

Председателю совета по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук 24.2.392.12
на базе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н. Г. Чернышевского»
доктору филологических наук,
профессору В.В. Прозорову
Шустиной Ирины Викторовны,
кандидата филологических наук (10.02.01 Русский язык),
доцента, доцента кафедры «Государственное и
муниципальное управление и медиакоммуникации»
Ярославского филиала федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения высшего
образования «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»

ЗАЯВЛЕНИЕ.

Подтверждаю свое согласие выступить официальным оппонентом по
диссертации соискателя Гайнутдиновой Алины Азатовны «Функционирование
метонимии в рекламном дискурсе» на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки
народов России.

За последние 5 лет имею 15 публикаций в соответствующей сфере
исследования, в том числе 4 публикации в журналах, включенных в Перечень ВАК
и в Международные базы данных. Список публикаций прилагается.

Согласна на включение моих персональных данных в автореферат, на сайт
СГУ, в федеральную информационную систему государственной научной
аттестации, аттестационное дело соискателя и их дальнейшую обработку.

Подпись

17 сентября 2026г.

И.В. Шустина

Ученый секретарь Ученого совета
Ярославского филиала Финансового университета

А.В. Юрченко



СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертационной работе Гайнутдиновой Алины Азатовны
«Функционирование метонимии в рекламном дискурсе» на соискание
ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности
5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Ф.И.О.	Шустина Ирина Викторовна
Гражданство	РФ
Ученая степень	Кандидат филологических наук
Шифр специальности	10.02.01
Наименование специальности	Русский язык.
Отрасль науки	Филологические науки
Ученое звание	Доцент
Основное место работы	
Полное название организации в соответствии с Уставом	Ярославский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Сокращенное название организации в соответствии с Уставом	Ярославский филиал Финуниверситета
Ведомственная принадлежность организации	Правительство Российской Федерации
Почтовый адрес организации (индекс, город (населенный пункт), улица, дом)	Российская Федерация, 150003, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Кооперативная, д. 12а
Телефон организации (с кодом города)	(4852) 23-28-78 (доб. 202) - Приемная директора
Наименование подразделения	Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»
Должность	Доцент
Список основных публикаций оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	
1. Шустина, И. В. Проектирование и оценка рекламного образа: учебник / Т.Б. Колышкина, Е.В. Маркова, И.В. Шустина. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 262 с.	
2. Шустина, И. В. Реклама в местах продаж: учебник / Т.Б. Колышкина, Е.В. Маркова, И.В. Шустина. – 2-е издание, переработанное и дополненное.	

– Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 222 с.
3. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Внешние коммуникации как инструмент создания медиаобраза Ярославля // Коммуникация - Общество - Человек : Сборник научных трудов IV Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, Ярославль, 09–11 октября 2025 года. – Ярославль: СОЮЗ-ПРЕСС, 2025. – С. 92-100.
4. Колышкина Т.Б., Шустина И.В. Коммуникативные способы и средства как инструмент раскрытия собеседника в жанре портретного интервью // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2025. – Т.14, № 2. – С. 72-78. – DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-2-72-78
5. Шустина, И. В. Анализ рекламного текста: учебник / Т.Б. Колышкина, Е.В. Маркова, И.В. Шустина. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 305 с.
6. Шустина, И. В., Колышкина, Т. Б. Медиаобраз региона как средство продвижения территории / И. В. Шустина, Т. Б. Колышкина // Высшее образование для стратегических коммуникаций: вызовы цифровизации: Сборник материалов XXVIII Всероссийской научно-методической конференции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений, Москва, 25–27 апреля 2024 года. – Москва: Ассоциация коммуникационных агентств России, 2024. – С. 184-193.
7. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Номинация как способ формирования отношения целевой аудитории к объекту информирования в медиатексте // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, памяти главного редактора «Современная коммуникативистика», профессора Оскара Яковлевича Гойхмана, Калининград, 15–19 мая 2024 года. – Калининград: Ра Полиграфычъ, 2024. – С. 244-248.
8. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Оценка как средство реализации идеологической функции медиатекста // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей XI Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, главного редактора «Современная коммуникативистика», профессора Оскара Яковлевича Гойхмана, Калининград, 18–21 мая 2023 года. – Калининград: Полиграфычъ, 2023. – С. 45-48.
9. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Оценочная лексика как средство отражения в массовой коммуникации социально-политических процессов общества // Научные исследования и разработки. Современная

коммуникативистика. – 2023. – Т. 12, № 5. – С. 72-79. – DOI 10.12737/2587-9103-2023-12-5-72-79.

10. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Подходы к анализу медиаобраза территории // Коммуникация - Общество - Человек : Сборник научных трудов I Национальной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников с международным участием, Ярославль, 13–15 октября 2022 года / под редакцией Т.Б. Колышкиной и И.В. Шустиной. – Ярославль: СОЮЗ-ПРЕСС", 2022.

11. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Способы создания медиаобраза руководителя региона // Гуманитарные технологии в современном мире: Сборник статей X Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора педагогических наук, главного редактора научного журнала «Современная коммуникативистика», профессора Оскара Яковлевича Гойхмана, Калининград, 19–22 мая 2022 года. – Калининград: Полиграфычъ, 2022. – С. 226-229.

12. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Приемы работы с каналом передачи информации как средство усиления воздействия рекламы // Современные медиа: процессы и контексты : Материалы VI и VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Ярославль, 01–28 февраля 2022 года. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2022. – С. 91-98.

13. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Коммуникативный подход к анализу текстов электронных СМИ // Медиалингвистика: Материалы VI международной научной конференции, Санкт-Петербург, 30 июня – 02 июля 2022 года / Науч. редактор Л.Р. Дускаева, отв. редактор А.А. Малышев. Выпуск 9. – Санкт-Петербург: Медиапир, 2022. – С. 647-650.

14. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Коммуникативные способы и средства создания медиаобраза «Ярославль туристический» // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2022. – Т. 11, № 4. – С. 66-74. – DOI 10.12737/2587-9103-2022-11-4-66-74.

15. Колышкина, Т. Б., Шустина, И. В. Языковые средства создания рекламного образа как отражение концепции рекламной кампании // Коммуникативные исследования. – 2022. – Т. 9, № 2. – С. 287-297. – DOI 10.24147/2413-6182.2022.9(2).287-297.

И.В. Шустина

Ученый секретарь Ученого совета

Ярославского филиала Финансового университета



А.В. Юрченко