

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя**

**о диссертации Хуажева Аркадия Аликовича**

**«Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики**

**управления медийным имиджем Северного Кавказа»,**

**представленной на соискание ученой степени**

**кандидата политических наук по специальности**

**5.5.3 – «Государственное управление и отраслевые политики»**

**(политические науки)**

Проведенное А.А. Хуажевым исследование посвящено достаточно актуальной на сегодняшний день проблеме. В силу своей сложности и неоднозначности медийный имидж Северного Кавказа традиционно является весьма противоречивым и комплексным феноменом. Однако, несмотря на это, данная тематика до сих пор не получила должного осмысления представителями отечественного академического сообщества. В этом смысле желание соискателя проанализировать политические особенности присутствия данного региона в российском информационном пространстве, вне всяких сомнений, достойно уважения. К тому же, эту проблему соискатель рассмотрел в контексте используемых сегодня политико-коммуникативных стратегий и тактик управления медийным имиджем, что, на наш взгляд, в значительной степени повышает прикладную значимость представленной работы.

Структура диссертации представляется вполне логичной. Первая глава посвящена теоретико-методологическим основам исследования медийного имиджа региона. Вторая же ориентирована на более практико-ориентированные сюжеты: в частности, в ней рассматриваются качественные и количественные параметры представленности Северного Кавказа в информационном пространстве. Можно сказать, что каждый параграф диссертации А.А. Хуажева содержит в себе положения, заслуживающие глубокого осмысления и научного обсуждения. В своей совокупности они образуют единую ткань исследования, раскрывающего специфику актуального медийного имиджа Северного Кавказа.

На протяжении всего срока подготовки диссертации А.А. Хуажев ответственно работал над собственным исследованием: искал и анализировал

научную литературу по теме своего исследования, разрабатывал авторскую методологию анализа, собирал необходимый эмпирический материал и тщательно его препарировал. Не могу не отметить постоянное стремление соискателя апробировать полученные им результаты на различных научных мероприятиях всероссийского и международного уровней. В общей сложности он выступил с докладами на тринадцати конференциях и опубликовал пятнадцать научных трудов, включая три статьи в журналах, входящих в Перечень Высшей аттестационной комиссии России. При этом автор работы внимательно прислушивался не только к моим советам и рекомендациям, но и к замечаниям других ученых, имевших возможность знакомиться с его наработками в ходе конференций, круглых столов, дискуссий и кафедральных обсуждений.

Как и практически любое иное научное сочинение, диссертация А.А. Хуажева наверняка не лишена отдельных недостатков. Однако при этом очевидно, что работа в целом состоялась и полностью отвечает критериям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата политических наук. Текст написан автором самостоятельно и оформлен в соответствии с требованиями. Диссертационное исследование А.А. Хуажева «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа» является законченной научной работой, отвечающей научно-квалификационным требованиям пп. 9, 10, 11, 13 и 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор заслуживает искомой ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3 – «Государственное управление и отраслевые политики».

Научный руководитель:

доктор политических наук, доцент,  
профессор кафедры политических наук  
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»  
Александр Александрович Казаков

