

Отзыв

научного руководителя о диссертации А.А. Гайнутдиновой «Функционирование метонимии в рекламном дискурсе», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности
5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Диссертация А.А. Гайнутдиновой посвящена актуальной проблеме выявления, анализа и интерпретации роли метонимического механизма в текстах одного из сравнительно новых жанров массовой коммуникации – рекламного слогана.

Новизна представленной диссертационной работы видится прежде всего в том, что она выполнена в русле лингвокогнитивной парадигмы – и в отношении выбранной типологии метонимических переносов (в которых выражается сдвиг фокуса внимания в манипуляциях с единицами знания), и в логике рассмотрения содержания рекламных текстов. Основой типологии признается тип концепта, организующего знание: фрейм, пропозиция и сценарий. Другой стороной новизны является анализ проекции когнитивных разновидностей метонимии на специфический тип текста, обладающий комплексом типологических жанровых особенностей.

Теоретически значимыми среди результатов работы считаю выявленные ракурсы лингвокогнитивного метонимического механизма, свидетельствующие о значительной роли, возможностях, типах его воплощения в рекламном слогане.

Особенно ценными мне представляются выводы о том, что содержание текстов во многих случаях организуется сценарной логикой структурирования знания о широко понимаемой ситуации купли-продажи, которая является ключевой во взаимодействии производителя / продавца и покупателя по поводу товара / услуги. В этом случае единицей переноса выступает не лексема, а этап многоактного события в разном языковом обозначении.

Во втором разделе исследовательской части диссертации представлена логика воплощения метонимии при обозначении каждого из трех основных компонентов ситуации купли-продажи: товара, производителя/продавца и потребителя (представителя целевой аудитории). Убедительно показан механизм фреймовой, пропозициональной и сценарной метонимии, в том числе иногда в недифференцированном виде. Крупнопланово выступающая картина метонимии, описанная в первом разделе по отношению к репрезентации ситуации купли-продажи, в данном случае детализируется по отношению к каждому из трех компонентов ситуации – с демонстрацией более частных многочисленных типов переноса, специфических для каждого компонента ситуации.

Органичным аспектом, логично завершающим показ картины функционирования и роли метонимического механизма в слогане, выглядит третий аспект анализа – выявление и интерпретация функций метонимии в рекламном слогане – с учетом предельно лаконичного объема текстов этого жанра.

Разработка этой темы была начата в период обучения А.А. Гайнутдиновой на бакалавриате, продолжена в магистратуре и успешно завершена на этом этапе в аспирантуре. В настоящем виде работа, по моему мнению, представляет собой серьезное исследование, имеющее несомненную перспективу.

В качестве аспиранта Алина Азатовна проявила себя как организованный и ответственный человек с выраженными деловыми качествами. За период обучения она показала существенный профессиональный рост в качестве исследователя.

Результаты исследования А.А. Гайнутдиновой получили достаточную апробацию на научных конференциях международного, всероссийского, регионального уровней, на научных семинарах молодых ученых (соискатель выступила с 12 докладами); она имеет 13 публикаций, из них 3 статьи – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

В 2024 году А.А. Гайнутдинова стала победителем в конкурсе «Молодой учёный» (среди филологов), проводимом Министерством образования и науки Самарской области, за цикл работ, составивших основу представленной диссертации.

Считаю, что диссертация А.А. Гайнутдиновой отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, соответствует паспорту специальности 1.5. 5.9.5. Русский язык. Языки народов России, а ее автор достоин присуждения искомой научной степени.

Доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой русского языка и массовой коммуникации
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»
Надежда Алексеевна Илюхина



Подпись	<u>Илюхиной ИА</u>	удостоверяю
Ученый секретарь Самарского университета		
	<u>Васильева И.П.</u>	
« 29 »	05	2026 г.