

ЗАПРОСТО

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ PR-ФЕСТИВАЛЬ

Региональный студенческий
PR-фестиваль «ЗАПРОСТО»,
посвященный 65-летию первого
полета человека в космос

8-9 апреля 2026 г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Кафедра социальных коммуникаций
Саратовского национального исследовательского
государственного университета им. Н.Г. Чернышевского представляет
**Региональный студенческий PR-фестиваль «ЗАПРОСТО»,
посвященный 65-летию первого полета человека в космос**

Фестиваль пройдет 8-9 апреля 2026 г. и объединит начинающих и опытных специалистов по связям с общественностью. Главной целью PR-фестиваля является создание регионального профессионального комьюнити. К участию приглашаются студенты, обучающиеся по программам бакалавриата и магистратуры в области рекламы и связей с общественностью.

Тематика PR-фестиваля 2026 года - КОСМИЧЕСКАЯ

Участников ждут тематические мероприятия, среди которых:

- **Конкурс студенческих PR-проектов по брифам организаций-заказчиков;**
- **PR-хакатон** – решение профессионального кейса в реальном времени;
- **PR-викторина** – командная игра на знание теории связей с общественностью и наличие профессиональных навыков;
- **Круглый стол** – открытая дискуссия студентов, преподавателей и экспертов в области PR по заданной тематике;
- **Мастер-классы** – занимательные лекции от ведущих специалистов г. Саратова, которые поделятся своим профессиональным опытом;
- **Неформальное общение** – просмотр видеовизиток, новые знакомства.

Информация о событиях фестиваля и положение о фестивале публикуются в официальном сообществе во ВКонтакте [«ЗАПРОСТО | Студенческий PR-фестиваль»](#).
Участие в фестивале бесплатное.

Регистрационная онлайн-форма: [здесь](#) Регистрация команд открыта по 20.02.2026г. включительно. Количество команд от вуза не ограничено.

Этапы конкурса студенческих PR-проектов по брифам организаций-заказчиков:

1. **Заочный.** 24.02.2026г. зарегистрированным командам будут разосланы **брифы** для подготовки проектов и обозначены 3 номинации конкурса.
По 22.03.2026г. включительно - **прием проектов** на электронную почту zaprostofest@yandex.ru
Работы, присланные после указанного срока, не принимаются к рассмотрению.
26.03.2026г. – **публикация шорт-листа команд-участников очного этапа.** Команды, не вошедшие в шорт-лист, смогут подключиться к онлайн-трансляции фестиваля в качестве зрителей.
2. **Очный.** 08-09.04.2026г. – защиты проектов команд-участников. Место проведения: г. Саратов, ул. Вольская, 10а, XII корпус СГУ им. Н.Г. Чернышевского. Для иногородних команд предполагается онлайн-участие посредством Контур.Толк, если нет возможности присутствовать лично.

Контактный телефон кафедры социальных коммуникаций: +7 (8452) 21- 36-57
Координатор: Калашникова Мария Васильевна +7 (917) 207-34-57

Требования к составу команд и оформлению работ

Для участия в фестивале участникам необходимо:

- зарегистрировать команду в составе 3-5 человек (членами команд могут быть студенты и магистранты разных курсов);
- создать один или несколько конкурсных проектов от команды, но не более одного проекта для каждой номинации;
- подготовить видеовизитку от команды, если команда прошла в очный этап.

Требования к оформлению работ.

1. Конкурсный PR-проект

1.1. Текстовый документ с описанием проекта:

- документ в MS Word;
- шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, межстрочный интервал – 1 см, выравнивание – по ширине, абзац – 1,25, размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;
- нумерация каждой страницы проекта без учета титульного листа, начиная со второй страницы;
- титульный лист (название вуза, название номинации, название проекта, ФИО авторов и руководителя (при наличии));
- бриф (актуальность проекта, цель, задачи, сроки, описание целевой аудитории);
- описание концепции и PR-мероприятий с графиком подготовки;
- примерная смета расходов;
- ожидаемые результаты.

1.2. Презентация для защиты проекта:

- презентация MS Power Point или PDF;
- титульный лист презентации (полное наименование образовательной организации, название проекта, номинация проекта, ФИО авторов, руководитель проекта (при наличии));
- визуальная информация должна превалировать по количеству над текстовой;
- текст на слайдах должен быть информативным и содержать только основную информацию по всем разделам проекта;
- слайды могут содержать анимацию, иллюстрации, различные виды инфографики.

1.3. Дополнительные материалы к проекту:

- в качестве дополнительных материалов могут быть представлены фотографии, видео или другие объемные материалы;
- ссылка на облачное хранилище указывается в документе с описанием проекта;
- доступ к облачному хранилищу должен быть открыт «при наличии ссылки».

2. Видеовизитка (предоставление видеовизитки от команды является обязательным для участия в очном этапе)

- формат MP4 или AVI, качество не ниже 720 px, ориентация кадра – горизонтальная,
- видеовизитка должна содержать информацию об участниках, сюжет свободный,
- максимальная продолжительность видеовизитки – не более 90 секунд,
- видеовизитка представляется ссылкой на любое облачное хранилище не позднее

05.04.2026 г. по электронной почте zaprostofest@yandex.ru