

В совет по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук, на соискание
ученой степени доктора наук 24.2.392.11 на
базе ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»

410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Сучкова Егора Дмитриевича
на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи
к дорогостоящим покупкам», представленной на соискание ученой степени
кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная
психология, политическая и экономическая психология
(психологические науки)

Актуальность исследования обусловлена кардинальной трансформацией потребительского поведения в условиях современного общества, где предметы потребления утрачивают исключительно утилитарную функцию и приобретают роль символических маркеров социального статуса и идентичности. Особую значимость данная проблема приобретает в контексте молодежной среды, находящейся в стадии активного формирования ценностно-нормативной системы и подверженной интенсивному воздействию массмедиа и референтных групп. Несмотря на обилие работ в области экономической психологии и социологии потребления, недостаточно изученными остаются глубинные социально-психологические детерминанты стремления к приобретению дорогостоящих вещей. В этой связи необходимость комплексного анализа мотивационных оснований, по которым молодежь стремится к приобретению люксовых товаров, а также поиск корреляционных связей данных тенденций с субъективной самооценкой финансового статуса и уровнем притязаний, становится важной научной задачей. Результаты такого анализа позволят создать теоретическую базу для последующей коррекции девиантных форм потребительского поведения и разработки адресных профилактических мероприятий.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в концептуализации склонности к дорогостоящим покупкам не как изолированного экономического действия, а как комплексного социально-психологического феномена, интегрирующего аффективные, когнитивные и поведенческие компоненты личности. В работе впервые установлена и эмпирически верифицирована структурная взаимосвязь данного феномена с латентными переменными, такими как отношение к превосходству других (в частности, с конструктом зависти как межличностного сравнения),

иерархией терминальных и инструментальных ценностных ориентаций, доминирующими типами мотивации достижения, а также механизмами психологической защиты и копинг-стратегиями. Принципиально новым является вывод о том, что престижные вещи в молодежной субкультуре могут выполнять функцию инструмента эмоциональной регуляции, выступая компенсаторным механизмом в ситуациях фрустрации или пониженного самоуважения. Кроме того, в работе впервые проведена дифференциация детерминант импульсивных и осознанных (рационально спланированных) дорогостоящих покупок: доказано, что первые преимущественно коррелируют с неосознаваемыми защитными механизмами (регрессия, компенсация), тогда как вторые — с осознанными копинг-стратегиями, направленными на совладание со стрессом и социальную адаптацию. Предложенный теоретический подход смещает фокус научного анализа с изучения общей потребительской активности на исследование специфики мотивации люксового потребления, что вносит существенный вклад в развитие психологии экономического поведения и психологии личности.

Достоверность полученных результатов и обоснованность выводов исследования обеспечивается надежной методологической базой, опирающейся на фундаментальные принципы психологической науки. В работе осуществлено корректное применение стандартизированных и апробированных психодиагностических методик, соответствующих предмету и гипотезам исследования, а также использование репрезентативной выборки испытуемых. Обработка эмпирических данных производилась с применением современных методов статистического анализа, включая корреляционный анализ (по Пирсону и Спирмену), множественный регрессионный анализ, конфирматорный и эксплораторный факторный анализ, а также структурное моделирование (SEM), что позволило не только выявить количественные взаимосвязи, но и построить верифицируемые модели изучаемых психологических конструктов.

Практическая значимость диссертационной работы определяется возможностью непосредственного использования полученных теоретических и прикладных результатов. Выводы и рекомендации исследования могут быть внедрены в образовательный процесс высших и средних специальных учебных заведений для совершенствования программ финансовой грамотности и экономического воспитания молодежи. Выявленные психологические маркеры склонности к нерациональным тратам позволяют диагностировать группы риска и разрабатывать адресные психокоррекционные программы, направленные на формирование адекватной самооценки, критического мышления по отношению к рекламному и медийному контенту, а также устойчивых навыков ответственного финансового планирования и целеполагания. Полученные данные могут служить основой для консультативной работы психологов и специалистов по социальной работе с молодежью.

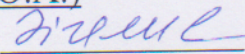
Автореферат диссертации в полной мере отражает основное содержание проведенного исследования, его структуру и логику изложения.

Научные положения, выносимые на защиту, теоретические обобщения и эмпирические выводы являются аргументированными, достоверными и внутренне непротиворечивыми, что позволяет констатировать завершенность работы и ее соответствие требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям. Принципиальных возражений представленный материал не вызывает.

Работа Сучкова Егора Дмитриевича на тему «Социально-психологические факторы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам» соответствует требованиям пп.9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года (с изменениями и дополнениями), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Таким образом, Сучков Егор Дмитриевич заслуживает присуждение учёной степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки).

Доцент кафедры «Политология и социология»
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.» (СГТУ имени Гагарина Ю.А.)
кандидат психологических наук, доцент

 Г.В. Эйгелис

Адрес: 410054, г. Саратов, Политехническая, 77

e-mail: Eygelis@yandex.ru

тел. +79603445432

«11» марта 2026 г.

Я, Эйгелис Галина Владимировна, даю согласие на обработку моих персональных данных, а также на их хранение и передачу.

Подпись доцента кафедры «Политология и социология», кандидата психологических наук, доцента Эйгелис Г.В. заверяю.

Ученый секретарь Ученого совета
СГТУ имени Гагарина Ю.А.





А.В. Потапова