САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Социологический факультет

Р Е Г И О Н
ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 25

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

САРАТОВ
2025

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
Р32

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под ред. Р32 Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов 2025. – Вып. 25. – 153 с. ил. (Электронное издание комплексного распространения)

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Саратовской государственной юридической академии, Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А., МОУ «СОШ №95 с УИОП» г. Саратова, МАОУ «Лицей № 36» г. Саратова, Дагестанского государственного педагогического университета имени Р. Гамзатова, Новосибирского государственного педагогического университета, Адыгейского государственного университета, Белорусского государственного университета, Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Смоленского государственного института искусств, Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, Университета «Синергии», ГБОУ «ШКОЛА № 88 Г.О. Донецк, Кубанского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного университета, Уральского государственного педагогического университета, Уральского государственного университета путей сообщения самореализации современной молодежи, организации досугового творчества студентов, проблемой обеспечения жильем молодых семей, развитию универсальных компетенций по средствам информационных технологий, формам политического участия молодежи, миграционной привлекательности региона и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный университет, 2025

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Д.Б. Абдрахманова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современная российская молодежь сталкивается с рядом вызовов: трансформация рынка труда, цифровизация профессий, изменения в системе высшего образования. В ответ на эти тенденции молодые люди адаптируют свои образовательные стратегии, учитывая, как глобальные тренды, так и специфику российской действительности. В контексте глобальных изменений в сфере образования российская молодежь формирует уникальные стратегии обучения, сочетающие традиционные и инновационные подходы.

Сегодня в нашей стране можно отметить несколько характерных тенденций, складывающиеся в сфере образования. Можно выделить следующие образовательные стратегии молодежи в России:

1. Ориентация на ЕГЭ и выбор вуза. Современная образовательная траектория школьников всё чаще определяется жёсткой ориентацией на ЕГЭ, результаты которого становятся решающим фактором при поступлении в вузы. Это неизбежно приводит к феномену "натаскивания" на экзамены, когда основное внимание уделяется освоению формата тестирования и типовых заданий, а не глубокому изучению предметов и развитию критического мышления. На этом фоне особенно популярными становятся университеты, занимающие верхние строчки рейтингов, - такие как МГУ, ВШЭ или МФТИ, чьи дипломы традиционно ассоциируются с престижем и качественным образованием. Одновременно растёт спрос на специальности, гарантирующие востребованность на рынке труда: IT, экономика и юриспруденция остаются в приоритете у абитуриентов, стремящихся к стабильности и высоким доходам. При этом всё больше школьников и их родителей обращают внимание на альтернативные пути поступления - целевые направления и корпоративные программы. Эти варианты привлекают не только возможностью гарантированного трудоустройства после окончания вуза, но и поддержкой во время обучения, включая стипендии и стажировки.

2. Рост интереса к среднему профессиональному образованию (СПО). Всё больше выпускников школ осознанно выбирают колледжи и техникумы, видя в них возможность быстрого выхода на рынок труда с востребованной специальностью. Государственная поддержка, в частности программа "Профессионалитет", значительно усиливает эту тенденцию, делая рабочие профессии привлекательными за счет современного оборудования, тесного сотрудничества с предприятиями и гарантий трудоустройства.

3. Цифровизация и онлайн-образование. Российские студенты активно используют как отечественные платформы (Stepik, Универсариум, Открытое образование) так и зарубежные МООС (Coursera, edX – до ограничений 2022 года). Также можно учитывать реализацию корпоративных образовательных программ. (Яндекс.Практикум, СберУниверситет). Немалое распространение не сегодня получает тренд на самообразование через YouTube, Telegram-каналы и блоги.

4. Миграция студентов внутри страны и за рубеж. Не менее важным аспектом остается мобильность студентов, хотя здесь в последние годы наметились серьезные изменения. Внутри страны по-прежнему сохраняется отток талантливой молодежи из регионов в крупные образовательные центры – Москву, Санкт-Петербург, Казань и другие крупные города. Однако международная миграция студентов претерпела коррективы: если раньше многие стремились уехать в Европу или США, то после 2022 года акцент сместился в сторону стран Азии – Китая, Турции, ОАЭ и других государств, предлагающих качественное образование и перспективы для профессионального роста.

К факторам, влияющим на выбор образовательных стратегий можно отнести, во-первых, реализацию государственной политики в сфере образования (квоты на бюджетные места, программы поддержки). Во-вторых, экономические условия (бесплатное образование, доходы семьи). В-третьих, региональные различия (доступность качественного образования в больших и малых городах). В-четвертых, культурные установки современной российской молодежи (престиж высшего образования, давление семьи др.).

Вышеизложенное позволяет говорить о том, что наряду с перспективами в сфере образования российская молодежь сталкивается с вызовами и проблемами реализации образовательных стратегий. Так к ключевым вызовам можно отнести несоответствие образования требованиям рынка труда (многие выпускники работают не по специальности), цифровое неравенство (разрыв между столичными и региональными студентами в доступе к онлайн-ресурсам) и снижение международной академической мобильности после 2022 года.

Для того, чтобы минимизировать вызовы и устранить негативные тенденции государство предпринимает ряд мер по решению существующих проблем, такие как развитие программ дуального образования (совмещение учебы с практикой), усиление профориентационной работы в школах, а также поддержка региональных вузов и колледжей для снижения образовательной миграции и интеграция soft skills и цифровых компетенций в учебные программы.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что образовательные стратегии российской молодежи отражают как глобальные тренды (цифровизация, прагматизм), так и национальную специфику (роль ЕГЭ, государственные программы). Для повышения эффективности системы образования необходимо сокращать разрыв между вузами и работодателями, развивать цифровую инфраструктуру и поддерживать региональные образовательные центры.

Список литературы

1. Официальный сайт Росстата. Образование в России: статистический сборник. Электронный ресурс. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 25 апреля 2025 г.).

2. НИУ ВШЭ (2023). Мониторинг экономики образования. Электронный ресурс. Режим доступа: https://memo.hse.ru/ (дата обращения: 25 апреля 2025 г.).

3. Министерство науки и высшего образования РФ (2023). Отчет о реализации нацпроекта «Образование». Электронный ресурс. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/ (дата обращения: 27 апреля 2025 г.).

РОЛЬ МАСС-МЕДИА В ТРАНСФОРМАЦИИ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

А.Д. Абрамова, М.Б. Аракчеева
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Современное социально-политическое пространство представляет собой динамичную систему, в которой взаимодействуют государство, гражданское общество, медиа и цифровые технологии. Это пространство все активнее трансформируется под воздействием масс-медиа, включая как традиционные СМИ, так и цифровые платформы. Эти изменения обусловлены как глобальными вызовами, так и локальными особенностями политической культуры. Масс-медиа, таким образом, становятся не только отражением происходящих трансформаций, но и активным агентом их ускорения.

Данная тема актуальна и постоянно изучается и расширяется, в том числе и на региональном уровне. Согласно социологическому исследованию проведенному саратовскими учеными А.А. Казаковым, А.А. Вилковым и Н.И. Шестовым среди молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих в Саратовской области, социальные сети и мессенджеры становятся главными источниками информации о политике. При этом авторы отмечают, что многие молодые люди не доверяют тем источникам, из которых получают информацию.

Однако, несмотря на некоторое недоверие, новые формы масс-медиа остаются самым популярным источником информации среди молодежи, что изменяет сам характер политического участия: от институционализированных форм (голосование, участие в партиях) к неформальным цифровым практикам. Молодежь всё чаще взаимодействует с политическим полем через такие каналы, как Telegram, Instagram, «ВКонтакте» и YouTube, что способствует формированию новых, горизонтальных моделей коммуникации[1].

В этом контексте особого внимания заслуживают новые формы цифровой гражданской активности, включая онлайн-петиции, краудсорсинг решений, сетевые кампании и онлайн-благотворительность. Доктор социологических наук Домбровская А.Ю. провела киберметрический анализ данных, позволяющий осветить новый вид гражданской активности. На основе полученных данных было выявлено, что значительная часть этих инициатив сосредоточена в социальных сетях, где активное участие принимают молодые женщины 26–35 лет. Эти практики строятся на ценностях социальной справедливости,

взаимопомощи, солидарности и представляют собой важную форму моральной и политической самоидентификации молодежи[2].

Однако цифровая трансформация гражданской активности сопровождается не только расширением возможностей, но и ростом угроз. По мнению доктора политических наук О.Ю. Власовой, цифровое участие в условиях авторитарных режимов часто приобретает символический характер. Оно используется властью не для расширения демократического участия, а для его имитации и контроля. Цифровые платформы становятся не только ареной выражения мнений, но и инструментом алгоритмического надзора, манипулирования повесткой и перенаправления недовольства в управляемое русло[3].

К схожим выводам приходят социологи К.М. Макаренко, С.А. Панкратов и Л.С. Панкратова, указывая на феномен «символических протестов» — таких как виртуальные митинги, проводимые через YouTube, Яндекс.Навигатор или другие цифровые сервисы. Эти формы активности визуально имитируют гражданское участие, однако не обеспечивают устойчивого коллективного действия, так как лишены институциональной поддержки и возможностей для реального влияния. Они выступают как способ создания каналов общественного недовольства в безопасные для власти форматы, одновременно создавая иллюзию вовлеченности населения.

В современном мире нельзя недооценивать потенциал цифровых медиа как площадок для мобилизации и смыслообразования. Благодаря сетевой природе и отсутствию строгой иерархии, они позволяют формироваться новым формам гражданственности — сетевой, гибридной, основанной на ситуативных связях и совместной морали. Как справедливо отмечают исследователи, цифровое пространство не только отражает, но и формирует нормы и ценности, создавая альтернативные площадки для общественной дискуссии и действия[4].

Таким образом, масс-медиа в условиях цифровой трансформации играют амбивалентную роль: они одновременно являются инструментом мобилизации и механизмом контроля. С одной стороны, они позволяют гражданам участвовать в жизни общества, высказываться, координироваться и воздействовать на политическую повестку. С другой стороны, они становятся каналами цензуры, наблюдения и репрессий. Эта двойственность особенно отчетливо проявляется в странах с авторитарными тенденциями, где цифровые платформы интегрируются в систему управления.

Перспективы развития цифрового гражданского участия в России, как было отмечено выше, связаны с формированием гибридной модели, сочетающей в себе элементы сетевой демократии с механизмами цифрового контроля. В этой модели борьба за влияние, ресурсы и интерпретацию реальности разворачивается не только в традиционном политическом поле, но и в самой структуре цифрового пространства. Устойчивость цифрового активизма в будущем будет зависеть от способности соединить онлайн-практики с офлайн-действиями, создать институциональные гарантии прав и свобод, а также обеспечить устойчивые горизонтальные связи между участниками гражданского общества[4].

Список литературы

1. *Казаков А.А., Вилков А.А., Шестов Н.И.* Потребление социально-политической информации молодежью Саратовской области // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2022. № 3. С. 3–34. IRL: 10.30547/vestnik.journ.3.2022.334

2. *Домбровская А.Ю.* Репрезентация ценностей цифрового гражданского участия российской молодежи в новых медиа: социально-медийный анализ // Власть. 2019. Том. 27. № 5. С. 132-138. IRL: https://doi.org/10.31171/vlast.v27i5.6731

3. *Власова О.Ю.* Электронное участие в условиях авторитаризма // Политические исследования. 2022. № 4. С. 78–90.

4. *Макаренко, К.М., Панкратов, С.А., Панкратова Л.С.* Протестный медиа-активизм в современной России и перспективы его развития // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 331-337.

ВИТАЛЬНОСТЬ В ОЦЕНКАХ СОВРЕМЕННОЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Д. Абрамова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодёжь - особая социально-демографическая группа, отличающаяся возрастом, социальным положением и психологическими особенностями, формируемыми в процессе социализации. В этом контексте ключевым понятием становится витальность - жизненная энергия, которая используется человеком на протяжении всей его жизни, мотивация для достижения личных целей[1]. Витальность отражает внутренние ресурсы личности, определяющие её способность адаптироваться, преодолевать трудности и реализовывать собственные устремления.

Современная молодежь сталкивается с рядом социальных проблем, снижающих уровень витальности, что особенно критично в период формирования личностных ценностей, жизненных ориентиров и критического мышления. Витальность в данном случае является не только показателем субъективного ощущения благополучия, но и индикатором социального здоровья общества в целом.

Одновременно с витальностью важную роль играет категория жизненных стратегий, понимаемых как осознанно запланированные и спроектированные ближайшие и отдаленные жизненные планы личности на будущее[2]. Эти стратегии базируются на терминальных и инструментальных ценностях, а также на условиях, способствующих самореализации человека и повышению уровня качества его жизни. Жизненные стратегии позволяют молодежи выстраивать свою индивидуальную траекторию развития в условиях социальной нестабильности, направляя витальные ресурсы на достижение конкретных целей.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что витальность молодежи служит важнейшим индикатором её адаптационного потенциала и

социальной устойчивости. В условиях нестабильности и множества внешних вызовов именно молодые люди наиболее остро реагируют на изменения, демонстрируя как потенциал адаптации и роста, так и риски антивитального поведения. Анализ витальности и жизненных стратегий позволяет глубже понять процессы личностного самоопределения, уровень жизнестойкости, готовность к социальной активности и способность проектировать будущее, что делает исследование особенно значимым в современном социокультурном контексте.

Эмпирическую основу исследования составили результаты социологического опроса, проведенного в 2025 году среди 201 жителя г. Саратова в возрасте от 18 до 35 лет. Выборка формировалась методом квотного отбора с учетом половозрастных характеристик населения региона.

Результаты проведенного исследования продемонстрировали неоднородность жизненных позиций саратовской молодежи. Четыре основные типа установок были выявлены в выборке: активная субъектная позиция, фаталистическая установка, пассивно-адаптационная позиция и конфликтный тип. Наиболее продуктивной с точки зрения витальности оказалась активная субъектная позиция, представленная 24,9% респондентов, демонстрирующих внутренний локус контроля и готовность к самостоятельному принятию решений. Наиболее многочисленной стала группа с фаталистическими установками (28,4%), характеризующаяся верой в предопределенность событий и низкой верой в возможность изменить свою судьбу.

Анализ ценностной структуры молодежи выявил доминирование прагматических ориентаций. Материальное благополучие оказалось самым значимым приоритетом (74,1%), за ним следуют профессиональная самореализация (48,8%) и семейные ценности (48,3%). Личностное развитие также занимает важное место (38,3%), тогда как ценности образования, альтруизма и досуга воспринимаются как менее значимые. Это свидетельствует о сдвиге в сторону индивидуалистичных и достиженческих стратегий, где акцент делается на успех, стабильность и самореализацию.

Молодежь Саратова в своих ближайших планах ориентируется преимущественно на получение образования и профессиональный рост (56,7%), достижение финансовой независимости (49,8%), участие в общественных проектах (41,3%) и личностное развитие (32,8%). Создание семьи оказалось в списке приоритетов лишь у 16,4% респондентов, что подтверждает тенденцию смещения традиционных ценностей на второй план.

Анализ проблемного поля показал, что 75,1% опрошенных сталкивались с серьезными жизненными трудностями за последние два года. Основными проблемами стали семейные конфликты (36,3%), финансовые затруднения (22,9%) и личностные кризисы (12,9%). При этом молодежь предпочитает обращаться за поддержкой к друзьям (59,2%), коллегам (42,8%) и семье (42,3%), демонстрируя высокую значимость неформальных связей. Лишь 16,4% респондентов доверяют официальным институтам поддержки.

При принятии жизненно важных решений саратовская молодежь ориентируется в основном на собственный опыт (61,2%) и знания (48,3%), при этом почти половина респондентов (46,3%) доверяет своей интуиции. Только

15,9% рассчитывают на помощь со стороны, что подтверждает высокий уровень стремления к самостоятельности и внутренней автономии.

Таким образом, молодежь города Саратова демонстрирует высокий уровень прагматизма, ориентацию на материальное благополучие и профессиональную самореализацию при сохранении индивидуалистичных стратегий поведения. При этом заметен рост социальной вовлеченности через участие в общественных проектах, хотя доверие к формальным институтам остается на низком уровне. Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, носят как социальный, так и личностный характер, что требует комплексных мер поддержки.

Список литературы

1. *Руди А.Ш.* Антропная витальность: явление и сущность: автореф дис. кан. наук. – Омск,: 2003. – 15 с.

2. *Илаева Р.А., Савина Н.Н.* Сущность жизненной стратегии и её типологии // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 6 URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=25635 (дата обращения: 16.04.2025).

3. *Кошелева, Т.Н.* Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова; под редакцией С. Г. Ивченкова. - Саратов Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.

ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН В СФЕРЕ КРАСОТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА САРАТОВ)

Е.А. Андриянова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Индустрия красоты – одна из тех сфер экономики, где женщины традиционно занимают ведущие позиции. Это связано с тем, что исторически именно женщины чаще всего являлись потребителями косметических продуктов и услуг, а также играли ключевую роль в их разработке и продвижении. В последние десятилетия эта тенденция получила дальнейшее развитие благодаря увеличению числа самостоятельных бизнесов, основанных женщинами, росту интереса к уходу за собой и повышению значимости эстетики в обществе. Таким образом, индустрия красоты представляет собой уникальную платформу для реализации женского потенциала, предоставляя возможность сочетать профессиональную самореализацию с личным комфортом и удовлетворением от работы.

Несмотря на вышеперечисленные преимущества индустрии, женщины часто сталкиваются с проблемами в сфере занятости из-за того, что существует гендерная дискриминация, работодатели зачастую относятся к ним с предубеждениями на счет пола и возраста. В связи с этим, женщин все чаще стали выбирать сферу красоты в качестве своего места работы.

В феврале-марте 2024 года был проведен интернет-опрос, в котором опрашивались женщины г. Саратова, занятые в индустрии красоты. Всего было опрошено 100 женщин по целевой выборке. Благодаря проведенному опросу удалось выявить интересные факторы, влияющие на решение девушек работать в сфере красоты и на их доход, среди которых – уровень образования, наличие детей, подработки в других местах.

Анализируя связь между местом работы девушки и уровнем ее образования, прослеживается интересная связь. Больше половины респондентов, которые смогли обустроить собственное место работы, в том числе в отдельном кабинете, имеют уровень образования выше среднего, в то время как работающие в найме девушки и те, кто работают на дому, имеют только среднее профессиональное образование. Исходя из полученных данных, можем утверждать, что у тех девушек, кто получил высшее образование больше способностей к обустройству собственного, пусть и малого, бизнеса. Они сумели построить свою профессиональную деятельность, просчитать все риски и издержки, минимизировать их и сформировать собственный бизнес.

Изучая, что еще может мотивировать девушку работать и зарабатывать в сфере красоты, удалось обнаружить такой фактор как – наличие детей. Анализируя связь между количеством детей в семье женщины и уровнем ее дохода, удалось выявить статистически значимую, прямую и очень слабую связь. T-c (96) = 0,173; p= 0,016. Так, мы можем сделать вывод, что чем больше у женщины детей, тем выше ее среднемесячный доход. Женщины больше принимают клиентов, повышают свои навыки в работе, что бы клиенты преимущественно выбирали их и их заработок рос, так как им необходимо обеспечивать своих детей. Благодаря усердному труду, девушки развивают свой профессионализм и реализуют себя. А тем работницам, у кого нет детей, не столько важно постоянно поддерживать высокий уровень дохода, так как у них меньше обязательств перед семьей.

Интересен для изучения вопрос о среднемесячном доходе девушек, работающих на постоянной основе в индустрии красоты и рассматривающих данную сферу лишь в качестве подработки. t(91)=2,16; p=0,033. Связь статистически значима. Девушки, работая только как бьюти-мастера, имеют доход выше (от 45 000 до 60 000 рублей), чем те, кто подрабатывает в этой индустрии (от 30 000 до 45 000 рублей) и имеет дополнительный источник заработка. Это можно объяснить тем, что девушки, распыляясь на несколько мест работы, затрачивают намного больше сил и энергии, а также больше устают, поэтому доход от их деятельности ниже, так как они не всегда в ресурсе выполнять задания качественно и быстро. В свою очередь, те, кто делают акцент только на одном виде деятельности, легче сосредотачиваются на своей работе, дают клиентам более качественный результат и способны увеличивать стоимость своих услуг, что помогает им зарабатывать в этой сфере больше.

Благодаря проведенному анализу появилась возможность подтвердить изначально поставленную гипотезу: девушки из множества доступных на сегодняшний день профессий выбирают карьеру в индустрии красоты, веря, что в ней можно быстро и хорошо зарабатывать, имея свободный график и в

ближайшем будущем, несмотря на сторонние факторы, планируют оставаться в этой сфере.

Список литературы

1. *Грекова, Е.И.* Индустрия красоты в современном медиакультурном пространстве» // Человек в мире культуры. – 2017. – С. 109-111.

2. *Ирсетская, Е.А.* Женщины на рынке труда России в контексте демографической политики // Гендерное равенство XXI века: глобальные вызовы и локальные ответы. – 2023. – С. 202-227

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

А.Д. Белых
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Социальная справедливость - феномен, через призму которого кратко отражаются экономические, политические, правовые, нравственные условия жизни и развития общества. В свете экономической и политической нестабильности, которая наблюдается в нашем обществе в последние годы, изучение данного феномена становится всё более актуальным, ведь реализация принципов социальной справедливости может помочь улучшить нынешнее положение дел в общественной жизни. Основные принципы социальной справедливости строятся на равенстве прав и возможностей для всего населения, а также на справедливом распределении ресурсов. Согласно последнему мониторингу ВЦИОМ по данной тематике только около четверти опрошенных россиян полагают, что наше общество становится всё более справедливым, 22% респондентов наблюдают исключительно негативную динамику и увеличение социального неравенства, в то время как 44% опрошенных полагают, что в данной сфере происходит стагнация и значительных сдвигов нет. По мнению большинства респондентов самого пристального внимания требуют сфера здравоохранения, сфера образования, социальная политика и экономическая сфера[1]. Реализация принципов социальной справедливости в данных сферах может благоприятно сказаться на климате в общественной жизни, а также послужить опорой для дальнейшего развития общества.

Проблема социальной несправедливости существует с давних пор. Многие исследователи в ходе изучения данного вопроса давали свои трактовки социальной справедливости. Аристотель в трактате «Этика» показывал справедливость в обществе как равную ответственность перед законом для всех, равные права и распределение благ согласно заслугам[2]. Обращались к теме справедливости и такие исследователи как Джон Стюарт Милль, Карл Генрих Маркс и Герберт Спенсер. Их теории считаются классическими[3]. Джон Стюарт Милль в своём труде «Милитаризм» высказывал мысль о том, что социальная справедливость - это баланс между защитой индивидуальных свобод и

стремлением к более равному обществу, способствующему развитию и счастью всех, без принуждения к полному равенству[4]. Карл Маркс в «Манифесте коммунистической партии» считает справедливым уничтожение классового общества и построение нового бесклассового с устранением неравенства в доступе к ресурсам и средствам производства[5]. Герберт Спенсер в своём исследовании «Синтетическая философия» пишет, что социальная справедливость - это свобода конкуренции и естественного отбора в обществе, где «выживание наиболее приспособленных» определяет социальную иерархию. Вмешательство государства в этот процесс, например, помощь слабым, он считал несправедливым, препятствующим естественному развитию и прогрессу[6]. Таким образом, «справедливость» у Спенсера — это отсутствие государственного регулирования, обеспечивающее равенство возможностей, но не равенство результатов.

Среди современных исследований выделяются исследование Джона Брэдли Роулза «Теория справедливости» и теория Джозефа Стиглица, изложенная в «Цене неравенства». По Роулзу, справедливое общество - это общество, которое возникло из «исходного положения», где индивиды выбирают принципы справедливости, не зная своего будущего социального положения. Это приводит к двум основным принципам: равенство основных свобод для всех и неравенство в доступе к ресурсам, только если оно выгодно наименее привилегированным членам общества[7]. Стиглиц утверждает, что социальная справедливость требует активного вмешательства государства для коррекции рыночных дисбалансов, создающих неравенство. Это включает в себя прогрессивное налогообложение, инвестиции в образование и здравоохранение, а также меры по снижению уровня безработицы и содействию экономической мобильности. Ключевая идея — создание равных возможностей, а не просто равенство результатов[8].

Исходя из вышеописанных подходов, можно сказать, что социальная справедливость - неоднозначный феномен, так как его реализация варьируется в зависимости от представлений исследователя. Тем не менее, неизменным остаются равные права и социальные гарантии, а также предоставление всему населению равных возможностей для развития. В связи с актуальностью данной темы планируется проведение авторского эмпирического исследования с целью выявить особенности восприятия феномена социальной справедливости жителями Саратова. Сбор данных будет осуществлён методом формализованного онлайн опроса. Квотная выборочная совокупность составит 384 человека.

Наша индикаторная модель представлена рядом значимых содержательных позиций: понимание саратовцами социальной справедливости, сферы, в которых, по их мнению, можно столкнуться с социальной несправедливостью чаще всего, личный опыт переживания несправедливости в свой адрес, опыт проявления несправедливости по отношению к другим людям. Кроме того, будет измерено субъективное ощущение защищённости прав и социальных гарантий и субъекты социальной ответственности, обеспечивающие соблюдение принципов социальной справедливости в обществе.

Анализ современных эмпирических исследований позволяет нам говорить о том, что 23% россиян определяют социальную справедливость через экономические гарантии (повышение общего уровня жизни - 10%, отсутствие большого разрыва между богатыми и бедными - 6%, благополучие граждан - 3%, а также вознаграждение каждому по труду, наличие рабочих мест, доступные цены). Эти данные приводит Мастикова Наталья Сергеевна - кандидат социологических наук, преподаватель ГАУГН. Анализируя результаты исследования «Восприятие социальной справедливости россиянами»[9], она же подчёркивает, что в российском обществе сохраняется установка на более равномерное распределение доходов между членами общества и ожидания того, что различия в уровне жизни между людьми не должны быть полярными. Выявлено, что исследуемые переменные о справедливости больше всего связаны с уровнем дохода респондента. Менее обеспеченные респонденты тяготеют к уравнению доходов, считая это справедливым. Респонденты, которым сложно прожить на существующий доход из старшей возрастной группы считают, что в справедливом обществе различия между людьми в уровне жизни невелики. В группе 35-44-летних каждый пятый (21%) отметил, что социальная справедливость - это равный уровень жизни для всех, общество без богатых и бедных.

Что касается сфер проявления социальной несправедливости, чаще всего называют здравоохранение, образование, сферу трудовых отношений и социальную политику. Так, в сфере здравоохранения согласно статье, Улумбековой Гузель Эрнстовны «Здравоохранение России: 2018-2024 гг. Что надо делать?» на данный момент основными проблемами, которые мешают реализации принципов социальной справедливости, являются: высокие цены на лекарства, медикаменты (по мнению 66% респондентов) и нехватка специалистов (59%). Далее следуют долгое ожидание медицинской помощи (39%), очереди, плохая организация приёма пациентов в поликлиниках и больницах (33%) и рост доли платных услуг в государственном здравоохранении (29%). Есть и множество других проблем, что свидетельствует о негативной динамике и сохранении неравенства в данной институции. Для решения этих проблем автор предлагает комплексные меры, но в общем и целом необходимо увеличение финансирования и улучшенная система контроля за медициной со стороны государства[10].

Согласно исследованию «Проблемы социального равенства и справедливости в России и Китае» под редакцией, Михаила Константиновича Горшкова, Козыревой Полины Михайловны и Епихиной Юлии Борисовны около 37% россиян считают одним из источников несправедливости систему образования. Основными проблемами являются увеличение доли платного обучения, спорная система оценивания способностей учеников, которая по мнению половины опрошенных школьников (57,6%) не до конца объективна. В то же время каждый девятый (12,2%) считает, что учителя занижают ему оценки, а 3,5% указывают, что учителя их завышают. «Безразлично» относятся к оценке их знаний учителем 7,1% опрошенных. Также среди проблем называют травлю в кругу сверстников (буллинг), ЕГЭ (Единый государственный экзамен),

который призван обеспечить равные возможности, на практике может усиливать неравенство, так как дети из обеспеченных семей имеют доступ к лучшей подготовке. Также наблюдается дефицит квалифицированных кадров[11].

Изучая социальную несправедливость в сфере трудовых отношений, Александр Леонидович Мазин в своём исследовании «Трудовая дискриминация и её восприятие российскими рабочими» выяснил, что 45% респондентов связывают социальную справедливость на рабочем месте с достойной оплатой труда, соответствующей квалификации. Однако, помимо оплаты, проблемы с трудоустройством выявили следующие данные: 35% опрошенных указали на сложности с трудоустройством для людей старшего поколения (45-59 лет), 40% - для людей без опыта работы, и ещё 27% - для выпускников вузов, которые не могут найти работу по специальности. Кроме того, 25% респондентов жалуются на несправедливые трудовые отношения: перегрузки обязанностями и принудительные задержки. В итоге, 60% респондентов с низкими доходами считают справедливым общество с равными возможностями для всех, что подчеркивает существенный разрыв между идеалами и реальностью на российском рынке труда[12].

Продолжая рассматривать сферы, где чаще всего можно столкнуться с проявлениями социальной несправедливости, обратимся к исследованию Алексея Михайловича Севастьянова «Социальная несправедливость в отношениях власти и общества: опыт социологического измерения», которое раскрывает суть несправедливости, с которой можно столкнуться в сфере социальной политики. Было выявлено, что 50% респондентов считают недостаточной социальную поддержку пенсионеров, указывая на низкий уровень пенсий и недостаточный доступ к медицинской помощи. Проблемы одиноких родителей затронули 25% опрошенных, которые отмечают нехватку финансовых ресурсов и сложность совмещения работы и воспитания детей. Несправедливость в отношении инвалидов отметили 15% респондентов, подчеркивая ограниченный доступ к реабилитации и недостаточную поддержку со стороны государства. Ещё 10% опрошенных указали на недостаточную помощь безработным с доходом ниже МРОТ, отмечая сложности с поиском работы и недостаточный уровень пособий по безработице. В целом, 85% респондентов считают, что социальная политика нуждается в улучшении и более справедливом распределении ресурсов, чтобы обеспечить достойный уровень жизни уязвимым группам населения[13].

В связи с вышеизложенным проблема восприятия социальной справедливости населением остаётся актуальным и значимым исследовательским полем для социологической науки. Полагаем, что и результаты нашего исследования будут полезны не только приращением нового эмпирического знания, но и будут способствовать поиску путей достижения социальной справедливости в российском обществе.

Список литературы

[1] Социальная справедливость: мониторинг. Режим доступа: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-spravedlivost-monitoring (Дата обращения: 15.11.2024) Загл. с экрана. Яз. рус.

[2]. *Аристотель*. Этика. М, 2020, 310 с.

[3]. *Карчагин Е.В.* Основные виды концепций справедливости. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vidy-kontseptsiy-spravedlivosti (Дата обращения: 15.11.2024) Загл. с экрана. Яз. рус.

[4]. *Милль Д.С.* Утилитаризм. М, 2020, 335 с.

[5]. *Маркс К.* Манифест коммунистической партии. М, 2018, 196 с.

[6]. *Спенсер Г.* Синтетическая философия. М, 1997, 512 с.

[7]. *Роулз Д*. Теория справедливости. М, 2010, 229 с.

[8]. *Стиглиц Дж.* Цена неравенства. М, 2015, 286 с.

[9]. *Мастикова Н.С.* Восприятие социальной справедливости россиянами на основе данных европейского исследования. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-sotsialnoy-spravedlivosti-rossiyanami-na-osnove-dannyh-evropeyskogo-issledovaniya (Дата обращения: 12.12.2024) Загл. с экрана. Яз. рус.

[10]. Улумбекова Г. Э. Здравоохранение России: 2018-2024 гг. Что надо делать? Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zdravoohranenie-rossii-2018-2024-gg-chto-nado-delat (Дата обращения: 15.11.2024) Загл. с экрана. Яз. рус.

[11]. Социальная справедливость в российском образовании // Проблемы социального равенства и справедливости в России и Китае / М. К. Горшков, П. М. Козырева, Ю. Б. Епихина и др. М, 2021. Гл. 8. С. 295-313.

[12]. *Мазин А.Л.* Трудовая дискриминация и её восприятие российскими работниками. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/trudovaya-diskriminatsiya-i-ee-vospriyatie-rossiyskimi-rabotnikami (Дата обращения – 15.02.2025) Загл. с экрана. Яз. рус.

[13]. *Севастьянов А.М.* Социальная несправедливость в отношениях власти и общества: опыт социологического измерения. Режим доступа: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-nespravedlivost-v-otnosheniyah-vlasti-i-obschestva-opyt-sotsiologicheskogo-izmereniya (Дата обращения – 15.02.2025) Загл. с экрана. Яз. рус.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОХОДЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н.С. Боровик, М.В. Шушемоина
Уральский государственный педагогический университет

Конституция Российской Федерации в статье 58 подчеркивает обязанность каждого гражданина бережно относиться к природе. Однако в условиях глобализации мира, где проблема экологии становится все более актуальной, уровень экологической сознательности среди молодежи остается низким. Эффективным средством привлечения подростков к этой проблеме является походная деятельность, в которой непосредственным образом участвуют педагоги и родители, воздействующие не только на культурное, но и на физическое благополучие обучающихся.

Активный туризм – один из самых перспективных секторов экономики с большим потенциалом для быстрого развития при его изучении. Он

подразумевает автономное преодоление больших расстояний и разнообразных локальных препятствий, что требует от обучающихся здоровья, обладания различными навыками и хорошей физической подготовки[1].

Одним из самых актуальных видов активного туризма, которые формируют грамотное экологическое правосознание среди обучающихся, является проведение походов. Поход – это передвижение организованной группы людей в природной среде по участку местности в экологических и образовательно-воспитательных целях, которые определяются необходимостью изучения базового уровня туристско-экологической деятельности для освоения краеведческого и экологического минимума и приобретения прочных навыков безопасного участия в туристских путешествиях[2].

Во время подготовки и проведения походов они могут приобрести следующие экологические полезные знания и навыки:

– изучение флоры и фауны, формирование бережного отношения к ним;

– знакомство с традициями и обычаями местного населения;

– обучение фото- и видеосъемке для экологического просвещения других школьников и привлечения внимания к сохранению природы;

– приобретение практических навыков работы с туристическим оборудованием и снаряжением: установка палаток, сборка рюкзаков, организация хранения продуктов, создание безопасного костровища, преодоление переправ, приготовление пищи, вязание узлов, уборка территории, использование экологически чистых материалов, соблюдение троп и маршрутов, правильное обращение с водой)[3].

Подготовка к походу – это многоплановый процесс, который требует временных и физических затрат, а также включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный – основная задача педагога на этом этапе заключается в том, чтобы организовать обучающихся, опираясь на их предыдущий опыт, а также сформулировать цели и задачи, которые необходимо решить во время предстоящего похода.

2. Основной – организация познавательной и практической деятельности обучающихся. Все действия в походе должны соответствовать экологическим нормам. Случаи неэкологичного поведения не остаются незамеченными и становятся предметом анализа и обсуждения. Различные ситуации взаимодействия участников похода с природой, возникающие в ходе маршрута, педагог рассматривает как возможность для передачи несовершеннолетним экологических знаний, навыков и примеров правильного поведения;

3. Заключительный – обобщение, закрепление, систематизация и углубление знаний, полученных детьми в ходе похода. Этот этап охватывает всю дальнейшую работу с обучающимися[4].

Грамотная реализация педагогом всех этих этапов обеспечивает результативность проведения похода.

Важно просвещать обучающихся не только по ходу проведения каждого этапа, но еще и проводить дополнительные мероприятия, в числе которых могут быть:

– лекции и семинары по основным принципам туризма, безопасности на природе, экологии;

– совместное создание свода правил и норм поведения в походе, отражающих принципы бережного отношения к природе;

– создание «экологического дневника», в котором учащиеся будут записывать свои наблюдения, мысли и выводы о природе, а также обсуждать, как их действия могут повлиять на окружающую среду[5];

– приглашение представителей экозащитных организаций для проведения лекций или мастер-классов о важности охраны окружающей среды;

– проведение занятий по изучению местной экосистемы, знакомство с редкими видами растений и животных, занесёнными в Красную книгу;

– поддержка локальных инициатив по сохранению чистоты берегов озёр, рек и других водоёмов;

– проведение субботников, высадка деревьев.

Походы и экологическое образование тесно взаимосвязаны, поскольку даже небольшое путешествие служит отличной основой для непосредственного знакомства с окружающим миром и развития устойчивого экологического сознания, и соответственно формирования экологической культуры подрастающего поколения[6].

Поход как форма экологического образования является неотъемлемым элементом воспитания и включает следующие положительные аспекты:

– во время похода обучающиеся непосредственно сталкиваются с природными объектами, узнают, как взаимодействовать с ними бережно и грамотно. Например, важно развивать умение собирать дрова для костра таким образом, чтобы минимизировать ущерб лесному массиву;

– именно в походах формируются важные жизненные установки относительно бережного отношения к природе. Здесь дети осознают последствия своего поведения для окружающего мира;

– эмоциональный контакт с природой вызывает интерес к её познанию и желанию сохранить природные богатства. Красота природы, тишина леса, шум реки, пение птиц – все это оказывает сильное эмоциональное воздействие на детей, вызывая чувства восхищения, удивления, любви к природе;

– совместные усилия группы обучающихся по сохранению окружающей природной среды способствуют развитию дружеских связей и взаимопомощи, укрепляют дух сотрудничества;

– походы позволяют подросткам ощутить свою значимость в деле заботы о природе, повысить уровень личной ответственности за состояние окружающей среды, а также продолжить свой путь в сфере экологопользования.

Таким образом, туристские походы дают возможность обучающимся в естественной обстановке получать знания, информацию о природных объектах и явлениях. Дети постигают мир природы во всем его богатстве и многообразии, видят и учатся осознавать те естественные процессы, которые протекают в природе. Участвуя в походах, они приобретают практические навыки бережного отношения к ресурсам, такие как правильное обращение с огнем, минимизация

следов пребывания на маршруте. Во время походов учащиеся не только изучают экосистемы, но и учатся определять и прогнозировать угрозы, такие как загрязнение и уничтожение естественной среды обитания. Соприкасаясь с реальными экологическими проблемами, они начинают формировать ценности и убеждения, которые позже становятся основой для их действий в повседневной жизни и формируют у них активную гражданскую позицию в защите окружающей среды.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ // Собрание законодательства РФ.1996. № 49. Ст. 5491.
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации от 19.12.2019 № 702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий» // http://www.pravo.gov.ru
3. *Цагараева Е.Ф.* Туризм как средство экологического воспитания учащихся // Балтийский гуманитарный журнал, 2019, № 4(29), С. 181-183. https://doi.org/10.26140/bgz3-2019-0804-0039
4. *Азизов М.А.* Формирование у учащихся культуры бережного отношения к природе в процессе организации и проведении походов // Молодой ученый, 2012, № 3 (38), С. 339-342.
5. *Самарина И.А.* Формирование экологической культуры школьников средствами туристско-краеведческой деятельности: дис, канд. пед. наук, 2004. 165 с.
6. *Ушакова Е.С.* Экологическое образование – неотъемлемый элемент формирования молодежного сознания // Мат. МНПК «Организм и среда жизни». Курган. 2018. С. 39-41.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

В.И. Быков
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В России проживает свыше 38,3 миллиона человек в возрасте от 14 до 35 лет, относящихся к молодежи. Эта демографическая группа играет значительную роль в формировании приоритетов внутренней политики страны, особенно в контексте молодежной политики. Современный этап государственной молодежной политики (Далее: ГМП) в России можно охарактеризовать как период поиска и накопления нового социально-политического опыта ее формирования и функционирования. Тенденции в

становлении и развитии молодежи на современном этапе чрезвычайно актуализируют проблему молодежной политики.

Вместе с тем, оценка как её сущности, так и результатов среди молодежи достаточно неоднозначна. Это показывают результаты проведенных автором в 2023 и 2024 году в Саратовском регионе исследований «Государственная молодежная политика в оценках молодежи региона» и «Инфраструктура и эффективность воспитательной деятельности в Саратовском университете» методом анкетирования. В каждом из них приняло участие по 200 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, в том числе 94 мужчин и 106 женщин.

Сегодня почти половина из 48,5 % опрошенных представителей молодежи Саратовской области затрудняются сформулировать то, как они понимают молодежную политику и что она из себя представляет. 11 % опрошенных утверждают, что ГМП – это поддержка молодежных инициатив. 8 % считают, что это инструмент общения с государством; 7 % - что это улучшение качества жизни молодежи и ровно столько же – продвижение интересов молодежи. Респонденты также считают, что это: Поддержка молодежных инициатив (6 %); Решение социально-значимых проблем (4 %); Воспитание подрастающего поколения и привлечение молодежи к активной политической и социально-экономической жизни страны (по 3 %) а также «социализация молодежи» (2,5 %).

Актуально отметить, что «Содействие общественной деятельности» и «Воспитание патриотизма» как направления реализации молодежных программ Саратова в глазах респондентов действительно стали приоритетными и заняли лидирующие позиции набрав по 63 %. Важно также отметить, что среди опрошенных занимаются реализацией государственной молодежной политикой на территории Саратовской области лишь 19 %. Самая популярная причина участия – реализация личностного потенциала (76,3%).

Самыми важными ценностями для обеих полов являются Здоровье, Работа, Любовь и семья. Последнюю позицию у женской составляющей занял патриотизм и любовь к Родине, у мужчин – образование и престижное положение в обществе. Причем мужчины, ставят патриотизм и любовь к Родине выше образования и престижного положения.

Для студенческой молодежи сегодня занятие внеучебной деятельностью – возможность попробовать что-то новое или завести новые знакомства.

Творческая деятельность интересует 57,4% респондентов, а участие в ней составляет 49,5%. Это указывает на то, что, несмотря на высокий интерес, не все студенты реализуют его на практике. Волонтерская деятельность занимает второе место по интересу (43,1%) и второе по уровню участия (47,3%), что свидетельствует о том, что студенты активно вовлечены в социальные проекты, порой, даже когда ими не интересуются.

Примерно 4/5 всей молодежи Саратова имеют лишь обобщенное представление о молодежной политике и реализации её и молодежных программ на территории Саратовской области, а те, кто разбираются в ней, определяют ее как сферу самореализации молодежи. Причина, по которой большая часть

молодежи участвует в осуществлении ГМП - реализация личностного потенциала.

Таким образом, несмотря на наличие определенного уровня осведомленности о молодежной политике и желание участвовать в ней, необходимо разработать более эффективные механизмы вовлечения молодежи в социально-политические процессы. Это может быть достигнуто через создание условий для самореализации, поддержку инициатив и информирование о возможностях участия в ГМП. Учитывая важность активной гражданской позиции для будущего общества, следует продолжать работу по повышению уровня вовлеченности молодежи в социально-политическую жизнь региона.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

А.А. Васильева
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность общественно-политической деятельности молодежи, в том числе студенчества, обусловлена спецификой социального статуса данной группы. Уровень вовлеченности молодого поколения в политические отношения во многом определяет характер политических преобразований в обществе и сказывается на стабильности функционирования политической системы в целом.

С одной стороны, активность - атрибутивное свойство любого человека как живого организма. С другой стороны, для государства и общества важны такие направления и формы ее реализации, которые способствовали бы их устойчивому существованию и поступательному развитию.

Активность молодежи может иметь разные формы проявления. Четко отделить политическую активность от иных видов социальной активности и гражданского участия не представляется возможным. Поэтому включенность молодежи в неполитические формы и практики деятельности одновременно способствует ее политической активности.

В отечественной науке к данной проблеме обращаются многие авторы, которые задаются такими вопросами, как «В чем заключается общественно-политическая активность студентов? Какие же факторы влияют на политическую и общественную активность студентов?». Одними из таких авторов являются Наумова Е.В., Тевлюкова О.Ю., Ровбель С.В.[1], которые в своей научной статье ответили на данные вопросы и также выявили причины, препятствующие активному участию студенческой молодёжи в общественно-политической деятельности. Судакова Т.Г.[2] поднимала вопрос о проблемах и тенденциях политической активности молодёжи.

В 2024 году автором было проведено социологическое исследование на тему «Общественно-политическая активность студенческой молодёжи», в ходе которого методом анкетирования было опрошено 150 студентов социологического факультета СГУ имени Н.Г. Чернышевского (г. Саратов),

обучающихся на очной основе. В опросе приняли участие 46% мужчин и 54% женщин в возрасте от 17 до 23 лет.

Очень важно понимать какие проблемы РФ интересуют студентов в большей степени. Среди опрошенных наиболее распространенной проблемой РФ является - проблема здравоохранения и доступа к медицинским услугам (60,7%). Затем идет проблема в сфере образования и науки (58,7%), проблема равенства и социальной справедливости (51,3%), проблема политической коррупции и прозрачности власти (22%). Миграционная политика/проблемы беженцев и цифровая безопасность набрали одинаковое количество процентов (18,7%) и проблема несоответствия силы законов и их реального исполнения (11,3%). Вариант ответа «не интересуюсь» выбрали 6% соответственно.

Если говорить о участии респондентов в политической жизни Саратова, то большая часть (58%) участвует в выборах, 10% выражают собственное мнение в интернете, 4,7% участвуют в деятельности общественной или политической организации и 2,7% участвуют в митингах/демонстрациях. Соответственно 36% не участвуют в предложенных вариантах.

Что может влиять на участие респондентов в общественно-политической сфере Саратова? Для большинства респондентов таким фактором является доступность информации (66%). Дальше идут образование (42,7%), политическая ситуация в стране (34,7%), социальное положение (30,7%). Семейное окружение и экономическое положение набрали 8% и 4%. Соответственно 10% затруднились ответить. Вероятно, из-за того, что не задумывались об этом.

Немаловажным аспектом является понимание молодежью политических процессов в целом и увеличение их заинтересованности для участия в общественно-политической жизни. И для увеличения интереса молодежи к политическим процессам, по мнению респондентов, нужно поддерживать молодежные инициативы (57,3%), больше информировать молодежь о достоверных политических событиях в стране (54%), улучшить образование о политике (50%), вовлекать молодежь в принятие решений (44%) и создание привлекательных форматов политической активности 36% соответственно.

Что касается информированности студентов о работе в сфере молодежной политики, то 22,67% опрошенных принимали участие в мероприятиях и лишь 3,33% участвовали в проектах и сами организуют мероприятия. Большинство (38,67%) знают о работе молодежной политики, но участия не принимали. Соответственно 35,33% не слышали и не знают о ней.

Далее за 100% берём 97 респондентов, которые ответили, что знают или принимали участие в работе молодежной политики. Им был задан вопрос об источниках получения информации о работе молодежной политики. Самый популярный ответ - социальные сети (56,7%). 28,67% получают информацию от знакомых/друзей/родственников и лишь 14,43% из новостных сайтов.

На вопрос о доверии региональным властям в большинстве своём респонденты отвечали, что относятся к ним нейтрально (39,33%). Доверяют и скорее доверяют 20% и 26,67%, не доверяют и скорее не доверяют 1,333% и 2,667%. 10% затруднились ответить.

Далее респондентам был задан более конкретный вопрос, где они оценивали деятельность политических лидеров г. Саратов по 5-ти бальной шкале (где 1 балл - совсем не доверяю, а 5 баллов - абсолютно доверяю). Главному лицу области, Губернатору Бусаргину Р.В. чаще всего ставили оценку 4 (42,7%), что является достаточно хорошей оценкой для политического лидера. Пивоварову И.И. и Орлову М.И. чаще всего ставили оценки 3 и 4, что также является высоким показателем. Мокроусовой Л.М. чаще всего ставили оценку 4. В среднем, 1/10 из опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, но большинство всё-таки ответили, потому что интересуются.

Что касается активности респондентов, большая часть скорее не считают себя активными гражданами или не считают совсем 40,67% и 9,333%. Скорее считают себя активными 32,67% опрошенных и действительно активными себя считают лишь 12,67%.

Исследование выявило, что общественно-политическая активность студенческой молодежи СГУ носит избирательный характер и зависит от доступности информации, уровня образования и личных мотивов. Для повышения вовлеченности необходимо развивать образовательные программы, поддерживать молодежные инициативы и создавать привлекательные форматы политического участия.

Список литературы

1. *Тевлюкова О.Ю., Ровбель С.В., Наумова Е.В.* Социально - политическая активность студентов крупного города (по материалам исследования)// Вестник НГУЭУ, 2016, №1, С. 248-258.

2. *Судакова Т.Г.* Политическая активность молодёжи: проблемы и тенденции// Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история, 2015, №12 (52), С. 11-16.

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

М.Д. Волкова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Государственная молодёжная политика является одним из значимых инструментов формирования будущего общества, направленным на поддержку и развитие молодежи с учетом её интересов, потребностей и вызовов, с которыми она сталкивается. В России, где молодые люди составляют значительную часть населения, наличие эффективной молодежной политики имеет особенное значение. Молодежь, как основа общественного развития, нуждается в поддержке и внимании со стороны государства. Однако, несмотря на существующие программы и инициативы, на практике ее реализация сталкивается с рядом значительных проблем, которые затрудняют достижение поставленных целей. Эти проблемы не только ограничивают возможности

молодежи в плане самореализации, но и оказывают негативное влияние на социально-экономическое развитие страны в целом. В данной статье мы проанализируем основные трудности, возникающие при реализации государственной молодежной политики в России.

Ключевые проблемы государственной молодежной политики, такие как нормативно-правовое обеспечение, создание необходимой инфраструктуры и кадровые решения, были изучены рядом авторов, включая Нурпеисову А.В., Колмакову Е.М., Колмакову И.Д., Нечаеву О.А., Т.К. Ростовскую, В.В. Ткаченко. Также следует добавить, что правительство Российской Федерации в своем распоряжении от 17.08.2024 №2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года»[1] отметила ряд проблем в области молодежной политики. К ним относятся: влияние западной культуры, ослабление межпоколенческих связей, низкая рождаемость, нехватка доступного жилья и отток молодежи из регионов, снижение экономического потенциала молодежи и трудностей с трудоустройством. Не менее важными являются проблемы безопасности, связанные с ростом распространением деструктивного контента и экстремизмом.

К ранее выявленным проблемам в реализации молодёжной политики добавляются другие трудности, которые требуют тщательного анализа и разработки решений. Рассмотрим подробнее эти проблемы.

На данный момент, кадровый дефицит высококвалифицированных специалистов, особенно в госслужбах, является острой проблемой. В частности, опросы показывают нехватку кадров в сфере молодежной политики, что замедляет её эффективность. Проблемы возникают с вакансией специалистов, требующих высокой квалификации, несмотря на усилия государства по улучшению ситуации. Привлечение молодежи к разработке и реализации молодёжных программ является необходимостью, так как молодые сотрудники могут стать двигателем прогресса[2].

Одним из ключевых аспектов молодежной политики является заинтересованность молодых людей. Их активное вовлечение способствует формированию эффективных программ. К тому же, существуют такие факторы, как низкий уровень осведомленности о формах участия политической жизни и недостаток представительств политических партий в малых городах. Наличие ограниченного политического спектра, который заключается в том, что доступные для участия молодым людям политические партии и движения не удовлетворяют их ожиданиям. Не менее важной проблемой является демонстрирование современной молодёжью, в большинстве случаев, скептического отношения к устоявшимся общественным и политическим структурам, включая политические организации и органы местного управления[3].

Несмотря на вступление в силу нового законодательства, актуальные вопросы молодежной политики остаются нерешенными. Например, расширение возрастного диапазона молодежи до 45 лет создает новые перспективы, однако требует разработки мер по поддержке молодых профессионалов и семей. К

примеру, ограничение доступа к программе "Пушкинская карта" возрастом до 22 лет сужает возможности для молодежи старшего возраста.

Необходимо подчеркнуть, что ключевым компонентом молодежной политики является взаимодействие государства с молодежными организациями, патриотическое воспитание и развитие волонтерства. Несмотря на то, что эти направления развиваются, им требуется новый подход и целостная система, особенно в патриотическом воспитании. Важно, чтобы государство создало рекомендации для эффективной реализации патриотического воспитания и продолжало развивать волонтерскую деятельность как средство нравственного воспитания.

На данный момент мероприятия, такие как форумы и семинары Росмолодежи, имеют преимущественно региональный или общероссийский характер из-за конфликтов России с рядом западных стран. Тем не менее, нравственные принципы молодежи в разных странах не сильно различаются, что создает необходимость в сотрудничестве в области молодежной политики. Следовательно, это может положительно сказаться на таких направлениях, как борьба с терроризмом, продвижение здорового образа жизни, обмен креативными идеями и охрана окружающей среды[4].

В современных условиях преграды для успешного функционирования молодежной политики требуют от государства более целенаправленных действий и комплексного подхода. Несмотря на новые законодательные инициативы и программы, многие вопросы остаются нерешенными, что требует от государства более целенаправленных действий и комплексного подхода. Нужно продолжать формирование, разработку и воплощение в жизнь системы мер по совершенствованию нормативных правовых актов, направленных на поддержку молодого поколения, защиту ее прав и законных интересов. Принятие мер по подготовке и повышению квалификации молодых специалистов в молодежной среде, включая привлечение инновационных технологий для обучения практикантов, создание совместных социальных и научных проектов, внимание к выпускникам вузов с формированием резерва среди них, привлечение студентов последних курсов к работе в молодежных учреждениях, позволит решить кадровый вопрос. Важно уделять внимание расширению доступа к образовательным и культурным программам для всей молодежи. Это может быть реализовано путем пересмотра существующих ограничений и предложения адаптированных программ. Необходимо наладить сотрудничество между всеми участниками молодежной политики, что может привести к созданию эффективной системы, способствующей развитию, как молодежи, так и общества в целом. Ее успешная реализация требует комплексного подхода и учет интересов различных сторон: государства, молодежи, общественных организаций и образовательных учреждений.

Список литературы

[1.] Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 N 2233-р (ред. от 31.03.2025) <Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на

период до 2030 года> // consultant URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_484654/ (дата обращения: 10.04.2025).

[2.] *Нурпеисова А.В., Колмакова Е.М., Колмакова И.Д.* Кадровое обеспечение молодёжной политики // Общество, экономика, управление. - 2023. №1. С. 20-25.

[3.] *Добрынина М.В., Растимешина Т.В.* Политическая активность молодёжи: тенденции, проблемы, противоречия// Российский социально-гуманитарный журнал. 2023. №4. С. 36-47.

[4.] *Нечаева О.А.* Проблемы реализации молодёжной политики в Российской Федерации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №6. С. 171-173.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ПЕНСИОНЕРОВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.О. Волынкина
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Саратовская область относится к регионам с высокой долей населения пенсионного возраста (26,9%)[1] и низким уровнем доходов. Средний размер пенсии здесь ниже среднероссийского- 17170 рублей[2], что ограничивает возможности пожилых людей для достойной жизни. Исследование их социального самочувствия позволяет выявить ключевые проблемы и разработать меры поддержки.

Авторское социологическое исследование[3] было проведено среди 100 жителей Саратова- представителей пенсионного возраста. Выборка была сформирована с учетом гендерного и возрастного распределения: женщины составили 70%, мужчины – 30%. Средний возраст респондентов – 67 лет. Основные аспекты изучения: уровень доходов, занятость, удовлетворенность жизнью, психологическое состояние и чувство защищенности[4,5].

Большинство респондентов (53,8%) назвали пенсию основным источником дохода. Однако значительная часть (31,7%) продолжает работать, причем почти половина (46,9%) делает это по финансовым причинам. Это свидетельствует о том, что пенсионных выплат недостаточно для комфортной жизни старшего поколения.

Несмотря на скромные доходы, 41,3% пенсионеров скорее удовлетворены своим финансовым положением, тогда как абсолютно неудовлетворены - 8,7%. Уровень жизни оценивается аналогично: 43,3% скорее удовлетворены, а 14,4% - скорее неудовлетворены. Работающие пенсионеры демонстрируют более высокую удовлетворенность, что подтверждает зависимость социального самочувствия от материального благополучия.

Около 60% пенсионеров живут с семьей, что обеспечивает им эмоциональную поддержку. Большинство (43,3%) оценивают свое психологическое состояние как хорошее, а 18,3% - как отличное или удовлетворительное. Это говорит о важности семейных связей в поддержании психического благополучия.

Только 20,2% респондентов чувствуют себя полностью защищенными, тогда как 45,2% — скорее защищенными. Среди мер, способных улучшить их

социальное самочувствие, лидирует поддержка соцработников (39,4%), общение с близкими (26,0%) и участие в общественных мероприятиях (22,1%).

Исследование подтвердило, что материальное положение, социальная поддержка и психологическое состояние тесно связаны с уровнем жизни пенсионеров. Для улучшения их положения необходимы:

- Повышение пенсий и социальных выплат – чтобы снизить необходимость работать в пожилом возрасте.
- Развитие программ социальной адаптации – включая регулярные встречи с соцработниками и волонтерами.
- Организация досуга и общественных мероприятий – для борьбы с изоляцией и одиночеством.
- Поддержка семей, ухаживающих за пожилыми – через льготы и социальные услуги.

Список литературы

1. Население по полу и возрасту по Саратовской области. Итоги Всероссийской переписи населения 2020 г.[Электронный ресурс] — URL: https://64.rosstat.gov.ru/VPN2020 (дата обращения: 10.04.2025)
2. Пенсии в Саратовской области [Электронный ресурс] —URL: https://bdex.ru/pensions/saratovskaya-oblast (дата обращения: 10.04.2025)
3. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова; под редакцией С. Г. Ивченкова. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.
4. *Козырёв А.А.* Социальное самочувствие пенсионеров, 2017. [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-pensionerov/viewer (дата обращения: 04.04.2025)
5. *Трегубова А.А. и Федотова Э.А.* Статистическая оценка субъективного благосостояния российских пенсионеров, 2016. [Электронный ресурс] — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskaya-otsenka-subektivnogo-blagososto yaniya-rossiyskih-pensionerov?ysclid=m4x6zuo0i9217879582 (дата обращения: 10.04.2025).

ПЕРСПЕКТИВЫ ВВЕДЕНИЯ ЧЕТЫРЁХДНЕВНОЙ РАБОЧЕЙ НЕДЕЛИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н. Воробьева, К.М. Юсуфова
Саратовская государственная юридическая академия

В последнее время в России активно обсуждается переход на четырёхдневную рабочую неделю как способ повышения производительности труда, улучшения качества жизни работников и приспособления к современным экономическим условиям. Саратовская область, как один из регионов с развитой промышленностью и сельским хозяйством может рассмотреть внедрение данной инициативы.

Институт рабочего времени прошёл сложный путь становления. В настоящее время рабочее время работников становится более гибким и

универсальным. Законодательство предусмотрело защиту рабочего времени, посредством установления законом предельной меры труда (продолжительности рабочего времени), которая не может быть увеличена не в коллективном, не в индивидуальном трудовом договоре.

Следует отметить, что о рабочем времени в юридическом смысле можно говорить лишь в том случае, если человек трудится в качестве работника – лица, вступившего в трудовые отношения с работодателем в условиях подчинения внутреннему трудовому распорядку.

Так, согласно ст. 94 ТК РФ продолжительность рабочего времени работника составляет 40 часов в неделю, за исключением тех, кого привлекают к сверхурочной работе и к условиям ненормированного рабочего дня.

Согласно мнению Александра Федоровича[1], «излишняя продолжительность рабочего времени негативно сказывается на состоянии здоровья: приводит к усталости, астении. Усталость мозга, по его замечанию, ведет к совершению большого количества ошибок и, как следствие, снижению производительности труда» Нельзя не согласиться с автором, ведь из-за большой нагрузки работник очень сильно устает, в последствие чего он может допустить ошибки в своей работе.

Переход на четырёхдневную рабочую неделю может привести к увеличению производительности труда. Исследования показывают, что сокращение рабочего времени способствует снижению уровня стресса, а также повышению концентрации внимания у работников, что доказано зарубежной практикой.

Многие страны уже начали экспериментировать с введением четырехдневной рабочей недели. К примеру, в Великобритании[2] в качестве эксперимента четырехдневная рабочая неделя была введена на 6 месяцев в 61 британской компании: рабочее время сотрудников было сокращено на 20% без изменений в оплате труда. Спустя полгода после перехода на такую систему 71% участников отметили, что испытывали гораздо меньше эмоционального выгорания, чем раньше, а 39% сказали, что испытывают намного меньше стресса. Руководители компаний, отметили рост производительности труда и рост выручки на 1,4 %.

Следовательно, если проанализировать зарубежный опыт, можно прийти к мнению, что введение четырехдневной рабочей недели сказывается довольно положительно как на самих работниках, так и на рабочей деятельности в целом.

Так введение четырёхдневной рабочей недели в Саратовской области будет способствовать улучшению качества жизни работников, так как в регионе люди в основном работают на двух работах, чтобы обеспечить свою семью и введение данной инициативы может значительно улучшить качество жизни работников, и их семей. Также посредством введения четырехдневной рабочей недели можно привлечь молодых специалистов, так как сейчас молодые специалисты выбирают компании, которые предоставляют наиболее гибкие условия труда.

Таким образом, чтобы ввести четырехдневную рабочую неделю в Саратовской области необходимо внести изменения в трудовое

законодательство, представить предложение региональному Правительству о инициативе внедрения четырёхдневной рабочей недели в регионе, провести социальный опрос для выявления мнения граждан о введении четырёхдневной рабочей неделе, изучить опыт др. регионов, где проводился данный эксперимент.

Четырехдневная рабочая неделя имеет как плюсы, так и минусы. За рубежом данный режим рабочего времени показал свою эффективность, поэтому о вопросе введения четырехдневной рабочей недели в Саратовской области можно задуматься, но для этого необходимо создать все условия для реализации данной инициативы, чтобы не ущемлять интересы как работников, так и их работодателей.

Список литературы

1. *Варда В.В.* Возможно ли введение четырехдневной рабочей недели в России // Вопросы российской юстиции 2020. № 7. С.324-328.

2. *Головизнин О.С., Саакян Г.Н.* Четырехдневная рабочая неделя: Россия и зарубежный опыт // Вопросы российского и международного права. 2023. Том 13. № 5А. С.301

МОЛОДЁЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

М.А. Глазунова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодые безработные - это группа населения, которая зачастую сталкивается с наибольшими трудностями на рынке труда, связанными с отсутствием опыта, квалификации или адекватных ожиданий относительно условий труда. Отсутствие работы среди молодежи не только сказывается на их благосостоянии, но и увеличивает социальную напряженность, способствуя росту протестных настроений и политической нестабильности. Это также приводит к росту потребности в социальной помощи, снижению рождаемости и старению населения, что оказывает дополнительную нагрузку на экономику и трудовые ресурсы.

Несмотря на то, что безработица среди молодежи продолжает уменьшаться, ожидания молодых специалистов не совпадают с требованиями работодателей. По данным Федеральной службы государственной статистики, в июне 2024 года доля молодежи в России в возрасте до 25 лет составляла среди безработных 21%[1].

Эмпирической базой исследования являются результаты авторского пилотажного онлайн-опроса, проведенного в марте 2025 года в городе Саратове по вероятностной бесповторной квотной выборке, в ходе которого было опрошено 202 респондента в возрасте от 16 до 35 лет.

По результатам опроса было выявлено, что более половины респондентов (51%) отказываются и/или вынуждены работать не по специальности. Большинство респондентов (39,6%) в качестве главной причины трудоустройства не по специальности отметили, что их интересы и приоритеты поменялись, четверть опрошенных (25%) не устраивают условия труда по

специальности, другая часть опрошенных (18,8%) не согласна с предлагаемой заработной платой, для десятой части респондентов (10,4%) отсутствие перспектив играет важную роль, наименее распространённая причина (6,3%) – отсутствие вакансий по специальности. Переоценка ценностей, как и поиск более подходящей сферы, коррелирует с тенденцией смены профессии после личностных кризисов, а также внешних факторов, к примеру, пандемии COVID-19, когда население желает найти более стабильное место со стабильным доходом[2].

Так, солидная часть респондентов (23,8%) отмечают желанным качеством своей сферы труда стабильность, данное мнение превалирует лишь высокооплачиваемость (31,2%) и желание профессии, что будет соответствовать навыкам и/или интересам респондентов (26,7%). Наименее предпочтительной характеристикой сферы труда оказалась возможность карьерного роста (18,3%).

Результаты по данным вопросам демонстрируют тенденцию к рационализации профессионального выбора среди молодёжи, где доминирующими факторами выступают экономическая целесообразность и устойчивость занятости. Подобная динамика отражает трансформацию трудовых мотиваций под влиянием внешних обстоятельств и индивидуальной рефлексии, характерную для поколений, формирующих карьерные траектории в условиях нестабильности.

Вывод соотносится с вопросом о самом главном факторе в трудовой деятельности респондентов. Подавляющее большинство опрошенных (59,9%) рассмотрели смысл работы в источнике дохода, что подтверждает доминирование экономической мотивации над нематериальными аспектами. Иные факторы, как средство для самореализации (16,3%), обязанность (11,4%), возможность повысить свой статус (7,4%) и завоевание уважения окружающих (5%) оказались не самым популярным выбором, играя второстепенную роль. Трудовая деятельность как пространство идентичности или социального признания теряет ценность, превращаясь в исключительно ресурсно-ориентированную практику, что напрямую указывает на прагматичное отношение к труду у молодёжи. Затрагивая тему отношения к трудоустройству немаловажным будет отметить факторы, влияющие на страх безработицы у респондентов. В качестве основного источника страха респондентов выделяется финансовая нестабильность (41,8%), с небольшим отрывом следуют сложности в поиске новой работы (32,7%), за ними - потеря профессиональных навыков (15,3%), тогда как социальное давление (10,2%) играет относительно малую роль. Страх безработицы строится вокруг материальной уязвимости и рыночной неопределенности, что соответствует общей логике рационализации трудового поведения. Преобладание финансовых тревог над профессиональными и социальными факторами подчеркивает снижение значимости нормативных ожиданий в пользу индивидуальных экономических рисков.

Говоря о разрешении проблем, связанных с молодёжной безработицей, респонденты видят ключевые меры государственной поддержки безработной молодёжи в развитии и модернизации бирж занятости (45,3%), а также в выделении новых рабочих мест (41,3%) и инвестициях в человеческий капитал

(организация образовательных программ - 41,3%). При этом запрос на прямое вмешательство, а именно распределение выпускников ВУЗов (37,8%) или финансовые субсидии (поддержка бизнеса - 38,8%) менее выражен, что указывает на приоритет системных решений над разовыми мерами. Таким образом, молодёжь ждёт от государства создания условий для экономической устойчивости (стабильные рабочие места, актуальные навыки), а не прямого обеспечения занятости или доходов. Это отражает их собственный приоритет: труд как источник дохода, страх финансовых рисков и рациональный подход к карьере. Системный запрос идёт на снижение неопределённости, а не на социальную опеку.

Проведенное исследование выявило устойчивую тенденцию к прагматизму среди молодёжи Саратовского региона в вопросах трудоустройства и профессиональной самореализации. Анализ данных показывает, что для более половины респондентов работа представляет собой в первую очередь источник дохода, тогда как такие аспекты как самореализация или повышение социального статуса отходят на второй план. Такая ориентация на экономическую целесообразность напрямую связана с основными страхами молодёжи: большая часть опрошенных больше всего опасаются финансовой нестабильности в случае потери работы, а другая — трудностей с поиском нового места.

Сложившаяся ситуация усугубляется заметным несоответствием между ожиданиями молодёжи и реальными возможностями регионального рынка труда. Более половины респондентов вынуждены работать не по специальности, причем четверть из них объясняют это неудовлетворительными условиями труда, а ещё меньшая доля - недостаточным уровнем заработной платы. Особенно остро эта проблема проявляется в Саратовской области, где уровень оплаты труда традиционно остаётся не самым высоким в сравнении с другими регионами[3].

В данных условиях молодёжь вырабатывает специфические стратегии адаптации. Запросы к государственной поддержке носят преимущественно системный характер, а именно в развитии и модернизации молодёжных бирж занятости, в организации образовательных программ переподготовки, в выделении новых рабочих мест. При этом прямые меры поддержки, такие как целенаправленное распределение выпускников или финансовая помощь в открытии бизнеса, вызывают меньший интерес, что свидетельствует о предпочтении рыночно-ориентированных механизмов традиционному патернализму[4].

Это создаёт замкнутый круг: низкие зарплаты и ограниченные перспективы приводят к оттоку квалифицированных кадров и снижению профессиональной мотивации у молодёжи, что в свою очередь ограничивает возможности экономического развития региона. Разрешение этого кризиса требует комплексного подхода, включающего как меры по стимулированию работодателей, так и развитие альтернативных форм занятости, способных удовлетворить прагматичные запросы молодого поколения.

Список литературы

1. Рабочая сила, занятость и безработица в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2024.htm (Дата обращения 23.04.2025)
2. *Рожкова Л.В., Дубина А.Ш., Воробьев В.П.* Отношение к труду и трудовые установки молодёжи в современных условиях // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2023. №2 (66). С. 116-125. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-trudu-i-trudovye-ustanovki-molodezhi-v-sovremennyh-usloviyah
3. *Мохнаткина К.В.* Региональная бедность: поколенческий аспект // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2023. №4. С. 386-397. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnaya-bednost-pokolencheskiy-aspekt (дата обращения: 28.04.2025)
4. *Кошелева, Т.Н.* Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» Кошелева, Т. Н. / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова; под редакцией С. Г. Ивченкова. - Саратов Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.

ЖЕНСКОЕ ЛИЦО ПОБЕДЫ: ИСТОРИЯ НЕИЗВЕСТНОЙ ГЕРОИНИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В.Н. Горланова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Прошло 79 лет с того исторического дня, когда над землей, израненной снарядами и бомбами, отзвучали последние залпы Великой Отечественной Войны. Закончилась самая кровопролитная, самая разрушительная битва в мировой истории. Нет ни одной семьи, которой бы не коснулась Великая Отечественная война. Семейные архивы бережно хранят и передают из поколения в поколение старые фотографии, вырезки из газет, ордена и медали. К сожалению, многих уже нет в живых, но память о них жива и будет жить вечно.

В моей семье также храниться память о прабабушке Горлановой (Барминой) Елизаветы Семеновны. Родилась она 27 июля 1923 года. В селе Большое Мурашкино, Нижегородской области. Среди миллионов защитников Отчизны была маленькая русоволосая девушка Лиза Бармина. Ей едва исполнилось 18 лет, когда она пришла в Больше-мурашкинский райвоенкомат с просьбой о зачислении ее в действующую армию. Ей несколько раз отказывали. И чтобы не терять время, она поступила в Горьковский медицинский институт, но учиться почти не пришлось: студенты использовались на неотложных в военное время работах. Но через некоторое время она повторила свою попытку. На этот раз уже применив хитрость: надела туфельки на высоких каблучках, чтобы прибавить росту привстала на цыпочки. Офицер дал согласие и отправил ждать повестку.

Через две недели томительного ожидания ее вызвали в райвоенкомат и предложили учиться на радистку в школе отдельного запасного радио-полка (ОЗРП). Не колеблясь, Елизавета Семёновна согласилась, и с мая по октябрь 1942

года судьба ее была связана с обучением военно-технической специальности, тонкой и весьма ответственной по своей специфике.

Трудно ли было? Елизавета Семёновна рассказывала - Сведения мои по технике, тем более по радиотехнике, были самые общие, музыкального слуха никакого. К тому же нагрузка - 8-10 часов (иногда больше) ежесуточно. А ведь радиопередачи и радиоприем - это, прежде всего, тонкий музыкальный слух. Некоторые системы передач прямо походят на мелодии песен. Но трудолюбие и выдержка преодолели все трудности, и уже к концу учебы Елизавета Семеновна могла принимать до 120 знаков в минуту.

Таких мастеров эфира называли «звери-радисты». Елизавета Семеновна умела работать с аппаратурой на разных диапазонах, обучалась приему на слух, умению брать пеленг. С 14 октября 1942 года Елизавета Семеновна направляется в отдельный радиодивизион Калининского фронта. Служба в отделе радиоразведки очень ответственная: нельзя ошибаться, надо оперативно все рассчитать и выверить, чтобы информация была только достоверной. Для этого необходимо обостренное внимание, слух, быстрая реакция, умение распознавать вражеского разведчика. Против части, в которой служила Елизавета Семеновна стояла 12-я танковая дивизия врага. По данным, получаемым радиоразведчиками, определялось размещение и передислокация вражеских частей, общее количество танков, аэродромы, планы фашистского командования. Несмотря на то, что немецкие радисты быстро и часто передавали шифровальные радиограммы, наши разведчики, в том числе Елизавета Семёновна, быстро «раскалывали орешки» врага.

Чего только не предпринимали немцы, чтобы запутать нашу разведку, немцы меняли расположение радиостанции. Не помогло: Елизавета Семеновна быстро обнаруживала «пропавшего» противника. Враги меняли радиоаппаратуру, чтобы их «ас» мог работать. Не помогло! Елизавета Семеновна снова ловила врага. Тогда немцы заменили самого радиста, и он больше не появлялся на данном участке фронта. Но и смена радистов немцам успеха не давала.

Свою битву в эфире Елизавета Семёновна продолжала на Западном, 3-м Белорусском и 1-м Прибалтийском фронтах. Она умело парализовала радиосвязь врага, его радиостанции, которые часто подвергались бомбовым ударам советской авиации. Конечно, враг со своей стороны предпринимал различные акции. Были случаи бомбежек, засылки диверсантов. Поэтому нужна была постоянная бдительность, умение быстро свернуть аппаратуру и уйти от опасности. День Победы Елизавета Семеновна встретила около Кенигсберга.

Прошло время. Елизавета Семёновна окончила математический факультет Астраханского учительского института, а в 1953 году-тот же факультет педагогического института.

Фронтовая радистка, сержант запаса Елизавета Семеновна Горланова, простой, скромный и общительный человек, стала учительницей математики средней школы N 43, vпедагогом с огромным стажем работы. За успехи в учебно-воспитательной работе она неоднократно награждалась Почетными грамотами,

а в 1974 году была награждена знаком «Победитель социалистического соревнования».

Елизавета Семеновна Горланова, моя прабабушка, ветеран войны и труда. За свои военные заслуги она была награждена многими наградами: медаль «За боевые заслуги», медаль «За взятие Кенигсберга», медаль «За победу над Германией», медаль «50 лет Вооруженных Сил СССР», значок «Отличный разведчик». Однако о своих заслугах она всегда говорила застенчиво. Внешне неприметная, простая в общении, она прожила долгую и сложную жизнь, всегда оставаясь верной своему гражданскому долгу и своей Родине.

КРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО НАСИЛИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

А.А. Грушецкая
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность темы исследования работы кризисных центров обостряется в условиях нарастающих социальных вызовов и проблем семейного насилия. Это является острой проблемой, поскольку зачастую люди пытаются справиться с ситуацией самостоятельно, подключая собственные ресурсы, такие как друзья и знакомые. Однако масштабы проблемы таковы, что не следует оставлять решение на откуп гражданам. Необходимо создать институциональные механизмы воздействия на ситуацию, и в этом контексте кризисные центры выступают как организации, предоставляющие профессиональную помощь и убежище, обладающие знаниями в области законодательства. Кризисные центры должны стать эффективным инструментом в борьбе с семейным насилием. Несмотря на наличие таких центров в России, по результатам исследований видно, что они пока недостаточно популярны. Это вызывает интерес к изучению их текущей роли в решении данной проблемы и возможности повышения их эффективности.

Для решения задач было проведено исследование в феврале 2025 года. Мое исследование проводилось методом анкетирования. Всего было опрощено 104 человека. В исследовании использовалась целевая выборка и в опросе приняли участие респондентки, которые непосредственно обращались за помощью в кризисный центр для решения проблем с которыми они столкнулись в своей семье. Проведенный опрос позволил нам получить следующие результаты.

Одним из ключевых вопросов анкеты было выяснение причин, побудивших женщин обратиться в кризисный центр. Результаты показали, что наиболее часто упоминаемой причиной стало ухудшение собственного психоэмоционального состояния (61,5%). Это подчеркивает значимость психологической поддержки для женщин в кризисной ситуации. На втором месте по частоте ответов стоит отсутствие защиты от агрессора, что составляет 51%, указывая на высокий уровень риска, с которым сталкиваются

респондентки. Это показывает, что кризисные центры очень важны, поскольку они являются последним рубежом между источником угрозы и женщиной, и ее детьми. Следом идет угроза жизни и здоровью респондентки (43,3%) — этот ответ также подтверждает критическую ситуацию, в которой находятся женщины, и необходимость поиска помощи. Забота о жизни и здоровье ребёнка/детей заняла 35,6% среди ответов, что говорит о тревоге женщин за безопасность своих детей. Проблемы в отношениях с близкими и друзьями также стали значительным фактором (32,7%), побуждающим женщин обращаться за поддержкой. Менее распространёнными причинами оказались чувство изоляции и одиночества (21,2%) и сложности на работе (18,3%). Эти факторы все же имеют место, хотя и реже приводят к обращению за помощью. Отсутствие финансовой стабильности замыкает список с 16,3%, что свидетельствует о том, что экономические проблемы тоже оказывают влияние, но менее заметно. Наименее распространенные причины обращения в кризисный центр - это отсутствие жилья (24%) и безработица (13,5%), которые, хотя и являются важными проблемами, упоминаются реже по сравнению с вышеизложенными факторами. Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что женщины чаще всего обращаются в кризисные центры из-за ухудшения психоэмоционального состояния и отсутствия защиты от агрессора, что подчеркивает важность психологической поддержки и безопасности.

Вопрос, касающийся причин обращения респонденток за помощью в кризисный центр, показал, что наиболее часто выбираемыми ответами стали угроза жизни или здоровью самих женщин (38,5%) и угроза безопасности их детей (36,5%). Это подчеркивает важность защиты себя и своих близких. Также значительную роль играют поддержка со стороны друзей, родственников и специалистов (37,5%) и повышение жестокости или частоты насилия (36,5%). К числу менее распространенных причин относятся осознание неприемлемости происходящего (32,7%) и ухудшение финансовой ситуации (20,2%). Проблемы с зависимостями у партнера стали мотивом для обращения у 22,1% респонденток. Наименее часто упоминались такие причины, как изгнание из дома (14,4%) и вера в эффективность помощи именно в этом центре (18,3%). Кроме того, ощущение безвыходности и отсутствие альтернативной поддержки также стали главными причинами у 21,2% участниц. Исходя из приведенных выше данных, можно сделать вывод, что главными причинами обращения женщин в кризисный центр являются непосредственная угроза жизни и здоровью (своей и детей), а также эскалация насилия. В целом, данные указывают на то, что женщины обращаются в кризисный центр, когда ситуация становится критической и угрожающей безопасности или, когда исчерпаны другие источники поддержки.

Также одним из важных вопросов в анкете было выяснение, какие факторы стали толчком для женщин обратиться в кризисный центр и как они узнали о нем. Анализ ответов показывает, что наиболее распространенными источниками информации стали рекомендации от друзей и знакомых, которые выбрали 44,2% респонденток. Это подчеркивает высокий уровень доверия к мнению близких. На втором месте по популярности оказался источник информации от социальных работников – 33,7%, что свидетельствует о значимости роли социальных служб.

Параллельно с ними 33,7% респонденток отметили социальные сети как способ получения информации, указывая на современность этого канала. Информация, полученная от других клиентов кризисного центра, составила 20,2%, выделяя важность личного опыта. Далее идут результаты от сайтов кризисных центров, которые составляют 36,5%, демонстрируя, что интернет сегодня остается важным ресурсом для поиска помощи. По мере убывания, ответы, полученные от полиции, составили 15,4%, что указывает на их менее активную роль в информировании. Телевидение выбрали лишь 14,4% респонденток, тогда как печатные материалы, такие как брошюры и листовки, показали самое низкое значение – 11,5%, что, вероятно, связано с их ограниченной доступностью и актуальностью в современном мире. На основе приведенных выше данных, можно сказать, что женщины чаще всего узнают о кризисных центрах через неформальные каналы коммуникации.

В вопросе о помощи, полученной в кризисном центре, респондентки отметили, что чаще всего получали психологические консультации - данный вариант выбрали 81,7% женщин, что свидетельствует о высоком спросе на психологическую поддержку в трудных ситуациях. На втором месте по популярности оказалась группа социально-психологической поддержки, которую выбрали 54,8% опрошенных, а следом идет безопасное укрытие, выбранное 50% участниц. Юридическую поддержку отметили 46,2% респонденток, а материальную помощь получили 41,3% опрошенных, что говорит о разнообразии предоставляемых услуг. Что касается оценки удовлетворенности полученной поддержкой, то 47,1% женщин выразили свою довольство, тогда как 25% оказались очень довольны. Нейтральное отношение к полученной помощи выбрали 22,1% участниц, что может указывать на наличие места для улучшений. Также стоит отметить, что лишь 2,9% респонденток были недовольны, а совсем недовольными себя назвали только 1%. Анализируя все вышесказанное, можно сказать о том, что кризисные центры наиболее востребованы женщинами для получения психологической помощи. Комплексная поддержка, включающая убежище, юридическую и материальную помощь, также играют важную роль, демонстрируя комплексный подход к решению проблем женщин. Хотя общий уровень удовлетворенности высок, нейтральные и негативные отзывы свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования услуг.

Кризисный центр постепенно становится важным и узнаваемым учреждением, к которому обращаются за помощью в сложных жизненных ситуациях, связанных с семейным насилием. Люди приходят сюда не только по личным рекомендациям и знакомству, но и по направлению профессиональных социальных служб, специализирующихся на поддержке в подобных вопросах. Кроме того, благодаря широкому доступу к информации в интернете, все больше женщин узнает о центре и обращается за необходимой поддержкой. Это свидетельствует о том, что кризисный центр успешно выполняет свою главную задачу — помогать тем, кто столкнулся с семейным насилием, оказывая им необходимую поддержку и помощь.

СОЦИАЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ КАК ФАКТОР ПРЕОДОЛЕНИЯ ОДИНОЧЕСТВА В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В.П. Данилов
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Исследование социального окружения как фактора преодоления одиночества в подростковом возрасте актуально по нескольким причинам. Во-первых, одиночество негативно влияет на психическое здоровье подростков, повышая риск депрессии и социальной изоляции. Во-вторых, подростковый возраст - это важный этап формирования социальных связей и идентичности, где социальное окружение играет ключевую роль.

Для рассмотрения задачи было проведено авторское исследование. Интернет – опрос по проблеме социализации подростков в условиях одиночества проводился в период с февраля по апрель 2024 года. Выборочная совокупность для данного социологического исследования, использующего случайный гнездовой метод отбора, состоит из школьников 8-11 классов из двух городов - Саратова и Маркса. В данном исследовании приняли участие учащиеся двух школ - МБОУ "СОШ 55" г. Саратов и МОУ - Лицей г. Маркс. Всего исследование охватило 97 человек.

Собранную выборочную совокупность можно считать репрезентативной, поскольку все опрошенные – учащиеся 8-11 классов отобранных для исследования школ, и больше половины опрошенных школьников сталкивались с проблемой одиночества.

В ходе анализа было выявлено влияние класса, в котором учатся респонденты на социальное окружение, с которыми они проводят свободное время. Среди 8-классников (30%, стандартизированный остаток 0,7) и 11-классников (35,5%, стандартизированный остаток 1,9) около трети учащихся считают себя одинокими.

Связь между данными переменными является значимой на уровне 95% и слабой по силе ($Хи^2(3) = 9$; $p = 0,029$; $V = 0,309$). Таким образом, можно сделать вывод о том, что класс, в котором учатся респонденты, и социальное окружение влияют друг на друга.

Также мы можем увидеть влияние жизненных ситуаций, приведших к чувству одиночества, на социальное окружение респондентов. Исследование показало, что ученики с проблемами с самооценкой проводят своё свободное время одни (50%, стандартизированный остаток 1,3). Учащиеся без проблем с самооценкой проводят своё время с кем-то (83,3%, стандартизированный остаток 0,7). Это можно объяснить тем, что люди с проблемами самооценки могут испытывать дополнительные сложности с выстраиванием отношений со своими сверстниками, что заставляет их избегать компании других людей.

Связь между данными переменными является значимой на уровне 95% и слабой по силе ($Хи^2(1) = 4,07$; $p = 0,044$; $V = - 0,357$). Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема с самооценкой и социальное окружение влияют друг на друга.

Одной из задач исследования являлся анализ последствий одиночества подростков для их социально-психологического состояния. Исходя из полученных данных на вопрос о том, какие последствия для подростков влечёт за собой одиночество, 28,9% школьников указали проблемы с родителями. Это свидетельствует о том, что одиночество может негативно сказываться на отношениях подростков с их родителями, что может приводить к конфликтам, недопониманию и эмоциональному напряжению в семье.

Исследование показало, что у одиноких респондентов начались проблемы с родителями (50%, стандартизированный остаток 1,1). Можно сделать вывод о том, что у одиноких подростков испортились взаимоотношения с родителями.

Связь между данными переменными является значимой на уровне 80% и слабой по силе ($Хи^2(1) = 2,38$; $p = 0,123$; $V = 0,273$). Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы с родителями и социальное окружение влияют друг на друга.

Кроме того, было выявлено, как одиночество повлияло на респондентов. Исследование показало, что ученики, столкнувшиеся с одиночеством, также столкнулись с психологическими проблемами после (46,7%, стандартизированный остаток 1,1). Из этого следует, что наличие психологических проблем почти у половины опрошенных школьников оказывает значительное влияние на их социальную активность и взаимодействие с окружающим миром. Те, кто сталкивается с такими трудностями, чаще выбирают изоляцию, и проведение свободного времени в одиночестве.

Связь между данными переменными является значимой на уровне 90% и слабой по силе ($Хи^2(1) = 3,12$; $p = 0,077$; $V = 0,312$). Таким образом, можно сделать вывод о том, что психологические проблемы и социальное окружение влияют друг на друга.

У 75,3% респондентов есть братья или сёстры; у 24,7% респондентов братьев или сестёр нет. У 3/4 респондентов есть братья и сёстры, что говорит о том, что они могут получать дополнительную психологическую поддержку. Дисперсионный анализ показал статистические значимые различия между наличием у респондентов братьев/сестёр и их чувством одиночества в прошлом. Можно увидеть, что респонденты, переживающие одиночество в прошлом, были единственным ребёнком в семье (1,3), в то время как подростки, росшие вместе с братьями/сестрами (1,14), наоборот, это чувство не испытывали. Если ребёнок постоянно находится в обществе своих братьев и сестер, создаются условия для постоянного общения, игр и совместного проведения времени. Даже если родители заняты, дети могут найти поддержку и развлечение друг в друге.

Исследование показало, что существует взаимозависимость между чувством одиночества и различными психологическими проблемами у подростков. Одиночество способствует развитию депрессии, социальной изоляции и проблемам с самооценкой, одновременно усугубляя существующие трудности. Класс, в котором учится подросток, и его социальное окружение оказывают значительное влияние на восприятие одиночества. Особенно уязвимы учащиеся 8-х и 11-х классов, среди которых наблюдается наибольшая доля тех, кто ощущает себя одиноким. Наличие проблем с самооценкой усиливает

склонность к одиночеству, что ведет к предпочтению проводить время в одиночестве, избегая социальных взаимодействий. Одиночество негативно сказывается на отношениях подростков с родителями, ухудшая семейную атмосферу и приводя к конфликтам.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Т.А. Домнина, А.О. Пархоменко
Уральский государственный педагогический университет

В современном мире, столкнувшемся с глобальными экологическими вызовами, такими как изменение климата, загрязнение окружающей среды и истощение природных ресурсов, экологическое образование и воспитание становятся жизненно необходимыми компонентами системы образования. Формирование экологически ответственного поколения, способного принимать взвешенные решения и действовать во благо планеты, – задача, которую необходимо решать уже сегодня.

Экологическое образование – это процесс, направленный на выстраивание у обучающихся системы знаний об окружающей среде, экологических проблемах и путях их решения.

В свою очередь, экологическое воспитание – это процесс развития экологического сознания, чувства ответственности за окружающую среду и готовности к практической деятельности по ее охране и улучшению. Оно направлено на становление у обучающихся ценностного отношения к природе, формирование экологической культуры и мотивации к экологически обоснованному поведению.

Экологическое сознание - это есть осознание человеком своей роли на земле, ощущения себя и окружающего мира как единого целого.

Экологическое мышление - это глубокое понимание взаимовлияния человека и природы, формирование экологически ориентированного мировоззрения, культуры щадящего отношения к природе[1].

Экологическая культура- это осознанная готовность действовать ответственно, руководствуясь моральными принципами и законами в отношении окружающей среды. Её развитие начинается с простого наблюдения за природными явлениями, что позволяет выявлять разрушительные тенденции.

Экологическая культура включает в себя три компонента:

1. Обучение (т.е. формирование экологических знаний)
2. Воспитание (т.е. формирование отношения человека к природе)
3. Развитие экологического мышления.

В соответствии со статьей 71 Федерального закона 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» для прививания экологической культуры устанавливается система всеобщего и комплексного экологического образования[2].

Экологическое образование должно вестись на всех уровнях образования: дошкольном, общем, среднем специальном, высшем и дополнительном профессиональном[3].

Ведущими принципами экологического образования и воспитания являются:

1. Единство общего и профессионального экологического образования, и воспитания
2. Связь с потребностями практики
3. Учет национальных интересов, культурных и религиозных особенностей гуманизация, ориентация на развитие социально-активной личности экологического сознания, мышления и культуры;
4. Гибкость вариантность, проблемность, преемственность обучения и воспитания.

Экологическое образование может осуществляться как через экологизацию традиционных дисциплин, так и преподавание специального учебного курса. Но возможно и объединение обоих подходов в смешанной модели. Принципиальное значение придается модульному построению системы экологических знаний.

Первый модуль - базисный, основан на синтезе экологических знаний высокой степени обобщения. Объектом изучения является система «общество-природа» в целом и протекающие в ней процессы. Внимание акцентируется на планетарном, глобальном характере воздействия общества на природную среду, на тех изменениях, которые вносятся обществом в природную среду, биосферу.

Второй модуль. На этом уровне изучаемый материал посвящается вопросам рационального природопользования и ориентируется на умение понимать экологическую ситуацию в конкретном регионе, принимать экологически взвешенные решения для улучшения положения.

Третий модуль - прикладной, включает экологические знания профессионального характера. Знания этого уровня способствуют формированию ответственного отношения специалиста к своей трудовой деятельности, выбора методов и средств экологического обучения[4].

Экологическое образование и воспитание может быть интегрировано в различные учебные дисциплины, такие как биология, география, химия, физика. Важно использовать разнообразные методы и формы обучения (рис. 1).

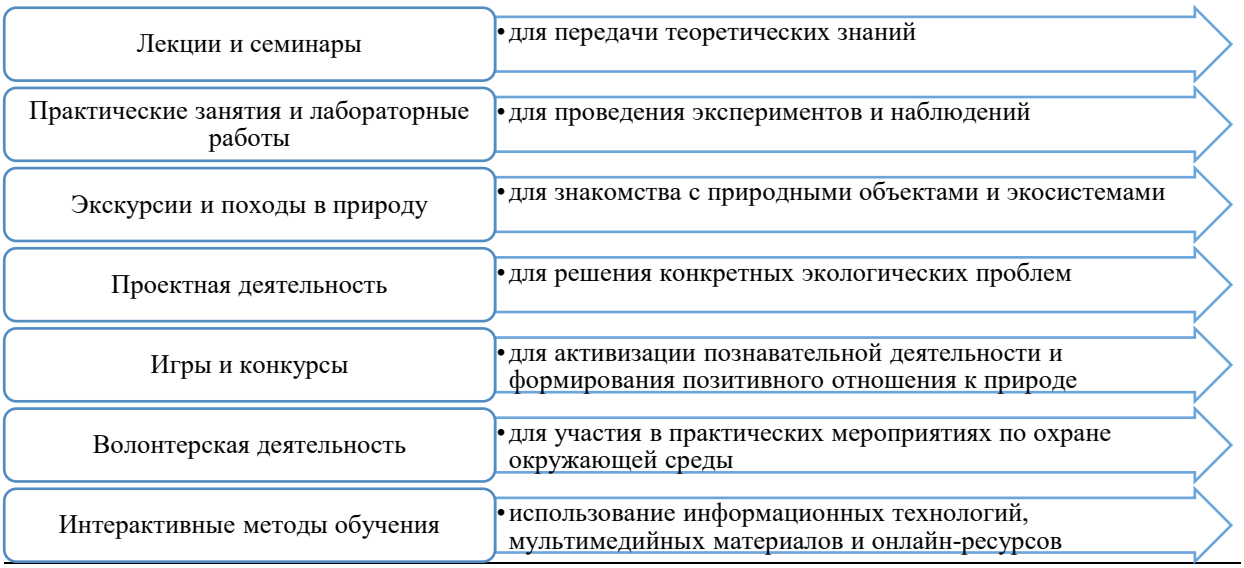

Рис 1. Формы и методы обучения в системе экологического образования

Реализация экологического образования и воспитания требует разработки и внедрения инновационных методов, направленных на повышение экологической грамотности и активности обучающихся (рис. 2).

Разработка образовательных программ:	необходимо разрабатывать образовательные программы, которые интегрируют экологические знания в различные учебные предметы, используют разнообразные методы обучения, учитывают индивидуальные особенности и интересы обучающихся.
Организация экологических акций и проектов:	необходимо организовывать экологические акции и проекты, направленные на улучшение состояния окружающей среды, вовлечение обучающихся в практическую природоохранную деятельность.
Проведение экологических конкурсов и викторин:	необходимо проводить экологические конкурсы и викторины, направленные на повышение экологической грамотности и стимулирование интереса обучающихся к экологическим проблемам.
Организация экскурсий на природу:	необходимо организовывать экскурсии на природу, позволяющие обучающимся увидеть красоту и разнообразие природы, осознать необходимость ее сохранения.
Использование информационных технологий:	необходимо использовать информационные технологии для предоставления обучающимся доступа к экологической информации, организации дистанционного обучения, создания интерактивных образовательных ресурсов
Взаимодействие с общественными организациями:	необходимо взаимодействовать с общественными организациями, занимающимися охраной окружающей среды, для организации совместных мероприятий, привлечения экспертов и волонтеров.

Рис. 2. Инновационные методы экологического образования

Таким образом, экологическое образование и воспитание обучающихся – это инвестиция в будущее нашей планеты. Формируя экологически ответственное поколение, мы создаем предпосылки для устойчивого развития, сохранения природного наследия и улучшения качества жизни всех людей. Чем раньше мы начнем этот процесс, тем больше шансов у нас на успешное решение глобальных экологических проблем и построение гармоничного будущего для всех.

Список литературы

1. *Сальникова М.В.* Экологическое образование и воспитание обучающихся / М. В. Сальникова. // Молодой ученый. 2021. № 49 (391). С. 423-425.
2. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 28.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 2. Ст. 133.
3. *Малозёмов О.Ю., Кожухина И.А.* К вопросу экологического воспитания // Форум молодых ученых. 2019. № 4 (32). С. 683-689.
4. *Андреева Н.Д., Соломин В.П., Васильева Т.В.* Теория и методика обучения экологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений; под ред. Н. Д. Андреевой. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 208 с.

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ: ИНТЕГРАЦИЯ ФОРМАЛЬНЫХ И НЕФОРМАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Н.П. Ефимов
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В условиях динамичного изменения социально-экономической среды возрастает значимость изучения социальных отношений в трудовом коллективе. Современные организации все чаще переходят к адаптивным и гибким моделям управления, где ключевым объектом становится команда, а не отдельный сотрудник. Эффективное взаимодействие между работниками напрямую влияет на производительность и общую атмосферу в организации, которая существует в условиях динамического, а не статического равновесия. Конфликты, неизбежные в социальном взаимодействии, могут как укреплять, так и разрушать коллектив, что делает их комплексный анализ необходимым для принятия эффективных управленческих решений. Иными словами, современные организации сталкиваются с необходимостью адаптироваться к снижению личных контактов, усилению роли неформальных сетей и повышению значимости социального капитала.

Целью исследования является анализ теоретических основ интеграции формальных и неформальных практик для минимизации деструктивных конфликтов и их использования как ресурса развития.

Обращаясь к теоретическим основам экосистемного подхода к управлению конфликтами, необходимо отметить, что он укоренен в классических социологических теориях, рассматривающих организацию как сложную динамическую систему, где конфликты возникают на пересечении формальных и неформальных взаимодействий. Так, Э. Дюркгейм выделил дисбаланс между «механической» (формальные процедуры и правила) и «органической» (неформальные сети и связи) солидарностью как источник конфликтов, что требует гармонизации через коллективное сознание. М. Вебер отметил роль неформальных сетей как каналов разрешения противоречий в бюрократических системах, порождающих сопротивление через неформальные

сети, а Э. Мэйо доказал, что эмоциональные связи смягчают напряжение, компенсируя жесткость формальных правил.

Современные социологические теории (Р. Патнэм, М. Грановеттер, П. Бурдье, Р. Берт, Дж. Мур и др.) развивают эти идеи, интегрируя их в анализ динамических организационных экосистем. Основной их заслугой является разработка и создание теории социального капитала – ресурса, формируемого через доверие и взаимные обязательства, представляющего собой важный элемент экосистемы организации. Так, М. Грановеттер показал, что «слабые связи» в неформальных сетях преодолевают структурные разрывы, а Р. Патнэм связал социальный капитал с доверием, снижающим издержки конфликтов. Тогда как П. Бурдьё акцентировал роль культурного капитала в формировании неформальных практик, Р. Берт объяснил, как неформальные лидеры, занимающие позиции «мостов» между группами, становятся медиаторами, предотвращая эскалацию противоречий, и Дж. Мур, рассматривающий конфликты как результат динамики формально-неформальных процессов, чей подход требует управления не через иерархию, а через баланс интересов всех акторов.

В рамках отечественной социологии можно выделить труды А.И. Пригожина, М.В. Удальцова, О.Н. Субочевой и т.д. Так, А.И. Пригожин и М.В. Удальцова подчеркивали гибридный характер внеформальных отношений и их роль в компенсации дисфункций бюрократии. Кроме того, среди отечественных социологов следует отметить труды О.Н. Субочевой[1], в которых она делает акцент на межличностных отношениях и их влиянии на мотивацию персонала и производительность труда в организации.

Зарубежные и отечественные исследования демонстрируют успешные примеры интеграции формальных и неформальных практик. Одной из ключевых моделей является ICMS (Integrated Conflict Management System) – система управления конфликтами, сочетающая соблюдение нормативов, минимизацию издержек и корпоративную культуру. К другим практическим кейсам можно отнести:

- Опыт компании «Zappos», внедрившей Holacracy, сочетающую иерархию с горизонтальными коммуникациями, что снизило конфликты за счет гибкости;

- Опыт ПАО «Северсталь», сократившая конфликты на 25% через внедрение корпоративных мероприятий и «кругов доверия», объединяющих HR-процедуры с неформальным общением и др.[2]

Иными словами, неформальные связи – не «угроза» системе, а ее естественное дополнение. Ключевой принцип интеграции – баланс: формальные рамки задают направление, неформальные практики обеспечивают гибкость.

Предлагаемая модель объединяет элементы формальных и неформальных практик в единую динамическую систему, представляющую собой трехуровневую модель:

- Макроуровень (формальный уровень): регламентированные процедуры (арбитраж, медиация), кодексы, обучение и др.;

- Мезоуровень (адаптивные механизмы): гибридные структуры (комиссии, команды), цифровые инструменты анализа и др.;

- Микроуровень (неформальный уровень): социальный капитал (доверие, взаимность), горизонтальные коммуникации и др.[3]

Таким образом, экосистемный подход позволяет рассматривать конфликты как ресурс развития, а не угрозу. Успешная интеграция формальных и неформальных практик требует: готовности руководства к диалогу и признания роли неформальных лидеров, инвестиций в корпоративную культуру и инструменты анализа социального капитала и баланса между регламентом и гибкостью, особенно в условиях гибридной работы.

Список литературы

1. *Данакин Н.С., Конев И.В., Федина К.В.* Интеграция формальных и неформальных отношений в организации как направление управленческой деятельности // Теория и практика общественного развития, 2021, № 6, С. 25-29.

2. *Попова А.Ю.* Конфликты между формальными и неформальными системами отношений в группе // Молодой ученый, 2018, № 50, С. 442-446.

3. *Субочева О.Н.* Межличностные отношения в системе управленческой деятельности производственной организацией: автореф. дис. … док. соц. наук: специальность 22.00.08 – «Социология управления» / О.Н. Субочева. – М., 2000. – 46 с.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

Р.М. Заиров

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном цифровом обществе инновации происходят со стремительной скоростью, и такие изменения особенно затрагивают молодежь, образ жизни которой под воздействием цифровой среды претерпел ряд значительных изменений, среди которых: изменение формы проведения досуга, способов получения информации, видоизменение системы ценностей и жизненных ориентиров, формирование нового стиля общения. Большинство молодых людей сегодня используют в обычной жизни интернет технологии не просто регулярно, а буквально на каждом шагу. Социальные сети играют важную роль в быстром распространении важной информации среди широкой аудитории, что делает коммуникацию более оперативной и массовой. Кроме того, интернет обеспечивает высокую степень интерактивности и вовлеченности Интернет рассматривается молодежью как основной источник информации, именно по этой причине мы считаем использование сетевых форм взаимодействия с молодыми людьми важной. Для углубления в тематику проблемы нам следует рассмотреть актуальность данной проблемы.

Оказание социальной помощи населению регулируется ФЗ №442; в Ст. 4 данного правового документа указаны основные принципы социального обслуживания населения[1]. Одним из наиболее перспективных инструментов реализации программ оказания социальной помощи, который соответствует

действующему законодательству, является Интернет. Социальная работа в Интернете базируется на тех же этических принципах, что и традиционная работа, поэтому при реализации программ помощи не требуется формирование новой этики. Это значительно упрощает и ускоряет процесс интеграции инновационных форм социальной помощи.

Для актуальной практики появилась новая форма работы, которая получила название «цифровая молодежная работа». Этот термин в своей работе “Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в социальной работе с молодежью” использовала М.М. Иванова.

Рассматривая интернет-технологии в работе с молодежью, можно выделить две основных функции, которые особенно притягательны для молодых людей: функция коммуникации и функция интеракции. Благодаря интернету у молодежи расширяется пространство для обмена информацией и совместной интерактивной деятельности за счет появления у них новых виртуальных контактов. Именно из-за наибольшей важности этих функций можно обусловить возникновение таких форм интернет-общения, как социальные сети, форумы, службы мгновенных сообщений.

Из этого следует, что спрос, то есть, актуальность, создает предложение. В образовании, социальных и культурных проектах, направленных на молодежь, используются некоторые виды интернет-технологий. Мы уже упомянули социальные сети, такие как Telegram, Вконтакте, WhatsApp. Они удобны для оперативного обмена информацией, координации встреч и согласования планов и используются для автоматизации процессов, групповой работы, прямой связи с аудиторией. Волонтерские платформы, как например Volonter.ru, позволяют молодежи реализовывать свои идеи и принимать участие в социально значимых проектах с помощью интернета. Онлайн-образование также стремительно набирает популярность среди молодежи и такие платформы, как Stepik, Udemy и Coursera предлагают разнообразные курсы по различным направлениям.

Интернет-технологии проникли во все сферы общества, они способствуют процессу коммуникации людей, расширяют деловые и личные связи, позволяют получать образование и самообразование, развивать свои навыки, они помогают находить нужную информацию и иметь доступ к ценной информации практически в любой точке мира. Интернет технологии активно внедряются в экономическую сферу, социальные и государственные структуры, упрощая и систематизируя сложные данные, они играют большую роль в организации научных исследований и хранения данных. Значение интернет технологий в целом для мира огромно.

Молодежь в своей деятельности использует преимущественно коммуникативные и информационные возможности интернет технологий. Активно применяется интернет при поиске информации, например, для подготовки к учебе, или для повседневных целей, также для развлечения и общения. Коммуникации в интернете у молодых людей порой гораздо активнее, чем в реальной жизни.

В свою очередь, можно сделать вывод, что интернет-технологии в практике работы с молодежью невероятно актуальны и важны. Именно молодежь является ключевым активом как для государства, так и для будущего всего социального

пространства людей. В такой ответственный этап развития технологий необходимо максимально плавно и аккуратно интегрировать их в социальную жизнь молодежи.

Список литературы

[1.] *Аралина А.В.* Молодежь и Интернет / А.В. Аралина, Е.В. Бенько // Наука и образование сегодня. 2015. №1. С. 113–117.

[2.] *Иванова М.М.* Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в социальной работе с молодежью / М.М. Иванова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. № 4. С. 429–442.

ЦИФРОВАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ

А.В. Захарцов
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность поставленного вопроса объясняется тем, что быстро меняющиеся современные социально-экономические условия ведут к изменению положения личности в обществе. В связи с чем трансформируются ценности, традиции, методы и пути воздействия на личность, т.е. процесс социализации модифицируется. В ходе социализации личности меняются ее отношения в социальной жизни, модели общественного поведения и эмоциональная отзывчивость. Социальные сети, мессенджеры и другие онлайн-платформы формируют новые способы общения и обмена информацией, что меняет традиционную структуру межличностных отношений. Поскольку конечным результатом социализации становится появление потребности иметь собственные взгляды, привязанности, в самореализации, важным остается вопрос о формировании личности в процессе цифровизации[1].

Концепция социализации имеет долгую историю становления. Работы таких ученых, как Ф. Гиддингс, Э. Дюркгейм и Г. Тард, заложили основу для понимания этого процесса. Особое внимание уделено трудам Карла Маркса, который рассматривал сущность человека как совокупность общественных отношений[3].

Социализация личности – это процесс адаптации личности к социуму, в котором она живет. В различные эпохи социализация личности происходит в различных социально-исторических условиях. Сегодня этот процесс происходит в контексте становления цифрового мира. Так как цифровой мир является новой реальностью для человека, то социализация в нем может приобретать новые черты и привести к ряду проблем.

Современный подход к социализации включает теорию «общества риска» Ульриха Бека. Создав себе комфортную среду, человек породил новые угрозы, которые также являются результатом противопоставления человечества природе. Социализация личности подвергается трансформации из-за новых условий, включая цифровые технологии и глобализацию. Теория Бека дополняет эту картину, указывая на риски, которые возникают в результате действий самого человечества[2].

Одной из основных проблем социализации личности в цифровом мире является изоляция от физической реальности. Люди, которые проводят много времени в интернете, зачастую теряют навыки общения в реальной жизни. Некоторые люди могут проводить в интернете большую часть своей жизни, не встречаясь с живыми людьми. Это может привести к социальной изоляции и, в конечном итоге, к психическим проблемам и расстройствам. Другим препятствием на пути успешной социализации является проблема низкой самооценки. Интернет становится зеркалом реальности для многих молодых людей, которые часто сравнивают свою жизнь с успехами других пользователей онлайн[4].

Если выделять какие-то положительные аспекты, то необходимо подчеркнуть: социальные сети и специализированные ресурсы помогают учиться новому - находить курсы, вебинары, мастер-классы, профессиональные сообщества и наставников. Человек может легко осваивать новые знания и развиваться профессионально благодаря доступности образовательных ресурсов в интернете.

Цифровая социализация несет в себе как положительные стороны (доступ к знаниям, возможность общения на расстоянии), так и серьезные проблемы, связанные с искажением восприятия реальности, нарушением психологического комфорта и изменением социальных взаимодействий. Эти вызовы требуют внимательного изучения и поиска решений, чтобы минимизировать негативные эффекты и использовать потенциал цифровых технологий для гармоничного развития личности.

Список литературы

1. *Гунина Е.В., Дудина О.В.* К вопросу изучения цифровой среды как фаторы социализации личности // КПЖ. 2020. №6 (143). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-izucheniya-tsifrovoy-sredy-kak-faktora-sotsializatsii-lichnosti (дата обращения: 10.04.2025).
2. Ковалева А.И. Социализация // Знание. Понимание. Умение. 2004. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsializatsiya (дата обращения: 10.04.2025).
3. *Усманов Г.Р.* Концепция «общества риска» Ульриха Бека: теоретический анализ // Вестник экономики, права и социологии. 2024. №2. URL: https://www.vestnykeps.ru/0224/0224.htm (дата обращения: 10.04.2025).
4. *Кондаков А.М., Костылева А.А.* Цифровая идентичность, цифровая самоидентификация, цифровой профиль: постановка проблемы // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2019. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-identichnost-tsifrovaya-samoidentifikatsiya-tsifrovoy-profil-postanovka-problemy (дата обращения: 10.04.2025).

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Л.Д. Зверева
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежь - это важная часть общества, и ее развитие требует особого внимания. Работа с молодежью на уровне муниципалитета играет ключевую роль в формировании активного и сознательного гражданского общества. Так как молодежь является главным стратегическим социально-демографическим ресурсом государства, грамотная работа с молодежью на муниципальном уровне с использованием технологий является необходимой для создания лучшего будущего и для общества в целом. По данным РОССТАТа численность городского населения города Саратов на 1 ноября 2024 года составляет 909 745 человек, молодежь составляет примерно 48%[1]. Следовательно, рассмотрение аспектов, формирующих среду молодого поколения на муниципальном уровне является значимой работой как для самостоятельного изучения, так и для специалистов в области молодежной политики, социологии молодежи, социальной педагогики и работников муниципальных органов власти.

Многие ученые в своих трудах затрагивали тему технологий, благодаря которым возможно воздействовать на молодое поколение, факторов социализации, которые напрямую оказывают влияние на подрастающую молодежь и жизненного пространства, которое влияет на доступ к ресурсам и возможность для социализации. В работах В. Т. Лисовского рассматриваются факторы и агенты социализации, возрастная стратификация и другие аспекты формирования молодого поколения[2]. То, где и в каких условиях человек растет напрямую определяет его социализацию. Факторы и агенты социализации по Лисовскому работают во взаимосвязи, создавая комплексный процесс формирования личности в зависимости от жизненного пространства. 21 век – век технологий и быстрого развития общества, поэтому тема исследования как никогда актуальна для рассмотрения ее с точки зрения современного человека.

Сперва рассмотрим один из важных факторов – жизненное пространство: оно формирует повседневные условия, в которых молодой человек живет и развивается. Это понятие включает в себя физическую среду, социальные отношения, экономические условия и культурные факторы. Чистая и безопасная среда поддерживает физическое и психическое благополучие. Жизненное пространство формирует условия, в которых молодой человек развивается, взаимодействует с обществом и принимает важные решения относительно своего будущего. Адаптация к окружающей среде и позитивное влияние жизненного пространства может способствовать формированию той основы, на которой молодой человек будет строить свою жизнь.

Хорошо развитая инфраструктура (транспорт, качество дорог, доступ к общественным услугам и др.) является основой для активной жизни молодежи. Она обеспечивает легкий доступ к обучению, работе и досугу и создание безопасной и удобной городской среды, способствующей передвижению.

Процесс урбанизации создает возможности для молодежи, такие как: развитие новых рабочих мест и креативных пространств и доступ к культурным мероприятиям и социальным инициативам.

Наконец, эстетический аспект городского пространства также важен для молодежи. В связи с ростом строительства исчезают зеленые насаждения, безжалостно истребляются деревья, кустарники, газоны, что неотвратимо ведет к ухудшению городской среды. Необходимо увеличивать зеленые зоны города, развивать парковое искусство. Парки, сады и зеленые дворы дают человеку возможность чувствовать себя комфортно, так как в природной зоне все зрительные рецепторы работают в нормальном режиме. Глаз, фиксируя акценты, может останавливаться и в мозг поступать новая информация. При этом наиболее сильное эмоциональное воздействие на человека оказывает колористическая насыщенность городской среды[3]. Использование художественных элементов в оформлении фасадов зданий является самой экономически выгодной мерой. Благодаря ней ахроматическое пространство зданий может наполняться яркими красками и тем самым улучшать визуальную среду города. Видимая среда городского пространства создает комфортную среду для жизнедеятельности человека, что положительно сказывается на его здоровье, трудоспособности и активности4.

Городская среда - неотъемлемая составляющая качества жизни человека. В последние годы формирование современной комфортной городской среды вошло в число приоритетных государственных масштабных программ. Так же индексе качества жизни является комплексным показателем, оценивающим уровень жизни населения в определённой стране или регионе, учитывает различные аспекты, такие как: экономические условия, уровень образования, здравоохранение, социальные условия и экологическая ситуация. Индекс предоставляет важную информацию о благосостоянии населения и возможностях для улучшения жизни в обществе.

Все эти аспекты играют ключевую роль в формировании комфортной и содружной среды для молодежи, способствуя её развитию и активному участию в жизни общества. Благодаря наличию этих аспектов в каждом районе будет процветать молодежная политика.

Подводя итог и обобщая все вышеизложенное можно сделать вывод о том, что изучение жизненного пространства молодежи является важной задачей в современных социальных и культурных исследованиях. Изучение сфер жизненного пространства помогает понять, с какими проблемами и вызовами сталкивается молодежь в повседневной жизни. В условиях быстро меняющегося мира, где технологии, экономика и социальные связи претерпевают значительные изменения, необходимо исследовать, как молодежь адаптируется к этим переменам и какие новые реалии она создает. На основе данных о жизненном пространстве молодежи нужно разрабатывать и корректировать молодежную политику. Это знание является основой для формирования эффективных стратегий и программ, направленных на поддержку молодежи. В последующем мы предполагаем изучение имеющихся технологий работы с

молодежью на муниципальном уровне города Саратов и внедрение новых идей для их развития.

Список литературы

1. Население Саратова // BDEX URL: https://bdex.ru/naselenie/saratovskaya-oblast/saratov/?ysclid=m3zp5watlp148603741 (дата обращения: 5.10.2024).
2. Лисовский В.Т. Диалектика преемственности поколений: Социология молодежи. СПб: Санкт-Петербургский университет, 1996 (дата обращения 09.12.2024).
3. *Перцик Е.Н.* Теоретические предпосылки управления процессами урбанизации // Инновации и инвестиции. 2017. №6. С. 2-5 (дата обращения: 25.11.2024).
4. *Прокопьева Н.Ю.* Особенности восприятия городского пространства // Серия «Вестника СВФУ». 2017. №3 (07). С. 87-93 (дата обращения: 08.10.2024).

СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ САРАТОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ДЕТСКОГО ФОНДА

А.В. Зыкова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В нашем мире, полном вызовов и трудностей, благотворительные фонды выступают важными агентами изменений, вдохновляя людей на добрые дела и помогая тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Данные организации становятся мостом между теми, кто нуждается в поддержке, и теми, кто готов протянуть руку помощи. По информации на сентябрь 2024 года, 71% россиян хотя бы раз принимали участие в благотворительной деятельности, а регулярно это делает каждый десятый россиянин[1]. Непосредственно в Саратовской области на 2024 год сообщалось, что в благотворительных проектах участвовали более 220 тысяч добровольцев, для помощи различным благотворительным фондам региона, 9 из которых стационарные и 49 нестационарные[2]. Одним из благотворительных фондов, действующих на территории Саратовской области, является Саратовское региональное отделение «Российского детского фонда»

Освятим историю появления и становления Фонда. Учредительная конференция Советского детского фонда состоялась 14 октября 1987 г. в Колонном зале Дома Союзов[3]. Из 800 делегатов конференции, избранных из всех республик, краев и областей СССР, присутствовало 752 делегата. С докладом «Именем детства, во имя детства» об основных направлениях деятельности Советского детского фонда выступил А.А. Лиханов - советский и российский писатель, общественный деятель, специализировавшийся на детской и подростковой литературе, который первый выдвинул идею создания фонда. На конференции были обсуждены и приняты Устав Советского Детского фонда, Резолюция и Обращение к советским людям «Дети - завтрашний день нашей страны», а также был утвержден состав оргкомитета Фонда во главе с А.А. Лихановым. В состав оргкомитета фонда вошли министры, партийные, комсомольские, профсоюзные лидеры, руководители всесоюзных общественных

организаций, ученые, врачи, учителя, деятелей литературы и искусства. После распада Советского Союза в 1991 фонд поменял название и стал Российским детским фондом.

Непосредственно Саратовское региональное отделение «Российский детский фонд» создано 27 февраля 1988 года и является первой благотворительной организацией на территории Саратовской области[4]. На настоящий момент его председателем выступает Пяткина Екатерина Станиславовна, которая также является директором Саратовского центра реабилитации и адаптации инвалидов «Парус Надежды»[5]. Фонд поддерживает семьи с детьми, которые оказались в трудной жизненной ситуации, испытывают материальные трудности и нуждаются в социальной поддержке

В своей деятельности Детский фонд не повторяет и не дублирует государственные структуры, а ищет и находит свои пути, формы и методы помощи Детству. В Российском детском фонде реализуется много программ, направленных на оказание помощи и поддержки разной категории детей: «Дети Донбасса», «Мили доброты». «Медицинский десант», «Детский туберкулёз», «Детский диабет» и другие. Непосредственно в Саратовском региональном отделении фонда реализуется 5 основных программ: «Здоровье». «Соучастие в судьбе», «Семья», «Юные таланты» и «Духовная защита». Рассмотрим каждое из направлений более детально.

Программа «Здоровье» - основной целью является создание психологически безопасной толерантной среды образовательного процесса, вовлечение обучающихся в активную деятельность, которая формирует и укрепляет здоровье, а также совершенствование подготовки кадров в вопросах здоровьесбережения и здоровье формирования.

«Соучастие в судьбе» - региональная общественная программа помощи и поддержки выпускников детских домов (школ-интернатов) из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Основной целью данного направления является профилактика социального сиротства, оказание комплексной помощи для адаптации к самостоятельной жизни.

«Семья» - это информационно-творческий проект для детей старшей и подготовительной групп, направленный на формирование у детей правильного понятия «семья», представлений о семье и семейных традициях, повышение роли семейных ценностей в становлении личности ребёнка. Проект также способствует активному вовлечению родителей в совместную деятельность с детьми и педагогами, укреплению детско-родительских отношений.

«Юные таланты» - это многопредметная олимпиада, представляющая из себя ежегодное соревнование школьников с 5 по 11 класс из различных субъектов России, стран СНГ и зарубежья, целью которого является выявление и развитие у учащихся творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности, а также создание условий для поддержки одарённых детей. Данная олимпиада была организована с 2008 года Пермским государственным национальным исследовательским университетом.

«Духовная защита» -программа, главной целью которой является формирование личности школьника вместе с учителями, семьёй и сверстниками,

а также развитие нравственности, патриотизма и гражданственности у современного поколения. Основной идеей данной программы послужил проект Рязанского областного отделения фонда. Впоследствии проект перерос в программу, которая реализуется в региональных отделениях фонда в Саратовской, Рязанской, Липецкой областях, Башкортостане и Красноярском крае.

Программы Фонда отражают требования «Конвенции ООН о правах ребенка» - право на жизнь, развитие, семью и на защиту. Ежегодно участниками программ Детского фонда становятся от трех до четырех тысяч несовершеннолетних и их родителей.

Так как Фонд является некоммерческой организацией, то для него жизненно важным является привлечение инвестиционных средств. Спонсорами Фонда являются такие организации, как: «ПАО "Лукоил"», «ТЮЗ им. Киселёва», «Саратовский областной дом искусств», «Федерация профсоюзных организаций Саратовской области», «Дворец творчества детей и молодёжи им. О.П. Табакова», «Городской парк "Лукоморье"», «Областной реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями», «Саратовская областная организация Профсоюза работников здравоохранения РФ», «Центр адаптации и реабилитации инвалидов "Парус надежды"» и многие другие Саратовские социальные учреждения и их руководители.

Данные организации также помогают фонду организовывать различные мероприятия. Например, 30 декабря 2024 года Региональное отделение фонда второй раз стало проводниками акции «Ёлка желаний». Цель этой акции - подарить радость и ощущение новогоднего волшебства детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации и нуждающимся во внимании и помощи. Также 2 января 2025 года в Саратовском областном доме искусств была проведена благотворительная Ёлка для детей с ОВЗ, которую проводили сами сотрудники данного учреждения.

Кроме этого 17 февраля 2025 года Е.С. Пяткина приняла участие в заседании коллегии министерства труда и социальной защиты и совещании с Уполномоченным по правам ребенка в Саратовской области. На заседании подвели итоги работы министерства за 2024 год и обозначили планы на наступивший 2025-й, где также была упомянута активная деятельность Регионального отделения детского фонда.

Таким образом, Саратовское региональное отделение Детского фонда вносит значимый вклад в социальное благополучие региона, оставаясь надёжным партнёром для детей и семей, требующих поддержки. Деятельность фонда не только решает актуальные проблемы, но и формирует культуру благотворительности в регионе, привлекая внимание общества к вопросам защиты детства.

Список литературы

[1.] Милостыня, помощь военным и недоверие к фондам. Что происходило с российской благотворительностью в 2024 году [Электронный ресурс]//Если быть точным [Электронный

ресурс]: [сайт]. – URL: https://tochno.st/materials/milostynia-pomoshh-voennym-i-nedoverie-k-fondam-cto-proisxodilo-s-rossiiskoi-blagotvoritelnostiu-v-2024-godu (дата обращения 15.04.25). - Загл.с экрана. – Яз. Рус.

2. В благотворительных проектах участвуют 220 тысяч саратовских добровольцев [Электронный ресурс]//Регион 64 [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL:https://sarnovosti.ru/news/v-blagotvoritelnykh-proektakh-uchastvuyut-220-tysyach-saratovskikh-dobrovoltsev-/ (дата обращения 15.04.25). - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

3. Российский детский фонд - общественная благотворительная организация помощи детям [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL:https://detfond.org/ (дата обращения 15.04.25). - Загл.с экрана. – Яз. Рус.

4. О нас [Электронный ресурс]//Саратовское региональное отделение Российского детского фонда [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL:https://rdf64.ru/about/ / (дата обращения 15.04.25). - Загл.с экрана. – Яз. Рус.

5. Почётные гости [Электронный ресурс]// ГАУ СО Центр адаптации и реабилитации инвалидов [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: https://cori64.ru/(дата обращения 15.04.25). - Загл.с экрана. – Яз. Рус.

РОЛЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.Е. Зыль
Белорусский государственный университет

Личностное развитие студенческой молодежи - это фундаментальный процесс, который влияет на их способность адаптироваться к изменяющимся социальным и профессиональным условиям. Современные реалии требуют от молодых специалистов не только профессиональных знаний, но и развитых личностных качеств, таких как критическое мышление, адаптивность, эмоциональный интеллект и коммуникативные навыки.

Вуз, в свою очередь, представляет собой среду для формирования мировоззрения будущих специалистов. Данная среда представляет собой место, где студенты сталкиваются с разнообразием идей, взглядов и культурных традиций. Это способствует развитию критического мышления, способности анализировать различные точки зрения и формировать собственное мировоззрение.

Основные аспекты воспитательного процесса в университете осуществляются как в рамках учебной программы, так и в ходе внеучебной активности студентов. Внеучебная деятельность играет ключевую роль в личностном развитии студентов, ее адаптации к быстро меняющимся условиям и подготовке к профессиональной жизни. Она способствует не только обогащению образовательного опыта, но и расширению социальных связей. Внеучебный процесс строится на принципах студенческого самоуправления, инициативности и самостоятельности обучающихся, при этом студенческий актив играет ведущую роль, а преподаватели оказывают поддержку.

Через участие в студенческих организациях, научных сообществах и волонтерских движениях молодежь учится сотрудничать, работать в команде и

налаживать связи, что повышает их социальную адаптацию и коммуникативные навыки. Студенческая активность, участие в конференциях, управление проектами - все это способствует формированию лидерских качеств, способности к стратегическому мышлению и решению сложных задач. В целом можно выделить следующие аспекты влияния студенческого самоуправления на формирование личности студента.

- Организация мероприятий, участие в студенческом самоуправлении и ведение проектов помогает студентам развивать ответственность, способность принимать решения и вести за собой команду, а также развивает навыки коммуникации и стратегического мышления

- Взаимодействие студентов в период внеучебных занятий помогает студентам лучше справляться со стрессом, адаптироваться к изменениям и находить выход из сложных ситуаций, а также активное участие в мероприятиях учит студентов выходить из зоны комфорта и уверенно преодолевать новые вызовы.

-Работа в студенческих организациях, проектных группах и волонтерских движениях часто дает практический опыт, возможность взаимодействовать с работодателями, участвовать в стажировках и реальных проектах, а также повышает уровень готовности к карьерному старту.

По данным тезисам, можно сделать вывод, что высшее образование влияет не только на академическую подготовку студентов, но и на их личностное развитие. Университет формирует мировоззрение, критическое мышление и лидерские качества.

Внеучебная деятельность укрепляет навыки коммуникации, адаптации и ответственности. Студенческое самоуправление и участие в проектах помогают развивать инициативность и самостоятельность. Сочетание учебного процесса и внеаудиторной активности делает студентов готовыми к профессиональным и социальным вызовам, формируя конкурентоспособных и уверенных специалистов.

Список литературы

[1.] *Дягтерева, Н.А.* Факторы адаптации студенческой молодежи к образовательному процессу высшей школы / Н.А. Дягтерева // Векторы благополучия: экономика и социум. - 2022. - №1(44). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-adaptatsii-studencheskoy-molodezhi-k-obrazovatelnomu-protsessu-vysshey-shkoly (дата обращения: 19.04.2025).

[2.] *Хисамов А.Р.* личностный потенциал современной молодежи: основные понятия и компоненты структуры /А.Р. Хисамов // Фундаментальные исследования. 2014. № 5-6. С. 1339-1342 - URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34095 (дата обращения: 19.04.2025).

ДАРЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. САРАТОВА

Е.А. Карандина
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Подарок является неотъемлемой частью человеческой жизни, сопровождая нас с раннего детства. Мы дарим и получаем подарки, участвуем в праздниках, ритуалах и торжествах, где дарение становится ключевым элементом социального взаимодействия. Этот феномен, несмотря на кажущуюся простоту, имеет глубокие культурные корни и играет значительную роль в построении и поддержании социальных связей, а также в воспроизводстве традиций и норм общества. Анализ практики дарения позволяет раскрыть механизмы социального обмена, взаимности, признания и статусной идентичности.

Классическая теория дара, предложенная Марселем Моссом[1], включает три этапа: дарение, принятие и возврат, что создаёт сеть социальных обязательств. Пьер Бурдье дополняет эту концепцию, рассматривая подарок как символический капитал - внешне бескорыстный, но стратегически значимый акт[2]. Среди отечественных исследователей выделяются работы С.Н. Зенкиной, которая рассматривает подарок как форму социальной коммуникации[3], и У.И. Грызовой, акцентирующей внимание на даре как механизме социализации[4].

Однако на региональном уровне этот феномен изучен недостаточно. В связи с этим было проведено авторское социологическое исследование в 2025 году среди жителей Саратова в возрасте от 16 лет и старше. Эмпирическую основу моего исследования составили результаты пилотажного опроса. Выборка, объёмом 200 респондентов, была сформирована методом квотно-территориального отбора с учётом пола, возраста и района проживания, что обеспечило её социальную репрезентативность.

Результаты исследования показали, что подарок воспринимается как важный элемент социальной коммуникации. Более половины опрошенных 56,5% видят в нём проявление заботы и внимания, 25% - способ укрепления отношений, и лишь 6,5% считают дарение общественной обязанностью. Основная функция подарка заключается в поддержании и развитии межличностных связей. Мотивационная структура дарения также подтверждает это: 44% респондентов дарят подарки, чтобы выразить благодарность и уважение, 45% — чтобы порадовать другого, и 35% делают это из уважения к традиции. Это свидетельствует о сочетании ценностно-рациональных, аффективных и традиционных типов социального действия.

Эмоциональная реакция на подарок также имеет социологическое значение. Так, 53% респондентов испытывают радость от неожиданного подарка, 18% - благодарность. Однако 33,5% сталкивались с негативными чувствами, чаще всего из-за бесполезности 46,4% или неуместности 33,3% подарка, либо его низкого качества 13%. Поведение в таких ситуациях регулируется нормами вежливости: 42,7% сохраняют неудачные подарки, 17,3% передаривают их другим. Эти данные подчёркивают, что дарение - это не просто

вещевой обмен, а социально значимое, ритуализированное действие, где сохранение гармоничных отношений часто важнее личных предпочтений.

Наиболее значимыми поводами для дарения являются День рождения 91%, Новый год и Рождество 84%, а также свадьба 69%. Эти события воспринимаются как социально важные, требующие выражения внимания и заботы через акт дарения. При выборе подарка респонденты ориентируются на его практическую полезность 70%, символическое значение 52% и ожидаемую эмоциональную реакцию 46,5%. Таким образом, подарок выполняет сразу несколько функций: практическую, эмоциональную и коммуникативную, сочетая заботу о нуждах другого человека с желанием выразить внимание или привязанность.

Особое внимание в исследовании было уделено восприятию денежных подарков. Абсолютное большинство респондентов 91,5% относятся к ним положительно: 40% полностью поддерживают такую форму, а 51,5% скорее поддерживают. Лишь 4% настроены категорически против. Деньги воспринимаются как универсальный и удобный вариант, минимизирующий риск дарения ненужного предмета и сохраняющий положительный эмоциональный посыл. Эти данные подтверждают гипотезу о трансформации символической природы дара в сторону прагматичности без утраты его социальной функции.

Практика дарения сохраняет важную роль в социальной жизни, адаптируясь к современным условиям. Она сочетает традиционные и новые формы, эмоциональные мотивы и рациональный подход. Подарок остаётся неотъемлемой частью культуры человеческого взаимодействия - способом выразить чувства, установить контакт, показать внимание и включиться в социальный обмен, выходящий далеко за пределы материального.

Список литературы

1. *Мосс М.* Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии / Сост., пер. с фр., предисловие, вступит, статья, комментарии А. Б. Гофмана. М.: КДУ, 2011, 416 с.
2. *Бурдье П.* Формы капитала // Экономическая социология. 2002, Т. 3, № 5, С. 60–74.
3. *Грызова У.И.* Подарок как информационно-символический феномен // Философия. Социология. Право, 2012, №2 (121), С.246-253.
4. *Зенкина С.Н.* Подарок как коммуникативный акт: социологический анализ // Социологические исследования. 2018. № 5. С. 45-53.

ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ: ПОТЕНЦИАЛ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Е.А. Карандина, М.Б. Аракчеева
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Молодежь представляет собой активную и динамичную социально-возрастную группу, реализующую себя во всех сферах жизнедеятельности. Социальное и гражданское участие молодежи служит важным индикатором

зрелости общества, отражая готовность молодого поколения вовлекаться в решение общественных проблем[1].

С целью изучения проявлений социального активизма и потенциальных возможностей социально-политической включенности студенческой молодежи, в том числе на региональном уровне, саратовскими социологами А.А. Пономаревым, а также И.Ю. Сурковой, В.В. Щеблановой и Л.В. Логиновой, были проведены социологические исследования. Результаты этих исследований позволяют комплексно рассмотреть формы, мотивации и потенциал молодежного участия в общественно-политической жизни региона.

Так, А.А. Пономарев рассматривает молодежь как особую социально-демографическую группу, играющую ключевую роль в развитии Саратовской области. Его исследование основана на анкетировании 300 респондентов в возрасте 18–30 лет, что обеспечивает репрезентативность выводов. Основные формы активности, выявленные в ходе исследования, включают общественно-политическую, культурную, творческую, трудовую и коммуникационную деятельность. Особое внимание уделяется институциональным формам участия, таким как молодежные парламенты, общественные организации и волонтерские движения. В регионе действует 27 молодежных объединений и более десяти добровольческих организаций, что свидетельствует о развитой инфраструктуре для самореализации молодежи. Экологическая активность также занимает значительное место: 22,3% молодых людей участвуют в субботниках, акциях по уборке мусора и посадке деревьев, а также выступают против строительства экологически опасных объектов.

Крупные волонтерские центры, такие как «Эпицентр» при СГАУ, «Волонтерский центр СГУ» и «Благодарю» при ПИУ им. Столыпина, наряду с молодежным правительством региона и программой «Ты - предприниматель», способствуют развитию молодежных инициатив. Патриотические акции, включая «Бессмертный полк», организуемые движением «Волонтеры Победы», укрепляют историческую память и вовлекают молодежь в общественно значимую деятельность. Пономарев А.А. подчеркивает системный характер молодежной политики в регионе, отмечая роль Молодежного парламента при Саратовской областной Думе и Молодежного правительства области[2].

Исследование И.Ю. Сурковой, В.В. Щеблановой и Л.В. Логиновой, проведенное среди студентов вузов и ссузов г. Саратова, посвящено анализу протестного поведения. Результаты показали, что 32,8% молодых людей готовы участвовать в протестных акциях, а 32% допускают возможность использования насильственных методов для защиты своих интересов. Наибольшая склонность к протестам наблюдается среди студентов средних профессиональных учебных заведений и среди тех, кто активно интересуется политикой и выражает свое мнение в социальных сетях.

Также авторы подчеркивают, что несмотря на развитую инфраструктуру поддержки, существуют барьеры, ограничивающие гражданскую активность молодежи. Основные проблемы включают нехватку финансирования (по мнению 38% опрошенных), низкую осведомленность о возможностях участия (34%) и разочарование в способности влиять на решения власти (29%)[3].

В целом, результаты исследований позволяют говорить о высоком уровне социальной активности молодежи Саратовской области, с преобладанием конструктивных форм участия над протестными. При этом Пономарев А.А. акцентирует внимание на институциональных механизмах вовлечения, таких как молодежные парламенты и волонтерские центры, а Суркова И. Ю., Щебланова В. В., Логинова Л. В. уделяют больше внимания мотивационным аспектам и протестному потенциалу.

Таким образом, молодежный активизм в Саратовской области представляет собой сложный и многогранный процесс, сочетающий конструктивные формы участия с элементами протеста. Молодежь стремится быть полезной обществу, но одновременно требует изменений, большей прозрачности и диалога. Для устойчивого развития гражданского общества важно укреплять доверие между властью и обществом, поддерживать молодежные инициативы, развивать образовательные проекты по гражданской грамотности, критическому мышлению и лидерству. Только в условиях открытого взаимодействия и всесторонней поддержки возможно полное раскрытие потенциала молодежи как драйвера позитивных преобразований в регионе.

Список литературы

1. *Мартынова Т.Н., Яницкий М.С., Зеленин А.А., Пфетцер С.А.* Добровольческая деятельность как форма социальной и гражданской активности студенческой молодежи // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2019, №1 (33), С.160-167.

2. *Пономарев А.А.* Реализация общественной активности молодежи в российском регионе (на примере Саратовской области) // Вестник ПАГС, 2018, №3, С.138-144.

3. *Суркова И. Ю., Щебланова В. В., Логинова Л. В.* Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия // Социологические исследования. 2020, № 8, С. 90-100.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

П.И Каткова

Саратовский государственный университет имени Н.Г Чернышевского

В современном обществе, где темпы изменений в экономике и технологиях стремительно растут, образовательные стратегии молодёжи становятся ключевыми факторами для личного и профессионального успеха. Саратовская область, как и многие другие регионы России, переживает такие трансформации. Изменение спроса на рабочую силу, появление новых технологий и изменение организационных структур требуют от молодёжи гибкости в выборе образовательных стратегий. Исследование этой проблемы позволяет оценить, насколько доступно образование для разных слоёв населения и как это влияет на

выбор студентов. Но важно также учитывать влияние социальной среды на образовательные стратегии.

Пилотное авторское социологическое исследование, проведенное в феврале 2025 года среди студентов СГУ имени Н.Г Чернышевского, выявило особенности образовательных стратегий молодежи Саратова.

По результатам исследования самая распространенная причина среди респондентов для поступления в вуз – «Влияние окружающих» (42%); карьеру и необходимость в получении диплома выбрали по 17,5%, личное развитие является важным для 14,5% опрошенных, а стремление к знаниям выбирают 8,5%. Но несмотря на это самым наиболее влиятельным фактором на респондентов при выборе профессии оказался уровень заработной платы (46,5%). Чуть менее значимым, но также важным фактором выступает востребованность профессии на рынке труда (45%). Перспективы карьерного роста выбрали 39,5% опрошенных. Интерес к самой деятельности имеет значение для 37,5%; возможность гибкого графика и удаленной работы интересует 29%; а хобби и увлечения оказывают влияние на выбор профессии для 24% респондентов. Наименьшее влияние оказывают такие факторы как семейная династия (14%), влияние окружения (13%) и опыт в школе/колледже (11,5%). Таким образом данные показывают, что формальное поступление в вуз часто продиктовано внешним давлением со стороны общества или окружения, но молодые люди демонстрируют рациональный и самостоятельный подход к выбору своей будущей профессии, ориентируясь в первую очередь на ее экономическую привлекательность и перспективы трудоустройства, но при этом не забывая и о личных интересах.

Наибольший интерес у респондентов вызывает сфера предпринимательства и стартапов (35,5%). Практически равную популярность имеют маркетинг и PR (32,5%). Педагогика вызывает интерес у 29% опрошенных; IT и программирование у 28%; а химические и биологические специальности интересуют 26% респондентов. Математические специальности (22,5%) и творческие профессии (22%) демонстрируют равный уровень популярности. Медицина и инженерия оказались менее популярны у респондентов (по 17,0% каждая). Наука и культура вызывают самый маленький интерес (13%). И несколько респондентов отметили, что их интересуют социология (0,5%) и государственная служба (0,5%). Эти данные четко отражают приоритеты современной молодежи: предпринимательская активность, цифровые технологии и коммуникации явно доминируют над традиционными академическими и социально-ориентированными профессиями.

Большая часть опрошенных (44%) четко планирует работать по специальности, что свидетельствует об осознанном выборе профессии и уверенности в своем профессиональном пути. При этом значительная доля респондентов (29%) однозначно отвергает возможность работы по специальности; а 27% и вовсе затруднились ответить на этот вопрос. Такое распределение ответов демонстрирует, что только менее половины студентов уверены в применении полученных знаний на практике, тогда как остальные либо отвергают эту возможность, либо испытывают серьезные сомнения.

Из всех опрошенных 60,5% не планируют поступать в магистратуру. Но 39,5% все же рассматривает возможность продолжения обучения, что может говорить о сохранении ценности высшего образования как многоступенчатого процесса для определенной доли студентов. Главным мотивом поступления в магистратуру (30,4%) является изменение направления карьеры. Две другие важные причины - повышение квалификации и карьерный рост - набрали одинаковый процент (по 25,3%). Личные амбиции как движущий фактор отметили 17,7% опрошенных; а подготовка к аспирантуре оказалась наименее значимым мотивом (всего 1,3%). Такое распределение мотивов демонстрирует, что магистратура в глазах студентов выполняет преимущественно практическую функцию - она служит либо для смены профессионального направления, либо для углубления существующих знаний с целью карьерного продвижения.

Методологическая база исследования, основанная на принципах, изложенных в учебном пособии Кошелевой, Ситниковой и Шахматовой[1] (2021), подтвердила свою эффективность в изучении образовательных стратегий, что открывает перспективы для дальнейших исследований в этой области.

Полученные результаты указывают на необходимость совершенствования системы профориентации на всех уровнях образования; усиления связи между учебными программами и актуальными требованиями работодателей; развития механизмов поддержки социально значимых профессий; повышения осознанности выбора высшего образования как стратегии личностного и профессионального развития, а не следования социальным стереотипам.

Список литературы

[1.] Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова; под редакцией С. Г. Ивченкова. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИХ ОХРАНЫ

Д.В. Кириллова, Т.А. Медведева
Уральский государственный педагогический университет

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) представляют собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, в отношении которых установлен режим особой охраны. Правовое регулирование ООПТ осуществляется Федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях» и иными нормативными актами[1].

Основная цель создания ООПТ – сохранение биологического разнообразия, поддержание экологического баланса, охрана редких и исчезающих видов растений и животных, а также использование природных ресурсов в научно-исследовательских, образовательных и рекреационных целях.

К основным принципам правового регулирования ООПТ относятся: приоритет сохранения биологического разнообразия, то есть создания и функционирования ООПТ – сохранение редких и находящихся под угрозой исчезновения видов растений и животных, а также уникальных экосистем; дифференцированный подход к охране – режим охраны и использования ООПТ определяется в зависимости от их категории и целей создания; участие общественности в управлении ООПТ – закон об ООПТ предусматривает возможность участия граждан и общественных организаций в принятии решений, касающихся создания, функционирования и охраны ООПТ; ответственность за нарушение режима охраны ООПТ – за нарушение установленного режима охраны предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Принципы обеспечения экологической безопасности и функционирования ООПТ базируются на основных положениях Конституции РФ, а правовое положение особо охраняемых природных территорий и объектов регулируется нормами и принципами экологического законодательства, специально разработанными правовыми элементами, такими как кадастр, экологический контроль, а также с помощью обязательных требований земельного законодательства. За нарушение законодательства об ООПТ предусмотрена административная и уголовная ответственность[2].

Главными мерами защиты особо охраняемых природных территорий и объектов является запрещение или ограничение в их пределах хозяйственной деятельности. Кроме того, к таким мерам можно отнести:

- учет территорий при планировании развития смежных с ними территорий и участие администрации особо охраняемых природных территорий в экологической экспертизе проектов;
- установку охранных зон указанных территорий;
- запрет или ограничение в пределах особо охраняемых природных территорий хозяйственной деятельности;
- зонирование территории;
- охрану особо охраняемых природных территорий силами специализированных органов и инспекций;
- применение мер ответственности за нарушение режима охраны данных территорий и возмещение причиненного ущерба[3].

Выделяют следующие категории особо охраняемых природных территорий[4] (рис. 1):

Рисунок 1. Категории особо охраняемых природных территорий

Особо охраняемые природные территории сталкиваются с рядом сложностей. Одной из ключевых проблем является совмещение функций управления и охраны в рамках одних и тех же административных структур. В Российской Федерации ответственность за охрану природы и эксплуатацию природных ресурсов возложена на одно и то же ведомство (Минприроды России). Это создает потенциальный конфликт интересов, который сложно разрешить в рамках одной организации. Возникает ситуация, когда орган, призванный защищать природу, одновременно отвечает за ее использование, что может приводить к противоречивым решениям и ослаблению природоохранной деятельности[5].

Сотрудники ряда особо охраняемых природных территорий федерального значения отмечают снижение научной деятельности на своих полях уже не первый год. И тому есть несколько причин. Эксперты говорят, что такая практика связана с отсутствием государственного финансирования в нужном объеме на оплату труда ученых. Также сокращаются инвестиции на новые научные исследования. Подавая заявку в Минприроду, приходит ответ, что нет средств.

Незаконная охота и рыбалка, несмотря на существующие законы, продолжают оставаться серьезной проблемой, угрожающей биоразнообразию.

Государственные инспекторы в области охраны окружающей среды имеют право на ношение и применение оружия, бронежилетов, средств для принудительной остановки транспорта и другого оборудования. Но в большинстве случаев браконьеры оснащены гораздо лучше сотрудников Росприроднадзора. Кроме того, один инспектор контролирует десятки или даже сотни квадратных километров заповедной территории и физически не может проследить за каждым нарушителем.

Можно выделить следующие перспективы развития ООПТ:

- постоянное выявление новых территорий, которые нужно взять под охрану;
- модернизация технологий наблюдения, использование спутников, дронов, искусственного интеллекта;
- совершенствование законодательных норм, увеличение наказаний за нарушения и проведение постоянного контроля за их выполнением;
- повышение осведомленности местных жителей об охране природы за счет реализации образовательных программ;
- рациональное использование ресурсов природы на охраняемой местности для сохранения экологического баланса.

В заключение, рассмотрев правовую характеристику особо охраняемых природных территорий и проблемы обеспечения их охраны, необходимо отметить, что данный институт играет ключевую роль в сохранении биологического разнообразия и поддержании экологического баланса. Несмотря на наличие обширной нормативной базы, регулирующей создание и функционирование особо охраняемых природных территорий, сохраняются серьезные вызовы, связанные с эффективным правоприменением, недостаточным финансированием и противоречиями в интересах различных заинтересованных сторон.

Только комплексный подход, сочетающий совершенствование законодательства, эффективное правоприменение и активное участие общества, позволит обеспечить надежную охрану особо охраняемых природных территорий и их ценных природных ресурсов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 № 33-ФЗ // Российская газета от 22 марта 1995 г. № 57

2. *Изъюров Е.Ю., Огродовая Л.Я.* Правовые вопросы создания и развития особо охраняемых природных территорий местного значения // Экологическое право. 2015. № 6.

3. *Злотникова Т.В.* Современные тенденции правового регулирования охраны и использования особо охраняемых природных территорий // Экологическое право. 2019. № 2.

4. *Писарев Г.А.* Особо охраняемые природные территории Российской Федерации и сфера гражданско-правового регулирования: проблемы взаимодействия // Право и политика: теоретические и практические проблемы. 2015.

5. *Зубарева В.А., Лефлер В.А.* Проблемы теории и практики правового регулирования особо охраняемых природных территорий // Столыпинский вестник. 2024. Т. 6. № 7.

МОЛОДЕЖНОЕ ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

М.П. Коротина, В.С.Моисеева
Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте». г. Нижний Новгород

Молодежное волонтерское движение в России зародилось давно. Сначала оно существовало как служба сестер милосердия, затем – тимуровских и пионерских отрядов, которые активно участвовали в уборке урожая, проведении субботников и заботе об одиноких престарелых гражданах, а также различных обществ охраны памятников и природы. Нередко лица, осуществлявшие такую общественно полезную деятельность, получали за нее определенное вознаграждение. В 1990е годы появились некоммерческие, благотворительные и общественные организации, которые включились в решение острых социальных проблем, возникших в нашей стране. Экономическая ситуация не предполагала оплаты труда людей, которые добровольно участвовали в решении этих проблем, находя свободное время для этой полезной деятельности, безвозмездно помогали другим людям, нуждающимся в социальной поддержке. Такие люди стали незаменимы, а волонтерское движение начало активно развиваться.

На современном этапе развитие социальной активности подрастающего поколения, участие его представителей в качестве волонтеров в социальной работе очень важно, поскольку помогает не только предоставить необходимую помощь нуждающимся в ней людям, но и способствует формированию активной гражданской позиции молодежи, осознания личностью себя как части общества, профилактики иждивенческого поведения молодого человека.

Молодых волонтеров, оказывающих помощь нуждающимся членам общества, можно отнести к субъектам социальной работы (то есть к лицам, осуществляющим такой вид деятельности) наряду с профессиональными сотрудниками социальных служб, работниками благотворительных и общественных организаций. Волонтеры из числа молодых людей выполняют следующие виды социальной работы: оказание помощи пожилым людям и инвалидам на дому (доставка продуктов, уборка, сопровождение); организация досуга для детей из малообеспеченных семей и детей-сирот; проведение профилактических мероприятий по борьбе с наркоманией, алкоголизмом и другими социальными проблемами; участие в ликвидации последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, оказание помощи бездомным и лицам, освободившимся из мест лишения свободы.

Среди масштабных социальных акций, которые проводят молодые волонтеры, отметим следующие: программа «Дети России», в рамках которой оказывается сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в получении образования, медицинской помощи и социальной адаптации; проект «Помощь пожилым людям», в ходе которого молодые волонтеры оказывают помощь пожилым людям в повседневных делах; акция «Собери сумку для бездомных», предполагающий сбор и распределение пожертвований в виде одежды и обуви,

предметов гигиены и других необходимых людей для бездомных. Молодые волонтеры участвуют во всероссийских и региональных проектах «Волонтеры Победы» и «Волонтеры культуры». Во время пандемии COVID19 начала реализовываться Акция «Мы вместе», а в настоящее время волонтерами группы «Добровольцы – рука помощи» оказывается помощь участникам Спецоперации и их семьям.

Участие в волонтерской деятельности помогает молодым людям развивать навыки лидерства, командной работы и принятия решений. Волонтерство предоставляет возможность молодежи открыть для себя новые интересы, развить свои таланты и навыки, а также определить свои ценности и приоритеты. Волонтеры могут активно участвовать в решении социальных проблем и способствовать позитивным изменениям в обществе.

Положительное воздействие участия в социальной волонтерской деятельности на воспитание личностных качеств школьников подтверждается многолетним опытом работы детского сетевого социально-образовательного волонтерского центра «История. Духовность».

Необходимыми личностными качествами волонтера должны быть: личная и социальная ответственность, а также обостренные чувства добра и справедливости, терпимость, порядочность, готовность понять других и прийти к ним на помощь.

В настоящее время намечается разрешение проблемы фрагментарного правового регулирования волонтерства по причине его существенного значения в социальной сфере для развития российского государства. Нормативные основы осуществления деятельности юных волонтеров закреплены в Конституции РФ, Федеральных законах «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 г. №135-ФЗ, «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 28 июня 1995 года №98-ФЗ и некоторых других. Но есть пока еще не решенные проблемы в правовом регулировании деятельности молодежного волонтерства как субъекта социальной работы. Например, для создания единой системы учета и регистрации волонтеров необходимо разработать и внедрить единый реестр волонтерских организаций и волонтеров, осуществляющих деятельность в сфере социальной работы. Кроме того, следует предусмотреть механизм страхования ответственности за причинение вреда в процессе осуществления деятельности волонтера; для обеспечения защиты прав и законных интересов волонтеров необходимо внести изменения в законодательство, предусматривающие возмещение вреда, причиненного здоровью волонтера в процессе осуществления социальной работы.

Системное вовлечение молодежи в общественную жизнь, развитие и поддержка молодежных волонтерских инициатив в социальной сфере должны стать приоритетами государственной молодежной политики на ближайшие годы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» // СПС «Консультант Плюс».
3. *Андреева М.А.* Правовые основы участия молодежи в добровольческой деятельности: современное состояние и перспективы развития // Молодежь и общество. – 2023. – № 4. – С. 102-109.
4. *Волохов А.В.* Волонтерство как фактор социализации молодежи: монография / А.В. Волохов. - Москва: Флинта, 2019. - 184 с.
5. *Зайнышев И.Г.* Технология социальной работы: учебное пособие / И.Г. Зайнышев. - Москва: Владос, 2019. - 248 с.
6. *Ползунова Н. Н.* Организационный и инновационный потенциал системного волонтерства / Н. Н. Ползунова, А. С. Туманова // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 1. – С. 142-152.
7. *Талибова Ф.Т.* Становление волонтерства (добровольчества) как социального института / Ф. Т. Талибова // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2021. – № 21. – С. 137-144.
8. *Штыркова Т.В.* Особенности формирования знаний, умений и навыков волонтерской деятельности при вовлечении молодежи в социальную практику в интересах улучшения качества обучения и жизни инвалидов и ЛОВЗ / Т. В. Штыркова// VI Международная научно-практическая конференция «Проблемы образования. Современные образовательные подходы»: сборник материалов конференции. /под редакцией Самаревой Н.В. – Дубна: Норма, 2021. – С. 253-260.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ И ОСОЗНАННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.А. Кочегаров
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В условиях глобализации и быстрого развития технологий молодежь сталкивается с множеством вызовов, требующих принятия своевременных и взвешенных решений. В таких случаях ответственность становится ключевым аспектом формирования личности, способной адекватно реагировать на эти вызовы и нести свою долю ответственности за последствия своих действий. Осознанность, в свою очередь, обеспечивает понимание собственных действий, их влияния на окружающий мир и общество в целом. Именно поэтому исследование данной темы может способствовать улучшению качества жизни молодежи, формированию устойчивых жизненных позиций и созданию здоровой социокультурной среды. Приступим к определению каждого из этих понятий.

Ответственность - специфическая для зрелой личности форма саморегуляции, выражающаяся в осознании себя как причины совершаемых поступков и их последствий и в осознании и контроле своей способности выступать причиной изменений в окружающем мире и в собственной жизни[1].

Если рассматривать конкретно социальную ответственность, то она означает ответственность перед обществом и выполнение данных людям обещаний или обязательств. Это понятие также подразумевает соблюдение установленных социальных норм и готовность понести наказание за их нарушение. Формирование социальной ответственности у человека происходит благодаря его способности воспринимать внешние воздействия в процессе жизни, и управлять со стороны ей достаточно сложно, ведь она не может формироваться по принуждению. Термин включает в себя две составляющие: объективную и субъективную стороны, которые постоянно сливаются воедино[2].

Объективная сторона ответственности заключается в том, что общество устанавливает определенные требования к своим членам и коллективам, выражающиеся в принципах и нормах, которые отражают общественную необходимость. Мера ответственности человека зависит от того, насколько значимо его поведение в обществе, а она определяется социальным статусом человека, его профессией и другими ролями в различных сферах жизни. Субъективная сторона социальной ответственности проявляется как осознание человеком социальной действительности, а в ее основе лежит свобода воли самого субъекта.

Осознанность - это управляемая человеком способность сосредотачиваться на выбранных событиях и ощущениях и контролировать свое внимание[3]. Именно в состоянии осознания человек фокусируется на текущем моменте, не позволяя тревоге или мыслям о прошлом или будущем отвлекать его. В контексте социальной осознанности эту концепцию можно рассматривать как способность человека на глубинном уровне воспринимать свою роль в этой системе, а также понимать методы воздействия общества на людей, цели, которые оно преследует, и различные механизмы взаимодействия с ним. Повышение уровня социальной осознанности зависит от того, насколько человек стремится к получению и пониманию информации.

Стоит отметить, что понятие осознанности имеет сходство с термином «самосознание». Оно подразумевает под собой осознание и оценка человеком самого себя как субъекта практической и познавательной деятельности, как личности и формируется под влиянием различных социокультурных факторов - семьи, образования, среды обитания, массмедиа и др.[4]. Ключевое отличие между самосознанием и осознанностью заключается в том, что первое акцентирует внимание на понимании себя как личности, в то время как второе направлено на восприятие текущего момента и всех процессов, происходящих внутри и вокруг нас.

В целом, можно сделать вывод, что в современных реалиях социальная ответственность и осознанность влияют друг на друга и этим самым пронизывают все сферы социальной жизни. Понимание ответственности предполагает осознание человеком взаимосвязи между своими действиями и их последствиями, которые могут повлиять не только на него самого, но и на окружающих. При этом термин рассматривается как своеобразный механизм социального контроля поведения личности, ведь он реализуются с помощью социальных норм и санкций. Нужно отметить, что основным вектором развития

социальной ответственности является именно формирование внутреннего регулятора. В процессе становления личность проходит путь от просто исполнителя к активной жизненной деятельности и позиции.

В свою очередь, способность человека сосредотачиваться и управлять этим процессом здесь и теперь является важным фактором стрессоустойчивости и психологического благополучия. Следовательно, развитие способности осознанно проживать свою жизнь позволяет расширить восприятие мира, а также научиться эффективно справляться с негативными эмоциями и стрессом. Это очередной раз доказывает факт, что социальная ответственность и осознанность крепко зависят друг от друга.

Список литературы

1. *Головин С.Ю.*, Словарь практического психолога. М.: АСТ, Харвест, 1998.
2. *Иванова И.В.* К вопросу о подходах к изучению категории «Социальная ответственность» [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-podhodah-k-izucheniyu-kategorii-sotsialnaya-otvetstvennost (дата обращения: 19.03.2025).
3. *Токарева Ю.* Жить в моменте: что такое осознанность и как ее развивать, [Электронный ресурс]: URL: https://trends.rbc.ru/trends/social/62671af29a7947c7076a1fb1 (дата обращения: 19.03.2025).
4. Самосознание [Электронный ресурс]: URL: https://psychologos.ru/articles/view/samosoznanie (дата обращения: 18.03.2025).

ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ В ИСТОРИИ СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЫ

Е.В. Крюкова
Поволжский институт управления- филиал РАНХиГС

Каждое поколение несет в себе историю. Это подвиг великого народа на протяжении всей истории. Многие об этом не задумываются, но в каждом поколении есть свои герои, историю которых мы пока не знаем. Но подвиг героев нужно чтить и помнить. Подвиг наших предков является примером для нас и для всех поколений в будущем.

В истории моего рода тоже есть герои, и я безмерно горда этим.

Мой дедушка, Соловьев Иван Никанорович, 10.07.1911-23.07.1989гг., родился и жил в Воронежской области Калачёвского района, село Манино[1]. Когда началась война, деда призвали на фронт. Он воевал на Сталинградском фронте. Воинское звание- рядовой. Воинская специальность- стрелок. Во время войны Иван Никанорович был контужен.

Соловьев Иван Никанорович воевал в отдельном армейском батальоне ПТР 57-й Армии.

06 сентября 1942 года, по архивным сведениям, 57-й Армии, Соловьёв Иван Никанорович пропал без вести в районе Сталинградской области, Красноармейского района, село Большие Чапурники, вблизи озера Сарпа. В действительности Иван Никанорович попал в плен 06 сентября 1942 года. Был

освобожден из плена в 1945 году. После проверок восстановлен в звании и вновь был зачислен в Красную Армию.

Мой дед, Соловьев Иван Никанорович, награжден:

- Орденом Отечественной Войны 2 степени «…За храбрость, стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками».

Фото 2. Орден Отечественной войны 2 степени Соловьева Ивана Никаноровича «…За храбрость, стойкость и мужество, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками».

- Медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг.».

- Юбилейной медалью «Двадцать лет победы в Великой Отечественной Войне».

Моя бабушка, Соловьева (Бобрышева) Анастасия Архиповна, годы жизни 25.07.1922-18.10.1999[2]. Родом моя бабушка со Ставропольского края, Шпаковский район (ныне Ворошиловский), село Надежда. Принимала активное участие в помощи раненым на фронте под Сталинградом, захоронении погибших.

Моя бабушка, Соловьева (Бобрышева) Анастасия Архиповна, награждена медалью «Пятьдесят лет победы в Великой Отечественной Войне».

Героизм и доблесть солдат, стратегические умения военачальников победили натиск врага и освободили Сталинград.

Несмотря на старания врага сила русского духа, отвага и верность Родине взяли верх! Паулюс был пленен. Его допрашивали в здании, расположенном недалеко от станции «Бекетовка». Там находилась штаб-квартира командующего 64-й армией генерала Михаила Степановича Шумилова. Точный адрес штаб-квартиры: г. Волгоград, Кировский район, ул. Красноуфимская, 20. В настоящее время это здание является памятником истории федерального значения. Недалеко от этой станции после окончания Великой отечественной войны обосновались Соловьевы Иван Никанорович и Анастасия Архиповна. Они жили на улице Воронкова, дом 82 «А».

Анастасия Архиповна после окончания Великой Отечественной Войны принимала активное участие в восстановлении Сталинграда, работала маляром на стройке.

Мой дед, Иван Никанорович, после войны работал на кондитерской фабрике рабочим тарного цеха. В 1948 году Иван Никанорович предложил и внедрил в производство приспособление, которое позволило: «…увеличить производительность труда в 3 раза, что составило экономию 3600 рублей в год. Кроме этого, приспособление имеет преимущество по технике безопасности».

Захоронены Соловьевы Иван Никанорович и Анастасия Архиповна в городе Волгограде на Кировском кладбище.

Также на Сталинградском фронте защищал свою Родину и мой прадед, Бобрышев Архип Николаевич. Рожден Архип Николаевич в декабре 1899 году. Во время Великой Отечественной Войны воевал на Сталинградском фронте. Умер прадед 5 июня 1965 года. Захоронен в Ставропольском крае Ворошиловского района, село Надежда.

В ноябре 2022 г. я принимала участие в Международном конкурсе «Внуки Победы. Сталинград», участниками которого стали прямые потомки тех, кто сражался в Сталинградской битве, а также волонтеры. Я стала одним из 100 победителей и была приглашена к участию в слёте «Внуки Победы. Сталинград», который состоялся в период с 30 января по 4 февраля 2023 в г. Волгограде.

На слет собрались 100 человек из 66 регионов РФ. Вместе с другими участниками слёта я принимала участие в памятных мероприятиях в честь 80-й годовщины освобождения Сталинграда от немецко-фашистских захватчиков.

Очень большое впечатление на меня произвела экскурсия на Солдатское поле и Россошинский военно-мемориальный комплекс. Именно там обретают покой герои Великой Отечественной войны, которых удалось найти поисковикам.

Работая в образовательном учреждении, я считаю необходимым уделять особое внимание изучению учащимися своих корней, подвигов своих предков. Именно так формируется чувство патриотизма, глубокого уважения к своим предкам и любовь к Родине у юного поколения.

Каждый доложен знать свою историю, чтить память предков, помнить их подвиги. Пока мы помним историю нашего рода, мы обладаем ценным опытом, формировавшимся сотни лет. Мы являемся частью великой истории. Все эти знания дают нам возможность не повторять ошибок прошлого и ценить все то, что мы имеем благодаря подвигам наших предков.

Русский народ смел, силён, и любовь к Родине будет всегда на первом месте! Наша страна всегда будет великой Державой!

Список литературы

1. *Соловьев Иван Никанорович* - Текст: электронный//Бессмертный полк 1941-1945 - https://www.moypolk.ru/soldier/solovev-ivan-nikanorovich (дата обращения 15.01.2025)

2. *Соловьева (Бобрышева) Анастасия Архиповна* - Текст: электронный//Бессмертный полк 1941-1945 [1] - https://www.moypolk.ru/soldier/soloveva-anastasiya-arhipovna (дата обращения 15.01.2025).

ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН В ТРУДЕ

К.А. Кудрявцева, Е.С. Санинская
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Период советской власти оставил глубокий след в истории России и стран СНГ. Изучение визуальных практик самопрезентации позволяет лучше понять, как формировались общественные идеалы, ценности и нормы поведения граждан в условиях социалистического общества. Анализ визуальных практик самопрезентации помогает выявить, как советская пропаганда формировала образ «идеального» гражданина и какие стереотипы были распространены в

обществе. В связи с этим было проведено качественное исследование методом фотовыявления[1] в Саратове в марте 2025 года. Объем выборочной совокупности составил 20 информантов, мужского и женского пола, от 18 лет и старше, проживающих в различных районах города. Информантам предлагалось проанализировать фотографии трудящихся граждан, опубликованные в журналах «Крестьянка» и «Работница» с 1930 по 1970 годы[2,3].

Проведенный анализ показал, что на большинстве фотографий, по мнению информантов, отчетливо просматривается стремление центральных фигур продемонстрировать общественное предназначение и вклад в развитие народного хозяйства. Люди стремятся представить себя не только как отдельных исполнителей, но и как активных членов большого сообщества, чьё участие служит общественному благу[4].

Также важная составляющая визуальной самопрезентации - профессионализм и владение специальными навыками. Например, изображение женщин-трактористов или специалистов текстильной промышленности подчеркивает их компетентность и мастерство, доказывающие их способность эффективно решать производственные задачи.

Проанализированные фотографии несут идею объединения вокруг коллективных целей. Информанты отмечают изображение коллективной производственной деятельности, массовых собраний, обсуждение планов, подтверждающие социальную сплочённость и желание сотрудничать ради общего блага. На большинстве фотографий переданы эмоции, чувства, настроения, характеризующиеся радость, увлеченность, позитивность, целеустремленность. По мнению большинства информантов, представлена рабочая обстановка, связанная с сельскохозяйственными полевыми работами, подчёркивающее значимость аграрного сектора и роли технологий в повышении производительности труда. Деловая и сосредоточенная рабочая обстановка подчеркивает важность деловой атмосферы и вовлеченности участников в процесс. Домашняя обстановка, создает условия для комфортного взаимодействия, поддержки и сотрудничества, что, в конечном итоге способствует более эффективной работе и достижению общих целей.

В заключение можно отметить, что визуальная самопрезентация советского гражданина на рабочем месте направлена на передачу идеи коллективизма, высокого профессионализма и общественной полезности труда. Она основана на принципах социалистической морали, идеологических концептах построения коммунистического общества и пропагандистских акциях, направленных на укрепление веры граждан в собственное будущее и успешность избранного пути развития страны. Присутствуют яркие проявления советских идейно-политических установок, таких как дружба народов, вера в технический прогресс, прославление труда и достоинства простого народа. Всё это воплощается в конкретные визуальные знаки и жесты, доступные массовому сознанию и способные формировать убеждение в правильности выбранного пути развития.

Список литературы

1. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев [и др.]; под ред. И. Штейнберга. СПб.: Алатейя, 2009. - 352 с.
2. Официальный сайт Национальной электронной библиотеки https://rusneb.ru/collections/2683_zhurnal_rabotnitsa/ (дата обращения: 2.03. 2025).
3. Официальный сайт журнала « Крестьянка» https://krestyanka.ru/ (дата обращения: 2.03.2025).
4. Процедуры и методы социологического исследования. Практикум. Кн. 2. Качественное социологическое исследование: учебное пособие / А.С. Готлиб, Я.Н. Крупец, А.М. Алмакаева [и др.]; под общ. ред. А.С. Готлиб. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2014. – 354 с.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

А.А. Ложкина
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Существующее представление о региональных социально-политических пространствах базируется на видение его как совокупности политических, социальных, экономических, правовых и иных институтов. С учетом того обстоятельства, что социально-политическое пространство, как социальное явление достаточно изменчиво, изменяется и представление о социально-политическом пространстве регионов. В этой связи, например, можно обратить внимание, что все большее количество институтов входят в понимание социально-политического пространства. Если, например, в начале 00-х И.И. Брянцев[2] преимущественно описывал социально-политическое пространство через политические организации, институты и практики, то в текущих условиях, Д.В. Акаев[1] и П.А. Трескин[3] характеризуют его как пространство, связанное с функционированием организаций некоммерческого сектора. За это время появились и институты, которые органично связывают государство и общество, как, например, общественные советы при органах власти и система общественных палат. Тем не менее, в каждом из субъектов РФ сформирована своя, в некоторой степени, уникальная система общественно-политических институтов. А потому, мы можем сосредоточиться на социально-политическом пространстве ЯНАО и охарактеризовать его.

Социально-политическое пространство Ямало-Ненецкого автономного округа представляет собой сложную систему, включающую в себя политические институты, органы власти, общественные организации и гражданские инициативы, которые совместно формируют общественно-политическую динамику региона. Политическая жизнь ЯНАО отличается устойчивостью и высокой степенью институционализации при доминирующей роли партии «Единая Россия», которая традиционно занимает лидирующие позиции в избирательных циклах. Деятельность этой партии связанна не только с непосредственными избирательными процессами, но партия принимает

активное участие в социальной, культурной жизни населения и проявляет себя в медиаповестке региона. Это позволяет ей сохранять высокий уровень поддержки со стороны населения.

В то же время оппозиционные политические силы, представленные такими партиями, как ЛДПР, КПРФ и «Справедливая Россия - Патриоты - За правду», демонстрируют последние 20 лет снижение активности, выражающееся в ослаблении внутрипартийных структур, дефиците публичности их лидеров и недостаточной работе с современными медиатехнологиями, в том числе социальными сетями. ЛДПР сталкивается с кадровыми трудностями и снижением организационной эффективности, тогда как КПРФ сохраняет потенциал в сфере проведения массовых акций, но испытывает сложности в модернизации своей деятельности. Новые политические партии, такие как «Новые люди» (и многие другие политические партии), пока не оказывают значимого влияния на политическую жизнь региона, оставаясь скорее формальными участниками электорального процесса. В целом политическая система ЯНАО демонстрирует тенденцию к снижению конкурентности и политической борьбы, что потенциально может снижать интерес граждан к избирательным процессам и политическому участию.

Важной особенностью социально-политического пространства региона является активная деятельность общественных организаций, которые выполняют значимую роль в жизни округа, частично компенсируя недостаточную политическую конкуренцию. В регионе действует широкий спектр общественных объединений, охватывающих практически все сферы общественной жизни. Среди них можно выделить ветеранские организации, волонтерские объединения, экологические движения и другие организации. Они активно участвуют в реализации социальных проектов, способствуют формированию гражданского общества и развитию локальных сообществ, при этом, в некотором контексте решая и политические задачи, акцентируя внимание на политических составляющих социальных и экономических проблем региона.

Особое место в системе общественного участия занимают Общественная палата ЯНАО и общественные палаты, действующие на муниципальном уровне. Эти институты выполняют функции общественного контроля, экспертизы и взаимодействия с органами власти. В дополнение к ним при органах государственной власти и местного самоуправления функционируют общественные советы, обеспечивающие гражданам возможность участия в процессе принятия управленческих решений и реализации социально значимых инициатив.

Таким образом, социально-политическое пространство Ямало-Ненецкого автономного округа представляет собой стабильную систему с доминированием партии власти, но при этом характеризуется высоким уровнем развития гражданского общества и общественной активности, что вполне характерно для многих субъектов РФ. Многообразие общественных организаций и институтов общественного участия позволяет поддерживать социальную стабильность, минимизировать протестные настроения и формировать конструктивное взаимодействие между обществом и властью.

Список литературы

1. *Акаев Д.В.* Некоммерческие организации в социально-политическом пространстве региона (на примере Саратовской области) // Вестник Поволжского института управления. 2019. Т. 19. № 5. С. 51-60.
2. *Брянцев И.И.* Некоторые аспекты современного социально-политического пространства региона // Регион: социально-экономический, этнографический и культурный феномен России. Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2003. С. 98-100.
3. *Трескин П.А.* Роль некоммерческих организаций в социально-политическом пространстве байкальского региона // Социология. 2018. № 2. С. 131-137.

ДЕТЕРМИНИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ

И.В. Марунова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Несмотря на то, что феминитивы в мире существовали всё то время, что существует и сам язык, ведь по определению феминитивы – это слова женского рода, обозначающие женщин[1], дискуссии об этих словах начали появляться только последние годы. Это связано с тем, что носители русского языка стали конструировать новые феминитивы, новые слова часто рождаются в отдельных группах людей и удивляют других носителей языка. Феминитивы часто обозначают профессию, например, врач-врачиня, режиссёр-режиссёрша, автор-авторка, доктор-докторша.

Понятие «рода» в языке есть у многих культур: в немецком языке (Sie ist Shauspielerin. Er ist Shauspieler), английском (She is actress. He is actor), и многих других. Но не везде существует его грамматическая категория. Например, в русском языке, если мы говорим о девушке в прошедшем времени, к глаголу мужского рода с нулевым окончанием мы прибавляем окончание - а -: «Мальчик пробежал – девочка пробежала». То есть грамматическая категория рода проявляется в глагольной форме. В других языках такого может и не быть:

Английский: «I bought milk» – «я купил или я купила молоко» – понять из данного контекста гендер говорящего мы не можем.

Немецкий: «Ich habe Milch gekauft» – «я купил или я купила молоко» – гендер также нельзя определить.

На данный момент на устранение языкового сексизма направлены новые лексемы, заменяющие традиционные номинации в английском языке: firefighter (ср. прежнюю лексему fireman), police officer (ср. прежнюю лексему policeman[2]. Причиной появления таких инноваций служит борьба против дискриминации женщин, или борьба женщин за равноправие.

Таким образом, изменение в пользу увеличения слов женского или нейтрального рода прослеживается не только в русском языке, но также и в

других. В русском языке это делается преимущественно с помощью суффиксов. Многие феминитивы используется в самых разных художественных произведениях, причём как «устоявшиеся», так и те, которые можно назвать «новыми» (в связи с тем, что в русскоязычной речи наиболее частым явлением они стали не так давно).

Докторшу, например, можно встретить в текстах преимущественно второй половины XX века, например, в произведении Фазиля Искандера «Тринадцатый подвиг Геракла»[3]: «*Докторша* улыбнулась так, как будто она не уколы делала, а раздавала конфеты» (1966).

Женская вариация слова *«товарищ»* также существует в русском языке, и вот пример её употребления в материалах по деятельности чрезвычайных комиссий (книга, собранная по воспоминаниям очевидцев «Красного террора»[4]): «Раз пришли требовать к помощнику коменданта интеллигентную девушку, *курсистку*, в три часа ночи; она резко отказалась идти и что же — ее же *товарки* стали умолять ее не отказываться, иначе и ей и им — всем будет плохо». Здесь же и ещё один феминитив: курсистка – то есть слушательница женских курсов.

Ко всем известному слову *«автор»* также использовался феминитив, и звучал он как *«авторша»*: дневник Николая Троицкого[5]: «…но даже *авторша* не названа, оно воспринято отнюдь не как читательское письмо, а как сознательный манифест противников перестройки» (1988).

То есть, действительно, использование феминитивов – дело не новое, в том числе феминитивов, образованных изначально от слов мужского рода.

Мною было проведено собственное исследование среди студентов СГУ им. Н. Г. Чернышевского методом опроса. В ходе него было опрошено 100 студентов, среди которых 30 % респондентов обучаются на естественно-научном направлении, 58% – на социогуманитарном и 12% – на техническом.

Полученные статистические данные были обработаны с помощью пакета SPSS.

Результаты нашего опроса показали, что только половина студентов дают точное определение феминитива как слово, обозначающее женщину, образованное суффиксальным способом от слова мужского рода или слово, изначально существующее в «женском» эквиваленте. Однако в идентификации феминитивов более 70% выбирали новые (авторша, блогерша) и устоявшиеся (космонавтка, учительница) феминитивы.

Анализ эмоционального восприятия новых феминитивов в речи показал достаточно большой разброс во мнениях: чуть больше трети испытывают раздражение, когда слышат новые феминитивы в речи людей, четверть не обращает внимания, чуть больше 20% принимают это как норму, объясняя опривыченностью, у 18% это вызывает интерес. Иная тенденция выявлена в восприятии устоявшихся феминитивов: более 60% воспринимают эти слова как норму речи. Треть демонстрирует нейтральную позицию. Неявные феминитивы для большинства студентов в повседневной речи не вызывают какую-либо реакцию. Треть воспринимает это как норму. Таким образом, положительное восприятие наблюдается при взаимодействии с устоявшимися и неявными

феминитивами, а отсутствие тенденции в восприятии можно зафиксировать относительно новых феминитивов.

Анализ практик использования феминитивов в речи показывает, что практически 90% студентов используют в своей речи феминитивы.

К числу наиболее некомфортных для восприятия на слух феминитивов в речи опрошенные студенты отнесли: врачка, режиссёрка, докторша, авторка, что вновь подтверждает тенденцию противоречивого отношения к новым феминитивам. Аргументами подобного восприятия являются отсутствие слуховой привычки, нарушение грамматики, апеллирование к оскорбительному контексту.

В процессе корреляционного анализа нами были проверены несколько гипотез.

Первая гипотеза состояла в различии уровня осведомлённости о феминитивах среди мужчин и женщин: согласно данной гипотезе, женщины будут более осведомлены в определении того, какие слова являются феминитивами. Гипотеза была проверена на примере четырёх слов: не феминитиве, «неявном» феминитиве», «новом» феминитиве и «устоявшимся» феминитиве. В качестве не феминитива было взято слово «Бутербродница», неявного феминитива – «Мама», нового – «Блогерка», устоявшегося – «Журналистка». Согласно статистике, гендерные различия действительно есть: большую часть слов как феминитив определяли женщины, мужчины же чаще женщин идентифицировали только неявный феминитив.

Вторая гипотеза предполагала влияние половой принадлежности на оценку роли феминитивов в формировании образа женщины в общественном сознании – респондентам предлагали определить степень согласия со следующим определением: «Использование феминитивов в речи способно поменять отношение к образу женщины в обществе». Женщины с этой позицией соглашались в два раза чаще, чем мужчины.

Кроме того, в два раза больше женщин, чем мужчин, считают, что использование феминитивов в речи повышает достоинство образа женщины в обществе.

Также результаты нашего анализа позволили выявить, что те респонденты, которые считают, что использование феминитивов может поменять отношение к образу женщины в обществе, чаще соглашались и с тем, что использование феминитивов в речи способно передать отношение говорящего к образу женщины, что свидетельствует о том, что современные студенты придают особую значимость использованию феминитивов в повседневной речи в формировании гендерных стереотипов.

Влияние половой принадлежности оказалось статистически значимым в степени использования феминитивов: согласно результатам, женщины намного чаще мужчин использую феминитивы в своей речи.

Согласно нашей следующей гипотезе, направление обучения студентов влияет на идентификацию феминитива. Проверка данной гипотезы включала в себя анализ выбора слова, среди которых было 3 феминитива и один не феминитив. Студенты социо-гуманитарных направлений чаще других

определяли «новое» слово «Авторша» как феминитив. В качестве устоявшегося феминитива было предложено слово «Учительница». Студенты технических направлений чаще определяли его как феминитив. Таким образом, в определении новых феминитивов более осведомлены студенты социо-гуманитарных направлений, в устоявшихся - технических.

Таким образом, феминитивы, в особенности, созданные с помощью суффиксов, – это далеко не новое явление. Некоторые из таких слов сейчас уже не встречаются ни в современных литературных текстах, ни в разговорной речи. Но это лишь указывает на то, что язык – не статичная система, а феминитивы – пример её динамичности.

Таким образом, детерминирующими факторами использования феминитивов в повседневной речи современными студентами являются пол и направление обучения. Однако проведённый анализ позволил также сделать вывод, что проблематика использования феминитивов в повседневной речи не является для студентов актуальной. Уровень информированности о новых феминитивах и изменениях в речи, связанных с их появлением, достаточно низкий. Конкретного сложившегося мнения о социальной значимости феминитивов в русской речи среди студенческой молодёжи пока не сложилось.

Список литературы

1. *Шкаликов М.М., Нагорная М.С.* Феминитивы в русскоязычном коммуникативном пространстве современности: генезис и эволюция // Управление в современных системах. 2022. № 4. С.67-76. DOI: 10.24412/2311-1313-36-67-76

2. *Шемчук Ю.М.* Феминизация лексических изменений современного немецкого языка // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. 2010. № 2. Серия «Филологические науки». С. 82-87

3. *Искандер Ф.*, 13 подвиг Геракла, Litra.ru // http://www.litra.ru/fullwork/get/woid/00684151229859240481/; Дата входа: 20.12.2024

4. ЧК: материалы по деятельности чрезвычайных комиссий: [сборник] / Гос. публ. ист. б-ка России; [предисл., коммент.: С.В. Волков]. - М.: Изд-во Гос. публ. ист. б-ки России (ГПИБ), 2017. - 334, [2] с. - (К 100-летию Великой российской революции). С. 315

5. *Морозов Н. А.* Семь дней революции! События в Москве. Дневник очевидца. 1917 г. / Николай Морозов. - [М.], 1917. - 16 с. С. 5

ПРОБЛЕМЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РАЗВИТИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Медведева
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Из Распоряжения Правительства РФ от 15.03.2025 № 615-р следует, что повышение уровня демографии в стране является одним из основных направлений государственной политики России до 2036 года, что

свидетельствует о признании актуальности данной проблемы на федеральном уровне[1].

В развитии Саратовской области повышение численности населения стоит на повестке дня уже пятый год. Согласно сведениям, изложенным в докладе Росстата о социально-экономическом развитии страны, регион занял шестое место в рейтинге среди субъектов РФ по темпам сокращения населения[2]. Так, за первый квартал 2025 года смертность в регионе превысила рождаемость в 2,44 раза, из чего следует сделать вывод об ухудшении демографической ситуации в Саратовской области[3].

Согласно п. «ж», ч.1 ст. 72 Конституции РФ, регулирование данного вопроса относятся к совместному ведению Российской Федерации и субъектов РФ[4]. В свою очередь, для достижения положительных результатов от реализации федеральным мер поддержки, субъекты РФ правомочны самостоятельно разрабатывать региональные меры поддержки.

Так, с января 2025 года вступил в силу Закон Саратовской области от 24.07.2024 № 84-ЗСО, устанавливающий ежемесячное пособие женщинам, родившим до достижения возраста 25 лет второго ребенка[5]. Данная мера является исключительно региональной инициативой и указанные выплаты производятся из бюджета области, что вызвало активное обсуждение в обществе.

Так, отмечаются серьезная нагрузка на бюджет региона и неэффективность данной меры, что связано с упором на возрастную группу, не заинтересованную в рождении детей. В частности, согласно данным Росстата, средний возраст женщины при рождении первенца составляет 26,2 года[6]. В связи с чем, в современных реалиях у девушек 25 лет чаще всего нет даже первенца.

Исходя из вышеуказанного, считаем, что региональному законодателю следует обратить большее внимание на реальную потребность населения в решении данной проблемы.

Так, в Саратове видеопроектом ИА «Взгляд-инфо» TVSAR был проведен социологический опрос, согласно которому респондентами отмечалась необходимость в улучшении жилищных условий: снижение цен на квартиры и уменьшение ставок по ипотеке[7]. Кроме того, респондентами были названы трудности с устройством ребенка в детские дошкольные учреждения и школы, а также некоторые из опрошенных лиц полагали, что финансовое благополучие семьи является главным стимулом для повышения рождаемости.

В связи с вышеприведенным, считаем, что именно на эти аспекты жизни должна быть направлена политика по увеличению уровня демографии как в регионе, так и в стране.

В частности, в настоящий момент в Саратовской областной Думе рассматриваются поправки в региональных закон «О предоставлении жилых помещений в Саратовской области» о компенсации затрат молодых семей на съемное жилье[8]. Так, возможность получить компенсацию в размере от 50 до 70№ фактически понесенных расходов по договору найма жилого помещения

смогут граждане РФ в возрасте до 35 лет, воспитывающие детей, рожденных с 1 января 2025 года. Данная инициатива была предложена губернатором Саратовской области Р.В. Бусаргиным, при этом в законопроекте отмечается, что мера поддержки будет предоставляться при условии софинансирования 98% из федерального бюджета.

Представляется, что, в случае принятия данной меры и вступления поправок в силу, данная инициатива будет высоко признана в обществе и принесет результат в решении проблемы демографической ситуации в регионе.

Также отметим и повышение числа и качества детских дошкольных учреждений и школ в регионе. Так, на основании Распоряжения Правительства Саратовской области от 16.02.2024 г. № 42-Пр, определены места под строительство образовательных объектов: три детских сада и две школы в поселке Солнечный-2; школа в микрорайоне «Зеленая горка»; школа в микрорайоне Авиатор[9]. Строительство запланировано при поддержке председателя Государственной Думы В.В. Володина, которым было подчеркнуто, что новые школы должны быт сданы в срок до 1 сентября 2025 года[10].

Подводя итог, развитие Саратовской области в сфере принятия дополнительных мер поддержки молодых семей и семей с детьми является актуальным направлением региональной политики. В целях эффективного достижения положительной демографической ситуации региональному законодателю следует обращать внимание на потребности населения и предпринимать соответствующие методы для улучшения благосостояния граждан.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии действий по реализации семейной и демографической политики, поддержке многодетности в Российской Федерации до 2036 г. Распоряжение Правительства РФ от 15.03.2025 № 615-р. Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru). 2025. № 0001202503240023.

2. Саратовская область начала год на шестом месте в РФ по убыли населения // Версия Саратов. 2025. URL: https://nversia.ru/news/saratovskaya-oblast-nachala-god-na-shestom-meste-v-rf-po-ubyli-naseleniya/ (дата обращения: 27.04.2025).

3. В Саратовской области смертность превысила рождаемость в 2,4 раза за первый квартал 2025 года // Портал PRO Город. 2025. URL: https://prosaratov.ru/news/8466 (дата обращения: 27.04.2025).

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.). Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru). 2022. № 0001202210060013.

5. О ежемесячном пособии женщинам при рождении второго ребенка. Закон Саратовской области от 30.07.2024 № 84-ЗСО // Официальный интернет-портал правовой информации (pravo.gov.ru). 2024. № 6400202408050005.

[6.] Итоги выборочного наблюдения репродуктивных планов населения в 2022 году. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/itog_inspect (дата обращения: 27.04.2025).

[7.] От ставки по ипотеке до полового воспитания. Как стимулировать рождаемость в Саратове? // Взгляд-инфо. 2025. URL: https://www.vzsar.ru/news/2025/03/06/ot-stavki-po-ipoteke-do-polovogo-vospitaniya-kak-stimylirovat-rojdaemost-v-saratove.html (дата обращения: 27.04.2025).

[8.] Депутаты поддержали концепцию законопроекта о новой мере поддержки семей с детьми. Официальный сайт Саратовской областной Думы. URL: https://srd.ru/index.php/80-lenta-novostej/novosty/43427-deputaty-podderzhali-kontseptsiyu-zakonoproekta-o-novoj-mere-podderzhke-semej-s-detmi.html?menu=468 (дата обращения: 27.04.2025).

[9.] О подготовке предложений о внесении изменений в Генеральный план муниципального образования «Город Саратов». Распоряжение Правительства Саратовской области от 16.02.2024 г. № 42-Пр // сайт электронного периодического издания «Новости Саратовской губернии» (http://g-64.ru). 2024.

[10.]Определены места под строительство семи образовательных учреждений в Саратове. Официальный портал Правительства Саратовской области. URL: https://saratov.gov.ru/speech/opredeleny_mesta_pod_stroitelstvo_7_novykh_obrazovatelnykh_uchrezhdeniy/?ysclid=m9zu0utvl13325756 (дата обращения: 27.04.2025).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Я.О. Меньшикова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Изучение факторов, влияющих на трудовое поведение, играет ключевую роль в управлении персоналом и создании эффективной рабочей среды. Понимание мотивации и удовлетворенности сотрудников своей работой позволяет повысить их производительность и снизить текучесть кадров. Кроме того, знание того, как сотрудники реагируют на изменения в работе, помогает работодателям адаптироваться к новым условиям и внедрять инновации. Изучение трудового поведения и особенностей трудовой деятельности людей с учетом гендерного аспекта становится все более актуальным в современном обществе[1]. Очевидно, что мужчины и женщины могут подходить к работе с различными мотивациями и ожиданиями, что в свою очередь влияет на их карьерные пути и профессиональные достижения. Знание этих различий будут способствовать формированию эффективной экономической системы. Изучение трудового поведения с учетом региональных аспектов важно для понимания экономических, культурных и социальных факторов, влияющих на карьерные пути. Разные регионы имеют различные уровни экономического развития, доступ к образованию и правовые условия, что влияет на уровень заработной платы, рабочие места и приоритетные сферы трудовой деятельности[2].

Цель настоящей работы состоит выявлении основных факторов, оказывающие влияющие на представление о трудовой деятельности на жителей Саратовской области в гендерном аспекте.

В 2024 году было проведено авторское социологическое исследование на тему «Основные детерминанты трудового поведения в повседневных практиках россиян: региональный аспект», в ходе которого методом анкетирования было опрошено 325 человек проживающих в городе Саратов по квотной выборке. Квотами отбора выступали пол и возраст респондентов. В соответствии с выборочной совокупностью в опросе приняло участие 46% мужчин и 54% женщин, что представляет почти равное соотношение. Возрастная квота респондентов начиналась с 18 лет, поскольку к этому возрасту уже большая часть людей начинают свою трудовую деятельности и чаще имеют опыт работы и определенные представления о трудовой деятельности, что выступает в рамках анализа важными данными.

При анализе данных было выявлено влияние пола на отношение к трудовой деятельности и степень удовлетворенности трудом. Женщины отмечают, что для них труд важен первостепенно тем, что они могут реализовывать себя и получить новые знакомства и общение (63%). В то время как для мужчин труд, выступает как некая необходимость, которая помогает им продвигаться по карьерной лестнице и помогает раскрыть свои навыки и умения (41,2%). Анализ значимых аспектов труда показал, что хороший заработок и обеспечение достатка играет для респондентов обоих полов главенствующую роль.

Было выявлено, что мужчины ориентированы на аспекты труда, связанные с достижением целей и повышением уровня своего социального статуса: обеспечение достатка (68,6%), повышение квалификации (53,2%), продвижение по карьерной лестнице (43,7%). Женщины склонны ориентироваться на нематериальные аспекты труда и личностные взаимодействия: общение с людьми (53,2%), наличие социальных льгот (42,2%), уважение окружающих (41,4%). На такое разделение могут влиять культурные нормы, психологические аспекты и жизненные приоритеты.

Разница в выборе работы по специальности между мужчинами и показала следующую закономерность: мужчины трудоустроены по специальности намного чаще чем женщины (45,7% и 35% соответственно). Социальные стереотипы формируют представления о "мужских" и "женских" профессиях, что влияет на карьерные пути. Мужчины чаще выбирают технические специальности, в то время как женщины склонны к гуманитарным направлениям, где намного выше конкуренция и меньше вакантных мест. При анализе было отмечено, что при равном уровне образования у мужчин и женщин могут быть разные должностные позиции. Было выявлено, что доля мужчин на руководящих должностях гораздо больше (62%), чем женщин (38%). Анализ взаимосвязи пола и сферы деятельности показал, что большинство женщин относятся к традиционным женским трудовым отраслям: образование (24%), культура (18%), гуманитарные области (47%), в то время как мужчины

осваивают и занимают актуальные ниши в таких сферах, как: информационные технологии (57%), финансы (27%), области права (16%).

Анализ взаимосвязи пола и уровня доходов показал, что у женщин зачастую ниже уровень дохода чем у мужчин. Сравнивая категории дохода было заметно, что чем ниже доход, тем был выше процент женщин в этой категории и наблюдается обратная зависимость, чем выше доход, чем меньше в этой категории женщин. Например, в категории дохода «до 20.000» было выявлено 16,2% респондентов женского пола, а мужского лишь 6,2%. Анализируя уровень дохода «от 50.000 и более» уже видим 20,1% мужчин и 7,7% женщин. В данном случае коэффициент Крамера при p = 0,003 равен 0,239. Зависимость между переменными прямая положительная слабая. Разница в уровне дохода респондентов может быть отражена в ряде причин. Во-первых, на протяжении многих лет женщины сталкивались с ограничениями в доступе к высокооплачиваемым профессиям и руководящим должностям. Социальные стереотипы и предвзятости часто заставляют работодателей недооценивать женский труд, что отражается на уровне дохода. Во-вторых, многие женщины вынуждены выбирать более гибкие и менее оплачиваемые рабочие места, чтобы совмещать карьеру с семейными обязанностями. Часто такое совмещение ограничивает возможность женщин работать на полную ставку или искать более высокооплачиваемые должности, поскольку они могут отнимать время и силы.

Была проанализирована удовлетворенность трудом в зависимости от пола и выявлены основные трудовые ориентации респондентов. Мужчины отмечают, что полностью (35,2%) или почти полностью удовлетворены своей трудовой деятельностью (34,3%), в то время как женщины отменяют среднюю степень удовлетворения от своей деятельности (37,3%).

Респондентам был задан вопрос «Если бы Вы были материально независимы от своего места работы и имели бы хороший достаток, что бы вы сделали?» и были получены следующие результаты: независимо от пола респонденты отметили, что нашли бы работу мечты, которая приносила бы им удовольствие и радость или открыли вое дело (50% мужчин и 56% женщин). Также было выявлено, что женщины в большей степени продолжили бы работать на старом месте (28,2%), в то время как мужчины остались бы на том же месте с меньшей вероятностью (16,2%). Проверка коэффициента Хи-квадрат показала, значимость данной взаимосвязи (0,001<0,05). Зависимость между переменными наблюдается прямая положительная, но слабая.

Было выявлено, что трудовые стратегии мужчин и женщин также различны. Мужчины чаще придерживаются стратегии повышения заработка (68%) и инновативной стратегии (33%), в то время как женщины ориентированы на стратегию корпоративной солидарности (43%) и стратегию внепроизводственной активности (21%).

Анализ аспектов, влияющих на отношение к трудовой деятельности показал, что женщины и мужчины опираются в большей степени на семейное воспитание (35% мужчин и 42% женщин). Женщины также строят свое отношение к труду исходя из общественного мнения и одобрения (22%), а

мужчины опираются на опыт работы (23%) и наличие производства в регионе (14%).

Анализ гендерного аспекта в трудовой деятельности показал, что факторами, влияющими на трудовое поведение респондентов, могут быть: уровень образования, уровень дохода, должностная позиция, отрасль трудовой деятельности, степень удовлетворенности трудом, трудовые стратегии и трудовые ценности, а зависимыми детерминантами, влияющими на трудовое поведение, выступают отношение к труду, способ выполнения рабочих обязанностей, уровень удовлетворенности трудовой деятельностью. Изучение факторов, влияющих на трудовое поведение, способствует повышению эффективности и производительности в процессе труда и работы. Понимание того, какие факторы влияют на трудовое поведение сотрудников, позволяет оптимизировать рабочие процессы и создать условия, способствующие повышению производительности труда.

Список литературы

[1.] *Акимова, А.Б.* Российский менталитет как фактор качества труда // Общество и этнополитика: материалы Пятой Междунар. науч.- практ. Интернет-конф., Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2012. – С. 310-314.

[2.] *Сайганова, Е.В.* Особенности трудовых ценностей молодёжи в региональном ракурсе: на примере г. Саратова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Социология. Политология. – 2018. – №4. – С. 40–45.

ОТНОШЕНИЕ САРАТОВЦЕВ К МИГРАНТАМ

Е.А Пловникова
Саратовский государственный университет имени Н.Г Чернышевского

В современных условиях глобализации изучение отношения местного населения к мигрантам приобретает особую значимость. По данным в 2023 году в Саратовской области наблюдается активная миграционная динамика: число прибывших составило 36629 человек, выбывших 38231 человек[1].

Проведенное авторское социологическое исследование[2] среди 200 жителей Саратова позволило выявить ключевые аспекты восприятия мигрантов местным населением. Выборка была сформирована с учетом гендерного и возрастного распределения: женщины составили 54%, мужчины – 46%. Преобладающая возрастная группа – 18-35 лет (44,5%). Большинство опрошенных имеют среднее специальное (29,5%) или высшее образование (31,5%).

Анализ полученных данных демонстрирует неоднозначную картину взаимоотношений местного населения с мигрантами. Уровень удовлетворенности взаимодействием оказался выше ожидаемого и составил 53,5%. При этом 61,5% респондентов признают положительный вклад мигрантов в экономику региона. Однако существуют значительные барьеры во

взаимодействии: культурные различия отмечают 38,5% опрошенных, негативные стереотипы – 35,5%, языковые трудности – 25%.

Особую обеспокоенность вызывают вопросы безопасности и занятости: 47% связывают рост преступности с мигрантами, 29% считают, что они занимают рабочие места у местных жителей. В то же время большинство респондентов (53%) видят решение проблем в реализации образовательных программ по преодолению культурных и языковых барьеров, а также развитии волонтерских инициатив (28,5%).

Осведомленность о существующих программах поддержки остается недостаточной по мнению опрошенных: только 33,5% знают о программах для беженцев и 33% – о программах культурной интеграции. Роль местных властей в решении миграционных вопросов оценивается следующим образом: 46,5% считают её важной, 13% – ключевой.

Полученные данные свидетельствуют о необходимости комплексного подхода к решению миграционных вопросов через просвещение, развитие коммуникаций и создание условий для прямого взаимодействия между мигрантами и местным населением. Это позволит снизить уровень социальной напряженности и укрепить доверие между различными группами населения.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки эффективной миграционной политики в регионе, направленной на преодоление культурных и языковых барьеров, снижение уровня недоверия и развитие межкультурного диалога. Особое внимание следует уделить информационной работе и повышению доступности программ интеграции для широкой аудитории.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. URL: https://64.rosstat.gov.ru/new_srtvstat/document/223763 (дата обращения: 29.03.2025)

2. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова; под редакцией С. Г. Ивченкова. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СЕГМЕНТЕ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ: СЛУЧАЙ «ВАХТОВОГО МЕТОДА»

Д.А. Покусаева
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В первой половине 2024 года российский рынок труда зафиксировал значительный рост вакансий с вахтовым методом работы, удвоившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, согласно данным "RuNews24"[1]. Это подчеркивает широкое распространение временной трудовой миграции, однако недостаток эмпирических исследований в отношении этого

укоренившегося явления создает пробел в понимании его последствий. Специфика вахтового метода часто связана с неблагоприятными, а порой и опасными для здоровья условиями труда, повышающими риск прекаризации. В связи с этим, и принимая во внимание неопределенность в уровне социальной защиты таких работников, особую значимость приобретает оценка и выявление степени их социального благополучия.

Для решения данных задач в феврале 2025 года было проведено авторское исследование методом анкетного опроса. Для построения выборочной совокупности была использована целевая выборка. В данном случае выборка помогла сфокусироваться на таких характеристиках исследования как проживание в Самойловском районе и работа в режиме временной трудовой миграции.

Данный метод позволяет учесть особенности вахтового метода работы и особенности региона, что делает процесс сбора данных более целенаправленным и надежным. Объем выборочной совокупности составил 103 единицы. Поиск респондентов осуществлялся методом снежного кома.

Отдельно подчеркнем, что Самойловский район, расположенный в северно-западной части Саратовской области и характеризующийся депрессивной экономикой, малой плотностью населения, удаленностью от крупных городских центров, представляет собой достаточно типичную территорию, на которой сосредоточено достаточно большое количество временных трудовых мигрантов.

Всего в опросе приняли участие 66% мужчин и 34% женщин, чей возраст варьировался от 20 до 57 лет, при этом средний возраст респондентов составил 36,5 лет. Более половины опрошенных (54%) состоят в браке и имеют в среднем двоих детей. Опрос охватил 21 поселение в районе исследования.

Ответы респондентов показывают, что лишь 22% из них столкнулись с нарушениями, что может свидетельствовать о том, что в целом уровень правовой защищенности среди опрошенных вахтовиков достаточно высок.

Анализ результатов опроса выявил, что в большинстве случаев (90%) трудовые отношения между вахтовиками и работодателями оформляются на основании трудового договора. Лишь 8% респондентов указали на наличие устной договоренности. Таким образом, полученные данные подтверждают преобладание формальных трудовых отношений в сфере вахтового труда, что свидетельствует о повышении степени его формализации. Следовательно, устоявшийся стереотип о вахтовом методе как о сфере исключительно незащищенного и "серого" труда постепенно утрачивает свою актуальность.

Опрос также выявил преобладание "белой" заработной платы среди респондентов, где 82% указали, что их заработная плата полностью отражается в бухгалтерии и финансовой отчетности. Однако, сохраняется доля работников, получающих часть (8%) или всю (9%) заработную плату неофициально. В совокупности, 17% опрошенных сталкиваются с неформальными схемами оплаты труда, что свидетельствует об увеличении доли незащищенных трудовых мигрантов по сравнению с предыдущим вопросом и подчеркивает остроту финансового аспекта в сфере вахтового труда.

Среди социальных льгот, предоставляемых вахтовикам, наиболее распространенными оказались надбавки к заработной плате (42%), медицинское обслуживание (40%), предоставление места проживания (34%) и питание (30%). Оплата проезда встречается реже (18%). Несмотря на наличие разнообразных мер поддержки, 27% респондентов заявили, что не пользуются ни одной из перечисленных льгот. Анализ данных показывает, что работодатели стремятся привлечь вахтовиков, в том числе, улучшая условия труда, однако приоритетным фактором остается финансовая составляющая. Отсутствие или недостаточность социальной поддержки может негативно сказаться на социальной адаптации трудовых мигрантов, снизить их мотивацию и производительность труда, а также способствовать росту социальной напряженности.

Таким образом, несмотря на сохраняющиеся проблемы, такие как неофициальное трудоустройство (около 8%) и неполностью "белая" заработная плата, наблюдается позитивная тенденция: работодатели ценят вахтовых работников и предлагают им различные социальные льготы для привлечения. Это свидетельствует о развитии и институционализации данного сегмента занятости, а также о его растущем соответствии нормам трудового законодательства, с предложениями, выходящими за рамки обязательных требований.

Неудивительно, что большинство респондентов выразили удовлетворенность работой вахтовым методом, при этом 16,5% оказались полностью удовлетворены, а 60% - скорее удовлетворены, чем нет. Тем не менее, более пятой части опрошенных высказали недовольство: 6% полностью не удовлетворены и 16,5% скорее не удовлетворены, чем удовлетворены. Несмотря на преобладающую удовлетворенность, значительная доля (22,5%) работников, испытывающих недовольство, подчеркивает необходимость выявления причин негативного отношения к работе.

Проведенное исследование показало, что нестандартные формы трудовых отношений, в частности вахтовый метод, получили широкое распространение в России. Это обусловлено обширной территорией страны, неравномерностью экономического развития регионов и ограниченными возможностями трудоустройства с достойной оплатой в депрессивных районах, а также сложностями, связанными с окончательной миграцией. Если на начальном этапе вахтовая работа ассоциировалась с тяжелыми условиями труда и высокими рисками для работников, то результаты нашего исследования свидетельствуют о стабилизации ситуации. Временные трудовые мигранты, работающие вахтовым методом, находят хорошо оплачиваемую работу с дополнительными социальными гарантиями, такими как медицинское обслуживание, питание и проживание. Таким образом, данная форма занятости становится достойной альтернативой традиционному трудоустройству по месту жительства. Несмотря на позитивные тенденции, говорить о полном решении проблем преждевременно. Сохраняется доля работников, трудоустроенных неформально, и еще большая доля получает "серую" или частично "серую" заработную плату, что делает их более уязвимыми. Организации, защищающие интересы

работников, не должны забывать об этом и продолжать усилия по обеспечению социальной защиты вахтовиков.

Список литературы

[1.] В Саратовской области определили самые актуальные вакансии [Электронный ресурс] // RuNews24 [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: https://runews24.ru/saratov/15/05/2024/v-saratovskoj-oblasti-opredelili-samyie-aktualnyie-vakansii (дата обращения 15.05.2025). - Загл. с экрана. - Яз.рус.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛАСТЕЙ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

С.И. Полтавский
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Проблема эффективности органов власти местного самоуправления является очень актуальной в современном обществе. Власть местного самоуправления играет важную роль в жизни города, принимая решения и осуществляя управление на местном уровне. Одной из главных задач органов власти местного самоуправления является предоставление населению качественных услуг и решение актуальных проблем, связанных с жизнью и развитием территории. Однако часто возникают проблемы с эффективностью работы органов власти, которые могут приводить к неудовлетворительным результатам и недоверию со стороны населения.

На сегодняшний день существует причины, по которым эффективность не является столь высокой, и мы можем выделить проблемы.

Одна из основных причин проблем с эффективностью местного самоуправления - это недостаточная компетентность и профессионализм членов органов власти. Нередко в органы местного самоуправления попадают люди, которые не обладают достаточным опытом и знаниями в области управления и принятия решений. Это может приводить к неправильным или неэффективным решениям[1].

Другая проблема заключается в том, что отношение населения и органов власти региона и их совместная работа очень важны для развития любого региона, но к сожалению уровень доверия у населения может падать из-за некомпетентности властей, понижения благосостояния, несоответствия ожиданий и невыполнения целей.

Также можно выделить проблему ограниченной финансовой самостоятельности муниципалитетов. Несмотря на формальное закрепление налоговых полномочий (ст. 132 Конституции РФ)[2], большинство доходов местных бюджетов формируется за счёт дотаций из вышестоящих уровней власти. Это приводит к:

- зависимости от решений региональных властей;
- нехватке средств на развитие инфраструктуры;

- неэффективному распределению ресурсов.

Негативно на эффективность властей местного самоуправления может влиять давление со стороны федеральной власти. В последние годы наблюдается тенденция к усилению контроля за МСУ со стороны федеральных и региональных властей. Это выражается в:

- передаче части полномочий муниципалитетов на региональный уровень;
- увеличении числа "муниципальных районов" вместо городских и сельских поселений, что снижает управляемость;
- росте административных барьеров при принятии решений[3].

Граждане часто не вовлечены в процессы местного самоуправления, чаще всего из-за недостаточной информированности о возможностях участия формального характера публичных слушаний, недоверия к местным органам власти.

На муниципальном уровне сохраняются коррупционные риски, связанные с:

- неконкурентным распределением бюджетных средств;
- слабым общественным контролем;
- низкой прозрачностью закупочных процессов.

Для улучшения работы местного самоуправления необходимо:

Усиление финансовой самостоятельности – расширение налоговой базы муниципалитетов, введение стимулов для местных инициатив.

Децентрализация управления – передача большего объёма полномочий на местный уровень при сохранении контроля за их исполнением.

Развитие общественного контроля – внедрение цифровых платформ для обратной связи, поддержка НКО и инициативных групп.

Борьба с коррупцией – ужесточение контроля за расходованием средств, повышение прозрачности закупок[4].

Таким образом, проблема низкой эффективности местного самоуправления в России требует комплексного подхода, включающего как законодательные изменения, так и повышение гражданской активности. Только при условии финансовой самостоятельности, дебюрократизации и вовлечения населения возможно создание устойчивой и эффективной системы МСУ.

Список литературы

1. *Шугрина Е.С.* Муниципальное право. – М.: Норма, 2021. 657 с.
2. Конституция Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа hppt:www.pravo.gov.ru (дата обращение 25 апреля 2025г.)
3. Федеральный закон № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ". // Собрание законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. N 40 ст. 3822
4. *Прозорова С.А., Шибиченко Г.И.* Пути повышения эффективности организации системы местного самоуправления в РФ // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2012. №5, С. 164-168.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГЛАЗАМИ НЕЗРЯЧЕГО МАГИСТРАНТА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

А.И. Пономарев
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Инклюзивное пространство как междисциплинарный дискурс – это среда, которая обеспечивает равный доступ, возможности и участие для людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), независимо от их возраста, пола, расы, этнической принадлежности, способностей, социально-экономического статуса. Это концепция, стремящаяся к созданию общества, в котором каждый человек чувствует себя ценным, уважаемым и включённым, и имеет возможность полностью реализовать свой потенциал [1].

Для незрячих людей, лишённых возможностей визуального восприятия, инклюзивное пространство приобретает особое значение, поскольку именно тактильные, звуковые и осязательные элементы определяют их возможность ориентироваться, взаимодействовать и участвовать в общественной жизни.

Однако, большинство общественных пространств по-прежнему проектируются с акцентом на визуальное восприятие, игнорируя потребности незрячих людей и создавая для них множество трудностей. Этот дисбаланс поднимает важный исследовательский вопрос: как незрячие люди воспринимают и используют общественные пространства, и какие архитектурные и дизайнерские решения могут существенно улучшить их опыт взаимодействия с окружающей средой?

Для ответа на этот вопрос необходимо обратиться к существующим исследованиям в области сенсорного восприятия, социальной инклюзии и доступной среды, а также учесть уникальный опыт и запросы незрячих людей. Изучение опыта незрячих людей в различных общественных пространствах позволяет выявить конкретные барьеры и потребности, которые необходимо учитывать при проектировании инклюзивной среды. В статье приводятся предварительные результаты включенного наблюдения незрячего магистранта (тотальная слепота с рождения, М. 64 года).

Многие исследователи внесли вклад в понимание и развитие концепции инклюзивного пространства. Их работы охватывают различные дисциплины, включая социологию, архитектуру, дизайн, образование, право и психологию. Но, к сожалению, практически нет исследований, написанных незрячими авторами. Такие работы помогли бы создателям инклюзивного пространства сформулировать и реализовать наиболее эффективные и адекватные решения, максимально удовлетворяющие запросам незрячих.

В России исследования инклюзивного пространства, особенно в контексте образования и социальной сферы, активно развиваются. Д.В. Зайцев занимался разработкой методологических основ инклюзивного образования, изучал отношение педагогов к инклюзии[2]. Исследователи Е.Р. Ярская-Смирнова, П.В. Романов предлагают актуальную теоретическую базу всем заинтересованным сторонам для эффективного и плодотворного взаимодействия в процессе

принятия и реализации решений по всем аспектам инклюзивного пространства[3,4]. Впервые в России была затронута и правозащитная составляющая процесса, основанная на Международной конвенции о правах инвалидов[5]. В области исследования архитектурной доступности и универсального дизайна работают архитекторы и дизайнеры, разрабатывающие проекты, учитывающие потребности всех групп населения, включая людей с ОВЗ. Проводятся исследования в области информационных технологий, разрабатываются специальные программные и технические средства, облегчающие доступ к информации для людей с различными видами инвалидности. В различных регионах России проводятся исследования, посвящённые особенностям реализации инклюзивных практик в конкретных социокультурных контекстах. Саратовская область не является исключением. 26 февраля 2025 г. кафедра социологии социальной работы социологического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского организовала и провела в г. Саратове Межрегиональный круглый стол «Инклюзивные практики: проблемы управления и перспективы развития», в ходе которого поднимались и проблемы инклюзивного образования незрячих[6].

По нашим наблюдениям, в рамках программы «доступная среда» для незрячих в Саратове реализован ряд практических шагов. Например, тактильная плитка и направляющие на тротуарах, пешеходных переходах (не везде), в зданиях общественного пользования оказались полезными для обозначения безопасного пути. Звуковые светофоры установлены в центре и на оживлённых перекрёстках в других районах города. Также установлены тактильные таблички и схемы для ориентации в пространстве и получения информации об экспозициях. Но возможно ли их найти без посторонней помощи?! Брайлевские таблички на стенах зданий с названиями магазинов или учреждений, как и таблички на поручнях в общественном транспорте, едва ли можно считать хорошей идеей. В городе появился адаптированный общественный транспорт – низкопольный, с голосовым объявлением остановок. Специальным оборудованием для чтения оснащена ГУК «Областная специальная библиотека для слепых» с фондами книг, напечатанных шрифтом Брайля, и аудиокниг. Центр инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов СГУ располагает необходимым оборудованием для обучения студентов с ОВЗ, в частности, незрячих. Сайты и мобильные приложения с возможностью увеличения шрифта, голосового сопровождения и использования скринридеров значительно повышают качество работы с информацией и делают ее доступной.

Что касается внедрения инклюзивного образования в массовую школу, то по мнению тифлопедагогов Саратовской школы-интерната для слепых детей[7] и нашим наблюдениям, ни одна из сторон образовательного процесса пока еще к этому не готова. Внедрение инклюзии должно быть тщательно проработано с учётом индивидуальных особенностей ученика. В то же время, инклюзия успешно реализуется в среднем и высшем образовании. Например, на базе Центра инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского, в котором работают квалифицированные специалисты,

готовые как сопроводить студента, так и помочь в работе с необходимым оборудованием, оказать психологическую помощь.

Таким образом, рассмотрение инклюзивного пространства глазами незрячего человека выявляет критическую необходимость в переосмыслении традиционных подходов к проектированию и организации общественных мест. Инклюзивное пространство для незрячего человека – это не просто отсутствие физических барьеров, но и создание сенсорно-обогащённой среды. Кроме того, инклюзивное пространство должно учитывать не только физические, но и социальные и коммуникативные аспекты. Обучение персонала культуре общения с незрячими людьми и содействие их участию в общественной жизни – важные шаги на пути к созданию подлинно инклюзивного общества. Создание инклюзивного пространства для незрячих людей – это не только вопрос соблюдения прав человека и обеспечения равных возможностей, но и инвестиция в более справедливое, гуманное и процветающее общество.

Список литературы

1. Декларация ООН о правах инвалидов // https://www.un.org/ru/documents/ decl_conv /declarations/disabled.shtml
2. *Зайцев Д.В.* Непрерывное образование людей с инвалидностью: императив современности // Калейдоскоп времени: ускорение, инверсия, нелинейность, многообразие: Сборник статей по материалам Международной междисциплинарной конференции, Саратов, 25–26 сентября 2015 года. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2016. – С. 181-187.
3. *Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р.* Политика инвалидности: Социальное гражданство инвалидов в современной России. – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006 – 260 с.
4. *Романов П.В., Е.Р. Ярская-Смирнова* Политика инвалидности. Проблемы доступной среды и возможности занятости // Социологические исследования. – 2005. – № 2(250). – С. 43-55.
5. Конвенция о правах инвалидов // https://www.un.org/ru/documents/ decl_conv/conventions/disability.shtml
6. Межрегиональный круглый стол «Инклюзивные практики: проблемы управления и перспективы развития» 26 февраля 2025 г.
7. ГБОУ СО «Школа-интернат АОП №3 г. Саратова» // https://sh-int3-saratov-r64.gosweb.gosuslugi.ru
8. Центр инклюзивного сопровождения и социальной адаптации студентов СГУ им. Н.Г. Чернышевского // https://www.sgu.ru/struktura/social/inclusive

ПРОБЛЕМЫ ДОСУГА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

В.С. Пшеничникова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Досуг является неотъемлемой частью жизни человека. Досуг молодежи – это не просто свободное от учебы и работы время, а важный фактор социализации, формирования ценностных ориентаций и развития личности.

Современная молодежь сталкивается с рядом проблем в организации своего свободного времени. Быстрый темп жизни, влияние цифровизации и глобализации, а также социальные и экономические факторы формируют новые условия для досуговой активности. В условиях этих изменений досуг становится не только способом расслабления, но и важным элементом личностного развития, социального взаимодействия и формирования культурной идентичности. Ключевой особенностью досуга молодежи является его высокая эмоциональная насыщенность. Молодые люди стремятся максимально эффективно проводить свое свободное время, занимаясь увлекательными хобби, общаясь с интересными личностями, посещая значимые места и принимая участие в значимых мероприятиях.

Современная молодежь сталкивается с острой нехваткой времени для досуговых активностей, что во многом обусловлено высокой учебной и профессиональной нагрузкой. Исследование ВЦИОМ показывает, что 56% молодых людей в России считают именно эти факторы основными причинами недостатка свободного времени. Стремление к успешной карьере, а также высокие требования образовательных учреждений заставляют молодежь тратить значительное количество времени на учебу и работу. При этом развитие технологий и информационной среды предъявляет дополнительные требования к освоению новых навыков, что также отнимает время, предназначенное для отдыха. А.С. Батнасунов отмечает, что досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи требует глубокого научного осмысления.

Е.А. Скрипунова отмечает, что «досуг является необходимым и неотъемлемым элементом образа жизни человека. Поэтому всегда рассматривается как реализация интересов личности, связанных с саморазвитием, самореализацией, общением и т.п.

О.И. Амельчаков в своем исследовании подчеркивает, что современная молодежь придает большое значение получению новой информации в доступном и привлекательном формате. Молодые люди располагают разнообразными способами проведения досуга, охватывающими как традиционные, так и современные формы. Среди наиболее популярных остается активное использование социальных сетей, которые предлагают возможность для общения, обмена информацией и самовыражения. Социальные сети, игровые платформы и стриминговые сервисы становятся основными источниками информации и развлечений, формируя новые модели общения и проведения времени. Молодежь активно использует эти технологии для поиска единомышленников, участия в онлайн-играх, просмотра фильмов и сериалов, а также для создания и обмена контентом. Технологии оказывают значительное влияние на формирование досуговых предпочтений молодежи, предоставляя новые возможности для взаимодействия и развлечений. Смартфоны позволяют молодым людям оставаться постоянно на связи с интернетом и использовать разнообразные приложения для досуга. Молодежь, также, зачастую выбирает отдых в домашних условиях, что делает домашние формы проведения досуга наиболее распространенными и не требующими дополнительных финансовых

затрат. Включение к этим домашним занятиям различных увлечений, таких как чтение книг, прослушивание музыки, просмотр видео, работа с компьютером, самообразование, хобби и более активное общение вне семьи, обогащает свободное время и добавляет более выраженный развивающий аспект. В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению возможностей для обогащения досуга в домашних условиях. Это несомненно сказывается на структуре и содержании свободного времени, приводя к заметному расширению сферы потребления и саморазвития у людей.

Период ученичества и студенчества, в котором находится большинство молодежи, представляет собой время, когда с одной стороны ослабевает контроль и регламентация со стороны семьи, а с другой - отсутствуют профессиональные обязанности и заботы о собственной семье. Молодежный досуг выступает уникальной формой реализации этой свободы и является пространством для самореализации. Досуг предоставляет наиболее простую и доступную платформу для осуществления конкретных действий. Досуг становится не только способом провести время, но и возможностью исследовать свои интересы, увлечения и потенциал. Молодежь начинает осознавать важность активного участия в жизни общества, что проявляется в волонтерской деятельности, участии в различных проектах и инициативах. Такие занятия помогают развивать социальные навыки, расширять круг общения и строить сеть профессиональных контактов. Кроме того, молодежный досуг способствует формированию ценностей и мировоззрения. В процессе общения с единомышленниками, участия в культурных и образовательных мероприятиях молодые люди получают новые знания и идеи, которые могут повлиять на их будущий выбор профессии и жизненные приоритеты. Это время экспериментов, когда можно пробовать себя в различных ролях и профессиях, что способствует более осознанному подходу к выбору жизненного пути.

Стремление к саморазвитию и самореализации оказывает всё более значительное влияние на деятельность молодежи. Это находит отражение как в активных, так и в пассивных формах досуговой активности, а также в выборе профессии и проявлениях социальной активности. В данной ситуации культурно-досуговые учреждения играют роль «очага культуры», стремясь привлечь молодежь и подростков в свои объединения для организации их социального досуга и формирования у них художественного вкуса. Они предлагают разнообразные программы, мастер-классы, выставки, концерты и другие мероприятия, которые способствуют развитию креативности и социальным навыкам. В таких пространствах молодые люди могут не только найти единомышленников, но и получить поддержку в реализации своих идей. Развитие сферы досуга тесно связано с успешной деятельностью учреждений и организаций, специализирующихся на предоставлении развлекательных услуг. К таким учреждениям относятся танцевальные студии, парки аттракционов, культурные центры, досуговые комплексы и кинотеатры. Сотрудники этих учреждений играют ключевую роль в развитии данной сферы. Их профессиональные навыки, креативный подход и умение внедрять

инновационные формы отдыха и развлечений являются определяющими факторами для повышения популярности досуга.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что досуг современной молодежи представляет собой многогранное явление, подверженное влиянию множества факторов, от технологических инноваций до социально-экономических условий. Несмотря на дефицит времени, обусловленный учебной и профессиональной нагрузкой, молодые люди стремятся к активному и насыщенному проведению свободного времени, используя как традиционные, так и современные формы досуга. Осознавая важность саморазвития и социального взаимодействия, молодежь активно использует досуг для расширения кругозора, приобретения новых навыков и формирования ценностных ориентаций. Культурно-досуговые учреждения и организации играют важную роль в предоставлении возможностей для реализации этих потребностей, предлагая разнообразные программы и мероприятия, способствующие развитию креативности и социализации. Досуг является не просто способом времяпрепровождения, а важным инструментом личностного роста и формирования активной гражданской позиции. Поддержка и развитие сферы досуга молодежи является важной задачей общества, направленной на создание благоприятных условий для самореализации и полноценного развития молодого поколения.

Список литературы

1. *Батнасунов А.С.* Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи: Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2004.
2. *Скриптунова Е.А.* О предпочтениях городской молодежи / Е.А. Скриптунова, А.А. Мороз // Социс. 2012. №1. С. 105-110.
3. *Амельчаков О.И.* и др. Социально-экономическое развитие: новое видение, вызовы, тенденции: монография / [Амельчаков О.И. и др.]. Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2021. 196 с.

ПОЛИТИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ РОССИЯН: ОСОБЕННОСТИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ

К.С. Романенко
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Политическое и правовое сознание являются базовой составляющей личности членов всех обществ, где в ходе исторического развития сформировалось государство как институт. При этом невозможно однозначно выделить более или менее значимый аспект - важен как политический, так и правовой элемент сознания, ведь они в значительной мере взаимосвязаны и влияют на стабильность общества.

Первостепенно рассмотрим именно политическое сознание, так как оно является фактором, в значительной мере влияющим на формирование правового

сознания. Политическое сознание анализируется многими исследователями, которые выводят своё понимание данного явления в виде концепций, общим началом каждой из которых является представление политического сознания как совокупности взглядов на политическую действительность через призму различных факторов. К ним можно отнести подход аксиологический (посредством рассмотрения ценностей индивида), бихевиоралистский (через призму доминирования рационализма) и марксистский (через призму экономического положения классов).

Политическое сознание как единое целое дифференцируется на уровни, которые в свою очередь описывают постепенный процесс его формирования.

К его уровням относят обыденный (характерна эмоциональность в оценке политических явлений при непосредственном взаимодействии), эмпирический (характерна систематизированность анализа политических явлений при непосредственном взаимодействии), теоретический (характерен теоретический анализ политических процессов и решений через призму различных концепций) и государственный (характерно принятие политических решений и их обоснование). По мере достижения каждого из этих уровней личность будет развиваться как политически осознанный гражданин.

Далее рассмотрим непосредственно факторы формирования политического сознания. При этом достаточно большое значение имеют базовые контрагенты политической социализации индивида, к которым, прежде всего, относятся семья (как источник, на основе которого будут формироваться первые политические установки индивида), школа (как источник углубленных систематизированных знаний о политической реальности и роли индивида в ней, а также отчасти ценностей, принимаемых обществом и продвигаемых властью), социальные объединения (к примеру, студенческие группы, трудовые коллективы или же промышленные ассоциации, представляющие из себя совокупность тех или политических тенденций, которым придерживаются их члены), СМИ (как не только источник политических событий, но и как главный транслятор государственной повестки, или же ценностей, продвигаемых властью), политические партии (как главный катализатор политической активности, стремящийся «пробудить» равнодушных граждан и сподвигнуть их на активное участие в политических процессах), правительственные структуры (имеется в виду непосредственный контакт с их представителями; фактор считается одним из важнейших, так как может как подкрепить и усилить политические убеждения, так и значительно ослабить или же вовсе заставить критически переосмыслить их)[1].

Однако власть в первую очередь интересует именно массовое сознание. Оно представляет из себя совокупность взглядов и идей по поводу актуальных политических событий и процессов в масштабах всего общества и формируется уже не столько личностными, сколько массовыми методами. В первую очередь, к ним относятся СМИ, система образования, а также лидеры мнений[2], роль которых с развитием информационного общества значительно возросла (к примеру, различные медийные персоны, блогеры, активисты, использующие

свою популярность в том числе для продвижения различных политических идей).

В структуру массового политического сознания входят общие ориентации граждан (или же уровень ожиданий от текущей власти и оценка возможности влиять на неё с целью оправдания этих ожиданий), ценности (такие как стабильность, равенство, справедливость и другие) и массовые настроения населения (или же массовые оценочные суждения, связанные с оценкой текущих политических процессов и событий). Манипулирование данными компонентами и возможность «развернуть» их в выгодную себе сторону определяет стабильность существующей власти. Наиболее распространённым способ фиксации массовых настроений при этом являются социологические исследования[3] (по данным ВЦИОМ за ноябрь 2024, почти 70% россиян доверяют данным социологических опросов).

Наиболее распространённые проявления массового сознания претворяются в особенностях политической культуры данного общества. Исследователи отмечают такие специфические свойства российского общества, как персонифицированное восприятие власти и доминирование харизматического типа лидерства, коллективистский характер культуры (выражается в минимизации личной ответственности, приоритете общества над индивидом и склонности к силовому урегулированию конфликтных ситуаций), фрагментарность политического поля (наличие множества противостоящих друг другу, а в отдельных случаях и вовсе непримиримых идеологических направлений и течений). Также стоит обратить внимание на данные свежих социологических исследований, позволяющих проанализировать определённые политические тенденции. Очень ярко иллюстрирует некоторые черты массового политического сознания данные ВЦИОМ. Так, за апрель 2025, уровень доверия Владимиру Путину составил 79,2%, уровень одобрения его работы на посту Президента РФ составил 76,2%, уровень одобрения работы Правительства РФ составил 51,4%, уровень доверия главе кабмина РФ Михаилу Мишустину составил 62,8 %. При этом также стоит отметить тенденции Саратова и области. К примеру, по данным ЦСПиМИ «Волга-социум» за ноябрь 2024, уровень удовлетворения положением дел в Саратовской области составил 56%, уровень одобрения работы губернатора Романа Бусаргина составила 56,5%, уровень одобрения работы Председателя Саратовской областной Думы Алексея Антонова составил 26,1%.

Далее перейдём к рассмотрению правового сознания. Правовое сознание - это отношение индивида к правовым явлениям через призму собственных установок и взглядов. Оно тесно связано с политическим сознанием и политической культурой общества, так как одна из основных целей права - установление определённого порядка в обществе, который определяется через призму текущей специфики власти. Соответственно, правосознание должно формироваться, основываясь на её ценностных установках[4]. Факторы формирования правового сознания, как правило, также совпадают с факторами формирования политического сознания, описанными ранее (семейное и школьное воспитание, влияние членства в социальных группах и СМИ,

непосредственный опыт контакта с правоохранительными органами). Правосознание в совокупности с правовой деятельностью и выработанными ценностями в области права будет представлять из себя правовую культуру общества, об особенностях которой стоит также упомянуть[5].

К особенностям современной правовой культуры (а равно и правосознания) российского общества относят учтивость в отношении многочисленных этнонациональных групп, составляющих российское общество; низкую институциализацию повседневных правовых практик (выражается в распространённости мнения о приоритизации решения регулярных ситуаций внеправовыми способами, что проявляется в том числе из-за малограмотности населения в отношении правосознания); правовой нигилизм (является формой пренебрежительного отношения к праву)[6].

В заключение можно отметить важность обострившихся проблем политического и правового нигилизма и абсентеизма граждан. Неверие населения в эффективность и функциональность политики и права выражаются во всё большем дистанцировании власти от народа и народа от правовых норм, что может погрузить общество в фактическое бесправие и анархию, падение стабильности и радикализацию настроений. Гражданам страны помимо распространения через систему образования и СМИ текущих государственных ценностей (что также является важным, но не единственно-доминирующим фактором) необходимо подавать примеры небесполезности институтов власти, их реальной пользы на благо процветания всего общества и каждого индивида. Доверие граждан к власти воспитывается постепенно и в долгосрочной перспективе, пренебрегать данным фактором губительно для всей системы.

Список литературы

1. *Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р.* Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор: Учебное пособие/Сокр. Пер. С англ. А С. Богдановского, Л. А. Галкиной; Под ред. М. В. Ильина, А. Ю. Мельвиля. М, 2002.
2. *Иванов Д.В., Прохорова Е.В.* Формирование политического сознания // Научный журнал. 2017. № 2. С.98-99.
3. *Галкин А.А.* Общественные настроения и политическое поведение: некоторые тенденции современного развития // Полития: Анализ. Хроника. Прогноз (журнал политической философии и социологии политики). 2014. № 2. С.6.
4. *Шекультиров Б.И.* Конституционно-правовое и политическое сознание россиян // Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследования имени Т.М. Керашева. 2016. № 9. С.182-183.
5. *Лычкань Л.П.* Правовое сознание как необходимый элемент функционирования и развития политического сознания // Вестник национального института бизнеса, 2019. № 37. С.155-157.
6. *Сулейманова М.Г., Азизова В.Т.* Особенности правовой культуры современного российского общества // Закон и право. 2022. № 7. С. 24.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ: ПОИСК НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Е.Н. Рябова
Уральский государственный университет путей сообщения

Современные молодые люди принадлежат к поколению, принципиально отличающемуся от предыдущих благодаря появлению Интернета[1,2]. Это обстоятельство накладывает свои требования к стратегиям поведения студентов во время обучения, формируя «зеркальные» образовательные стратегии, видоизменяя учебный процесс.

Для современного молодого поколения (зумеров) характеры высокая техническая грамотность, стремление к удовольствиям (гедонизм), чрезмерно высокая зависимость от цифровых технологий и низкая концентрация внимания. Эта специфика находит отражение в образовательных траекториях обучения зумеров.

Эти особенности, идущие от технологий, от среды обитания молодого поколения (тотальная цифровизация, глобальная среда, рост и самодовлеющий рост технического прогресса), нельзя не учитывать в учебном процессе. Это – вызовы, стоящие перед преподавателями разных учебных дисциплин.

Побочным эффектом глобальной цифровой среды становятся постоянное присутствие смартфонов и социальных сетей в жизни студента, отвлекающих их внимание от учебного процесса, клиповое мышление [3], что существенно (и порой катастрофически) затрудняет процесс получения знаний и формирования компетенций.

Возникает острая необходимость адаптации педагогического процесса, с одной стороны, ставящего перед собой задачу обучения студентов (получение знаний, умений, навыков – формирование компетенций), с другой стороны, – учитывающего особенности обучающихся (зумеров), а также обращающего внимание на вопрос о взаимодействии поколений («зумеров» и «старших поколений» преподавателей), максимально нивелируя межпоколенческий (аксиологический) разрыв.

Между тем, межпоколенческий разрыв ощущается в образовательном пространстве весьма серьёзно, и водоразделом является появление массово используемых цифровых технологий[3], что предрасполагает к ориентации на «нетрадиционные» (современные) формы обучения.

Современные формы обучения учитывают психологические особенности поколения Z: фиксация на удовольствиях, интернет-зависимость, невысокий уровень концентрации внимания, неразвитое критическое мышление, отсутствие практики чтения длинных текстов, гибкость, независимость как жизненные ценности.

В последние десять лет интерес к изучению нового «цифрового» поколения резко вырос. Исследователи разделились на критикующих новое поколение (за поверхностное сетевое общение, инфантилизм, проблемы с удержанием внимания и мотивации, общую жизненную неудовлетворенность,

фиксацию на финансовом достатке, завышенных требования к окружающим и себе) и поддерживающих его, считающих зумеров поколением будущего[4].

Сегодня преподаватель с целью создания условий для большей вовлечённости студентов вынужден пересматривать традиционный подход к обучению, обогащая его внедрением новых образовательных технологий: постоянно обновляя методы обучения, интегрируя цифровые инструменты в образовательный процесс, используя интерактивные форматы, преподаватель, работая с зумерами, уделяет внимание диагностике вовлечённости студентов в учебный процесс, мотивации учащихся, своевременно корректируя педагогические приёмы.

Формирование зумеров как поколения пришлось на рубеж двадцатого и двадцать первого веков, первые десятилетия двадцать первого века, когда критически значимых событий в России не было, однако интенсивно протекали процессы развития и распространения Интернета, аниме, игровых форм взаимодействия (гейминга). Это наложило свой отпечаток на поколения, определив наиболее предпочтительные форматы взаимодействия с ним.

Наиболее эффективными методами вовлечения студентов становятся геймификация, видеокейсы, презентации, кейс-методы, микрообучение и работа в малых группах. Эффективность перечисленных выше методов высока постольку, поскольку они максимально учитывают психологические особенности поколения зумеров: в них присутствуют игровые элементы, командное взаимодействие, использование визуальной информации.

В заключение отметим: в целях развития профессиональных навыков будущих молодых специалистов, их успешной интеграции в профессиональное сообщество сегодня остро встает вопрос о необходимости адаптации образовательного процесса к потребностям и психологическим особенностям молодого поколения (Z), что позволяет значительно (кардинально) повысить эффективность обучения.

Список литературы

1. *Попкова Н.В.* Философия для не-философов и будущее техногенной цивилизации // Alma Mater (Вестник высшей школы), 2025, № 3, С. 20 – 24.

2. *Пятилетова Л.В.* Преподавание философии для студентов поколения Z в современном техническом университете // Alma Mater (Вестник высшей школы), 2024, № 8, С. 16 – 20.

3. *Пятилетова Л.В.* Формирование навыков критического мышления: философия как технология «антиклипового мышления» // Гуманитарные научные исследования, 2017, № 7 (71). С. 15.

4. *Колчин Д.Ю.* Жизненная философия поколения Z // Манускрипт. Т. 18. Выпуск 1. С. 130 – 135.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ ПОГИБШИХ УЧАСТНИКОВ СВО: АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

Е.С. Саидов
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Современная геополитическая ситуация ставит новые задачи для нашего государства. Одной из наиболее приоритетных стала поддержка семей погибших участников СВО. В данной статье будут проанализированы основные меры поддержки населения, которые реализуются в регионах. Особое внимание в данной работе уделено сравнению проводимых программ на всероссийском и областном уровне.

Основные меры поддержки семей сформировались к 2022 году. При рассмотрении федеральной программы, особое внимание будет уделено анализу денежных выплат двух типов: единовременные и ежемесячные пособия[1]. Рассмотрим подробно каждую из выплат и проведем сопоставление их эффективности и востребованности. Страховая выплата производится согласно ФЗ №52, напрямую из страховой компании, с которой у ВС РФ заключён контракт[2]. Президентская и единовременная выплата установлены указом президента №98 и ФЗ №306 соответственно. Выплаты обычно производятся в течении полугода с момента смерти, а их сумма, кроме «президентской», регулярно индексируется[3;4]. Процесс подачи заявлений о получении денежных довольствий проходит через районный военкомат, к которому член семьи прикреплён. Поданные запросы перенаправляются в военную часть погибшего военнослужащего. Там также обрабатывают полученные данные, а после формирует запросы на выплаты от Министерства обороны и страховой компании. Важно обратить внимание на главную роль региональных военных комиссариатов (военкоматов) в данном процессе. Они выполняют задачи по информированию членов семей, сбору документов, а также выдачу необходимых справок.

Одним из ключевых плюсов федеральной системы является чёткий регламент, строго закрепленный в законодательных актах. Реализация программ идентична в независимости от регионов обращения, что исключает возникновение проблем, например, в отдалённых регионах РФ. Значительное облегчение процесса оформление выплат было достигнуто путём выполнения основных операций через региональные военные комиссариаты. Это избавляется семьи военнослужащих от необходимости обращаться в конкретное ведомство, даже при возникновении ошибок. В целом, анализируя данную форму организации, важно отметить малую бюрократическую нагрузку на семьи.

Выплаты региональной материальной помощи производится по иному принципу. Важно отметить, что проводимые программы изначально не являются обязательными для принятия, и являются инициативой местных органов власти. Регионы вправе самостоятельно устанавливать размеры выплат и условия для её получения. Это создает неравные возможности для получателей социальной

помощи и поддержки, так как ее размеры зависят от финансовых и муниципальных возможностей субъектов. Так, например, в Московской области размер выплаты составляет 3 млн. рублей, а в Саратовской и Самарской – 1 млн. рублей[5,6,7]. Во многом данная проблема вытекает из различных возможностей субъектов, так как подобная форма является инициативой и основа на региональных финансовых или муниципальных ресурсах. Условия для получения денежной помощи в большинстве регионов схожи и привязаны к месту регистрации военнослужащего или члена его семьи. Такая система даёт возможность «выбирать» регион получения помощи, при соблюдении указанных условий. Кроме того, существуют различные дополнительные меры поддержки, такая практика часто встречается по отношению к отдельным подгруппам населения[8]. Данные инициативы в регионах также могут быть отличными, к их ряду можно отнести, например, уплату налогов, психологическая поддержка, предоставление лечения, юридическая помощь и т.д. На них, в рамках региональной политики, сделан куда меньший акцент в силу узкой направленности.

Подводя итоги можно заключить, что федеральная система поддержки семей погибших участников СВО реализована на высоком уровне. Равные суммы выплат и одинаковые требования для её получения повышают эффективность проводимой политики. Однако централизованной системе помощи требуется дальнейшее развитие. В частности, остаётся нерешённым вопрос о компенсации расходов на кремацию тела вместо захоронения, если выбор был сделан по воле умершего[1]. Основной проблемой, на наш взгляд, являются меры региональной помощи в сравнении с федеральными, а именно их различия в размерах и условиях получения в зависимости от области. Они требуют дальнейшей доработки, чтобы исключить неравные условия выплат или возможных случаев мошенничества.

Список литературы

1. *Мананников Д.Ю.* Социальная поддержка военнослужащих и членов семей погибших (умерших) участников боевых действий в условиях проведения Российской Федерацией специальной военной операции на территории Украины // Наука. Общество. Государство. 2022. № 2 (38). С. 80.

2. Федеральный закон от 28 марта 1998 г. № 52-ФЗ «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих, граждан, призванных на военные сборы, лиц рядового и начальствующего состава органов внутренних дел Российской Федерации, Государственной противопожарной службы, сотрудников учреждений и органов уголовно-исполнительной системы, сотрудников войск национальной гвардии Российской Федерации, сотрудников органов принудительного исполнения Российской Федерации» : федер. закон Рос. Федерации от 28 марта 1998 г. № 52-ФЗ: принят Гос. Думой 20 марта 1998 г.: одобр. Советом Федерации 25 марта 1998 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1998. – № 13. – Ст. 1474.

3. Указ Президента РФ от 5 марта 2022 г. № 98 «О дополнительных социальных гарантиях военнослужащим, лицам, проходящим службу в войсках национальной гвардии Российской Федерации, и членам их семей»: указ Президента Рос. Федерации от 5 марта 2022 г. № 98 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2022. – 5 марта

[4.] Федеральный закон от 7 ноября 2011 г. № 306-ФЗ «О денежном довольствии военнослужащих и предоставлении им отдельных выплат»: федер. закон Рос. Федерации от 7 нояб. 2011 г. № 306-ФЗ: принят Гос. Думой 21 окт. 2011 г.: одобр. Советом Федерации 26 окт. 2011 г. // Рос. газ. – 2011. – 9 нояб.

[5.] Постановление Правительства Московской области от 29 марта 2022 г. № 292/12 «О мерах социальной поддержки...»: постановление Правительства Моск. области от 29 марта 2022 г. № 292/12 // Официальный сайт Правительства Московской области

[6.] Постановление Правительства Самарской области от 30.12.2014 № 863 «Об утверждении порядков предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Самарской области и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Самарской области» (ред. от 20.09.2023 № 757)

[7.] Постановление Правительства Саратовской области от 15 апреля 2022 г. № 282-П «О дополнительных мерах...»: постановление Правительства Сарат. области от 15 апр. 2022 г. № 282-П // Официальный портал правовой информации Саратовской области

[8.] *Рочева Я.С., Радуто В.И.* Социальная поддержка на региональном уровне детям погибших военнослужащих - участников специальной военной операции // Мониторинг правоприменения. 2024. № 3 (52). С. 76.

ПРЕОДОЛЕНИЕ СЛОЖНЫХ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ШКОЛЬНИКАМИ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ

Э.Е. Сарсембаева
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Тема психологического здоровья подростков в современном мире становится всё более актуальной. Подростковый возраст действительно может быть сложным периодом. Как юноши, так и девушки сталкиваются с различными проблемами – школьная адаптация, семейные конфликты, проблемы самооценки, дружбы, любовных отношений или психологического благополучия. Однако протекание сложного подросткового периода у них отличается. По-разному формируется идентичность, включая половую идентификацию, а также развиваются различные модели поведения. В контексте социально-психологической поддержки стоит учитывать гендерные различия. Они требуют внимательного подхода к разработке программ помощи, учитывающих специфические потребности каждого пола. Для выявления данной проблемы было проведено авторское исследование. В феврале-марте 2024 года был проведён интернет-опрос, в котором опрашивались школьники 8-11 классов г. Саратова. Всего было опрошено 102 человека по гнездовой выборке.

Анализ результатов исследования выявил интересные тенденции, касающиеся влияния пола на возникновение проблем и выбор стратегий их решения. Хотя статистически значимой связи между гендером и такими проблемами, как трудности с родителями, учёбой, друзьями, психологическим состоянием, здоровьем или финансами, обнаружено не было, гендерные различия отчетливо проявились в вопросах личных отношений, отношений с одноклассниками и преподавателями. Так, 49,2% девушек, столкнувшись с трудностями в личной жизни, склонны искать поддержку и совет у друзей,

полагаясь на помощь близкого круга. В то же время, 46,7% юношей предпочитают решать подобные проблемы самостоятельно, демонстрируя большую независимость и склонность к индивидуальному анализу ситуации. Эти различия подчеркивают важность учета гендерных особенностей при разработке программ поддержки и психологической помощи для подростков.

Анализ также выявил гендерные различия в стратегиях решения проблем со сверстниками и учителями. Столкнувшись с трудностями в отношениях с одноклассниками, 58,8% юношей чаще обращаются за поддержкой к друзьям демонстрируя стремление к урегулированию конфликтов в рамках близкого круга. А 63,8% девушек, напротив, в большинстве случаев прибегают к помощи родителей, что свидетельствует о более тесной эмоциональной связи с семьей и стремлении получить совет и поддержку от взрослых. Вероятно, эти различия обусловлены социокультурными факторами, формирующими представления о мужественности и женственности, и влияющими на выбор способов решения проблем.

Аналогичные тенденции прослеживаются и в отношениях с учителями. 55,6% юношей чаще обращаются за советом к родителям, что отражает традиционную модель иерархических отношений и ожидания семейной поддержки. Определенная доля юношей (29,6%) предпочитает решать подобные проблемы самостоятельно, возможно, демонстрируя свою независимость. 69,8% девушек, как и в ситуациях с одноклассниками, в большинстве случаев также полагаются на родительскую поддержку, что подтверждает прочную эмоциональную связь и доверие к семье. Популярность обращения к родителям, как у юношей, так и у девушек, объясняется возможностью получения более широкого спектра стратегий решения проблемы, от открытого диалога с учителем до обращения к школьному психологу или администрации.

На фоне вышеизложенных проблем, прослеживаются значительные различия в психологическом состоянии юношей и девушек. Девушки чаще испытывают тревогу, депрессию и другие негативные эмоции, в то время как юноши, как правило, демонстрируют более позитивный настрой и меньшую подверженность переживаниям. Эти различия могут быть частично объяснены нейробиологическими факторами, влияющими на обработку информации и реакцию на стрессовые ситуации. У девушек, как правило, активнее миндалевидное тело, отвечающее за обработку эмоций, что способствует более интенсивной реакции на стрессоры. У юношей, напротив, чаще более развита префронтальная кора, контролирующая поведение и планирование, что может объяснять их более сдержанную эмоциональную реакцию и способность эффективнее справляться со стрессом. Однако важно не недооценивать роль социальных и культурных факторов в формировании эмоционального опыта и поведения.

Гендерный анализ проведенного исследования позволил выявить тонкие, но значимые различия в социальном опыте юношей и девушек, в частности, в стратегиях преодоления жизненных трудностей. Так, например, в вопросах личных отношений девушки чаще ищут поддержку у подруг, в то время как юноши склонны справляться с проблемами самостоятельно, реже обсуждая их с

окружающими. Однако скрытый характер переживаний у юношей не исключает наличия у них подобных проблем, а лишь указывает на иные формы их проявления. Психоэмоциональное состояние также демонстрирует гендерную специфику: девушки в большей степени подвержены переживаниям и негативным эмоциям, а юноши чаще пребывают в более приподнятом настроении. Учет этих гендерных различий играет важную роль в оказании эффективной поддержки подросткам, находящимся в кризисных или непростых периодах жизни, позволяя специалистам и родителям подбирать наиболее действенные методы, учитывающие индивидуальные особенности каждого подростка.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ДОСТУПНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ДОСУГА ДЛЯ МОЛОДЫХ ИНВАЛИДОВ

А.В. Сахнова
Саратовский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

Интернет - это очень важный ресурс, который становится окошком в мир и средством для обогащения содержания жизни людей с ОВЗ. Инвалиды очень дифференцированная группа и есть категории, которым определенный вид досуга более или менее доступен. Мы рассмотрим категории, которые наиболее активно проявляют себя в интернет досуге.

Для изучения данной проблемы, в феврале-марте 2024 года был проведен интернет-опрос среди молодых россиян с ограниченными возможностями здоровья. Поиск целевой группы проводился на Интернет-форумах и в социальных сетях, таких как "Dislife", форум инвалидов "Дискуссионный клуб", "Соседи". Всего в анкетировании приняло участие 87 человек в возрасте 16-35 лет, из которых 50,6% мужчин и 49,4% женщин. 25,3 % инвалиды 1 группы, 16,1 % инвалиды 2 группы, 58,6 % инвалиды 3 группы.

Из результатов анкетирования стало известно, что 93,1% респондентов пользуются интернетом, причем 71,3% опрошенных делают это практически ежедневно, что указывает на активное пользование.

Были выявлены причины, из-за которых респонденты не уделяют время интернет-досугу. Мужчинам больше не хватает финансов (22,7%) на организацию досугу, чем женщинам (9,3%) ($Хи^2(1) = 2,903$, $p=0,08$). Причинами нехватки финансов могут являться определенные предпочтения в досуге. Одной из причин может выступать отношение к деньгам. Женщины чаще планируют бюджет и стараются избегать ненужных трат, тогда как мужчины могут быть склонны к импульсивным покупкам и большим расходам на развлечения. Это может объяснять, почему у мужчин возникает ощущение нехватки финансов для досуга, хотя объективно их доходы могут быть выше.

Интересно, что основные виды интернет-досуга для молодых инвалидов включают просмотр видео, фильмов, сериалов (63,2%), общение в социальных сетях (57,5%), онлайн игры (47,1%), участие в социальных группах и форумах

(40,2%), сетевые игры (35,6%), онлайн-мероприятия (28,7%), прослушивание музыки (23%). Таким образом, можно сказать, что люди с ограниченными возможностями интегрируются в общество опосредованно благодаря таким ресурсам как: просмотр видео, фильмов, сериалов, прослушивание музыки, тогда как: общение в социальных сетях, участие в группах и форумах, онлайн мероприятиях дает активное общение, новые социальные связи.

В большинстве, именно женщины используют прослушивание музыки как способ организации Интернет-досуга (32,6%) ($Хи^2(1)=4,398$, $p=0,036$). Прослушивание музыки женщинами, в данном случае, является гендерным предпочтением. Остальные виды занятий одинаковы свойственны и мужчинам, и женщинам.

Еще одним приоритетным способом организации досуга является просмотр видео, фильмов, сериалов, которые наиболее распространены среди пенсионеров (100%), что отличает их от наемных работников (78,3%), школьников и студентов (55%), самозанятых (53,8%), безработных (42,9%) ($Хи^2(4)=7,551, p=0,109$). Пенсионеры с инвалидностью проводят больше времени за просмотром видео по сравнению с другими группами населения. Причиной может служить наличие большего количества свободного времени, из-за ограничений в физической активности и трудовой деятельности. Это позволяет им чаще заниматься просмотром видео, что становится для них доступным и увлекательным способом провести время

Выяснилось так же, что респонденты мужского пола не слишком вникают в деятельность социальных проектов, направленных на поддержку инвалидов ($\dot{x}_{ср} = 2,51$), женщины же считают такие проекты важными и необходимыми ($\dot{x}_{ср} = 2$). Это может быть связано с тем, что мужчины и женщины могут иметь разные интересы и приоритеты в жизни. Мужчины могут уделять больше внимания карьере, спорту или техническим аспектам, в то время как женщины могут быть более заинтересованы в вопросах семьи, воспитания детей и социальной справедливости.

Еще одной характеристикой выступал размер населенного пункта и его влияние на присутствие интернета в различных сферах жизни инвалидов. Было выяснено что, чем меньше размер населенного пункта, тем меньше влияние интернета на сферы жизни общества. Тау-в (85)=-0,168 p=0,059

В крупных городах развитая инфраструктура обеспечивает высокоскоростной доступ к интернету, в то время как в небольших населённых пунктах доступ к качественному интернету ограничен из-за отсутствия развитых сетей связи. Это создаёт трудности для людей с ОВЗ в использовании онлайн-сервисов и образовательных платформ. Влияние интернета снижается из-за комплекса факторов, включая инфраструктуру, доступность услуг, уровень цифровой грамотности, экономическую доступность и социальную поддержку.

И последней сравнимой мерой выступает доход. Люди с высоким доходом имеют больше возможностей для удовлетворения своих потребностей благодаря доступу к качественным медицинским услугам, личным помощникам и специализированным объектам. Это позволяет им меньше полагаться на интернет при поиске информации о здоровье, работе, образовании и других аспектах жизни.

Кроме того, из-за занятости на работе или в бизнесе у них может быть меньше свободного времени для активного использования интернета. Тау-с (85)=0,118 p=0,163

Таким образом, анализ данных показал, что досуговые практики в основном ориентированы на определенные группы инвалидности, и требуют большего разнообразия и индивидуализации подходов. Включение молодых инвалидов в общественную жизнь через досуговые мероприятия способствует их самореализации, развитию творческих способностей, формированию социального круга, карьерному росту. Исследование подтвердило необходимость комплексного подхода к организации досуга для молодых инвалидов, включающего учет их демографических характеристик, индивидуальных потребностей и социальных барьеров.

ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СРЕДИ ПЕНСИОНЕРОВ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. АТКАРСКА)

Н.С. Свотина
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время одной из самых серьезных социально-экономических проблем в России является неуклонное усиление экономического расслоения населения и как следствие – рост как относительной, так и абсолютной бедности значительной его части. Особенно остро проблема бедности стоит перед наиболее социально уязвимой категорией населения – пенсионерами. Пенсионеры являются многочисленной специфической социальной группой. С одной стороны, они прекращают трудиться, соответственно появляется много свободного времени, но с другой стороны они должны иметь возможность насыщенно и интересно жить, что в свою очередь продолжает требовать определённое количество ресурсов. Кроме того, что у этой категории людей помимо общих потребностей есть ряд требований, которые требую дополнительных ресурсов, в частности проблемы со здоровьем. Некоторым пенсионером приходиться привлекать постороннюю силу из-за невозможности обслуживать себя в быту.

Если взять пенсии в целом, то они достаточно низкие. На 1 апреля 2025 года средний размер пенсии в Саратовской области составляет 17 170 ₽[1]. Согласно данной информации, некоторые пенсионеры вынуждены продолжать работать, только на менее престижных должностях, которые конкурентно проигрывают на рынке, уступая рабочие места другим, более молодым категориям занятых. Вопрос о низких доходах пенсионеров актуален в настоящее время. Для многих пенсионеров бедность – это не абстрактная проблема, а ежедневная реальность. Низкий размер пенсии, рост цен на продукты, лекарства и коммунальные услуги часто ставят их на грань выживания

или вынуждают жить в режиме жесткой экономии. Они ощущают бедность через необходимость ограничивать себя в базовых потребностях.

Чтобы решить данную задачу, было проведено исследование методом анкетного опроса зимой 2025 года. Для построения выборочной совокупности была использована квотная выборка. Объём выборочной совокупности – 102 человека.

Всего в опросе поучаствовало 57.8% женщин и 42.2% мужчин в возрасте от 60 до 89 лет. Среднее преобладание женщин естественно для возрастных групп. Средний возраст респондентов составил 71.1 год.

Отвечая на вопрос «Планируете ли вы свой бюджет?», больше половины всех респондентов (56.4%) заявили о планировании бюджета, что может быть связано с ограниченностью ресурсов в пенсионном возрасте и необходимостью эффективно распределять средства на основные нужды.

Результат опроса, демонстрирующий, что 16,9% планирующих на неделю и 8,5% на день, вероятно, имеют очень ограниченные ресурсы и вынуждены тщательно контролировать расходы в краткосрочной перспективе, чтобы обеспечить себе самое необходимое. Большинство пенсионеров (59,3%) планируют свой бюджет на месяц. Небольшая доля пенсионеров (10,2% - 3 месяца, 3,4% - полгода, 1,7% - год) планирует бюджет на более длительные сроки. Согласно перечисленным данным, можно сделать вывод: так как пенсии обычно выплачиваются ежемесячно, и многие расходы (коммунальные платежи, аренда, лекарства) также имеют месячную периодичность. Планирование на месяц позволяет пенсионерам соотнести свои доходы с регулярными расходами и контролировать остаток средств. Также данные выводы могут говорить о большей финансовой стабильности, наличии накоплений или о планировании крупных покупок/инвестиций. Возможно у пенсионеров есть возможность получать помощь от родственников, что позволяет им прогнозировать свои финансы на более длительный период.

Так же опрос выявил, что около четверти (22%) респондентов ответили, что им удаётся придерживаться запланированных трат. Около половины (50,8%) пенсионеров Аткарска ответили, что им частично удаётся следовать запланированным тратам. Это указывает на наличие определенных финансовых трудностей или нестабильности в планировании бюджета. Остальная часть опрошенных 27,1% отвечают отрицательно, что говорит о том, что почти треть пенсионеров не могут следовать планам. Таким образом, можно сделать вывод, что для большинства пенсионеров в Аткарске финансовое планирование является процессом, полным вызовов, где сохранять строгую дисциплину и придерживаться первоначального плана часто не удается из-за различных факторов, что подтверждает их уязвимость перед финансовыми трудностями.

Среди трудностей, с которыми сталкивались пенсионеры при планировании бюджета, наиболее распространённой проблемой оказались форс-мажорные обстоятельства (49,2%). Практически столько же респондентов (47,5%) указали на нехватку средств для покрытия всех необходимых расходов. Постоянное увеличение цен на необходимые товары для части пенсионеров (44,1%) делает планирование бюджета крайне сложным и вынуждает экономить

на самых важных вещах. Четверть пенсионеров (23,7%) признают, что им трудно придерживаться составленного бюджета. Пятая часть опрошенных (20,3%) совершает необдуманные покупки, которые негативно сказываются на бюджете. Часть респондентов (15,3%) прибегает к использованию кредитов, займов или долгов у родственников для покрытия текущих расходов. Часть опрошенных (15,3%) не смогла грамотно распределить средства между различными категориями расходов. Отсутствие четких целей у части респондентов (11,9%) снижает мотивацию к планированию и экономии. Исходя из сказанного, можно сделать вывод о том, что основные проблемы, с которыми связывают сложности в планировании пенсионеров с тяжелым финансовым положением, сложно оперировать небольшими суммами в условиях финансовой непредсказуемости. Менее популярные варианты ответа говорят о том, что значительно реже пенсионеры ссылаются на собственную неспособность придерживаться планов

Среди источников информации, помогающих респондентам планировать свой бюджет, подавляющее большинство пенсионеров (62,7%) полагаются на свой личный опыт при планировании бюджета. Более четверти (28,8%) пенсионеров используют материалы в интернете для планирования бюджета. Более четверти (27,1%) обращаются за советом к друзьям и знакомым. Родственники (16,9%) и дополнительная литература (15,3%) имеют меньшее влияние на планирование бюджета, чем вышеперечисленные. Лишь небольшая часть (10,2%) пенсионеров посещает семинары по финансовой грамотности. Лишь небольшая доля опрошенных (6,8%) указала, что никакие источники информации им не помогают. Таким образом, пенсионеры в Аткарске в основном полагаются на свой личный опыт при планировании бюджета. Однако, все большее количество пенсионеров обращается к интернету и советам друзей и знакомых. При этом, формальное обучение финансовой грамотности (посещение семинаров) остается недостаточно распространенным.

Исследование показывает, что пенсионеры города Аткарска в большинстве своем планируют свой бюджет, хотя бы частично, и осознают важность этого процесса. Однако, следовать запланированным тратам удается не всем, и они сталкиваются с рядом трудностей, обусловленных как внешними экономическими факторами (рост цен, форс-мажорные обстоятельства), так и внутренними (недостаток навыков, импульсивные покупки). В планировании бюджета пенсионеры в основном полагаются на свой личный опыт, хотя все большее количество обращается к интернету и советам знакомых. При этом, формальное обучение финансовой грамотности не пользуется большой популярностью.

Список литературы

1. https://bdex.ru/pensions/saratovskaya-oblast//

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.М. Сербин, Ю.А. Семенова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современное общество характеризуется интенсивным развитием мультимедийных технологий, которые существенно влияют на социальные процессы, формируя новые практики коммуникации, потребления информации и взаимодействия. В Саратовской области, как типичном регионе Поволжья, мультимедийное пространство играет ключевую роль в трансформации социальной жизни, определяя изменения в повседневных стратегиях жителей, их ценностных ориентациях и формах социальной активности.

Мультимедийное пространство, понимаемое как совокупность цифровых платформ, социальных сетей, стриминговых сервисов и других медиа, создает новые каналы для самовыражения и социального взаимодействия. В Саратовской области, согласно данным исследований, около 90-92% молодежи[1] активно используют социальные сети, такие как ВКонтакте и Telegram, для получения информации, общения и участия в общественных инициативах. Это способствует формированию виртуальных сообществ, которые дополняют традиционные формы социальной организации, такие как соседские или профессиональные объединения.

Одним из ключевых аспектов влияния мультимедийного пространства является изменение информационной среды. В условиях цифровизации жители Саратовской области получают доступ к глобальным информационным потокам, что расширяет их кругозор, но одновременно создает вызовы, связанные с информационной перегрузкой и фейковыми новостями. Исследования показывают, что молодежь региона часто сталкивается с проблемой критической оценки информации, что требует развития медиаграмотности как важного элемента социальной адаптации.[2]

Кроме того, мультимедийное пространство влияет на культурные практики. В Саратове активно развиваются локальные медиапроекты, такие как подкасты о городской жизни или онлайн-галереи местных художников, которые способствуют популяризации региональной культуры. Эти инициативы не только укрепляют локальную идентичность, но и интегрируют Саратов в глобальное культурное пространство.

Вместе с тем, цифровизация мультимедийного пространства влечет и негативные последствия, включая усиление цифрового неравенства.[3] В сельских районах Саратовской области доступ к высокоскоростному интернету ограничен, что затрудняет участие жителей в онлайн-активностях и ограничивает их социальные возможности. Это подчеркивает необходимость государственной поддержки для обеспечения равного доступа к цифровым ресурсам.

Таким образом, мультимедийное пространство выступает важным фактором трансформации социальной жизни в Саратовской области, влияя на коммуникацию, культуру и социальную активность. Однако его развитие требует сбалансированного подхода, учитывающего как позитивные, так и негативные аспекты цифровизации.

Список литературы

1. *ВЦИОМ.* Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения, 2023.
2. *Казаков А.А. Вилков А.А., Шестов Н.И.* Потребление социально-политической информации молодежью Саратовской области как фактор формирования политических установок и предпочтений // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2022
3. *С.И. Платонова.* Цифровое неравенство как новая форма социального неравенства // Интеллект. Инновации. Инвестиции. № 6. 2024

ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.М. Сербин
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Городская культура, как совокупность норм, ценностей и практик, формирующихся в условиях урбанизированной среды, играет значительную роль в трансформации социальной жизни региональных сообществ. В Саратовской области, где Саратов выступает крупнейшим культурным и экономическим центром, городская культура определяет особенности повседневных стратегий жителей, их социального взаимодействия и идентичности.

Одной из ключевых характеристик городской культуры Саратова является ее многослойность, обусловленная историческим развитием региона.[1] Город сочетает элементы традиционной культуры Поволжья с современными урбанистическими тенденциями, такими как развитие общественных пространств, стрит-арта и фестивальной культуры. Например, ежегодные мероприятия, такие как фестиваль «Саратовские страдания» или уличные выставки, способствуют формированию активной городской среды, стимулирующей социальное участие.

Городская культура влияет на социальные практики через формирование новых форм досуга и потребления. В Саратове активно развиваются кофейни, коворкинги и арт-пространства, которые становятся местами неформального общения и обмена идеями. Эти пространства особенно популярны среди молодежи, которая использует их для реализации творческих проектов и профессионального нетворкинга. Исследования показывают, что около 60% молодых жителей Саратова предпочитают проводить досуг в таких локациях, что свидетельствует о трансформации традиционных форм социализации.[2]

Важным аспектом городской культуры является ее роль в укреплении локальной идентичности. В Саратовской области активно популяризируются проекты, связанные с историческим наследием, такие как восстановление архитектурных памятников или создание краеведческих медиа. Эти инициативы способствуют формированию чувства принадлежности к региону, что особенно важно в условиях глобализации.

Однако городская культура сталкивается с вызовами, связанными с ограниченными ресурсами и неравномерным развитием. В малых городах Саратовской области, таких как Балаково или Энгельс, доступ к культурным мероприятиям и инфраструктуре остается ограниченным, что усиливает социальное расслоение. Кроме того, коммерциализация городской культуры может приводить к утрате ее аутентичности, что требует внимания со стороны местных властей и общественности.

В заключение, городская культура Саратовской области выступает значимым фактором, определяющим социальные практики и идентичность жителей. Ее развитие требует комплексного подхода, направленного на поддержку культурных инициатив и обеспечение равного доступа к культурным ресурсам.

Список литературы

1. *Казанцев П.В.* Этнокультурное разнообразие Саратовского Поволжья: традиции и современность // Журнал социологии и социальной антропологии. 2019. Т. 22. № 5. С. 45–67.

2. *А.А. Жирикова.* Досуговые практики жителей средних и малых городов России. 2014.

3. *В.В. Тарновский* Эффективное управление объектами культурного наследия как фактор развития Саратовской области // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. Т. 16.

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

А.Э. Симонова
Смоленский государственный институт искусств

Детские общественные организации представляют собой особую форму коллективного объединения детей и подростков, созданную с целью удовлетворения их социальных, культурных, образовательных и игровых потребностей. Эти организации функционируют как независимые сообщества, где молодое поколение может развивать свои навыки, обмениваться опытом и находить поддержку среди сверстников. Важнейшей задачей детских общественных организаций является содействие гармоничному развитию личности ребенка, учитывающему его интересы и потребности в разнообразных сферах жизни. Эти группы действуют на принципах добровольности, равенства и самоуправления, создавая пространство, в котором дети могут изучать

коллективные динамики, развивая навыки сотрудничества, коммуникации и лидерства[2].

Детские общественные организации начали формироваться в начале 20 века, что стало реакцией на быстрое изменение социальной структуры общества. В это время состоялся переход от аграрного общества к индустриальному. Социальные изменения, вызванные урбанизацией и миграцией, повлияли на детей, которые начали проявлять интерес к новым формам социальной активности[4].

С начала 21 века детские общественные организации продолжают развиваться, становясь все более разнообразными. Внедрение цифровых технологий открыло новые горизонты для общения и взаимодействия между детьми, что привело к созданию онлайн-платформ и сетевых сообществ. В это время организации сталкиваются с новыми вызовами: кибербуллинг, изменение климата и массовая миграция. Все эти факторы требуют новых подходов к работе с молодежью[1].

Современные детские организации акцентируют внимание на инклюзивности, эмоциональном интеллекте и интеркультурной компетентности, что делает их более актуальными в мире глобализации.

Детские общественные организации могут принимать различные формы, включая клубы по интересам, волонтерские движения, спортивные секции, творческие студии и другие объединения. Каждая из этих организаций предоставляет уникальные возможности для детей развивать свои навыки, получать новые знания и устанавливать социальные связи. Например, участие в спортивных секциях не только укрепляет здоровье детей, но и формирует командный дух, учит их основам сотрудничества и достижения общего результата. Творческие объединения, в свою очередь, дают детям возможность реализовать свои художественные и музыкальные таланты, а также способствуют развитию креативного мышления. Каждая из этих организаций функционирует по своим правилам и традициям, однако все они объединены общим стремлением к развитию молодежи и образовательному процессу, направленному на их личностный рост[3].

Существенным аспектом функционирования детских общественных организаций является их роль в социализации детей. В условиях современного общества, где коммуникация всё больше уходит в онлайн-пространство, организации предлагают детям «инсайт» в реальный мир взаимодействия. Дети, посещающие такие объединения, имеют возможность развивать свои социальные навыки, устанавливать дружеские отношения и учиться взаимодействовать с разными людьми. Эти навыки оказываются особенно важными в условиях увеличивающейся социальной изоляции, с которой может сталкиваться молодежь в повседневной жизни[5]. Чувство принадлежности к группе, возможность обсуждать волнующие вопросы и актуальные темы с ровесниками помогает подросткам обрести уверенность и лучше справляться с процессами взросления.

Следует отметить, что детские общественные организации также выполняют важную образовательную функцию. В таких группах не только

реализуются развлекательные мероприятия и игры, но и проводятся различные мастер-классы, лекции, тренинги и обсуждения. Такие активности могут охватывать широкий спектр тем, начиная от экологии и права ребенка и заканчивая личной безопасностью и первичной медициной. Образовательные элементы позволяют детям осваивать новые знания и навыки, а также осознанно подходить к выбору своей будущей профессии и жизненного пути. Кроме того, такие организации могут служить мостом между традиционным образованием и реальной жизнью, предоставляя детям уникальные возможности для практического применения теоретических знаний, что способствует их более глубокому пониманию мира[5].

Детские общественные организации играют важную роль в жизни подрастающего поколения, способствуя развитию их личности, социальной активности и гражданской ответственности. Эти организации предоставляют детям и подросткам платформу для самовыражения, общения и участия в общественной жизни. В зависимости от целей, форм деятельности и методов работы, детские общественные организации можно классифицировать на несколько категорий. Понимание этой классификации позволяет лучше осознать разнообразие возможностей, которые они предлагают, а также их влияние на развитие детей и общества в целом.

Детские общественные организации по целям и задачам можно разделить на несколько категорий, каждая из них выполняет свои уникальные функции, способствуя развитию детей.

1) Образовательные организации - направлены на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей. Они могут включать: кружки и секции – занятия по интересам, такие как научные кружки (химия, физика, экология), художественные студии (живопись, скульптура, музыка); летние лагеря – образовательные программы, которые часто предлагают не только учебу, но и активный отдых (например, английский язык в сочетании с спортом); научные общества – участие в научных проектах и конкурсах, развитие исследовательских навыков.

2) Социальные организации – помогают детям, находящимся в сложных жизненных ситуациях, а также способствуют их социальной адаптации: центры помощи детям и подросткам – обеспечение социальной и психологической поддержки; программы для детей сирот – направлены на их социализацию, обучение навыкам жизни и организации досуга; проекты по работе с уязвимыми группами – помощь детям из многодетных семей, детей с ограниченными возможностями; профилактика правонарушений – программы, направлены на воспитание правосознания и предупреждение молодежной преступности.

3) Культурные организации – способствуют развитию творческих способностей и знакомству детей с культурными традициями: музыкальные школы – обучение игре на музыкальных инструментах, вокалу и хоровому пению; театральные студии – развитие актерских навыков, участие в постановках и конкурсах; фестивали и конкурсы – площадки для демонстрации творческих успехов детей, возможность завести друзей по интересам; клубы по

интересам – объединение детей по интересам в литературе, живописи, экологии и т.д.

4) Экологические организации – формируют у детей экологическое сознание и активное отношение к охране природы: эколого-волонтерские клубы – участие в акциях по очистке территории, высадка деревьев и другой активности, направленной на охрану окружающей среды; участие в международных акциях – привлечение внимания к экологическим проблемам на глобальном уровне (Всемирный день охраны окружающей среды).

5) Спортивные организации – предлагают детям возможности для физической активности, продвижение здорового образа жизни и формирование командного духа: спортивные секции – разнообразные виды спорта от командных до индивидуальных; спортивные мероприятия – олимпиады, турниры и соревнования, способствующие развитию духа соревнования и трудолюбия.

6) Молодежные организации – направлены на активное участие молодежи в общественной жизни и развитие лидерских качеств: молодежные советы – формирование активных граждан, готовых влиять на принятие решений в своих сообществах; лидерские лагеря – проведение тренингов, направленных на развитие навыков управления и командной работы[5].

Таким образом, детские общественные организации – это неотъемлемая часть общества, в котором каждому ребенку предоставляется возможность реализовать свои таланты, развить лидерские качества, и участвовать в различных социальных и культурных проектах. Они играют неоценимую роль в жизни молодежи, становясь важным связующим звеном между детством и подростковым возрастом. Они предоставляют детям уникальные возможности для социализации, образования и личностного роста, открывая перед ними двери в мир взаимодействия и саморазвития. Важно, чтобы такие организации функционировали в гармонии с интересами молодежи, а их руководители и волонтеры учитывали современные вызовы, с которыми сталкивается молодёжь, адаптируя свои методы и подходы к меняющимся условиям. Развитие детских общественных организаций может стать основой для создания нового поколения активных, уверенных и инициативных граждан, способных справляться с вызовами современного мира и вносить свой вклад в его развитие.

Список литературы

[1.] *Зимняя И.А.* (2019). Эмоциональный интеллект: что это такое и как его развивать у детей. Современные педагогические технологии, 12(4), 108-115.

[2.] *Коваленко, В.С.* (2020). Модели детских общественных организаций в условиях цифровой эпохи. Вестник молодежной политики, 6(2), 14-20.

[3.] *Мартынова, Е.В.* (2017). Инклюзивные практики в детских организациях: проблемы и решения. Педагогика и психология, 4(2), 56-63.

[4.] *Петров, С.А.* (2023). Влияние волонтерской деятельности на социализацию и личностное развитие детей. Journal of Social Issues, 5(1), 50-57.

[5.] *Чеботова, О.М.* (2020). Кибербуллинг и его влияние на детскую и подростковую социализацию. Психология и компьютерные технологии, 15(2), 24-31.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЁЖИ

Э.Ф. Склярова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Профессиональная ориентация является важным этапом в жизни каждого человека. От правильности выбора профессии зависит успешность социальной и профессиональной самореализации, уровень удовлетворенности жизнью и личное благополучие. Однако процесс профессионального самоопределения подростков и молодежи сопряжен с рядом проблем, которые обусловлены как личностными, так и социально-экономическими факторами. Недостаточная информированность о существующих профессиях, отсутствие четкого представления о собственных способностях и интересах, а также влияние стереотипов и предрассудков могут привести к ошибочному выбору, разочарованию в профессии и, как следствие, к снижению мотивации и профессиональной неудовлетворенности. В связи с этим, разработка и внедрение эффективных программ профессиональной ориентации, учитывающих индивидуальные особенности каждого подростка, является важной задачей, стоящей перед системой образования и обществом в целом.

Многие исследователи, такие как Е.А. Климов, Л.М. Митина, И.С. Кон, А.А. Вербицкий, Е.В. Чеснокова и А.В. Оснач изучали проблему профориентации школьников. Одной из основных проблем, по их мнению, является недостаточная информированность учащихся о современном рынке труда и необходимых навыках для построения успешной карьеры. Например, исследование Л.М. Митиной[1] показало, что школьники зачастую обладают ограниченными знаниями о доступных профессиях и перспективах трудоустройства, что может привести к непродуманному выбору профессии и дальнейшему разочарованию. И.С. Кон[2] отмечал формальный подход образовательных учреждений к профориентации, сводящийся к проведению тестов и эпизодическим встречам с представителями различных профессий. Таких мер недостаточно для формирования у подростков полного представления о профессиональном мире. Е.А. Климов[3] отмечает, что многие подростки часто делают выбор, основываясь не на осознании своих возможностей, а под влиянием родителей или окружения. В условиях активной цифровизации, как подчеркивает Е.В. Чеснокова[4], цифровые технологии, открывая новые возможности (онлайн-платформы, тесты, виртуальные экскурсии), одновременно создают риск получения недостоверной информации. Отсутствие у школьников навыков критического анализа информации может привести к ошибкам в выборе будущей профессии.

Проблема профориентации учащихся, активно изучаемая исследователями, приведёнными выше, приобретает особую актуальность в контексте современных социально-экономических изменений. К ранее выявленным проблемам добавляются новые вызовы, требующие глубокого анализа и поиска эффективных решений. Разберём подробнее эти проблемы:

- современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью и изменчивостью. Автоматизация, развитие искусственного интеллекта и робототехники приводят к исчезновению одних профессий и появлению новых. Это ставит перед системой профессиональной ориентации задачу не только учитывать текущие тенденции, но и прогнозировать изменения на рынке труда, а также требует постоянной актуализации информации о востребованных специальностях, что создает трудности как для системы профориентации, так и для самих учащихся, затрудняя оценку перспектив профессионального роста;

- в настоящее время идёт разрыв между образовательными программами и требованиями рынка. Система образования не всегда успевает адаптироваться к динамично меняющимся потребностям рынка труда. Образовательные программы часто отстают от реальных требований работодателей, что снижает конкурентоспособность выпускников, даже имеющих высшее образование. Профориентационные стратегии должны учитывать этот разрыв и ориентировать учащихся на выбор профессий с учетом будущих перспектив;

- современный рынок труда характеризуется размыванием границ между профессиями и возрастанием роли междисциплинарных компетенций. Специалистам все чаще необходимы знания и навыки из разных областей. Профориентационная работа должна способствовать развитию у учащихся адаптивного мышления и готовности к освоению широкого спектра компетенций;

- доступ к качественным профориентационным услугам и образовательным ресурсам распределен неравномерно. Учащиеся из социально уязвимых групп и отдаленных регионов имеют ограниченные возможности для получения информации о профессиях и развития необходимых навыков, что усугубляет социальное неравенство и требует разработки специальных программ поддержки.

Профессиональная ориентация подростков и молодежи продолжает оставаться сложным и многоаспектным процессом, который требует комплексного подхода и учета множества факторов. Основная трудность заключается в необходимости учитывать личностные особенности подростков, их интересы и склонности, социальные условия, а также быстро меняющиеся реалии рынка труда. В условиях ускоренной цифровизации, глобализации и автоматизации традиционные подходы к профессиональной ориентации теряют свою актуальность, требуя инновационных решений и более гибких стратегий. Для решения вышеперечисленных проблем и вызовов требуется системный подход к профессиональной ориентации, который предполагает интеграцию различных методов и технологий для создания целостной системы подготовки молодёжи к профессиональной жизни. Включение практических элементов, таких как стажировки, экскурсии на предприятия и участие в профессиональных конкурсах, помогает подросткам получить реальное представление о профессиях. По мнению А.А. Вербицкого[5] «интеграция практики в образовательный процесс способствует формированию у школьников осознанного отношения к будущей профессии». Использование современных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальности, искусственный

интеллект и онлайн-платформы, открывает новые возможности для профессиональной ориентации. Например, цифровые симуляторы позволяют подросткам попробовать себя в различных профессиях, не выходя из дома, что делает процесс профориентации более доступным и интересным.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что профориентационная работа должна учитывать возрастные особенности и помогать формировать осознанный и самостоятельный подход к выбору профессии. Дальнейшие исследования в сфере профориентации необходимы для создания эффективных методик и инструментов, отвечающих современным вызовам и способствующих осознанному профессиональному выбору учащихся. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию экономики и социальной сферы. Важно осознавать, что эффективная профориентация требует системного подхода, объединяющего усилия семьи, школы, специалистов по профориентации и работодателей. Необходимо активно внедрять инновационные методы, такие как контекстное обучение, предложенное А.А. Вербицким, а также использовать возможности цифровых технологий для расширения доступа к информации и создания персонализированных программ. Только в этом случае можно помочь молодым людям сделать осознанный и обоснованный выбор профессии, что станет залогом их будущей профессиональной самореализации и личного благополучия.

Список литературы

1. *Митина Л.М.* Психология профессионального развития / Л.М. Митина. – М.: Наука, 2003. – 288 с.
2. *Кон И.С.* Введение в социальную психологию / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 1978. – 296 с.
3. *Климов Е.А.* Психология профессионального самоопределения / Е.А.Климов. – М.: Академия, 2005. – 304 с.
4. *Чеснокова Е.В.* Цифровая среда и профессиональное самоопределение молодежи / Е.В. Чеснокова // Современные исследования. – 2021. – № 2. – С. 45–50.
5. *Вербицкий А.А.* Контекстное обучение: теория и практика / А.А. Вербицкий. – М.: МГУ, 1991. – 184 с.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ САРАТОВСКИХ НКО И ГОСУДАРСТВА

И.И. Степанов
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В современном обществе взаимодействие между государством и некоммерческими организациями представляет собой важнейший элемент развития гражданского общества и решения социальных проблем. Пилотное авторское социологическое исследование, проведенное в феврале 2025 года в Саратове, выявило как положительные тенденции, так и существенные

проблемы в некоммерческом секторе. По данным официального портала правительства Саратовской области[1] на февраль 2024 года в регионе было зарегистрировано 2253 некоммерческие организации, из которых около 22% занимаются решением социальных вопросов. Однако только 9% от общего количества НКО получают регулярную государственную поддержку, что указывает на серьезные сложности во взаимодействии с органами власти.

Анализ практики взаимодействия НКО с государством в Саратове показал комплекс проблем, требующих решения. В их числе значатся бюрократические барьеры, недостаточная финансовая поддержка и отсутствие конструктивного диалога. Для изучения данной проблематики был проведен онлайн-опрос среди 103 представителей некоммерческих организаций города Саратова. Респонденты были выбраны с учетом форм НКО, что позволило получить репрезентативные данные о состоянии взаимодействия с государством[2].

Большинство опрошенных сотрудников саратовских НКО составляют молодые люди в возрасте до 30 лет (средний возраст 21,5 лет), преимущественно женщины (72,8%) с высшим образованием (38,8% имеют степень бакалавра). Наибольшее количество организаций представлено автономными некоммерческими организациями (41,7%), которые ценятся за гибкость в реализации социальных проектов. При этом значительная часть опрошенных имеет опыт работы в сфере менее года (29,1%), что может свидетельствовать о высокой текучести кадров в секторе или активном привлечении новых сотрудников.

Оценка удовлетворенности взаимодействием с государством показала неоднозначную картину. Респонденты положительно оценивают информационную поддержку (33% полностью удовлетворены) и совместные мероприятия (35% полностью удовлетворены). Однако уровень удовлетворенности экономической поддержкой остается низким: только 26,3% ей полностью удовлетворены. Особенно остро стоит вопрос эффективности сотрудничества при решении различных задач, где лишь 23,4% респондентов отметили полную удовлетворенность.

Основными препятствиями для продуктивного взаимодействия респонденты назвали отсутствие обратной связи (48,5%), сложности в формулировании четких запросов (43,7%) и дефицит профессионально подготовленных кадров (41,7%). Также значительную роль играют бюрократические барьеры (35,9%) и недостаточная прозрачность распределения ресурсов (37,9%).

Для улучшения ситуации представители НКО предложили увеличить прямое финансирование проектов (51,5%), создать регулярные площадки для диалога (43,7%), расширить количество совместных рабочих групп (38,8%) и внедрить программы обучения для сотрудников государственных структур (36,9%). Анализ отношения к законодательной базе показал, что большинство респондентов считают ее адаптированной к реальным условиям работы (48,5% полностью удовлетворены соответствием законов с реальными условиями, и никто из опрошенных не указал вариант ответа «абсолютно не соответствует»,

хотя процедуры регистрации и лицензирования по-прежнему вызывают затруднения (60,2%).

Сравнение результатов авторского социологического опроса с вторичными данными компании Online Market Intelligence по проекту «Пульс НКО» за 2023-2024 годы[3], выявило как общие тенденции, так и региональные особенности по Саратовской области. Удовлетворенность представителей НКО взаимодействием с государством в регионе (48,5%) оказалась выше общероссийских показателей (21%). Проблема недостаточного финансирования в Саратовской области (уровень удовлетворенности 26%) коррелирует с данными проекта "Пульс НКО", где только 25-27% НКО отмечают рост государственных грантов и субсидий. Такие барьеры во взаимодействии, как отсутствие обратной связи (48,5%), бюрократические процедуры (35,9%) и нехватка кадров (41,7%) в Саратове, находят подтверждение в исследовании проекта «Пульс НКО», где также отмечается высокий уровень административных барьеров и дефицит квалифицированных кадров (до 57%)[4].

Таким образом, несмотря на некоторые позитивные отличия ситуации в Саратовской области, основные проблемы и потребности НКО совпадают с общероссийскими тенденциями, что подтверждает необходимость комплексного подхода к развитию взаимодействия НКО и государства на всех уровнях власти. Для развития эффективного сотрудничества между НКО и государством необходим комплексный подход, включающий повышение прозрачности распределения ресурсов, создание регулярных диалоговых площадок, внедрение программ обучения и упрощение бюрократических процедур. Реализация этих мер позволит более полно реализовать потенциал некоммерческого сектора в решении социальных проблем региона и развитии гражданского общества.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства Саратовской области - URL: https://www.saratov.gov.ru/ (дата обращения: 28.03.2025)

2. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т.Н. Кошелева, С.В. Ситникова, Н.В. Шахматова; под редакцией С.Г. Ивченкова. - Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.

3. Проект "ПУЛЬС НКО" реализуется Ver.Sia Lab при поддержке компании Online Market Intelligence. URL: https://pulsngo.ru/results (дата обращения: 28.03.2025)

4. См. там же

5. *Чернышов А.Н.* Взаимодействие государства и НКО: возможности, механизмы, проблемы и пути их решения. Управленческое консультирование. 2018;(10):89-98. https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-89-98 (дата обращения: 28.03.2025).

СПЕЦИФИКА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В.А. Сустриков
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Электоральная активность молодежи представляет собой важный аспект демократического процесса и служит индикатором уровня политической вовлеченности населения. В условиях трансформации политической системы России изучение электорального поведения молодежи приобретает особую актуальность, так как молодые избиратели могут формировать новые тенденции в развитии политического ландшафта. В Саратовской области, как и в целом по стране, уровень политической активности молодежи остается неоднозначным.

Электоральная активность - активность населения, проявленная в ходе выборов; процент пришедших на избирательный участок и проголосовавших результативно[1].

Особенностью молодежи как социальной группы является её высокая восприимчивость к изменениям, технологическая осведомленность и склонность к критическому осмыслению происходящих событий. Однако, несмотря на потенциал активного участия в политической жизни, уровень электоральной активности молодежи часто оказывается ниже среднего показателя по населению в целом. Это может быть связано как с недостатком доверия к существующим политическим институтам, так и с отсутствием мотивации и четкого понимания значимости выборов.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения электорального поведения молодежи, что позволит выявить ключевые барьеры на пути её вовлеченности в политическую жизнь, а также предложить возможные механизмы повышения уровня участия молодых избирателей в выборах.

Проблематика электоральной активности в России изучалась рядом отечественных исследователей. Среди них можно выделить работы Ю.В. Капрановой[2], И.А. Кирюшина[3], Л.Е. Тихоновой[4], К.С. Константиновой и А.А. Смирновой[5], которые анализировали политическое участие граждан в условиях современной многопартийной системы. Вопросы электоральной активности молодежи исследовали П.Д. Мусс[6], А.В. Бетехтина и Н.В. Олухов[7], Г.П. Зинченко[8] и другие, уделяя особое внимание формированию политической культуры молодых избирателей, их мотивации и факторам, влияющим на участие в выборах.

Целью исследования является анализ электоральной активности молодежи города Саратова.

Для достижения поставленной цели весной 2024 года нами было проведено авторское социологическое исследование посредством онлайн-анкетирования на базе сервиса Google Forms. В опросе приняли участие 202 человека в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих в городе Саратове. Методика исследования включала разработку анкеты, состоящей из закрытых, полуоткрытых и открытых вопросов. Полученные данные обработаны с использованием методов

описательной статистики, что позволило провести анализ и интерпретацию полученных результатов.

Результаты по вопросу о политических мероприятиях, в которых принимал участие респондент, показывают следующие тенденции. Среди различных форм политического участия наибольшей популярностью у молодежи пользуются выборы. Согласно результатам опроса, 39,1% респондентов отметили, что принимали участие в выборах. Другие формы политической активности продемонстрировали значительно меньшую вовлеченность: участие в митингах и демонстрациях отметили 7,9% опрошенных, посещение собраний и партийных съездов – 1,5%, а участие в конференциях – 4%. При этом 47% респондентов пропустили данный вопрос, что может свидетельствовать об их низкой заинтересованности в политической жизни. Таким образом, результаты демонстрируют, что основная форма политического участия молодежи связана с избирательными процессами, тогда как участие в других формах политической активности остается минимальным. Это может говорить как о недостаточной мотивации, так и об отсутствии реальных механизмов включения молодежи в политическую жизнь вне рамок избирательных кампаний.

Анализ вопроса об участии респондентов в выборах в Государственную Думу показал, что среди молодежи 35,1% приняли участие в выборах в Государственную Думу, тогда как 64,9% не голосовали. В президентских выборах уровень электоральной активности оказался выше: 53% респондентов заявили об участии в выборах главы государства, в то время как 47% воздержались от голосования. Разница в показателях может быть связана с более высокой значимостью президентских выборов в общественном сознании. Президентская кампания традиционно сопровождается более активным информированием граждан и высокой степенью медийного освещения, что может оказывать влияние на решение молодежи принять участие в голосовании. Однако сохраняющийся высокий процент отказавшихся от голосования указывает на наличие проблем, требующих дополнительных исследований.

Результаты по вопросу о причинах неучастия респондентов в выборах, показывают следующую картину. Наиболее распространенным фактором стала объективная невозможность проголосовать – этот вариант выбрали 28,2% опрошенных. Существенная часть респондентов (5,9%) выразила мнение, что их голос не повлиял бы на исход выборов, а 5,4% не участвовали по личному нежеланию. Еще 2% заявили, что их не устраивали представленные кандидаты, а 1% – программы политических партий. Интересно отметить, что 0,5% респондентов указали на давление со стороны родителей, настоявших на отказе от голосования. Однако данный вопрос пропустили 56,9% опрошенных, что может свидетельствовать о неосознанности или неартикулированности причин неучастия в выборном процессе. Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что главными барьерами на пути вовлечения молодежи в избирательный процесс являются организационные трудности, политическая апатия и отсутствие веры в значимость собственного голоса. Эти факторы свидетельствуют о необходимости реформирования информационной политики и повышения уровня доверия к избирательной системе.

Проведенное исследование позволило выявить ключевые особенности электоральной активности саратовской молодежи. Несмотря на то, что выборы остаются наиболее популярной формой политического участия, значительная часть молодежи не проявляет интереса к политической жизни. Участие молодых людей в президентских выборах оказалось выше, чем в выборах в Государственную Думу, что может свидетельствовать о восприятии президентских выборов как более значимого события. Основными причинами неучастия в выборах являются объективные препятствия, недоверие к влиянию своего голоса и низкий уровень интереса к политическим процессам.

В целях повышения вовлеченности молодежи в политическую жизнь рекомендуется проведение образовательных инициатив, направленных на повышение политической грамотности, а также активное информирование о значимости участия в выборах. Политическим партиям и государственным органам следует разрабатывать более адаптированные механизмы взаимодействия с молодыми избирателями, что позволит повысить уровень их электоральной активности и укрепить демократические процессы в обществе.

Кроме того, важно развивать альтернативные формы политического участия молодежи, включая обсуждение общественных вопросов на цифровых платформах, вовлечение в гражданские инициативы и создание благоприятных условий для диалога между политическими институтами и молодыми гражданами. Это позволит не только повысить уровень электоральной активности, но и сформировать осознанную политическую культуру у будущих избирателей.

Список литературы

1. *Низамов, Р Р.* Электоральная активность молодежи: понятие и современное состояние / Р. Р. Низамов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 35 (169). - С. 62-64.

2. *Капранова Ю.В.* Электоральная активность: подходы к определению и технологии ее повышения. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2022. №1.

3. *Кирюшин И.А.* О теоретико-методологических основах исследования электорального поведения граждан. // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2023. №5.

4. *Тихонова Л.Е.* Понятие «электоральная активность» и формы ее позитивного проявления // Приоритетные направления развития образования и науки // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. - Чебоксары, 2017. - С. 52-55.

5. *Константинова К. С., Смирнова А.А.* Повышение избирательной активности граждан и развитие демократического общества / К. С. Константинова, А. А. Смирнова. - Текст: непосредственный // Новый юридический вестник. - 2022. - № 6 (39). - С. 5-7.

6. *Мусс П.Д.* К вопросу об электоральной активности молодежи // Шаг в науку. 2018. №3.

7. *Бетехтина А.В., Олухов Н.В.* Электоральное поведение молодежи: почему молодежь не ходит на выборы? / А.В. Бетехтина, Н.В. Олухов // Вопросы управления. - 2012. - № 3. - С. 12-20.

8. *Зинченко Г.П.* От чего зависит электоральная активность молодежи? // Северо-Кавказский юридический вестник. - 2015. - № 3. - С. 134-137.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРАКТИК НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА САРАТОВА

Д.А. Тараканова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Современное общество переживает масштабные изменения в сфере потребления, обусловленные цифровизацией, глобализацией, экономическими кризисами и сдвигами в ценностных ориентациях населения. Трансформация потребительских практик становится ключевым объектом исследований, поскольку отражает не только изменения в поведении покупателей, но и глубинные социально-экономические процессы.

Последние исследования по данным «СберИндекса» подтверждают глубину этих трансформаций: в 2024 году реальные расходы россиян выросли на 6%, достигнув 39,5 тыс. руб. в месяц, несмотря на инфляцию в 9,52%. Особенно показательно изменение структуры потребления: молодежь в 4 раза больше инвестирует в цифровой контент, тогда как у старшего поколения вдвое увеличены расходы на здоровье. К концу года наметилась следующая тенденция - зафиксировано снижение потребительских расходов на 0,3% и усиление сберегательных настроений[1]. Эти процессы наглядно демонстрируют, как глобальные вызовы трансформируют повседневные практики потребления населения.

В связи с этим, целью авторского социологического исследования[2] является анализ особенностей потребительских практик городского населения, а также определение факторов, влияющих на предпочтения в выборе товаров и услуг.

Результаты проведенного опроса показали, что среди покупательских предпочтений явно доминируют продукты питания (95,5%). Более половины респондентов (56,9%) приобретают товары для дома, тогда как одежда и обувь пользуются спросом у 37,6%. Значительно меньший интерес вызывают косметика (18,3%), электроника (13,4%) и бытовая техника (4%). Наименьший спрос (по 0,5%) зафиксирован на товары для хобби, табачные изделия и автомобильное топливо. Это свидетельствует о том, что потребительские привычки сконцентрированы на повседневных нуждах, а специализированные покупки занимают меньшую долю в общем потреблении.

Говоря о покупке новых товаров, важно отметить, что для подавляющего большинства респондентов (70,8%) решающим фактором является цена. Более половины опрошенных (59,4%) учитывают качество и долговечность продукции, а 53% ориентируются на функциональность и практичность. Эмоциональное удовлетворение играет важную роль для 30,2% покупателей. Бренд и мода/стиль имеют значение для 16,8% и 15,3% соответственно. Наименьшее влияние на выбор оказывает эстетика товара (6,9%). Это свидетельствует о том, что рациональные факторы доминируют в потребительском выборе, тогда как эмоциональные и символические аспекты имеют второстепенное значение.

Исследование выявило, что ключевым мотивом покупок является практическая необходимость: замена устаревших или сломанных вещей (38,1%) и приобретение продуктов питания (29,7%). Значительная часть респондентов (20,8%) руководствуется интересом к новинкам, тогда как мода (5,9%) и подарки (5,4%) играют второстепенную роль. Полученные данные позволяют заключить, что респонденты ориентированы на рациональное потребление, отдавая приоритет функциональности товаров. Это свидетельствует о преобладании прагматического подхода при совершении покупок. Таким образом, поведение покупателей ориентировано скорее на практическую пользу.

Говоря о принятии решений потребителями, результаты исследования демонстрируют, что большинство (42,6%) полагаются на собственные знания и предпочтения. Значительная часть респондентов (33,2%) предпочитает принимать решения совместно с партнером или членами семьи. 22,3% респондентов учитывает рекомендации специалистов или консультантов при выборе товаров. При этом влияние рекламы (1,5%) и отзывов о товаре (0,5%) оказывается минимальным. Можно сказать, что современный потребитель демонстрирует рациональную независимость в принятии решений, сочетая уверенность в собственных знаниях с учетом мнения ближнего круга.

Исследование выявило, что потребительское поведение в Саратове формируется под влиянием экономической рациональности и ориентации на базовые потребности. Полученные данные отражают адаптацию потребительских практик к текущим экономическим условиям, где преобладает прагматичный подход к расходованию средств, а решения по большей части зависят от практической целесообразности. Такая модель потребления свидетельствует о сформировавшейся культуре осознанного выбора. Как показывают данные «СберИндекса», потребительское поведение в России (включая регионы, подобные Саратову) в 2024 году характеризовалось рациональным распределением средств: рост расходов на обязательные категории (жильё, продовольствие, здоровье) на фоне инфляции и сдержанные траты на необязательные товары. Замедление потребления в конце года, особенно среди уязвимых групп, и переориентация на сбережения подтверждают сформировавшуюся модель осознанного выбора, где решения определяются экономической целесообразностью и адаптацией к текущим условиям.

Список литературы

[1.] «СберИндекс» оценил средние потребительские расходы россиян. Почему траты постепенно замедляются — «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» URL: https://www.rbc.ru/economics/22/01/2025/678f4e6b9a7947c52c9ac47c (дата обращения: 19.04.2025).

[2.] На базе ЦРСИ СГУ было проведено социологическое авторское исследование: объект исследования: жители города Саратова от 18 лет и старше; предмет исследования: потребительские практики населения города Саратова и их восприятие в сознании саратовцев. Эмпирической базой исследования являются результаты пилотажного онлайн-опроса методом анкетирования, проведенного в марте 2025 года в городе Саратове по вероятностной бесповторной квотной выборке, в ходе которого было опрошено 202 респондента в возрасте старше 18 лет.

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Е.О. Татьянин*а
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Волонтерская деятельность среди молодежи имеет ключевое значение для прогресса современного общества, способствуя формированию активной гражданской позиции и укреплению социальной сплоченности. В России данное явление становится особенно важным, так как государственная молодежная политика ориентирована на вовлечение молодежи в общественные процессы. Одним из регионов, где исследование волонтерства является актуальным, является Саратовская область, где проживает значительное количество молодых людей.

Исследование особенностей волонтерской деятельности в отдельных регионах Российской Федерации, таких как Саратовская область, становится особенно актуальным. Этот регион выделяется значительным числом молодежи, что делает его важным объектом для анализа роли волонтерства в жизни молодых людей. В последние годы волонтерство стало активно развиваться среди студентов и школьников, проявляясь в форме экологического добровольчества и благотворительности. Студенты и школьники, занимающиеся волонтерством, не получают денежного вознаграждения за свою помощь, но, тем не менее, приобретают ценный опыт и развивают такие качества, как милосердие, отзывчивость, гуманность и гражданская сознательность, осознавая свою связь с обществом. Важно, чтобы волонтер осознал, что даже самая простая работа, которую он выполняет, имеет большое значение. Любая деятельность на благо других людей и общества способствует сближению, развивает терпимость и помогает уменьшить жестокость и бездуховность. Работы Абакумова Р.Г.[1], Сурковой И. Ю., Щеблановой В.В., Логиновой Л.В[2]. легли в основу методологического подхода изучения участия молодежи в волонтерской деятельности, сущности волонтерской деятельности, значимость и необходимость волонтерского труда в современном обществе, так же выражение гражданского активизма посредством добровольчества.

Авторское исследование проводилось методом онлайн-анкетирования (это способ сбора данных, при котором респонденты заполняют анкеты через интернет) молодежи от 14 до 30 лет, проживающей на территории Саратовской области, среди которых женщин 51,9%, мужчин 48,1%.

Цель онлайн-анкетирования по данной тематике направлена на изучение уровня вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность в Саратовской области, анализ причин, побуждающих молодых людей становиться волонтёрами, а также выявление барьеров, мешающих их активному участию. Анализируя мотивы, желание и препятствия к осуществлению волонтерства среди молодых граждан можно более целенаправленно разработать программы поддержки и вовлечения молодежи в добровольческую деятельность.

Данная методика была выбрана, потому что онлайн-анкеты позволяют охватить большое количество респондентов, независимо от их географического положения, так же респонденты могут заполнять анкеты в удобное для них время и месте, что увеличивает вероятность участия и улучшает качество ответов.

Большая часть опрошенных определяет волонтерство как "вид деятельности, при котором человек добровольно и безвозмездно помогает другим людям и организациям" (34,7%) и "добровольную и бескорыстную помощь, оказываемую человеком или группой людей тем, кто в ней нуждается" (34,7%). Эти данные подчеркивают важность альтруистических мотивов в восприятии волонтерства.

Самыми востребованными направлениями волонтерства среди молодежи являются социальное волонтерство (54,4%) и экологическое волонтерство (42,2%). Это отражает высокую актуальность проблем социальной защиты и охраны окружающей среды среди молодого поколения.

Основными препятствиями для участия молодежи в волонтерской деятельности являются нехватка времени (78,1%) и отсутствие желания участвовать (43,8%). Кроме того, многие опрошенные отмечают недостаток информации о возможностях волонтерства (30,8%) и отсутствие стимулов для участия (27,4%).

Полученные данные демонстрируют значительную заинтересованность молодежи в волонтерской деятельности, несмотря на существующие барьеры. Важным шагом для повышения уровня вовлеченности является усиление информационной поддержки и разработка специализированных программ, учитывающих интересы и особенности различных возрастных и социальных групп. Волонтерская деятельность представляет собой важный инструмент социализации молодежи, который требует дальнейшего изучения и совершенствования.

Список литературы

1. *Абакумов Р.Г.* Волонтерское движение в контексте развития социума // Образование и проблемы развития социума. №1(5), 2018г., с. 73-78

2. *Суркова И.Ю., Щебланова В.В., Логинова Л.В.* Гражданский активизм молодежи Саратовской области: социально-политическая включенность и потенциал участия // Социологические исследования. № 8, 2020г., с.90-100

КОММУНИКАТИВНЫЕ МОДЕЛИ КОНСТРУИРОВАНИЯ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В КИНО И СЕРИАЛАХ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ

А.А. Третьякова
Санкт-Петербургский государственный университет

Актуальность исследования обусловлена рядом причин. Во-первых, мы можем наблюдать возрастающий интерес к кинематографу в жанре фэнтези,

особенно среди молодежи[8]. Во-вторых, изменяются способы передачи смыслов и создания архетипических образов посредством применения цифровых технологий (CGI, VR, стриминг). В-третьих, отсутствуют комплексные социологические исследования по анализу коммуникативных моделей конструирования архетипических образов в фэнтезийном кинематографе. Следовательно, остается недостаточно изученным вопрос о том, какие коммуникативные модели используются в процессе взаимодействия со зрителем, а также в процессе передачи смыслов и архетипических образов.

Рассмотрим варианты коммуникативных моделей, используемых в кинематографе жанра фэнтези для конструирования и передачи архетипических и мифологических образов:

- Модель нарративной коммуникации Уолтера Фишера[1] фокусируется на процессе передачи архетипических образов и мифологических сюжетов через нарративы. Так, например, в фильмах Властелин колец или Гарри Поттер нарративы строятся на классических архетипах, таких как путь Героя или борьба добра со злом;

- Модель визуальной риторики Ролана Барта[5], Гюнтера Кресс и Тео ван Лиувена[3] предполагает передачу смыслов и формирование восприятия через изображения, цвет, символы и визуальные эффекты. К примеру, в сериалах Игра престолов и Дом дракона огромное значение имеют мифологические символы (огонь, вода, священное древо, драконы и т.д.), которые используются для создания контрастных образов;

- Модель конструирования мифов (Мифогенез) Джозефа Кэмпбелла[6] основана на базовой модели повествования – пути мифологического путешествия Героя, где главный персонаж проходит этапы трансформации для достижения Самости (архетип по К. Юнгу, означающий конечную реализацию психической реальности). Например, в серии фильмов Пираты Карибского моря мы можем наблюдать трансформацию классического героя Уилла Тернера, проходящего все этапы по Дж. Кэмпбеллу (выход за пределы привычного круга, испытания, встреча с Богиней, примирение с отцом и т.д.);

- Модель символической интеракции Дж. Мида[4] описывает восприятие и интерпретацию архетипов через символы и образы. Важным аспектом является личный социокультурный опыт зрителя. Примером может послужить образ персонажа из сериала Игра Престолов Джона Сноу. Ассоциация с христианским архетипом Спасителя может возникнуть после его воскрешения ради объединения северян и спасения всех живых в битве с Белыми ходоками и Королем ночи;

- Модель мультисенсорной коммуникации Маршалла Маклюэна[7] предполагает исследование использования музыки и различных визуальных спецэффектов для усиления эмоционального воздействия на зрителя с целью воссоздания целостного мифологического опыта. Данную модель коммуникации мы можем наблюдать во всех вышеперечисленных фильмах и сериалах. Будь то визуализация магии или специфическая архитектура;

- Модель конструирования идентичности через кино Стюарта Холла[2] фокусируется на создании эмоциональной связи с персонажами. В частности,

хорошо прописанные герои способны взывать сопереживание и отождествление. Так, например, сериал Игра Престолов наполнен морально неоднозначными персонажами (антигероями), которые привлекают зрителей, что позволяет по-новому взглянуть на понятия о добре и зле, о роле в обществе и об отношении с миром.

Таким образом, через анализ популярных кинопроизведений в жанре фэнтези были рассмотрены наиболее значимые, на наш взгляд, коммуникативные модели, которые охватывают разные уровни восприятия и передачи архетипических образов и мифологических сюжетов, что, в свою очередь, усиливает эмоциональную вовлеченность зрителей и идентификацию с персонажами. Изучение и анализ данных моделей показывает, что создатели фильмов и сериалов жанра фэнтези воспроизводят устойчивые архетипические образы, используя синтез нарративных структур, визуальных символов, цифровых технологий и модернизации мифологических элементов.

Список литературы

[1.] *Fisher W.R.* Narration as a human communication paradigm: The case of public moral argument // Communication Monographs. UK, 1984, P. 1-22.

[2.] *Hall S.* Cultural Identity and Diaspora // Selected Writings on Race and Difference. Durham: Duke University Press, P. 19-31.

[3.] *Kress G.* Reading Images: The Grammar of Visual Design. UK: Routledge, 2006, 312 p.

[4.] *Mead G.H.* Mind, Self, and Society. From the standpoint of a social behaviorist. Chicago: The University of Chicago Press, 1972, 401 p.

[5.] *Барт Р.* Мифологии. М.: Академический Проект, 2023, 351 с.

[6.] *Кэмпбелл Дж.* Тысячеликий герой. СПб.: Питер, 2021, 352 с.

[7.] *Маклюэн М.* Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц, 2003, 464 с.

[8.] *Панков Д.С., Хатипов Д.Р.* Тенденция популярности жанров в кино // Молодой ученый. 2022. № 33 (428). С. 154-156.

ТРУДОВЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ САРАТОВА

Р.Л Тюрин

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопрос о трудовых ценностях молодого поколения Саратова - это не просто академическая тема, а важная проблема, которая требует пристального внимания и всестороннего анализа. Молодое поколение - это будущее региона, и его трудовые ценности определяют, каким будет Саратов завтра. В условиях динамично меняющегося мира, где технологии развиваются стремительными темпами, а экономические реалии требуют гибкости и адаптивности, важно понять, какие приоритеты и мотивации движут молодежью, выходящей на рынок труда.

Статистика, предоставленная Росстатом - официальным статистическим органом Российской Федерации - ярко иллюстрирует остроту этой проблемы.

Данные показывают, что значительная часть молодежи сталкивается с трудностями при поиске работы, а многие молодые специалисты предпочитают работать за пределами региона. Это вызывает беспокойство, так как отток молодых кадров может негативно сказаться на экономическом развитии региона и его социальной стабильности.

Согласно данным Росстата за 2024 год[1], уровень безработицы среди молодежи Саратовской области (16–29 лет) составляет 9%, что превышает средний показатель по региону (7%)

Так же, согласно статистике Саратовстата Более 10 000 молодых людей в Саратове находятся в поиске работы, Средняя продолжительность поиска работы молодыми специалистами в Саратовской области составляет 6-8 месяцев, что свидетельствует о сложностях, с которыми они сталкиваются в процессе трудоустройства[2].

Эмпирической базой для данного исследования послужил

Авторский онлайн-опрос (215 респондентов, 54% женщины, 46% мужчины).

А также официальные данные Росстата и Саратовстата[3].

Большинство опрошенных респондентов относятся к возрастной группе 31–35 лет (32,1 %), за ними следуют респонденты в возрасте 16–20 лет (27 %). Так же в исследовании приняли участие как студенты (31,2%) только начинающие свой профессиональный путь, так и уже работающие специалистами в возрасте до 35 лет (50,2%)

Основная часть респондентов (63,7 %) не имеют детей. Это может свидетельствовать о том, что молодые люди, ещё не обременённые семейными обязанностями, более мобильны и открыты к поиску работы и профессиональному развитию.

Большинство опрошенных имеют среднее специальное (34,9 %) или высшее образование (30,2 %). Это говорит о достаточно высоком образовательном уровне опрошенной молодежи молодёжи в Саратове.

Часть опрошенных (38,1 %) относятся к труду как к необходимости, источнику дохода. В то же время значительная часть молодёжи (30,7 %) видит в труде способ самореализации и профессионального роста. Это говорит о том, что, несмотря на прагматичный подход к работе, молодые люди также стремятся к развитию и карьерному росту.

Большинство респондентов (44,9% и 25,2%) удовлетворены или полностью удовлетворены качеством полученного (получаемого) образования. Это может свидетельствовать о том, что уровень образовательных учреждений в Саратове воспринимается многими молодыми людьми как приемлемый. Однако есть и те, кто не удовлетворён или даже крайне неудовлетворён качеством образования (3,7% и 5,6%), что является вполне нормальным процентом.

Респонденты планируют получить различные профессии, среди которых наиболее популярными являются:

сфера образования (20,4%); медицинская сфера (11,2%); %); юриспруденция (9,2%); социология (8,2%); затрудняюсь ответить (14,3%).

Эти данные свидетельствуют о том, что молодёжь в Саратове стремится к получению разнообразных профессий, включая как традиционные, так и современные направления. При этом значительная часть респондентов не смогли определиться с выбором, что может говорить о сложности выбора в условиях многообразия возможностей.

У уже работающей части респондентов, наибольшую популярность среди респондентов имеют такие сферы деятельности, как обслуживание клиентов (26,9%) и образование (15,7%). Наименее популярными являются обработка данных (1,9%), научные исследования (2,8%) и разработка программного обеспечения (3,7%).

для большинства молодых людей важны такие характеристики рабочего коллектива, как дружелюбие и сплоченность (44,9%) и профессионализм (27,1%). Независимая работа также имеет значение для 15,9% респондентов, что может свидетельствовать о стремлении к автономии и самостоятельности в профессиональной деятельности.

Касательно безработной части опрошенных, значительная часть респондентов (30% - те, кто безработен больше двух лет) находится в поиске работы достаточно продолжительное время. Это может свидетельствовать о наличии серьезных барьеров на пути трудоустройства для части молодёжи. При этом около четверти опрошенных (25% - те, кто безработен меньше года) находятся в активном поиске работы и, вероятно, имеют более оптимистичные перспективы трудоустройства.

Значительная часть молодых людей в Саратове находится в поиске работы по причине активного поиска более подходящей вакансии (22,5%). Это может свидетельствовать о том, что многие молодые люди стремятся найти работу, соответствующую их навыкам и ожиданиям. Однако есть и те, кто временно не работает по другим причинам таким как: отпуск по уходу за ребёнком (17,5%), восстановление после болезни (15%), уход за пожилыми родственниками (15%).

При сравнительном анализе полученных данных, проведенных Маркетинговым агентством ОРО, на базе ВШЭ (г. Москва), по схожей тематике выявились как общие тенденции, так и частные различия с авторским опросом[4]. (Исследование ВШЭ проводилось летом 2024 года, методом онлайн опроса, в котором онлайн-опроса приняли участие 1502 респондента - мужчины и женщины, проживающие в крупных городах России)

Рассматривая первый индикатор-отношение к труду

Можно заметить, что по данным ВШЭ 62% молодёжи важно ощущать себя творцом собственной карьеры и жизни. В Саратове большинство респондентов (38,1 %) относятся к труду как к необходимости, источнику дохода, но значительная часть молодёжи (30,7 %) видит в труде способ самореализации и профессионального роста.

По результатам опроса ВШЭ только 1 из 10 сегодняшних работников хочет в будущем сохранить свой вид занятости, а треть пока не понимает, кем хочет стать в будущем. В Саратове респонденты планируют получить разнообразные профессии, включая как традиционные, так и современные направления: сфера

образования (20,4%); медицинская сфера (11,2%); %); юриспруденция (9,2%); социология (8,2%)

По данным опроса ВШЭ наиболее привлекательная ниша для трудоустройства — сфера технологий и сфера IT. В Саратове наибольшую популярность среди респондентов имеют такие сферы деятельности, как обслуживание клиентов (26,9 %) и образование (15,7 %).

Подводя итоги можно сказать, что

- Данные частично расходятся с всероссийскими, а молодежь Саратова демонстрирует сочетание прагматизма и стремления к профессиональному развитию.

Однако ключевыми проблемами остаются:

- высокий уровень молодежной безработицы;
- длительные сроки поиска работы;
- несоответствие профессиональных предпочтений актуальным потребностям рынка труда (например, низкий интерес к IT при его востребованности).

Для улучшения ситуации могут помочь следующие меры:

- развитие программ профориентации;
- сотрудничество вузов с работодателями;
- стимулирование трудоустройства молодежи через госпрограммы;
- поддержка гибких форм занятости и переобучения.

Только комплексный подход поможет снизить отток молодежи из региона и обеспечить его устойчивое экономическое развитие.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение приволжского федерального округа в 2024 году. С46 URL:http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/privolj-fo_4k-2024.pdf (дата обращения:21.04.25)
2. Статистика Саратовстата по безработице молодежи URL: https://saratovstat.gks.ru/storage/media/press_releases/press-release2023121501.pdf 16.12.2024 (дата обращения 16.03.25)
3. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т.Н. Кошелева, С.В. Ситни- кова, Н. В. Шахматова; под редакцией С.Г. Ивченкова. - Саратов Издательство Саратовского университета, 2021. - 76 с.
4. Опрос базовой кафедры ОРО ВШЭ**:**URL: https://docs.google.com/ presentation/d/1SdDX0uCAG0p88EFg5GkA2y6WpL6JkU0A/edit#slide=id.p1
5. «Динамика социального самочувствия саратовской молодежи: трудоустройство, ценности и опасения»2022 С.Г. Ивченков, Е.В. Сайганова, Н.В. Шахматова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 1. С. 51–59.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОВОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Д.П. Чурсина
Саратовская государственная юридическая академия

Как известно, «всё течёт, всё меняется, ничего не стоит на месте». В действительности многое претерпевает изменения, упорно и неизбежно движется вперёд, переходит из одной формы в другую.

В том числе рынок труда и сфера занятости находятся в непрерывном движении и видоизменяются в зависимости от различных факторов, будь то экономические условия или технологический прогресс. Эти и иные обстоятельства впоследствии влекут за собой трансформацию на рынке труда, изменение спроса на труд в определённой отрасли и создание новых форм занятости, что, в свою очередь, не только расширяет возможности для трудовой реализации, но и способствует гибкости работника в условиях быстро меняющегося мира.

Взгляды молодёжи и их восприятие также претерпели изменения, что отразилось и на их понимании рынка труда, формируя тем самым современные тенденции в сфере занятости.

Трудовую мобильность можно рассматривать через экономическую и социальную функции. С экономической точки зрения, она помогает обеспечивать экономику необходимыми трудовыми ресурсами и повышает эффективность производства. В социальном плане трудовая мобильность способствует улучшению социальной структуры общества, оптимальному распределению ресурсов и удовлетворяет потребности работников в сфере труда, создавая возможности для самореализации и личностного роста.

Трудовая мобильность, как один из элементов рыночного механизма, рассматривается в трудах Г.Н. Бояркина[1]. Ю.А. Макушева, Л.В. Стрелкова, О.Т. Черней отмечали, что трудовая мобильность - это одна из форм социальной мобильности[2], позволяя сделать вывод о том, что социальная и трудовая мобильность взаимосвязаны.

Так, трудовая мобильность занятой молодёжи охватывает все формы и виды движения рабочей силы как по вертикали, так и по горизонтали. Вертикальная мобильность связана с изменением статуса, должностей или профессиональных функций. Горизонтальная, в свою очередь, подразумевает смену места работы, вызванную поиском лучших условий, возможностей для карьерного роста или личными предпочтениями.

Также немаловажное значение имеет и личная заинтересованность молодого работника в смене места работы. В большинстве случаев она является материальной и, когда работник достигает удовлетворительного уровня дохода (у каждого он свой), на первый план выходят другие факторы, такие как возможности для карьерного роста и удовлетворение от работы, баланс между работой и личной жизнью.

Трудовая мобильность молодёжи во многом определяется способностью отдельных лиц к мобильности и их предрасположенность к перемещениям, что также подчёркивается в трудах Т.В. Новикова и Е.Б. Палховской[3,4].

Способность к мобильности обусловлена влиянием многих факторов. К ключевым относят пол, возраст, уровень образования, семейное положение, физическое или психическое состояние здоровья, расходы, например, на образование, транспорт и жилье, которые могут существенно повлиять на решение о перемещении. Отсутствие на новом месте родственников и друзей также не благоприятствует развитию трудовой мобильности.

На трудовую мобильность также сказывается сам характер человека и его воспитание. Молодые люди, нацеленные на результат, часто проявляют высокую степень мотивации, стремятся расширить границы своих знаний. Однако, несмотря на стремления к достижению новых высот, молодые специалисты зачастую сталкиваются с рядом трудностей при выходе на рынок труда. Эти проблемы можно разделить на внешние и внутриличностные.

Чаще всего внешние трудности возникают в связи с конкуренцией на рынке труда, отсутствием опыта работы, социальной и экономической обстановкой в регионе, низким уровнем информированности о возможностях трудоустройства и другими обстоятельствами.

Внутриличностные же могут включать неуверенность в собственных силах, несоответствие желаний и возможностей, отсутствие определённости в выборе профессии и приоритетов, стресс и тревогу.

С другой стороны, молодым работникам присущи высокая способность к обучению и адаптации, возможность удалённой работы. Они легче воспринимают инновации и активно взаимодействуют с современными технологиями и интернет-ресурсы по сравнению со старшим поколением.

Молодые люди чаще обладают свежим взглядом на проблемы, предлагают нестандартные и смелые пути решения, что ценно для компаний, стремящихся к развитию. Их особенность - смелость и готовность к риску, а риск, в свою очередь, сопровождает внедрение любых инноваций. Также активное участие в социальных сетях и понимание современных трендов помогают молодым работникам эффективнее взаимодействовать с клиентами и партнёрами и реагировать на их предпочтения и интересы.

В этом случаи работодатели нередко отдают предпочтение молодёжи. Их поддержка, например, в виде наставничества и программ обучения, может значительно повысить потенциал молодых работников.

Таким образом, изменения на рынке труда, вызванные различными факторами, создают новые возможности для профессиональной реализации молодёжи. А трудовая мобильность способствует гибкости и устойчивости молодых работников, позволяя им эффективно справляться с возникающими трудностями.

Список литературы

1. *Бояркин Г.Н.* Государственное регулирование и системное моделирование миграционных процессов в России Монография / Г. Н. Бояркин; М-во образования Рос. Федерации, Омский гос. техн. ун-т. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2001. 471 с.
2. *Макушева Ю.А., Стрелкова Л.В., Черней О.Т.* Трудовая мобильность персонала в условиях инновационного развития Нижегородской области // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер.: Социальные науки, 2013. № 1(29). С. 93–96.
3. *Новикова Т.В.* Трудовая мобильность молодежи на промышленных предприятиях в условиях нестабильной экономики: диссертация ... кандидата экономических наук - Омск, 2009. С. 29.
4. *Палховская Е.Б.* Экономическое поведение как фактор трудовой мобильности работников электроэнергетической отрасли промышленности Беларуси // Социология, 2011. № 4. С. 126.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ (НА ПРИМЕРЕ НАСЕЛЕНИЯ Г. БАЙКОНУРА)

А.Д. Чушкина
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Развитие Интернет-шоппинга оказывает значительное влияние на трансформацию потребительского поведения и структуру розничной торговли. Изучение особенностей вовлеченности в онлайн-шоппинг особенно актуально для регионов с уникальными социально-экономическими условиями, таких как Байконур, где географическая удаленность и ограниченность офлайн-ритейла могут усиливать спрос на цифровые решения.

Стремительное развитие Интернет-шоппинга трансформирует глобальную экономику и культуру потребления. Исследование этого феномена особенно важно для понимания динамики потребительских привычек в условиях цифровизации. В 2024 году 71% россиян совершали онлайн-покупки, причём 55% делали это регулярно[1]. В Казахстане схожая тенденция: 28% жителей покупают товары в сети 1–2 раза в неделю, а частота заказов на площадке Ozon выросла на 56% за год[2]. Эти данные подчеркивают необходимость изучения локальных особенностей онлайн-шоппинга, в том числе в городах с уникальной социально-экономической средой, таких как Байконур.

На базе ЦРСИ СГУ было проведено авторское исследование методом анкетирования, проведенное в 2025 году в городе Байконуре в количестве 200 респондентов. Исследование потребительских предпочтений показало, что онлайн-покупки, хотя и составляют значительную долю рынка (49%), все еще уступают традиционным способам приобретения товаров, таким как посещение супермаркетов (26,5%) и рынков (14%). Традиционные супермаркеты и рынки сохраняют значительную популярность, а альтернативные методы (кредит,

локальные продукты, рекомендации) имеют свою небольшую, но устойчивую аудиторию.

Несмотря на удобство, широкий выбор и доступность цен, которые отметили 36%, 35% и 29,5% респондентов соответственно, лишь 40% опрошенных совершают покупки в Интернете несколько раз в месяц. Таким образом, байконурцы ценят в Интернет-шоппинге, прежде всего, удобство и большой выбор. Доступные цены и возможность сравнения также важны. Быстрая доставка менее приоритетна. Небольшой процент респондентов не пользуется онлайн-покупками.

Частота онлайн-покупок раз в неделю и реже преобладает (19,5% и 22,7% соответственно). Таким образом, основная часть респондентов совершает онлайн-покупки несколько раз в месяц, что является наиболее распространенной частотой.

Большинство респондентов (56,22%) готовы к спонтанным онлайн-тратам в диапазоне от 1000 до 5000 рублей, что указывает на определенный уровень доверия к онлайн-магазинам. Таким образом, респонденты в целом готовы к спонтанным тратам в Интернете, что говорит о доверии к онлайн-магазинам и сформированной привычке к онлайн-шопингу.

Доминирующим каналом совершения покупок выступают онлайн-платформы, что согласуется с глобальными трендами цифровизации. Однако значительная доля респондентов сохраняет приверженность традиционным форматам, включая супермаркеты и рынки, что указывает на сохранение гибридных моделей потребления. Альтернативные стратегии, такие как использование кредитных инструментов или ориентация на локальные продукты, демонстрируют нишевый характер, подчеркивая разнородность потребительских практик.

Наблюдается преобладание умеренной периодичности использования цифровых платформ. Большинство респондентов совершают заказы с интервалом, характерным для плановых приобретений, что контрастирует с высокой частотой, типичной для урбанизированных мегаполисов. Ежедневные онлайн-покупки остаются маргинальными, что свидетельствует о функциональной, а не экзистенциальной роли Интернет-шоппинга в повседневной жизни.

Ключевыми факторами, детерминирующими предпочтение Интернет-шоппинга, выступают:

- операционная удобство (минимизация временных затрат, отсутствие необходимости физического присутствия);
- ассортиментная широта (доступ к товарам, отсутствующим в локальных торговых точках);
- ценовая конкурентоспособность (возможность сравнения цен и использования дисконтных программ).

При этом параметр скорости доставки, значимый в других регионах, теряет приоритетность, что объясняется логистическими ограничениями, связанными с географической удаленностью Байконура.

Проведённое исследование подтвердило, что Интернет-шоппинг стал значимым элементом потребительской культуры Байконура, однако не вытеснил полностью офлайн-форматы. Ключевыми драйверами его роста являются удобство, ассортимент и экономические факторы. Для дальнейшего развития электронной коммерции в регионе важно учитывать географические особенности, улучшать логистику и расширять цифровую инфраструктуру.

Список литературы

1. Данные статистики ВЦИОМ. 2024. URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/po-marketpleisam-trendy-onlain-potreblenija-2024 https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/po-marketpleisam-trendy-onlain-potreblenija-2024
2. Данные статистики Ozon Казахстана. 2024. URL: https://cronos.asia/obshhestvo/issledovanie-ozon-kazahstan-kazhdyj-vtoroj-kazahstanec-pokupaet-podarki-onlajn

АУТОДЕСТРУКЦИЯ КАК КРЕАТИВНЫЙ МЕТОД САМОИНДЕНТИФИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Р.Р. Шамуратов, Т.А. Полонская
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Рассмотрение проблемы через призму социологии вещей

Татуировки представляют собой уникальный культурный феномен, который можно рассматривать с различных социологических позиций. Их значение и восприятие изменяются в зависимости от времени, места и социального контекста. В социологии вещей татуировки можно рассматривать как символы идентичности, социальной принадлежности и даже как форму самовыражения.

С одной стороны, татуировки могут служить средством для выражения индивидуальности и предоставлять возможность человеку показать свою уникальность. Это особенно актуально в современном мире, где многие стремятся выделиться на фоне масс. Для некоторых людей татуировки становятся важным элементом их личной истории, символизируя значимые события, переживания или воспоминания.

С другой стороны, татуировки могут также выполнять социальные функции. Например, они могут быть частью субкультуры или группы. Для представителей определенных сообществ татуировка может символизировать принадлежность к группе, выражая солидарность с её ценностями и ритуалами. В этом контексте татуировки становятся знаками, которые помогают укрепить связи среди членов группы и выделяют их на фоне остального общества.

Кроме того, стоит отметить, что отношение к татуировкам и их принятию в обществе меняется с течением времени. Если в прошлом они часто воспринимались как что-то маргинальное или ассоциировались с криминалом,

то сегодня татуировки становятся более приемлемыми и популярными среди различных социальных слоев. В современных условиях многие известные личности, артисты и даже профессионалы в различных сферах активно используют татуировки как способ самовыражения, что способствует их популяризации.

Однако существует и другая сторона медали. Татуировки могут вызывать негативные реакции со стороны определённых социальных групп, особенно в более традиционных или консервативных обществах. Это может приводить к стереотипам, предвзятости или даже дискриминации. Таким образом, татуировки могут быть объектом как социального принятия, так и осуждения, в зависимости от культурного и исторического контекста.

Важно также учитывать, что выбор сюжетов и стилей татуировок может отражать более широкие культурные тренды. Например, некоторые символы могут стать популярными благодаря всплеску интереса к определенным темам, таким как природа, экология или культура коренных народов, что также подчеркивает взаимосвязь между культурой и личным выбором.

Таким образом, татуировки представляют собой многослойный и сложный предмет для социологического анализа, отразивший разнообразные аспекты человеческого опыта, идентичности и социального взаимодействия.

Аутодеструкция как креативный метод самоиндентификации

Татуировки как форма самоидентификации и самовыражения подростков – это интересная и многослойная тема, которая рассматривается в различных дисциплинах, таких как социология, антропология, культурология и психология. Она стала объектом исследования многих авторов, которые анализируют её с разных позиций.

Одним из известных авторов в этой области является Линда Ковальски[1], чьи работы сосредоточены на символике татуировок и их значении как знаков идентичности. Она утверждает, что татуировки могут отражать не только личные переживания, но и общественные контексты, в которых живёт индивид. Ковальски подчеркивает, что татуировки служат формой самопрезентации и могут помогать людям формировать свою идентичность в условиях современного общества.

Другим значимым автором является Эдвард Касчис[2], который исследовал татуировки в контексте молодежной субкультуры. Он подчеркивает, что татуировки выполняют важную функцию в формировании групповой идентичности и в укреплении связей между участниками определённых субкультур. В его работах часто поднимается вопрос о том, как татуировки могут выступать в качестве маркеров принадлежности к группе, а также как они воспринимаются в обществе на уровне предвзятости и стереотипов.

Дженнифер Рити[3] в своих исследованиях также обратила внимание на то, как женщины используют татуировки для утверждения своей индивидуальности и противостояния традиционным стандартам женственности. Она утверждает, что татуировка для многих женщин становится не только способом самовыражения, но и способом борьбы с общественными нормами. Рити

использует материал качественных интервью, чтобы показать, как женщины интерпретируют и обсуждают свои татуировки с окружающими.

Кроме того, исследования, проведенные Крэйгом Кастинсом[4], фокусируются на том, как татуировки связаны с процессами взросления и самоидентификации в подростковом возрасте. Он рассматривает татуировки как символы освобождения и индивидуальности, подчеркивая, что для молодежи они могут стать значимой формой протеста против авторитарных норм, навязываемых обществом.

Интересен также подход Патриции Хейз[5], которая анализирует культурные дискурсы вокруг татуировок в разных исторических периодах. Она утверждает, что отношения к татуировкам меняются со временем, отражая более широкие социальные изменения. В её работах рассматриваются примеры ритуальных татуировок у различных культур и их эволюция в современном мире.

Эти и многие другие исследователи изучают татуировки как сложный и многогранный феномен, который может быть проанализирован с различных позиций, включая вопросы самовыражения, идентичности, групповой принадлежности и культурных изменений. Татуировки становятся важным инструментом в понимании того, как люди формируют и выражают свою индивидуальность в рамках более широких социальных и культурных контекстов.

Татуировки могут выступать как форма самовыражения, а в некоторых случаях и как проявление аутодеструктивного поведения. Для некоторых и подростков татуировки становятся способом зафиксировать свои внутренние переживания, которые трудно выразить словами. Они могут быть символом борьбы, потерь или даже попыткой зафиксировать моменты боли и страха на теле. Таким образом, татуировка может стать своего рода манифестацией внутреннего состояния, символом преодоления, или, наоборот, напоминанием о боли.

В то же время, многие люди делают татуировки не из-за стремления к самоповреждению, а как часть процесса исцеления. Они могут использовать татуировки для того, чтобы «закрыть» травмированные участки своей жизни, превратив физическую метку в источник силы и самопринятия. Например, некоторые выбирают изображения, которые символизируют личные победы или важные события, связанные с преодолением сложных периодов.

Однако важно понимать, что татуировка как форма аутодеструкции может также исказить ситуацию, когда человек исследует пределы комфорта своего тела через боль или риск. Это может происходить, если татуировка делается в состоянии эмоционального срыва, саморазрушительных мыслей или давления со стороны окружающих. В таких случаях татуировка становится не просто украшением, а отражением определенного внутреннего конфликта или желания навредить себе.

Таким образом, татуировки в контексте аутодеструкции могут иметь разные значения. Они могут быть как терапевтическим инструментом, способствующим исцелению, так и проявлением сложных эмоциональных

состояний. Подобные решения всегда индивидуальны и требуют серьезного осмысления, особенно если они связаны с болевыми переживаниями или внутренними конфликтами.

Список литературы

1. *Ковальски Л.* "Татуировки: символика и значения".
2. *Касчис, Э.* "Молодежные субкультуры и татуировки".
3. *Рити, Д.* "Женская идентичность через татуировки".
4. *Кастинс, К.* "Татуировки и подростковый возраст".
5. *Хейз, П.* "Исторические контексты татуировок".

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И СТРЕМИТЕЛЬНОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

А.М. Шаянова
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежь, как одна из самых уязвимых категорий населения, в условиях современного общества сталкивается с множеством психологических проблем, возникающих под воздействием различных факторов, таких как экономическая нестабильность, влияние технологий, социальных сетей и изменения в традиционных семейных и культурных ценностях. Эти проблемы часто связаны с кризисами самоидентификации, неопределенностью в жизни, депрессиями, тревожными расстройствами и стрессом.

Одним из наиболее актуальных факторов, влияющих на психическое состояние молодежи, является глобализация и стремительные изменения в социальной и экономической сфере. Молодые люди сталкиваются с множеством неопределенностей, таких как нестабильность на рынке труда, повышенные требования к профессиональной подготовке, давление со стороны общества в плане карьерного роста и личных достижений. Это создаёт высокий уровень стресса и тревожности, который отражается на психическом здоровье. На фоне постоянного потока информации и присутствия в социальных сетях, молодежь испытывает сильную зависимость от внешних оценок и мнений, что может приводить к снижению самооценки и развитию депрессивных состояний.

В разные исторические эпохи молодежь всегда сталкивалась с определенными трудностями адаптации к общественным реалиям. Однако в прошлом проблемы молодежи чаще всего касались вопросов социальной и профессиональной реализации. Например, в советский период основной акцент делался на трудовое воспитание и идеологическую подготовку, а психологическое состояние молодежи часто игнорировалось. Переход к рыночной экономике в 90-е годы привел к резкому росту социальной нестабильности, что стало толчком к осознанию необходимости профессиональной психологической поддержки. С развитием интернета и

цифровых технологий в XXI веке возникли новые проблемы: информационная перегрузка, зависимость от виртуального общения и деформация реального социального взаимодействия.

Сегодня психологическое состояние молодежи формируется под влиянием множества факторов: нестабильность на рынке труда, давление успеха и социальных ожиданий, зависимость от мнения окружающих в интернете. Это приводит к распространению тревожных и депрессивных расстройств, снижению самооценки, возникновению зависимостей (от гаджетов, видеоигр, социальных сетей), кризисам самоидентификации. Особенно тяжело приходится молодежи, переживающей переезд, смену окружения или социальную изоляцию. Важно уделять внимание поддержке молодежи, помогать им справляться с этими проблемами и создавать условия для психоэмоционального благополучия.

Мы занимаемся анализом психологических проблем молодежи в условиях глобализации и стремительного технологического прогресса, так как именно эти процессы усиливают стресс, тревожность, неуверенность и зависимость от внешних оценок. Чтобы эффективно справляться с этими вызовами, необходим комплексный подход. Во-первых, важно развивать систему психологической поддержки: создавать доступные центры помощи в вузах и онлайн, где молодые люди могут получить консультации и пройти тренинги по управлению стрессом и эмоциями. Во-вторых, следует внедрять образовательные программы по медиаграмотности и цифровой гигиене — чтобы молодежь умела критически воспринимать информацию из интернета и социальных сетей. В-третьих, стоит поощрять участие в волонтерских и культурных инициативах, где молодежь может реализовать себя и наладить социальные связи. Также необходимо популяризировать здоровый образ жизни как основу психоэмоционального благополучия.

Примером попытки комплексного решения может служить службы психологической помощи при школах, университетах или колледжах. Например, «Служба психологической помощи СГУ» - деятельность направлена на сохранение и поддержание психологического здоровья, повышение адаптивных возможностей по преодолению проблемных и кризисных жизненных ситуаций, на развитие у обучающихся способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению. Этот опыт показывает, что при системном подходе можно реально снизить уровень тревожности среди молодежи и повысить их устойчивость к внешним вызовам.

Психологические проблемы молодежи - это сложный и многогранный социальный феномен, требующий внимания со стороны государства, образовательных учреждений и общества в целом. Молодые люди сталкиваются с давлением, неопределенностью и высокой конкуренцией, что сказывается на их психоэмоциональном состоянии. Однако при наличии поддержки, доступных ресурсов и благоприятной среды молодежь способна успешно преодолевать трудности, развивать устойчивость к стрессу и находить собственный путь в жизни. Забота о психическом здоровье молодежи - это инвестиция в будущее общества.

Список литературы

[1.] Молодежь в современной России: социально-экономические и психологические проблемы, перспективы и стратегии развития [Электронный ресурс] // Научный альманах. 2024. URL: https://na-journal.ru/1-2024-sociologiya/8587-molodej-v-sovremennoi-rossii-socialno-ekonomicheskie-i-psihologicheskie-problemy-perspektivy-i-strategii-razvitiya (дата обращения: 10.04.2025).

[2.] Социальные проблемы современной российской молодежи: причины и пути решения. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-problemy-sovemennoy-rossiyskoy-molodezhi-prichiny-i-puti-resheniya (дата обращения: 10.04.2025).

АКТУАЛЬНОСТЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

А.Д. Ширинская
ГБОУ «ШКОЛА № 88 Г.О. ДОНЕЦК»

В современном быстро меняющемся мире, где социальные, экономические и технологические трансформации происходят с головокружительной скоростью, молодежь сталкивается с беспрецедентными вызовами, требующими высокого уровня психологической устойчивости, адаптивности и способности к эффективному взаимодействию с окружающим миром. В этой связи, психологическое образование, выходя за рамки подготовки специалистов, обретает первостепенную значимость, становясь фундаментом для личностного роста, овладения навыками саморегуляции, выстраивания гармоничных межличностных отношений и повышения общей психологической грамотности.

Психологические знания и инструменты необходимы молодежи для более глубокого понимания себя, своих эмоций, мотиваций и потребностей.

Изучение психологических концепций, таких как когнитивные искажения, механизмы защиты, теории личности, позволяет молодежи критически оценивать свои мысли, чувства и поведение, выявлять сильные и слабые стороны. Например, понимание когнитивного искажения «туннельное зрение» позволяет молодому человеку осознать, как в стрессовой ситуации он фокусируется только на негативных аспектах, упуская из виду возможности и позитивные моменты. Знание о механизмах защиты, таких как отрицание, помогает понять, почему иногда трудно признать собственные ошибки. Изучение теорий личности, например, «большой пятерки», дает возможность оценить свои черты характера и соотнести их с требованиями различных видов деятельности.

Психологическое образование способствует формированию осознанной системы ценностей, определению жизненных целей и приоритетов, что помогает молодежи принимать более обдуманные решения и строить более гармоничную жизнь. Изучение психологии мотивации помогает молодежи ставить реалистичные и значимые цели, расставлять приоритеты и планировать действия

для их достижения. Например, вместо расплывчатой цели «стать успешным», можно сформулировать конкретную цель: «получить диплом бакалавра по специальности до 2027 года».

Знание психологических техник саморегуляции, таких как управление стрессом, развитие осознанности, позволяет молодежи эффективно справляться с эмоциональными вызовами, сохранять психологическую устойчивость в трудных ситуациях и повышать личную эффективность[1]. Например, понимание цикла злости позволяет контролировать вспышки агрессии и конструктивно разрешать конфликты.

Изучение психологии межличностных отношений, включая теории коммуникации (например, модель трансакционного анализа Э. Берна), конфликтов (теория реалистичного конфликта) и групповой динамики (этапы развития группы по Б. Такману и М.Э. Дженсену), обеспечивает более глубокое понимание первопричин и последствий различных типов социального обмена. Это помогает избегать деструктивных поведенческих моделей – например, манипуляций – и формировать более здоровые и продуктивные взаимоотношения. Психологическое образование, развивая эмпатию и навыки эффективной коммуникации, позволяет молодежи лучше взаимодействовать с окружающими и разрешать конфликты.

Психологическое образование способствует развитию гибкости мышления, способности адаптироваться к новым ситуациям, быстро усваивать новую информацию и находить креативные решения проблем. Знание психологических механизмов преодоления стресса, техник самопомощи и умение искать поддержку у других людей позволяет молодежи сохранять психологическую устойчивость в условиях неопределенности и изменений. Психологическое образование способствует развитию адаптивных навыков, необходимых для успешной интеграции в новые социальные группы, культурные среды и профессиональные коллективы.

Изучение психологии групповой динамики позволяет молодежи эффективно управлять командами, создавать благоприятную атмосферу для работы, мотивировать сотрудников и разрешать конфликты. Эффективная коммуникация является ключевым навыком лидера. Психологическое образование способствует развитию навыков убеждения, влияния, ведения переговоров и публичных выступлений. Психологическое образование способствует формированию эмоционального интеллекта, включающего как понимание своих и чужих эмоций, так и управление своими и чужими эмоциями, что необходимо для лидерских качеств.

Включение психологических дисциплин в образовательные программы позволяет молодежи получить базовые знания о психологии человека и применить их в повседневной жизни. Тренинги, направленные на развитие самооценки, коммуникативных навыков, лидерских качеств и умения управлять стрессом, пользуются популярностью среди молодежи. Обращение к психологам позволяет молодежи решить личные проблемы, улучшить отношения с окружающими и повысить качество жизни.

В заключении стоит отметить, что психологическое образование играет важную роль в формировании личности, развитии навыков саморегуляции, построении здоровых межличностных отношений и повышении общей психологической грамотности молодежи. Интеграция психологических знаний в различные сферы жизни, использование.

Список литературы

1. *Афанасенко Е.Л., Куприна М.В.* Учет возрастных особенностей юношеского возраста при организации воспитательной работы в образовательном пространстве вуза // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2019. Т. 16. № 2. – С. 94-105.
2. *Кошелева Т.В.* Роль психологического образования в ориентации учащихся молодежи // Вестник университета. 2012. №8. С. 249-252.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

И.А Юрин
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Актуальность проблемы заключается в том, что сфера здравоохранения является ключевой для государства, так как эта сфера входит в общую социальную политику государства и занимает важное место. Государственная социальная политика в сфере здравоохранения является одной из самых актуальных проблем современного общества. Важность государственной социальной политики в сфере здравоохранения обусловлена не только сокращением расходов на лечение и улучшением качества жизни населения, но также и экономическими и политическими аспектами. Государственная социальная политика в сфере здравоохранения должна охватывать широкий спектр мероприятий, включая профилактику заболеваний, доступность и качество медицинской помощи, обучение населения основам здорового образа жизни, а также регулирование стоимости лекарств и медицинских услуг. Радикальные социально-экономические изменения, осуществляемые в Российской Федерации, поставили здравоохранение перед необходимостью преобразований и новых принципов взаимодействия отрасли с государством и обществом.

Таким образом, проблема государственной социальной политики в сфере здравоохранения является актуальной и требует постоянного внимания со стороны государства, общественных организаций и медицинских учреждений. Оптимальное решение этой проблемы позволит улучшить качество жизни населения и способствовать устойчивому развитию общества.

Изучением данной проблемы в социологической науке занимались: Ходакова А.Е[1] провела исследование особенностей реализации политики в сфере образования, Власова О. В[2] оценила направления оптимизации системы

здравоохранения, а также другие исследователи, такие как: Левкевич М.М[3], Петрова Ю.А[4], Шевский В.И и Шейман И.М[5], Торопушина Е.Е[6].

Основной целью государственной социальной политики в сфере здравоохранения является обеспечение конституционного права граждан на охрану здоровья и медицинскую помощь. Для достижения этой цели решаются следующие задачи: Обеспечение доступности медицинской помощи, гарантированное предоставление медицинской помощи всем, профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни, активная пропаганда здорового образа жизни, профилактика социально значимых заболеваний, вакцинация, диспансеризация, снижение распространенности вредных привычек, развитие первичной медико-санитарной помощи, специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи, совершенствование системы скорой медицинской помощи.

Современная российская система здравоохранения сталкивается с рядом серьезных вызовов и проблем: Недостаточное финансирование; Старение населения; Дефицит медицинских кадров;

Низкий уровень здоровья населения; Бюрократия и неэффективность управления, и другие проблемы.

Пути решения проблем в сфере здравоохранения: необходимо наращивать потенциал здравоохранения, усиливать профилактическую работу и повышать эффективность управления. Реализация этих мер позволит повысить качество и доступность медицинской помощи, улучшить здоровье населения и, как следствие, качество жизни граждан.

При реализации государственной политики в сфере здравоохранения необходимо сосредоточиться на решении следующих перспективных задач: Формирование новых решений, направленных на устойчивое развитие системы здравоохранения, сохранение здоровья населения и повышение качества медицинской помощи; Реализация мер, направленных на создание и внедрение в медицинскую практику новых технологий и услуг, отвечающих современному развитию медицинской науки; Совершенствование механизмов лекарственного обеспечения граждан. Совершенствование механизмов финансирования медицинской помощи, в том числе в рамках обязательного медицинского страхования.

Таким образом, государственная политика в области здравоохранения в целом обеспечивает реализацию конституционных прав граждан РФ на охрану здоровья и медицинскую помощь, но, при этом нуждается в эффективных механизмах ее реализации.

Список литературы

1. *Ходакова А.Е.* Особенности реализации государственной политики в сфере здравоохранения в Российской Федерации / А. Е. Ходакова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 25 (472). - С. 122-124.

2. *Власова О.В.* Оценка направлений оптимизации управленческой и финансовой деятельности системы здравоохранения региона. - 2018. -Карельский научный журнал.

3. *Левкевич М.М.* Основные направления государственной политики в сфере здравоохранения. - 2012. - Журнал Сибирская финансовая школа. - С. 19-25.
4. *Петрова Ю.А.* Система органов управления здравоохранением в современных условиях.
5. *Шевский В.И и Шейман И.М.* Проблемы формирования интегрированной системы здравоохранения. -2013. - Журнал вопросы государственного и муниципиального управления.
6. *Торопушина Е.Е.* Муниципальная социальная политика в сфере охраны здоровья: зарубежный опыт северных территорий. -2013. - Журнал вопросы государственного и муниципиального управления.

САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТРАТЕГИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

И.В. Яковлев
Дагестанский государственный педагогический университет имени Р. Гамзатова

Все чаще студенческая молодежь выбирает нелинейные модели обучения, в соответствии с теми компетенциями, которые считают для себя приоритетными. В связи, как никогда ранее актуализируется вопрос значения не просто формирования определенного набора знаний, умений и профессионально ориентированных навыков, а значения самостоятельности, как системного образовательного компонента, который определит и познавательную активность и профессиональное развитие. Поскольку самостоятельность в значительной степени формируется в процессе профессионального обучения, обратим далее внимание на значение самостоятельности в образовательных стратегиях студенческой молодежи с точки зрения исследователей.

Обобщенно, можно констатировать, что исследователи указывают на то, что самостоятельность студенческой молодежи в образовательных стратегиях является ключевым фактором успешного обучения и профессионального становления. Именно поэтому, в научных исследованиях рассматриваются различные аспекты развития самостоятельности студентов, включая ее роль в образовательном процессе, методические подходы к ее формированию и ряд иных аспектов.

Роль самостоятельности в образовательном процессе достаточно детально описывается современными исследователями. Например, Арынбаева Р.А., Кизбаева Ж.К., Бимурзина А.А. рассматривают самостоятельную работу студентов как основное средство развития их самостоятельности[1]. Тишкова Е.В. отмечает, что развитие самостоятельности студентов колледжа позволяет сформировать у них навыки самоорганизации и самоконтроля, необходимые для дальнейшего профессионального роста[8]. Продолжая тематику среднего профессионального образования О.Т. Рахимьянова предлагает авторскую модель развития познавательной самостоятельности студентов среднего профессионального образования[5]. Рвачев А.С., Белозерцев Е.П. подчеркивают значимость самостоятельности как важнейшего фактора профессионального

становления, рассматривая ее в контексте личностного и профессионального развития[6].

Методологические подходы к развитию самостоятельности также не редко находятся в ракурсе внимания исследователей. Например, Балан И.В. выделяет познавательную самостоятельность студентов как ключевую профессиональную компетенцию и предлагает методологию ее формирования в учебном процессе[2]. Новиков С.А. описывает методику формирования познавательной самостоятельности студентов, акцентируя внимание на педагогических стратегиях и подходах[4]. Клещина Н.Н. рассматривает особенности формирования креативной самостоятельности в вузах, связывая этот процесс с развитием инновационного мышления и творческого подхода к решению учебных задач[3].

Таким образом, исследования демонстрируют многоаспектность проблемы самостоятельности студентов, рассматривая ее с позиций педагогики, психологии и ряда комплексных, междисциплинарных направлений. Как следствие, развитие самостоятельности студентов в условиях профессионального образования требует комплексного подхода, включающего методологическую, технологическую и ценностно-целевую составляющие, что способствует их успешному обучению и профессиональному становлению.

Список литературы

1. *Арынбаева Р.А., Кизбаева Ж.К., Бимурзина А.А.* Самостоятельная работа студентов как средство развития самостоятельности студентов // Наука и мир. 2016. № 6-3 (34). С. 46-48.
2. *Балан И.В.* Формирование познавательной самостоятельности студентов как ключевой профессиональной компетенции // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции. 2014. С. 2706-2711.
3. *Клещина Н.Н.* Особенности формирования креативной самостоятельности студентов в вузе // Педагогические науки. 2013. № 5 (62). С. 56.
4. *Новиков С.А.* Методика формирования познавательной самостоятельности студентов // Техник транспорта: образование и практика. 2022. Т. 3. № 1. С. 40-48.
5. *Рахимьянова О.Т.* Модель развития познавательной самостоятельности студентов среднего профессионального образования // Молодежная наука в развитии регионов. 2017. Т. 2. С. 365-368.
6. *Рвачев А.С., Белозерцев Е.П.* Краткие итоги диссертационного исследования на тему: "самостоятельность студентов как важнейший фактор профессионального становления" // Актуальные вопросы в науке и практике. Сборник статей по материалам X международной научно-практической конференции. 2018. С. 176-180.
7. *Стамкулова Ш.А.* Формирование познавательной самостоятельности студентов как педагогическая проблема // Наука и инновации - современные концепции. Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. Ответственный редактор Д.Р. Хисматуллин. 2019. С. 71-75.
8. *Тишкова Е.В.* Развитие самостоятельности у студентов колледжа // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. сборник статей по материалам LIX студенческой международной научно-практической конференции. 2018. С. 222-226.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

А.С. Ясов
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Генеративный искусственный интеллект стремительно меняет облик современной жизни человека, вызывая одновременно восхищение и настороженность. В России, где уровень цифровизации неоднороден, восприятие этих технологий разделяет общество: молодёжь с энтузиазмом осваивает новшества, тогда как старшее поколение встречает их с осторожностью. Согласно исследованию аналитического центра НАФИ[1], 81% россиян обеспокоены возможными утечками своих персональных данных в интернете. В то же время, по данным опроса Ipsos[2], 19% россиян опасаются, что автоматизация и внедрение роботов могут привести к потере их рабочих мест. Эти тревоги подчёркивают важность глубокого изучения общественного мнения, чтобы интеграция ИИ в экономику и социальную сферу прошла гармонично и принесла пользу.

Уже в XX веке учёные начали оценивать, как информатизация меняет общество, преобразуя его структуру и процессы взаимодействия. В работах Д. Белла[3] и Э. Тоффлера[4] зародились идеи информационного общества, предвосхищающие будущее, где знания и технологии станут главными ресурсами. С приходом интернета и цифровых сервисов, российские и зарубежные исследователи углубились в изучение того, как эти перемены трансформируют экономику, культуру и повседневную жизнь, делая технологии не просто инструментом, а неотъемлемой частью человеческой реальности. Теоретические изыскания подтверждают: наше восприятие технологий формируется под влиянием когнитивных установок и массовой культуры. В рамках концепции социальной идентичности Д. Белла[5], IT-специалисты видят в ИИ полезный инструмент, тогда как представители традиционных профессий чаще воспринимают его как угрозу. Дополняя эту картину, анализ научных работ, включая исследование Колина К[6]. о качестве жизни в информационном обществе, подчёркивает: ключевую роль в формировании общественного мнения играют медиа, определяя, будет ли искусственный интеллект восприниматься как союзник или противник в современном мире.

Более современные исследования, например, Калининой А.Э. и Кущева М.В[7]. проведённые в Москве, Санкт-Петербурге и Казани, наглядно демонстрируют: уровень осведомлённости напрямую влияет на отношение к искусственному интеллекту. Так, 70% респондентов, обладающих хотя бы базовыми знаниями о современных технологиях, воспринимают ИИ положительно, в то время как менее информированные люди склонны испытывать недоверие. Исследования Вершинской О.Н[8]. показывают, что восприятие искусственного интеллекта во многом определяется экономическими и социальными условиями. В мегаполисах с развитой цифровой инфраструктурой ИИ рассматривается как естественный шаг вперёд, символ

прогресса и удобства. В то же время в регионах, где доступ к технологиям ограничен, превалирует настороженность и скептицизм.

В Саратове, где уровень цифровизации остаётся неоднородным, отношение к ИИ складывается под влиянием множества факторов – от личного опыта до медиа дискурса. В связи с вышеизложенным на 2025 год запланировано авторское эмпирическое исследование общественного мнения саратовцев с целью изучить особенности их практик использования ИИ в повседневной жизни. Будет проведён формализованный онлайн-опрос с квотной выборкой объемом в 384 человека. Основными направлениями нашей модели анализа будут: уровень информированности граждан о технологиях генеративного ИИ, ключевые источники сведений об ИИ, оценка эффективности использования ИИ в повседневных практиках, оценка рисков и негативных эффектов использования ИИ, оценка перспективных сфер, требующих активного развития технологий ИИ, факторы, влияющие на отношение саратовцев к технологиям ИИ.

Анализ вторичных данных позволяет нам по заданным индикаторам сформировать ряд гипотез: 1. Более 70% жителей слышали об ИИ, но лишь 30% обладают глубоким пониманием его функций, что подтверждается данными исследований Алексаньяна Н.К. в контексте информатизации современного общества (Россия, 2009)[9]. 2. Анализ медиа выявил, что 80% жителей получают информацию об ИИ из соцсетей, однако лишь 20% считают эти источники достоверными, согласно исследованию Титова В.В. о влиянии интернета на коммуникативные идентичности российского общества[10]. 3. Несмотря на широкое информирование о генеративном ИИ, лишь около 30% специалистов (из более чем 60% осведомлённых) интегрировали его в свою практику, что подтверждают данные исследования Поповой Е.А. (Cyberleninka.ru, 2021)[11]. 4. Исследования выявили, что основной страх — потеря рабочих мест, которую отмечают 60% респондентов в регионах с высоким уровнем автоматизации, согласно работе Кастельса М. «Информационная эпоха: экономика, общество и культура»[12]. 5. Перспективными сферами для активного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ) являются медицина, промышленность и образование, однако их внедрение сдерживается недостаточным уровнем государственной поддержки и методологической базы. Согласно исследованию Ивановского Бориса Георгиевича[13], эти сферы требуют комплексных мер для эффективной интеграции ИИ, включая законодательные инициативы и повышение квалификации специалистов. 6. Согласно исследованиям, восприятие технологий искусственного интеллекта (ИИ) варьируется в зависимости от возраста, пола, профессиональной деятельности и уровня цифровизации региона. Так, молодёжь до 35 лет в 65% случаев проявляет положительное отношение к ИИ, что подтверждается исследованиями Арипова К.В. о влиянии интернет-услуг на развитие человеческого потенциала[14]. В то же время российские исследования, включая работу Симакиной М.А. о трансформации качества жизни в информационном обществе, указывают, что 55% женщин связывают ИИ с угрозой конфиденциальности[15]. Опросы среди творческих специалистов выявили, что 70% рассматривают ИИ как инструмент

для творчества, тогда как 50% работников сферы услуг относятся к нему настороженно, что отражено в исследовании Михайленко О.А. и Щедриной Е.В. о социально-культурной адаптации личности в условиях информатизации[16]. В регионах с высоким уровнем цифровизации более 50% респондентов отмечают улучшение качества жизни благодаря применению ИИ в образовании и медицине, что подтверждается исследованием Колина К. о качестве жизни в информационном обществе[17].

В связи с выше изложенным, полагаем, что наше исследование поможет выявить общественное отношение к генеративному ИИ и будет способствовать формированию эффективных стратегий его внедрения. Привлечение внимания к проблеме восприятия технологий способствует снижению страхов и мифов, связанных с ИИ. Полученные результаты могут быть полезны органам власти, бизнесу и вузам для адаптации технологий под запросы общества. Исследование закладывает основу для дальнейшего изучения роли ИИ в общественном развитии.

Список литературы

1. Аналитический центр НАФИ. Отношение россиян к защите персональных данных. URL: https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/otnoshenie-rossiyan-k-zashchite-personalnykh-dannykh/ (дата обращения: 06.03.2025).

2. Ipsos. Жители мира и автоматизация. URL: https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d67be9a9a7947c8b1615727 (дата обращения: 06.03.2025).

3. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Электронный ресурс]. Пер. с англ.; 2-е изд., испр. и доп. М.: Academia, 2004. CLXX, 788 с. URL: http://www.rema44.ru> resurs/conspcts/ all2014/bell.doc (дата обращения: 03.03.2025).

4. Тоффлер Э. Шок будущего. Пер. с англ. М.: Изд-во АСТ, 2002. 557 с.

5. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования [Электронный ресурс]. Пер. с англ.; 2-е изд., испр. и доп. М.: Academia, 2004. CLXX, 788 с. URL: http://www.rema44.ru> resurs/conspcts/ all2014/bell.doc (дата обращения: 03.03.2025).

6. Колин К. Качество жизни в информационном обществе [Электронный ресурс] // Человек и труд. URL: http://chelt.ru/2010/1-10/kolin_1-10.html (дата обращения: 25.02.2025).

7. *Калинина А.Э., Кущев М.В.* Методологические подходы к исследованию эффективности процессов региональной информатизации // Вестн. Волгоград. гос. ун-та. Сер. 3: Экономика. Экология. 2007. № 11.

8. *Вершинская О.Н.* Качество жизни в информационном обществе // Информатизация населения как фактор повышения качества жизни населения: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В.В. Мясников; Ряз. ин-т экономики (филиал С.-Петерб. ун-та управления и экономики). Рязань, 2013.

9. *Алексаньян Н.К.* Информатизация современного общества // Общество и право. 2009. № 5 (27).

10. *Титов В.В.* Интернет как пространство трансформации системы коммуникативных идентичностей Российского общества [Электронный ресурс] // По материалам международного исследования WORLD INTERNET PROJECT (WIP). URL: http://wciom.ru/fileadmin/file/monitoring/2013/115/2013_115_5_V. V.%20Titov.pdf (дата обращения: 1.03.2025).

11. *Попова Е.А.* Применение генеративного искусственного интеллекта в профессиональной деятельности: возможности и ограничения // Научный электронный архив CyberLeninka. – 2021. – URL: [укажите ссылку на статью] (дата обращения:06.03.2025).

[12.] *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/ index.php (дата обращения: 24.02.2015).

[13.] *Ивановский Б.Г.* Экономические эффекты от внедрения технологий искусственного интеллекта [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-effekty-ot-vnedreniya-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta?utm_source=chatgpt.com, свободный. – (Дата обращения: 07.03.20025).

[14.] *Арипов К.В.* О методическом подходе влияния интернет-услуг на развитие человеческого потенциала // Технологии информац. о-ва. 2011. № 12.

[15.] *Симакина М.А.* Трансформация качества жизни в информационном обществе [Электронный ресурс] // Современные исследования социальных проблем (электрон. науч. журн.). 2012. № 3 (11). URL: http://sisp.nkras.ru/e-ru/ issues/2012/3/simakina.pdf (дата обращения: 06.08.2015).

[16.] *Михайленко О.А., Щедрина Е.В.* Информатизация общества и социальная адаптация личности // Вестн. ФГОУ ВПО МГАУ. 2012. № 4.1.

[17.] *Колин К.* Качество жизни в информационном обществе [Электронный ресурс] // Человек и труд. URL: http://chelt.ru/2010/1-10/kolin_1-10.html (дата обращения: 25.02.2025).

СОДЕРЖАНИЕ

Абдрахманова Д.Б. Образовательные стратегии современной молодежи в России…… 3
Абрамова А.Д., Аракчеева М.Б. Роль масс-медиа в трансформации гражданской активности в социально-политическом пространстве 5
Абрамова А.Д. Витальность в оценках современной саратовской молодежи…… 7
Андриянова Е.А. Особенности занятости молодых женщин в сфере красоты (на примере города Саратов)…….. 9
Белых А.Д. Феномен социальной справедливости в общественном сознании…….. 11
Боровик Н.С., Шушемоина М.В. Туристические походы как основа формирования экологической культуры обучающихся…….. 15
Быков В.И. Государственная молодежная политика: опыт реализации на региональном уровне в оценках молодежи…….. 18
Васильева А.А. Общественно-политическая активность студенческой молодёжи……. 20
Волкова М.Д. Проблемы и противоречия реализации государственной молодёжной политики в России…….. 22
Волынкина В.О. Социальное самочувствие пенсионеров Саратовской области…….. 25
Воробьева В.Н., Юсуфова К.М. Перспективы введения четырёхдневной рабочей недели в Саратовской области…… 26
Глазунова М.А. Молодёжная безработица: проблемы и пути решения…….. 28
Горланова В.Н. Женское лицо Победы: история неизвестной героини Великой Отечественной войны…….. 31
Грушецкая А.А. Кризисный центр как инструмент решения проблемы семейного насилия в современном российском обществе 33
Данилов В.П. Социальное окружение как фактор преодоления одиночества в подростковом возрасте…….. 36
Домнина Т.А., Пархоменко А.О. Экологическое образование и воспитание обучающихся…….. 38
Ефимов Н.П. Экосистемный подход к управлению конфликтами в организации: интеграция формальных и неформальных практик….. 41
Заиров Р.М. Интернет-технологии в практике работы с молодёжью 43
Захарцов А.В. Цифровая среда как фактор социализации…….. 45
Зверева Л.Д. Аспекты формирования жизненного пространства молодого поколения на муниципальном уровне…….. 47
Зыкова А.В. Социальные и культурные программы саратовского регионального отделения российского детского фонда…….. 49
Зыль А.Е. Роль высших учебных заведений в процессе личностного развития студенческой молодежи……. 52

Карандина Е.А. Дарение как социальный феномен: предпочтения жителей г. Саратова…… 54
Карандина Е.А., Аракчеева М.Б. Гражданская активность молодежи: потенциал, вызовы и перспективы (региональный аспект)……... 55
Каткова П.И Особенности образовательных стратегий саратовской молодежи…… 57
Кириллова Д.В., Медведева Т.А. Правовая характеристика особо охраняемых природных территорий. проблемы обеспечения их охраны……... 59
Коротина М.П., Моисеева В.С. Молодежное волонтерское движение как субъект социальной работы…… 63
Кочегаров А.А. Взаимосвязь между социальной ответственностью и осознанностью в современном обществе…… 65
Крюкова Е.В. История моей семьи в истории Сталинградской битвы……. 67
Кудрявцева К.А., Санинская Е.С. Визуальные практики самопрезентации советских граждан в труде…… 69
Ложкина А.А. Социально-политическое пространство Ямало-Ненецкого автономного округа…….. 71
Марунова И.В. Детерминирующие факторы использования феминитивов в повседневной речи современными студентами…….. 73
Медведева И.В. Проблемы демографической ситуации в развитии Саратовской области……... 76
Меньшикова Я.О. Факторы, влияющие на трудовое поведение: гендерный аспект……. 79
Пловникова Е.А Отношение саратовцев к мигрантам……. 82
Покусаева Д.А. Проблема социальной защиты в сегменте нестандартной занятости: случай «Вахтового метода»…… 83
Полтавский С.И. Некоторые аспекты исследования эффективности властей местного самоуправления в России……... 86
Пономарев А.И. Инклюзивное пространство глазами незрячего магистранта: постановка проблемы……... 88
Пшеничникова В.С. Проблемы досуга современной молодёжи…… 90
Романенко К.С. Политическое и правовое сознание россиян: особенности и факторы формирования……. 93
Рябова Е.Н. Образовательные стратегии современных студентов: поиск новых технологий обучения……. 97
Саидов Е.С. Государственная поддержка семей погибших участников СВО: анализ региональных особенностей……. 99
Сарсембаева Э.Е. Преодоление сложных социально-психологических проблем школьниками: гендерный анализ…….. 101
Сахнова А.В. Социальные факторы доступности интернет-досуга для молодых инвалидов…….. 103

Свотина Н.С. Практики финансового планирования среди пенсионеров малого города (на примере г. Аткарска)…….. 105
Сербин И.М., Семенова Ю.А. Мультимедийное пространство как фактор трансформации социальной жизни в Саратовской области… 108
Сербин И.М. Городская культура и ее влияние на социальные практики в Саратовской области…… 109
Симонова А.Э. Современные детские общественные организации в контексте воспитания подрастающего поколения…… 110
Склярова Э.Ф. Проблемы профессиональной ориентации подростков и молодёжи……... 114
Степанов И.И. Особенности взаимодействия саратовских НКО и государства……... 116
Сустриков В.А. Специфика электоральной активности саратовской молодежи…… 119
Тараканова Д.А. Трансформация потребительских практик населения города Саратова……... 122
Татьянина Е.О. Участие молодежи в волонтерской деятельности на территории Саратовской области…… 124
Третьякова А.А. Коммуникативные модели конструирования архетипических образов в кино и сериалах жанра фэнтези……... 125
Тюрин Р.Л Трудовые ценности молодежи Саратова……. 127
Чурсина Д.П. **О**собенности трудовой мобильности молодёжи…… 131
Чушкина А.Д. Влияние новых цифровых технологий на потребительное поведение (на примере населения г. Байконура)…… 133
Шамуратов Р.Р., Полонская Т.А. Аутодеструкция как креативный метод самоиндентификации подростков……. 135
Шаянова А.М. Психологические проблемы молодежи в условиях глобализации и стремительного технологического прогресса…….. 138
Ширинская А.Д. Актуальность психологического образования молодежи…… 140
Юрин И.А Государственная социальная политика в сфере здравоохранения…… 142
Яковлев И.В. Самостоятельность в образовательных стратегиях студенческой молодежи…… 144
Ясов А.С. Новые технологии генеративного искусственного интеллекта в общественном сознании……. 146

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 25

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Электронное издание комплексного распространения

Подписано к изданию 29.05.2025 г. 1 электрон, опт. диск (CD-ROM). – Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM.