

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сучкова Егора Дмитриевича
на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи
к дорогостоящим покупкам», представленной на соискание ученой степени
кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная
психология, политическая и экономическая психология
(психологические науки)

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью проведения комплексного анализа социально-психологических факторов, оказывающих влияние на склонность представителей молодого поколения к приобретению предметов высокой стоимости, установления взаимосвязей этих тенденций с субъективной оценкой уровня материального благосостояния, а также разработки научно-обоснованных рекомендаций по формированию осознанного потребительского поведения молодёжи.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования. В диссертационном исследовании показано, что склонность молодежи к дорогостоящим покупкам — социально-психологическое образование, характеризующееся определенными социально-психологическими факторами: стремление к статусу, значимость источников информации, отношение к превосходству Другого, субъективное экономическое благополучие, ценности, мотивация, механизмы психологической защиты, стратегии совладания.

Впервые установлена связь проявлений завистливого отношения к превосходству Другого со склонностью личности к дорогостоящим покупкам. Показатели отношения к превосходству Другого в сфере потребительского поведения связаны со склонностью к дорогостоящим покупкам (дилемма «достичь того же уровня» или «превзойти уровень Другого»). Выявлено, что дорогостоящие и престижные покупки потребителей служат механизмами эмоциональной регуляции и психологической защиты. Установлена взаимосвязь между склонностями к определенным формам потребительского поведения со стратегиями совладающего поведения. Установлено, что склонность к дорогостоящим покупкам в большей степени связана с механизмами психологической защиты, а не с копинг-стратегиями, что свидетельствует о ее глубинной детерминации неосознаваемыми явлениями.

В диссертации сформулирован подход, фокусирующий исследование не на общей покупательской активности молодёжи, а на специфике их склонности к дорогостоящим приобретениям как результату комплексного взаимодействия личностных установок и внешних информационных источников, принимаемых в качестве референтных ориентиров при принятии решений о приобретениях. Полученные результаты вносят существенный вклад в развитие социальной психологии личности, психологии экономического поведения, а также в разделы социальной психологии, изучающие факторы, детерминирующие социальное поведение личности.

Достоверность результатов обеспечивается программой исследования на основе апробированных методов, включающих комплекс стандартизиро-

ванных опросников, авторскую анкету, методы статистической обработки данных, – корреляционный, регрессионный, дисперсионный и факторный анализы, метод моделирования структурными уравнениями.

Практическая значимость диссертационной работы обусловлена применением комплексного подхода к изучению поведенческих моделей молодежи в сфере потребления, включающего многофакторный анализ социальных и экономических детерминант данного феномена. Результаты исследования применимы в социально-психологических практиках сопровождения процесса экономической социализации молодежи в рамках системы высшего профессионального образования. Диссертация представляет собой научную основу для проектирования и апробации инновационных образовательных технологий, направленных на повышение уровня финансовой компетентности молодежи. Концептуализация факторов, определяющих характер потребительских предпочтений, способствует формированию более рационального подхода к планированию личных финансов и принятию обоснованных финансовых решений молодыми людьми, позволит снизить риски, повысить финансовую устойчивость молодых потребителей.

В автореферате логично и последовательно представлены основные этапы исследования, полученные результаты, а также перспективы дальнейшего развития предлагаемого направления. Научные положения, выносимые на защиту, являются обоснованными объективными результатами диссертационного исследования и не вызывают возражений.

Все вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация Сучкова Егора Дмитриевича на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки), соответствует требованиям пп.9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки).

Доктор психологических наук, профессор,
зав. лабораторией «Психология
и психофизиология стрессоустойчивости
и креативности» ВМБШ,
профессор кафедры «Психология управления
и служебной деятельности» ВМБШ
ФГАОУ ВО Южно-Уральского
Государственного Университета (НИУ)

