

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора психологических наук, доцента, профессора кафедры общей и клинической психологии ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» Балевой Милены Валерьевны на диссертацию Воронцовой Татьяны Алексеевны на тему «Воспринимаемый возраст в психологии социального познания: механизмы и факторы», представленную к защите в диссертационный совет 24.2.392.11 на соискание ученой степени доктора психологических наук по специальности 5.3.5. – Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки)

Диссертация Т.А. Воронцовой представляет собой фундаментальное научное исследование, посвященное комплексному изучению воспринимаемого возраста как значимого феномена в психологии социального познания. Автор последовательно доказывает, что возраст, который мы приписываем другому человеку, – это не просто пассивное отражение его биологических черт, а сложный, динамичный конструкт, возникающий в процессе межличностного восприятия. Представленное исследование выявляет и преодолевает ряд существенных противоречий: между обилием эмпирических данных в смежных науках и дефицитом их интеграции в единую психологическую модель; между признанием важности внешнего облика и его редукцией до физических характеристик (лица, тела); между общественным запросом на практики позитивного старения и борьбы с эйджизмом и недостатком научно обоснованных психологических программ, отвечающих этому запросу. Таким образом, работа восполняет существенный пробел в науке, переводя изучение воспринимаемого возраста из сугубо биометрической и медицинской плоскости в плоскость социально-психологическую, где возраст понимается как продукт межличностного восприятия.

**Актуальность** диссертационного исследования обусловлена как тенденциями развития современной науки, так и запросами общества. Работа выполняет важную интегративную функцию, систематизируя и переосмысливая данные из генетики, геронтологии, социологии и медицины через призму социально-психологической теории. Это позволяет создать более полную и объемную картину изучаемого явления. Безусловно актуальным является отход от сведения внешнего облика лишь к его физическим аспектам. Автор рассматривает его целостно, что соответствует современным холистическим подходам в психологии восприятия. В условиях глобального демографического старения и роста



продолжительности жизни в обществе существует острый запрос на стратегии, позволяющие сохранять субъективное благополучие, социальную активность и привлекательность. Исследование напрямую отвечает на этот запрос, предлагая научную базу для разработки психологических практик омоложения.

**Научная новизна** исследования проявляется на теоретическом, методологическом и эмпирическом уровнях. Она заключается не в простом накоплении новых данных, а в кардинальном изменении ракурса изучения феномена воспринимаемого возраста и создании целостной системы знаний о нем. Впервые в отечественной и мировой науке заявлено о формировании нового научного направления – социальной психологии конструирования воспринимаемого возраста.

Новизна разработанной автором социально-психологической концепции состоит в следующем. Во-первых, она рассматривает воспринимаемый возраст как результат взаимодействия субъекта и объекта познания, а не как имманентное свойство индивида. Во-вторых, – обосновывает фундаментальную роль целостного внешнего облика в единстве его физического, социального и экспрессивного компонентов. В-третьих, – вводит в научный оборот и операционализирует противоречие между хронологическим, субъективным и воспринимаемым возрастом, трактуя его как источник личностного развития и мотивации к изменению имиджа.

В работе впервые предложен комплексный исследовательский инструментарий, позволяющий, во-первых, приблизить условия эксперимента к реальному процессу восприятия, а во-вторых, – количественно оценить частоту и роль глубинных механизмов социального познания в процессе возрастной оценки. Это позволяет перейти от констатации факта неточности оценки к пониманию того, какие именно когнитивные процессы к этой неточности приводят. Впервые не просто констатировано, а эмпирически доказано влияние на воспринимаемый возраст не только физических черт, но и широкого спектра социально-психологических характеристик. Важнейшим открытием является установление ключевого предиктора «омоложения», который связывает внутреннюю мотивацию и самовосприятие с внешней социальной оценкой. Новыми и значимыми являются выводы о влиянии семейного благополучия на воспринимаемый возраст женщины, а также об иерархии механизмов конструирования возраста.



На основе полученной эмпирической модели разработана новаторская программа социально-психологического тренинга, призванного помочь человеку осознанно влиять на то, какой возраст ему приписывают окружающие, и максимально приближать его соответствию внутреннему самоощущению и желаемым социальным ролям, а не к маскировке биологического старения.

**Обоснованность и достоверность результатов.** Использование автором комплекса взаимодополняющих методов (эксперимент, тестирование, анкетирование, контент-анализ, окулография) позволяет изучать феномен с разных сторон, что значительно повышает достоверность выводов. Применение поправки Бонферрони свидетельствует о строгом подходе к анализу данных, исключающем возможность получения случайных связей.

Эмпирическая выборка имеет значительный объем – 2298 человек. Она характеризуется широким возрастным диапазоном и хорошим для психологических исследований гендерным балансом. Это позволяет применять мощные статистические методы. Исследование проводилось в течение 13 лет (2011-2024 гг.), что предполагает не разовый сбор данных, а их постоянную проверку и уточнение на разных этапах работы. Обсуждение результатов на ведущих международных и всероссийских конференциях и их публикация в рейтинговых научных журналах означает, что работа прошла профессиональную оценку и критику научным сообществом.

**Положения, выносимые на защиту,** полностью раскрывают теоретические и эмпирические итоги исследования, являются обоснованным обобщением результатов, полученных в ходе решения поставленных задач и проверки комплекса выдвинутых научных гипотез, и отвечают требованиям к построению знаний в области социальной психологии.

**Общая характеристика диссертации и публикаций автора.** Анализ текста диссертации и публикаций соискателя позволяет констатировать наличие необходимого личного вклада автора в разработку весомой научной проблемы по созданию целостной социально-психологической концепции конструирования воспринимаемого возраста человека в процессе социального познания, интегрирующей крупные методологические подходы к исследованию воспринимаемого возраста и открывающей перспективы более точных прогнозов и направленной коррекции в сфере социальных взаимодействий. По результатам исследования Т.А. Воронцовой опубликованы 44 научных работы, 17 из которых – в журналах, входящих в



Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, а также в изданиях, входящих в базы данных Scopus и Web of Science.

Диссертационная работа выстроена по классической схеме: от теоретического анализа и постановки проблемы к разработке концепции и методического инструментария с последующей эмпирической проверкой гипотез и выработкой практических рекомендаций. Логика работы отличается целостностью и системностью: каждый этап взаимосвязан с предыдущим и последующим. Работа состоит из введения, пяти глав, выводов, заключения, списка литературы и 11 приложений. Список литературы включает 684 источника, в том числе 231 источник на иностранном языке.

Во *введении* последовательно и логично обоснована актуальность проблемы, дан анализ ее научной разработанности; определены цель, объект, предмет, методологические и теоретические основания исследования; сформулированы его гипотезы и задачи; определены методы; обозначены научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов; сформулированы положения, выносимые на защиту; указаны сведения об апробации и внедрении результатов исследования.

В *первой главе* представлен теоретико-методологический фундамент работы. Автор систематизирует ключевые идеи психологии социального познания, рассматривает виды возрастных периодизаций и вводит понятие «возрастной категоризации». Особое внимание уделяется соотношению различных видов возраста – хронологического, социального, психологического, субъективного и воспринимаемого, который трактуется как социально-психологический феномен. Положительным аспектом является реализация междисциплинарного подхода, что позволяет создать комплексное представление о возрасте как о многомерном конструкте. Также формулируется роль внешнего облика как ключевого фактора в процессе конструирования возраста.

*Вторая глава* посвящена систематизации факторов, влияющих на воспринимаемый возраст. Автор выделяет группы факторов, связанные с объектом познания (биогенетические, социально-демографические, психологические), субъектом познания (пол, возраст, опыт, психологические особенности) и контекстом восприятия. Важным достижением главы является анализ роли внешнего облика как целостного образования, включающего физический, социальный и экспрессивный компоненты.



Подчеркивается недостаточная изученность психологических и контекстных факторов, что определяет новизну исследования.

В *третьей главе* представлена авторская социально-психологическая концепция, которая интегрирует теоретические положения и эмпирические данные. Разработана теоретическая модель, описывающая взаимосвязи между факторами, механизмами и результатами конструирования воспринимаемого возраста. Особую ценность имеет разработка методического инструментария – процедуры «Фотовидеопрезентации внешнего облика», включающей семь комплектов стимульных материалов. Это позволяет изучать возрастное восприятие в условиях, максимально приближенных к реальности.

*Четвертая глава* содержит результаты десяти эмпирических исследований. Автор доказывает качественную специфику влияния разных компонентов внешнего облика на воспринимаемый возраст, дифференцируя это восприятие по полу и возрасту участников. Выявлено разнонаправленное (омолаживающее и старящее) влияние изменения отдельных компонентов и элементов внешнего облика на конструирование воспринимаемого возраста. Исследованы закономерности изменения отношения к объекту познания по мере нарастания возрастных изменений его внешнего облика. Выявлены социально-психологические и личностные предикторы и корреляты воспринимаемого возраста, связанные с объектом и субъектом восприятия. Важным результатом является обнаружение универсального предиктора – значимости внешнего облика для самого человека. Большую ценность представляют полученные данные окулографического исследования, позволившего зафиксировать преимущественные зоны интереса при визуальном определении возраста другого. Убедительно показано значимое влияние контекстуальной переменной – типа семьи – на воспринимаемый возраст.

*Пятая глава* имеет прикладной характер и посвящена разработке программы тренинга, направленного на управление воспринимаемым возрастом. Программа включает блоки по развитию навыков управления впечатлением, повышения самооценки, борьбы с возрастными стереотипами и эйджизмом. Это практическое применение результатов исследования, отвечающее на социальный запрос.

Представленные в работе *выводы* охватывают все заявленные цели и задачи исследования – от теоретического осмысления феномена до практических следствий. Они подкреплены конкретными эмпирическими



данными, полученными с помощью адекватных методов статистического анализа. При этом выводы не просто констатируют полученные данные, а синтезируют их в новые знания и практические инструменты. Их содержание демонстрирует высокую степень научной добросовестности автора: за каждой формулировкой стоит конкретный результат, статистическая закономерность или теоретическое обобщение, полученное в ходе комплексного многолетнего исследования.

**Высоко оценивая исследование Т.А. Воронцовой в целом, следует остановиться на нескольких вопросах и замечаниях:**

1. В Теоретической модели конструирования воспринимаемого возраста человека в социальном познании (с. 132) недостаточно подробно раскрыт контекст познания. Какие элементы (виды, типы) контекста рассматриваются в работе?

2. В Исследовании 2 («Гендерная асимметрия при конструировании воспринимаемого возраста ровесников – мужчин и женщин») делается вывод о сравнительной переоценке возраста женщин в период молодости и переоценке возраста мужчин в период зрелости. Данное обобщение основано на оценках шести конкретных женщин и мужчин, имеющих уникальные (единичные) особенности внешнего облика (например, «старомодная одежда» у молодой женщины). Возникает вопрос: будут ли воспроизводиться обнаруженные закономерности на других парах ровесников? Насколько достоверными являются обобщающие выводы? Не характеризуют ли они в большей степени конкретных объектов восприятия, чем гендерную асимметрию при конструировании воспринимаемого возраста?

3. Обсуждая результаты Исследования 7, автор описывает логику формирования воспринимаемого возраста человека, утверждая, что потребность «выглядеть моложе» (ПВМ) «запускает комплекс взаимосвязанных форм поведения ..., что приводит к реальному омоложению человека в глазах других людей» (с. 205). Учитывая, что «реальное омоложение в глазах других людей» является показателем воспринимаемого возраста, который рассматривался в данном исследовании как предиктор ПВМ, данная логика представляется спорной.

4. Исследование, описанное в § 4.3.4, в котором изучаются личностные корреляты «спасенного возраста», вызывает два технических вопроса. Во-первых, в числе прочих методик в нем используется версия «Большой пятерки» (Б5) Х. Тсуйи, полученная на японской выборке и адаптированная А.Б. Хромовым. Почему выбор делается в пользу этой, а не классической



версии, многократно адаптированной на российской выборке (напр., Егорова, Паршикова, 2016; Корнилова, Чумакова, 2016; Shchebetenko, 2014 и др.)? Во-вторых, почему в данном исследовании не строятся регрессионные модели, по аналогии с предыдущим исследованием, описанным в § 4.3.2?

5. В Исследовании 1 получен богатый материал о субъективных, актуализированных в сознании субъекта визуальных маркерах оценки воспринимаемого возраста другого человека. В Исследовании 9 представлены данные об объективных маркерах такой оценки – фиксациях взгляда на разных зонах лица и фигуры объекта восприятия. Данные этих исследований интересно было бы соотнести между собой с точки зрения совпадения/расхождения объективных и субъективных представлений о наиболее информативных для оценки возраста зонах внешнего облика.

6. Вызывает некоторые вопросы подбор методик, измеряющих личностные факторы воспринимаемого возраста у объекта и субъекта восприятия. По каким теоретико-методологическим основаниям и критериям осуществлялся выбор и тестирование именно этих, а не других личностных коррелятов?

Высказанные вопросы и замечания носят дискуссионный характер и не снижают теоретической ценности и практической значимости диссертационной работы.

### **Заключение**

Представленная к защите на соискание ученой степени доктора психологических наук диссертация Т.А. Воронцовой является завершенной, самостоятельной научно-квалификационной работой, характеризующейся актуальностью, новизной, теоретической и практической значимостью. Работа решает сложную и важную научную проблему, заключающуюся в рассмотрении конструирования воспринимаемого возраста в качестве социально-психологического феномена, в выполнении комплексного эмпирического исследования факторов (социально-психологических, субъектно-личностных, половозрастных) и механизмов конструирования воспринимаемого возраста. Автореферат и опубликованные работы полностью отражают содержание диссертации.

Диссертация Татьяны Алексеевны Воронцовой «Воспринимаемый возраст в психологии социального познания: механизмы и факторы» соответствует научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки) и отвечает требованиям пп. 9-11, п. 13, п. 14 «Положения о присуждении

ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора психологических наук. Автор диссертации – Воронцова Татьяна Алексеевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора психологических наук по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки).

**Официальный оппонент:**

Балева Милена Валерьевна,

доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры общей и клинической психологии ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»



М.В. Балева

**Сведения об официальном оппоненте:**

**ФИО:** Балева Милена Валерьевна

**Ученая степень:** доктор психологических наук (5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология)

**Ученое звание:** доцент

**Должность:** профессор кафедры общей и клинической психологии

**Организация:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

**Адрес (учреждения):** 614068, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, 15

**Телефон:** +7 (342) 239-64-35, факс: +7 (342) 237-16-11

**e-mail:** info@psu.ru

« 24 » сентября 2025 г.



И.В. Балева заверяю  
секретарь совета  
Е.А. Антонова