

В совет по защите диссертаций на соискание  
ученой степени кандидата наук, на соискание  
ученой степени доктора наук 24.2.392.11 на  
базе ФГБОУ ВО «Саратовский национальный  
исследовательский государственный  
университет имени Н.Г. Чернышевского»

410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83.

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сучкова Егора Дмитриевича  
на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи  
к дорогостоящим покупкам», представленной на соискание ученой степени  
кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная  
психология, политическая и экономическая психология  
(психологические науки)

**Актуальность диссертационного исследования** продиктована  
потребностью в системном изучении социально-психологических причин,  
побуждающих молодых людей тратить значительные финансовые средства  
на покупки, а также в поиске взаимосвязей между этими потребительскими  
трендами и самооценкой финансового положения. Результатом работы стала  
разработка практических рекомендаций по воспитанию у молодежи навыков  
взвешенного финансового поведения.

**Научная новизна и теоретическая значимость работы.** Автором  
впервые комплексно описана предрасположенность молодежи к  
приобретению дорогих вещей как социально-психологический феномен.  
Выявлено, что он формируется под влиянием таких факторов, как  
социальный статус, доверие к источникам информации, восприятие успеха  
других людей, а также особенности ценностных ориентаций, мотивации и  
механизмов совладания со стрессом.

Ключевым достижением работы стало установление корреляции между  
чувством зависти к достижениям окружающих и стремлением к  
дорогостоящим приобретениям. Показано, что в ситуации выбора между  
«достижением уровня Другого» или его «превосходством» эта взаимосвязь  
усиливается. Кроме того, установлено, что престижные вещи нередко служат  
для молодых людей инструментом эмоциональной регуляции и  
психологической защиты, а не просто удовлетворяют утилитарные нужды.  
Выявлена специфика связей разных стратегий поведения с копинг-  
механизмами: например, принятие ответственности ведет к осознанности  
трат, в то время как импульсивные покупки («во что бы то ни стало  
первыми») чаще связаны с глубинными, неосознаваемыми  
психологическими защитами.

В работе предложен новый взгляд на потребительское поведение,  
смещающий фокус с общей активности на анализ глубинных причин тяги к

люксовым покупкам. Последняя трактуется как результат сложного переплетения внутренних установок и внешнего влияния референтных групп. Выводы диссертации вносят весомый вклад в понимание процессов экономической социализации и социальной психологии личности.

**Достоверность результатов исследования** подтверждается логичным построением исследования, опирающимся на апробированные методики. В работе грамотно применен широкий спектр математико-статистических методов, включая корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ и структурное моделирование.

**Практическая значимость диссертационной работы** заключается в возможности использования ее выводов для совершенствования процессов экономической социализации. Материалы исследования могут лечь в основу спецкурсов по финансовой грамотности в вузах, помочь в создании методик, направленных на снижение долговой нагрузки среди молодежи и формирование у нее рационального подхода к личным финансам.

Изложение материала в автореферате отличается логичностью и последовательностью. Выносимые на защиту научные положения полностью соответствуют содержанию работы и сомнений не вызывают.

Определив ряд достоинств и обозначив важность результатов представленного исследования, хотелось бы сделать замечание-предложение. В тексте автореферата соискатель пишет, что результаты проведенного исследования предоставят возможность разработать эффективный методический инструментарий, направленный на развитие критического мышления, финансовой грамотности и устойчивых потребительских привычек молодых людей. Однако данный инструментарий не приводится. Хотелось бы видеть его в автореферате.

Считаю, что диссертация Сучкова Егора Дмитриевича на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам», представленной на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки), соответствует требованиям пп.9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки).

кандидат психологических наук,  
доцент, доцент кафедры «Общая  
психология»  
ФГБОУ ВО «Пензенский  
государственный университет».

Личную подпись Р.В. Осин  
**ЗАВЕРЯЮ**  
Специалист по кадрам АМ  
« 18 » 03 2026 г.

Р.В. Осин /Р.В. Осин /

« 18 » марта 2026 г.

Сведения об авторе отзыва:

ФИО: Осин Роман Викторович

Ученая степень: кандидат психологических наук (19.00.05 – социальная психология)

Ученое звание: доцент

Должность: доцент кафедры «Общая психология»

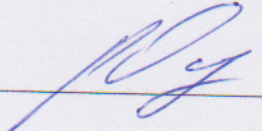
Основное место работы: ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Почтовый адрес: 440026 г. Пенза, ул. Красная, д. 40

Телефон: +7 (8412) 20-39-70

E-mail: [osin@pnzgu.ru](mailto:osin@pnzgu.ru)

Я, Осин Роман Викторович, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.

 / Р.В. Осин

Личную подпись Р.В. Осина  
**ЗАВЕРЯЮ**  
Специалист по кадрам МВФ  
« 18 » 03

