
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского
Институт истории и международных отношений
Кафедра туризма и культурного наследия
Научно-образовательный центр подготовки музейных экспозиций и
туристических маршрутов**

**Уважаемые коллеги!
Приглашаем Вас принять участие
в Научном коллоквиуме «Коды туристских территорий и архитектура
сервиса: междисциплинарные основы проектирования регионов
будущего»**

Коллоквиум будет проходить в Институте истории и международных
отношений Саратовского национального исследовательского
государственного университета имени Н. Г. Чернышевского

20 ноября 2026 г.

по адресу: г. Саратов, ул. Астраханская, 83, корпус XI, ауд. 515

Научный коллоквиум представляет собой камерное научное мероприятие, посвящённое глубокому междисциплинарному обсуждению методологических основ проектирования туристских пространств и сервисных продуктов. Коллоквиум будет выстроен как интенсивный профессиональный диалог: участники — эксперты из разных областей (истории, географии, экономики, сервисологии, социологии, культурологии, психологии среды, информатики / геоинформатики, урбанистики) — в равной степени вовлечены в совместное «думание», анализ противоречий и выработку общих понятийных рамок. Формат предполагает тезисные выступления и приоритет обсуждения над монологом, что позволяет за короткое время достичь содержательной «притирки» научных языков и сформулировать продуктивные исследовательские гипотезы.

Обсуждение будет структурировано вокруг трёх ключевых блоков:

1. декодирования туристских территорий (выявление подлинных культурных, природных и социальных кодов).
2. проектирования архитектуры сервиса как целостной экосистемы, способной «переводить» эти коды в современный туристский опыт.
3. моделей совместного проектирования будущего — с участием науки, власти, бизнеса и локальных сообществ.

Итогом коллоквиума станет не набор отдельных докладов, а совместно выработанные тезисы и ориентиры для междисциплинарных исследований и практических решений в сфере устойчивого и человекоориентированного развития регионов.

Основная проблематика коллоквиума предполагает рассмотрение следующих **направлений**:

- Семиотика туристской дестинации: декодирование культурных, природных и исторических смыслов как основа её идентичности и привлекательности.
- Эволюция туристских практик в условиях глобальных трансформаций: от массового к осмысленному, локальному и устойчивому туризму.
- Проектирование туристских кластеров будущего: интеграция природного, культурного и инфраструктурного потенциала территорий.
- Туристская мобильность и новые формы путешествий: влияние цифровизации, гибридности и изменяющихся ценностей на формирование спроса.
- Архитектура сервиса как системный ответ на вызовы времени: от функциональной эффективности к эмоциональной и смысловой вовлечённости.
- Персонализация и когнитивные технологии в сервисных экосистемах гостеприимства: проектирование индивидуального опыта потребителя.
- Сервисная устойчивость территорий: баланс между коммерческой эффективностью, социальной инклюзивностью и экологической ответственностью.
- Интеграция цифровых платформ и физической среды в архитектуре сервиса: гибридные модели взаимодействия с туристом на всех этапах путешествия.

Панельные дискуссии будут формироваться в зависимости от тематики заявленных выступлений.

Для участия в Коллоквиуме приглашаются ПРЕПОДАВАТЕЛИ и ПРАКТИКИ, студенты МАГИСТРАТУРЫ и АСПИРАНТУРЫ.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ:

1. ОЧНОЕ ИЛИ ОНЛАЙН-УЧАСТИЕ – ВЫСТУПЛЕНИЕ с презентацией и докладом (платформа выступления будет уточнена позднее);
2. ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ - предоставлении тезисов доклада.

По итогам работы Коллоквиума, по рекомендации Оргкомитета, участники получают возможность доработать доклады и представить их в виде параграфов для публикации в коллективной монографии (с регистрацией в РИНЦ) до 1 ЯНВАРЯ 2027 г. К изданию принимаются только ранее неопубликованные авторские материалы, соответствующие тематическим направлениям Коллоквиума. Участие в монографии бесплатное, на конкурсной основе. Требования к оформлению материалов для публикации в монографии будут сообщены дополнительно.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ: на электронный адрес Оргкомитета коллоквиума **novaskania@yandex.ru** (координатор коллоквиума: Иванова Елена Владимировна) с электронного адреса непосредственного участника коллоквиума необходимо выслать до **1 ноября 2026 г.**

в одном письме:

1. ЗАЯВКУ, в соответствии с утвержденной формой (см. Приложения 1)
2. ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА в объеме 2-х страниц текста с важнейшими положениями заявленной темы, оформленные в соответствии с требованиями (см. Приложения 2)

По всем вопросам, связанным с участием в коллоквиуме Вы можете обращаться в адрес Оргкомитета: *410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83. Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского, кафедра туризма и культурного наследия (XI корпус, к. 507); по электронному адресу: novaskania@yandex.ru*

Председатель программного комитета — и.о. заведующего кафедрой туризма и культурного наследия, к.и.н., доцент О. В. Королева.

Председатель оргкомитета — к.э.н., доцент кафедры туризма и культурного наследия Е.В. Иванова.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

в Научном коллоквиуме «Коды туристских территорий и архитектура сервиса: междисциплинарные основы проектирования регионов будущего»

Саратов, 20 ноября 2026 года

Срок представления **до 1 ноября 2026 года**
по электронному адресу: novaskania@yandex.ru

ФИО	
Место работы (учебы)	
Должность (курс)	
Ученая степень, ученое звание	
Телефоны, e-mail	
Название доклада	
Форма участия (очно, онлайн, заочно)	
Направление проблематики Коллоквиума (из вышеперечисленных), наиболее соответствующее Вашим научным интересам и теме доклада	
Научный руководитель (для магистрантов и аспирантов)	
Согласие автора на обработку и использование персональных данных из данной заявки	Да, даю согласие

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА

I. ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА должны содержать важнейшие положения заявленной темы, соответствующей тематике Коллоквиума.

II. Оформление тезисов

1. Название

2. Фамилия, имя, отчество автора (полностью)

3. Текст подготавливается в среде MicrosoftWord (файлы типа doc/docx).

Объем авторского текста статьи – 2 страницы формата А4, напечатанные через одинарный интервал, поля: слева – 25 мм, справа, снизу, сверху – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Текст статьи набирается шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта – 14. Выравнивание основного текста осуществляется по ширине. Переносы в словах не допускаются.