

Первый проректор-проректор по науке
федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Самарский национальный
исследовательский университет имени
академика С.П. Королева»
кандидат юридических наук, доцент

« 1 » июня 2026 г.



федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

Гайнутдинова Алина Азатовна, 1996 года рождения, в 2018 году освоила программу бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01 Филология в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», в 2020 году освоила программу магистратуры по направлению подготовки 45.04.01 Филология в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», в 2024 году освоила программу подготовки научных и научно-педагогических кадров по направлению подготовки 45.06.01 Языкознание и литературоведение в аспирантуре федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева». В настоящее время работает в

должности старшего преподавателя кафедры издательского дела и книгораспространения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева».

Тема диссертационной работы утверждена приказом ректора ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» № 157-а от 11.11.2020 г.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов № 39 выдана 18.05.2026 г. федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева».

Научный руководитель – Илюхина Надежда Алексеевна, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка и массовой коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», – представила положительный отзыв о диссертации и соискателе.

Научную экспертизу диссертация проходила на заседании кафедры русского языка и массовой коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева». На заседании присутствовали:

Илюхина Н.А., д. филол. н., проф., зав. кафедрой русского языка и массовой коммуникации;

Карпенко Л.Б., д. филол. н., проф., проф. кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Киселева Л.А., д. филол. н., проф., проф. кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Зарипова В.М., к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Мещанова Н.Г., к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Резникова Е.В., к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Романова Т.П., к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Темникова Н.Ю., к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Тимошина Д.В., к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Усачева О.А., к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Чаусова О.В., к. пед. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Чернявская Н.А., к. филол. н., доцент, доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Шумкина И.В., к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации;

Курапова Е.С., старший преподаватель кафедры русского языка и массовой коммуникации.

Рецензенты диссертации:

Киселева Л.А., д. филол. н., проф., проф. кафедры русского языка и массовой коммуникации ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», представила положительный отзыв;

Шумкина И.В., к. филол. н., доцент кафедры русского языка и массовой коммуникации ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», представила положительный отзыв.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение.

Актуальность исследования обусловлена потребностью в комплексном исследовании метонимии как многоаспектного языкового и когнитивного феномена, играющего важнейшую роль в процессе познания и отражения знаний, на материале разных видов дискурса. Этой потребностью определяется необходимость исследования лингвокогнитивного механизма метонимии, имеющего в проекции на язык и речь среди других текстообразующую и жанрообразующую функцию. Обращение к рекламному слогану позволило выявить комплекс функций метонимии в построении этого жанра.

Актуальность работы также обусловлена характером исследуемого материала – рекламного дискурса, занимающего значимое место в современном коммуникативном пространстве. Роль рекламы не ограничивается информированием о товаре и его продвижением, она является отражением существующих у носителей языка представлений о мире и средством влияния на картину мира потребителя, на формирование его ценностей и поведенческих установок.

Научная новизна диссертационного исследования обусловлена недостаточной изученностью места и роли механизма метонимии в рекламном

дискурсе в целом и рекламном слогане в частности. В диссертационной работе впервые представлен опыт комплексного (лингвокогнитивного) изучения возможностей метонимического механизма в рекламных слоганах. В результате исследования, выполненного с привлечением обширного эмпирического материала, выявлена масштабная картина использования метонимии как способа организации рекламного текста, позиционирования ситуации продажи и основных компонентов этой ситуации (товара/услуги, потребителя, производителя/продавца) на основе фреймовой, пропозициональной, сценарной логики организации знания, механизма реализации жанровых характеристик слогана: лаконичности, прагматической направленности, концептуальности содержания, образности.

Теоретическая значимость работы состоит в выявлении и описании использования лингвокогнитивного механизма метонимии в рекламном слогане как одном из центральных жанров рекламного дискурса. Результаты исследования вносят определенный вклад в теорию метонимии как лингвокогнитивного феномена, расширяют научные представления о функционировании метонимии в разных типах дискурса, уточняют существующие представления о механизмах и способах метонимического представления действительности в речи, в том числе рекламной ситуации (ситуации купли-продажи). Исследование вносит вклад в изучение рекламного дискурса и слогана как его жанра, лингвистических и маркетинговых особенностей этого жанра рекламного текста и роли метонимии в реализации им основных функций.

Практическая ценность обусловлена возможностью использования результатов и материалов исследования в преподавании курсов «Активные процессы современного русского языка», «Стилистика», «Когнитивная лингвистика», «Теория и практика рекламы», «Копирайтинг» и других дисциплин, в рамках которых изучаются проблемы лексической многозначности, механизмы речевого воздействия. Результаты работы также могут быть использованы в практике создания рекламных текстов.

Достоверность и объективность результатов исследования обеспечивается его концептуальной цельностью, опорой на актуальную научную базу, применением комплекса методов в изучении предмета исследования, соответствующих материалу и поставленным задачам, привлечением значительного по объему фактического материала, а также соответствием сформулированных выводов гипотезе, исходным теоретическим положениям, целям и задачам исследования.

Личный вклад соискателя состоит в формулировании гипотезы, постановке цели и задач исследования, сборе, классификации и интерпретации

эмпирического материала, формулировании выводов, а также в апробации полученных результатов на научных мероприятиях разного уровня и подготовке публикаций по теме диссертации.

Диссертация соответствует научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России. В своем исследовании соискатель использовал методы и терминологию, соответствующие указанной специальности. Диссертационное исследование соответствует п. 4 «Лексический строй русского языка, другого языка России (слово как основная единица языка, лексическая семантика, типы лексических единиц и категорий, структура словарного состава, функционирование лексических единиц, развитие и пополнение словарного состава, лексика и фразеология в их связи с внеязыковой действительностью)», п. 7 «Текст, дискурс, дискурсивные практики в русском языке и других языках России», п. 8 «Методы исследования языковых единиц и категорий: структурные, функциональные, корпусные, лингвокогнитивные, коммуникативно-прагматические, психолингвистические и стилистические исследования русского языка, другого языка России; вопросы перевода различных единиц лексического, грамматического, стилистического уровней с одного языка на другой», п. 12 «Прикладные аспекты изучения и использования русского языка, другого языка России».

Научные положения и выводы, содержащиеся в диссертации, были отражены в выступлениях автора на следующих научных мероприятиях: Международная научно-практическая конференция «Человек в информационном обществе», посвященная 60-летию полета в космос Ю.А. Гагарина (Самара, 28–30 апреля 2021 г.); Международная молодежная научная конференция «XVI Королевские чтения», посвященная 60-летию полёта в космос Ю.А. Гагарина (Самара, 5–7 октября 2021 г.); всероссийская научная конференция с международным участием «Международный (бес)порядок: исторические, политические, правовые, экономические, гуманитарные и социально-культурные аспекты» (Самара, 25–26 ноября 2021 г.); научный семинар молодых ученых (аспирантов) «Актуальные проблемы лингвистики» (Самара, 23 января 2022 г.); XII Всероссийская с международным участием научная конференция молодых ученых «Майские чтения (Язык и репрезентация культурных кодов)» (Самара, 17 мая 2022 г.); научная конференция с международным участием «Актуальные проблемы лингвистики XXI века» (Самара, 27–28 марта 2023 г.); вторая международная научно-практическая конференция «Человек в информационном обществе», посвященная десятилетию науки и технологий в Российской Федерации (Самара, 26–28 апреля 2023 г.); XIII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция молодых ученых «Майские чтения (Язык и

репрезентация культурных кодов)» (Самара, 16 мая 2023 г.); научный семинар молодых ученых «Актуальные проблемы современной лингвистики» (Самара, 2 февраля 2024 г.); международная научная конференция «Язык – текст – дискурс: функционально-семантический и структурный аспекты» (Самара, 20–21 марта 2024 г.); XII Международная научно-практическая конференция «Текст в системе обучения русскому языку и литературе» (Астана, 20–21 июня 2024 г.); Третья международная научно-практическая конференция «Человек в информационном обществе», посвященная 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (Самара, 23–26 апреля 2025 г.).

Ценность научных работ соискателя состоит в выявлении закономерностей использования метонимии в рекламном слогане, представляющем рекламный дискурс

Основные положения диссертации достаточно полно отражены в публикациях соискателя. Всего по теме исследования опубликованы 13 работ, в том числе 3 статьи – в рецензируемых научных изданиях. Публикации в полной мере раскрывают проблемное содержание исследования, содержат основные концептуальные выводы диссертации и соответствуют положениям, выносимым на защиту.

Наиболее значимые работы по теме диссертации в журналах из Перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук:

1. Гайнутдинова, А.А. Функции метонимии как жанрообразующего средства в слогане / А.А. Гайнутдинова // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – Самара, 2021. – Т. 27. – № 2. – С. 131–138.

2. Гайнутдинова, А.А. Роль метонимии в отражении рекламной картины мира (на материале рекламы бытовой техники и электроники) / А.А. Гайнутдинова // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. – Казань, 2024. – Т. 166. – № 1. – С. 80–92.

3. Гайнутдинова, А.А. Метонимическая репрезентация товара в слоганах (на материале фреймовой модели) / А.А. Гайнутдинова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2026. – Т. 19. – Вып. 5. – С. 1917–1924.

Заключение. Членами заседания кафедры русского языка и массовой коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» сделан вывод о том, что диссертация соответствует пп. 9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней» (утверждено Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г.

№ 842) и представляет собой законченную научно-квалификационную работу, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития филологической науки.

Диссертация написана автором самостоятельно. В диссертации отсутствует заимствованный материал без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результаты научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

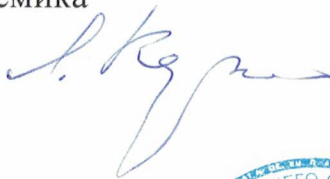
Диссертация «Функционирование метонимии в рекламном дискурсе» соискателя Гайнутдиновой Алины Азатовны соответствует научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России и рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России как удовлетворяющая критериям «Положения о присуждении ученых степеней» для кандидатских диссертаций.

Заключение принято на заседании кафедры русского языка и массовой коммуникации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева».

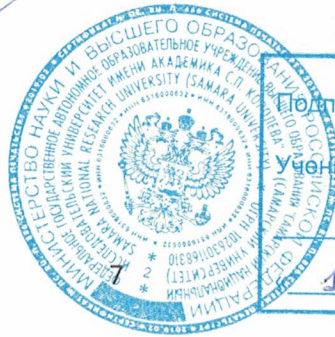
Присутствовало на заседании 14 человек, из них 3 доктора наук и 9 кандидатов наук по профилю диссертации.

Принимали участие в голосовании 12 человек. Результаты открытого голосования: «за» – 12 человек, «против» – нет, «воздержались» – нет (протокол № 9 от 01 июня 2026 г.).

Председатель заседания
доктор филологических наук,
профессор, профессор кафедры русского
языка и массовой коммуникации ФГАОУ ВО
«Самарский национальный исследовательский
университет имени академика
С.П. Королева»



Карпенко Людмила Борисовна



Подпись	<u>Карпенко ЛБ</u>	удостоверяю
Ученый секретарь Самарского университета		
		Васильева И.П.
1	июни	2026 г.