакция 5. Лучший радиоматериал Конкурс объявляется за 2 месяца до проведения финального этапа, приглашения с подписью ректора Саратовского государственного университета и председателя жюри рассылаются на адреса вузов и лично участникам молодежных редакций через социальные сети. По итогам отбора комиссией выбираются 20 участников – представителей российских вузов, которые приедут в Саратовский государственный университет для участия в финале конкурса. Просмотр работ финалистов будет проходить при модерировании журналистами-экспертами с подробным разбором ошибок и рекомендациями по улучшению материалов. .  
Период реализации: 01.02.2016 - 31.12.2016  
Количество участников: 3500  
Количество акций, событий, ед: 20  
Непосредственные результаты мероприятия:  
В финале конкурса «Медиаволга» при участии Студенческого медиацентра СГУ (создан в рамках направления «Студенческие информационные ресурсы» по программе развития деятельности студенческих объединений «УНИВЕРиЯ: будущее в твоих руках (вклад студенческого самоуправления в развитие НИУ СГУ)» в 2015 году) будут организованы мастер-классы журналистов федеральных и региональных печатных СМИ, радио и телекомпаний.

### Раздел 4. Управление реализацией Программы

4.1. Порядок управления Программой

• ведущим принципом построения программы «УНИВЕРиЯ: будущее в наших руках (вклад студенческого самоуправления в развитие НИУ СГУ)» является принцип feed back – реализация популярной в развитых крупных компаниях обратной связи между всеми звеньями процесса. Предполагаемая взаимосвязь реализуется в механизмах взаимодействия МКЦ, администрации и структурных подразделений вуза, сторонних организаций, задействованных в реализации программы (молодёжные сообщества региона, компании-работодатели, образовательные учреждения Саратова и области и др.). Структура МКЦ предполагает возможность эффективного решения проблемных вопросов именно благодаря такому принципу; • вторым принципом является принцип параллелизма в построении структур студенческого самоуправления и модели взаимодействия структурных подразделений вуза, что позволяет достигать преемственности в моделирование отношений между структурами, входящими в МКЦ; • принцип бинарности (двунаправленности) ожидаемых результатов: ожидаемые качественные результаты в развитии НИУ СГУ продуцируют результативность в процессе взаимодействия структур университета и МКЦ, соответственно, эффективное взаимодействие структур МКЦ даёт возможность развиваться НИУ СГУ. Под сферами, в которых предполагается достичь результативности, понимается создание нормативно-правовой базы, позволяющей включать представителей органов студенческого самоуправления в руководящие структуры вуза, процессы планирования вузовской политики, решения вопросов, связанных с научной, культурно-массовой, гражданско-патриотической, профориентационной работой; • принцип взаимодействия всех категорий обучающихся в Приволжском федеральном округе (студентов вузов, ссузов, школ, колледжей) с разными структурными подразделениями вуза, администрацией вуза, компаниями-работодателями, органами исполнительной власти при решении вопросов, касающихся реализации Программы. .

4.2. Меры по обеспечению публичности хода и результатов реализации Программы

1) информационное освещение хода и результатов Программы в СМИ университета (Газета "Саратовский университет", студенческий журнал "СГУщёнка", сайт http://www.sgu.ru, группы в социальных сетях https://vk.com/sgu\_ru, https://vk.com/profkom\_sgu, https://vk.com/ssa\_sgu, https://vk.com/business\_incubator\_sgu; 2) формирование пресс-релизов и пострелизов, направленных в Российский студенческий центр при Минобрнауки; 3) создание необходимых веб-ресурсов для освещения отдельных мероприятий (см. в Программе); 4) выпуски теле-и радиопередач для региональном теле- и радиоэфиров.