

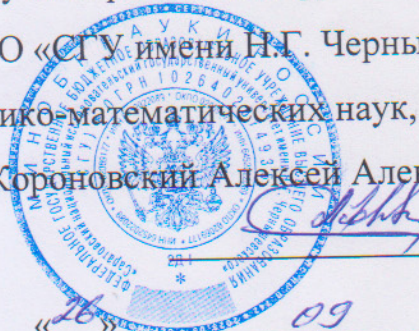
УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и цифровому развитию

ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

доктор физико-математических наук, профессор

Короновский Алексей Александрович



2025 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

по диссертации Сучкова Егора Дмитриевича

«Социально-психологические факторы склонности молодежи
к дорогостоящим покупкам»

на соискание ученой степени кандидата психологических наук
по специальности 5.3.5. «Социальная психология, политическая и
экономическая психология»,

выполненной на кафедре социальной психологии образования и развития
в ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Тема диссертационной работы утверждена приказом ректора ФГБОУ
ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» от 14 декабря 2021 г. № 190-Д,
переутверждена приказом ректора ФГБОУ ВО СГУ имени Н.Г.
Чернышевского» от 24.12.2024 г. № 192-Д.

Соискатель Сучков Егор Дмитриевич окончил в 2021 году
магистратуру экономического факультета ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г.
Чернышевского» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» с
присвоением квалификации «магистр».

Справка о сданных кандидатских экзаменах № 47-2024 от 23.09.2024
выдана отделом аспирантуры ФГБОУ ВО СГУ имени Н.Г. Чернышевского.

В период подготовки диссертации с 01.10.2021 г. 01.10.2024 г. Сучков Егор
Дмитриевич являлся аспирантом очной формы обучения ФГБОУ ВО «СГУ
имени Н.Г. Чернышевского» по группе научных специальностей 5.3
«Психология». С апреля 2025 года по настоящее время работает ассистентом
на кафедре финансы и кредит. С 01.10.2024 г. был прикреплен в качестве

соискателя на кафедру социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО СГУ имени Н.Г. Чернышевского приказом ректора ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» от 01 октября 2024 г. № 131-Д.

Научный руководитель – Шамионов Раиль Мунирович, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной психологии образования и развития, утвержденный приказом ректора ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» от 24 декабря 2024 г. № 192-Д, представил положительный отзыв о диссертации и соискателе.

Научную экспертизу диссертация проходила на расширенном заседании кафедры социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» с приглашением специалистов по профилю диссертации из других структурных подразделений вуза.

На заседании присутствовали:

Шамионов Раиль Мунирович, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой социальной психологии образования и развития;

Белых Татьяна Викторовна, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры социальной психологии образования и развития;

Арендачук Ирина Васильевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития;

Бочарова Елена Евгеньевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития;

Созонник Алексей Владимирович, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития;

Голованова Анна Анатольевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития;

Фадеева Татьяна Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социальной психологии образования и развития;

Григорьева Марина Владимировна, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры педагогической психологии и психодиагностики;

Шаров Алексей Александрович, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогической психологии и психодиагностики;

Малышев Иван Викторович, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогической психологии и психодиагностики.

Рецензенты диссертации:

Белых Татьяна Викторовна, доктор психологических наук, профессор, профессор кафедры социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» представила положительный отзыв.

Арендачук Ирина Васильевна, кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный

1. На основе факторного анализа установлены виды покупок: 1) функционально-бытовые; 2) инструментально-функциональные; 3) атрибуты престижа.

2. Установлено, что ориентация на мнение известных людей, радио и наружную рекламу являются предикторами стремления к дорогостоящим покупкам. Основными мотивами при этом выступают демонстрация своего статуса, потребность соответствовать определенному кругу людей, необходимость использования покупки в работе. Наиболее важными ценностями, объясняющими вариации стремления к дорогостоящим покупкам, являются ценность власти над ресурсами и самостоятельности как свободы развивать собственные идеи.

3. В результате структурного моделирования подтверждена гипотеза о посреднической роли мотивов в прямой направленной связи ценностей и стремления к дорогостоящим и иррациональным покупкам.

4. Установлены взаимосвязи стремления к покупкам «во что бы то ни стало первыми», к дорогостоящим покупкам, отношения к владельцам атрибутов престижа и видами дорогостоящих покупок;

5. Установлены основные мотивы, определяющие стремление к дорогостоящим покупкам: демонстрация своего статуса, потребность соответствовать определенному кругу людей, необходимость использования покупки в профессии.

6. Выявлены копинг-механизмы «Принятие ответственности», «Бегство-избегание» объясняющие до 6 % дисперсии стремления к совершению покупок во что бы то ни стало первыми (иррациональных покупок). Установлены связи между использованием механизмов психологической защиты ("Регрессия" и "Всемогущий контроль") и совершением иррациональных покупок, а также определена сдерживающая роль механизма "Рационализации".

7. Разработаны рекомендации, которые помогут формировать более ответственное отношение молодежи к своим потребительским привычкам.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении вклада многих факторов в понимание молодежного потребления и его влияния на общество и экономику. Полученные результаты могут быть использованы в социально-психологическом сопровождении экономической социализации молодежи, образовательной практике вузов, в разработке программ экономического просвещения молодежи, маркетинге. Материалы диссертации могут служить основой для создания образовательных программ, направленных на повышение финансовой грамотности молодежи. Осознание собственных мотивов и причин, ведущих к неразумным тратам, может способствовать выбору более осознанного подхода к расходованию средств. Учебные курсы могут базироваться на выводах исследования и включать методы управления финансами, что важно для предотвращения долговых проблем среди молодежи. Результаты исследования используются в учебном процессе при реализации дисциплин «Менеджмент» и

университет имени Н.Г. Чернышевского» представила положительный отзыв.

Бочарова Елена Евгеньевна кандидат психологических наук, доцент кафедры социальной психологии образования и развития ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» представила положительный отзыв.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее **заключение:**

Диссертация «Социально-психологические факторы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам» Сучкова Егора Дмитриевича рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки) как удовлетворяющая критериям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней» утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842., для кандидатских диссертаций.

Личное участие соискателя ученой степени в получении результатов, изложенных в диссертации, заключается в самостоятельной разработке программы исследования, выполнении всех ключевых этапов научного исследования: формулирование исследовательской проблемы и гипотезы, разработка методологии, сбор и анализ данных, интерпретация полученных результатов. Е.Д. Сучков самостоятельно провел теоретический анализ проблемы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам, выполнил эмпирическое исследование с использованием современных методов математической статистики, проанализировал полученные результаты, апробировал и представил результаты исследования на научно-практических конференциях, внедрил результаты работы в профессиональную деятельность в системе высшего образования.

Достоверность и обоснованность результатов исследования достигается за счет отсутствия противоречий в научно-методологических основах; согласованности теоретических подходов к исследуемому феномену; репрезентативности выборки; соблюдения методологических принципов и норм исследования; применения валидных диагностических методик, адекватных целям и задачам исследования; корректного использования математических методов для обработки статистических данных.

Научная новизна исследования:

В отличие от существующих исследований потребительского поведения молодежи и их склонности к иррациональным покупкам, предпринят комплексный анализ социально-психологических факторов склонности молодежи к дорогостоящим покупкам.

Научная новизна работы состоит в следующих её конкретных результатах.

«Маркетинг» на экономическом факультете ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского».

Ценность научных работ соискателя подтверждена наличием опубликованных автором работ в изданиях, включенных в базы данных научного цитирования (Scopus, РИНЦ), а также участием в международной научной конференции: второй международной научной конференции «Страховские чтения» (Саратов, 2023).

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основные результаты диссертационного исследования достаточно полно изложены в 6 опубликованных научных работах соискателя, из них 4 в изданиях из Перечня российских рецензируемых научных журналов и изданий рекомендованных для опубликования научных результатов диссертаций.

Статьи в реферируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ:

1. Сучков, Е. Д. О некоторых факторах субъективного экономического благополучия / Е. Д. Сучков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2022. – Т. 23, № 1. – С. 74-78.

2. Шамионов, Р. М., Сучков Е. Д. Роль источников информации, мотивации и ценностей в склонности молодёжи к дорогостоящим покупкам / Р. М. Шамионов, Е. Д. Сучков // Социальная и экономическая психология, – 2024. –Т. 9, № 1 (33). – С. 164–187.

3. Сучков, Е. Д. Взаимосвязь потребностей в дорогостоящих покупках и экономического благополучия молодежи / Е. Д. Сучков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. – 2024. – Т. 24, вып. 4. – С. 439–445.

4. Сучков, Е.Д. Роль стратегий совладающего поведения и механизмов психологической защиты в формировании склонности молодежи к совершению иррациональных покупок / Е. Д. Сучков // Общество: социология, психология, педагогика. – 2025. – № 1. – С. 55–61.

Научные публикации в базе российского индекса научного цитирования:

1. Сучков, Е. Д. К вопросу о психологических факторах склонности личности к необдуманным покупкам / Е. Д. Сучков // Пензенский психологический вестник. – 2023. – №2 (21). – С. 16–26.

2. Сучков, Е.Д. О психологических основаниях склонности к необдуманным покупкам / Е. Д. Сучков // Страховские чтения, 2023. – №31. – С.257-261.

Специальность, которой соответствует диссертация. Диссертация Сучкова Егора Дмитриевича «Социально-психологические факторы склонности молодежи к дорогостоящим покупкам» соответствует паспорту научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки), направлениям исследований: п. 22. Изучение организационного поведения, экономического поведения, инноваций; лидерства и руководства: профессионально-

