

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Воронцовой Татьяны Алексеевны
«Воспринимаемый возраст в психологии социального познания:
механизмы и факторы», представленной на соискание учёной степени
доктора психологических наук по специальности 5.3.5. Социальная
психология, политическая и экономическая психология
(психологические науки)**

Актуальность изучения феномена воспринимаемого возраста, механизмов и факторов его конструирования в контексте психологии социального познания определяется его ключевой ролью в процессах возрастной категоризации и самокатегоризации, формирования первого впечатления о познаваемом другом, актуализации гендерно-возрастных установок, формирования отношения к человеку и выбора стратегий и форм общения и взаимодействия с ним. С практической точки зрения, изучение факторов, механизмов конструирования воспринимаемого возраста в процессе социального познания имеет социальное и экономическое значение, как научная основа создания программ психологического сопровождения старения, практик омоложения, работы над имиджем, управления впечатлением и т.д.

В исследовании успешно решены задачи, имеющие значение для социальной психологии: концептуализирован социально-психологический феномен «конструирование воспринимаемого возраста», раскрыты механизмы и факторы его конструирования, разработана и эмпирически верифицирована социально-психологическая концепция конструирования воспринимаемого возраста, имеющая значительный объяснительный и прогностический потенциал. В работе предложена социально-психологическая трактовка воспринимаемого возраста как феномена социального познания, выражающегося в суждении субъекта познания о возрасте объекта познания, сконструированным в процессе восприятия его внешнего облика, в результате взаимодействия субъекта и объекта познания в различных социокультурных, социально-психологических контекстах. Определены социально-психологические функции воспринимаемого возраста, описаны результаты конструирования воспринимаемого возраста, разработана процедура его изучения, описаны и систематизированы комплекты фото и видеоизображений, приведены схемы анализа получаемого материала, предложены методика изучения актуализации механизмов

конструирования воспринимаемого возраста, что имеет большой потенциал для дальнейшего изучения проблемы конструирования воспринимаемого возраста в рамках нового научного направления.

Работа имеет целостную структуру, отражающую логику построения авторской концепции путем решения ряда теоретических, методологических и эмпирических задач. В масштабном исследовании автором получены новые научные факты. Так, соискателем теоретически обосновано и эмпирически доказано, что конструирование воспринимаемого возраста осуществляется в различных социально-психологических контекстах на основе механизмов социального познания (категоризации, оценки, стереотипизации, сравнения (с другими, с собой), идентификации, рефлексии) и детерминировано комплексом факторов, относящихся к объекту и субъекту познания (социально-психологических, личностно-субъектных, поло-возрастных). Также доказана фундаментальная роль внешнего облика, его различных компонентов и элементов, отношения к внешнему облику в конструировании воспринимаемого возраста человека. Определена роль социально-психологического контекста в конструировании воспринимаемого возраста, представленного в типе семьи: выявлено, что чем ниже уровень семейного благополучия, интегрированный с различными типами семей, тем более выражен эффект «состаривания» члена семьи – женщины, который рассматривается в работе как визуально-воспринимаемый маркер уровня семейного неблагополучия. На основе социально-психологической концепции конструирования воспринимаемого возраста и результатов эмпирического исследования предложена оригинальная программа социально-психологического тренинга «Конструирование воспринимаемого возраста» для различных групп населения, которая, несомненно, будет востребована в различных областях социально-психологической и консультативной практики.

Наряду с высокой оценкой работы, могут быть высказаны следующие **вопросы и замечания:** из содержания автореферата трудно понять, каким образом выведена формула «омоложения» (с. 28) и определен «пограничный» возраст женщины, который меняет эффект «омоложения» с отрицательного на положительный. Также возникает вопрос, была ли выведена подобная формула на выборке мужчин?

Возникшие вопросы не снижают общей высокой положительной оценки содержания автореферата и проделанной автором работы, которая отличается научной новизной, включающей разработку нового научного направления

«Социальная психология конструирования воспринимаемого возраста в процессе социального познания», вносит существенный вклад в развитие современной социальной психологии, имеет практическую значимость, представленную в методическом, диагностическом, психокоррекционном и прогностическом потенциале социально-психологической концепции конструирования воспринимаемого возраста в социальном познании.

Анализ представленных в автореферате материалов позволяет сделать вывод о том, что диссертационная работа Воронцовой Татьяны Алексеевны «Воспринимаемый возраст в психологии социального познания: механизмы и факторы» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени доктора наук, и изложенным в пп. 9 – 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор – Воронцова Татьяна Алексеевна – заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора психологических наук по специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология (психологические науки).

Доктор психологических
наук, профессор

Е.А. Петрова

«19» сентября 2025 г.

Контактная информация:

Петрова Елена Алексеевна

Ученая степень: доктор психологических наук (19.00.01 – общая психология, психология личности, история психологии)

Ученое звание: профессор

Место работы: Академия имиджелогии

Должность: президент НП «Академия имиджелогии»

Почтовый адрес: 111394, Москва, ул. Зеленый проспект, дом.34

E-mail: petrova-sorina@yandex.ru

Телефон: +7(495) 302-90-58,

Официальный сайт организации: <https://www.academim.ru/>

Подпись Петровой
Генеральный директор Академии имиджелогии
Орлов А.С.

